

基于互联网的校园云打印服务体系构建探讨

孙依洁 蔡灵美

(合肥学院旅游系, 安徽 合肥 230601)

摘要:随着互联网在各行各业的广泛应用,基于互联网的云打印服务主要针对在校大学生为主要消费群体,通过研究云打印服务的市场应用,构建包括文档提交系统和打印客户端两个部分的云打印服务体系,改变了打印工作中人们接收和反馈信息的传统方法。云打印新模式将传统打印、手机打印、无驱在线打印有效结合,在更大范围内实现打印资源优化,降低了打印单位成本和时间成本,云打印服务体系的完善将突破传统打印的一些瓶颈。

关键词:互联网;云打印;大学生;平台
中图分类号: TB **文献标识码:** A

doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2019.11.103

“互联网+”、大数据、云计算等技术的发展,对各行各业产生深远的影响,云时代的到来很大程度上改变了传统生活方式,作为云时代的产物,云打印在提高了打印效率的基础上提高了人们的工作效率,降低了人们的消费成本,面对打印市场的多样化需求,云打印技术的兴起为打印行业带来了新的挑战和发展契机。

1 打印行业的发展现状与趋势

1.1 高校传统打印的局限

高校打印情况受到多方面因素影响,学生数量的增多、打印需求的多样化、打印时间集中以及打印店成本有限等都为传统打印带来压力,传统打印的弊端也越发明显,对于学生日常打印和打印店工作都造成了一定程度的影响。

通过了解高校学生打印需求,学生通常打印材料大多为课程作业、论文、复习资料以及学生活动策划书等,打印大多集中在学生放学、期末复习、毕业论文答辩期间等,在打印任务比较繁重的时期,学生反馈在打印店等待打印的时间过长,有部分学生在打印时还会遇到排版编辑、格式兼容、U 盘中毒等问题,然而在学生高度集中的期间这些问题很难得到妥善的解决。打印店的打印设备和人力资源是有限的,在打印高峰期处于供不应求,而在大部分时间都没有被很好的利用起来。

1.2 高昂的打印成本

打印设备的家庭化、办公化满足了人们生活和工作中的日常打印需求,高校和企业大量购置打印机,安置于各个办公地点,在打印设备较高成本的情况下,很难降低打印材料的单位成本;同时精密的打印设备由于缺少合适必须的维护,从而缩短了打印设备的使用年限,提高了打印设备的成本;打印设备不能方便的携带移动,降低了打印设备的利用效率。

2 云打印服务体系的开发与应用现状

2.1 云打印服务的内涵

云打印是一种新型的打印服务系统,包含客户、云打印服务平台以及末端打印服务商三个部分,客户是提交自己的打印资料及打印的具体要求,通过云打印服务平台可以就近选择打印服务商,末端打印服务商根据客户需求相应的提供各项打印服务,约定交货形式和预约交货时间,客户还能在平台上对打印服务商的服务做出反馈,平台根据客户的满意度对服务商进行调整改善。

2.2 云打印服务的特点

云打印能够提高打印设备的使用效率,避免资源浪费。在打印设备和专业服务人员的配置上调整优化,并且云打印平台提供各个打印店的实时状况,用户通过平台了解一般客户对打印店的满意度以及该打印店的打印设备的具体情况。云打印平台通过整合资源,链接用户和服务商,整合资源及其优化配置促进用户和商家协调发展。

随着云打印服务平台的完善,将会加入更多的服务商,增加打印网点。随着云打印服务体系的完善,将促进服务的细化,高校学生可以通过云平台对资料进

行编辑排版、打印预览并进行打印,人们可以根据自己的需要得到更加优质、个性化的服务。

3 云打印服务体系面临的挑战与对策

3.1 云打印服务体系面临的挑战

云打印技术在普及的过程中首先面临的是技术问题,云打印平台与传统打印设备需要通过网络终端连接,保证电脑端、手机端等移动设备都能了解到服务商的打印设备实时状况,同时,如何保障用户信息安全,保证打印资料的保密性,这需要一个专业技术团队进行协调和控制。

云打印平台通过网络技术连接用户和服务商,在目前系统技术下依赖于网络速度,网络速度决定了用户获取商家实时状况信息的及时性以及商家处理用户打印需求、进行编辑、打印,自动反馈打印进度情况等。

云打印服务在运行推广过程中,不仅改变了商家的传统经营方式,也更新了用户打印理念,在推广过程中,双方对共享打印的接受度将影响云打印在实际中的应用,因此,如何转换打印商家和用户的打印观念是我们面临的挑战之一。

3.2 云打印服务体系发展对策

文件管理制度。云打印平台是连接用户与打印服务商的中心,必须完善云打印平台的服务功能,针对用户,首要任务是必须保证打印资料的安全性,为了完成安全要求,我们可以建立文件管理制度,做好加密权限的设置,明确打印服务商权限,进行法律规范,保证用户资料得到尽可能安全保障。

用户、打印服务商管理制度。云打印服务平台是一个开放的平台,用户和服务商因为需求和资源而连接在一起,为保证用户和服务商的权益,在使用云打印之前必须在平台进行信息注册,验证校对个人身份信息,对于打印服务商而言,需要申请成功后方能成为服务商,对于服务商网点的打印设备信息必须提供给云打印平台。

结算管理制度。开放的云平台根据双方不同的要求设置有银行卡结算,支付宝结算,微信结算,可以逐笔结算,定期结算。系统平台对打印服务过程进行全程跟踪。

云打印服务体系还处于不断完善和创新的阶段,理论方面需要更多知识做支撑,技术人员需要不断的研究和突破。随着互联网的发展,云打印应用的市场前景是十分明朗的,是打印行业的发展必然趋势,云打印服务体系符合现代人多样化、高标准的打印要求,云打印的技术变革势。

参考文献

- [1] 张婷,吴远征.基于“云计算”的云打印服务模式构建[J].江苏商论,2013,(04):31-34.
- [2] 罗洪元.“云”打印——一种未来业务模式[J].办公自动化,2012,(09):16-18.
- [3] 潘岳,李昂,翟福驰,邵颖,王艺蒙.宿舍云打印模式及经济指标分析[J].现代商贸工业,2017,(05).
- [4] 王娜,卢智勇.一种基于专用网络的云打印应用实例[J].中国新通信,2012,(21):63-64.

基金项目:2017 年安徽省大学生创新创业训练计划项目(201711059260)。

作者简介:孙依洁(1997—),浙江嘉兴人,本科在读;蔡灵美(1983—),女,安徽舒城人,硕士研究生,讲师,主要从事旅游文化与文学研究。