



aromalabor

wir treffen jeden geschmack

Projekthandbuch Aromalabor 2014

Version: 1.0

Datum: 11. August 2014

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Einleitung..... | 3 |
| 1.1 | Vision..... | 3 |
| 2 | Projektbeschreibung | 4 |
| 2.1 | Ausgangssituation | 4 |
| 2.2 | Projektziel..... | 4 |
| 2.3 | Zielgruppe | 4 |
| 2.4 | Termine | 4 |
| 3 | Organisation..... | 5 |
| 3.1 | Projektorganisation | 5 |
| 3.2 | Aufgaben und Verantwortlichkeiten..... | 5 |
| 3.3 | Zugänge | 5 |
| 4 | Informationsaustausch | 6 |
| 4.1 | Meetings..... | 6 |
| 4.2 | Kommunikation & Reporting..... | 6 |
| 4.2.1 | Reporting | 6 |
| 4.2.2 | Protokolle | 6 |
| 5 | Projektdetails Aufgabe Aromalabor | 7 |
| 5.1 | Projektplan | 7 |
| 5.2 | Design/Style Guide..... | 7 |
| 5.3 | Coding Guideline..... | 15 |
| 5.4 | Inhalte / Texte | 16 |
| 6 | Qualitätssicherung / Tests..... | 16 |
| 6.1 | QS | 16 |

aromalabor

wir treffen jeden geschmack

1 Einleitung

Dieses Projekthandbuch definiert die Zusammenarbeit der Gruppe während der Gruppenarbeit für das Kernmodul des Lehrganges Webpublisher.

Es definiert Regeln für die Projektmitglieder und soll die Zusammenarbeit erleichtern, sowie dokumentieren, wie wir vorgegangen sind.

Es dient als Dokumentation und Controlling des Projektes Aromalabor. Im Dokument wird auf andere Arbeitshilfen wie Tasklisten verwiesen und verlinkt.

Das Projekthandbuch wird laufend ergänzt und nach Projektende abgeschlossen.

1.1 Vision

Wir setzen das Internet als Instrument für die Begleitung unseres Lern- und Arbeitsprozesses ein.

Wir greifen die Metapher eines Labors auf und realisieren eine Web-Seite auf welcher sämtliche Fächer und Lerninhalte publiziert und live ausprobiert werden.

2 Projektbeschreibung

2.1 Ausgangssituation

Während des ersten Semesters gilt in der Gruppe eine eigene Arbeitsumgebung zu entwickeln in welcher wir unser neu erworbenes Wissen in HTML5/CSS3/PHP/javascript/Webwriting & Internetrecht live umsetzen.

Da wir viel am Ausprobieren sind, soll das Labor den Charakter und die Stimmung eines echten Labors vermitteln. Die Metapher Aromalabor ist geboren

2.2 Projektziel

Erstellung einer geeigneten Planungsumgebung für das Laborprojekt. Sämtliche Lerninhalte werden für die Publikation auf unserer Laborseite dokumentiert und aufgearbeitet.

- Präsentation einer funktionierenden Webseite unter Berücksichtigung sämtlicher Webstandards, Browser und erworbener Lerninhalte

2.3 Zielgruppe

Kursleitung und Studenten des Bildungsganges 26 der EB Zürich. D.h. ein webaffines Publikum, welches die Seite vor allem mit einem analytischen Blick betrachten wird und Fokus auf die Umsetzung legt. Wie wurde umgesetzt, wie ist die Usability und hält die Seite das, was sie verspricht.

2.4 Termine

Das Projekt wird während dem ersten Semester umgesetzt. Als Milestones gelten die Zwischenevaluation am 22.9.2014 und die Abgabe am 17.11.2014. Es wurde ein weiteres Dokument erstellt „Projektplan“ welches eine Taskliste und einen Zeitplan enthält. Im Abschnitt Projektdetails wird zum erwähnten Dokument verlinkt.

3 Organisation

3.1 Projektorganisation

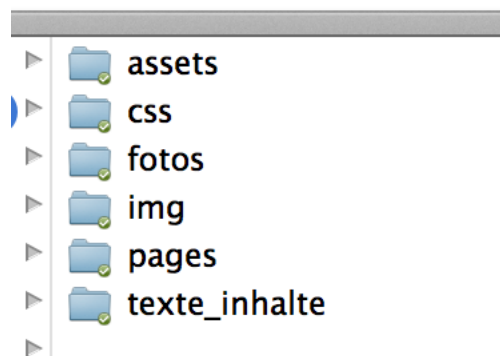
Die Gruppe besteht aus 4 Projektmitgliedern, welche eine bestimmte Rolle in der Umsetzung einnehmen werden. Die Bereiche wurden entsprechend der Vorkenntnisse verteilt. Es wird während dem Projekt aber auch eine Verteilung der Bereiche geben, damit sich jeder Mal mit einem anderen Gebiet befassen kann. Vorrang hat aber immer die Fertigstellung der eigenen Verantwortlichkeiten.

3.2 Aufgaben und Verantwortlichkeiten

| Aufgabe | Verantwortlichkeit |
|----------------------------------|-----------------------------|
| Projektleitung/Projektmanagement | Peter Muster |
| Design/Grafik/Bildbearbeitung | Peter Muster |
| Coding/HTML/CSS/Technik | Peter Muster & Peter Muster |
| Text & Inhalt | Peter Muster & Peter Muster |

3.3 Zugänge

Damit alle Gruppenmitglieder stets Zugang zu allen relevanten Dokumenten haben, wurde eine Ordnerstruktur auf Dropbox eingerichtet. Zugänge sind nur für Teammitglieder freigegeben und es wurde eine für alle klare Ordnerstruktur besprochen, damit alle wissen, wo was abgelegt wird. Live Publikationen finden auf dem Pingu Server statt. Ordnerstruktur wird beibehalten.



4 Informationsaustausch

4.1 Meetings

Je nach Situation und Bedarf. In der Regel wird nach den Schulstunden ein kurzes Info/Stand der Dinge Meeting abgehalten, da dies für alle Teammitglieder am Einfachsten ist. Es finden auch bilateral Meetings oder Telefonate statt zwischen den Mitgliedern, die gesamte Gruppe wird danach jeweils gebrieft.

4.2 Kommunikation & Reporting

4.2.1 Reporting

Reporting findet an die gesamte Gruppe statt per Mail und indem in die Vorbereiteten Dokumente die Informationen nachgetragen werden. Status update im Gesamten wird durch den Projektleiter überwacht und nachgetragen. Kurze Zwischenfeedbacks können auch per SMS oder Telefon gegeben werden.

4.2.2 Protokolle

Über sämtliche Vereinbarungen wird Protokoll geführt und im Projektordner auf der Dropbox abgelegt. In den Protokollen sind die Entscheide, die Sitzungsteilnehmer und die Aufgaben inkl. Status ersichtlich. Die Stati der Aufgaben werden im Protokoll jeweils nachgetragen.

5 Projektdetails Aufgabe Aromalabor

5.1 Projektplan

Der Projektplan wurde als separates Dokument erstellt, welches jedoch einen Bestandteil dieses Projekthandbuchs darstellt. Der Projektplan wird von allen Gruppenmitgliedern eingehalten. Sollte ein Termin nicht eingehalten werden, wird rechtzeitig informiert, damit jemand evtl. unterstützen könnte. Über den Status der zugeteilten Aufgaben wird die Gruppe laufend informiert, damit die Pläne auf dem aktuellen Stand sind.

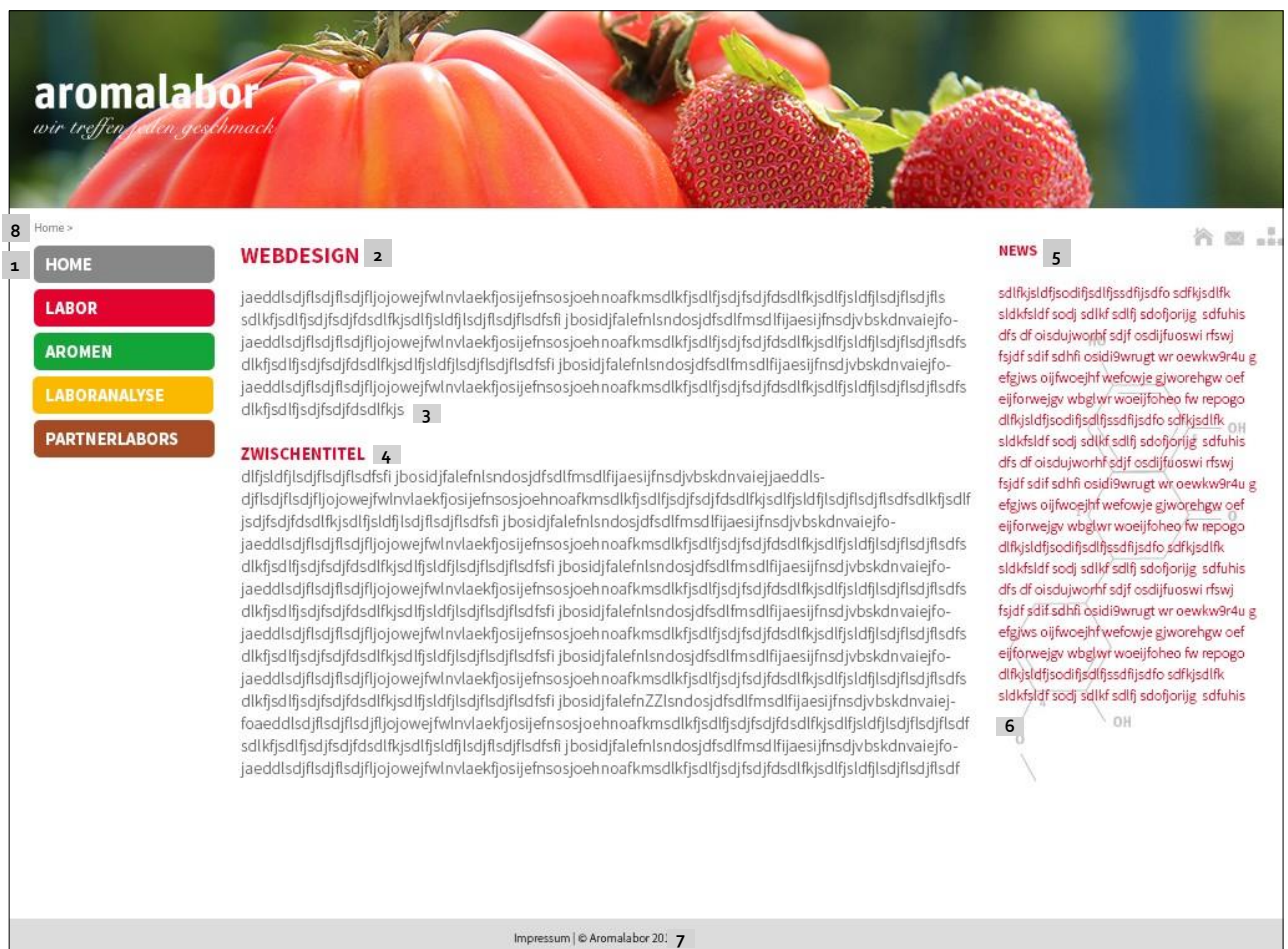
[projektplan_aromalabor.xls](#)

5.2 Design/Style Guide

SCHRIFTKONZEPT

Für unsere Seite haben wir uns für den Webfont Source Sans Pro entschieden. Wir wollten eine serifenlose Schrift, die gut zu lesen ist und doch das Klare eines Labors widerspiegelt.

Die Schrift nimmt die Farbe der Navigation an. So bilden die Unterseiten eine Einheit und ermöglichen dem User eine bessere Zurechtfindung innerhalb der Seite.



aromalabor

wir treffen jeden geschmack

- | | |
|---|--|
| 1 Source Sans Pro 700, 14 px, Uppercase | 5 Source Sans Pro 700, 12/17 px, Uppercase |
| 2 Source Sans Pro 700, 18/26 px, Uppercase | 6 Source Sans Pro 400, 12/17 px |
| 3 Source Sans Pro 400, 14/18 px | 7 Source Sans Pro 400, 8 px |
| 4 Source Sans Pro 700, 14/18 px, Uppercase | 8 Source Sans Pro Light, 8 px |

Farbkonzept

Wir definierten fünf Farben für die fünf verschiedenen Hauptnavigationspunkte. Die Farben werden rein und kräftig gehalten. Wir versuchen, die Farben mit den Headerbilder in Einklang zu bringen. Die Farben werden in der Newsspalte wieder aufgenommen, sowie bei Titel und Zwischentitel. Somit versuchen wir das Klare und Strukturierte etwas zu brechen und die Vielfalt der Geschmäcker darzustellen.

HAUPTFARBEN



red #e4032e



green #13a538



yellow #164194



brown #a64b24



grey #878787

SUBFARBEN



subred #ed6b61



subgreen #7fbf6f



subyellow #6070b4



subbrown #c17e56



subgrey #b3b3b3

HOVERFARBEN



hovred #f39a8b



hovgreen #8af3a5



hovyellow #89adf3



hovbrown #f1a889



hovgrey #4c4c4c

LAUFTEXTFARBE



text #4c4c4c

Um die Farben für die Website zu definieren, werden die Farben aus den Headerbildern abgeleitet.



BILDKONZEPT

Da wir uns für ein Aromalabor entschieden haben und für uns klar war, das wir gerne im Header mit Bildern arbeiten möchten, haben wir uns überlegt, wie wir am besten vorgehen.

Nach gemeinsamen Brainstorming sind wir zum Entschluss gekommen, dass wir die verschiedenen Geschmäcker, die wir neu erproben, auch gerade als Headerbilder einsetzen möchten. Die Bilder werden von uns selber realisiert, in Makroaufnahmen. So können wir auch gerade rechtliche Hinweise umgehen und Kosten sparen. Wir werden verschiedenen Gemüse und Früchte dafür verwenden und kombinieren.

Ein Bildsujet wird einer Navigationsfarbe zugeordnet. Diese wird sich bis zu den Subnavis durchziehen. So können wir dem User auch optisch zeigen und helfen, wo er sich auf der Seite befindet.

Die Bilder werden auf das Format 1024 x160 Pixel zugeschnitten, bearbeitet und fürs Web als jpg-Bilder abgespeichert.

HOME

KIWI_PASSIONSFRUCHT.JP

G



LABOR

TOMATE_ERDBEERE.JP

G



AROMEN

LIMETTE_KNOBLAUCH.JP

G



LABORANALYSE

KUERBIS_PFIRSICH.JPG

aromalabor

wir treffen jeden geschmack



PARTNERLABORS

ZUCCHETTI_KARTOFFEL.JP

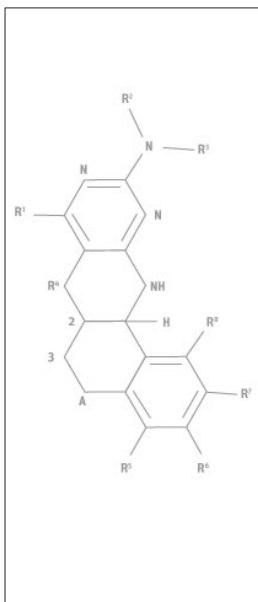
G



FORMELN

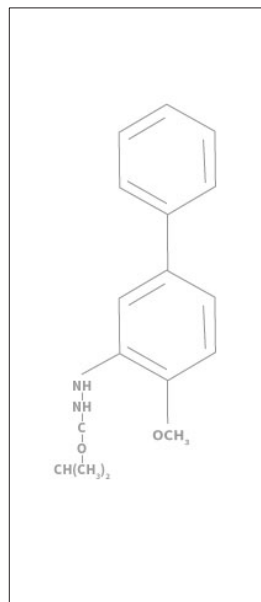
Die Formeln werden im Illustrator gezeichnet in einem Format von 210x488 Pixel. Nach der Fertigstellung werden die Bilder fürs Web und als jpg-Format mit dem richtigen Namen abgespeichert.

HOME



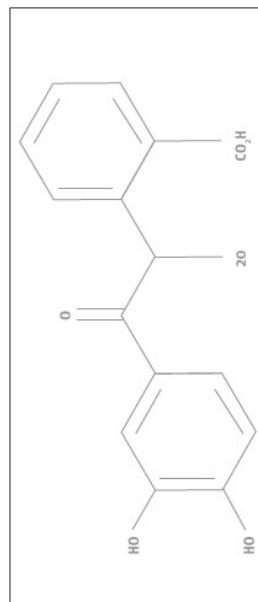
formel_kiwi.jpg

LABOR



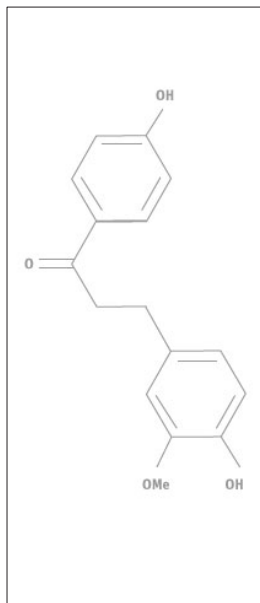
formel_erbeere.jpg

AROMEN



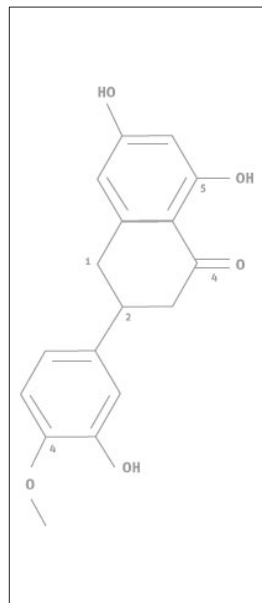
formel_limette.jpg

LABORANALYSE



formel_kuerbis.jpg

LABOR-PARTNER



formel_zucchetti.jpg

aromalabor

wir treffen jeden geschmack

LOGO

Das Logo «aromalabor wir treffen jeden geschmack» wird in folgenden Anwendungen und Grössen eingesetzt.

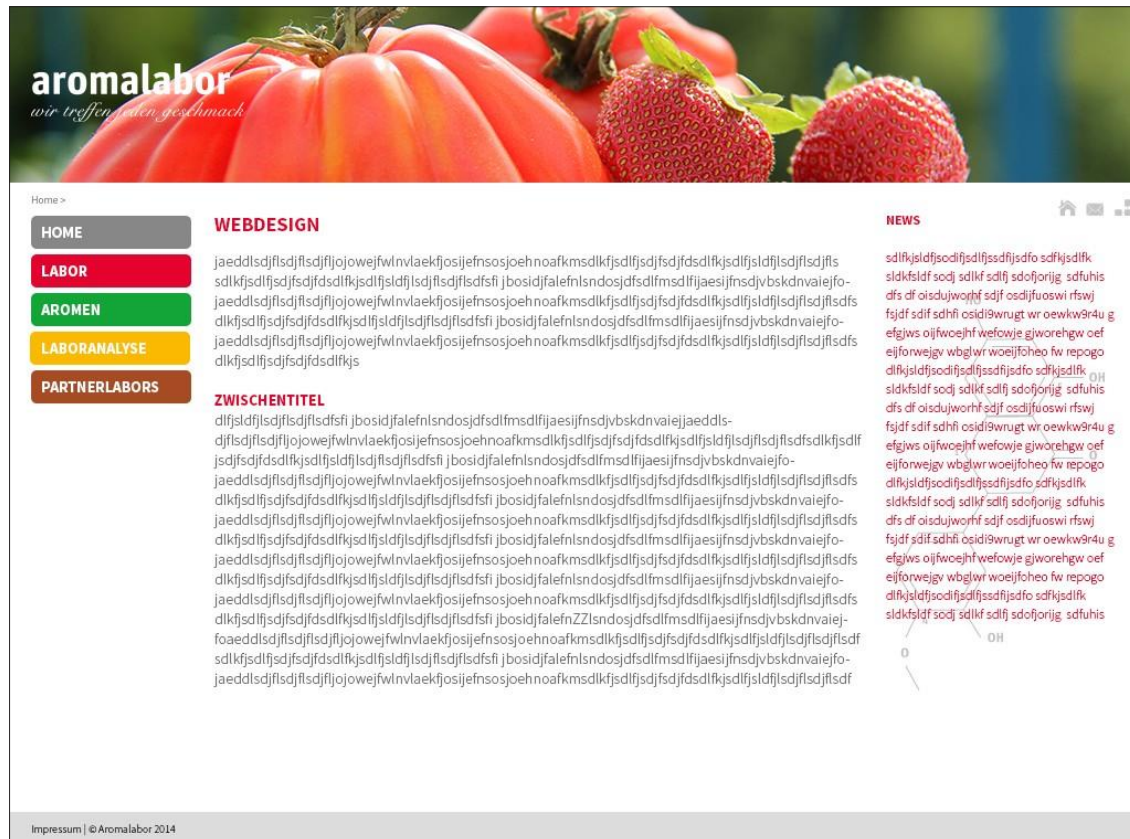


Das Logo wird auf der Website auf den Headerbildern eingefügt. Daher wird es Negativ dargestellt in der Grösse 195x55 Pixel.



Sobald das Logo nicht auf einem Bild erscheint, wird es Negativ oder Positiv eingesetzt. Auf einem weissen Hintergrund wird es Positiv, und auf einem schwarzen Hintergrund Negativ eingesetzt. Wenn das Logo auf farbigen Hintergrund eingesetzt wird, soll so entschieden werden, dass es den höchst möglichen Kontrast herstellt und somit die Gewährleistung der Lesbarkeit ermöglicht.

TEMPLATE LOOK AND FEEL



5.3 Coding Guideline

Da zwei Personen an der Seite coden, wurde eine einheitliche Sprache vorab festgelegt.

- Für den Draft wird ein internes CSS verwenden (Übersichtlichkeit)
- Die Navigation wird zuerst einzeln programmiert und nach Fertigstellung und Überprüfung der Funktionsweise zum indexfile hinzugefügt
- Der Code wird immer auskommentiert, unterteilt (Header, Navigation etc.) und übersichtlich eingerückt
- Weitere Seiten werden erst nach Absegnung der Indexseite erstellt um Bugs vorzugreifen, welche sonst mitgezogen werden können.
- Die definitiven Grundversionen der Navigation und des Indexfiles werden separat gesichert, damit bei Fehlern auf eine korrekte Version zurückgegriffen werden kann
- Sämtliche für das Layout verwendeten Elemente wie Headerbilder, Icons etc. werden unter dem Ordner assets abgelegt und nicht img. Img ist nur für Inhaltsbilder

5.4 Inhalte / Texte

Damit die Umsetzung für die Programmierer vereinfacht wird, wurde entschieden, dass sämtliche Seiten als .txt Dateien vorbereitet werden und neben dem Text folgende Informationen beinhalten:

- Welches Headerbild wird verwendet: Dateiname
- Welche Farbcodes (h1-h3) werden verwendet (Farbwelt Navigation)
- Inhalts-Text
- News-Spalte: was soll sie enthalten
- Bilder: Welche Bilder kommen zum Einsatz (Dateiname)
- Sonstige Umsetzungsideen/Wünsche

6 Qualitätssicherung / Tests

6.1 QS

Die erstellten Elemente werden laufend nach dem 4 Augenprinzip kontrolliert und allfällige Bugs so schnell ausgemerzt. Am Ende des Projekts ist eine Testphase eingeplant welche neben dem Codecheck einen Inhaltscheck, Bilddateien Check, Link-Check und natürlich den Browsercheck beinhaltet. Weiter e Punkte wie Wartung etc. werden gegen Projektende zusätzlich definiert.