

Moldura Minuto Relatório de Performance

Agosto - Outubro 2025

70 dias construindo fundações sólidas
para crescimento sustentável

O Contexto da Transição

Assumimos em 20 de agosto, em meio a múltiplas mudanças

Fase 1: 21/08 - 12/09

Diagnóstico e Desbloqueios Técnicos

3 semanas dedicadas ao mapeamento completo

Problema Crítico

Bloqueio no Meta há mais de 1 ano

Perfil "Moldura Minuto Vitória" com restrição permanente

Fase 2: 16/09 - 30/09

Arquitetura da Estratégia

2 semanas construindo as bases para crescimento inteligente

Eficiência por Canal (Julho)

Por que gastávamos igual em canais com resultados tão diferentes?

Nova Distribuição de Verba

Reallocação estratégica baseada em eficiência real

Públicos Segmentados

3 hipóteses estratégicas testadas simultaneamente

Fase 3: 01/10 - 31/10

Validação e Aprendizados

1 mês testando e provando hipóteses

Resultados: E-commerce

Performance dos públicos segmentados (01-15/out)

191

conversas dos novos públicos vs 81 do controle

CPL médio 9% mais barato

Hipóteses Validadas

Segmentação estratégica funciona

Volume 2,4x maior com custo menor

Desafio Identificado

Expansão/Franquias

19 formulários preenchidos, 0 leads qualificados

Custo por Lead: Expansão

Meta 87% mais caro que Google (mas qualidade ainda zero)

Aprendizado: Qualidade > volume. 1 lead qualificado a R\$ 80 vale mais que 10 desqualificados a R\$

Solução Implementada

Tracking de Origem

Sistema de tags automáticas via GTM

Desafios Operacionais

Sincronização e estabilidade técnica

31 de Outubro

Situação Atual

Fundações consolidadas, pronto para escalar

Números do Período

Primeiros 15 dias de outubro

Principais Aprendizados

O que validamos e o que precisa melhorar

Próximos 30 Dias (Novembro)

Escalar o validado, corrigir o identificado

Contexto e Perspectiva

70 dias construindo fundações sólidas

Não prometemos resultados mágicos nos primeiros 70 dias. Prometemos construir a arquitetura técnica que permite crescimento sustentável.

Conclusão

A diferença entre uma campanha que escala com segurança e uma que quebra quando cresce está nas fundações.

E-commerce: Segmentação estratégica validada, pronta para escala.

Expansão: Problema de qualidade identificado, estratégia de correção definida.

Infraestrutura: Tracking implementado, processos estabelecidos, fundações sólidas construídas.

**Agora estamos prontos
para escalar**

Próximas Etapas

Seu plano de ação para
novembro

Ações Imediatas:

- ✓ Escalar públicos validados em e-commerce
- ✓ Reestruturar estratégia de expansão/franquias

- ✓ Implementar feedback semanal de qualidade
- ✓ Simplificar estrutura de contas

**Agendar Reunião de
Novembro →**

Baseado em 70 dias de fundações construídas com dados validados