**Flauder**

**Produktgestaltung**

**Produkteigenschaften:**

**Warum dieser Markenname:**

**Wie sieht das Design aus:**

**Warum diese form der verpackung:**

**Vertriebsgestaltung**

**Wie gelangt das Produkt zum kunden:**

**In welchen läden kann man es kaufen und warum anderswo nicht:**

**Welche Absatzwegpolitik der Hersteller betreibt:**

**Preisgestaltung**

**In welchem Preissegment wird das produkt angeboten:**

**Wie hoch würden sie den Veraufspreis festsetzen und warum:**

**Wie setzen die Preisermässigungen ein, welchen Abnehmern gewähren sie Rabatte oder spezielle Zahlungsbedingungen:**

**Werbepolitik**

**Gestallten sie 3 pfiffige Werbebotschaften für eine umweltbewusste, junge Kundschaft, Ihr zielpublikum is im alter 18 – 28 Jahren:**

**Welche Werbemittel:**

**Welche Werbepolitik betreibt der Hersteller:**

**Wie fördert der Hersteller den verkauf:**

**Sie Sollen der Abteilung Marketing des Herstellers einen Vorschlag unterbreiten, wie die Webung für ihr Produkt "XY" – im Unterschied zu Heute – neu gestaltet werden könnte (Inserat, Plakat, TV, etc.). Gehen Sie gemäss der AIDA-Formel vor. Entwickeln Sie einen neuen Slogan für das Produkt:**

**Monster Energy Drink**

**Produktgestaltung**

**Produkteigenschaften:**

**Warum dieser Markenname:**

**Wie sieht das Design aus:**

**Warum diese form der verpackung:**

**Vertriebsgestaltung**

**Wie gelangt das Produkt zum kunden:**

**In welchen läden kann man es kaufen und warum anderswo nicht:**

**Welche Absatzwegpolitik der Hersteller betreibt:**

**Preisgestaltung**

**In welchem Preissegment wird das produkt angeboten:**

**Wie hoch würden sie den Veraufspreis festsetzen und warum:**

**Wie setzen die Preisermässigungen ein, welchen Abnehmern gewähren sie Rabatte oder spezielle Zahlungsbedingungen:**

**Werbepolitik**

**Gestallten sie 3 pfiffige Werbebotschaften für eine umweltbewusste, junge Kundschaft, Ihr zielpublikum is im alter 18 – 28 Jahren:**

**Welche Werbemittel:**

**Welche Werbepolitik betreibt der Hersteller:**

**Wie fördert der Hersteller den verkauf:**

**Sie Sollen der Abteilung Marketing des Herstellers einen Vorschlag unterbreiten, wie die Webung für ihr Produkt "XY" – im Unterschied zu Heute – neu gestaltet werden könnte (Inserat, Plakat, TV, etc.). Gehen Sie gemäss der AIDA-Formel vor. Entwickeln Sie einen neuen Slogan für das Produkt:**

**CocaCola Zero**

**Produktgestaltung**

**Produkteigenschaften:**

**Warum dieser Markenname:**

**Wie sieht das Design aus:**

**Warum diese form der verpackung:**

**Vertriebsgestaltung**

**Wie gelangt das Produkt zum kunden:**

**In welchen läden kann man es kaufen und warum anderswo nicht:**

**Welche Absatzwegpolitik der Hersteller betreibt:**

**Preisgestaltung**

**In welchem Preissegment wird das produkt angeboten:**

**Wie hoch würden sie den Veraufspreis festsetzen und warum:**

**Wie setzen die Preisermässigungen ein, welchen Abnehmern gewähren sie Rabatte oder spezielle Zahlungsbedingungen:**

**Werbepolitik**

**Gestallten sie 3 pfiffige Werbebotschaften für eine umweltbewusste, junge Kundschaft, Ihr zielpublikum is im alter 18 – 28 Jahren:**

**Welche Werbemittel:**

**Welche Werbepolitik betreibt der Hersteller:**

**Wie fördert der Hersteller den verkauf:**

**Sie Sollen der Abteilung Marketing des Herstellers einen Vorschlag unterbreiten, wie die Webung für ihr Produkt "XY" – im Unterschied zu Heute – neu gestaltet werden könnte (Inserat, Plakat, TV, etc.). Gehen Sie gemäss der AIDA-Formel vor. Entwickeln Sie einen neuen Slogan für das Produkt:**