

Victory Arch Story

where is he?

我要找的他，在何方？

在宴會廳的水晶燈下，
他的領呔捲伏在地上，
當日在巴黎的香榭麗舍大道，
和他相擁時我的口紅曾經印在它上，
那痕蹟現在已消失了。

站在高空俯瞰整個城市時，
晚風吹來他的麂皮帽，
在芬蘭北部的小鎮利維，
聖湖中我們的倒影，
這麂皮帽曾被我的頭髮纏住了。

和星星坐在雲端對飲之際，
他的墨水筆突然出現在酒杯旁，
在巴塞隆拿蘭布拉大道的咖啡店中，
他的咖啡杯中冒起的煙，
彷彿寫下一個邀請："wanna go to spa with me?"
隨之我和他便沐浴在藍山咖啡香氣中。

收集他的提示，
完成一幅拼圖，
尋寶遊戲已到達終點。
我的影子，他的影子，
在尚有半絲晚霞映照下，互相重疊纏繞。
就在這裡，我要找的他，帶著我在雲中，
洗去一身沙塵，墮入只有我倆的世界中。

是荷里活浪漫愛情鉅獻嗎？

有荷里活的愛情浪漫，
加上歐洲華麗優雅的背景，
可以是一齣賣座的鉅片，
而它卻偏偏叫人捉錯用神。

其實，這是凱旋門的宣傳片，
一個有關女主角 **Sandra** 尋找命中注定那個他的故事。
她走遍不同的陸地，只為尋找命中那位如鑽石一樣尊貴獨特的他；
看遍全世界，發現一直找尋的他，原來早已在凱旋門迎接她。

負責是次宣傳計劃的陳曾黃朱梅廣告行行政創作總監
Paul Chan 形容這是一次破格的樓盤宣傳：「賣樓盤用一個尋覓的故事，
看似很離題，其實又相當適合。配合凱旋門的設計，我們選擇歐洲一些世界級的場所進行拍攝，感覺當然很華麗。」到底女主角尋找的主角是誰？**Paul** 說，留待受
觀親自揭曉。

但是一個樓盤宣傳為何要如此大費周張？這個樓盤有什麼與眾不同？
新鴻基地產發展有限公司副總經理 **Anita** 講述
專為 **skyclub** 設計宣傳策略的原因：「**skyclub** 位於凱旋門 59 至 61 樓，
為全港最高的私人會所，其裝潢參考當今歐洲最豪華的設計，選用頂級材料，
當然需要與別不同的宣傳突顯它的高尚氣派。」

在 60 樓的摩天會所

乘上穿梭升降機，緩緩向半空出發，逐漸擺脫地面的俗世，到全港最高的摩天會所，俯瞰人間。

會所優雅華麗，處於凱旋門的 59 至 61 樓，把維港兩岸以至四周之外的景色，一一盡覽，感覺比美在芝加哥 **Sears Tower**。

在天池暢泳，彷如在維港上飛翔。踏出泳池，即可俯望維港，享有至高無上的感覺。從今，必須騰出一片天空來游泳，才配合尊貴非凡的身份。

在高雅的霄雲吧中，萬千美酒和星光等你品嚐，到底是紫紅色的星星令人陶醉，還是那 1994 年的紅酒？相信也無從知曉了，只知道紐約的 **Mandarin Oriental** 也不及你高。

進入尊貴的星夢宴會廳，一室皇族氣派都擁著來沾上你身，連貴族也要羨慕，杜拜的頂級酒店 **Burj Al Arab** 也未必可以有這種氣派。

厭倦了室內的衣香繡影嗎？往雲中花園移步，眼前立即一片翠綠，倫敦的 **30 St Mary Axe** 也沒有這種自由感覺。置身於懸浮半空的一個秘密花園，你可以從容伸出手去，採一顆星星來。

忙了一天，帶著筋疲力竭的身體進行鏡花水療，水中不再感到身體的重量，靈魂在玫瑰香氛中沐浴，每吋肌膚也有得到溫柔的按摩。躺在雲中，能不舒服？

你只熟悉古巴雪茄的香味，你只願意辨認出每種紅酒的產地，你只選擇百年也不會誤差一秒的手錶，你一對充滿要求的銳利眼睛，只會往高處看，豈會把平凡人間放在眼內？

唯有在 60 樓的摩天會所，可為你提供比鑽石還閃耀的星光，比雲更高的地位，和你的身份配合。

唯有你，才知道甚麼是高。