

Client: PEOPLES升級版「一咭多號」

Job: 電台廣告

Date: March 2009

引言：

每個手機號碼，
都滿載關係，
當中蘊藏很多生活片段，
當中可能找到你和我的寫照。
一系列PEOPLES升級版「一咭多號」電台廣告，
描述一羣穿梭中港兩地的人，
他們與家人、朋友、上司與下屬之間的故事，
看到關係可以更緊密，
關係可以昇華，
當中重點，
貴在「留住號碼，留住關係」。
讓PEOPLES升級版「一咭多號」，
與你同路，
觸發更多共鳴。

Radio Creative:

SFX : (手機響聲) Ling Ling
SFX : (手機接電話聲) Do.
SFX : (街道環境聲)
Aaron(從電話發聲) : 「喂，Hello，喂？喂...」(無人回應)
SFX : (收線聲) Do.
Aaron : 今日已經係第二次，我叫Aaron。
串法”A”字行頭，好多時都排喺朋友phonebook嘅頭位，
成日有朋友唔覺意打畀我，因為咁，
miss call零舍多，但我都會call back佢哋，
覺得佢哋真係有事搵我，唔覆硬係唔舒服。
Aaron : 今日唔知幾時，收到老細miss call
Aaron (從電話發聲) : 「喂老細，你搵我？」
老細 (從電話發聲) : 「(帶國語口音) Aaron，冇啲！吖，你打嚟都好，
聽日北京有個會，你上去開！」
Aaron : (嘆氣) 唉！嗰晚喺公司執嘢嘅時候，
竟然收到老細嘅SMS，佢話：
「北京落雪，記得帶羽絨！老細」，
估唔到，老細原來咁細心。
ANNCR : 人與人嘅關係，認識耐咗，新嘅發現原來可以更多。
PEOPLES升級版「一咭多號」，
首創保留國內手機號碼，
畀你留住號碼，留住關係。