

TP n°2 - Ciblage par attributs, pseudo classes & éléments.

Prérequis pour ce TP :

- Avoir de solides bases en HTML.
- Avoir lu le cours les sélecteurs d'attributs, les pseudo classes et pseudo éléments en CSS.
- Un navigateur web (Chrome, Firefox, Opera, Safari, etc.).
- L'éditeur de texte de votre choix.

Objectifs :

- Récupérer, comprendre et améliorer le travail d'un autre développeur.
- Aller plus loin dans le travail d'interfaçage d'une page web statique.
- Appliquer les règles syntaxiques en relation avec le langage CSS.
- Savoir cibler des éléments HTML par l'intermédiaire des sélecteurs de base, d'attributs, des pseudo classes et pseudo éléments en suivant les recommandations en vigueur (W3C & WCAG 2.0).
- Se documenter seul en cas d'éventuelles difficultés.

Exercice n°1 - Récupération des fichiers source :


1. Accédez au répertoire "**TPs_CSS**" logiquement situé sur votre bureau.
2. A l'intérieur de celui-ci, créez un nouveau dossier relatif au nom du TP actuel (**TP n°2 - Ciblage par attributs, pseudo classes & éléments**).
3. Récupérez l'archive intitulée "**Pack TP2 CSS.zip**" en suivant [ce lien](#) puis dézippez-la au sein du dossier fraîchement créé.
4. **Ouvrez les fichiers HTML et CSS** issus de cette décompression d'archive dans votre éditeur de texte favori puis passez à l'exercice suivant.

Exercice n°2 - Un peu d'esthétisme :

L'objectif est d'interfacer une page d'article esthétiquement simple.

Au sein de votre fichier “**style.css**”, ajoutez les propriétés suivantes :

1. La valeur des marges appliquées sur l'intégralité du document doit être **fixée à 0**.
2. La **typographie** appliquée **par défaut** à l'ensemble des textes du document est **Roboto**.

 Comme cette police n'est nativement pas présente au sein des ordinateurs, je vous propose de suivre [ce tutoriel vidéo](#) pour l'intégrer.

3. **L'arrière plan** de la section body est de couleur “**#F6F6F6**”.
4. Le titre principal (**H1**) de la page :
 - Est de couleur : “**#FFFFFF**”.
 - A une **taille de police** de **55 pixels**.
 - S'étend au maximum sur **1150 pixels de large**.
 - Est **centré horizontalement**.
 - A son contenu [justifié](#).
5. **L'arrière plan** de la section **header** est de couleur “**#061622**”.
6. La section **header** a une **marge intérieure** supérieure et inférieure de **80 pixels**.
7. La section principale (**main**) s'étend au maximum sur **1150 pixels de large** et est **centrée horizontalement**.
8. Les titres de second niveau (**H2**) de la page :
 - Sont **centrés**.
 - Ont une **taille de police** de **35 pixels**.
 - Disposent d'une **marge extérieure supérieure** de **80 pixels** et d'une **marge extérieure inférieure** de **40 pixels**.
9. Les éléments qui ont pour **classe “intro”** exclusivement **imbriqués** à la section principale (**main**) ont une **marge extérieure supérieure** de **20 pixels**.

10. L'image **imbriquée** à la section principale (**main**) :

- s'étend sur une largeur de 100% (par rapport à son parent).
- mesure 350 pixels de haut.
- dispose de bords arrondis d'un rayon de 10 pixels.
- a une marge extérieure supérieure de 40 pixels ainsi qu'une marge extérieure inférieure de 20 pixels.
- **n'est pas déformée** et **couvre** l'intégralité de son propre container. ([consulter la documentation](#)).

11. Les sections de type **article imbriquées** au sein de la section principale (**main**) ont une **marge extérieure supérieure** de **40 pixels**.

12. Les titres de troisième niveau (**H3**) de la page :

- ont une **taille de police** de **25 pixels**.
- disposent d'une **marge extérieure inférieure** de **25 pixels**.

13. Les **paragraphes imbriqués** au sein de chaque section de type **article** ont une **marge extérieure supérieure** de **20 pixels** ainsi qu'une **marge intérieure gauche** de **40 pixels**.

14. La section footer :

- s'étend sur une **largeur de 100%**.
- a un **arrière plan** de couleur "**#061622**".
- dispose d'une **marge extérieure supérieure** de **80 pixels**.
- a une **marge intérieure supérieure et inférieure** de **20 pixels**.
- a son contenu [centré](#).

15. Les **contenus textuels** (paragraphes & liens) situés dans la section **footer** sont de couleur "**#FFFFFF**".

16. L'ensemble des éléments dont la **classe** est "**reseau**" ont sont **affichés en très gras**.

Exercice n°3 - Sélection d'attributs :

L'objectif de cet exercice est de prendre connaissance des possibilités qu'offre la sélection d'attributs avec CSS.

Au sein de votre fichier "**style.css**", poursuivez votre travail de style en ajoutant les propriétés suivantes :

1. **L'ensemble des liens** de la page sont de couleur "**#3C93F7**" et **ne sont pas soulignés**.
2. **Les liens** situés au sein des **sections de type article** qui redirigent vers des **ressources externes** (attribut href commençant par "https://") sont de couleur "**#0E1F56**".
3. **Les liens non suivis** situés dans la section principale (**main**) sont **affichés en très gras**.

Exercice n°4 - Les pseudo classes :

L'objectif de cet exercice est de prendre connaissance des possibilités qu'offrent les pseudo classes en CSS.

Au sein de votre fichier "**style.css**", poursuivez votre travail de style en ajoutant les propriétés suivantes :

1. **Au survol**, les **liens** changent d'apparence : ils deviennent **soulignés**.
2. Les éléments dont la **classe** est "**reseau**" situés au sein de la :
 - **première section** de type **article** sont de couleur "**#0E1F56**".
 - **seconde section** de type **article** sont de couleur "**#E52D27**".
 - **troisième section** de type **article** sont de couleur "**#55ACEE**".
 - **dernière section** de type **article** sont de couleur "**#C13584**".

Il vous reste 3 exercices, courage !

Exercice n°5 - Les pseudo éléments :

L'objectif de cet exercice est d'interfacer de nouveaux blocs sur la page web sans pour autant avoir à ajouter des balises dans le code HTML.

Au sein de votre fichier "**style.css**", poursuivez votre travail de style en ajoutant les propriétés suivantes :

1. Le **positionnement** des titres de second niveau (**H2**) passe en **relatif**.
2. Le pseudo élément **:before** de vos titres de second niveau (**H2**) :
 - **n'a pas de contenu**.
 - s'étend sur **5 pixels de large**.
 - dispose d'un **arrière plan** de couleur "**#0E1F56**".
 - est **positionné de façon absolue** aux coordonnées :
 - haut : 0
 - bas : 0
 - gauche : -30 pixels
3. Le pseudo élément **:after** de vos titres de second niveau (**H2**) :
 - **n'a pas de contenu**.
 - s'étend sur **5 pixels de large**.
 - dispose d'un **arrière plan** de couleur "**#0E1F56**".
 - est **positionné de façon absolue** aux coordonnées :
 - haut : 0
 - bas : 0
 - droite : -30 pixels

Voici à quoi doivent désormais ressembler vos titres de second niveau (H2) :

Facebook, bien qu'il soit le réseau social numéro 1 dans le monde en nombre d'utilisateurs actifs, est loin d'être le seul à se partager les parts de marché des médias sociaux en 2021...

4. En vous basant sur le travail que vous venez de réaliser, ajoutez une barre verticale s'étendant sur 3 pixels de large qui englobe les paragraphes et le lien de chaque article tel qu'illustré ci après :

Facebook, le réseau social aux 2,2 milliards d'utilisateurs actifs

Avec ses 2,2 milliards d'utilisateurs actifs mensuels à travers le monde, Facebook est sans nul doute le réseau social le plus populaire que le web est connu actuellement. En France, le réseau social rassemble chaque mois plus de 38 millions d'utilisateurs.

Pour les particuliers, il permet de partager des photos, des vidéos, des messages entre amis, mais également de suivre les actualités de ses amis. Les entreprises quant à eux peuvent compter sur Facebook pour communiquer avec leurs clients (partage de photos, vidéos, Live, ...), faire des publicités ciblées, vendre leurs produits ou encore servir de plateforme de service client.

[Consulter notre article sur Facebook.](#)



Pour faciliter cette intégration, je vous propose, à titre exceptionnel, d'éditer le code HTML. (en ajoutant une ou plusieurs balises...)

Exercice n°6 - Intégration & pimpage d'une navbar :

L'objectif de cet exercice est d'intégrer un menu de navigation principal sur votre page web qui tient compte des quelques notions acquises jusqu'à présent.

Dans votre fichier HTML :

1. **Déclarez** une section de navigation principale (**nav**) immédiatement **après la balise </header>**.
2. **Intégrez y** une **liste non ordonnée** composée de 4 éléments de type liste.
3. **Ajoutez** à chacun de vos éléments de type liste **un lien** qui redirige vers une des sections de type article de votre page dont le contenu est le nom d'un réseau social.

Voici à quoi doit ressembler votre menu pour l'instant :

- [Facebook](#)
- [YouTube](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)

Au sein de votre fichier "**style.css**", poursuivez votre travail de style en ajoutant les propriétés suivantes :

1. La section de navigation principale (**nav**) a une **bordure supérieure** de **10 pixels** et de couleur "**#F6F6F6**".
2. **La liste** non ordonnée **s'entend**, au maximum, sur **1150 pixels de large** et est **centrée horizontalement**.
3. Les éléments de type liste sont **affichés côte à côte**.



Pour cette étape, vous ferez en sorte d'utiliser les [flexbox](#).

4. Les éléments de type liste s'étendent sur **25% de large** (par rapport à leur parent), leur **contenu est centré** et ils ne sont **plus préfixés par leurs puces** (petit rond noir).
5. Les liens imbriqués dans les éléments de type liste :
 - sont **affichés** sous forme de **bloc**.
 - s'entendent sur une **largeur de 100%** (par rapport à leur parent).
 - sont de couleur "**#FFFFFF**".
 - disposent d'une **marge intérieure supérieure et inférieure** de **20 pixels**.

6. A l'aide de vos acquis concernant les pseudo classes, faites en sorte d'intégrer les onglets du menu tel qu'illustré ci après :



⚠ N'oubliez pas d'arrondir les coins !

7. **Au survol**, l'**arrière-plan** de l'onglet survolé adopte la couleur "**#B318FF**".

Il reste un dernier exercice à la page suivante!

Exercice 7 - Synthèse, organisation et contrôle qualité.

1. Synthétisez votre code / combinez vos sélecteurs lorsque cela est possible :

Code initial (non contractuel) :

```
h1{ color:black; }  
h2{ color:black; }  
p { color:black; }
```

Code synthétisé (en conséquence):

```
h1, h2, p{ color:black; }
```

2. Organisez votre code CSS de telle sorte que les règles s'enchaînent en suivant l'ordre de déclaration des éléments HTML tel qu'illustré ci-après :

Exemple de code HTML :

```
<h1>Titre principal</h1>  
<h2>Titre de second niveau</h2>  
  
<ul>  
  <li>List Item</li>  
  <li>List Item</li>  
  <li>List Item</li>  
  <li>List Item</li>  
</ul>
```

Code CSS organisé en conséquence :

```
h1{ /* REGLES CSS*/ }  
h2{ /* REGLES CSS*/ }  
ul{ /* REGLES CSS*/ }  
ul li{ /* REGLES CSS*/ }
```

3. Ajoutez une table des matières sous forme de commentaire au tout début de document CSS qui répertorie les différentes sections de votre page.

Exemple non contractuel :

```
/* --- TABLE DES STYLES --- */  
/*  
/* CONTENUS GENERIQUES  
/*  
/* HEADER  
/* NAVBAR  
/* MAIN  
/* ARTICLES  
/* FOOTER  
/*  
/* ----- */
```

4. Assurez-vous de la qualité globale de votre code HTML en lui faisant passer un test de validation W3C, faites de même avec CSS à l'aide du [validateur adéquat](#) puis faites lui passer un test de compatibilité multi navigateurs en suivant [ce lien](#). Appelez votre formateur lorsque tout est correct.

Annexe n°01 - Visuel final :

Quels sont les 4 réseaux sociaux les plus populaires en France et dans le monde ?



Facebook, bien qu'il soit le réseau social numéro 1 dans le monde en nombre d'utilisateurs actifs, est loin d'être le seul à se partager les parts de marché des médias sociaux en 2021...

Si tous les réseaux sociaux contenus dans cette liste ne vous sont pas familiers, c'est tout à fait normal. En effet, bon nombre ne sont connus que dans leurs pays d'origine ou que dans leur région du monde. Toutefois, nous avons décidé de vous **listier ici quelques uns des réseaux sociaux les plus utilisés et les plus populaires à travers le monde**.

Qu'ils soient dédiés aux professionnels ou aux particuliers, chaque réseau social a été créé dans un but précis. Il existe par exemple des réseaux sociaux qui permettent à leurs utilisateurs de se poser gratuitement des questions entre eux, de partager des vidéos, de courts messages, des fichiers audio, ...

Qu'ils permettent le partage de vidéos, de photos, d'articles, de musiques, de stories ou encore d'informations, tous les réseaux sociaux ont un point commun entre eux : leur objectif est de connecter les gens entre eux et de les aider à interagir ensemble.

Voici une sélection des 4 réseaux sociaux les plus populaires en France et dans le monde en 2021 :



Facebook, le réseau social aux 2,2 milliards d'utilisateurs actifs

Avec ses 2,2 milliards d'utilisateurs actifs mensuels à travers le monde, [Facebook](#) est sans nul doute le réseau social le plus populaire que le web est connu actuellement. En France, le réseau social rassemble chaque mois plus de 38 millions d'utilisateurs.

Pour les particuliers, il permet de partager des photos, des vidéos, des messages entre amis, mais également de suivre les actualités de ses amis. Les entreprises quant à eux peuvent compter sur Facebook pour communiquer avec leurs clients (partage de photos, vidéos, Live, ...), faire des publicités ciblées, vendre leurs produits ou encore servir de plateforme de service client.

[Consulter notre article sur Facebook.](#)

YouTube, le média social dédié aux vidéos

[YouTube](#), propriété de Google, est le réseau social numéro 1 dans le partage et le visionnage de vidéos.

Qu'il s'agisse de clips vidéo, de vidéos humoristiques, de vidéos d'entreprises ou encore de tutoriels, de vidéos en direct, YouTube a su fédérer une communauté de plus d'un milliard de personnes depuis son lancement en 2005.

Depuis quelques mois, la plateforme est proposée sous deux versions, une version gratuite accessible par le grand public, et une version payante, pour laquelle les publicités sont supprimées.

[Consulter notre article sur YouTube.](#)

Twitter : la plateforme de microblogging

Spécialisé dans le partage de Tweets, courts messages de 280 caractères maximum pouvant être illustrés de photos, gifs, vidéos et liens, [Twitter](#) revendique 326 millions d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde.

Le réseau social est désormais principalement utilisé pour le partage d'actualités, pour suivre ce qui se passe en temps réel sur un sujet ou encore partagé de courts statuts auprès de sa communauté.

Inventeur des #hashtags, Twitter reste à ce jour un réseau social très utilisé partout dans le monde, bien qu'en mal de croissance de nombre d'utilisateurs depuis quelques années.

[Consulter notre article sur Twitter.](#)

Instagram, le réseau social qui monte en flèche

[Instagram](#) est une application mobile permettant le partage de photos, carrousel d'images et vidéos.

Le réseau social lancé en 2010 s'est fait connaître notamment grâce à ses filtres et ses options de retouche de photos qui permettent à n'importe qui de rendre leurs photos plus attractives avant leur partage.

Encore plus populaire depuis son rachat par Facebook, Instagram a su s'inspirer d'un réseau social concurrent (Snapchat) pour développer une fonctionnalité désormais très utilisée par une partie de ses 1 milliard d'utilisateurs : les stories.

[Consulter nos autres articles](#)