作品集

THEBOYLZH ®

UI PORTFOLIO IN 2019-2020

界面設計

01	02	03
2life Redesign	**iArt Camera**	**Neuropedia**

15622397207

Great Job!
Good Design

UI Design *Motion Design* *Illustration* *Video Edit*

COPYRIGHT by LZH 2020
All rights reserved.

Resume

梁 志 豪

UI Designer

100%
GREAT

Thanks for watching my resume.
感谢你的阅读。

火速点击
观看作品集👇👇👇

https://cdn.jsdelivr.net/gh/theboylzh/resume@v1.04/portfolio.pdf

// 基本信息

年龄：24

应聘岗位：视觉设计师 / UI 设计师

教育经历：广州大学心理学专业（2013–2017）

电话：**156 2239 7207**

邮箱：**theboylzh@163.com**

// 个人特长

擅长界面设计、运营插画、多媒体动效、视频制作。

负责过 App、Web 和小程序的设计，有从 0 到 1 独立完成项目的能力。

熟悉基本的交互知识、体验设计、HTML 和 CSS、移动端和 Web 端的设计规范。

擅长对设计进行组件化、规范化。

// 自由职业 2019.04 至今

主要负责：双生日记 3.0 改版

- **参与产品的交互工作**，通过对竞品、数据和用户反馈的分析，对功能和流程做了相应的优化；
- **独立负责产品所有的视觉工作**，通过对竞品和流行趋势的分析重构了视觉，包括界面、插画、Banner、动效等；
- **制定详细的规范和系统的组件库。**

// 久邦世纪科技有限公司 2017.07-2019.04

主要负责：iArt Camera（艺术相机产品）

- **独立负责产品所有视觉工作**，包括界面、插画、视频、宣传图、动效、Banner、 Logo、部分素材；
- **参与产品功能的研发**、制定功能的实现方案；
- **制定产品界面的规范、素材的规范、组件。**

业余时间独立负责「双生日记 2.0」的视觉设计，包括界面、宣传视频等，帮助其：

- iOS 端获得 2018 年「**中国高校计算机大赛移动应用创新赛**」一等奖
- 小程序端获得「**中国高校计算机大赛微信小程序应用开发赛**」一等奖

3.0 NEW VERSION

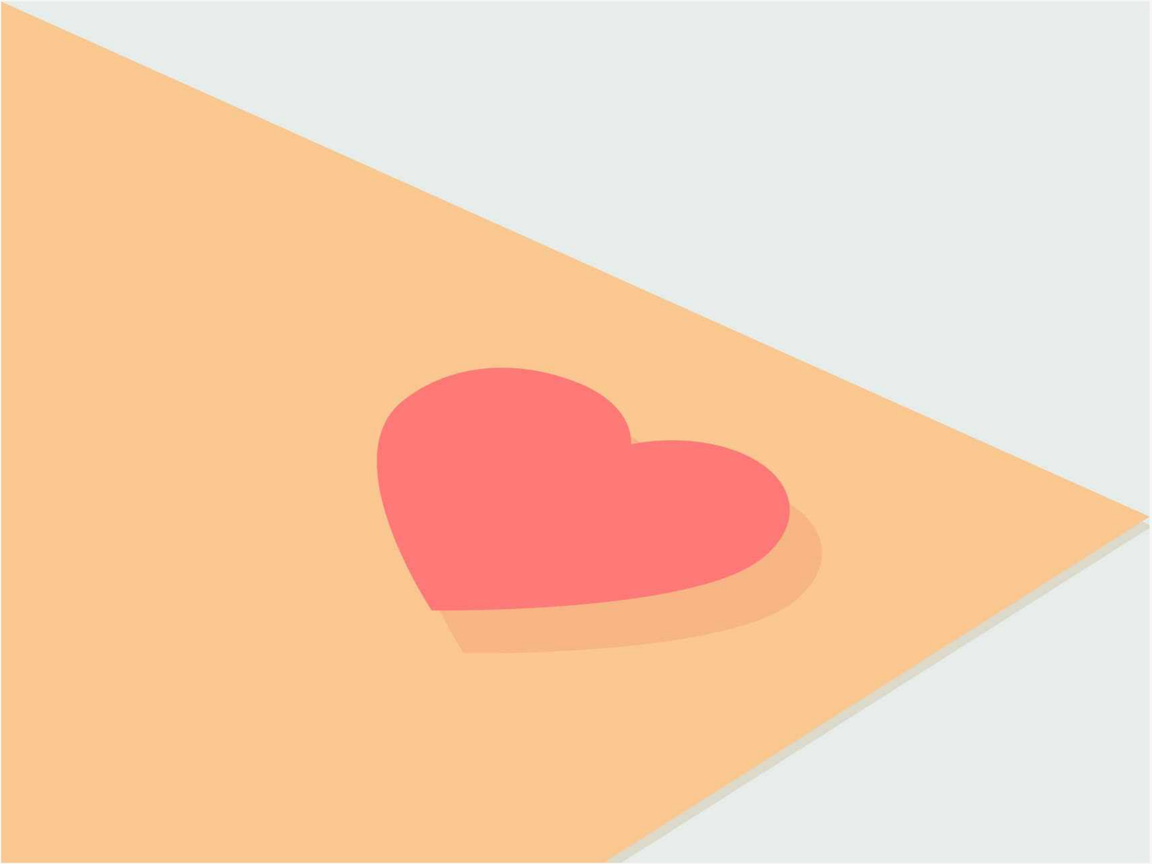
动人心事，记此间

双生日记重设计

App Redesign

写真心，
更能交心。

「双生日记」是一款为满足年轻人记录生活的图文日记软件，并能记录和分析情绪、匹配对象以交换日记。



图文记录
Text + Image

情绪分析
Sentiment Analysis

树洞广场
Anonymous Moment

交换日记
Exchange Diary

无端端改版，点解啊？

发布至今，许多体验和盈利问题也随之暴露出来。

现状分析

01

基本型需求没有做好。

02

视觉落后且混乱。

03

付费率低，入口深。

需求分析

01

业务需求：提升盈利 / 用户体验 / 品牌形象。

02

用户需求：150+ 用户反馈，提高体验呼声较高。

竞争对手，做的如何?

目的：了解竞品，取长补短，以提升产品体验。

因为「基本型」需求没有做好，所以它将是交互分析的重点。

日记类型的「基本型」需求是：
1. 写日记
2. 看日记

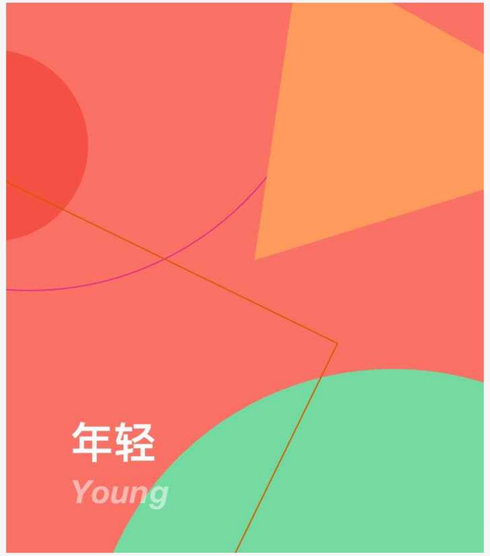
● 较好　● 中等　● 稍差

✓ 有　○ 无

交互与功能对比

	格志日记	卡片日记	Dayone	Daylio
入口数量	中等	中等	较好	中等
便捷程度	较好	较好	较好	较好
书写体验	较好	稍差	较好	中等
样式种类	较好	较好	较好	较好
列表	✓	✓	✓	✓
日历	✓	✓	✓	✓
日记本	✓	✓	✓	○
按类别	✓	✓	✓	○
统计	✓	○	○	✓

视觉表现



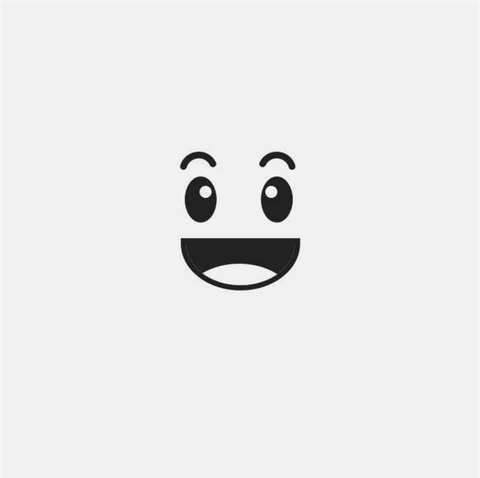
格志日记 | 卡片日记

Dayone

盈利方式

订阅制

竞品使用订阅制，分为年订阅和月订阅。每家价格差距较大。
Dayone>Daylio>格志>卡片。



期望型需求

高级功能中，日记备份是重点功能。同时还有样式、容量、内容形式、密码是大家都关注的。

~~* *Daylio* 视觉过于落后，故被排除。~~

有目标，
才有追求。

明确的设计目标有利于设计改版的顺利推进。基于自检和竞品分析，我们确定了三个设计目标。

交互和结构优化

优化软件结构和页面布局，
缩短操作路径，
提升基本型和期待型需求体验。

GOAL 01
45%

升级视觉

界面规范统一，
树立更年轻、美观的形象，
提升产品的趣味性。

GOAL 02
45%

提升订阅

通过调整付费功能和利用视觉加
大力度吸引用户订阅会员

GOAL 03
10%

大道至简，结构应如是。

2.0 VERSION			
日记	树洞	数据	我的
…	…	…	个人资料 通知 匹配 会员 性格测试 设置 1 …

3.0 VERSION			
首页		我的	
日记	树洞	数据	个人资料 通知 交换日记 订阅 设置

多个部分有高度或部分重合，有部分地方没做分类，导致凌乱。

总体上，相似的东西分散在各个地方，结构给人是割裂的。

按照相似性进行了分类归纳，更符合人的一般认知。

精简后将减少用户的认知负担，同时让用户理解产品的意图。

新的首页，好了很多。

从界面设计、信息设计的角度，对旧有的界面布局进行反思。

1 不恰当的组件设计

顶部导航意欲模仿日记本，但尺寸过大，比例失衡

列表信息冗余，字号跳跃，间距和视线杂乱。

NEW VERSION!

1 顶部导航

弱化年月，调整到合适比例。添加日历，模仿真实日记本，营造日期感。

2 列表

调整列表内容的优先级关系，让重要信息一目了然。

新版式，一目便了然。

日记详情页一直是被诟病的地方，问题多多。

1 糟糕的阅读体验

字体、间距忽大忽小，视线摇摆跳跃。

重要信息和次要信息关系未能有效区分。

NEW VERSION!

1 仪式感

将日期、天气和心情放在顶部，更具仪式感。

2 更透气的排版

调整层级和次序关系，突出重点。采用更宽松的间距和字号，让阅读日记更轻松。

3 富文本

编辑器的升级让写日记变得更美观。

4 便捷的交互手势

将按钮放在底部，更符合全面屏的趋势。左右切换日记，下拉关闭日记。

写日记，现在更舒服。

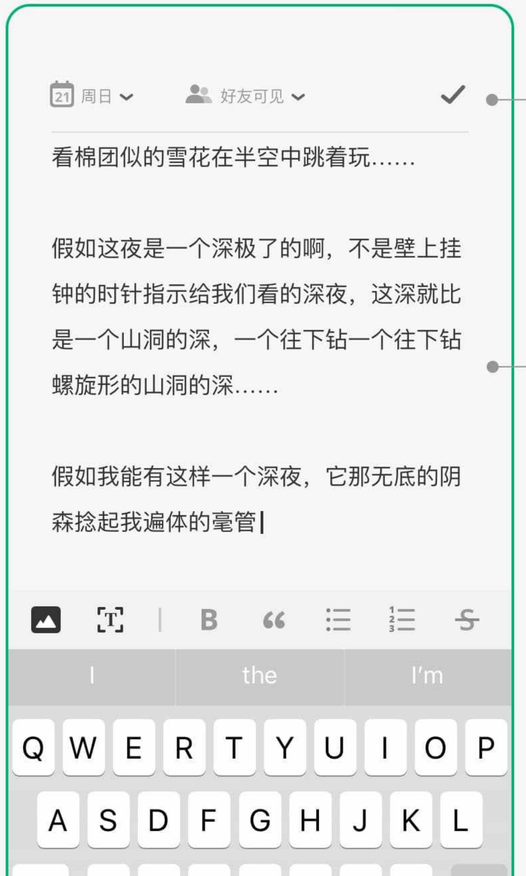
1 失衡的布局

硕大的图片区，无用的留白占据大量空间。

2 糟糕的打字体验

狭窄的正文输入区以及末行被键盘阻挡，带来糟糕的体验。

NEW VERSION!



1 优化信息布局

突出编辑，弱化格式、信息等次要操作。

2 改善编辑操作

将编辑空间扩大，文字输入时不被任何东西遮挡。

个人中心，
也是数据中心。

NEW VERSION!

1 新的个人中心

将「情绪数据」和「日记数据」结合起来，更像个人中心了。

2 合理的归类

1. 通知 + 设置
2. 个人资料
3. 订阅入口 + 交换日记
4. 情绪报告

1 散乱的分类和布局

长列表让分类变得模糊。头重脚轻的布局也显得意义不大。

视觉方向

从用户反馈中提取出关键词。用以指导如何敲定设计风格、设计细节等方面。

UI Color

Primary
00B377

Warning
FFA140

Error
FF5352

在用户反馈中透露出安全、密码、稳定等诉求。为了给用户传达安全有保障的感觉，我将原来的高饱和高亮度的主色调更改为更深沉的绿色。

Text Color

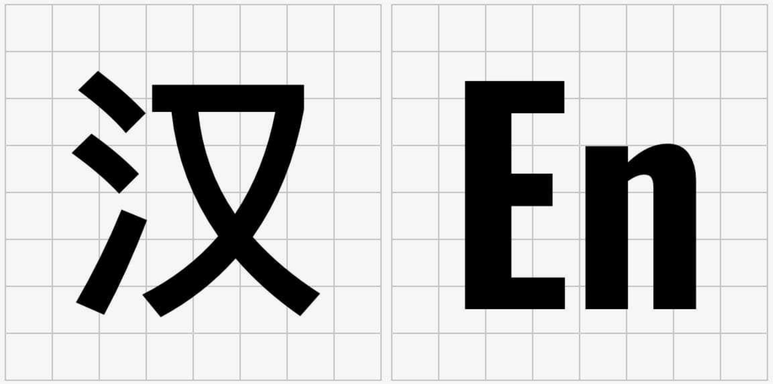
Primary
333333

Secondary
666666

Caption
999999

Disabled
D9D9D9

Typography



苹方简体

Oswald

大标题	24pt
标题 1	20pt
标题 2	17pt
正文 1	17pt
正文 2	15pt
说明 1	13pt
说明 2	12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890#$%^&*

* 此英文字体仅用于日期和情绪数据以及某些标题中。

新首页，
自然新风格。

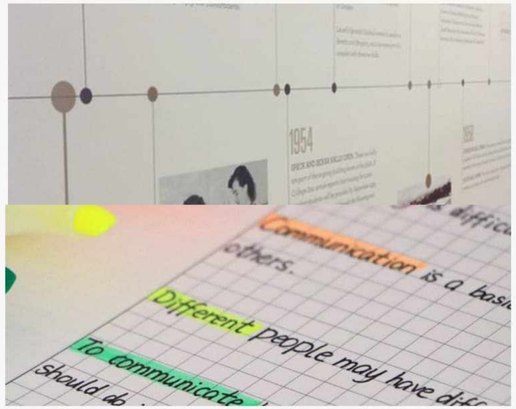
作为重中之重的首页，我的想法是遵循设计方向中的「简洁」和「新颖」。

NEW VERSION!

灵感来源

1 模仿日记本内页设计

2 时间轴 + 色彩 +心情



4 月 / 2019
20 周日
周日的天气真 nice
我还是不写字
19 周六
终于都到了周末休息啦
辛苦了一个多月，终于盼来了工程完美结束...
18 周五
这一天十分的高兴，我与老朋友们一起去游泳。虽然有点冷，但...
2018
16 周三
爱笑的大朋友
傍晚时分的景象总是让人浮想联翩，或安静，或忧郁。生活如流水...
2018-02-16
你开始记录
2 月 / 2020
一 二 三 四 五 六 日
24 25 26 27 28 1 2
你还没有写过日记哦

2 月 / 2020
一 二 三 四 五 六 日
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28
21 周一
这个阴天，不但潮湿，还沉闷。不知道是不是天气的影响，感觉路上的景色也变的无味起来，可是生活依旧...
20 周日
周日的天气真 nice
这一天十分的高兴，我与老朋友们一

自己写的日记，真好看。

为了提高阅读的美观性+可用性，我对日记详情页进行了大调整。

17pt	***2em***	***1.56em***
Font Size	*Line Height*	*Paragraph*

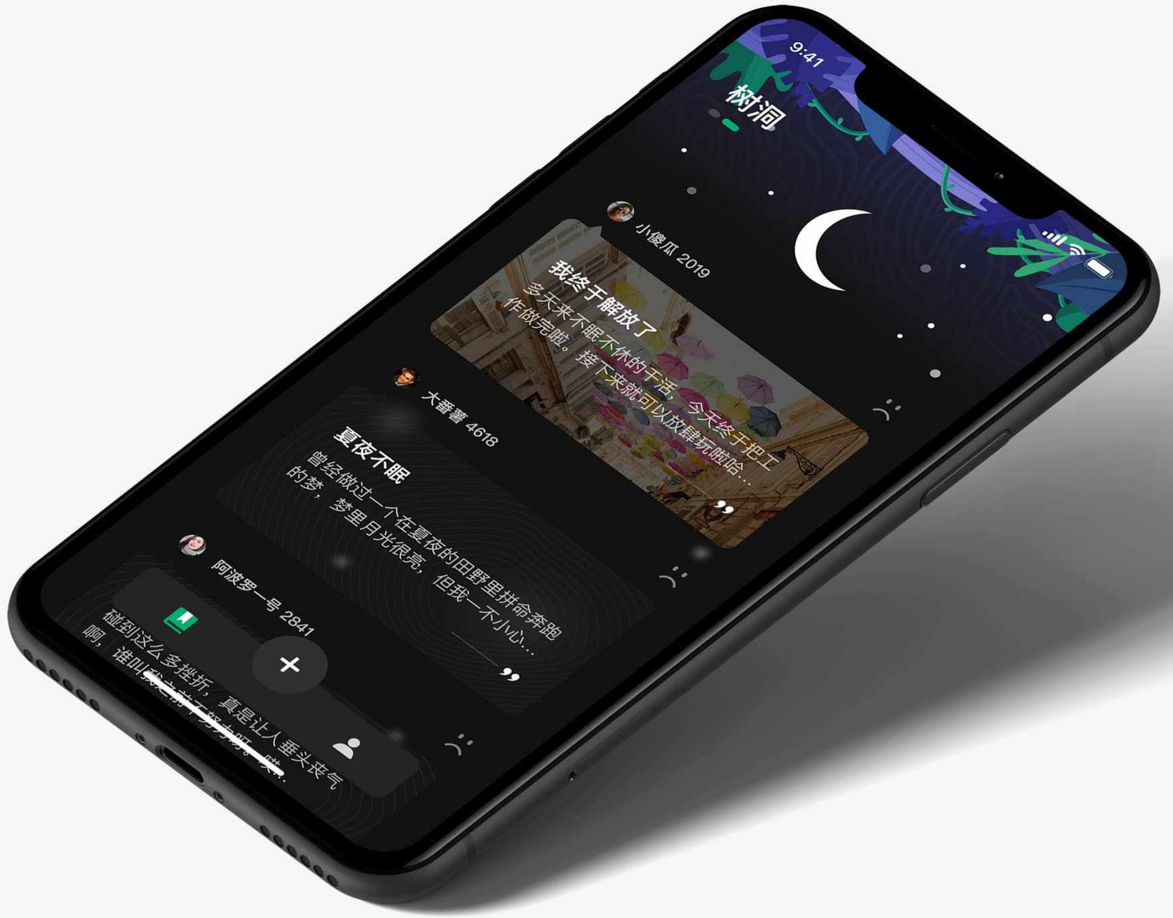
研究了字体排版和相关产品后我发现，行高设置在1.5–2.0em，段落间距设置在1–2.0em 之间比较合适。

调整后，相比旧版：
1. 层次更清晰，主次内容一目了然；
2. 阅读体验更好了。

07
2020-4 周二
小雨 19°C
45
从印度洋到北戴河滨
昨夜中秋。黄昏时西天挂下一大帘的云母屏，掩住了落日的光潮，将海天一体化成暗蓝色，寂静得如黑衣尼在圣座前默祷。
流水之光，星之光，露珠之光，电之光，
在青年的妙目中闪耀。
在这艳丽的日辉中，只见愉悦与欢舞与生趣，希望，闪烁的希望
在远——远处的人间，有无限的平安与快乐，无限的春光……在此暂时可以忘却无数的落蕊与残红；亦可以忘却花荫中掉下的枯叶。
流水之光
在荡漾，在天
我小的时候，
等看“月华”。
替“亮晶晶的
此时摸索潮余的斑痕，追想当时汹涌的
景，是梦或是真，再亦不须辨问，只此
梢的轻皱，唇边的微晒，已足解释无穷奥
绪，深深的蓝伏在灵魂的微纤之中。
青年永远趋向反叛，爱好冒险；永远如初
度航海者，幻想黄金机缘于浩渺的烟波之
外；想割断系岸的缆绳，扯起风帆，欣欣
评论
还没有人评论呢
9:41
周日
好友可见
标题（选填）
因为前女友说她喜欢写日记，然后就想到了这个 idea，花了一周的时间做了 1.0 版本。但后来我们分手了…
我们分手了…
the
I'm
Q W E R T Y U I O P
A S D F G H J K L
Z X C V B N M
space
return
123
9:41
1. 流水之光
2. 在荡漾，在无穷的碧空中
若然见了鱼鳞似的云彩，我的小心就欣欣怡悦，默祷着月儿快些开花。
天河体育中心
越秀区，广州市，广东省
评论
爱笑的大朋友
2月24 19:23
这篇日记写得相当有水平啊，字字珠玑，充满了智慧
我 回复 爱笑的大朋友
2月24 19:28
9:41
相机胶卷
确定
1 / 1

憋了很久吧，
你的心内话。

树洞版块是一个发表匿名日记的地方。用户的头像和昵称都经过匿名化处理。



构思设计

树洞版块主要满足有匿名袒露心声的用户的需求。根据用户反馈和使用场景，我写了一个 POV 来挖掘设计灵感。

一个有心事想要倾诉的用户，

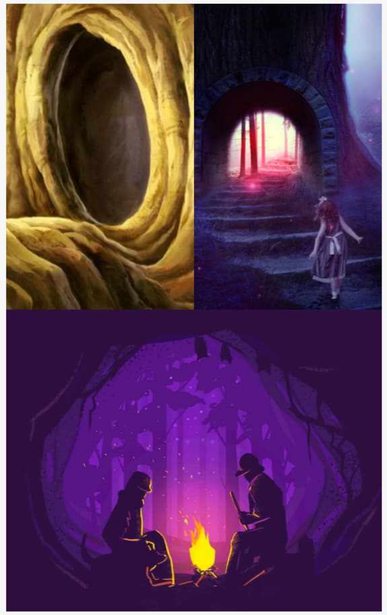
需要被他人了解但又不想暴露身份，

对ta来说，“不付出代价来表达自己心声”很重要。

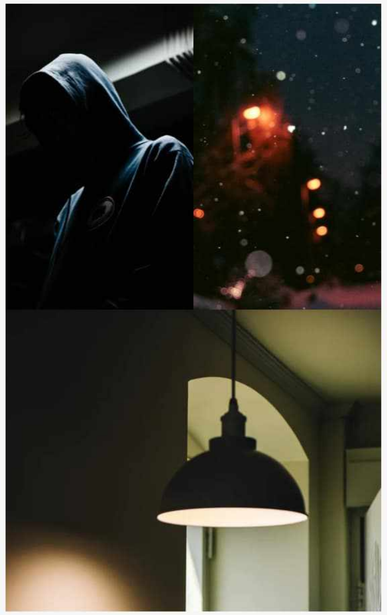
POV 设计观点填空

POV 透露出用户的潜在心理诉求是要完全隐藏个人信息、安全的环境下表达，因此我从中提取了三个关键词：「树洞」、「匿名」、「私密」。

视觉联想



树洞
Tree Hole



匿名
Anonymity

私密
Secret

方案一

荧光、光斑

从树洞往外看

方案二

灯下

荧光、光斑

两个方案虽然都有树洞的感觉，但总感觉缺点什么，而且给人的感觉是黑暗和压抑的。

如何让树洞看起来不是压抑黑暗的?

深入思考

匿名倾诉心事的用户，是什么促使他们来分享自己的心事呢？他们的目的是什么？

> **倾诉，它是指把内心的秘密告诉别人以取得帮助和维持心理平衡的行为。**

治愈

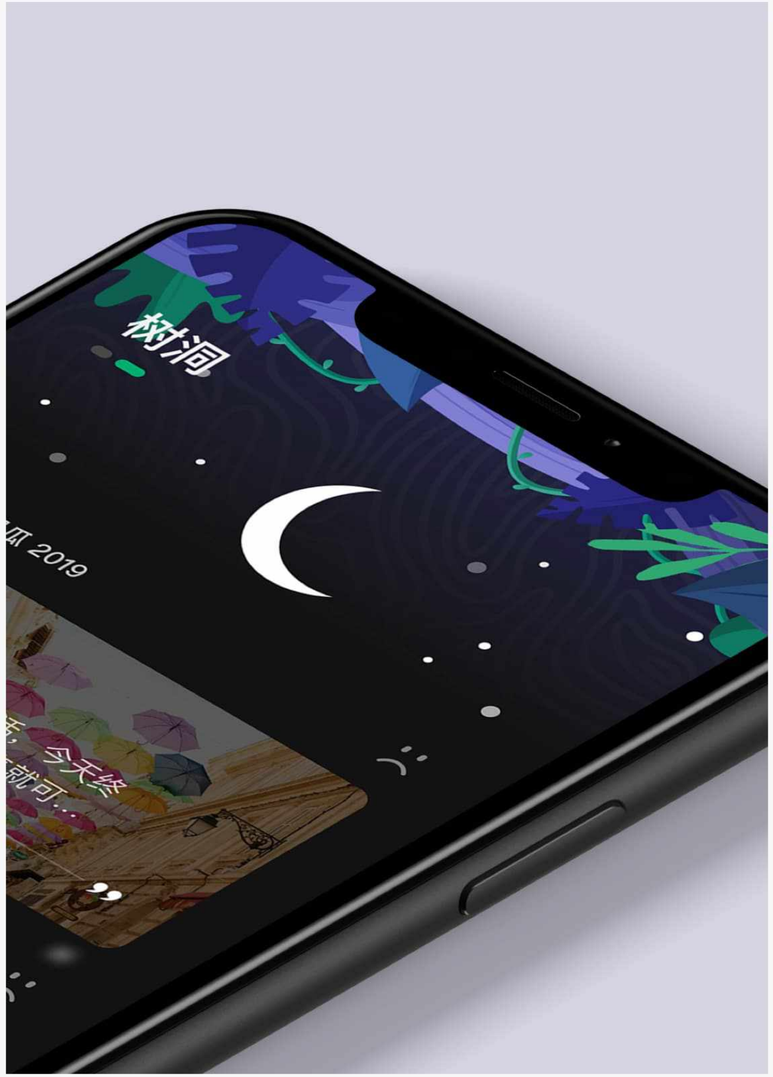
Healing

我的理解就是发树洞其实是希望得到心灵上的治愈。因此我将「治愈」作为新的关键词，来替换「匿名」。

治愈的视觉联想

螢火之森
夜半私語

色彩和场景营造了温馨而治愈的氛围，同时也暗示着这是个可以放心倾诉的地方。



最终方案：萤火之森

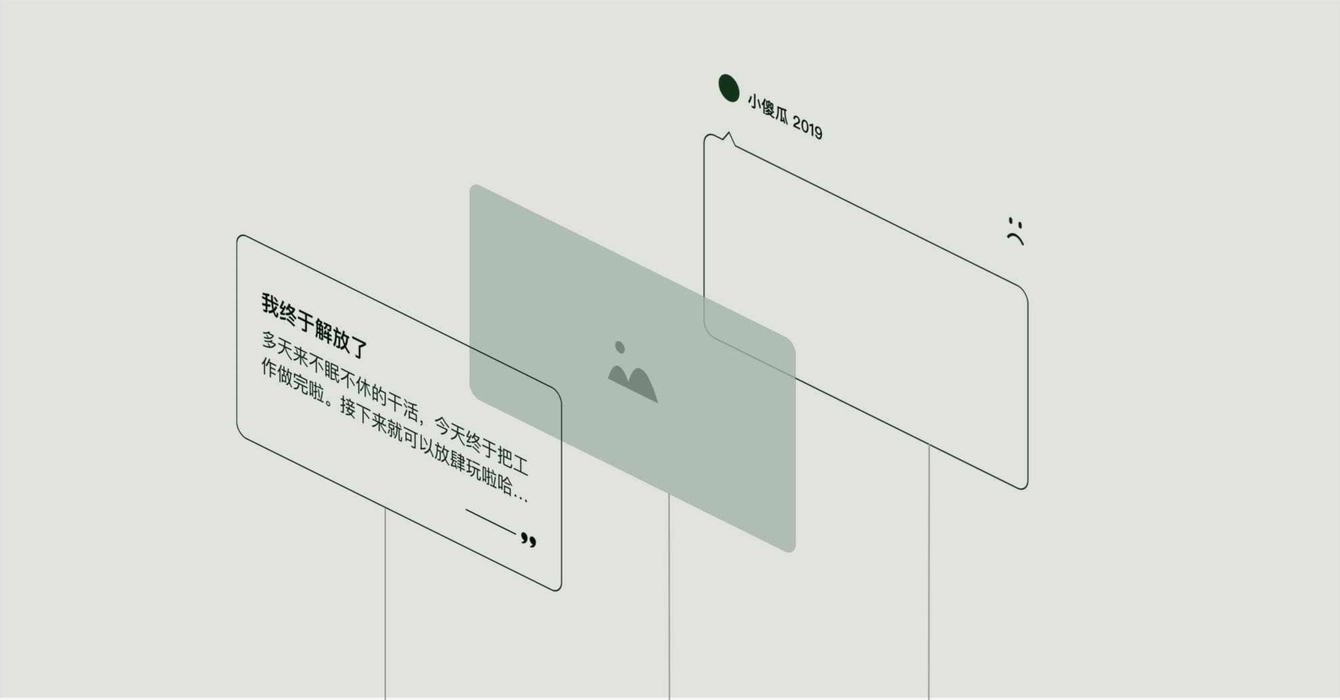
经过多版探索，最终构思了一个「森林」+「夜晚」+「荧光」+「私密」的 idea。

森林
Forest

夜晚
NIght

荧光
Firefly

私密
Secret



用户文字　　背景　　对话式框架

列表最终效果

Final Effect

个人中心，
此刻焕然一新。

个人中心与情绪报告合并，通过合理的分类，现在更具实用和美观。

1 个人资料区

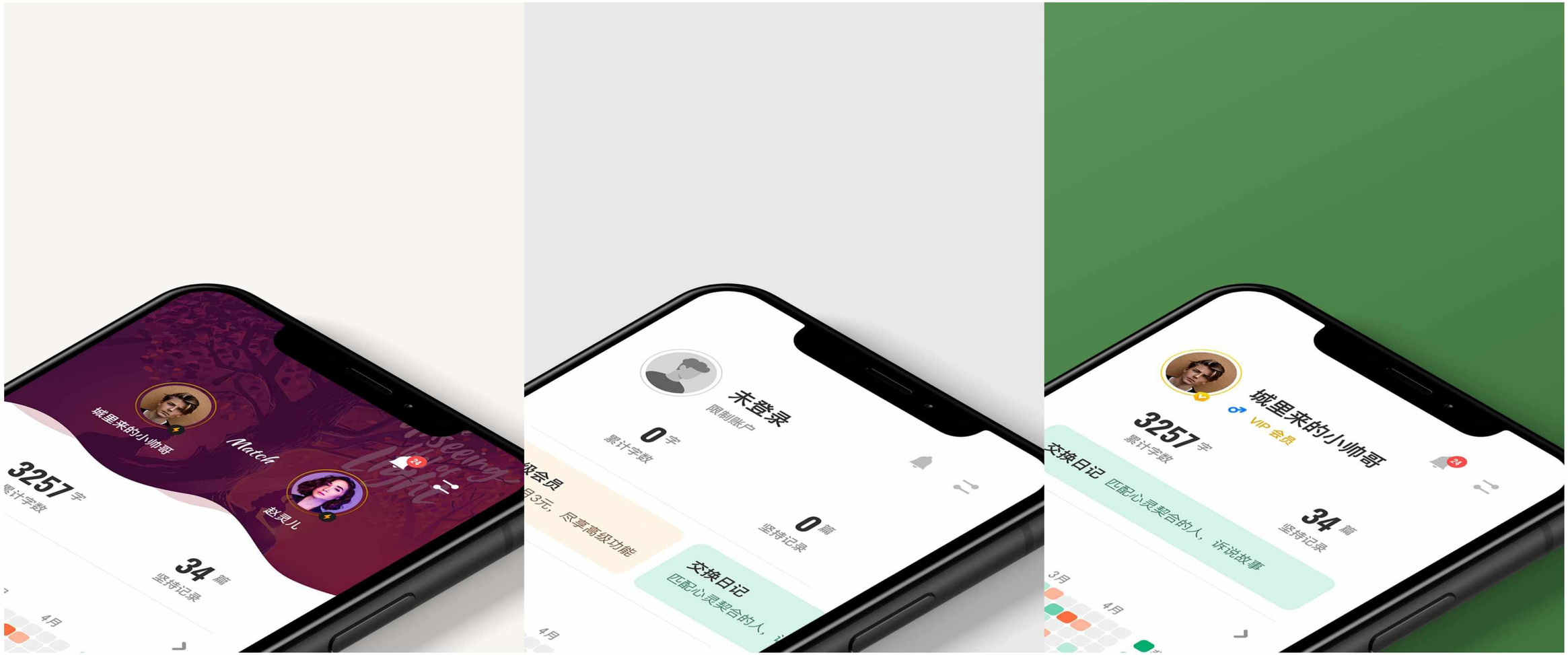
关于个人的一切都在这里了，当然除了情绪数据。

2 功能入口区

订阅入口 + 交换日记入口

3 情绪报告区

情绪格子 + 情绪折线图，用户可以通过滑动来查看。

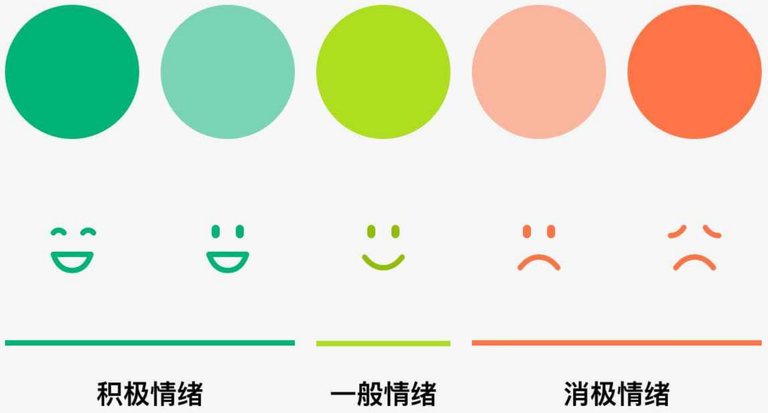

城里来的小帅哥
Match
赵灵儿
3257 字
累计字数
34 篇
坚持记录
4月
未登录
限制账户
0 字
累计字数
0 篇
坚持记录
交换日记
匹配心灵契合的人，
城里来的小帅哥
VIP 会员
3257 字
累计字数
交换日记 匹配心灵契合的人，诉说故事
34 篇
坚持记录
3月
4月

嬉笑怒骂，
尽收眼底。

利用 NLP 算法，对日记进行情绪判断。情绪数据使用格子图、柱状图和比例进行解读。

情绪

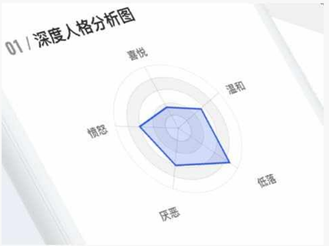
由于情绪的种类太多，为求简化，情绪被划分为积极、中性和消极这三类。积极和消极各有两个不同的程度。



趣味人格测试，
来认识你自己。

我们邀请心理专业的研究生做了一份 85% 信度的人格测量问卷。最终拟定了 5 种人格分类，并设定了 15 种性格，同时为每种性格设定了「趣味建议」+ 「人格插画」。

插画



人格分析

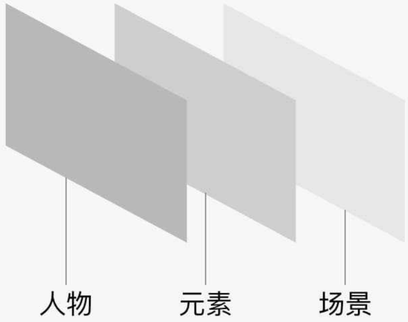
趣味建议

旧版插画问题

旧版插画是别的插画师设计的。由于之前在沟通上的问题，未对插画的造型、颜色等做出要求，导致效果不如人意。

新版插画构思

1 定义画面构成

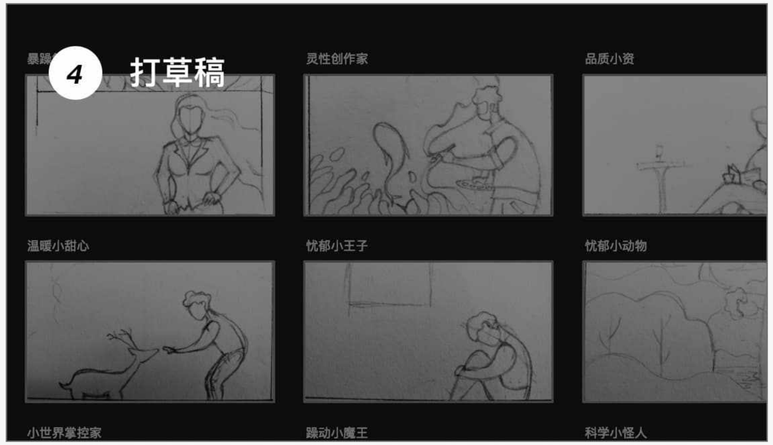


2 定义画面细节

- 颜色：与主色色调一致
- 造型：契合性格特征
- 背景：与角色行为相关

3 确定插画风格

4 打草稿



旧的匹配页，冷冰冰🥶。

世界上每个人，过着不一样的生活，对事物的感受也不同。匹配功能让用户找到能够倾听自己内心情感的另一人，并互相给予对方心灵上的支持、安慰和帮助。

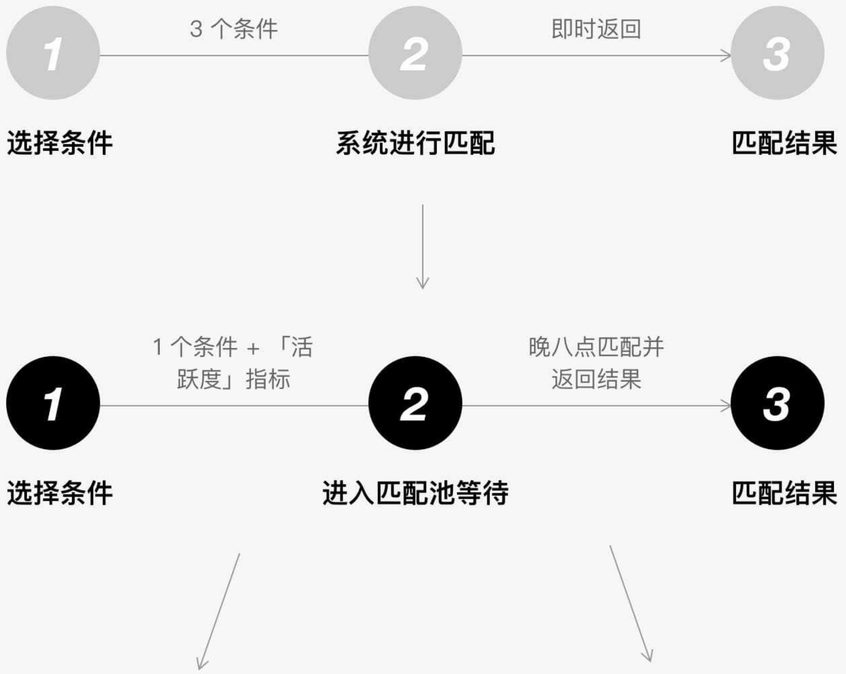
1 设定复杂，布局差劲

匹配的规则相对复杂而不友好，此规则下的匹配结果令人不满。样式布局与整体不统一，显得很突兀。总体看起来像填写表单。

2 糟糕的等待体验

匹配是短时间内就有反馈，但用户在等待过程中，页面设计却呈现“加载”的感觉，加剧了其焦虑感。如果连续匹配失败几次，将会给用户造成很大挫败感。

匹配规则调整



「活跃度」的加入，让匹配成功的活跃用户有更好的体验。

等待机制让匹配变得神圣而稀罕，会让用户更认真对待。

视觉构思

无论规则如何，用户都需要时间来获取结果。为了减少用户潜在的挫败感和焦虑感，我决定在趣味性上下功夫。

想匹配的用户，渴望通过某种方式来与人连接，进行倾诉，以达到心理上的平衡。

孤独

连接

倾诉

创意构思

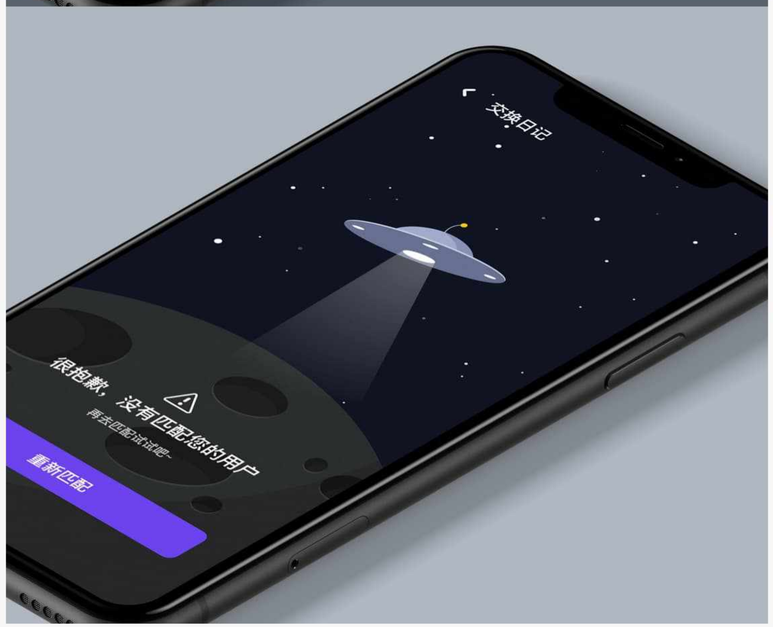
经过思考，我以宇宙为灵感，构建一个在宇宙中向外界发出交友信号的场景。宇宙营造足够的孤独感，人物仰起的头代表了想要连接和倾诉的愿望。

宇宙
Universal

宇航员
Spaceman

9:41
交换日记
茫茫宇宙
我可与谁倾诉?
陌生人匹配
好友匹配
我的活跃度
活跃度越高，匹配质量越高
56
希望对方的性别是?
男性
女性
报名匹配

9:41
交换日记
正在全宇宙中努力匹配...
经典公布倒计时
09 : 45 : 32
hour min sec


交换日记
很抱歉，没有匹配您的用户
再生匹配试试吧~
重新匹配

交换日记
It's a Match!
恭喜你和「似水流年1998」匹配成功！接下来你们将会共享对方的日记。愿你们在这美好的时光中，共同成长。可要好好珍惜哦
1天
你们相识的日子
9:41
交换日记
似水流年1998
03-15
多好的一个晴天啊
九点被窗外照照摇摆的阳光吵醒了。对，吵醒，因为湛蓝的天、盛开的乔木、叽叽喳喳的雀儿、桥下的渔船和草坪上遛狗的人...
查看更多
剩余 23:34:01

人是铁饭是钢，一顿不恰饿得慌。

原来的订阅页从策略和视觉的上都不够吸引力。作为一款工具类软件，核心功能做好了用户才想付费，但精美的订阅页也可能提高用户付费的意愿。

1 会员功能欠缺吸引力

高级会员实际享受到的仅是图片不被压缩这一功能。还有那尴尬的未来承诺。

2 视觉难以转化购买

插图和总体设计显得比较冷淡，并没有鼓励用户购买。

策略调整

1 Call to action 插画

插图用正面积极的方式激励用户购买，辅以用户行为召唤的文案，用以激起用户购买欲。

2 对比原理说服购买

设定 Vip 和 Pro 两种会员身份以及年订阅和月订阅。优先展示 Pro 会员和年订阅，因其定价相对较高，对比下 Vip 则更具性价比。

3 颜色更有购买欲

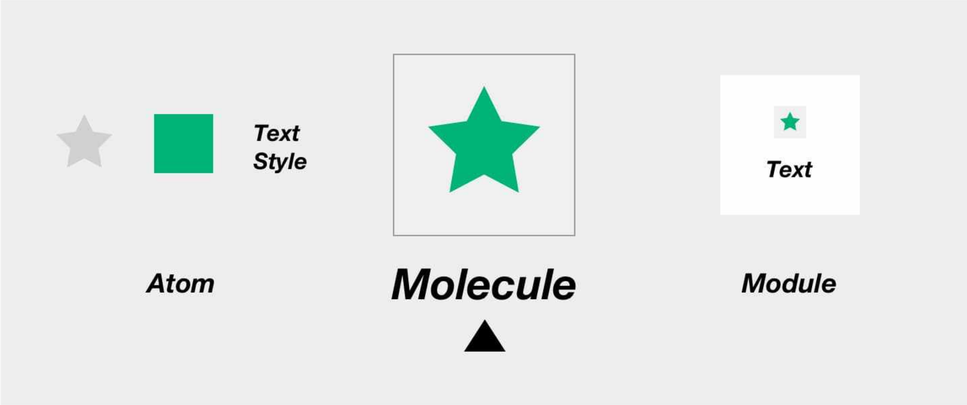
4 新增高级功能

在基本型和期望型需求上进行了调整，九宫格的排布在视觉上让人觉得会员会享有更多的功能、更实惠。

* 价格仅供设计效果参考，与实际上线时不一定一致。

升级会员
更美好地记录美好
Pro会员
VIP会员
省30%
连续包年
¥60
¥5/月
连续包月
¥6
每月
立即开通
7天免费试用
VIP
专属权益
每月30篇日记同步
3张图片/篇日记
高级情绪数据报表
无损压缩图片
匹配&交换日记
提升匹配活跃度
无压缩高清原图
超量提升匹配活跃度
9:41
会员类型
Pro会员
记录生活美好点滴
Pro
专属权益
Plus
每月无限制日记同步
9张图片/篇日记
个人资料
城里来的小帅哥
Pro会员 | ID：1234567
Pro
所有权益
富文本编辑
VIP会员 | ID：1234567
VIP
所有权益
暗黑模式
后续高级功能

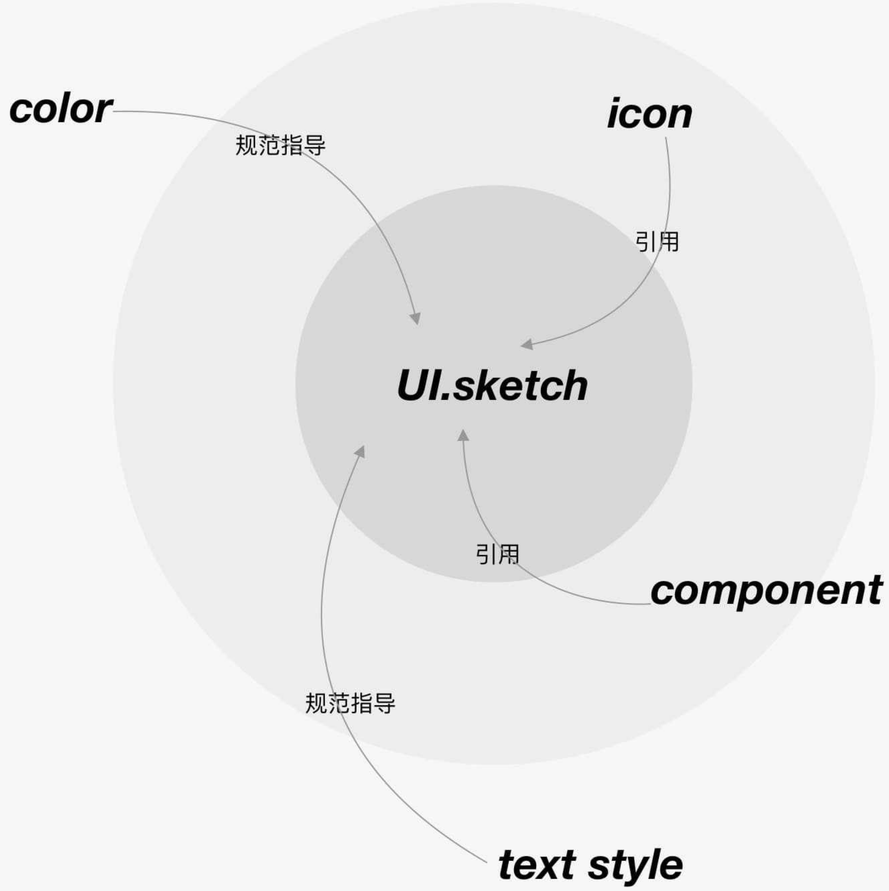
次最小粒度的组件化

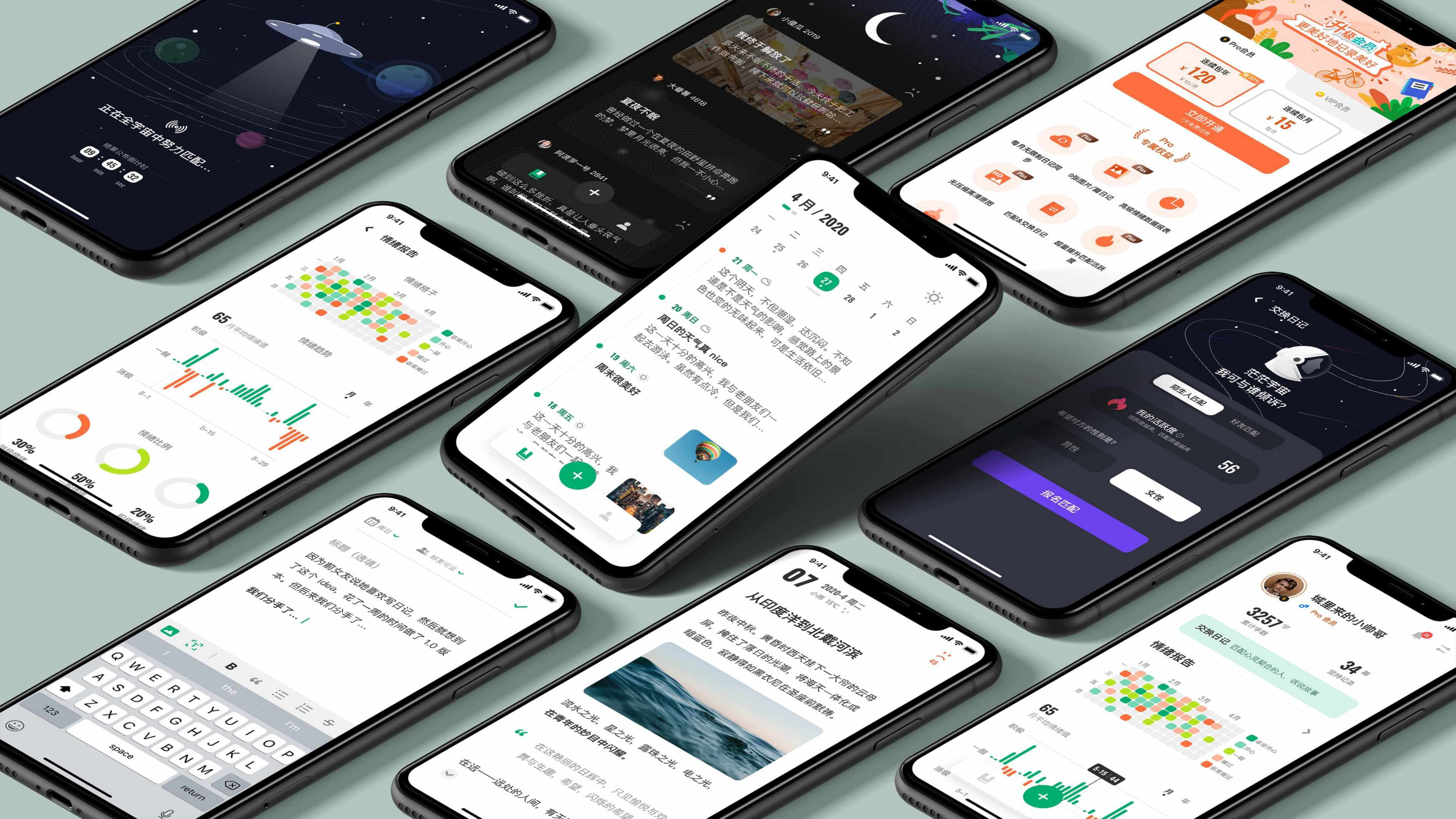


设计理想和操作成本的平衡

理想的组件化是样式与内容分离、视觉和交互一致性、便于维护和协助。但这样就需要原子设计和大量的时间精力去制作，而且为了将自己的重点放在设计而不是制作上，我在组件化上做了平衡，没有在最小粒度上制作组件库。

组件化实践




正在全宇宙中努力匹配...
我终于解放了
夏夜不眠
4月 / 2020
周日的天气真 nice
周末很美好
情绪报告
情绪梯子
情绪趋势
情绪比例
交换日记
茫茫宇宙
我可与谁倾诉?
陌生人匹配
好友匹配
我的活跃度
男性
女性
报名匹配
Pro会员
立即开通
Pro 专属权益
更美好地记录美好
从印度洋到北戴河滨
城里来的小帅哥
3257
34
65

The iArt Camera

02

艺术相机

Everyone can be an artist.

人人都是
照片艺术家。

iArt Camera 是一款能制作多种惊艳效果的照片后期软件，主要面向海外用户。

艺术滤镜
Art Filter

双重曝光
Double Exposure

动态照片
Animation Photo

背景置换
Background

动态天空
Dynamic Sky

迷人叠加
Overlap

出海创业，
业务为先。

公司的策略是不断尝试新业务，并进行商业化。这意味着业务为先，一开始我们就是在探索，不断的推翻和重建。

项目难点

界面&功能要快速更换，重要控件提高复用率，方便业务扩展。

功能都是新的，团队没有做过，需要从 0 到 1 的研发出来。

如何让画面更吸睛，来吸引用户下载和付费。

设计一个
有扩展性的框架。

由于业务的性质，我们在功能上是不断探索的，因此设计一个什么样的框架才能满足不断扩展的业务呢?

定义框架

在调查了多款主流的和主打不同功能的相机应用之后发现，它们的编辑页面基本都可以归纳为一个分为三层的通用框架。

1 图片区

图片呈现与处理的区域，需要尽量最大化，方便用户预览效果和操作。

2 功能区

软件主要的功能都会在底部，方便用户快捷的切换、尝试和调整。

3 工具栏

次级操作一般被安排在这些区域，如返回、取消、完成等。

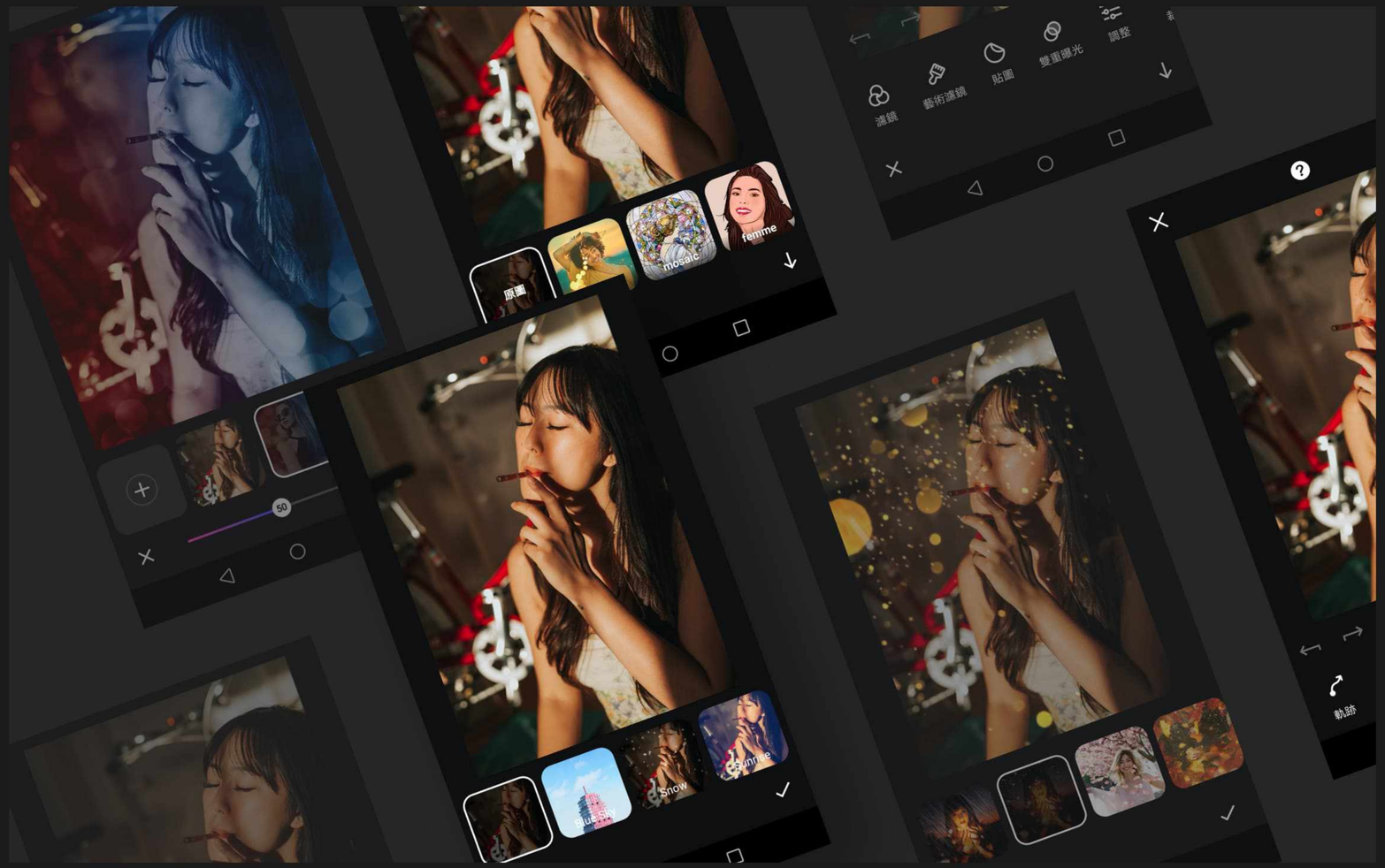
为业务设计
和而不同的容器。

根据不同功能的需要，我们基于基本型的容器，
对其进行了扩展设计。

自定义图标

装载效果图片

选中状态



一见倾心的效果，全是自主研发。

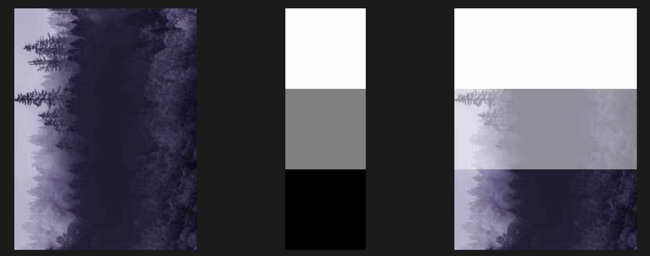
在拿到运营给的素材方向后，我对其进行逆向破解和研究，并与开发一起研究实现的具体方法。最终我们自主研发了这些经验的效果。

为上中下游而设计

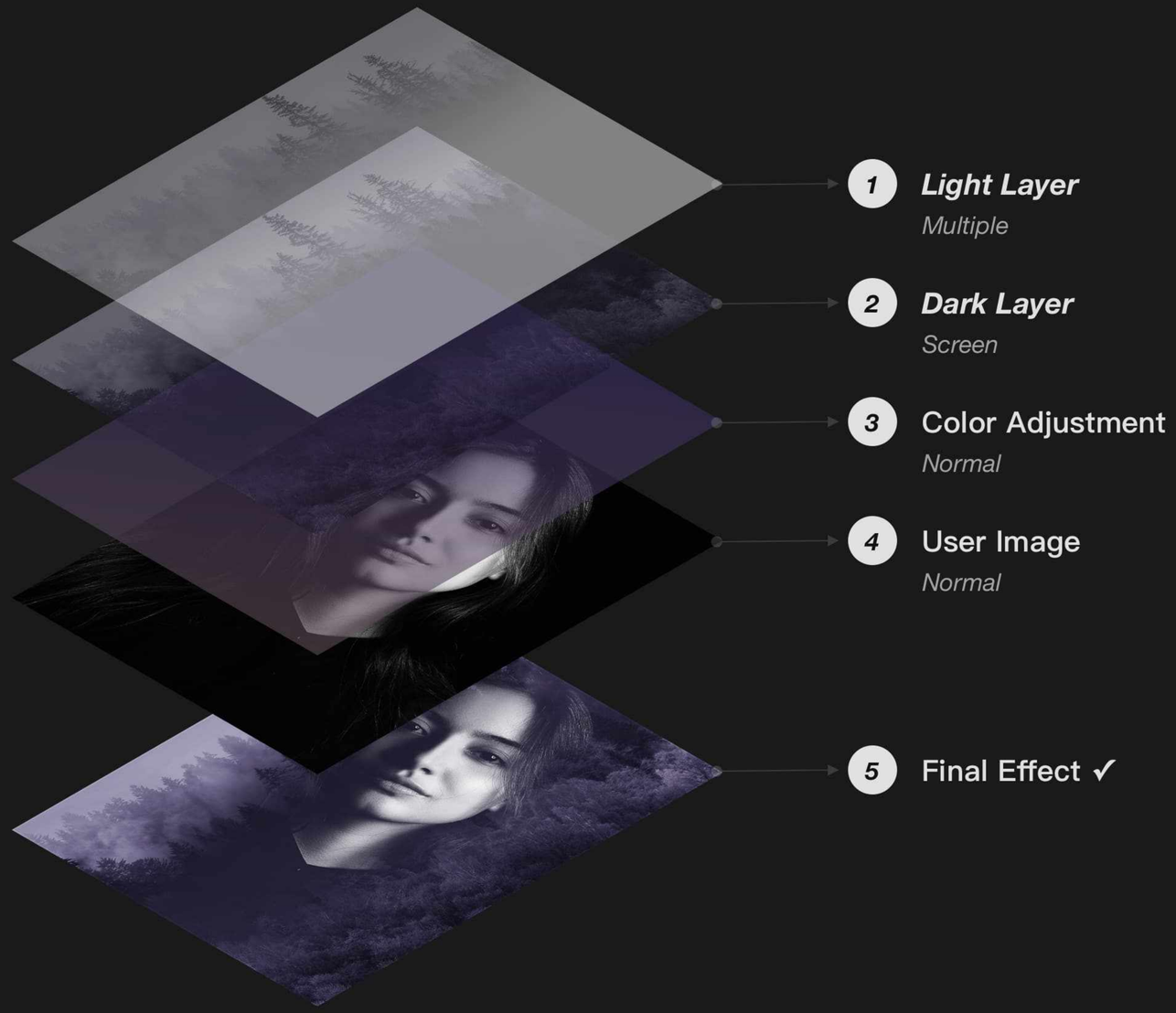
Example：我们研发的效果之一「双重曝光」，它的制作方法多种多样。根据运营的数据，我研究了竞品中较热门的几种效果，并对它们进行了逆向破解。

逆向破解实现原理

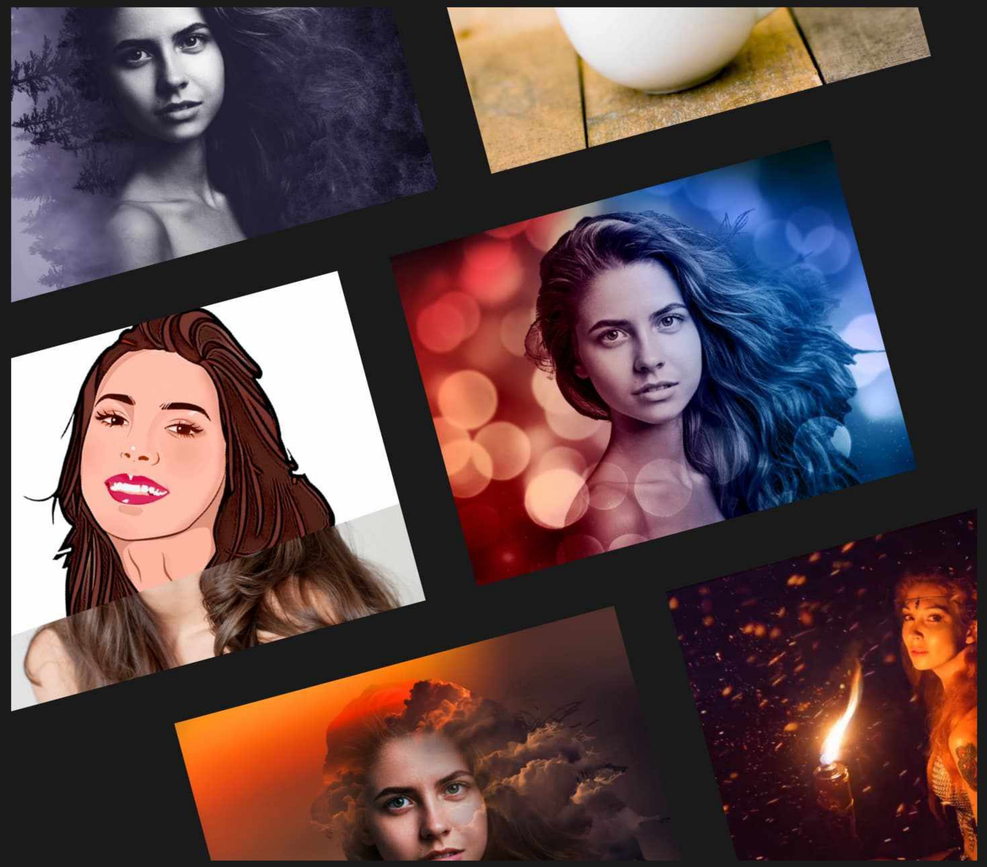
正片叠底：给亮部加素材。



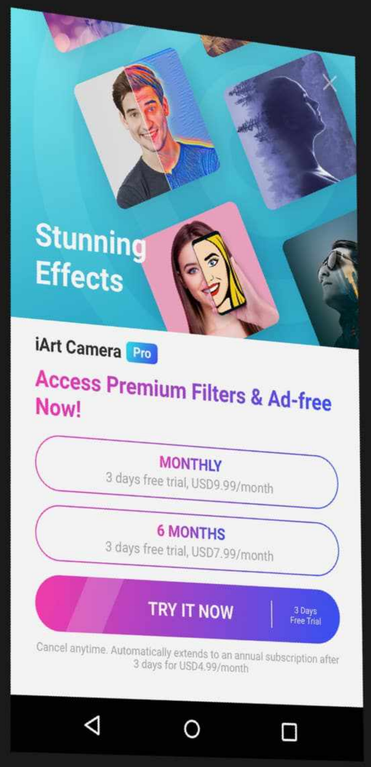
滤色：给暗部加素材。



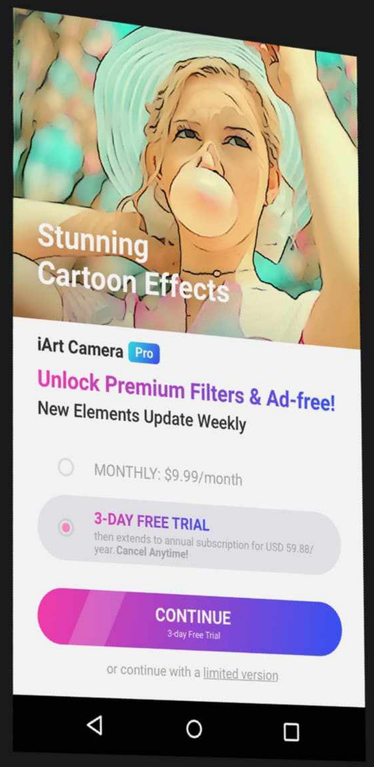
宣传效果



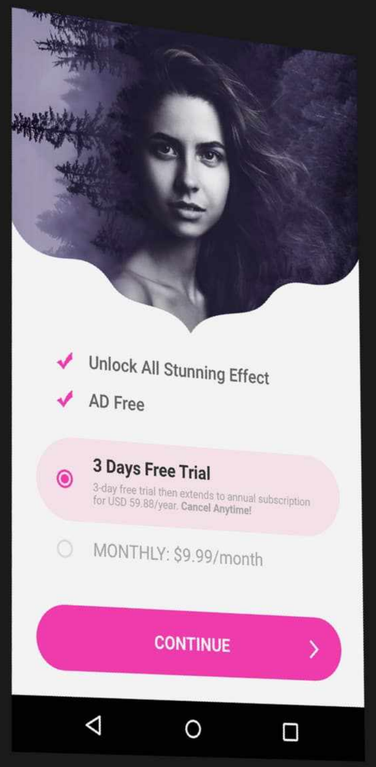
订阅页优化



信息复杂度高
重点信息多



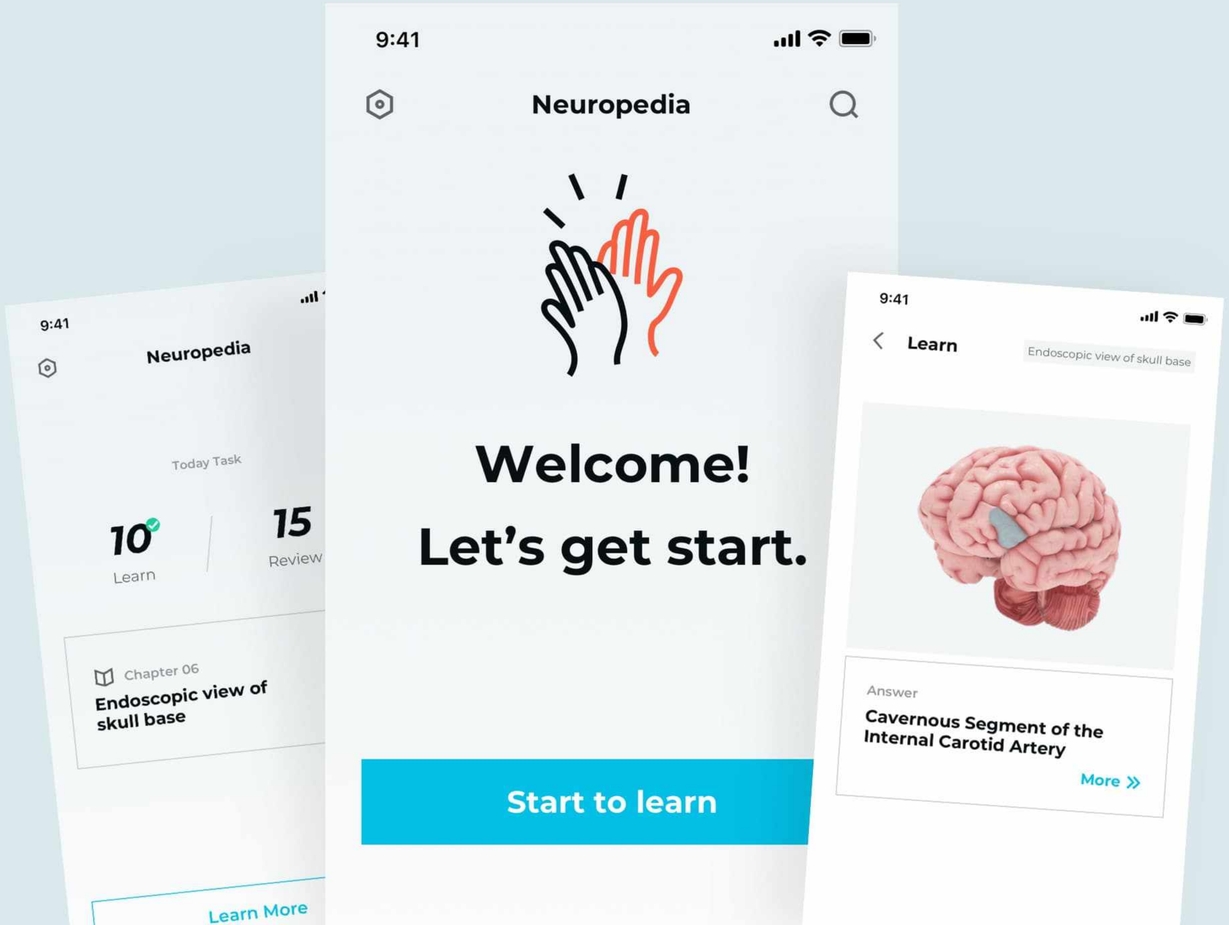
弱化次要信息，增加重要
内容视觉比重



减少无用信息，再次加重
重要内容视觉比重

原圖
sunset
mosaic
femme
Pro
One-click to create my own avatar
Boy
Girl
iART CAMERA
Filter
Artistic
New
Sticker
Background
iArt CAMERA
Art Filter
Pro
My Avatar
Background
Motion
Edit
Effect
Slot
Trending
Festival
Amazing
Fashion
Moon
Tower
50%
MS 1
80
Track
Anchor
Delete
Speed
Freeze
unfreeze
Skip
please place your face in the frame
Free
1:1
3:4
4:3
9:16
16:9
Store
Before
After
Motion
Animation Photo
Overlap

Neuropedia 2.0



VISUAL REDESIGN

视觉升级

01

尼诺是什么?

尼诺是一款**医学记忆软件**。能够满足**神经外科医学生，记忆脑部解剖结构**的需要。它**使用卡片式展示学习材料，帮助学生形象记忆**。而不像一般的记忆软件只提供机械的记忆功能，它**利用艾宾浩斯遗忘曲线**来帮助用户进行复习，以**科学的手段提升记忆效率。**

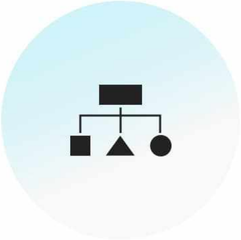
02

客户的需求是什么?

客户之前没有对整个软件进行合理的规划，并不重视界面视觉效果，导致成品相对粗糙。现在希望能够通过**视觉升级**，来把产品做好。在与客户进行详细的沟通之后，确定了在不改变现有软件架构的前提下，对视觉进行优化升级。

03

最终目标是什么?



框架层调整

×

视觉升级

拨云开雾，
林深亦知处。

通过梳理客户的需求，将目前存在的问题罗列出来，明确知道设计中需要解决什么问题。

#框架层#
Skeleton

– 界面布局不合理，部分不符合用户的习惯；

– 信息优先级不合理；

– 文字作为控件形式，部分图标寓意难懂，增加了认知负担；

– 系统状态不明朗；

#视觉层#
Surface

– 视觉效果简陋落后；

– 信息的具象化不足；

– 缺乏对用户情感的关怀；

1 桌面调研

通过对产品特性和用户特征进行分析，提取创意方向。

2 关键词

根据桌面调研，把产品的基础关键词筛选出来，作为情绪板的依据。

3 情绪板

对关键词进行衍生词发散并视觉化，搜集符合关键词的图片，行程情绪板。最终通过分析情绪板，提炼视觉元素和敲定设计风格。

4 视觉设计

根据设计风格，对产品进行视觉升级设计。

建立产品认知，其义自可见。

对产品进行探讨，了解其属性，并从中挖掘关键词，提炼创新点。

产品特性

尼诺属于医学类的软件，应有医学的特征。现代医学以西医为代表，对维持生命的规律及体质变化作出科学的精细的分析，对病理、药理、流行病学等作出有系统的分析与临床研究。西医的发展得益于工业文明及有效利用科技发展的成果。

同时，尼诺也是一款记忆软件。人在记忆的时候，多数是比较辛苦的，记忆不是容易的事情。除非是非常热爱喜欢的东西。记忆代表着一个人对过去活动、感受、经验的印象累积。记忆也是一种专注的活动，需要我们沉浸在学习中。用户需要不被干扰，才能更有效地完成记忆任务。

用户特征

我在知乎对医学生的相关话题进行了观察了解，发现医学生需要学习比一般本科生多几倍多知识量。医学知识繁杂精细，需要准确的记忆，但学生的学习时间是有限的，这就要求他们更加高效。同时，长时间的学习也必然使得他们精神上非常疲累。课程满满，学业繁重，这是他们所处的环境。

禁欲、白色、严谨、科技、生物、化学、冰冷、蓝色、冷静
连接、突触、传输、电波、曲线、网络、结构、责任、道德、救治、联想、脑部、混乱、痛苦、碎片、储存、提取、编码

专注、紧凑、压力、紧张、疲累、繁杂、高效、休息、放空、认真、勤奋、努力、投入、后悔、懊恼

从形而上，窥见美的轮廓。

基于对产品进行的思考，提取关键词并建立了情
绪板，以此来推到了设计语言。

严谨
Rigorous

冷静
Calm

科技
Scientific

高效
Efficient

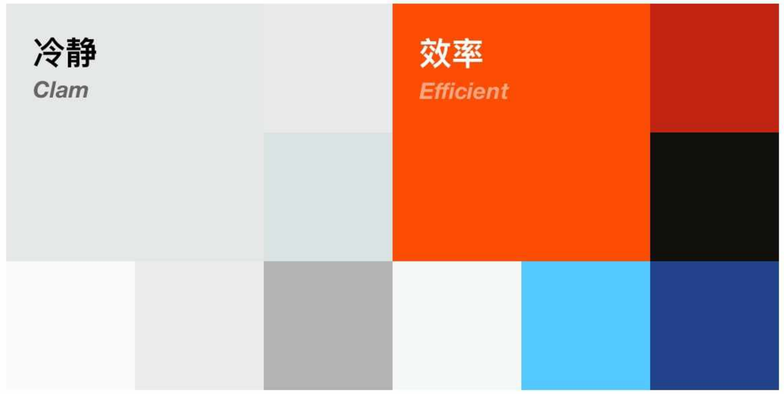
01 从产品本身的特点来分析，它是一款关于神经外科的医学记忆软件。它所处的垂直领域是医学、神经。医学是基于复杂的、实证的和科学的，通过分析可以提炼出「严谨」、「冷静」和「科技」三个关键词。

02 在网络上对大量的医学生的学习生活进行了解后发现，他们的学业繁忙，需要学习大量的专业性知识。对于时间紧张、任务繁重的医学生来说，工具的效率是第一位的。因而选择「高效」作为关键词。

情绪板

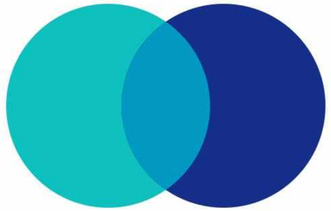
MOOD BOARD

情绪板颜色提取



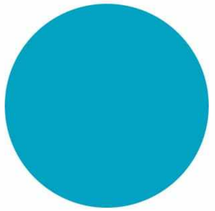
主色调确定

主色调的设计是基于情绪板背后所要表达的产品价值理念。通过前面「关键词」和「情绪板」的分析，提取代表颜色进行混合处理，得到基本色，再对基本色进行微调以满足产品的价值理念。



01 颜色来源

尼诺既有医学特征又有科学特征，我将「严谨」色板中的代表色和「科技」色板中的代表色混合起来。



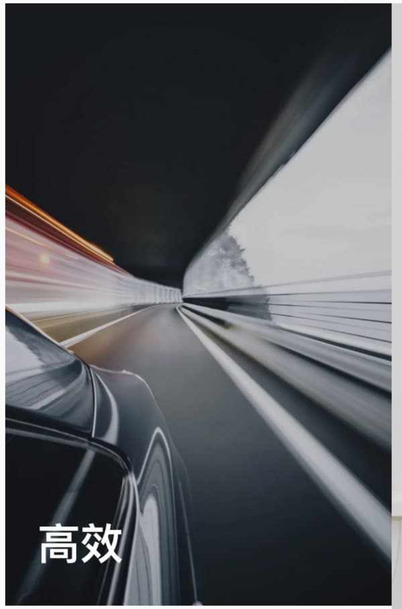
02 基本定型

现在得到了主色的雏形。但我们的关键词所传达的理念是更先进、冷静、高效和科技，因此还需要进行调整。

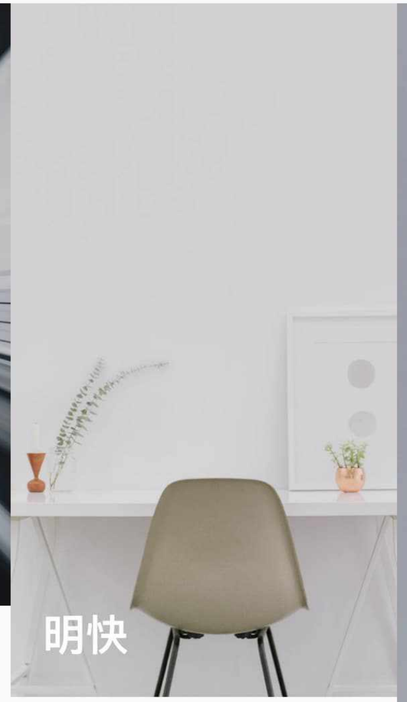
03 主色确定

对主色的明度和饱和度进行了调整，整体更明亮、科技、活泼。最终得到颜色 #03C0E6。

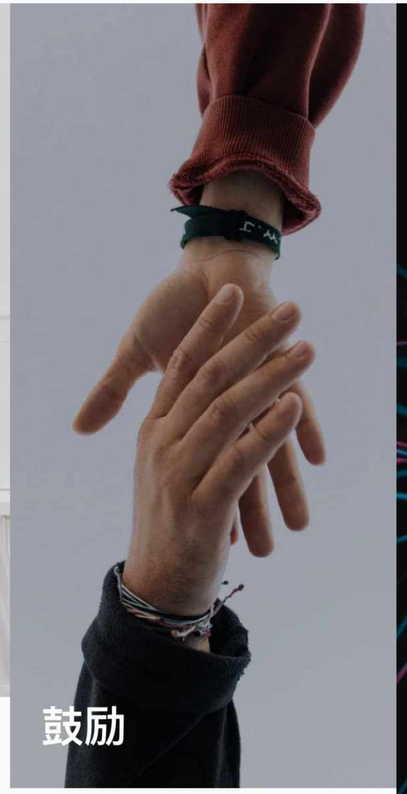
根据产品调性和情绪板，我得出来尼诺的设计风格是偏向严谨、科技、冷静的。但尼诺本质是一款记忆软件，记忆的过程在我们多数人看来都是痛苦的，因此鼓励用户便是一个我们要做的事情。综合考虑后，我得出下面四个设计风格关键词。



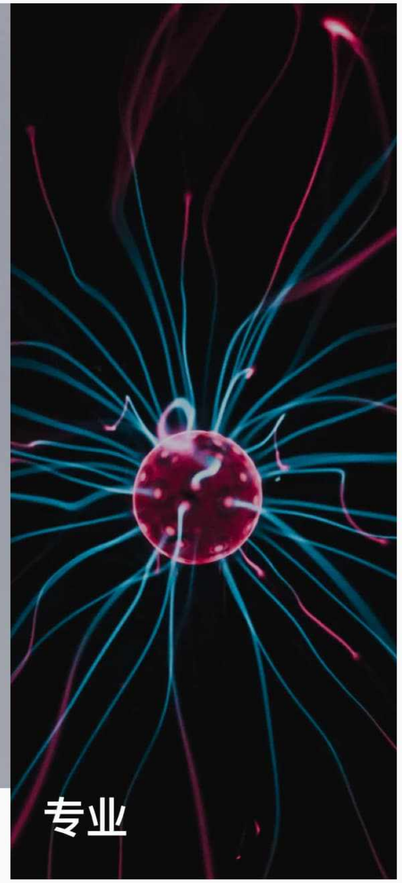
减少不必要的设计，呈现内容，让用户关注最重要的操作。



颜色明快，大量留白、透气感，整体让人轻松。



情感化设计，注重对用户使用过程中心理的变化和预测，并设计相应的正向反馈。



层次、条理清晰，形状硬朗，传达出专业严谨的价值。

新风格，
而今迈步从头越。

视觉元素敲定：颜色

#03C0E6	#1ECEA2			#091012	#606566		
#F44B59	#FA6042	#F7BA3E	#3852B7	#919899	#C6CBCC	F2F6F7	#FFFFFF

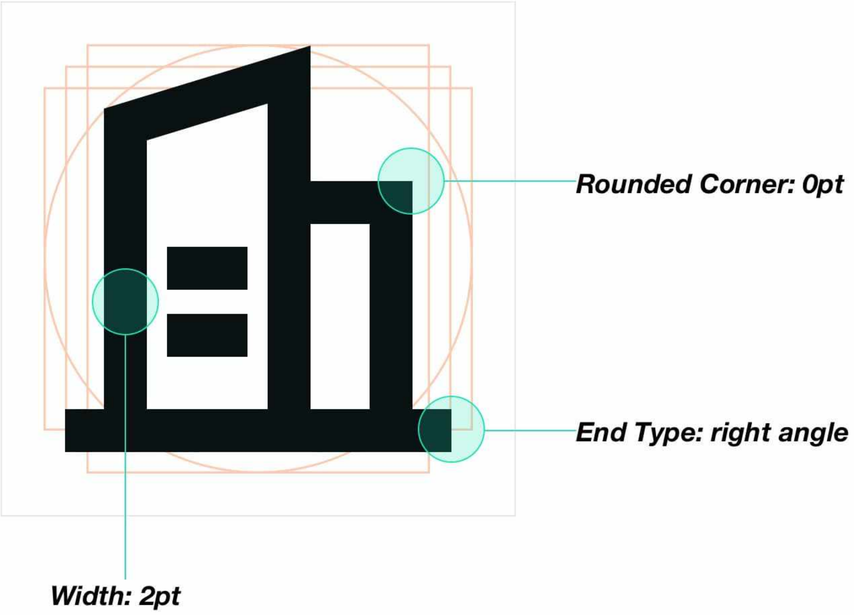
Aa Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()_+

Bold **Semibold** Regular

We design for those who need beauty.

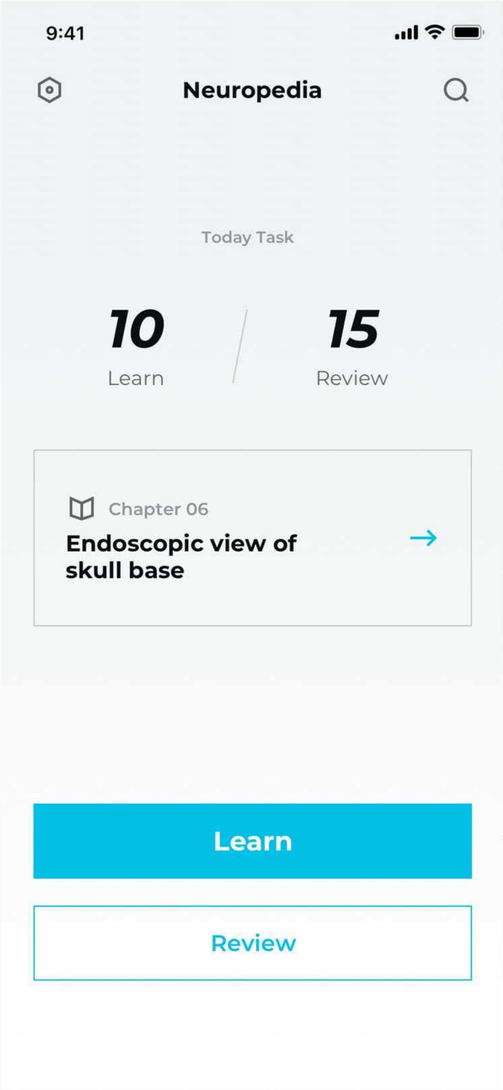
为了体现专业科技感，又兼顾鼓励友好的设计理念，我选择这款颇有气质的无衬线字体。它既稳重又不失趣味，在国外的应用也十分广泛。



所有图标必须转曲为形状，并使用在资源库中的图层样式来填充颜色。

摇身一变，
做你的记忆管家。

首页重新进行了布局，对不同模块进行了拆分和重组，更符合常规的设计，减少学习成本，让用户打开就会用。



1 今日任务

关于今天需要学习和复习的所有任务，重点突出，让用户对今天的任务有个基本概念。

2 学习章节

告知用户自己正在学习那一章节的内容。

3 学习按钮

不同任务的按钮在视觉上做出差异，减少用户认知负担。

9:41

Neuropedia

Welcome!
Let’s get start.

Start to learn

9:41

Neuropedia

Today Task

10 Learn | **15** Review

Chapter 06

Endoscopic view of skull base

Learn

Review

9:41

Neuropedia

Today Task

10 Learn | **15** Review

Chapter 06

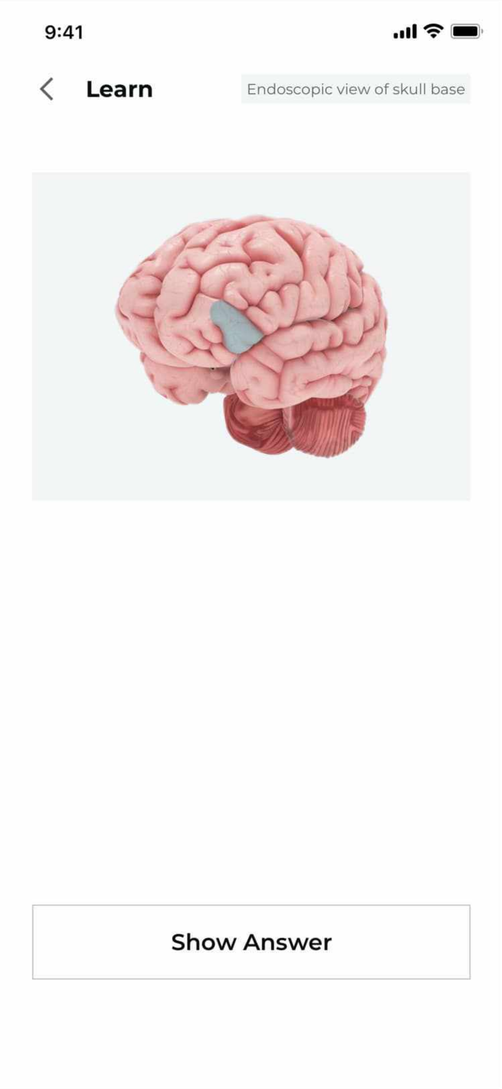
Endoscopic view of skull base

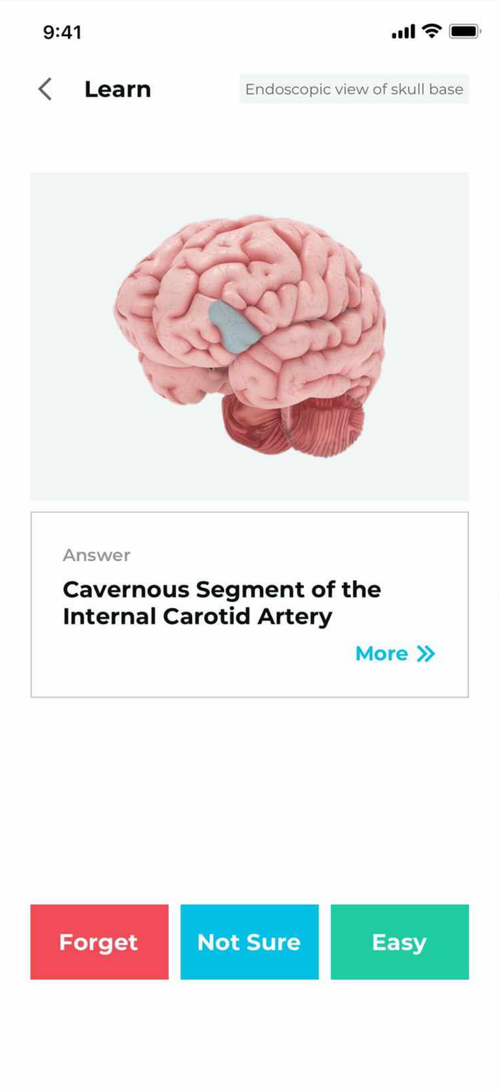
Learn More

Review

在?
看看脑子。

尼诺作为神经外科的记忆软件，所有记忆材料都是脑部的解剖结构。由于素材较为血腥，故在网上选用一些相对温和的素材作为代替。所以素材和答案是对不上的，请谅解。





1 学习卡片

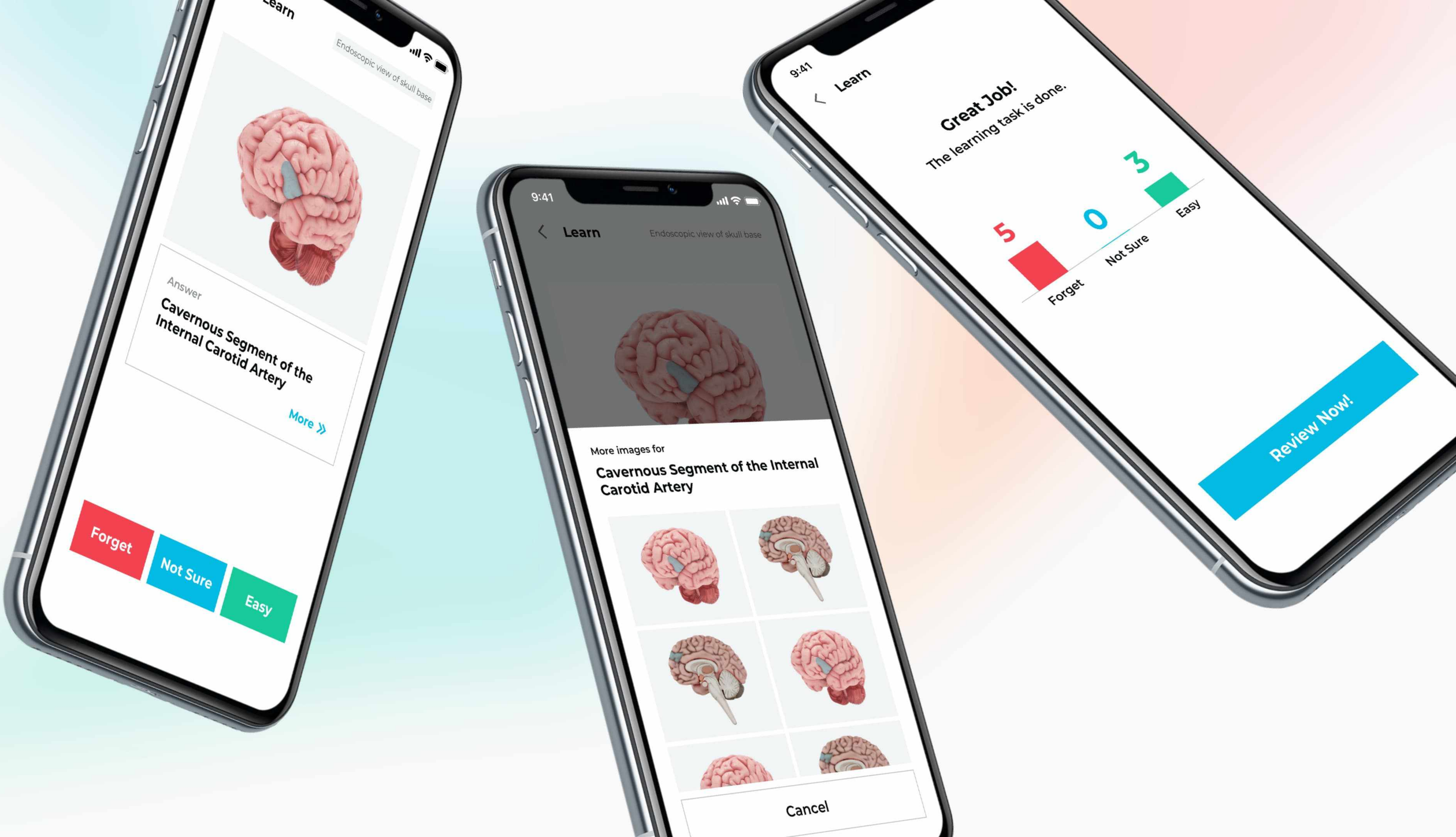
展示真实的脑部解剖结构，并标记区域，让用户识别是什么结构。

2 答案

告知用户这是什么结构，还可以观看同一结构的不同视角。

3 学习情况评分

根据自己对卡片的熟悉程度进行评分，用以配合复习。


Learn
Endoscopic view of skull base
Answer
Cavernous Segment of the Internal Carotid Artery
More »
Forget
Not Sure
Easy
9:41
Learn
Endoscopic view of skull base
More images for
Cavernous Segment of the Internal Carotid Artery
Cancel
9:41
Learn
Great Job!
The learning task is done.
5
0
3
Forget
Not Sure
Easy
Review Now!

搜索一下，
你就知道。

软件提供了同一解剖结构的不同视角图，用户可以通过精准搜索来更好的学习。

资源库，
就很 Cool。

六大章节助力用户记忆脑部解剖结构，清晰分类，还可以浏览高清大图。

轻点登录，
遨游大脑深处。

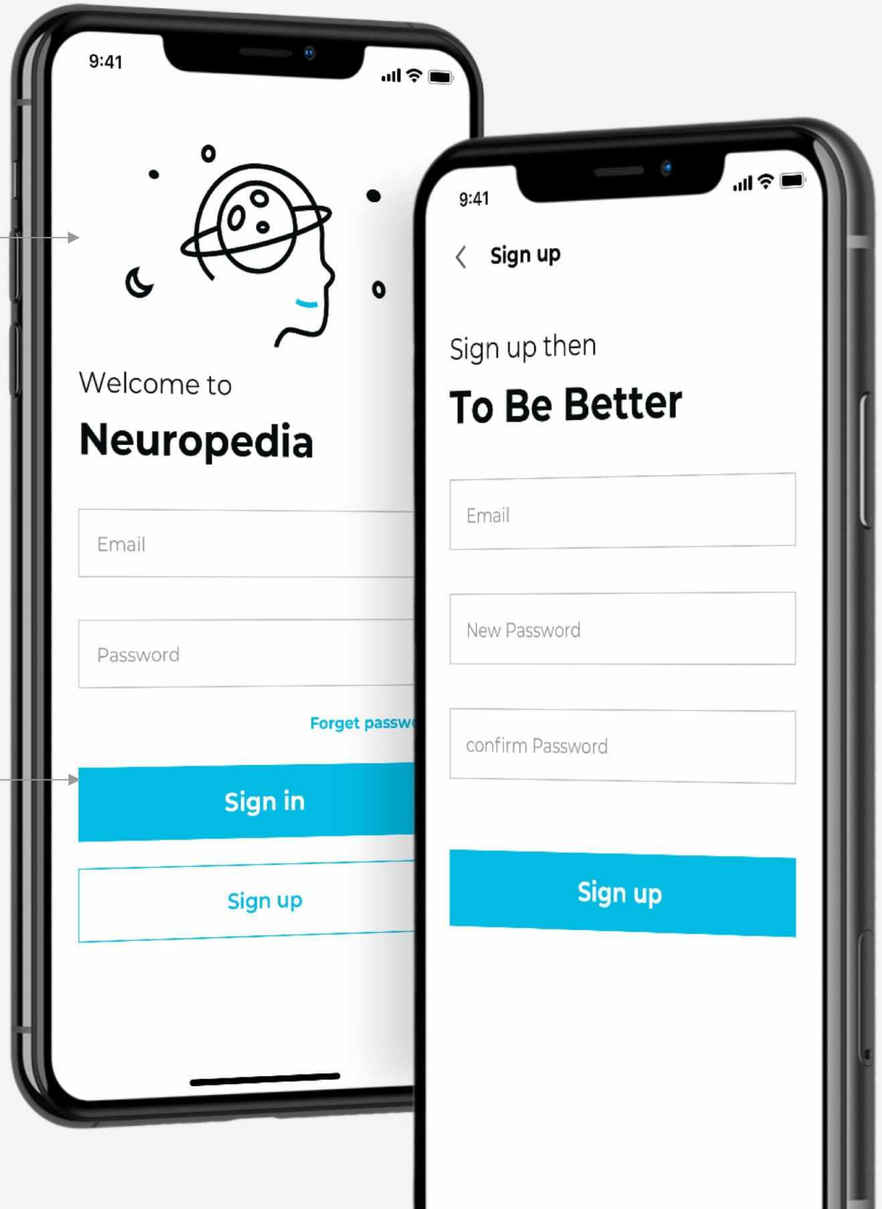
在登录注册页面做了情感化的处理，使用简洁的插画体现软件的气质。

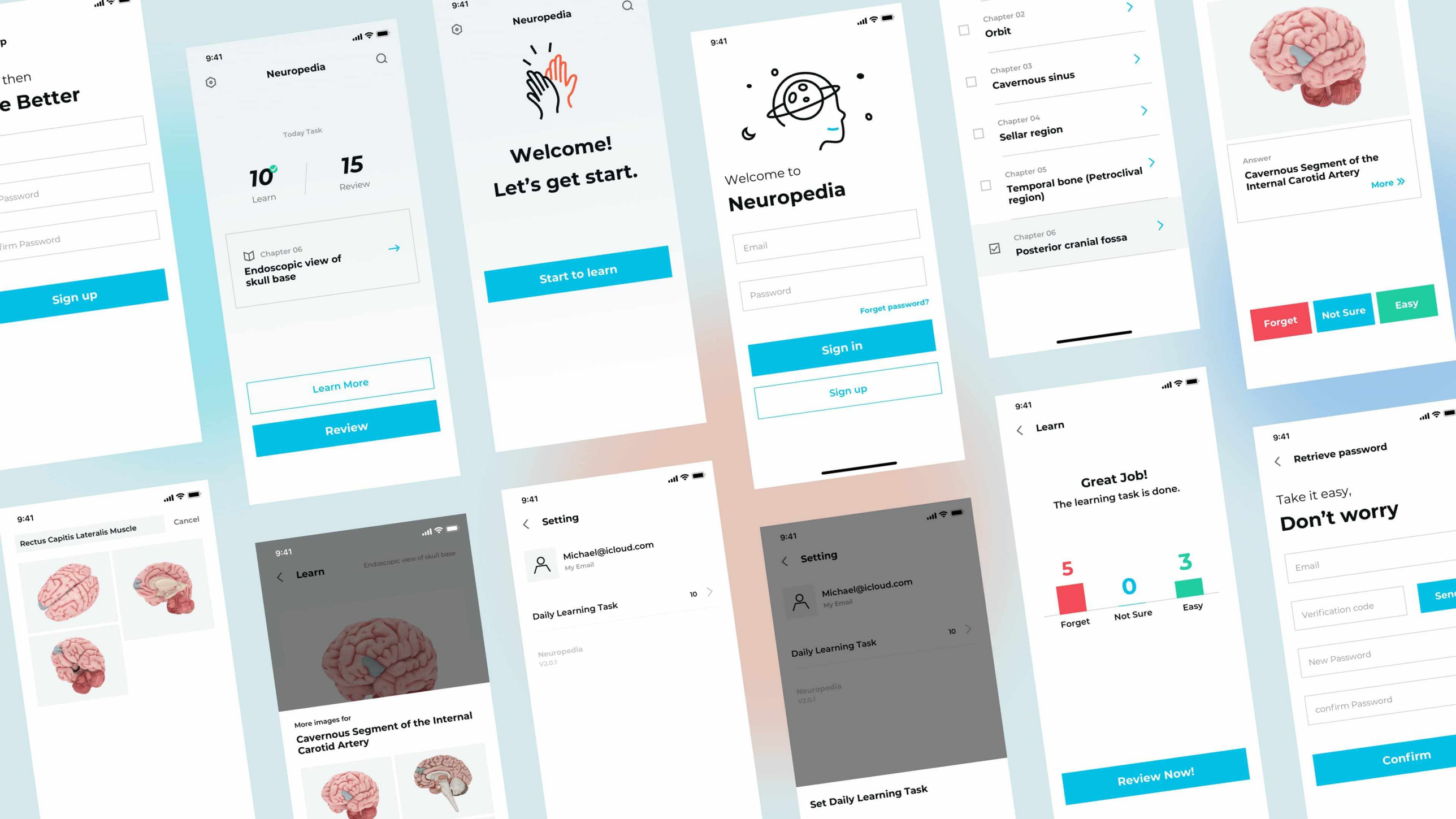
1 简洁插画

使用单色粗线条，构造简洁而空灵的插画风格，更体现高效明快的设计风格设定。同时新颖的插画也能减少用户登录时的焦虑。

2 重要按钮突出

使用较大字体和强调色，引导用户视线和操作。




then
e Better
Password
firm Password
Sign up
9:41
Neuropedia
Today Task
10
Learn
15
Review
Chapter 06
Endoscopic view of skull base
Learn More
Review
9:41
Neuropedia
Welcome!
Let's get start.
Start to learn
9:41
Welcome to
Neuropedia
Email
Password
Forget password?
Sign in
Sign up
Chapter 02
Orbit
Chapter 03
Cavernous sinus
Chapter 04
Sellar region
Chapter 05
Temporal bone (Petroclival region)
Chapter 06
Posterior cranial fossa
Answer
Cavernous Segment of the Internal Carotid Artery
More
Forget
Not Sure
Easy
9:41
Rectus Capitis Lateralis Muscle
Cancel
9:41
Learn
Endoscopic view of skull base
More images for
Cavernous Segment of the Internal Carotid Artery
9:41
Setting
Michael@icloud.com
My Email
Daily Learning Task
10
Neuropedia
V2.0.1
9:41
Setting
Michael@icloud.com
My Email
Daily Learning Task
10
Neuropedia
V2.0.1
Set Daily Learning Task
9:41
Learn
Great Job!
The learning task is done.
5
0
3
Forget
Not Sure
Easy
Review Now!
9:41
Retrieve password
Take it easy,
Don't worry
Email
Verification code
New Password
confirm Password
Confirm