






# Product Validation Cheat Sheet

- Physical product
- B2B product
- Warning





## Market Validation

		Value	Usability	Viability	Feasibility	Cost	Evidence	Tag
	Email campaign							
	Paid ads							
	Social media campaign							
	Landing page							
	Fake door							
	Facade							
	Pinocchio							
	Explainer video							
	Pre-order							
	Letter of intent							
	Provincial							
	One-night stand							
	Infiltrator							
	Crowdfunding							



# Product Validation Cheat Sheet

-  Physical product
-  B2B product
-  Warning





## Minimal Products

		Value	Usability	Viability	Feasibility	Cost	Evidence	Tag
	Piecemeal	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	
	Concierge	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	
	Wizard of Oz	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	
	Single feature	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>

## Feasibility Prototypes

		Value	Usability	Viability	Feasibility	Cost	Evidence	Tag
	Spike	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	
	Digital twin	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>





## User Prototypes

		Value	Usability	Viability	Feasibility	Cost	Evidence	Tag
	Give a task to accomplish	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	
	First-click testing	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	
	Ask what would happen	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	
	Card sorting	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	





# Product Validation Cheat Sheet

- ☐ Physical product
- ☐ B2B product
- ☐ Warning

## User Prototypes

		Value	Usability	Viability	Feasibility	Cost	Evidence	Tag
	The 5-Second test	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	
	Storyboarding	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	
	Prototype A/B testing	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	
	Thinking aloud	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	

## Experiments in Production

		Value	Usability	Viability	Feasibility	Cost	Evidence	Tag
	Feature stub	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	
	404 test	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	A/B test	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	
	Multivariate test	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	

# Product Validation Cheat Sheet

## Recommended tools



Clickable  
user prototype



Product brochure



Data sheet



3D Printing



VR product  
simulation



Heat mapping



UX Test automation

## Popular products

balsamiq®

 **miro**

 **Figma**

 **Clarity**  
by Microsoft

 **OPTIMAL  
WORKSHOP**

 **hotjar**

 **maze**

 **GrowthBook**

 **unleash**

More: [Testing Business Ideas: The Ultimate Validation Experiments Library](https://www.productcompass.pm/testing-business-ideas)

[www.productcompass.pm](https://www.productcompass.pm)