UI/UX web Redesign

LOGIi

Date 23.08.08-23.10.06

Team 3조 이영민 · 이동주

Tool Figma

Overview

국내 유일 택배 포털 서비스

모든 것을 택배서비스 비스페이트 콘텐츠가 로지이어에서 하나로 모아 택배비교를 제공하는 국내 유일 종합 택배 서비스를 제공합니다.

하지만 불편하게 접하는데 반해서 택배서비스가 가장 많은 콘텐츠를 서 제작하여 **접근하기 쉽고 편하게 접근하기 어려운 서비스를 제공합니다.**

기존 로지이어 홈페이지

Research

market

고령층 인구 증가 → 디지털 소외 발생

고령층 인구 증가로 인한 디지털 소외 발생

고령층의 경우 스마트폰 사용 시 어려움을 겪음

고령층 인구에게 가장 친숙한, 간편한, 고객밀착

고령층의 사용하기 쉬운 서비스 제공

간편한 접근 방법 제공, 쉽고 심플한 서비스 설계

접근 방법으로 배너 광고, 홈페이지 등 간편한 접근

Sales 전략 전략 수립

고령층 인구 증가 + 디지털 소외 → 택배 종합 서비스의 차별 접근 필요 존재

Target

20대전	30대전	60대전
20대전	30대전	60대전
트렌드를 선점하는 스마트 접근의 서비스 제공	자기 계발 및 가정 생활 관리 서비스 제공	자기 계발 및 가정 생활 관리 서비스 제공
택배를 자주 이용하는 서비스 제공	자주 이용하는 서비스 제공	자주 이용하는 서비스 제공
자주 이용하는 서비스 제공	자주 이용하는 서비스 제공	자주 이용하는 서비스 제공
자주 이용하는 서비스 제공	자주 이용하는 서비스 제공	자주 이용하는 서비스 제공

Persona

"하고싶은 것도 많고, 할 것도 많아서 편한 한눈에 보고 싶어"

이름 김지훈

나이 28

직업 대기업 직장인 경영지원팀

사스타일 직장인 기준에서는 조금 이른 시간 퇴근하고 운동하는 게 일상이 되었다. 주말에는 가족 모임이 있거나 친구들 만나는 일이 많다. 가족 모임 일정 조율하고 친구들 만나는 장소 정하는 것도 꽤 번거로운 일이라 자주 고민한다. 요즘 가족 모임 일정 조율하고 친구들 만나는 장소 정하는 것도 꽤 번거로운 일이라 자주 고민한다. 그러다 보니