CORPORACIÓN FONAFE

Memoria Anual 2022

Contenido

01
Declaración de Responsabilidad
pag. 03

02
Carta del Presidente del Directorio
pag. 04

03
Impacto de FONAFE
pag. 05

04
Acontecimientos Importantes en el año 2022
pag. 08

05
Acerca de FONAFE
pag. 10

5.1 Descripción *pag. 11*
5.2 Objeto Social *pag. 11*
5.3 Estrategia y Objetivos *pag. 11*
5.4 Estructura Organizacional y Corporativa *pag. 18*
5.5 Directorio y Gerencia *pag. 20*
5.6 Principales Logros *pag. 21*
5.7 Mirando al Futuro *pag. 23*

06
Ámbito Operacional
pag. 30

07
Resultados Financieros del Centro Corporativo de FONAFE (CCF)
pag. 33

08
Gestión Corporativa
pag. 35

8.1 Dimensión Económica y Gobierno Corporativo *pag. 36*
8.2 Dimensión Social *pag. 51*
8.3 Gestión Legal *pag. 61*
8.4 Gestión Tecnológica e Innovación *pag. 62*

09
Portafolio de Empresas
pag. 64

10
Empresas en Liquidación
pag. 138

11
Gestión de Encargos
pag. 140

12
Dictamen de los Auditores Independientes
pag. 142

13
Resultados Financieros Consolidados de las empresas bajo el ámbito del FONAFE
pag. 148

01

Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente de la gestión de la Corporación FONAFE del año 2022.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido, conforme a los dispositivos legales aplicables.

Betty Armida Sotelo Bazán
Directora Ejecutiva

02

Carta del Presidente del Directorio

En nombre de los miembros del Directorio, presento la Memoria Anual de la Corporación FONAFE correspondiente al ejercicio 2022.

El año 2022 se caracterizó por ser un año de elevada incertidumbre en el ámbito nacional e internacional, con tensiones políticas y financieras que tuvieron impacto en el crecimiento económico del país, la inflación, el tipo de cambio de la moneda y las tasas de interés, que influyeron en los resultados empresariales de nuestra Corporación.

A pesar de este contexto, la Corporación FONAFE ha tenido una buena gestión, habiendo logrado resultados financieros favorables, con una utilidad neta del orden de los S/ 2,967 millones, mayor en 34% respecto al año 2021, así como mejores indicadores de gestión operativa, con impacto positivo en la calidad de vida de los ciudadanos de todo el país: incremento de conexiones de agua y desagüe, mayor nivel de cobertura de distribución de energía eléctrica, mayor nivel de inclusión financiera, mayor número de créditos de vivienda colocados, remediación de pasivos ambientales, entre otros. Asimismo, es importante destacar el rol social que desarrollan las empresas eléctricas por medio del programa FISE[1], a través de la entrega de vales para la adquisición de balones de gas en todo el territorio nacional, con excepción de Lima e Ica.

En el marco de la gestión de las inversiones, los niveles de ejecución de FBK[2] de la Corporación alcanzaron los S/ 2,088 millones, superando en un 69% el resultado obtenido en el 2021, mejorando y ampliando con ello la capacidad operativa de las empresas, a fin de dar un mejor servicio a la población.

En Gobernanza Corporativa, durante el año 2022, FONAFE participó en las reuniones del Grupo de Trabajo sobre Propiedad del Estado y Prácticas de Privatización – WPSOPP y en la Séptima Reunión Latinoamericana de Gobierno Corporativo, ambos organizados por la OCDE. Al respecto, debemos indicar que, entre otros instrumentos legales, la OCDE ha emitido y aprobado las Directrices sobre el Gobierno Corporativo de las Empresas Públicas y Directrices en materia de Lucha Contra la Corrupción e Integridad en las Empresas Públicas. En base a ello, el grupo de trabajo efectuó la revisión periódica sobre los avances que cada país tiene respecto al alineamiento en estos instrumentos legales, con el propósito que el ciudadano reciba mejores servicios, apostando por un desarrollo inclusivo y sostenible, así como el cierre de brechas y la mejora del bienestar de la población.

Por otro lado, durante este periodo, y en función a su rol de contribuir con la estabilidad presupuestal del Estado, FONAFE transfirió S/ 400 millones al Tesoro Público.

Finalmente, la Corporación FONAFE es consciente del reto que representa el desarrollo de su estrategia corporativa vigente, que busca contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura a través de los servicios que brindan sus empresas, orientando su gestión al desarrollo económico, social y ambiental del país, y de esa forma seguir fortaleciendo la confianza en la ciudadanía, con el propósito de ser un referente a nivel internacional.

Los invito a leer la Memoria Anual 2022 de la Corporación FONAFE.

Alex Alonso Contreras Miranda
Presidente de Directorio
FONAFE

[1] Fondo de Inclusión Social Energético
[2] Formación Bruta de Capital

03

Impacto de FONAFE

Resultados de la Gestión Operativa de los Principales Sectores

Las empresas bajo el ámbito de FONAFE operan en diversos mercados brindando servicios a la ciudadanía, tal como se muestra a continuación:

Negocio de Saneamiento

Conexiones domiciliarias de agua

2021	2022
1.62 MM	1.63 MM

Venta de agua

2021	2022
532 MM m³	530 MM m³

Negocio de Distribución de Energía Eléctrica

Distribución de energía

2021	2022
8,612 GWh	8,726 GWh

Clientes – Distribución de energía

2021	2022
5,247 Miles	5,433 Miles

Negocio de Generación de Energía Eléctrica

Generación de energía

2021	2022
10,103 GWh	9,829 GWh

Negocio Bancario

Cartera de créditos

2021	2022
S/24,758 MM	S/29,675 MM

Importancia en la Economía

La economía peruana en el año 2022 registró un crecimiento en el PBI de 2.7%, menor en 10.9 puntos porcentuales respecto al año anterior (13.6%). La contribución de la Corporación FONAFE fue la siguiente:

Participación en el PBI

2021	2022
2.2%	2.6%

Participación en la Producción Eléctrica

2021	2022
19%	18%

Participación en la Inversión Pública

2021	2022
3.0%	4.4%

Participación en la Distribución Eléctrica[3]

2021	2022
62.0%	62.5%

Participación en la PEA

2021	2022
0.144%	0.147%

Participación en la Producción de Agua

2021	2022
49.8%	51.0%

Cobertura Banco de la Nación (distritos atendidos)

2021	2022
87%	90%

[3] Medida por la cantidad de clientes

04

Acontecimientos Importantes en el año 2022

Impacto de la Post Pandemia en la Economía

Los resultados empresariales en el año 2022 de la Corporación FONAFE fueron mejores en relación al año anterior, como consecuencia principal del impacto positivo de la aplicación de medidas sanitarias y la flexibilización de las restricciones sanitarias.

El año 2022 continuó registrando la recuperación de la Economía con un crecimiento del PBI del 2.7%, debido a un comportamiento mixto, por un lado, el mayor consumo privado por el dinamismo del mercado laboral que se reflejó en el avance de los sectores comercio y servicios, principalmente; y, por otro lado, la contracción de la inversión privada por la desconfianza de los empresarios en la economía. A ello se debe adicionar el impacto de la actividad económica mundial que se vio ralentizada por conflictos geopolíticos, como el inicio de la guerra entre Ucrania y Rusia, la aparición de nuevos choques de oferta y el incremento de la inflación.

El déficit fiscal se situó en 1.7%, menor al registrado el año anterior, que fue del 2.5%, explicado principalmente por el impacto positivo de la recuperación de la actividad económica sobre la recaudación tributaria y el menor gasto relacionado a la pandemia.

La deuda del sector público llegó a 33.8% del PBI, menor a la registrada en el año 2021 que fue de 35.9%.

Ingresos por Dividendos

Los dividendos percibidos por FONAFE en el año 2022 ascendieron a S/ 910.6 millones, producto de las utilidades de las empresas del año 2021, los mismos que fueron mayores respecto al año anterior (S/ 758.6 millones), explicado principalmente por la recuperación de las actividades comerciales de las empresas.

A nivel de actividades, las empresas de distribución eléctrica registraron dividendos por S/ 632.5 millones, que representó el 69% del total de dividendos, seguido por las empresas de generación eléctrica con una participación del 27% (S/ 243.4 millones).

Aportes de Capital

FONAFE, en el año 2022, realizó aportes de capital por S/ 106.4 millones, principalmente a las empresas que se detallan a continuación:

- **AGROBANCO** por S/ 70 millones, orientado a fortalecer su patrimonio y cubrir sus necesidades de liquidez para garantizar el crecimiento de su cartera de créditos.
- **ELECTRO SUR ESTE** por S/ 20 millones, orientado a la ampliación de la Subestación Eléctrica de Transformación - SET Quencoro, LT 138 kV Quencoro - Parque Industrial y SET Parque Industrial.
- **ACTIVOS MINEROS** por S/ 9 millones, orientado a la ejecución del plan de cierre de remediación ambiental del depósito de desmontes Excélsior.
- **SERPOST** por S/ 7.4 millones, orientado a gastos e inversiones para cumplir con la certificación del programa de Inspecciones Técnicas de Seguridad en Edificaciones (ITSE) e implementación del programa de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

Préstamos

Los préstamos de FONAFE en el año 2022 alcanzaron los S/ 66.2 millones y estuvieron destinados a capital de trabajo para atender las operaciones propias del giro de las empresas FAME, SERPOST, SIMA PERÚ y ENACO.

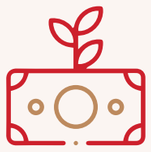
Transferencias al Tesoro Público y Otras Entidades Públicas

Las transferencias de FONAFE al Tesoro Público fueron de S/ 400 millones, las cuales se realizaron en el marco de lo dispuesto por la Ley N° 31366, Ley de Equilibrio Financiero de Presupuesto Público para el Año Fiscal 2022, y la Ley N° 27170, Ley de creación de FONAFE.

De igual manera, se realizaron transferencias al Fondo Consolidado de Reservas Previsionales (FCR) por S/ 93.2 millones para el pago de pensiones del Estado por mandato legal; a ESSALUD por S/ 1 millón y a la ONP por S/ 1 millón, por obligaciones derivadas de la transferencia de acciones de las empresas azucareras.

Finalmente, en el marco de lo dispuesto por la Ley N° 31358, ley que establece medidas para la expansión del Control Concurrente, se transfirió a la Contraloría General de la República el importe de S/ 7 millones por la contratación corporativa de bienes y servicios para las empresas que FONAFE lideró.

Inversiones FBK



Las inversiones FBK ejecutadas por las empresas de la Corporación ascendieron a S/ 2,088 millones, superiores a las del año 2021 que fueron de S/ 1,237 millones, orientándose principalmente a la mejora y ampliación de la capacidad operativa de las empresas, concentrándose un 91% en las actividades de saneamiento y electricidad.

05

Acerca de FONAFE

5.1 Descripción

El Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado – FONAFE, constituido como empresa de derecho público, fue creado mediante la Ley N° 27170 del 9 de setiembre del año 1999. Se encuentra adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas.

Su origen responde a la política de Estado de contar con una institución que lidere la actividad empresarial del Estado, con unidad de mando y mayor eficiencia, a fin de lograr empresas públicas mejor articuladas, con estrategias y acciones más coher entes.

5.2 Objeto Social

FONAFE es una empresa de derecho público encargada de normar y dirigir la actividad empresarial del Estado.

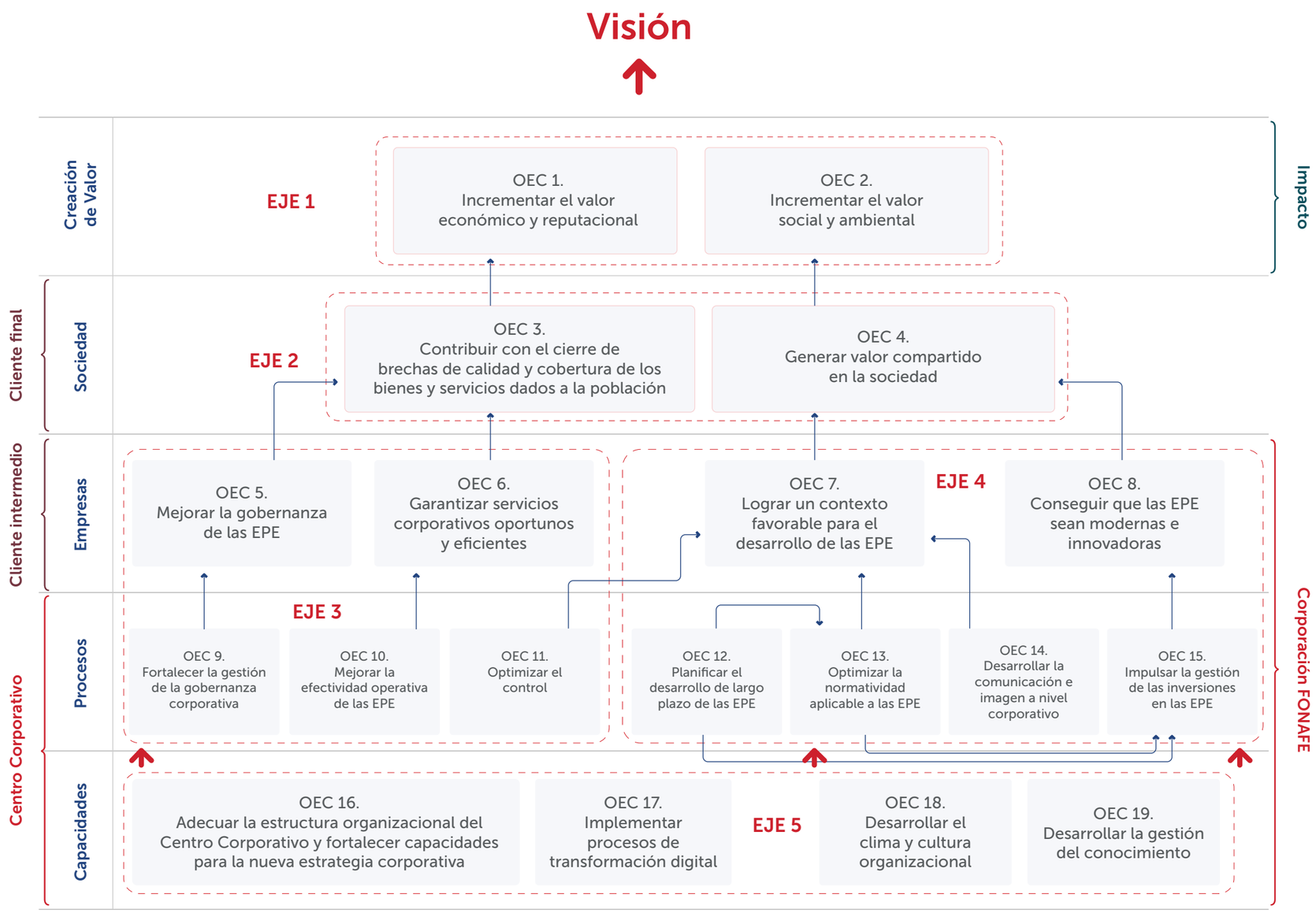
Sus principales objetivos son:

1. **Normar y dirigir** la actividad empresarial del Estado.
2. **Administrar los recursos** derivados de la titularidad de las acciones del Estado.
3. **Llevar un registro y custodia** de los títulos representativos del capital de las empresas del Estado.
4. **Dirigir el proceso presupuestario** y la gestión de las empresas bajo su ámbito, de conformidad con las normas, directivas y acuerdos que se emitan para dichos efectos.

5.3 Estrategia y Objetivos

Durante el año 2022, FONAFE continuó con la implementación del Plan Estratégico Corporativo 2022-2026, con el objetivo de cumplir con su visión empresarial.

Mapa Estratégico de la Corporación FONAFE



5.3.1 Visión y Misión

Visión

Empresas del Estado que gozan del reconocimiento de la sociedad por su buen desempeño y que son referentes a nivel internacional.

Misión

Ejercer la rectoría y la gestión de la actividad empresarial del Estado de manera íntegra e innovadora, brindando bienes y servicios que contribuyan al cierre de brechas de calidad y cobertura para el desarrollo económico, social y ambiental del país.

5.3.2. Objetivos Estratégicos Corporativos (OEC)

1. Incrementar el valor económico y reputacional.
2. Incrementar el valor social y ambiental.
3. Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población.
4. Generar valor compartido en la sociedad.
5. Mejorar la gobernanza de las EPE[4].
6. Garantizar servicios corporativos oportunos y eficientes.
7. Lograr un contexto favorable para el desarrollo de las EPE.
8. Conseguir que las EPE sean modernas e innovadoras.
9. Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa.
10. Mejorar la efectividad operativa de las EPE.
11. Optimizar el control.
12. Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE.
13. Optimizar la normatividad aplicable a las EPE.
14. Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo.
15. Impulsar la gestión de las inversiones en las EPE.
16. Adecuar la estructura organizacional del Centro Corporativo y fortalecer capacidades para la nueva estrategia corporativa.
17. Implementar procesos de transformación digital.
18. Desarrollar el clima y cultura organizacional.
19. Desarrollar la gestión del conocimiento.

[4] Empresa de propiedad del Estado

5.3.3 Valores y Principios

5.3.3.1 Valores Corporativos

Compromiso

Somos una corporación comprometida con el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores, de los usuarios a los que servimos a través de nuestras empresas, y del país, velando por la sostenibilidad de nuestras iniciativas y el cumplimiento responsable de nuestros compromisos.

Excelencia en el Servicio

Co-creamos como corporación, de manera íntegra e innovadora, bienes y servicios que contribuyan al bienestar de los ciudadanos y al desarrollo sostenible del país, asegurando la excelencia en la gestión de nuestros procesos y servicios, promoviendo la agilidad, simplicidad y eficiencia.

Integridad

Actuamos basados en principios éticos, siendo consecuentes, honestos y equitativos; tomando decisiones y aplicando principios, políticas y estándares alineados con nuestra identidad corporativa.

Valoramos la diversidad y la fomentamos como una riqueza para co-crear.

5.3.3.2 Valores del Centro Corporativo

Propósito Compartido

Gestionamos desde el entendimiento común de una misma visión sustentada en valores compartidos. Damos lo mejor de nosotros en cada acción que realizamos, trabajando colaborativa y ágilmente, propiciando la generación de valor.

Innovación

Fomentamos la creatividad e impulsamos el desarrollo de nuevas ideas para asegurar la excelencia de nuestros servicios orientados en la generación de valor.

Promovemos el cambio a través del desarrollo de iniciativas alineadas a nuestra estrategia corporativa.

5.3.3.3 Nivel de Cumplimiento de las Empresas

El nivel de cumplimiento de los planes estratégicos de las empresas, medidos en función de los resultados de los indicadores de sus Matrices Estratégicas, alcanzó un 93.18% en promedio.

Ranking EPE 2022

N°	Empresa	Nivel de Cumplimiento (%)
1	COFIDE	115.26
2	EGEMSA	112.74
3	EGESUR	110.15
4	FONDO MIVIVIENDA	105.13
5	BANCO DE LA NACIÓN	104.95
6	ELECTRO SUR ESTE	104.75
7	SAN GABÁN	102.58
8	ADINELSA	102.30
9	EGASA	102.21
10	SEAL	101.79
11	ELECTRO PUNO	100.93
12	ACTIVOS MINEROS	100.45
13	ELECTRO UCAYALI	100.08
14	HIDRANDINA	99.69
15	ELECTROCENTRO	98.71
16	ELECTRONOROESTE	98.01
17	ELECTROSUR	97.92
18	ELECTROPERÚ	96.34
19	SEDAPAL	95.47
20	ELECTRONORTE	92.61
21	EDITORA PERÚ	90.84
22	CORPAC	86.94
23	ENAPU	85.72
24	FAME	84.93
25	ELECTRO ORIENTE	83.61
26	SERPOST	78.54
27	SIMA PERÚ	78.41
28	SEMAN PERÚ	77.27
29	PERUPETRO	65.57
30	SIMA IQUITOS	65.43
31	ENACO	49.26
	Promedio	**93.18**

El nivel alcanzado por ENACO de 49.26%, se debió principalmente a que la empresa en mención registró menores ventas, impactando en sus indicadores de rentabilidad y liquidez.

En relación a las empresas que registraron resultados por debajo de sus metas previstas, FONAFE viene impulsando acciones de mejora en la gestión, tales como la actualización del padrón de productores de hoja de coca en ENACO; el financiamiento para el mantenimiento y mejoramiento de locales en SERPOST; el redimensionamiento de la estructura orgánica en CORPAC para dar mayor impulso a la ejecución de sus inversiones y estabilidad en su gestión, así como el desarrollo de controladores aéreos que garanticen un mejor servicio; fomento en la ejecución de proyectos de SIMA PERÚ en el marco del desarrollo de la industria naval, entre otras medidas.

5.3.4 Competencia Funcional

Las responsabilidades de FONAFE se centran en los siguientes frentes:

5.3.4.1 De inversionista

FONAFE norma y dirige el portafolio de inversiones bajo la siguiente naturaleza:

30

Empresas con participación mayoritaria directa e indirecta en situación operativa.

1

Empresa constituida como empresa de derecho público[5].

16

Empresas con minoritaria participación.

3

Empresas en proceso de liquidación.

[5] *Banco de la Nación.*

Empresas donde FONAFE ostenta una participación accionaria minoritaria:

N°	Empresa	Porcentaje (%)
1	ELECTROPERÚ[1]	14.29
2	Club de la Banca y Comercio S.A.	0.133
3	Norsac S.A.	0.0038
4	Inversiones Ñaña S.A. en Liquidación (antes Industrial Papelera Atlas S.A.)	0.834
5	Transacciones Plurales S.A.	0.263
6	Promotora Club Empresarial S.A.	0.148
7	Refinería La Pampilla S.A.[2]	0.00000041
8	Enel Generación Perú S.A.A.	1.110
9	Industrias Alimentarias La Convención S.A.	1.720
10	SVC Ingeniería y Construcción S.A.	0.479
11	Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A.	3.632
12	Empresa Agrícola Sintuco S.A.A.[3]	1.38
13	Empresa Agraria Ganadera Salamanca S.A.A.	4.140
14	Agrícola Cayaltí S.A.A. – Cayaltí S.A.A. (antes Empresa Agroindustrial Cayaltí S.A.A.)[4]	1.750
15	Empresa Agroindustrial La Unión S.A.A.	0.937
16	Pagos Digitales Peruanos S.A.	0.380

[1] FONAFE es propietario del 14.29% de las acciones de ELECTROPERÚ y a su vez administra las acciones del Fondo Consolidado de Reservas Previsionales - FCR (85.71%).

[2] En Refinería La Pampilla S.A. se cuenta con una acción Clase "C" que otorga al Estado derechos especiales de carácter permanente previstos en el Estatuto, referidos a la adopción de acuerdos relacionados con la variación o reducción sustancial de las actividades que realiza la sociedad, el cierre de la Refinería, la disolución, liquidación o fusión de la sociedad, la modificación del artículo 8° del Estatuto, referido a las clases de acciones.

[3] Hasta setiembre del año 2022, FONAFE mantuvo participación accionaria minoritaria en la Empresa Agrícola Sintuco S.A.A; sin embargo, mediante Oficio N° 065-2022-DE-FONAFE, enviado por vía notarial el 17 de setiembre de 2022, FONAFE ejerció su derecho de separación de dicha empresa, en atención a la aprobación del Proyecto de Fusión por Absorción de Cartavio S.A.A - CARTAVIO con SINTUCO, mediante sesión de Junta General de Accionistas del 25 de agosto de 2022, en aplicación de los artículos 200° y 356° de la Ley General de Sociedades.

[4] La empresa cambió su denominación social por acuerdo de su Junta General de Accionistas del 27 de marzo de 2022.

Empresas en proceso de liquidación:

1. Banco de la Vivienda del Perú en Liquidación
2. Banco de Materiales S.A.C. en Liquidación
3. Empresa Nacional de Edificaciones en Liquidación

5.3.4.2 De Regulador Presupuestario

El proceso presupuestal gestionado por FONAFE, en su calidad de ente rector (normativo y directriz), responde a sus propias normas, a las políticas de Estado y a las leyes que en materia presupuestaria le aplican.

La gestión desarrollada por FONAFE en el año 2022 comprendió a 35 empresas operativas y a ESSALUD, incorporada bajo su ámbito de regulación por la Ley de Presupuesto del Sector Público del año 2011.

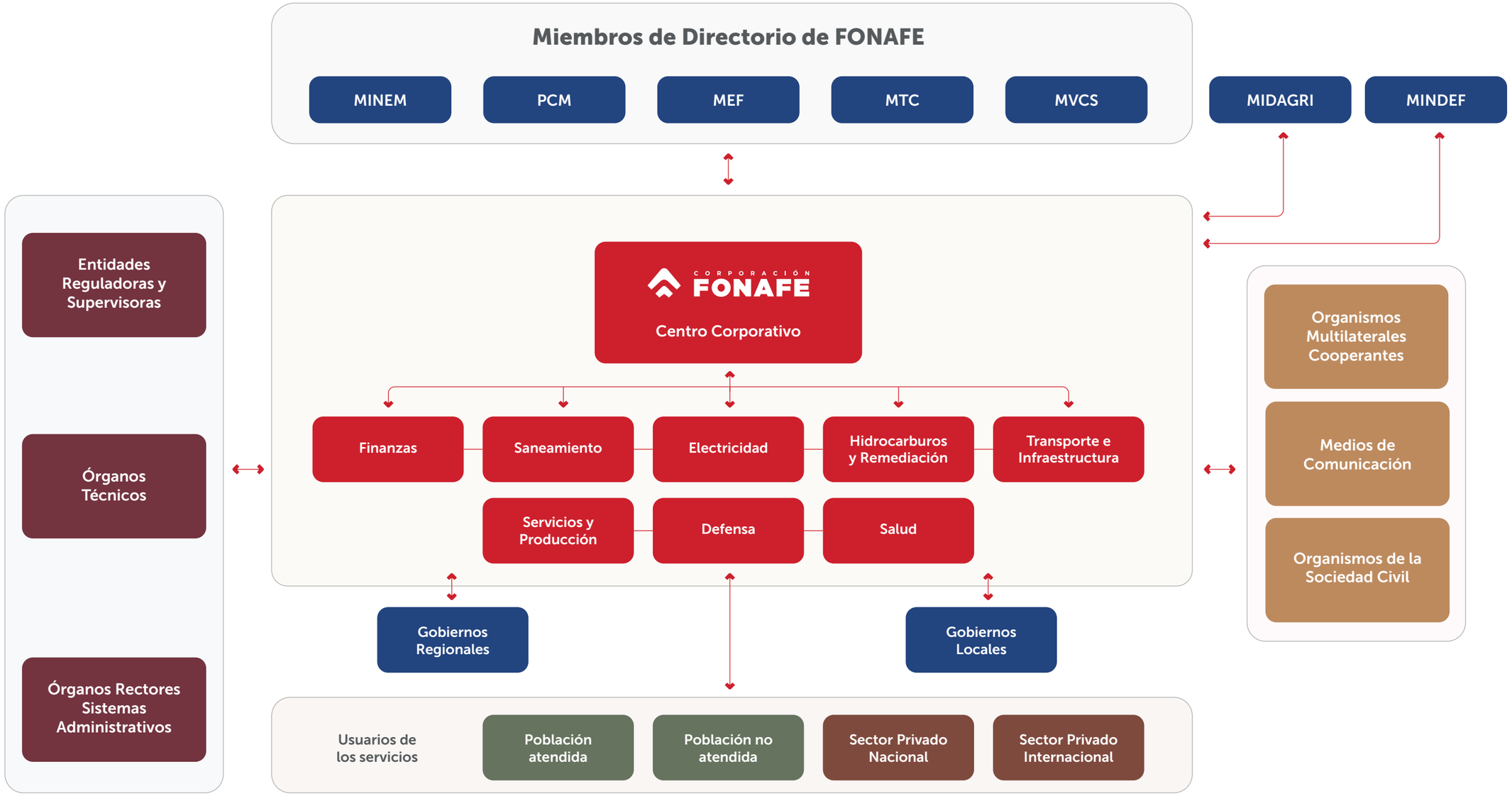
5.3.4.3 De Gestor de Encargos

En el marco del Decreto de Urgencia N° 062-2002 se estableció que FONAFE asuma la administración y cobranza de las carteras de crédito de propiedad del Ministerio de Economía y Finanzas, como consecuencia de la disolución de la Comisión Administradora de Carteras – CAC el 21 de mayo del año 2003.

Para dicho efecto, a través de la Resolución Ministerial N° 337-2004-EF/10 se precisaron las disposiciones sobre las funciones de FONAFE para la administración de las carteras de crédito de propiedad del Ministerio de Economía y Finanzas.

5.3.5 Grupos de Interés

La Corporación FONAFE, en el desarrollo de sus funciones, se relaciona con grupos de interés internos, constituidos por las empresas bajo el ámbito de FONAFE, sus directivos y colaboradores, así como grupos de interés externos, conformados por el Gobierno Nacional, los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales, organismos multilaterales, reguladores y de supervisión, así como los usuarios de los bienes y servicios brindados por las empresas de la Corporación, y ciudadanos en general.



5.3.6 Rubros de Negocio

La Corporación FONAFE, a través de sus empresas, desarrolla sus negocios en los ámbitos financiero, eléctrico, transporte, comunicaciones, saneamiento, hidrocarburos, remediación, defensa, salud, servicios y producción.

Corporación FONAFE

35 Empresas y ESSALUD

Centro Corporativo

1. FONAFE

Finanzas

1. AGROBANCO S.A.
2. BANCO DE LA NACIÓN
3. COFIDE S.A.
4. FONDO MIVIVIENDA S.A.

Saneamiento

1. SEDAPAL S.A

Distribuición Eléctrica

1. ADINELSA SA.
2. ELECTROCENTRO S.A.
3. ELECTRONOROESTE S.A.
4. ELECTRONORTE S.A.
5. ELECTRO ORIENTE S.A.
6. ELECTRO PUNO S.A.A.
7. ELECTROSUR S.A.
8. ELECTRO SUR ESTE S.A.A.
9 ELECTRO UCAYALI S.A.
10. HIDRANDINA S.A.
11. SEAL S.A.

Generación Eléctrica

1. ELECTROPERU S.A.
2. EGASA S.A.
3. EGEMSA S.A.
4. EGESUR S.A.
5. SAN GABÁN S.A

Transporte e Infraestructura

1. CORPAC S.A.
2. ENAPU S.A
3. SERPOST S.A.
4. EDITORA PERÚ S.A.

Defensa

1. FAME S.A.C.
2. SIMA PERÚ S.A.
3. SIMA IQUITOS S.R.L.
4. SEMÁN PERÚ S.A.C

Hidrocarburos y Remediación

1. PERUPETRO S.A
2. ACTIVOS MINEROS S.A.C.

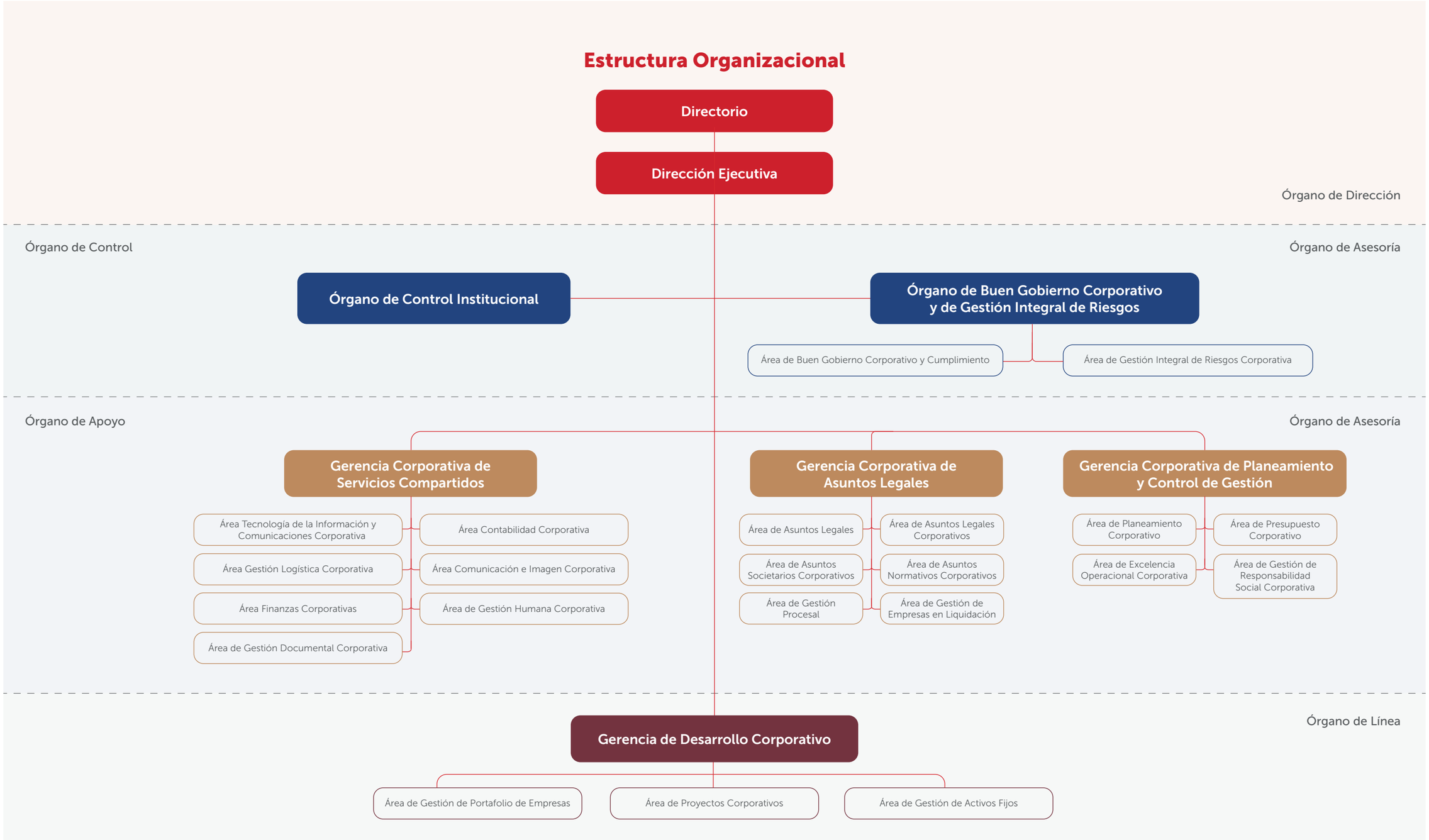
Servicios y Producción

1. ENACO S.A.
2. ESVICSAC S.A.C.
3. SILSA S.A.

Entidades

1. ESSALUD

5.4 Estructura Organizacional y Corporativa



Aprobada mediante Resolución de Dirección Ejecutiva N° 079-2014/DE-FONAFE de fecha 08/07/2014 y modificada mediante Resoluciones de Dirección Ejecutiva N° 062-2015/DE-FONAFE de fecha 10/07/2015, N° 069-2017/DE-FONAFE de fecha 6/10/2017, N° 049-2018/DE-FONAFE de fecha 12/07/2018 y N° 033-2019/DE-FONAFE de fecha 16/04/2019.

Estructura Corporativa

Corporación FONAFE

Empresas

Centro Corporativo

- FONAFE

Distribuidoras Eléctricas

- ADINELSA SA.
- ELECTROCENTRO S.A.
- ELECTRONOROESTE S.A.
- ELECTRONORTE S.A.
- ELECTRO ORIENTE S.A.
- ELECTRO PUNO S.A.A.
- ELECTROSUR S.A.
- ELECTRO SUR ESTE S.A.A.
- ELECTRO UCAYALI S.A.
- HIDRANDINA S.A.
- SEAL S.A.

Generadoras Eléctricas

- ELECTROPERU S.A. (*)
- EGASA S.A.
- EGEMSA S.A.
- EGESUR S.A.
- SAN GABÁN S.A

Saneamiento

- SEDAPAL S.A.

Transporte e Infraestructura

- CORPAC S.A.
- ENAPU S.A.
- SERPOST S.A.
- EDITORA PERÚ S.A.

Financieras

- AGROBANCO S.A.
- BANCO DE LA NACIÓN (**)
- COFIDE S.A.
- FONDO MIVIVIENDA S.A.

Defensa

- FAME S.A.C.
- SIMA PERÚ S.A.
- SIMA IQUITOS S.R.L.
- SEMAN PERÚ S.A.C

Hidrocarburos y Remediación

- PERUPETRO S.A.
- ACTIVOS MINEROS S.A.C.

Servicios y Producción

- ENACO S.A.
- ESVICSAC S.A.C.
- SILSA S.A.

Entidades

- ESSALUD

Empresas en Liquidación

- BANMAT S.A.C.
- BANVIP
- ENACE

Aprobada mediante Acta del Comité General del Sistema Integrado de Gestión (SIG) N° 004/CSIG/2022 de fecha 12/09/2022.

(*) FONAFE es propietaria del 14.29% de las acciones en ELECTROPERÚ y a su vez administra las acciones del FCR (85.71%).
(**) BANCO DE LA NACIÓN está constituida como una empresa de derecho público.

5.5 Directorio y Gerencia

5.5.1 Directorio

Presidente de Directorio - Ministro de Economía y Finanzas	
Contreras Miranda, Alex	Desde el 11 de diciembre de 2022 hasta la actualidad
Burneo Farfán, Kurt Johnny	Desde el 06 de agosto de 2022 hasta el 07 de diciembre de 2022
Graham Yamahuchi, Oscar Miguel	Desde el 02 de febrero de 2022 hasta el 06 de agosto de 2022
Francke Ballvé, Pedro	Desde el 31 de julio de 2021 hasta el 02 de febrero de 2022

Director - Presidente del Consejo de Ministros	
Otárola Peñaranda, Luis Alberto	Desde el 21 de diciembre de 2022 hasta la actualidad
Angulo Arana, Pedro Miguel	Desde el 11 de diciembre de 2022 hasta el 21 de diciembre de 2022
Chávez Chino, Betssy Betzabet	Desde el 26 de noviembre de 2022 hasta el 07 de diciembre de 2022
Torres Vásquez, Anibal	Desde el 09 de febrero de 2022 hasta el 26 de noviembre de 2022
Valer Pinto, Héctor	Desde el 02 de febrero de 2022 hasta el 09 de febrero de 2022
Vásquez Chuquilin, Mirtha Esther	Desde el 07 de octubre de 2021 hasta el 02 de febrero de 2022

Director - Ministro de Transporte y Comunicaciones	
Lazarte Castillo, Paola Pierina	Desde el 13 de diciembre de 2022 hasta la actualidad
Tineo Quispe, Richard Washington	Desde el 24 de septiembre de 2022 hasta el 07 de diciembre de 2022
Alvarado López, Geiner	Desde el 06 de agosto de 2022 hasta el 18 de septiembre de 2022
Barranzuela Quiroga, Juan	Desde el 23 de mayo de 2022 hasta el 06 de agosto de 2022
Bustamante Coronado, Nicolás	Desde el 04 de marzo de 2022 hasta el 23 de mayo de 2022
Silva Villegas, Juan Francisco	Desde el 30 de julio de 2021 hasta el 01 de marzo de 2022

Director - Ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento	
Pérez de Cuéllar Lubienska, Hania	Desde el 11 de diciembre de 2022 hasta la actualidad
Paniagua Chacón, César	Desde el 06 de agosto de 2022 hasta el 07 de diciembre de 2022
Alvarado Lopez, Geiner	Desde el 30 de julio de 2021 hasta el 06 de agosto de 2022

Director - Ministro de Energía y Minas	
Vera Gargurevich, Oscar	Desde el 11 de diciembre de 2022 hasta la actualidad
Muñoz Cabrera, Oliverio	Desde el 26 de noviembre de 2022 hasta el 07 de diciembre de 2022
Herrera Jara, Alessandra Gilda	Desde el 23 de mayo de 2022 hasta el 26 de noviembre de 2022
Palacios Perez, Carlos Sabino	Desde el 09 de febrero de 2022 hasta el 23 de mayo de 2022
Herrera Jara, Alessandra Gilda	Desde el 02 de febrero de 2022 hasta el 09 de febrero de 2022
Gonzales Toro, Eduardo	Desde el 07 de octubre de 2021 hasta el 02 de febrero de 2022

5.5.2 La Gerencia

Director Ejecutivo	
Masías Quiroga, Lorena De Guadalupe	Desde el 05 de febrero de 2020 hasta el 16 de junio de 2023

Gerente de Desarrollo Corporativo	
Sala Rey, Roberto Martín	Desde el 15 de marzo de 2017 hasta la actualidad

Gerente Corporativo de Asunto Legales	
Gustin De Olarte, Mauricio Miguel	Desde el 01 de marzo 2018 hasta la actualidad

Gerente Corporativo de Servicios Compartidos	
Reátegui Rodríguez, Alejandro José	Desde el 15 de marzo de 2017 hasta el 31 de agosto de 2023

Gerente Corporativo de Planeamiento y Control de Gestión	
Buzaglo de Bracamonte, Héctor Pedro	Desde el 15 de marzo de 2017 hasta la actualidad

5.6 Principales Logros

Responsabilidad Social Corporativa

- Mejora en el nivel de grado de madurez del Centro Corporativo de FONAFE (CCF) y de las empresas.
  - El grado de madurez del CCF alcanzó a un promedio de 72.22%, mayor al registrado en el año 2021 que en promedio fue 52.78%.
  - El grado de madurez en las empresas alcanzó a un promedio de 58.56%, mayor al registrado en el año 2021 que en promedio fue 53.40%.
- Siete empresas lograron ser reconocidas como "Instituciones Públicas Sostenibles Modelo EcolP" por el Ministerio del Ambiente (MINAM).

Asuntos Legales

- Implementación y presentación del Sistema de Gestión de Expedientes Judiciales - SIGEJ, orientado a facilitar el manejo adecuado y óptimo de los procesos judiciales de las empresas.
- Desarrollo de dos eventos corporativos, con la participación de las gerencias legales de las empresas de la Corporación, orientados a la difusión de las buenas prácticas de gestión legal y a la interpretación de la siguiente temática:
  - Modelo previo de tercerización laboral.
  - Nuevo modelo de contratación de terceros, en razón a las modificaciones introducidas por el Decreto Supremo N° 001-2022-TR.
  - Posibles acciones legales a impulsar ante la entrada en vigencia del Decreto Supremo N° 001-2022-TR.
  - Análisis de actividades nucleares y no nucleares de las empresas y entidad bajo el ámbito de FONAFE.
  - Panorama regional y local de las Relaciones Colectivas.
  - Cambios relacionados a sindicalización, negociaciones colectivas y huelgas.
  - Posibles acciones legales a impulsar por las empresas y entidad bajo el ámbito de FONAFE.

Finanzas Corporativas

- Ingresos financieros de S/ 80.1 millones, mayor en S/ 70.4 millones respecto al año anterior, producto de la optimización de la gestión financiera, en vista que los excedentes de tesorería se colocaron en instrumentos de buena rentabilidad, como depósitos a plazo fijo, fondos mutuos, certificados de depósitos, papeles comerciales, préstamos a las empresas y cuentas corrientes remuneradas.

Excelencia Operacional

- Recertificación y ampliación del alcance del sistema de gestión de calidad (SGC) bajo la norma internacional ISO 9001:2015.
- Integración del sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI) basado en la norma internacional ISO/IEC 27001:2013 al sistema integrado de gestión (SIG) de FONAFE.
- Definición de la metodología de medición de la innovación en las Empresas.

Logística Corporativa

- Se alcanzó un ahorro de S/ 95 millones por adjudicación de compras corporativas de bienes eléctricos, servicios TIC, arrendamiento operativo de vehículos, seguros patrimoniales y personales en el año 2022, acumulándose desde su inicio en el año 2004, más de S/ 475 millones en ahorro por economía de escala; aunado a los beneficios cualitativos, como mejores condiciones contractuales para optimizar costos, mejores condiciones de aseguramiento y altos estándares de calidad en cuanto al suministro de bienes eléctricos.
- Se desarrolló el Plan de Contenidos Audiovisuales, orientado a una mejor gestión en el campo comunicacional de las compras corporativas.
- Se actualizó integralmente los lineamientos corporativos en materia logística.
- Lanzamiento de una videoteca para la mejor gestión de las compras corporativas.

Planeamiento Corporativo

- Recertificación del ISO 9001:2015 del alcance del proceso de gestión del planeamiento estratégico de las empresas.
- Aprobación de 23 planes estratégicos de las empresas para el periodo 2022 – 2026.

TIC

- Desarrollo de dos eventos corporativos orientados a la transformación digital y soluciones tecnológicas innovadoras:
  - El evento de Casos de Éxito en Transformación Digital, dirigido a las empresas financieras, donde organizaciones del sector, como Mibanco, Financiera Efectiva, BBVA, Banbif, PwC y Ernst & Young brindaron su experiencia en transformación digital en organizaciones de banca y finanzas.
  - El evento Soluciones Tecnológicas Innovadoras en el Uso de Servicios Financieros, dirigido a las áreas de finanzas de las empresas, donde organizaciones del sector, Scotiabank, Scotia Fondos, Fondos SURA, SURA SAB, Billex Divisas y Digital Holding compartieron sus conocimientos, experiencias y perspectivas en el sector.
- Se inició la implementación de mejoras en el servicio de atención al cliente de forma no presencial, ampliando la capacidad operativa y funcional de los servicios del Centro de Contacto, integrando los servicios de atención telefónica y medios virtuales (correo electrónico, chat, WhatsApp, redes sociales y web) orientados a dar un mejor servicio a los ciudadanos, en el marco del contrato suscrito el 27 de mayo de 2022.
- Mejoras sustanciales en la capacidad operativa de las empresas para la atención de los requerimientos de nuevas aplicaciones informáticas que soportan las necesidades demandantes del negocio mediante metodologías ágiles, en el marco del nuevo servicio de Fábrica de software – Fase 5, contratado el 02 de agosto de 2022.
- Inicio de la renovación del parque tecnológico de estaciones de trabajo (PC y laptops) orientado a aumentar la productividad laboral de los colaboradores de FONAFE, en el marco del nuevo servicio de Arrendamiento de Equipos de Cómputo - Fase 6, contratado el 17 de agosto de 2022.
- Implementación del Sistema de Gestión Integral de Riesgos GIR, del Sistema de Medición del Nivel de Madurez, así como mejoras en el Sistema de Trámite Documentario.
- Actualización del Lineamiento Corporativo de uso compartido de software, que facilitará a las empresas la transferencia de software desarrollado por ellas, así como agilizar la atención de las necesidades de software de las diferentes áreas de negocio de las empresas, con la consecuente reducción de costos de desarrollo informático.

Buen Gobierno Corporativo

- Mejora en el nivel de grado de madurez del CBGC[6] del Centro Corporativo FONAFE (CCF) y de las empresas.

[6] CBGC: Código de Buen Gobierno Corporativo

- El grado de madurez del CCF alcanzó a un promedio de 75.20%, mayor al registrado en el año 2021 que fue en promedio de 65.34%.

- El grado de madurez en las empresas alcanzó a un promedio de 76.77%, mayor al registrado en el año 2021 que fue en promedio de 74.18%.

- Se realizó la evaluación técnica de los instrumentos legales adoptados por FONAFE para el proceso de adhesión del Perú a la OCDE, relacionados directamente a las empresas públicas: Directrices de la OCDE sobre el Gobierno Corporativo de las Empresas Públicas y Directrices en materia de Lucha Contra la Corrupción e Integridad en las Empresas Públicas.

- Conformación de comités de selección de Directores Independientes para incorporar de manera progresiva a directores independientes en las empresas, de conformidad a las Directrices de la OCDE sobre Buen Gobierno Corporativo (BGC).

- Incremento en el nivel de madurez del proceso de evaluación de desempeño de directores de las empresas, pasando del nivel 2 al nivel 3, el cual incorpora una nueva etapa en el proceso de evaluación del desempeño, que es la evaluación que debe realizar el presidente de Directorio a cada miembro del Directorio, acorde a las mejores prácticas de gobierno corporativo a nivel internacional.

- Desarrollo de un evento de capacitación en Big Data y Business Analytics, dirigido a los miembros de directorio y plana gerencial de las empresas, en el objetivo de que vayan incorporando herramientas tecnológicas en la gestión de las empresas.

- Modificación del Lineamiento para la Gestión de Directorios y Directores de las empresas bajo el ámbito de FONAFE, orientado a incrementar la participación femenina en los directorios. Como resultado, la norma establece que se debe incorporar gradualmente a dos directoras en los directorios de cinco miembros y a tres directoras en los directorios con más de 5 miembros.

Sistema de Control Interno (SCI)

- Mejora en el nivel de grado de madurez del SCI del Centro Corporativo FONAFE (CCF) y de las empresas.
  - El grado de madurez del CCF alcanzó a un promedio de 92.10%, mayor al registrado en el año 2021 que fue en promedio de 86.69%.
  - El grado de madurez en las empresas alcanzó a un promedio de 76.13%, mayor al registrado en el año 2021 que fue en promedio de 66.63%.

Gestión Integral de Riesgos (GIR)

- Mejora en el nivel de grado de madurez tanto del Centro Corporativo FONAFE (CCF) como de las empresas bajo el ámbito de FONAFE, pasando de un promedio de 87.96% en el 2021 a 94.64% en el 2022 en el caso del CCF; y de 60.02% en el 2021 a 71.46% en el 2022 para el promedio de las empresas bajo nuestro ámbito.

- Se implementó la metodología de oportunidades y de riesgo de fraude para el Centro Corporativo de FONAFE.

- Se actualizó el Lineamiento y Manual Corporativo de la Gestión Integral de Riesgos del Centro Corporativo de FONAFE.

- Se realizó la primera auditoría interna al Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI).

- Se elaboró la metodología de gestión de riesgos de Continuidad Operativa del Centro Corporativo de FONAFE.

- Se elaboró el Plan de Recuperación de Desastres (DRP) del Centro Corporativo de FONAFE.

Cumplimiento, Integridad y Prevención de Corrupción

- Se realizó la auditoría de seguimiento por parte de BASC de la ISO 37001:2016 sobre el Sistema de Gestión Antisoborno o Anticorrupción (SGAC) del Centro Corporativo de FONAFE, verificándose que FONAFE sigue cumpliendo con los requisitos y principios establecidos por esta ISO.

- Se actualizaron las matrices normativas de los procesos de Compras Corporativas, Seguridad de la Información, Sistema de Gestión Antisoborno, Gestión Documental, Planeamiento Estratégico, y Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Se participó activamente en el proceso de adhesión del Perú a la OCDE, respecto de las Directrices en materia de Lucha Contra la Corrupción e Integridad en las Empresas Públicas.

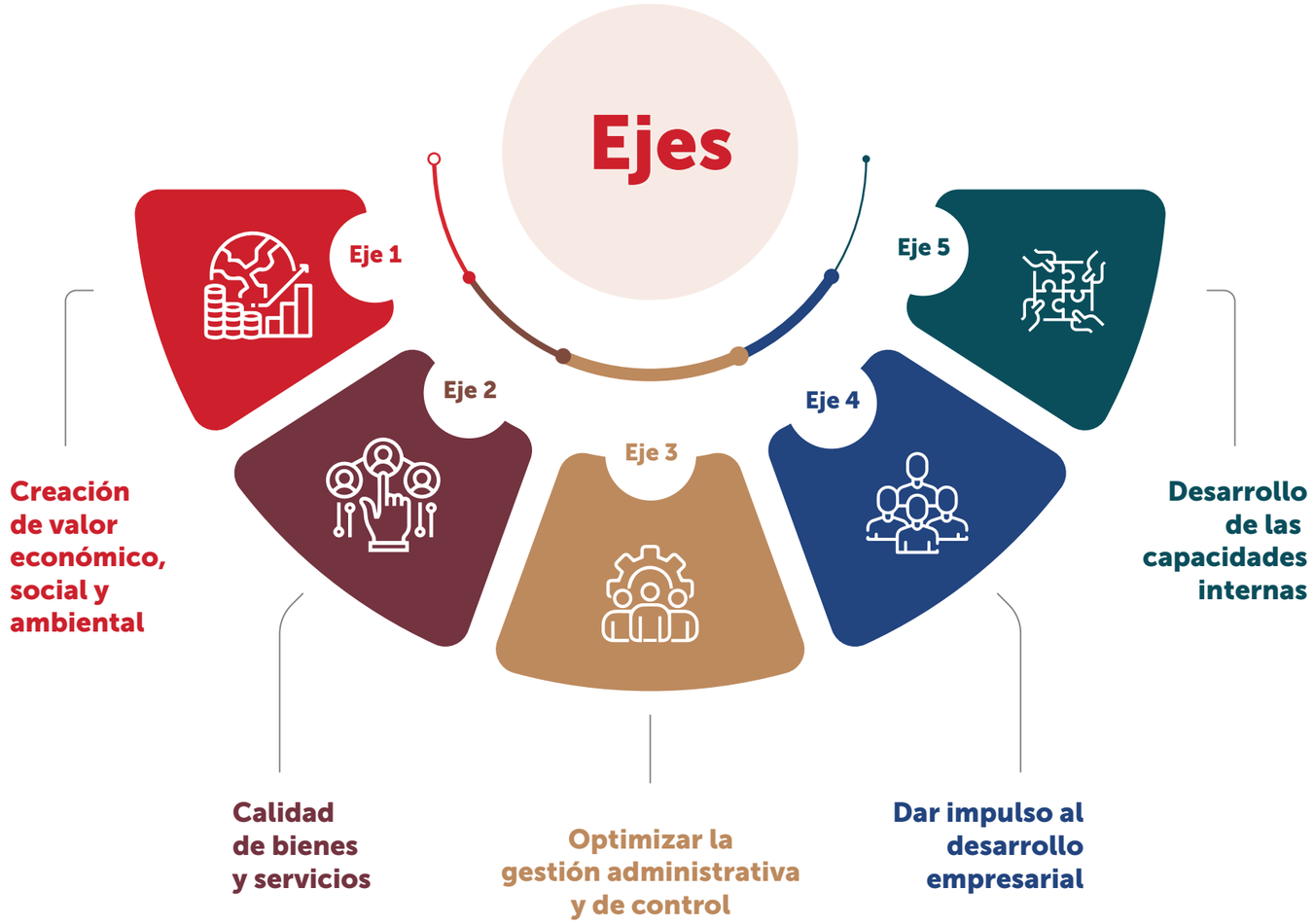
5.7 Mirando al Futuro

5.7.1 El Plan Estratégico Corporativo para el periodo 2022-2026

El Plan Estratégico Corporativo para el periodo 2022-2026 marca el rumbo de la Corporación para los próximos 5 años, identificándose tres factores críticos de éxito para el logro de la estrategia a ser desarrollada durante ese periodo.

La nueva estrategia corporativa de FONAFE consideró 5 ejes estratégicos como soporte para el cumplimiento de su visión:

Estrategias de Negocio



El año 2022 se dio inicio a la ejecución de diversas iniciativas asociadas al cumplimiento de esta nueva estrategia, habiéndose alcanzado un resultado integral del 110.4% en relación a las metas previstas.

Objetivo Estratégico	Indicador	Fórmula	Unidad de medida	Meta Anual 2022	Ejecución 2022	Nivel de Cumplimiento (%) [1]
O1. Incrementar el Valor Económico y reputacional	Rentabilidad sobre el Patrimonio – ROE	Cálculo consolidado del indicador: Utilidad Neta/ Patrimonio	%	9.5	11.6	120.0
	Número de EPE en Ranking 500 LATAM de Reputación Corporativa	Sumatoria de empresas de la corporación dentro del Ranking 500 LATAM de Reputación Corporativa	N°	5.0	-	-
O2. Incrementar el Valor Social y Ambiental	Grado de madurez de generación de valor social	Número total de EPE que miden el valor social a través de la metodología del SROI	N°	2.0	-	-
	Grado de madurez de generación de valor ambiental	Número total de EPE en el ranking del programa "Instituciones Públicas Ecoeficientes Modelo EcoIP" del MINAM	N°	7.0	7.0	100.0
O3. Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población	Nivel de cumplimiento de la calidad de bienes y servicios de las empresas	Promedio del grado de cumplimiento de la principal meta de calidad de las EPE	%	100.0	110.2	110.2
	Nivel de cumplimiento de la cobertura de bienes y servicios de las empresas	Promedio del grado de cumplimiento de la principal meta cobertura de las EPE	%	100.0	98.3	98.3
O4. Generar valor compartido en la sociedad	Grado de madurez en RSC	Sumatoria del resultado de las EPE en el Grado de madurez en RSC/Número total de EPE	%	48.0	62.5	120.0
O5. Mejorar la gobernanza de las EPE	Nivel de cumplimiento del accountability a nivel de Directores	Promedio del nivel de cumplimiento de las EPE	%	100.0	-	-
	Grado de madurez promedio del BGC en EPE	Sumatoria del resultado de las EPE en el Grado de madurez del BGC/Número total de EPE	%	72.5	76.8	105.9
	Grado de Madurez promedio del SCI en EPE	Sumatoria del resultado de las EPE en el Grado de madurez del SCI/Número total de EPE	%	57.8	76.1	120.0
	Grado de Madurez promedio de Riesgos en EPE [2]	Sumatoria del resultado de las EPE en el Grado de madurez de Riesgos/Número total de EPE	%	-	71.5	-
O6. Garantizar servicios corporativos oportunos y eficientes	Índice de Satisfacción del Usuario (EPE) respecto servicios corporativos	Nivel de satisfacción de las EPE respecto servicios corporativos, según metodología de la encuesta.	N°	6.3	7.5	119.0
	Ratio de eficiencia administrativa	Cálculo consolidado del indicador: Gastos de Administración / Ingresos Operativos	%	12.2	8.9	120.0
	Ratio de eficiencia operativa	Cálculo consolidado del indicador: Costo de Ventas/ Ingresos Operativos	%	73.9	67.2	110.0
O7. Lograr un contexto favorable para el desarrollo de las EPE	Índice de Satisfacción del Usuario (EPE) respecto a las políticas y lineamientos	Nivel de satisfacción de las EPE respecto a las políticas y lineamientos, según metodología de la encuesta	N°	6.5	7.6	116.9
O8. Conseguir que las EPE sean modernas e innovadoras	Grado de madurez de la innovación de las EPE	De acuerdo a la metodología corporativa (por definir)	%	LB	-	-
	Índice de Satisfacción del Usuario (EPE) respecto al apoyo brindado para ser empresas modernas e innovadoras	Nivel de satisfacción de las EPE respecto al apoyo brindado para ser empresas modernas e innovadoras	N°	-	-	-
	Nivel de ejecución del plan de reducción de brechas empresariales (infraestructura, tecnología y recursos) de las EPE	Actividades cumplidas en el año / Actividades programadas en el año	%	100.0	-	-
O9. Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa	Índice de Satisfacción del Usuario (EPE) respecto a las políticas y lineamientos de Gobernanza, Control Interno y Riesgo	Nivel de satisfacción de las EPE respecto a las políticas y lineamientos de Gobernanza, Control Interno y Riesgos	N°	6.9	7.8	113.0

[1] Los indicadores que no cuentan con nivel de cumplimiento, no han sido medidos en el año 2022.
[2] El indicador no cuenta con nivel de cumplimiento debido a que no se tenía definida una meta.

Objetivo Estratégico	Indicador	Fórmula	Unidad de medida	Meta Anual 2022	Ejecución 2022	Nivel de Cumplimiento (%) [1]
O10. Mejorar la efectividad operativa de las EPE	Porcentaje de compras corporativas ejecutadas	Procesos de compra corporativa ejecutados / Procesos [En base al Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) actualizado]	%	100.0	100.0	100.0
	Nivel de ahorro en las compras corporativas	(Valor Estimado Total - Valor Adjudicado Total) / Valor Estimado Total x 100%	%	15.0	23.4	120.0
	Promedio del nivel de madurez del Sistema Integrado de Gestión (SIG) del Centro Corporativo y las EPE	Sumatoria del resultado en el Nivel de madurez del SIG/Número total Empresas	%	68.0	73.2	107.6
O11. Optimizar el control	Porcentaje de avance del Plan de Optimización de Control	Actividades cumplidas en el año / Actividades programadas en el año	%	100.0	-	-
O12. Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE	Porcentaje de implementación del Plan de desarrollo de largo plazo de las EPE	Actividades cumplidas en el año / Actividades programadas en el año	%	100.0	100.0	100.0
O13. Optimizar la normatividad aplicable a las EPE	Porcentaje de avance del plan de optimización de Normatividad en atención al diagnóstico obtenido	Actividades cumplidas en el año / Actividades programadas en el año	%	100.0	100.0	100.0
O14. Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Comunicación e Imagen	Actividades cumplidas en el año / Actividades programadas en el año	%	100.0	120.0	120.0
	Porcentaje de implementación del Observatorio	Observatorio implementado	%	-	-	-
O15. Impulsar la gestión de las inversiones en las EPE	Porcentaje de proyectos de la cartera de inversiones de LP de las EPE implementados	Proyectos implementados en el año / Proyectos programados a implementar en el año	%	100.0	138.4	120.0
O16. Adecuar la estructura organizacional del Centro Corporativo y fortalecer capacidades para la nueva estrategia corporativa	Porcentaje de puestos cubiertos con personal que cumple perfil para la nueva estrategia	Número de puestos cubiertos con personal que cumple el perfil para la nueva estrategia / Número de puestos	%	85.0	-	-
O17. Implementar procesos de transformación digital	Nivel de avance en el proceso de transformación digital en el Centro Corporativo y en las EPE	Porcentaje de avance en el proceso de transformación digital en el Centro Corporativo y en las EPE	%	LB	-	-
O18. Desarrollar el clima y cultura organizacional	Índice de satisfacción - Clima Laboral (EPE)	Promedio de los resultados de las encuestas de Clima Laboral de las EPE	%	78.0	76.9	98.6
	Porcentaje de avance de la Cultura Meta (EPE)	Promedio del porcentaje de avance de la Cultura Meta de las EPE de acuerdo a la metodología definida por Gestión Humana	%	75.0	82.4	109.9
O19. Desarrollar la Gestión del conocimiento	Nivel de implementación del Plan de Gestión del Conocimiento	Actividades cumplidas en el año / Actividades programadas en el año	%	100.0	100.0	100.0
Cumplimiento Global (%)						**110.4**

[1] Los indicadores que no cuentan con nivel de cumplimiento, no han sido medidos en el año 2022.

OEC 1. Incrementar el Valor Económico y Reputacional

Rentabilidad sobre el Patrimonio – ROE

El resultado del ROE superó la meta prevista, principalmente por mayores resultados del BANCO DE LA NACIÓN y SEDAPAL. En el caso del BANCO DE LA NACIÓN, por mayores ingresos por intereses del Disponible, ante el incremento de la tasa que remunera sus cuentas en el BCRP. Mientras que en el caso de SEDAPAL, por ingresos extraordinarios de la reversión de provisiones por litigios, transferencias para el alquiler de camiones cisterna en el marco del Decreto Urgencia 084-2021, además de un mayor resultado por diferencia de cambio. En el 2022 se logró un nivel de cumplimiento del indicador de 120%.

Número de EPE en Ranking 500 LATAM de Reputación Corporativa

Desde el Centro Corporativo, se ha iniciado el desarrollo de un estudio de percepciones con Apoyo Consultoría, involucrando a los stakeholders externos prioritarios de FONAFE. A partir de dicho estudio, se definirán las acciones que permitan incluir paulatinamente a las Empresas en el ranking de Reputación Corporativa. El indicador no fue medible en el 2022.

OEC 2: Incrementar el valor social y ambiental

Grado de madurez de generación de valor social

En el año 2022 se dio inicio a la revisión de una metodología para evaluar el impacto en la sociedad como resultado de los bienes y servicios que brindan nuestras empresas, a fin de establecer un grado de madurez en valor social. El indicador no fue medible en el 2022.

Grado de madurez de generación de valor ambiental

FONAFE ha venido fomentando la participación de sus empresas en el programa de Medidas Ecoeficientes en Instituciones Públicas (ECOIP) del Ministerio del Ambiente (MINAM), el cual promueve la mejora continua del servicio público, el uso de menores recursos y la reducción de impactos negativos en el ambiente. Al cierre del año 2022, son un total de 7 empresas las que participan en dicho programa: AGROBANCO, BANCO DE LA NACIÓN, COFIDE, CORPAC, ELECTRO SUR ESTE, PERUPETRO y SERPOST. El nivel de cumplimiento de este indicador fue de 100%

OEC 3. Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población

Nivel de cumplimiento de la calidad de bienes y servicios de las empresas

En el año 2022, el nivel de cumplimiento de 110.2%, responde al desempeño de las siguientes empresas:

- Las empresas de Distribución Eléctrica alcanzaron un cumplimiento promedio de 109.9% y 113.4%, para los indicadores *"SAIDI"* y *"SAIFI"*, respectivamente, alcanzando, con excepción de ADINELSA, ELECTROCENTRO y ELECTRO ORIENTE, niveles de interrupciones por debajo de lo planificado.

- Las empresas de Generación Eléctrica alcanzaron en promedio un nivel de cumplimiento de 102.9% para el indicador de *"Disponibilidad de grupos de generación"*.

- El indicador *"Ratio de incidentes Control de Tránsito Aéreo (CTA)"* de CORPAC, registró un nivel de cumplimiento de 120.0%, logrando un ratio de incidentes de 0.02, al haberse registrado 01 incidente sobre un total de 430,193 operaciones. Cabe precisar que este incidente, ocurrido en junio del año 2022, consistió en un riesgo de colisión entre dos aeronaves en el aeropuerto de Juliaca, al haberse dado la autorización para que una de ellas aterrice, y la otra despegue, sin haberse hecho una correcta evaluación del tránsito aéreo y distancia entre ambas aeronaves. Posterior a ello, se han tomado las acciones correctivas correspondientes (mayor capacitación en temas específicos al controlador de tránsito aéreo que estuvo a cargo de la autorización de aterrizaje y despegue de las dos aeronaves involucradas), sin haberse presentado eventos posteriores.

- El indicador de *"Continuidad de servicio de agua potable"* registró un nivel de cumplimiento de 103.14%, siendo los Centros de Servicios de Breña, Surquillo y SJL, los que obtuvieron una continuidad de más de 23 horas. Mientras que, el Centro de Servicios Callao, obtuvo una continuidad de 18 horas, como consecuencia del incremento de la demanda de agua en algunas zonas, principalmente en los distritos de Ventanilla, Mi Perú y Ancón, los cuales son abastecidos por la fuente Chillón y pozos.

Nivel de cumplimiento de la cobertura de bienes y servicios de las empresas

En el año 2022, el nivel de cumplimiento de 98.27%, responde al desempeño de las siguientes empresas:

- El indicador *"Coeficiente de electrificación"* de las empresas de Distribución Eléctrica, alcanzó en promedio un nivel de cumplimiento de 100.06%, con un resultado promedio de 96.56%. Entre los factores que limitan que las EPE alcancen un nivel de 100% en el coeficiente de electrificación principalmente se encuentran: la falta de ejecución de los proyectos de redes de transmisión (PIT) y la distribución (PIDE) y el incremento del volumen de población del área geográfica (denominador), lo que acrecienta el efecto sobre el resultado de la falta de ampliación de redes.

- BANCO DE LA NACIÓN: El indicador *"Cobertura de distritos con al menos un canal de atención para servicios financieros"*, registró un nivel de cumplimiento de 98.67%, logrando que el banco esté presente, a través de los canales físicos de atención (oficinas, cajeros automáticos y agentes Multired), en 1,686 distritos, de un total de 1,878 a nivel nacional; mientras que el indicador "Índice Operacional de uso de Canales Digitales" registró un nivel de cumplimiento de 75.88%, con un nivel de ejecución de 13.37%, menor a la meta prevista de 17.62%, considerando el desincentivo para el uso de canales digitales ante el incremento en los delitos informáticos y por ende la necesidad de incrementar la ciberseguridad en las operaciones. Durante el 2022, el banco ejecutó un promedio mensual de 3.9 millones de operaciones por canales digitales (Banca Celular, Visa – Pagalo.pe, Multired virtual y Banca Smart (App y BIM)).

- SERPOST: El indicador "Cobertura de servicio postal", registró un nivel de cumplimiento de 92.2%, considerando que, respecto del total de distritos a nivel nacional, el 44% fueron cubiertos con acceso a los servicios postales de admisión y distribución, lo que resulta inferior a su meta de 48%.

- FONDO MIVIVIENDA (FMV): El indicador "Número de Créditos Mivivienda colocados", registró un nivel de cumplimiento de 103.9%, logrando colocar 13,507 créditos Mivivienda.

- SEDAPAL: Los indicadores de "Cobertura de agua potable" y "Cobertura de alcantarillado" registraron niveles de cumplimiento del 98.3% y 101.04%, respectivamente, alcanzando resultados de 91.8% en cobertura de agua, y 90.9% en cobertura de alcantarillado. El nivel de cobertura de agua potable por debajo de la meta alcanzada al cierre 2022, es explicado por una mayor proyección de la población respecto al incremento de nuevas conexiones de agua potable, las mismas que totalizaron 17,093, de las cuales 3,045 corresponden al Programa de Ampliación de Cobertura, 3,602 a Obras de Terceros y 10,446 a Venta Individual.

OEC 4. Generar valor compartido en la sociedad

Grado de madurez en RSC

El resultado del indicador supera la meta prevista con un nivel de 62.5%, lo que refleja que las empresas han alcanzado un nivel Avanzado de madurez en la implementación de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), de acuerdo a la metodología corporativa. Las empresas con mayores resultados son las pertenecientes al GRUPO DISTRILUZ y ELECTRO SUR ESTE. El nivel de cumplimiento de este indicador fue de 120%.

OEC 5. Mejorar la gobernanza de las EPE

Nivel de cumplimiento del accountability a nivel de Directores

El resultado 2022 de la evaluación a nivel de Directores, se tendrá disponible en el mes de agosto del año 2023. Asimismo, se estará revisando la metodología actual con el fin de proponer mejoras sobre la misma.

Grado de Madurez promedio del BGC en EPE

El indicador supera la meta prevista con un nivel de 76.8%, lo que refleja que las empresas han alcanzado, en promedio, un grado de madurez *Establecido* en la implementación del Buen Gobierno Corporativo (BGC), de acuerdo a la metodología corporativa. Las empresas con mayores resultados fueron SEAL, ELECTRO ORIENTE y ELECTRO UCAYALI. El nivel de cumplimiento del indicador fue de 105.9%.

Grado de Madurez promedio del SCI en EPE

El indicador supera la meta prevista con un nivel de 76.1%, lo que refleja que las empresas han alcanzado, en promedio, un grado de madurez *Establecido* en la implementación del Sistema de Control Interno (SCI), de acuerdo a la metodología corporativa. Las empresas con mayores resultados fueron ACTIVOS MINEROS, ELECTROCENTRO, ELECTRONORTE e HIDRANDINA. El nivel de cumplimiento del indicador fue de 120%.

Grado de Madurez promedio del GIR en EPE

El indicador, que no tenía una meta definida en el año 2022, alcanzó un nivel de 71.5%, lo que refleja que las empresas han alcanzado, en promedio, un grado de madurez ***Establecido*** en la implementación de la Gestión Integral de Riesgos (GIR), de acuerdo a la metodología corporativa. Las empresas con mayores resultados fueron ACTIVOS MINEROS, ELECTROCENTRO, COFIDE, ELECTRONORTE, ELECTRO ORIENTE e HIDRANDINA.

OEC 6. Garantizar servicios corporativos oportunos y eficientes

Índice de Satisfacción del Usuario (EPE) respecto a servicios corporativos

El resultado de 7.5 es considerado como una *Satisfacción Alta* de las Empresas respecto de los servicios que les brinda FONAFE, relacionados a la gestión de recursos humanos, presupuesto, logística, planeamiento estratégico, entre otros, resaltando la adecuada coordinación y resolución para satisfacer las necesidades de las Empresas. El nivel de cumplimiento del indicador fue de 119%.

Ratio de eficiencia administrativa y Ratio de eficiencia operativa

En el caso de ambos indicadores, se obtuvo niveles de cumplimiento por encima de lo previsto (120% y 110%, respectivamente). En el caso del indicador de eficiencia operativa, debido a mayores ingresos de PERUPETRO, ante el incremento de los precios de los hidrocarburos. Mientras que, en el caso del indicador eficiencia administrativa, se adiciona el efecto de mayores ingresos del BANCO DE LA NACIÓN, ante el incremento de las tasas que remuneran su disponible.

OEC 7. Lograr un contexto favorable para el desarrollo de las EPE

Índice de Satisfacción del Usuario (EPE) respecto a las políticas y lineamientos

El resultado de 7.6 implica que se alcanzó un nivel de ***Satisfacción Alta*** de las Empresas respecto de las políticas y lineamientos de FONAFE, destacando la claridad de las normativas, su aporte al ordenamiento de la gestión y al cumplimiento de los objetivos empresariales. El nivel de cumplimiento del indicador fue de 116.9%.

OEC 8. Conseguir que las EPE sean modernas e innovadoras

En el año 2022 se dio inicio al proceso para la elaboración de un grado de madurez de innovación, a fin de identificar brechas en términos de infraestructura y capacidades internas de las empresas, y posteriormente determinar acciones con miras a reducir las mismas. En el año 2023 se validarán los resultados y evidencias obtenidas, a fin de establecer la línea base para evaluar el grado de madurez por empresa. A partir de ello, se medirá el Índice de Satisfacción del Usuario (EPE) respecto al apoyo brindado para ser empresas modernas e innovadoras y se definirá el Plan de reducción de brechas empresariales (infraestructura, tecnología y recursos) de las EPE.

OEC 9. Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa

El nivel alcanzado de 7.8 refleja una *Satisfacción Alta* de las Empresas respecto a las políticas y lineamientos de Gobernanza, Control Interno y Riesgo de FONAFE, destacando su contribución al desarrollo de herramientas e instrumentos de gobierno corporativo en las empresas. Se obtuvo un nivel de cumplimiento de 113% sobre dicho indicador.

OEC 10. Mejorar la efectividad operativa de las EPE

Porcentaje de compras corporativas ejecutadas

El indicador logró un nivel de cumplimiento del 100%, lográndose la convocatoria de la totalidad de procesos corporativos incluidos en el Plan Anual de Contrataciones Corporativas 2022 (PAC 2022). Con ese objetivo, se generaron planes de acción internos para la gestión oportuna de cada una de las compras corporativas programadas en el PAC 2022.

Nivel de ahorro en las compras corporativas

El ahorro de 23.4% respecto del valor estimado de las ocho compras corporativas adjudicadas, representó más de S/ 95 millones. El ahorro acumulado desde el año 2004, en materia de compras corporativas, supera la suma de S/ 475 millones (2004 a 2022). El nivel de cumplimiento del indicador fue de 120%.

Promedio del nivel de madurez del Sistema Integrado de Gestión (SIG) del Centro Corporativo y las EPE

El nivel alcanzado de 73.2%, supera la meta de 68%, lo que refleja que las empresas han alcanzado, en promedio, un grado de madurez *Establecido* en la implementación del Sistema Integrado de Gestión (SIG), de acuerdo con la metodología corporativa. Las empresas con mayores resultados fueron ACTIVOS MINEROS, ELECTROCENTRO, ELECTRONORTE, ELECTRO ORIENTE e HIDRANDINA. El nivel de cumplimiento del indicador fue de 107.6%

OEC 11. Optimizar el Control

El indicador será medible a partir del año 2023, a partir del desarrollo de un proyecto que tiene como objetivo la optimización de los reportes a FONAFE por parte de las empresas, y de otras acciones a ser evaluadas.

OEC 12. Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE

En el año 2022 se desarrolló la primera fase de este proyecto, la cual recoge la situación actual de las empresas bajo el ámbito de FONAFE, identificando aspectos positivos y oportunidades de mejora para su gestión e incluyendo un benchmarking con empresas de la región, a fin de tener puntos de referencia y evaluar e identificar las necesidades en la gestión al interior de las empresas. Ello significó un nivel de cumplimiento del 100% respecto a lo programado.

La segunda fase de este plan, que conlleva el desarrollo de una ruta hacia el 2050, será elaborada durante el año 2023.

OEC 13. Optimizar la normatividad aplicable a las EPE

Dentro del plan de trabajo que viene desarrollando la Gerencia Corporativa de Asuntos Legales, se tuvo un nivel de cumplimiento al 100%, habiéndose alcanzado los siguientes logros en materia normativa:

- Convenio marco de Cooperación Interinstitucional entre la CGR y FONAFE.
- Propuesta de Convenio de Cooperación remitida al Congreso de la República.
- Propuesta Normativa para dar solución a la situación de la Cartera del MEF.
- Propuesta Normativa sobre confidencialidad de información.
- Libro Blanco y Directiva Corporativa de Gestión Empresarial (se trabajaron ajustes).

Asimismo, en el año 2023 se espera continuar revisando y efectuando mejoras al marco normativo que regula la actividad empresarial del Estado.

OEC 14. Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo

Porcentaje de cumplimiento del Plan de Comunicación e Imagen

En el año 2022, se logró un nivel de cumplimiento del 120%, habiéndose desplegado diversas acciones, las mismas que se detallan a continuación:

Actividades programadas:

- Reorganización de la comunicación interna y externa: se definieron únicos canales/buzones internos de difusión y la administración de las herramientas, innovamos en elementos gráficos corporativos, relanzamos nuestro boletín corporativo FONAFE Noticias con nuevo diseño y funcionalidad.
- Se fomentaron alianzas externas para desarrollar iniciativas de ciudadanía corporativa como la Primera Reciclatón FONAFE 2022.
- Se dio inicio al desarrollo de un Estudio de Percepciones, involucrando a nuestros stakeholders externos prioritarios, el cual concluyó en mayo 2023.

Actividades adicionales:

- Se impulsó la creación de Nuestro Propósito Corporativo y reforzamos la capitalización de nuestro slogan y hashtag DejandoHuella, elevando nuestro programa de transformación cultural interno al siguiente nivel.
- Se fortaleció el impacto de la comunicación externa en redes sociales.

Porcentaje de implementación del Observatorio

El Observatorio, a implementarse en el 2023, involucra el desarrollo de un subdominio web de acceso público con información veraz, actualizada y disponible sobre temas de interés para los stakeholders de la Corporación FONAFE y que, gracias al uso de herramientas de monitoreo y análisis de data, permitirá encontrar tendencias, hábitos, comparativos y otros elementos interesantes alrededor de la difusión y exposición de dichos temas; facilitando su recopilación, análisis e interpretación.

OEC 15. Porcentaje de proyectos de la cartera de inversiones de largo plazo de las EPE implementados

En el año 2022, las Empresas de la Corporación FONAFE superaron el monto programado en el PIA para los proyectos de inversión, con un total de más de S/ 1,800 millones, principalmente por las inversiones de SEDAPAL relacionadas al proyecto de mejoramiento de la PTAR San Bartolo y al proyecto Nueva Rinconada de ampliación y mejoramiento de los sistemas de agua potable y alcantarillado en beneficio del sur de Lima. El nivel de cumplimiento del indicador fue de 120%.

OEC 16. Adecuar la estructura organizacional del Centro Corporativo y fortalecer capacidades para la nueva estrategia corporativa

En el año 2022 se dio inicio al proceso de elaboración del Mapa de Procesos, Estructura Organizacional y ROF de FONAFE, a fin de contar con una estructura organizacional que esté alineada a la nueva estrategia. A partir de la aprobación de la nueva estructura organizacional, se podrá evaluar y ejecutar la cobertura de personal que sea necesaria.

OEC 17. Implementar procesos de Transformación Digital

Como parte del proceso de transformación digital que se promueve desde la Corporación, en el año 2022 se dio inicio a la elaboración del Plan de Gobierno Digital Corporativo, el cual ha sido aprobado en el I Trimestre del año 2023, a fin de determinar el grado de madurez de las empresas y establecer el portafolio de proyectos en el proceso de transformación digital.

OEC 18. Desarrollar el clima y cultura organizacional

Índice de satisfacción - Clima Laboral (EPE)

El Índice de Clima Laboral en las EPE alcanzó un promedio de 76.9%, por debajo del nivel de 78% establecido como meta (nivel de cumplimiento de 98.6%). Las empresas que tuvieron un menor resultado fueron BANCO DE LA NACIÓN, SEDAPAL, SERPOST, FONDO MIVIVIENDA y PERUPETRO, con niveles por debajo de 65%, mientras que las que tuvieron niveles por encima de 85% fueron ADINELSA, EDITORA PERÚ, ELECTRONORTE, ELECTRO ORIENTE, ELECTRONOROESTE e HIDRANDINA. Cabe mencionar que, "Clima Laboral", es uno de los 13 componentes del Modelo de Gestión Humana Corporativa (MGHC), el mismo que es actualizado anualmente e implementado por las EPE con el soporte del equipo de GHC. La evaluación de Clima Laboral, de acuerdo a lo establecido a nivel corporativo, evalúa la percepción de los trabajadores de las empresas respecto a factores como formación, equidad, compensación, identidad y compromiso, condiciones de trabajo, cultura organizacional, liderazgo, reconocimiento, entre otros.

Índice de Porcentaje de avance de la Cultura Meta (EPE)

El indicador alcanzó un resultado promedio de 82.4% en las EPE, por encima del nivel de 75% establecido como meta (nivel de cumplimiento de 109.9%). Las empresas que tuvieron un resultado por encima de 90% fueron ADINELSA, ELECTROCENTRO, ELECTRONOROESTE, ELECTRONORTE e HIDRANDINA. Dicho indicador mide el avance en la implementación de la cultura meta que decanta en un plan de acción, desarrollado por cada empresa.

OEC 19. Desarrollar la gestión del conocimiento

En el año 2022, se tenía programada la aprobación del Manual Corporativo para la Gestión del Conocimiento en FONAFE, el mismo que se aprobó en octubre de dicho año (nivel de cumplimiento de 100%).

5.7.2 La Agenda 2030

La agenda 2030 para el desarrollo sostenible, como plan de acción, promueve el desarrollo sostenible, expresa aspiraciones y propone medidas transformativas necesarias a nivel mundial en cinco esferas:

- **Personas**, con énfasis en desarrollar el potencial humano con dignidad e igualdad en un medio saludable.
- **Planeta**, poniendo en relieve la gestión sostenible de recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático.
- **Prosperidad**, para garantizar que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena.
- **Paz**, con sociedades pacíficas, justas e inclusivas.
- **Alianzas**, para implementar una alianza mundial para el desarrollo sostenible.

En dicho marco, la Corporación FONAFE, en el año 2022, enfatizó su contribución a la sostenibilidad del país y al bienestar de las personas, así como las condiciones para mejorar de manera sostenible la calidad de vida de la ciudadanía, en el plano social, económico y ambiental:

- **En el plano social**, mediante mayores y mejores servicios de agua, alcantarillado, electricidad y de inclusión financiera, así como la generación de trabajo formal de manera directa e indirecta.
- **En el plano económico**, mediante la gestión de empresas superavitarias, con resultados financieros positivos y una mayor contribución al erario nacional con transferencias financieras importantes.
- **En el plano ambiental**, mediante la remediación ambiental de áreas depredadas y contaminadas, así como la implementación de políticas empresariales de responsabilidad ambiental en todos los procesos de producción de bienes y servicios.

06

Ámbito Operacional

El ámbito donde se encuentran las sedes operativas de las empresas de la Corporación FONAFE se muestra en el siguiente cuadro:

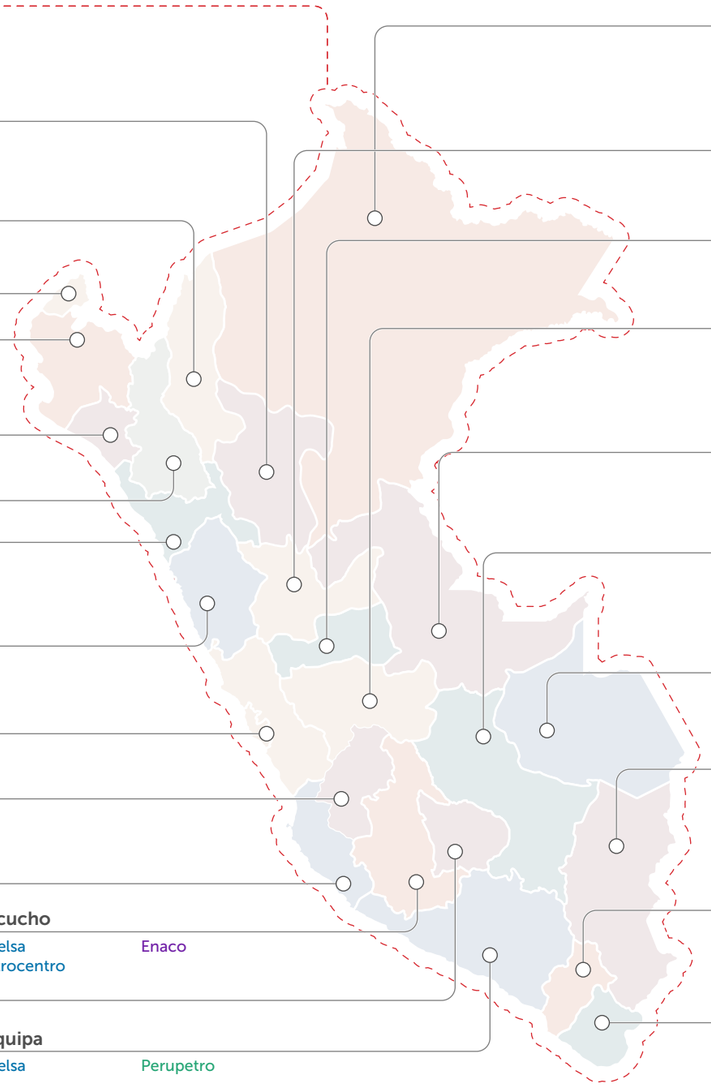
N°	Sector	Empresa	Departamentos
1	Electricidad- distribución	ADINELSA	Amazonas, Cajamarca, Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Lima provincias, Ica, Huancavelica, Ayacucho, Junín, Pasco, Huánuco, San Martin,Arequipa, Loreto y Ucayali
2	Electricidad- distribución	ELECTRO ORIENTE	Loreto, San Martín, Amazonas y Cajamarca
3	Electricidad- distribución	ELECTRO PUNO	Puno
4	Electricidad- distribución	ELECTRO SUR ESTE	Cusco, Apurimac y Madre de Dios
5	Electricidad- distribución	ELECTRO UCAYALI	Ucayali
6	Electricidad- distribución	ELECTROCENTRO	Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho, Cusco y Lima
7	Electricidad- distribución	ELECTRONOROESTE	Piura y Tumbes
8	Electricidad- distribución	ELECTRONORTE	Cajamarca y Lambayeque
9	Electricidad- distribución	ELECTROSUR	Tacna y Moquegua
10	Electricidad- distribución	HIDRANDINA	Cajamarca, La Libertad y Ancash
11	Electricidad- distribución	SEAL	Arequipa
12	Electricidad- generación	EGASA	Arequipa e Ica
13	Electricidad- generación	EGEMSA	Cusco
14	Electricidad- generación	EGESUR	Tacna e Ica
15	Electricidad- generación	ELECTROPERÚ	Lima, Huancavelica y Tumbes
16	Electricidad- generación	SAN GABÁN	Puno
17	Finanzas	AGROBANCO	Todos los departamentos del Perú
18	Finanzas	BANCO DE LA NACIÓN	Todos los departamentos del Perú
19	Finanzas	COFIDE	Lima
20	Finanzas	FONDO MIVIVIENDA	Todos los departamentos del Perú
21	Hidrocarburos y remediación	ACTIVOS MINEROS	Lima, Junín, Pasco, Cajamarca, Ancash, Ica, Huancavelica, Puno, La Libertad, Apurímac y Tacna.
22	Hidrocarburos y remediación	PERUPETRO	Tumbes, La Libertad, Lima, Ica, Moquegua, Puno, San Martin, Arequipa, Madre de Dios, Ucayali, Loreto y Piura
23	Transportes y comunicaciones	CORPAC	Todos los departamentos del Perú
24	Transportes y comunicaciones	ENAPU	Moquegua, Loreto y Lima
25	Transportes y comunicaciones	EDITORA PERÚ	Todos los departamentos del Perú
26	Transportes y comunicaciones	SERPOST	Todos los departamentos del Perú
27	Saneamiento	SEDAPAL	Lima
28	Defensa	SIMA PERÚ	Lima y Ancash
28	Defensa	SIMA IQUITOS	Loreto
30	Defensa	FAME	Lima
31	Defensa	SEMAN PERÚ	Lima
32	Servicios y producción	ENACO	Junín, Cusco, La Libertad, Ancash, Lima, Ayacucho, Huánuco y Puno
33	Servicios y producción	ESVICSAC	Todos los departamentos del Perú
34	Servicios y producción	SILSA	Todos los departamentos del Perú
35	Salud	ESSALUD	Todos los departamentos del Perú

Ámbito de Operación de las Empresas

Distribución Eléctrica | Generación Eléctrica | Finanzas | Saneamiento | Hidrocarburos y Remediación | Transportes y Comunicaciones | Servicios y Producción | Defensa | Entidades

Presentes en todos los departamentos del Perú

Agrobanco
Banco de la Nación
Fondo Mivivienda
Corpac
Serpost
Esvicsac
Silsa
Essalud
Editora Perú



Tumbes
Adinelsa
Electronoroeste
Electroperú
Perupetro

Cajamarca
Adinelsa
Electro Oriente
Electronorte
Hidrandina
Activos Mineros

Lima
Adinelsa
Electrocentro
Electroperú
Cofide
Sedapal
Activos Mineros
Perupetro
Enapu
Enaco
FAME
SIMA Perú
Seman Perú

San Martin
Adinelsa
Electro Oriente
Perupetro

Amazonas
Adinelsa
Electro Oriente

Piura
Adinelsa
Electronoroeste
Perupetro

Lambayeque
Adinelsa
Electronorte

La Libertad
Adinelsa
Hidrandina
Activos Mineros
Perupetro
Enaco

Áncash
Hidrandina
Activos Mineros
Enaco
SIMA PERÚ

Huancavelica
Adinelsa
Electrocentro
Electroperú
Activos Mineros

Ica
Adinelsa
Egasa
Egesur
Activos Mineros
Perupetro

Ayacucho
Adinelsa
Electrocentro
Enaco

Apurimac
Electro Sur Este
Activos Mineros

Arequipa
Adinelsa
SEAL
Egasa
Perupetro

Loreto
Adinelsa
Electro Oriente
Perupetro
Enapu
SIMA Iquitos

Huánuco
Adinelsa
Electrocentro
Enaco

Pasco
Adinelsa
Electrocentro
Activos Mineros

Junín
Adinelsa
Electrocentro
Activos Mineros
Enaco

Ucayali
Adinelsa
Electro Ucayali
Perupetro

Cusco
Electrocentro
Electro Sur Este
Egemsa
Enaco

Madre de Dios
Electro Sur Este
Perupetro

Puno
Electro Puno
San Gabán
Activos Mineros
Perupetro
Enaco

Moquegua
Electrosur
Perupetro
Enapu

Tacna
Electrosur
Egesur
Activos Mineros

07

Resultados Financieros del Centro Corporativo de FONAFE (CCF)

La utilidad neta del CCF alcanzó a S/ 1,773 millones, superior en 34.3% con respecto a lo registrado en el año anterior, explicado por:

Los mayores ingresos por el valor de la participación patrimonial en los resultados netos en las empresas subsidiarias.

Los mayores intereses por depósitos en cuentas corrientes y depósitos a plazos por el incremento de los saldos en cuentas y las tasas pasivas.

Atenuado por los mayores gastos por impuesto a la renta por los mayores ingresos gravados obtenidos.

El ROE del CCF fue

7.5%

mayor al registrado en el año 2021, que fue de

5.9%

El EBITDA alcanzó

S/1,633

millones, mayor en

29.5%

al registrado en el año anterior

Los ingresos provenientes del valor de participación en los resultados netos en las subsidiarias, bajo el método de la participación, fueron de S/ 1,684 millones, mayores en 31% respecto del año 2021, explicados principalmente por el resultado de las siguientes empresas:

- CORPAC, debido a los mayores ingresos operativos por el movimiento aerocomercial de los servicios aeroportuarios y de aeronavegación, contrarrestado por mayores gastos financieros, costos de venta y gastos por impuesto a las ganancias.
- AGROBANCO, debido a los mayores ingresos por intereses y menores gastos por provisiones para créditos directos, contrarrestado por los mayores gastos de administración.
- EGASA, debido a los mayores ingresos operativos por incremento de la tarifa de contratos licitados y los mayores ingresos financieros por las mayores tasas de interés de colocaciones de cuentas remuneradas, contrarrestado por los mayores costos de venta y gastos por impuesto a las ganancias.
- EGEMSA, debido a los mayores ingresos operativos por el aumento del precio de energía vendida durante el ejercicio y nuevos contratos firmados, principalmente con ELECTRO PUNO, ANTAMINA y ELECTRO ORIENTE; contrarrestado por los mayores costos de venta y gastos por impuesto a las ganancias.

Según la participación de FONAFE en el accionariado, las utilidades de las empresas de distribución eléctrica alcanzaron a S/ 753 millones (S/ 694 millones en el año 2021) y las de generación eléctrica a S/ 368 millones (S/ 263 millones en el año 2021).

Los ingresos financieros alcanzaron a S/ 135 millones, mayores en 98.4% al registrado en el año anterior, debido principalmente al mayor ingreso de intereses acreedores sobre los saldos de las cuentas corrientes que se mantienen en las entidades financieras, al mayor ingreso de intereses por depósitos a plazo y sintéticos. Asimismo, se registraron mayores intereses por préstamos por el incremento de la TEA corporativa aplicada a las empresas relacionadas.

El flujo de efectivo operativo de FONAFE alcanzó a **S/ 897 millones,** mayor en **S/ 177 millones** al registrado en el año 2021, debido principalmente al mayor ingreso por dividendos **(S/ 152 millones).**

La posición de tesorería de FONAFE ascendió a **S/ 752 millones (S/ 349 millones en el año 2021).**

08

Gestión Corporativa

8.1 Dimensión Económica y Gobierno Corporativo

8.1.1 Gobierno Corporativo

FONAFE cuenta con un Código de Buen Gobierno Corporativo (CBGC) y lineamientos para el desarrollo de un adecuado control interno en las empresas de la Corporación.

El Plan Estratégico 2022 – 2026, considera como uno de sus objetivos estratégicos el de "Fortalecimiento de la Gobernanza Corporativa", para lo cual se establece como indicador el grado de madurez del CBGC, cuyo cálculo resulta del promedio del grado de madurez del CBGC de las empresas.

Se modificó en el Libro Blanco que la participación del género femenino en los directorios de las empresas debe alcanzar por lo menos dos (2) directoras en los Directorios de hasta cinco (5) miembros y de tres (3) directoras en los Directorios que cuenten con más de cinco (5) miembros.

FONAFE, durante el año 2022, ha continuado desarrollando e incorporando herramientas, metodologías, lineamientos y capacitaciones, entre otras acciones estratégicas, basadas en el Buen Gobierno Corporativo y la Gestión Integral de Riesgos, orientadas a fortalecer la gestión de las empresas de la Corporación.

Estas mejores prácticas han considerado lineamientos de diversos organismos nacionales e internacionales, como:

- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos – OCDE.
- El Banco Mundial - BM.
- El Banco Interamericano de Desarrollo – BID.
- El Banco de Desarrollo de América Latina – CAF.
- La Superintendencia del Mercado de Valores – SMV.
- La Secretaría de Integridad Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros (SIP-PCM).

Se realizó el proceso de validación de la autoevaluación de las empresas respecto al avance en la implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo, la cual fue realizada por la firma Grant Thornton Perú de acuerdo con la metodología y herramienta estandarizada aprobada por FONAFE. La metodología para la evaluación consideró un nuevo Sistema de Medición del Nivel de Madurez (SISMAD), que mide el nivel de madurez de cinco sistemas, entre ellos, el de Buen Gobierno Corporativo.

En el proceso de validación del indicador de cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo participaron 33 empresas, alcanzando un resultado promedio validado de 76.77%, que representó un avance en el cumplimiento del Código Buen Gobierno Corporativo de 2.59 puntos porcentuales en relación con el año 2021, el mismo que representó un nivel promedio de madurez *Establecido* de acuerdo a la metodología de FONAFE.

El nivel alcanzado por el Centro Corporativo de FONAFE fue de 75.20% con un nivel de madurez *Establecido*[7]. El nivel alcanzado por las empresas y FONAFE fue de 76.72% con un nivel de madurez *Establecido.*

[7] Nivel Establecido (3): Intermedio o Desarrollo, entre 30.00% y 59.99%. El nivel de madurez es considerado como útil para el Gobierno Corporativo de la Empresa. La Empresa muestra avances existiendo evidencia de prácticas de Gobierno Corporativo, pero no se encuentran debidamente formalizadas y difundidas.

Grado de Madurez del CBGC 2022 de las EPE y Fonafe

Empresas	Autoevaluación	Validación	Grado de Madurez
Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. – SEAL	100.00%	100.00%	Líder
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad del Oriente S.A. - ELECTRO ORIENTE	97.16%	97.16%	Líder
Empresa Concesionaria de Electricidad de Ucayali S.A. - ELECTRO UCAYALI	95.19%	95.19%	Líder
Activos Mineros S.A.C. – AMSAC	94.70%	94.70%	Avanzado
Empresa de Generación Eléctrica de Machupicchu S.A. – EGEMSA	93.85%	93.89%	Avanzado
Corporación Financiera de Desarrollo – COFIDE	93.75%	93.75%	Avanzado
Servicios Postales del Perú S.A. – SERPOST	92.91%	92.91%	Avanzado
Empresa de Generación Eléctrica San Gabán S.A. - SAN GABÁN	92.63%	92.63%	Avanzado
Empresa de Generación Eléctrica de Arequipa S.A. – EGASA	92.30%	92.30%	Avanzado
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad Electro Norte Medio S.A. – HIDRANDINA	91.58%	91.58%	Avanzado
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad del Norte S.A – ENSA	91.58%	91.38%	Avanzado
Empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A. – EGESUR	97.35%	90.63%	Avanzado
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad Electronoroeste S.A – ENOSA	91.58%	90.57%	Avanzado
Empresa de Electricidad del Perú S.A. – ELECTROPERÚ	90.32%	90.32%	Avanzado
Banco de la Nación – BN	88.93%	88.93%	Avanzado
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad del Sur Este S.A.A.- ELSE	87.14%	87.14%	Avanzado
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad del Centro S.A. – ELECTROCENTRO	95.19%	85.13%	Avanzado
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad - ELECTRO SUR	89.81%	84.78%	Avanzado
Servicios Industriales de la Marina S.A. - SIMA PERÚ	85.93%	84.69%	Avanzado
Fondo Mivivienda S.A. – FMV	83.67%	83.67%	Avanzado
Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima – SEDAPAL	83.49%	83.49%	Avanzado
Banco Agropecuario – AGROBANCO	82.52%	82.52%	Avanzado
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad de Puno S.A.A. - ELECTRO PUNO	83.13%	77.91%	Establecido
Corporación Peruana de Aeropuertos S.A. – CORPAC	76.02%	76.02%	Establecido
Centro Corporativo – FONAFE	75.20%	75.20%	Establecido
Empresa Peruana de Servicios Editoriales S.A. - EDITORA PERÚ	71.48%	71.28%	Establecido
Empresa de Administración de Infraestructura Eléctrica S.A. - ADINELSA	68.85%	68.85%	Establecido
Fábrica de Arma y Municiones del Ejército S.A.C. – FAME	62.40%	61.58%	Establecido
PERUPETRO S.A. – PERUPETRO	72.20%	50.61%	Intermedio o En desarrollo
Empresa Nacional de la Coca S.A. – ENACO	41.83%	38.57%	Intermedio o En desarrollo
Empresa Nacional de Puertos S.A. – ENAPU	46.26%	14.40%	Inicial o Básico
Servicios Integrados de Limpieza S.A - SILSA	12.57%	5.20%	Inicial o Básico
Servicio de Mantenimiento del Perú S.A.C - SEMAN PERÚ	18.44%	4.84%	Inexistente
Promedio EPE	80.15%	76.77%	Establecido
Promedio EPE sin considerar SEMAN PERÚ	82.14%	79.09%	Establecido
Promedio EPE + FONAFE	80.00%	76.72%	Establecido

Para las empresas que presentan un nivel de madurez *Inicial o Básico*, de acuerdo a la metodología de evaluación, implica que la Empresa ha tomado conocimiento de algunos temas relacionados sobre Gobierno Corporativo, pero no ha decidido llevar a cabo implementaciones periódicas.

La empresa SEMAN PERÚ obtuvo un grado de madurez *Inexistente*, debido a que es la primera vez que intervino en el proceso de autoevaluación y validación. Cabe precisar que la empresa inicio operaciones en el mes de junio del 2022.

8.1.2 Gestión Integral de Riesgos

El Centro Corporativo de FONAFE y las empresas de la Corporación se encuentran desarrollando sus actividades orientadas a alcanzar los mejores estándares de la Gestión Integral de Riesgos (GIR).

El Plan Estratégico Corporativo 2022 – 2026 considera como uno de sus objetivos estratégicos mejorar la gobernanza de las empresas, para lo cual se establece como indicador el grado de madurez del GIR, cuyo cálculo resulta del promedio del grado de madurez del GIR de las empresas.

En este aspecto, el fortalecimiento de la gestión integral de riesgos conlleva a incorporar en la cultura organizacional de la Corporación, la Gestión Integral de Riesgos, considerando las necesidades específicas de cada empresa, sus objetivos, tamaño, procesos y los servicios que suministran.

Dentro de los principales objetivos del Modelo de gestión integral de riesgos en la Corporación se consideran los siguientes:

- El fortalecimiento del sistema de gestión de riesgos, control interno, gobierno corporativo, gestión de la calidad, gestión de cumplimiento, gestión de seguridad de la información y gestión de continuidad de negocios.
- La optimización de costos de las actividades de control, a través del involucramiento oportuno y proactivo en el desarrollo y/o diseño de procesos.
- La visión completa de los riesgos que afectan a la Corporación.
- El fortalecimiento del cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Corporación.

El desarrollo de la Gestión integral de riesgos de la Corporación está enfocado en que las empresas realicen una adecuada gestión de riesgos que les permita identificar, analizar y dar respuesta a los peligros que enfrentan, bajo un enfoque que reúna prácticas líderes de control interno y gestión de riesgos que contribuya al fortalecimiento del Gobierno Corporativo de las empresas.

La función de riesgos de la Corporación se soporta en un sistema de gestión interrelacionado, tal como se puede observar en el siguiente gráfico:

En el año 2022, se realizó el proceso de validación de la autoevaluación de las empresas respecto al avance en la implementación de la Gestión integral de riesgos, la cual fue realizada por la firma Grant Thornton Perú de acuerdo con la metodología y herramienta estandarizada aprobada por FONAFE. La metodología para la evaluación consideró un nuevo Sistema de medición del nivel de madurez (SISMAD), que mide el nivel de madurez de cinco sistemas, entre ellos, la GIR.

En el proceso de validación del indicador de cumplimiento de la Gestión integral de riesgos participaron treinta y tres empresas, alcanzando un resultado promedio de 71.46% con un nivel de madurez "establecido".

El nivel alcanzado por FONAFE fue de 94.64% con un nivel de madurez "avanzado".

El nivel alcanzado por las empresas y FONAFE fue de 72.16% con un nivel de madurez "establecido".

Grado de Madurez de la GIR 2022 de las EPE y FONAFE

Empresas	Autoevaluación	Validación	Grado de Madurez
Activos Mineros S.A.C. - AMSAC	100.00%	98.21%	Líder
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad del Centro S.A. – ELECTROCENTRO	100.00%	98.21%	Líder
Corporación Financiera de Desarrollo - COFIDE	97.32%	97.32%	Líder
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad del Norte S.A - ENSA	97.32%	97.32%	Líder
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad Electro Norte Medio S.A. – HIDRANDINA	97.32%	97.32%	Líder
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad del Oriente S.A. - ELECTRO ORIENTE	97.32%	97.32%	Líder
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad Electronoroeste S.A – ENOSA	97.32%	95.54%	Líder
Banco de la Nación - BN	95.54%	94.64%	Avanzado
Centro Corporativo - FONAFE	94.64%	94.64%	Avanzado
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad del Sur Este S.A.A.- ELSE	94.64%	94.64%	Avanzado
Empresa de Generación Eléctrica San Gabán S.A. - SAN GABÁN	94.64%	92.86%	Avanzado
Empresa Concesionaria de Electricidad de Ucayali S.A. - ELECTRO UCAYALI	92.86%	92.86%	Avanzado
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad - ELECTRO SUR	91.96%	91.07%	Avanzado
Empresa de Electricidad del Perú S.A. - ELECTROPERÚ	90.18%	89.29%	Avanzado
Empresa de Generación Eléctrica de Arequipa S.A. - EGASA	88.39%	86.61%	Avanzado
Empresa de Generación Eléctrica de Machupicchu S.A. - EGEMSA	85.71%	85.71%	Avanzado
Empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A. – EGESUR	92.86%	82.14%	Avanzado
Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. - SEAL	92.86%	82.14%	Avanzado
Servicios Industriales de la Marina S.A. - SIMA PERÚ	70.54%	70.54%	Establecido
Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima - SEDAPAL	69.64%	69.64%	Establecido
Banco Agropecuario - AGROBANCO	70.54%	69.64%	Establecido
Fondo Mivivienda S.A. - FMV	81.25%	65.18%	Establecido
PERUPETRO S.A. - PERUPETRO	65.18%	65.18%	Establecido
Empresa Peruana de Servicios Editoriales S.A. - EDITORA PERÚ	66.07%	63.39%	Establecido
Servicio Postales del Perú S.A. - SERPOST	58.93%	58.93%	Intermedio o en Desarrollo
Empresa de Administración de Infraestructura Eléctrica S.A. - ADINELSA	53.57%	53.57%	Intermedio o en Desarrollo
Corporación Peruana de Aeropuertos S.A. - CORPAC	47.32%	47.32%	Intermedio o en Desarrollo
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad de Puno S.A.A. - ELECTRO PUNO	53.57%	47.32%	Intermedio o en Desarrollo
Fábrica de Arma y Municiones del Ejército S.A.C. – FAME	52.68%	46.43%	Intermedio o en Desarrollo
Servicios Integrados de Limpieza S.A. - SILSA	30.36%	20.54%	Inicial o Básico
Empresa Nacional de Puertos S.A. - ENAPU	21.43%	17.86%	Inicial o Básico
Empresa Nacional de la Coca S.A. - ENACO	30.36%	15.18%	Inicial o Básico
Servicio de Mantenimiento del Perú S.A.C. - SEMAN PERÚ	13.39%	2.68%	Inexistente
Promedio EPE	74.72%	71.46%	Establecido
Promedio EPE sin considerar a SEMAN PERÚ	76.70%	73.67%	Establecido
Promedio EPE + FONAFE	75.32%	72.16%	Establecido

Para las empresas que presentan un nivel de madurez *Inicial o Básico*, implica que algunos elementos del sistema existen, pero no están formalizados, su aplicación es inconsistente y se han desarrollado de forma teórica o empírica.

La empresa SEMAN PERÚ obtuvo un grado de madurez "Inexistente", debido a que es la primera vez que intervino en el proceso de autoevaluación y validación. Cabe precisar que la empresa inicio operaciones en el mes de junio del 2022.

8.1.3 Sistema de Control Interno (SCI)

El Sistema de Control Interno (SCI) concebido y organizado bajo un enfoque moderno del modelo COSO en su versión 2013, se actualizó al documento Enterprise Risk Management— Integrating with Strategy and Performance (COSO - ERM 2017) por su reconocimiento a nivel internacional, su idoneidad, solidez y la confianza al brindar un nuevo enfoque a la administración de riesgos.

El Plan Estratégico 2022 – 2026 considera como uno de sus objetivos estratégicos el mejorar la gobernanza de las empresas, para lo cual se establece como indicador el grado de madurez del SCI cuyo cálculo resulta del promedio del grado de madurez del SCI de las empresas.

En este aspecto el fortalecimiento del SCI en la Corporación, propone una organización sistémica básica, formal y estandarizada, de establecimiento e implantación del control interno, tomando en consideración las necesidades específicas de cada empresa, sus objetivos, tamaño, procesos y servicios que suministran.

FONAFE, en el año 2015, aprobó el Lineamiento Corporativo de SCI para las empresas de la Corporación, con la finalidad de implementar y adecuar el marco normativo bajo estándares internacionales.

El SCI tiene cinco (5) componentes y diecisiete (17) principios asociados, cuyo monitoreo se viene desarrollando bajo tres aspectos:

- El nivel de madurez de la empresa en relación a los componentes del SCI.
- El nivel de implementación de cada componente.
- El nivel de implementación de cada principio.

Se realizó el proceso de validación de la autoevaluación de las empresas respecto al avance en la implementación del SCI, que fue validada y verificada por la firma Grant Thornton Perú de acuerdo a la metodología y herramienta estandarizada aprobada por FONAFE. La metodología para la evaluación consideró un nuevo Sistema de Medición del Nivel de Madurez (SISMAD), que mide el nivel de madurez de cinco sistemas, entre ellos, el SCI.

En el proceso de validación del indicador de cumplimiento del SCI participaron 33 empresas, alcanzando un resultado promedio de 76.13% con un nivel de madurez *Establecido*.

El nivel alcanzado por el Centro Corporativo de FONAFE fue de 92.10% con un nivel de madurez *Avanzado*.

El nivel alcanzado por las empresas y el Centro Corporativo de FONAFE fue de 76.61% con un nivel de madurez *Establecido*.

Grado de madurez del SCI 2022 de las empresas y FONAFE

Empresas	Autoevaluación	Validación	Grado de Madurez
Activos Mineros S.A.C. - AMSAC	100.00%	100.00%	Líder
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad del Centro S.A. – ELECTROCENTRO	100.00%	99.73%	Líder
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad del Norte S.A - ENSA	99.77%	99.50%	Líder
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad Electro Norte Medio S.A. – HIDRANDINA	99.77%	99.50%	Líder
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad del Oriente S.A. - ELECTRO ORIENTE	98.93%	98.93%	Líder
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad Electronoroeste S.A – ENOSA	99.77%	98.43%	Líder
Corporación Financiera de Desarrollo - COFIDE	97.67%	97.67%	Líder
Empresa de Generación Eléctrica San Gabán S.A. - SAN GABÁN	98.66%	97.59%	Líder
Empresa Concesionaria de Electricidad de Ucayali S.A. - ELECTRO UCAYALI	97.59%	97.32%	Líder
Banco de la Nación - BN	97.67%	95.53%	Líder
Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. - SEAL	95.71%	94.11%	Avanzado
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad del Sur Este S.A.A.- ELSE	93.79%	93.52%	Avanzado
Empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A. – EGESUR	98.39%	92.18%	Avanzado
Centro Corporativo - FONAFE	92.10%	92.10%	Avanzado
Empresa de Electricidad del Perú S.A. - ELECTROPERÚ	90.63%	90.36%	Avanzado
Empresa de Generación Eléctrica de Arequipa S.A. - EGASA	91.05%	88.03%	Avanzado
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad - ELECTRO SUR	84.32%	82.98%	Avanzado
Servicios Industriales de la Marina S.A. - SIMA PERÚ	77.37%	76.56%	Establecido
Empresa de Generación Eléctrica de Machupicchu S.A. - EGEMSA	94.90%	75.67%	Establecido
Banco Agropecuario - AGROBANCO	75.13%	73.26%	Establecido
PERUPETRO S.A. - PERUPETRO	72.28%	72.28%	Establecido
Servicios Postales del Perú S.A. - SERPOST	72.68%	72.15%	Establecido
Empresa Peruana de Servicios Editoriales S.A. - EDITORA PERÚ	69.68%	69.68%	Establecido
Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima - SEDAPAL	69.06%	69.06%	Establecido
Empresa Regional del Servicio Público de Electricidad de Puno S.A.A. - ELECTRO PUNO	72.09%	64.58%	Establecido
Fondo Mivivienda S.A. - FMV	66.83%	59.44%	Intermedio o En desarrollo
Empresa de Administración de Infraestructura Eléctrica S.A. - ADINELSA	53.45%	50.39%	Intermedio o En desarrollo
Empresa Nacional de Puertos S.A. - ENAPU	53.93%	50.28%	Intermedio o En desarrollo
Corporación Peruana de Aeropuertos S.A. - CORPAC	49.73%	49.46%	Intermedio o En desarrollo
Empresa Nacional de la Coca S.A. - ENACO	50.91%	49.30%	Intermedio o En desarrollo
Fábrica de Arma y Municiones del Ejército S.A.C. – FAME	50.75%	46.07%	Intermedio o En desarrollo
Servicios Integrados de Limpieza S.A. - SILSA	32.35%	29.94%	Inicial o Básico
Servicio de Mantenimiento del Perú S.A.C. - SEMAN PERÚ	10.08%	2.56%	Inexistente
Promedio EPE	78.59%	76.13%	Establecido
Promedio EPE sin considerar a SEMAN PERÚ	80.80%	78.50%	Establecido
Promedio EPE + FONAFE	79.00%	76.61%	Establecido

Para las empresas que presentan un nivel de madurez *Inicial o Básico*, implica que existe evidencia que la Empresa ha reconocido la necesidad de establecer o fortalecer la implantación del Sistema de Control Interno. No existe un proceso formal -estandarizado- si no que existen enfoques ad hoc que se aplican de manera individual o caso por caso. El personal no es consciente de sus responsabilidades frente al Sistema de Control Interno de la Empresa.

La empresa SEMAN PERÚ obtuvo un grado de madurez *Inexistente*, debido a que es la primera vez que intervino en el proceso de autoevaluación y validación. Cabe precisar que la empresa inició operaciones en el mes de junio del 2022.

8.1.4 Logística Corporativa

Las contrataciones realizadas por las empresas al cierre del año 2022 alcanzaron los S/ 4,520.8 millones, equivalente al 10% del total de contrataciones realizadas por el Estado (S/ 45,711.1 millones), según la información del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE).

Como parte de la ejecución del Plan de acción del Área Logística Corporativa, asociado al Plan Estratégico Corporativo, se ejecutaron diversas actividades relacionadas a la mayor eficiencia en la gestión de compras corporativas, como el diseño y ejecución parcial del Plan Piloto de Contenidos Audiovisuales para mejorar el aspecto comunicacional con las empresas de la Corporación, el ahorro incremental por economía de escala y la convocatoria de todas las compras corporativas programadas para dicho ejercicio.

De igual forma, durante el año 2022 se realizaron diversas auditorias relacionadas al Sistema Integrado de Gestión, habiéndose logrado la Recertificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015, por la mejora continua y eficiencia del servicio de las compras corporativas.

Se realizó el VIII Encuentro Nacional de la Red Logística de FONAFE, que permitió el fortalecimiento y desarrollo de la red, así como presentar el VI Concurso de Buenas Prácticas en Gestión Logística, bajo un enfoque de gestión por resultados, contándose con un panel de expertos como jurado evaluador que brindó un aporte especializado en la gestión del abastecimiento desde tres frentes: académico, privado y público, en beneficio de las empresas.

8.1.5 Gestión de Tesorería Corporativa

FONAFE continuó orientando la gestión de tesorería a fortalecer la asignación de los recursos financieros de la Corporación, desarrollando e implementando políticas de inversión de los excedentes de tesorería y evaluando la colocación de los recursos financieros en las empresas de la Corporación a través de aportes de capital y préstamos, orientados a financiar los proyectos de inversión para la mejora de la calidad del servicio, la ampliación de la cobertura de los servicios y el fortalecimiento patrimonial.

De igual manera, FONAFE participó de manera activa en el proceso de colocación de los excedentes de las empresas, presentándoles alternativas para diversificar sus excedentes y maximizar sus rentabilidades, involucrando a las entidades financieras para realizar charlas de análisis de la coyuntura económica y soluciones tecnológicas innovadoras en el uso de servicios financieros.

Ingresos por Dividendos

Los dividendos percibidos por FONAFE durante el año 2022, ascendieron a S/ 910.6 millones producto de las utilidades de las empresas del año 2021, los cuales fueron mayores respecto al año anterior (S/ 758.6 millones), por la recuperación de las actividades comerciales de las empresas.

Dividendos (En S/ millones)

Empresas	2021	2022
Empresas con Participación Mayoritaria		
ADINELSA	19.77	24.03
EDITORA PERÚ	12.94	14.70
EGASA	64.80	66.23
EGEMSA	36.67	49.08
ELECTROCENTRO	104.46	117.77
ELECTRONOROESTE	113.13	100.01
ELECTRONORTE	14.12	26.24
ELECTRO SUR ESTE	50.34	76.85
ELECTROSUR	9.96	24.77
HIDRANDINA	94.78	98.56
SAN GABÁN	22.65	27.78
SEAL	57.12	65.48
EGESUR	5.02	7.09
ELECTRO PUNO	27.17	28.74
ENAPU	0.00	10.61
ELECTRO ORIENTE	39.33	50.92
ELECTRO UCAYALI	15.76	19.13
SERPOST	3.30	1.98
Empresas con Participación Minoritaria		
ELECTROPERÚ	60.5	93.2
ENEL	6.7	7.2
EMP. AGRICOLA SINTUCO	0.0	0.0
TRANSACCIONES PLURALES	0.0	0.2
Total	**758.6**	**910.6**

Aportes de Capital

En el año 2022, FONAFE, como parte de su estrategia de apoyo financiero a las empresas, realizó aportes de capital por S/ 106.4 millones, mayor en S/ 36.4 millones que los realizados el año anterior.

Dichos aportes estuvieron orientados principalmente a las siguientes empresas:

- **AGROBANCO** por S/ 70 millones, orientado a fortalecer su patrimonio y cubrir sus necesidades de liquidez para garantizar el crecimiento de su cartera de créditos.
- **ELECTRO SUR ESTE** por S/ 20 millones, orientado a la ampliación SET Quencoro, LT 138 kV Quencoro - Parque Industrial y SET Parque Industrial.
- **ACTIVOS MINEROS** por S/ 9 millones, orientado a la ejecución del plan de cierre de remediación ambiental del depósito de desmontes Excélsior.
- **SERPOST** por S/ 7.4 millones, orientado a gastos e inversiones para cumplir con la certificación del programa de Inspecciones Técnicas de Seguridad en Edificaciones (ITSE) e implementación del programa de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

Aportes (En S/ millones)

Empresas	2021	2022
AGROBANCO	70.0	70.0
ACTIVOS MINEROS	0.0	9.0
SEDAPAL	0.0	0.001
ELECTRO SUR ESTE	0.0	20.0
SERPOST	0.0	7.4
Total	**70.0**	**106.4**

Préstamos a empresas bajo el ámbito de FONAFE

Los préstamos de FONAFE en el año 2022 alcanzaron los S/ 66.2 millones y estuvieron destinados para capital de trabajo necesario para atender las operaciones propias del giro de las empresas FAME, SERPOST, SIMA PERÚ y ENACO.

Préstamos a empresas de la corporación (En S/ millones)

Empresas	2021	2022
FAME	7.5	9.2
SERPOST	0.0	15.0
SIMA PERÚ	0.0	40.0
ENACO	10.3	2.0
Total	**17.8**	**66.2**

Transferencias al Tesoro Público y otras entidades públicas

Las transferencias de FONAFE al Tesoro Público fueron de S/ 400 millones, tanto en el ejercicio 2021 como 2022, las cuales se realizaron en el marco de lo dispuesto por la Ley N° 31085, Ley de Equilibrio Financiero de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2021, la Ley N° 31366, Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el año Fiscal 2022 y la Ley N° 27170, Ley de creación de FONAFE.

Transferencias (En S/ millones)

Entidad	2021	2022
Tesoro Público	400.0	400.0
FCR (Transferencia Dividendos de ELECTROPERÚ)	60.5	93.2
ESSALUD (Compra acciones azucareras)	2.1	1.050
ONP (Compra acciones azucareras)	2.1	1.0
Contraloría - Ley N° 31358 Financiamiento Control Recurrente	0.0	7.0
Total	**464.7**	**502.3**

De igual manera, se realizaron transferencias al Fondo Consolidado de Reservas Previsionales (FCR) por S/ 93.2 millones como una contribución al pago de pensiones del Estado, así como a ESSALUD por S/ 1 millón y a la ONP por S/ 1 millón correspondiente a la última cuota de obligaciones derivadas de la transferencia de acciones de las empresas azucareras.

Finalmente, en el marco de lo dispuesto por la Ley N° 31358, Ley que establece medidas para la expansión del Control Recurrente, se transfirieron a la Contraloría General de la República S/ 7 millones por la contratación corporativa de bienes y servicios para las empresas, que FONAFE lideró.

8.1.6 Gestión Financiera Corporativa

Los resultados de las empresas de la Corporación, medidos a través de sus principales indicadores, fueron mejores en relación al año anterior, como se detalla en el siguiente cuadro:

Principales indicadores (En S/ millones)

Indicador	2021	2022
Utilidad Neta	2,217	2,967
Activos	106,209	106,916
Pasivos	81,572	81,371
Regalías Tesoro Público	1,943	2,980
ROE(%)	9.0%	11.6%
EBITDA	4,533	5,295

La utilidad neta ascendió a S/ 2,967 millones, mayor en 34% a la registrada en el año 2021, explicada principalmente por los mayores resultados registrados por el BANCO DE LA NACIÓN, CORPAC y AGROBANCO.

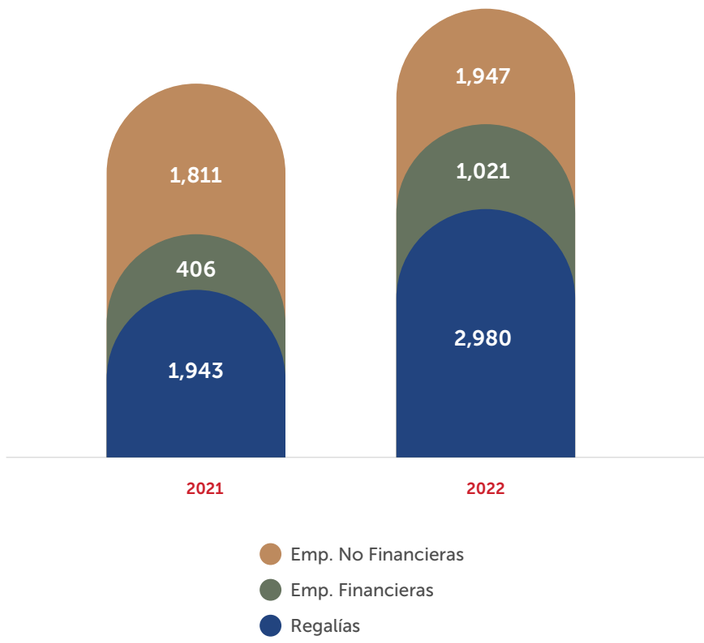
Las regalías transferidas al Tesoro Público por PERUPETRO fueron mayores en 53%, como consecuencia de los mayores precios de los hidrocarburos en el mercado internacional, y la mayor producción de petróleo y gas natural.

El ROE del año 2022 de 11.6%, fue mayor al del año 2021, que alcanzó 9.0%; y el EBITDA ascendió a S/ 5,295 millones, mayor en S/ 762 millones respecto al año 2021 (S/ 4,533 millones).

Las empresas que registraron mayores utilidades con respecto al año anterior fueron las siguientes:

- **BANCO DE LA NACIÓN** registró mayores utilidades en S/ 532 millones, debido a la mejor rentabilización de fondos por las mejores tasas de interés, mayores ingresos por intereses por la colocación de créditos de consumo, principalmente préstamos Multired, e incremento de la cartera soberana y depósitos del BCRP. Cabe indicar que dichas utilidades se transfieren directamente al Tesoro Público.
- **CORPAC** registró utilidades por S/ 8 millones, que contrastó con la pérdida (S/ 62 millones) obtenida en el año 2021, debido a los mayores ingresos por los servicios aeroportuarios y aeronavegación, así como los mayores ingresos de retribución por concesión del aeropuerto internacional Jorge Chávez, como consecuencia del mayor movimiento aerocomercial.
- **AGROBANCO** registró utilidades por S/ 38 millones, que contrastó con la pérdida (S/ 31 millones) obtenida en el año 2021, debido a las mayores colocaciones y la reversión de provisiones por la recuperación de créditos directos.

Utilidad Neta y Regalías Tesoro Público
(En S/ millones)



Utilidad Neta (En S/ millones)

Empresas	2021	2022	Dif	Var %
BANCO DE LA NACION	354	887	532	150
ELECTROPERU	652	475	-177	-27
SEDAPAL	357	406	49	14
ELECTROCENTRO	140	149	9	7
HIDRANDINA	115	137	22	19
EGASA	76	128	51	67
EGEMSA	55	106	51	94
ELECTRONOROESTE	100	102	2	2
ELECTRO SUR ESTE	86	102	16	19
SEAL	74	84	11	14
FMV	42	62	20	49
SAN GABAN	31	54	23	74
ELECTRO PUNO	32	51	19	60
AGROBANCO	-31	38	70	222
COFIDE	41	34	-8	-18
ELECTRO ORIENTE	57	33	-23	-41
ELECTRO UCAYALI	21	33	12	54
ELECTRONORTE	29	33	4	12
ENAPU	12	28	16	136
ADINELSA	27	24	-2	-9
EDITORA PERU	15	24	9	61
ELECTROSUR	28	21	-7	-25
EGESUR	8	14	6	72
CORPAC	-62	8	70	113
SIMA PERU	6	4	-1	-22
SILSA	8	3	-5	-63
SEMAN PERU	0	3	3	0
SIMA IQUITOS	0.14	0.01	-0.12	-90
FAME	-7	-4	3	39
ENACO	-4	-8	-4	-98
ACTIVOS MINEROS	-23	-10	14	59
ESVICSAC	-12	-26	-14	-119
SERPOST	-9	-28	-19	-221
Total	**2,217**	**2,967**	**750**	**34**

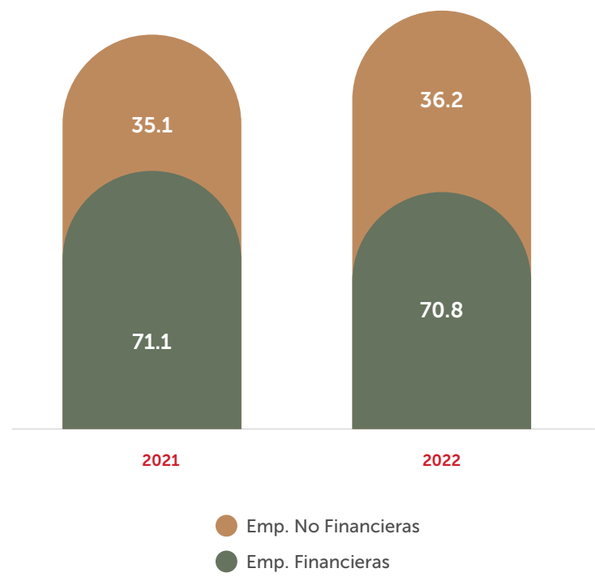
*PERUPETRO no es considerado en virtud a su ley de creación de no registrar utilidades (Ley N°26221 y N° 26225).

Los activos de las empresas de la Corporación ascendieron a S/ 106,916 millones, mayores en 1% del registrado en el año 2021, explicados por el FONDO MIVIVIENDA, SEDAPAL, CORPAC e HIDRANDINA. Las empresas financieras representaron el 66% de los activos totales.

Las empresas que registraron mayores activos con respecto al año anterior fueron las siguientes:

- Los mayores activos del **FONDO MIVIVIENDA** en S/ 960 millones, se explican por el mayor saldo de cartera del fideicomiso de COFIDE por el incremento de las colocaciones y el mayor disponible por nuevos financiamientos.
- Los mayores activos de **SEDAPAL** en S/ 735 millones, se debieron al ingreso de edificaciones de la I y II fase del proyecto de ampliación y mejoramiento del macro proyecto Pachacútec, que considera la incorporación de líneas[8] y redes[9] de agua y desagüe, terrenos, maquinarias y equipos, así como mayor ejecución de las obras en curso.
- Los mayores activos de **CORPAC** en S/ 107 millones, se explican por la transferencia del MTC para la ejecución de la segunda pista del aeropuerto internacional Jorge Chávez, y por las cobranzas efectuadas a los clientes.
- Los mayores activos de **HIDRANDINA** en S/ 105 millones, se debieron a la incorporación de obras de electrificación rural, activos fijos y donación de infraestructura para el Centro de Control de Automatización de Redes de Distribución – Trujillo.

Activos Consolidados
(En S/ miles de millones)



[8] Líneas, están constituidas por las tuberías principales, que se derivan de los reservorios, pozos, estaciones de bombeo y, que llevan el agua o desagüe a las redes.
[9] Redes, están constituidas por las tuberías de distribución a los clientes.

Activos (En S/ millones)

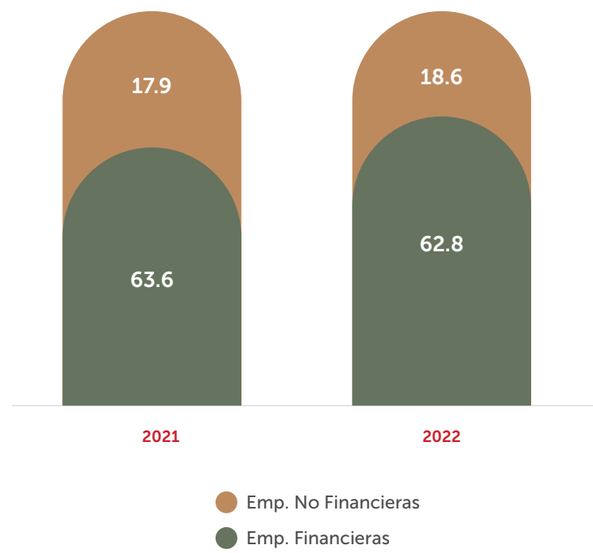
Empresas	2021	2022	Dif	Var %
BANCO DE LA NACION	47,228	46,495	-733	-2
SEDAPAL	12,683	13,419	735	6
FMV	11,022	11,982	960	9
COFIDE	12,525	11,849	-676	-5
ELECTROPERU	4,080	4,040	-40	-1
HIDRANDINA	1,860	1,965	105	6
ELECTROCENTRO	1,633	1,674	40	2
ELECTRONOROESTE	1,147	1,189	42	4
ELECTRO ORIENTE	1,179	1,187	9	1
PERUPETRO	1,283	1,185	-97	-8
ELECTRO SUR ESTE	1,110	1,149	39	4
EGASA	1,059	1,062	3	0.3
CORPAC	918	1,025	107	12
EGEMSA	925	971	46	5
ELECTRONORTE	880	943	63	7
SIMA PERU	971	876	-95	-10
ACTIVOS MINEROS	879	852	-28	-3
SEAL	761	830	69	9
ELECTRO PUNO	562	561	-1	-0.1
SAN GABAN	464	505	41	9
ADINELSA	455	446	-9	-2
AGROBANCO	351	433	82	23
ELECTRO UCAYALI	374	389	15	4
ELECTROSUR	363	355	-8	-2
FAME	306	305	-0.3	-0.1
ENAPU	271	301	29	11
SERPOST	271	267	-4	-1
EGESUR	223	232	9	4
EDITORA PERU	98	111	13	13
ESVICSAC	111	94	-16	-15
SILSA	77	82	5	6
ENACO	72	64	-8	-11
SIMA IQUITOS	69	54	-16	-22
SEMAN PERU	0	25	25	0
Total	**106,209**	**106,916**	**707**	**1**

Los pasivos de las empresas de la Corporación ascendieron a S/ 81,371 millones, menores en 0.2% a los registrados en el año 2021, sustentados principalmente por el BANCO DE LA NACIÓN, COFIDE, SIMA PERÚ y PERUPETRO. Los pasivos de las empresas financieras representaron el 77% de los pasivos totales.

Las empresas que registraron menores pasivos con respecto al año anterior fueron las siguientes:

- Los pasivos del **BANCO DE LA NACIÓN** fueron menores en S/ 1,178 millones, debido a los menores saldos en obligaciones por cuentas de ahorro.
- Los pasivos de **COFIDE**, menores en S/ 560 millones, se debieron al menor saldo de valores, títulos y obligaciones en circulación.
- Los pasivos de **SIMA PERÚ** fueron menores en S/ 99 millones, debido a los menores ingresos diferidos por las ventas liquidadas y al incremento de los costos diferidos.
- Los pasivos de **PERUPETRO** fueron menores en S/ 97 millones, debido a las menores obligaciones por transferencias al Tesoro Público, Fondo de Desarrollo Socioeconómico de Camisea (FOCAM), OSINERGMIN, MINEM, canon y sobrecanon de petróleo y gas.

Pasivos Consolidados
(En S/ miles de millones)



Pasivos (En S/ millones)

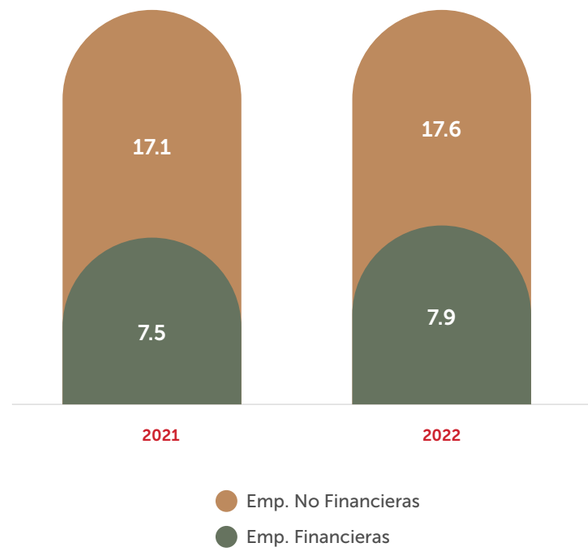
Empresas	2021	2022	Dif	Var %
BANCO DE LA NACION	45,640	44,462	-1,178	-3
COFIDE	10,292	9,732	-560	-5
FMV	7,551	8,504	953	13
SEDAPAL	8,199	8,496	297	4
ELECTROPERU	993	1,226	233	23
PERUPETRO	1,261	1,164	-97	-8
HIDRANDINA	890	959	69	8
ELECTROCENTRO	815	824	9	1
ELECTRONOROESTE	754	794	40	5
SIMA PERU	840	740	-99	-12
ELECTRO ORIENTE	548	580	32	6
ELECTRONORTE	465	521	56	12
ELECTRO SUR ESTE	491	485	-6	-1
SEAL	332	391	59	18
ACTIVOS MINEROS	386	359	-27	-7
ELECTRO PUNO	293	270	-23	-8
CORPAC	183	263	80	44
ELECTRO UCAYALI	189	191	1	1
ADINELSA	188	179	-9	-5
ELECTROSUR	173	170	-4	-2
EGEMSA	174	164	-11	-6
EGASA	178	120	-58	-33
AGROBANCO	139	112	-26	-19
ESVICSAC	93	99	6	7
SERPOST	79	97	18	22
SAN GABAN	75	90	15	19
EGESUR	81	86	5	6
FAME	73	77	4	5
ENAPU	59	75	16	27
SIMA IQUITOS	57	41	-16	-28
SILSA	30	35	5	16
EDITORA PERU	24	28	4	16
ENACO	22	27	5	23
SEMAN PERU	0	9	9	0
Total	**81,572**	**81,371**	**-201**	**-0.2**

El patrimonio de las empresas de la Corporación ascendió a S/ 25,545 millones, mayor en 4% al registrado en el año 2021, sustentado principalmente por el BANCO DE LA NACIÓN, SEDAPAL y AGROBANCO. Los patrimonios de las empresas no financieras representaron el 69% del patrimonio total.

Las empresas que registraron mayor patrimonio con respecto al año anterior fueron las siguientes:

- El patrimonio del **BANCO DE LA NACIÓN** aumentó en S/ 445 millones, debido al mayor resultado del ejercicio, capital social y reservas.
- El patrimonio de **SEDAPAL** aumentó en S/ 438 millones, debido a los mayores resultados acumulados.
- El patrimonio de **AGROBANCO** aumentó en S/ 108 millones, debido al mayor capital y mayor resultado del ejercicio.

Patrimonio
(En S/ miles de millones)



Patrimonio (En S/ millones)

Empresas	2021	2022	Dif	Var %
SEDAPAL	4,484	4,922	438	10
FMV	3,472	3,478	7	0.2
ELECTROPERU	3,087	2,814	-273	-9
COFIDE	2,232	2,117	-116	-5
BANCO DE LA NACION	1,588	2,033	445	28
HIDRANDINA	970	1,006	36	4
EGASA	881	942	61	7
ELECTROCENTRO	818	849	31	4
EGEMSA	751	807	56	8
CORPAC	734	761	27	4
ELECTRO SUR ESTE	619	664	45	7
ELECTRO ORIENTE	631	608	-23	-4
ACTIVOS MINEROS	493	492	-0.5	-0.1
SEAL	428	439	11	2
ELECTRONORTE	415	421	6	2
SAN GABAN	389	415	26	7
ELECTRONOROESTE	393	395	2	0.5
AGROBANCO	212	321	108	51
ELECTRO PUNO	269	291	23	8
ADINELSA	266	267	0.3	0.1
FAME	232	228	-4	-2
ENAPU	212	226	13	6
ELECTRO UCAYALI	184	198	14	8
ELECTROSUR	190	185	-4	-2
SERPOST	192	171	-21	-11
EGESUR	141	146	4	3
SIMA PERU	131	135	4	3
EDITORA PERU	74	83	9	12
SILSA	47	47	0.04	0.1
ENACO	50	38	-13	-26
PERUPETRO	21	21	0	0
SEMAN PERU	0	16	16	0
SIMA IQUITOS	12.54	12.55	0.01	0.1
ESVICSAC	18	-5	-23	-128
Total	**24,637**	**25,545**	**907**	**4**

8.1.7 Gestión Presupuestaria Corporativa

La gestión presupuestal de las empresas de la Corporación se realiza dentro de las potestades que tiene FONAFE en el marco de su Ley de creación, que le da rol de ente rector y directriz del proceso presupuestal de las empresas de la Corporación y de ESSALUD incorporada al ámbito de regulación de FONAFE por mandato de la Ley N° 29626, Ley de Presupuesto del Sector Público del año 2011.

La gestión presupuestal de las empresas de la Corporación, medida por su resultado económico, alcanzó a S/ 1,575 millones, mayor en S/ 556 millones respecto a su meta, explicado por los menores egresos por transferencias en S/ 621 millones y mayores ingresos por transferencias en S/ 207 millones.

Presupuesto de Ingresos y Egresos (En S/ millones)

Rubros	Marco 2022	Ejecución 2022	Dif	NE %
INGRESOS	28,534	28,436	-97	100
EGRESOS	15,892	15,865	-27	100
RESULTADO DE OPERACIÓN	12,642	12,572	-71	99
GASTOS DE CAPITAL	3,839	3,954	114	103
INGRESOS DE CAPITAL	353	266	-87	75
TRANSFERENCIAS NETAS	-8,137	-7,308	828	90
Ingresos	1,990	2,197	207	110
Egresos	10,127	9,506	-621	94
RESULTADO ECONÓMICO	1,019	1,575	556	155
FINANCIAMIENTO NETO	32	210	178	659
RESULTADO DE EJERCICIOS ANT.	1,572	1,643	71	105
SALDO FINAL	2,623	3,428	805	131
GIP TOTAL	2,925	2,663	-263	91

Los **ingresos operativos** (S/ 28,436 millones) tuvieron un nivel de ejecución del 99.7% respecto a su marco, explicados por los menores ingresos de catorce (14) empresas, resaltando el comportamiento de PERUPETRO.

Ingresos (En S/ millones)

Empresa	Marco	Ejecución	Dif	NE %
PERUPETRO	8,717	8,203	-514	94
BANCO DE LA NACION	3,106	3,189	83	103
ELECTROPERU	2,769	3,029	260	109
SEDAPAL	2,532	2,513	-19	99
HIDRANDINA	1,323	1,296	-28	98
FONAFE	1,052	1,055	3	100.3
ELECTROCENTRO	895	930	35	104
ELECTRONOROESTE	883	879	-5	99
ELECTRO ORIENTE	831	845	14	102
SEAL	757	788	31	104
FONDO MIVIVIENDA	651	672	21	103
ELECTRO SUR ESTE	640	639	-1	99.8
COFIDE	559	590	31	106
ELECTRONORTE	545	535	-10	98
CORPAC	384	389	5	101
Sub Total	**25,645**	**25,553**	**-93**	**99.6**
Otros	2,889	2,884	-5	99.8
Total	**28,534**	**28,436**	**-97**	**99.7**

Los **egresos operativos** (S/ 15,865 millones) fueron menores en S/ 27 millones respecto a su marco, explicados por los menores egresos de diecinueve (19) empresas, destacando SEDAPAL y BANCO DE LA NACIÓN.

Egresos (En S/ millones)

Empresas	Marco	Ejecución	Dif	NE %
ELECTROPERU	2,259	2,566	307	114
BANCO DE LA NACION	1,948	1,794	-154	92
SEDAPAL	1,797	1,627	-170	91
HIDRANDINA	1,119	1,106	-13	99
PERUPETRO	1,077	1,072	-5	99.5
ELECTRO ORIENTE	753	788	34	105
ELECTRONOROESTE	696	722	26	104
ELECTROCENTRO	680	693	14	102
SEAL	643	626	-17	97
FONDO MIVIVIENDA	576	571	-5	99
COFIDE	545	553	8	101
ELECTRO SUR ESTE	497	497	0	100.1
SIMA PERU	534	495	-39	93
ELECTRONORTE	461	476	15	103
CORPAC	317	294	-23	93
Sub Total	**13,901**	**13,879**	**-22**	**99.8**
Otros	1,991	1,986	-5	99.8
Total	**15,892**	**15,865**	**-27**	**99.8**

Las **Inversiones FBK,** que tuvieron una ejecución de S/ 2,088 millones, fueron mayores en S/ 241 millones respecto a su marco, y estuvieron orientadas principalmente a la mejora y ampliación de la capacidad operativa de las empresas de la Corporación.

Inversiones FBK (En S/ millones)

Empresas	Marco	Ejecución	Dif	NE %
SEDAPAL	1,030	1,279	248	124
BANCO DE LA NACION	132	122	-10	93
HIDRANDINA	86	90	4	105
ELECTROCENTRO	67	86	20	130
ELECTRO ORIENTE	53	71	17	133
ELECTRONOROESTE	63	68	4	107
ELECTRONORTE	59	63	4	106
ELECTRO SUR ESTE	64	59	-5	93
SEAL	52	54	2	105
ELECTROPERU	31	50	19	161
CORPAC	69	43	-26	63
ADINELSA	18	19	1	107
ELECTRO UCAYALI	18	16	-2	89
ELECTRO PUNO	16	15	-0.1	99
ELECTROSUR	19	15	-4	81
Sub Total	**1,776**	**2,051**	**274**	**115**
Otros	71	38	-33	53
Total	**1,847**	**2,088**	**241**	**113**

8.1.8 Contabilidad Corporativa

La gestión contable corporativa de FONAFE durante el año 2022 se orientó al asesoramiento y emisión de lineamientos para los registros de los estados financieros de las empresas de la Corporación, con la finalidad de mitigar las observaciones de auditoría efectuadas a las empresas.

Cabe anotar que, como resultado de los esfuerzos realizados por las empresas de la Corporación y el seguimiento realizado por el Centro Corporativo FONAFE, durante el año 2022 **se logró que todas las empresas con Dictámenes de Auditoría con opinión calificada, incluido FONAFE como Centro Corporativo, superen las salvedades en su totalidad.**

El resultado de los procesos de auditoría del periodo 2018 – 2022 se muestra a continuación:

Informes Auditados	2018	2019	2020	2021	2022
Sin Salvedades	27	25	25	27	27
Con Salvedades	5	7	7	5	5
Pendientes	0	0	0	0	1
Total	**32**	**32**	**32**	**32**	**33**

El resultado de los procesos de auditoría externa de las empresas de la Corporación, correspondiente al año 2022, se detalla a continuación:

- Veintisiete (27) empresas de la Corporación obtuvieron dictámenes con opinión limpia sobre sus estados financieros por parte de sus auditores externos, indicando que dichos estados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

- Cinco (5) empresas de la Corporación obtuvieron dictámenes con opinión calificada sobre los estados financieros por parte de sus auditores externos, indicando que, excepto por los efectos de los ajustes necesarios, dichos estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de dichas empresas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

- La empresa AGROBANCO tuvo retrasos en la designación de la Sociedad de Auditoría al haber resultado desiertos los Concursos Públicos de Méritos convocados para su designación por parte de la Contraloría General de la República, por lo que al cierre del año 2022 aún no se había designado a la Sociedad de Auditoría. Al momento de la elaboración de la presente Memoria, el Informe de Auditoría de la mencionada empresa se encuentra aún pendiente.

- Cabe señalar que, en el ejercicio 2022, la empresa SEMAN PERÚ. se incorporó a la Corporación a nivel operativo.

En el caso de las empresas con dictamen calificado, se debe indicar lo siguiente:

CORPAC S.A.

En enero de 2022, CORPAC efectuó la toma de inventario físico al rubro Propiedades, planta y equipo a través de terceros, quienes, el 29 abril de 2022, determinaron que existen bienes no conciliados faltantes de inventarios por un valor de S/ 86.4 millones, bienes sobrantes con un valor de S/ 6.3 millones y dentro de los saldos conciliados se encuentran bienes en estado de chatarra, inservible y malo por S/38.5 millones. Al 31 de diciembre de 2022, los resultados del inventario físico antes mencionado no han sido incorporados en los registros contables de CORPAC.

ENAPU S.A.

La Empresa, al 31 de diciembre de 2022, presentó una sobrestimación en el Pasivo por Impuesto a las Ganancias Diferido por S/ 3.3 millones, debido a que no ha considerado importantes diferencias temporarias deducibles en su determinación, entendiendo como diferencias temporarias a las diferencias que surgen entre los resultados contables y resultados tributarios a nivel de cuentas de activos y pasivos.

SEMAN PERÚ

Se registró un exceso de provisión de Vacaciones por Pagar de S/ 24.5 miles y de Compensación por Tiempo de Servicios por S/ 23.3 miles. Asimismo, la empresa no determinó correctamente el impuesto a la renta corriente, participación de trabajadores y el impuesto a la renta diferido, generando diferencias respecto a lo registrado contablemente.

SEDAPAL

Dictamen calificado con tres salvedades:
En la primera, la Sociedad de Auditoría indica que ha identificado inconsistencias en los supuestos claves utilizados por la empresa para la estimación del valor en uso de sus activos basado en los flujos futuros, las mismas que, de haber sido consideradas, habrían modificado el estimado del valor en uso de los rubros Propiedad, planta y equipo, y el Activo por derecho de uso al 31 de diciembre de 2022, por lo que, estarían por debajo del valor en libros a dicha fecha, debiendo haberse determinado el importe recuperable de dichos activos, para confirmar que una provisión por deterioro no deba ser constituida, lo cual no fue realizado por la empresa, lo que constituye una desviación a las Normas Internacionales de Información Financiera.

En la segunda salvedad, la Sociedad de Auditoría indica que SEDAPAL mantiene obras en curso, al 31 de diciembre de 2022, por un importe de S/ 1,509 millones, y que no les ha sido posible evaluar la razonabilidad de los costos activados en obras en curso paralizadas y en proyectos capitalizados, ni el valor recuperable de los mismos, debido a que no han obtenido de la empresa un reporte que les permita identificar los componentes de las valorizaciones, de forma tal de poder evaluar la razonabilidad de los conceptos activados como costo de las obras en curso. Asimismo, han identificado obras en curso por S/ 122 millones paralizadas por tres años que presentan atrasos en su ejecución, que no cuentan con peritajes técnicos que permitan validar la razonabilidad en cuanto a su valor, existencia, estado y presentación en los estados financieros, así como, expedientes técnicos y documentos equivalentes, por S/ 145 millones, mayores a tres años contados a partir de su aprobación que no cuentan con informes actualizados que permitan evaluar la razonabilidad de su valor y presentación en los estados financieros.

En la tercera salvedad, la Sociedad de Auditoría indica que ha identificado diferencias entre importes y calificaciones de contingencias reportados por la gerencia y sus abogados externos, así como litigios que han sido reportados por los abogados externos y que no han sido considerados por la gerencia, y diferencias entre las calificaciones según su especialista legal y la gerencia para la muestra de expedientes analizados. Adicionalmente, no han obtenido de la empresa evidencia de auditoría suficiente y apropiada que les permita concluir sobre la integridad de los procesos relacionados con contingencias y no se les ha proporcionado el informe legal conteniendo el levantamiento de las observaciones y su evaluación por parte de la gerencia en los estados financieros al 31 de diciembre de 2022. En consecuencia, no han podido determinar si era necesario algún ajuste al importe de las contingencias provisionadas y/o a las reveladas en nota a los estados financieros al 31 de diciembre de 2022.

FONAFE

Dictamen calificado con una salvedad, referida a que los informes de auditoría de los estados financieros de algunas empresas bajo el ámbito de FONAFE han sido dictaminados con opinión calificada, situación que generó limitaciones e incertidumbres respecto al cálculo del Valor de la Participación Patrimonial determinado por FONAFE.

Acciones de Mejora:

FONAFE con el objetivo de superar las observaciones de las sociedades de auditoría de años anteriores y del año 2022 realizó las siguientes acciones:

- Emitió oficios a las empresas con calificaciones en sus dictámenes de auditoría.
- Ejecutó los planes de acción por cada empresa, para subsanar las calificaciones a los dictámenes de auditoría y las observaciones de control interno.
- Estableció canales de coordinación más efectivos con las sociedades de auditoría de las empresas de la Corporación.
- Incorporó en las agendas de los Directorios temas orientados a la revisión de los avances de los reportes de los planes de levantamiento de observaciones.
- Realizó el seguimiento de la situación patrimonial de las empresas no financieras de la Corporación, sobre las principales recomendaciones pendientes de los rubros del Capital adicional y de Resultados acumulados.
- Evaluó, consolidó y aplicó la NIC 36, Deterioro del rubro de las Inversiones Mobiliarias en FONAFE Centro Corporativo y revisión de los informes de deterioro de valor, efectuados por las empresas no financieras de la Corporación.
- Realizó el seguimiento en el proceso de cierre de brechas e implementación del Manual de Costos basado en actividades, aplicable a las Empresas de Distribución Eléctrica (EDE) de la Corporación, en atención a la Resolución del Consejo Directivo del Organismo Superior de la Inversión en Energía y Minería - OSINERGMIN N° 218-2020-OS/CD.
- Realizó la reestructuración y mejora en la automatización de los procesos de consolidación para la obtención de los estados financieros y notas consolidados de la Corporación.

8.1.9 Modelo de Gestión

FONAFE, durante el año 2022, ha continuado con el proceso de fortalecimiento de su Modelo de Gestión Corporativo implementado en el año 2018 y actualizado en el año 2022, con el objetivo de garantizar los resultados en los siguientes aspectos:

- Generar valor económico, ambiental y social en las Empresas.
- Favorecer su sostenibilidad.
- Mejorar la calidad y cobertura de los servicios.

El Modelo de Gestión Corporativo está orientado a aportar y contribuir a la generación de valor en las Empresas.

Modelo de Gestión Corporativo

TIC
Soluciones de Negocio ERP
Servicio de Fábrica de Software
Contact Center
Big Data, Business Intelligence y Analytics
Ciberseguridad
Arquitectura On premise / Cloud

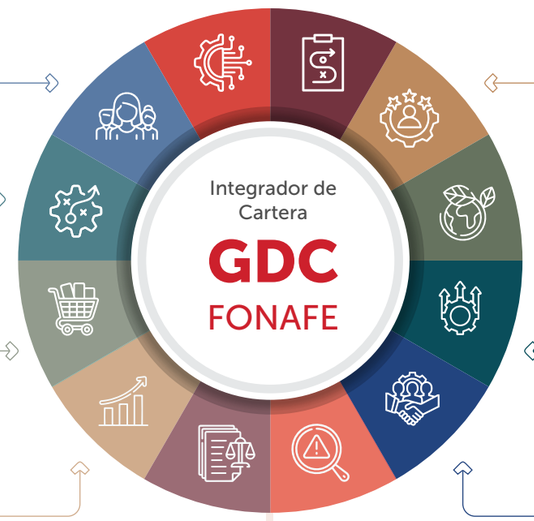
Gestión Humana
Cultura Corporativa / Transformación
CAP - Política y Escala Remunerativa
Desarrollo de Competencias en Entornos Digitales
Gestión del Conocimiento
Analytics y BI de Compensaciones

Comunicación Estratégica
Comunicación Corporativa
Gestión de Marca
Gestión de Prensa
Estrategia de Medios Externos

Logística
Compras Corporativas
Estandarización de Bienes y Servicios
Optimización de la Cadena de Suministro

Finanzas y Contabilidad
Project Finance
Asset Allocation
CashFlow Corporativo
Corporate Finance
EEFF Consolidados

Legal
Gestión Normativa
Gestión Societaria
Gestión Procesal
Relacionamiento Institucional



Planeamiento y Presupuesto
Planificación Estratégica Corporativa
Planificación Financiera Corporativa
Gestión Corporativa de Presupuesto

Excelencia Operacional
Gestión de Procesos Corporativos
Sistemas Integrados Corporativos
Gestión de Calidad de Sevicios Corporativos

Responsabilidad Social
Gestión de Sostenibilidad Corporativa
Gestión de Responsabilidad Social Corporativa

PMO y Gestión de Activos Fijos
Proyectos Corporativos
Gestión de Lecciones Aprendidas
Gestión de Activos Fijos Corporativos

BGC- Cumplimiento
Gobierno Corporativo
Alineamiento a las Directrices de la OCDE
Integridad y Lucha contra la Corrupción
Cumplimiento Normativo/PLAFT

SCI — Riesgos
Gestión Integral de Riesgos
Seguridad de la Información
Continuidad Operacional o de Negocios
Sistema de Control interno

EMPRESAS

Generación de valor al portafolio de empresas
OECD
Objetivos emblemáticos de Gobierno al 2026

Aprobado por: Acta N° 003/C55/2022
Fecha: 22/08/2022

Aprobada mediante Acta del Comité General del Sistema Integrado de Gestión (SIG) N° 003/CSIG/2022 de fecha 22/08/2022

8.1.10 Gestión de Procesos

Durante el año 2022, FONAFE continuó con el fortalecimiento de la gestión por procesos iniciado en el año 2013 y puesto en valor en el año 2016, mediante la actualización de su Mapa de Procesos y la automatización para la generación de sus fichas de proceso a través del Listado Maestro de Documentos de Gestión, con el objetivo de agilizar la gestión operativa en la administración de los procesos. Ello viene permitiendo la implementación del enfoque de procesos con la finalidad de generar valor a nuestros grupos de interés y mejorar el desempeño de la organización para el logro de los resultados esperados.

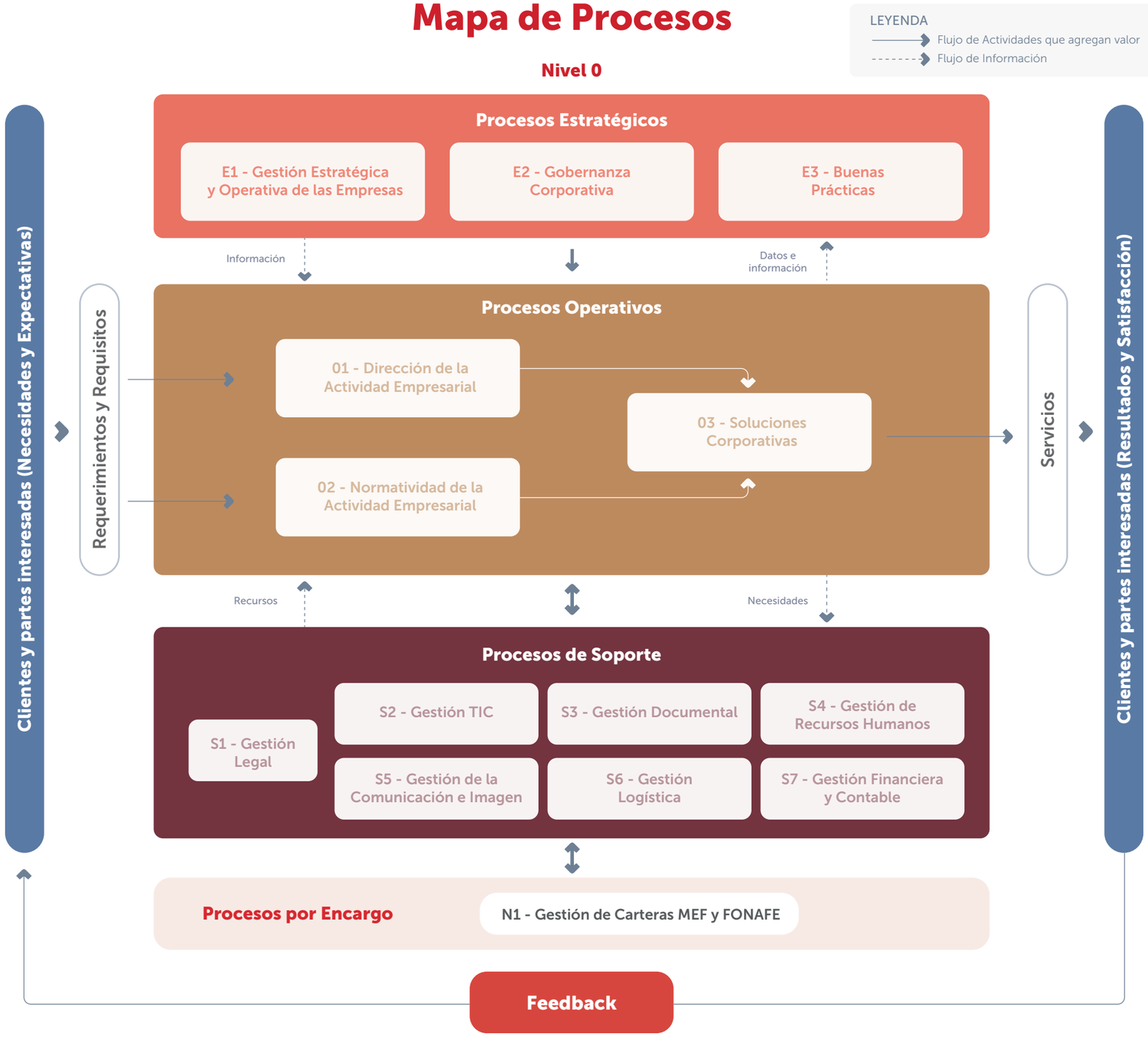
Manual corporativo para la implementación del Sistema Integrado de Gestión bajo un enfoque basado en procesos

FONAFE, en concordancia con el proceso de modernización del Estado, ha identificado la necesidad de impulsar la gestión por procesos y la consecuente implementación de un sistema integrado de gestión (SIG) en la Corporación, aprobándose en el año 2020 el Manual para la implementación del Sistema Integrado de Gestión bajo un enfoque basado en Procesos, con el objetivo de brindar pautas, orientación y soporte, para la implementación estandarizada de un sistema integrado de gestión bajo un enfoque basado en procesos.
Durante el año 2022, FONAFE realizó el asesoramiento y absolución de consultas de las empresas de la Corporación respecto a la implementación del Manual para la implementación del Sistema Integrado de Gestión bajo un enfoque basado en Procesos.

Aplicación del enfoque de procesos

La gestión por procesos de FONAFE, orientada a mejorar la eficacia del Sistema Integrado de Gestión y a facilitar la optimización del desempeño de la Empresa en el cumplimiento de las expectativas de los clientes fue actualizada en abril del año 2022.

Mapa de Procesos



Aprobado mediante Resolución de Dirección Ejecutiva N° 075-2021/DE-FONAFE de fecha 29/10/2021 y modificado mediante Acta N° 010/EOP/2022 de fecha 08/04/2022.

8.1.11 Sistema Integrado de Gestión

El Sistema Integrado de Gestión, orientado a mejorar el desempeño de las empresas de la Corporación y proporcionar una base sólida para su desarrollo sostenible, ha continuado desde FONAFE con el impulso de los siguientes documentos:

- Directiva Corporativa de Gestión Empresarial.
- Manual Corporativo para la implementación del Sistema Integrado de Gestión bajo un enfoque basado en procesos.

Dichos documentos se han enfocado en la implementación de estándares de las siguientes normas:

- Gestión de la calidad.
- Gestión ambiental.
- Gestión de la seguridad y la salud en el trabajo.
- Gestión anticorrupción.

Por ello, FONAFE, consciente de la necesidad de estandarizar conocimientos y brindar orientación para la implementación de Sistemas Integrados de Gestión, viene realizando capacitaciones relacionadas a la implementación estratégica de estos Sistemas, así como brindando la constante asesoría respecto a dichos temas.

Por otro lado, FONAFE, como parte de la implementación de su Sistema de Gestión de Calidad, en el año 2020 obtuvo la certificación internacional ISO 9001:2015 que comprendió su servicio de Compras Corporativas para las empresas, certificación que se renovó en el año 2022, y adicionó su servicio de Planeamiento Estratégico de las empresas, asegurando así a las empresas de la Corporación que los servicios de compras corporativas y planeamiento estratégico se realizan de forma controlada y están orientados a satisfacer sus necesidades y a mejorar continuamente.

Asimismo, como parte de la implementación de su Sistema de Gestión Anticorrupción, en el año 2021 se obtuvo la certificación internacional ISO 37001:2016 que comprendió los siguientes temas de gestión: Compras para FONAFE y las empresas; y, Selección de directores para las empresas, garantizando así a las empresas de la Corporación, que las compras corporativas y la selección de directores se ejecutan en un ambiente controlado y FONAFE previene cualquier acto de corrupción en los mismos.

ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification

BUREAU VERITAS - Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015

PERÚ CERTIFICATION
ISO 37001:2016
BPER-0135

BASC PERU - Sistema de Gestión Anticorrupción ISO 37001:2016

8.1.12 Gestión Documental

FONAFE en materia de la Gestión Documental, como encargada de asegurar la custodia de su patrimonio documental, promover y planificar las acciones para la administración, organización, descripción, valoración, conservación, preservación y puesta en servicio de los documentos, estuvo alineada a las políticas del Gobierno Central en materia de archivos, por lo que, en el año 2022, en cumplimiento de las normas vigentes, presentó los documentos de gestión archivística al Ministerio de Cultura a través del Archivo General de la Nación.

El Modelo de Gestión Documental en el año 2022 se siguió fortaleciendo, conllevando a que se implemente un repositorio central de documentos digitales, soportado en un software de orden internacional, alineado a la Gestión de la información y del Conocimiento. Asimismo, se desarrollaron mejoras a los sistemas que soportan la Gestión Electrónica de Documentos.

La Gestión Electrónica de Documentos, utilizando firmas digitales, permitió obtener un ahorro importante en el uso de papel, tinta, combustible, entre otros consumibles, así como promover la gestión documental ecoeficiente en toda la organización.

Adicionalmente, FONAFE, siguiendo con su apuesta y compromiso tangible de fortalecer el Modelo de Gestión Documental, implementó su propio Centro de Documentación en el distrito de San Juan de Miraflores, con instalaciones adecuadas acorde a las exigencias de las normas técnicas del Archivo General de la Nación para la custodia, conservación y preservación del acervo documentario de la empresa.

8.2 Dimensión Social

8.2.1 Gestión del Capital Humano

Gestión Humana Corporativa

La gestión humana corporativa de FONAFE tiene como principal propósito realizar de forma eficiente la gestión de personas en el Centro Corporativo de FONAFE y las empresas, la misma que considera la integración de actividades específicas preventivas y proactivas, buscando brindar un soporte permanente, profesional y experto para generar mayor probabilidad de éxito en el total de iniciativas que se despliegan desde FONAFE.

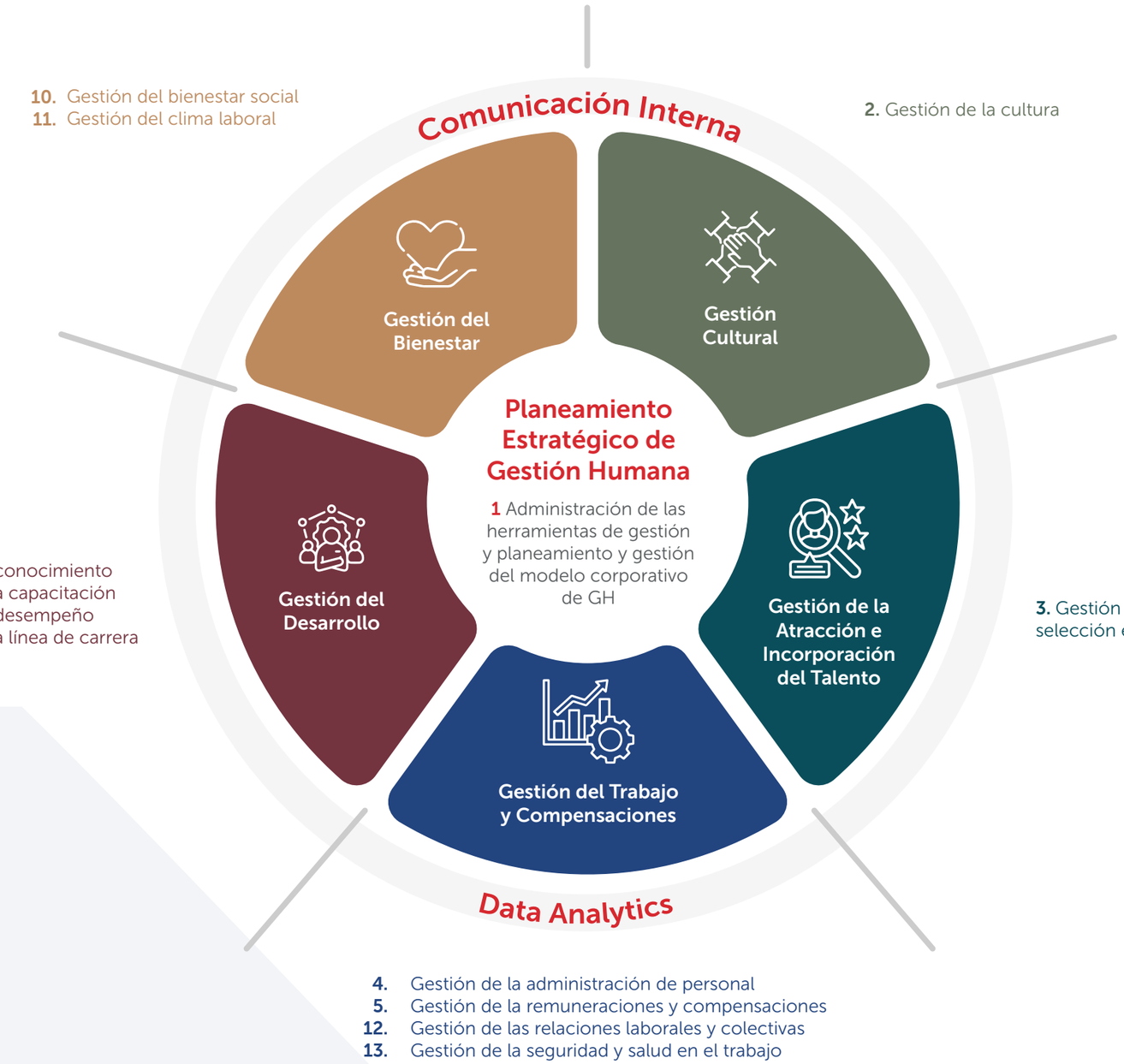
En esa línea, se diseñó el Modelo de Gestión Humana Corporativo que enmarca los procesos o componentes requeridos para una óptima gestión de personas en las empresas de la Corporación. Asimismo, este es un modelo que evoluciona, se adapta al cambio y se adecua a los nuevos escenarios que se puedan presentar, de tal manera que se pueda generar un cambio positivo bajo un contexto dinámico.

Modelo Gestión Humana Corporativo - MGHC

El MGHC, por su naturaleza, ha permitido alinear conceptos y directrices en su objetivo de garantizar la adecuada gestión de personas en las empresas de la Corporación.

A principios del año 2022, FONAFE desarrolló el nuevo Modelo GHC, soportado en los 13 componentes gestionados desde el 2020, e incorporando dos procesos transversales: la Comunicación Interna y la Data Analytics, alineados con la implementación del Modelo Corporativo para la Gestión de la Comunicación Interna y la continuidad al aplicativo BI en Compensaciones, que gestiona data a nivel corporativa.

Modelo de Gestión Humana Corporativo 2022



En dicho proceso, desde el año 2021 se observó la necesidad de segmentar a las empresas en tres grupos, considerando el nivel de avance en la implementación del Modelo de GHC, en el objetivo de generar una estrategia a la medida de cada necesidad.

En esa línea, luego de los resultados obtenidos en el ejercicio 2021, respecto al nivel de avance en la implementación del Modelo de GHC, se realizó una nueva agrupación para el año 2022.

Grupo 1: Empresas en **nivel avanzado** de implementación del Modelo de GHC.

Grupo 2: Empresas en **nivel inicial o intermedio** de implementación del Modelo de GHC.

Grupo 3: Empresas que **aún no inician** con la implementación del Modelo de GHC.

Cada grupo de empresas consideró una cantidad de componentes prioritarios para el nivel de implementación en el que se encuentran, que se compartió con las empresas en las presentaciones de lanzamiento del Modelo.

Al cierre del año 2022, treinta (30) empresas enviaron información correspondiente al MGHC, manteniendo el número respecto al año anterior. No obstante, de las treinta empresas que reportaron, 23[10] firmaron Convenio de Gestión en el año 2022, las mismas que alcanzaron en promedio un nivel de implementación del MGHC del 100.09%, es decir, 6 puntos porcentuales más que el año anterior (en el 2021 se logró un 93.91%).

Agrupación Empresas Implementación Modelo de Gestión Humana Corporativo 2022

Grupo 1

N°	Empresa
1	EGASA
2	EGEMSA
3	SAN GABÁN
4	ADINELSA
5	ELECTRO SUR
6	ELECTRO UCAYALI
7	ELECTROCENTRO
8	ELECTRONOROESTE
9	ELECTRONORTE
10	ELECTROSURESTE
11	HIDRANDINA
12	COFIDE
13	FONDO MIVIVIENDA
14	SERPOST
15	ACTIVOS MINEROS
16	FONAFE

Grupo 2

N°	Empresa
1	EGESUR
2	ELECTROPERÚ
3	ELECTRO ORIENTE
4	ELECTRO PUNO
5	SEAL
6	BANCO DE LA NACIÓN
7	CORPAC
8	PERUPETRO
9	ENACO
10	EDITORA PERÚ
11	SIMA PERÚ
12	SIMA IQUITOS

Grupo 3

N°	Empresa
1	AGROBANCO
2	ESVICSAC
3	SEDAPAL
4	ESSALUD
5	FAME
6	SILSA
7	ENAPU
8	SEMAN PERÚ

Certificaciones y/o acreditación de Buenas Prácticas en Gestión Humana

Desde el año 2020, se incorporó como parte de los Indicadores, desde la perspectiva de Gestión Humana Corporativa, la obtención de alguna certificación y/o acreditación en relación a buenas prácticas en gestión humana. En dicho año, dieciocho (18) empresas de la Corporación lograron acreditarse en buenas prácticas de gestión de talento humano, a través de la Asociación de Buenos Empleadores (ABE), ISO / OHSAS o Certificación de controles COVID-19.

En los años 2021 y 2022 se mantuvo dicho indicador, en el objetivo de que las empresas continúen desarrollando o incorporando buenas prácticas en la gestión de personas, alineadas a la implementación del Modelo de Gestión Humana Corporativo.

En esa línea, durante ambos años, veinticuatro (24) empresas de la Corporación lograron obtener y/o mantener alguna Certificación y/o acreditación de buenas prácticas en Gestión Humana, como consecuencia de evidenciar una óptima ejecución y desarrollo de sus procesos relacionados al pago puntual de remuneraciones y beneficios, evaluación de desempeño, recompensas según evaluación, capacitación, entrenamiento y reconocimiento en ambientes seguros de trabajo.

[10] De acuerdo a lo indicado por la Gerencia Corporativa de Planeamiento y Control de Gestión, no se considera al Centro Corporativo, para efectos del cálculo del indicador en la implementación del MGHC 2022, por lo que se realiza en base a 22.

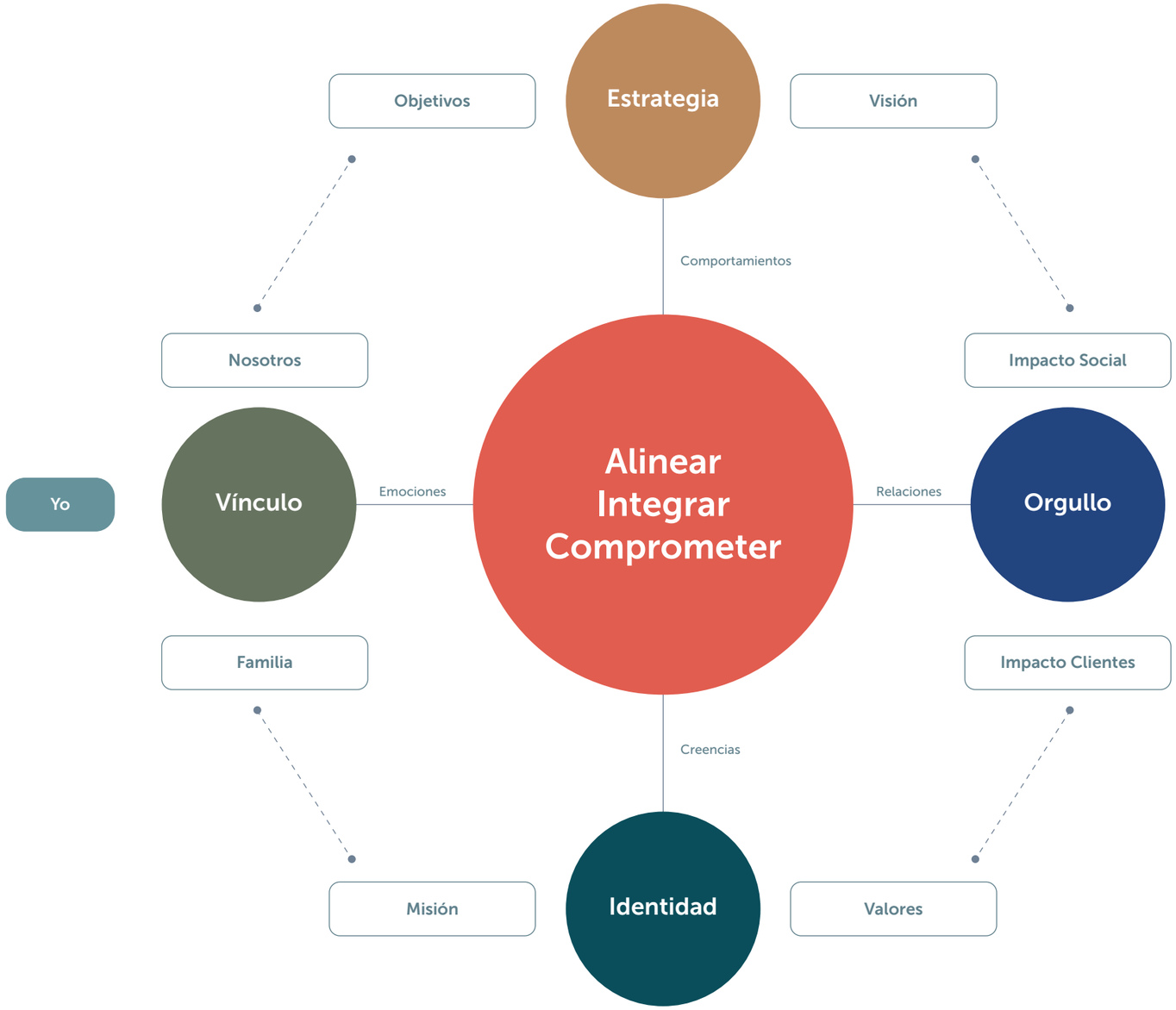
Modelo Corporativo de Gestión de la Comunicación Interna

El Modelo de Gestión de la Comunicación Interna es transversal a todo el Modelo de Gestión Humana Corporativo que busca alinear, integrar y comprometer a los colaboradores con cada uno de los componentes que lo conforman.

El Modelo fue presentado a las empresas de la Corporación, como parte del Modelo de Gestión Humana Corporativa en el año 2022, situación que conllevó a que las empresas inicien el proceso de implementación de la Fase I, que considera el diagnóstico y el diseño de planes de Comunicación Interna.

Para dicho fin se realizó el Webinar sobre el Impacto de la Comunicación Interna en la Organización y un taller de fortalecimiento del vínculo de las relaciones humanas.

Modelo de Gestión de la Comunicación Interna



Modelo Corporativo de Gestión del Conocimiento

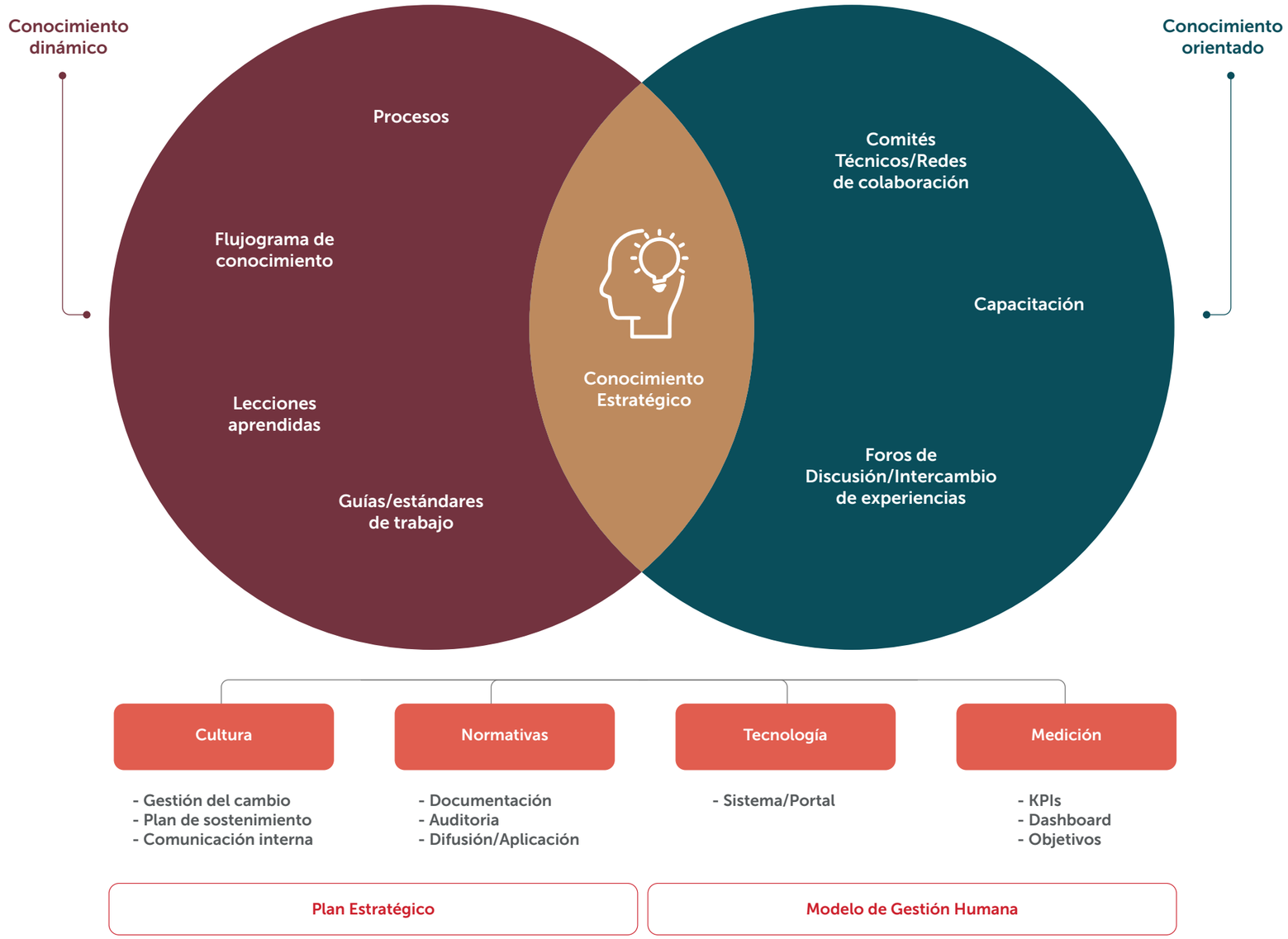
El Modelo Corporativo de Gestión del Conocimiento considera diferentes elementos primordiales requeridos para asegurar su despliegue y sostenibilidad, tomando como punto de partida la identificación del conocimiento estratégico.

Para su implementación en el año 2022 se aprobó el manual corporativo para la implementación del Modelo Corporativo de Gestión del Conocimiento para el Centro Corporativo FONAFE y las empresas.

Con la finalidad de iniciar la difusión y mejor entendimiento de la implementación del Modelo, se desarrolló un plan piloto con ocho empresas seleccionadas por los resultados obtenidos en el proceso de levantamiento de información y diseño del modelo.

Al finalizar el plan piloto se inició la siguiente etapa de identificación del conocimiento estratégico y definición del plan de acción por empresa, con la asignación de recursos, alcance, responsabilidades, entre otros.

Modelo Corporativo de Gestión del Conocimiento



Dashboard de Compensaciones

La Gestión de las Compensaciones como componente fundamental para la gestión estratégica del talento humano en las empresas consideró de suma importancia contar con un dashboard para la toma eficaz de decisiones acerca de las políticas de compensaciones de las empresas.

Para dicho fin se implementó un aplicativo con información histórica de las empresas desde el año 2016 hasta el año 2022 que permite visualizar datos cualitativos y cuantitativos de todos los trabajadores de las empresas, facilitando la toma de decisiones.

Procesos de Selección Gerenciales de la Corporación

FONAFE durante el año 2022, continuó trabajando en las validaciones de perfiles de puesto de cargos gerenciales, de manera virtual, con el objetivo de asegurar la continuidad del proceso de reclutamiento y selección de los gerentes en las empresas de la Corporación, a fin de promover la atracción del mejor talento gerencial para nuestras empresas.

Eventos Corporativos

En el año 2022 se ejecutaron eventos con diversos temas relacionados a la gestión de FONAFE, los cuales se detallan a continuación:

- **Employer Branding y la Experiencia del Empleado**, orientado a brindar información respecto a la importancia del Employer Branding y su relación con la experiencia del empleado en las organizaciones, así como compartir las tendencias en el mercado global y un modelo referencial para gestionar el mismo.
- **Cómo diseñar y gestionar los planes de acción después de realizar las fases de evaluación de potencial y sucesión**, orientado a profundizar respecto a los planes de acción a gestionarse como resultado de las fases de evaluación de potencial y de sucesión.
- **El Impacto de la Comunicación Interna en nuestra organización,** orientado a fortalecer el rol que ejerce la comunicación interna en los diversos ámbitos dentro de un proceso de gestión de cambio y transformación digital.
- **Taller Fortaleciendo el vínculo en las relaciones humanas**, orientado a compartir tendencias en comunicación efectiva y buenas relaciones, así como brindar buenas prácticas para fortalecer el vínculo con los diferentes equipos de trabajo.
- **VII Convención de Gestión Humana Corporativa**, orientado a compartir temas de interés y tendencia, relacionados al Modelo de Gestión del Conocimiento Corporativo, la importancia de la comunicación en la Gestión de Relaciones Laborales y Buena Convivencia, así como una mirada Agile en la Gestión de Personas.

Gestión Humana Centro Corporativo

Al igual que las empresas de la Corporación, el Centro Corporativo de FONAFE como empresa matriz, implementó los componentes del Modelo de Gestión Corporativo de Gestión Humana con las siguientes acciones:

Cultura Organizacional

FONAFE, en el año 2022, con el objetivo de mantener actualizada la Cultura Organizacional Meta realizó las siguientes acciones:

- Reforzar el propósito de los colaboradores como protagonistas a través del lanzamiento del Mindset Fonafe.
- Campaña de comunicación Mindset FONAFE sobre el pensamiento de los protagonistas que el Perú necesita.
- Campaña de comunicación Orgullo FONAFE.
- Seguimiento al despliegue de las Iniciativas culturales.

Programa de Formación en Liderazgo: Dejando Huella, Un viaje de Liderazgo

Como consecuencia de los resultados de los diferentes estudios (Clima organizacional, Cultura Organizacional, Experiencia del Colaborador y Desempeño), FONAFE inició el despliegue del Programa de Líder FONAFE, "Un Viaje de Liderazgo", orientado a fortalecer los roles de los líderes según su ámbito de gestión: Líder de líderes, Agentes de Cambio.

Guardianes de lo nuestro, despliegue de Mindset Fonafe y Propósito de Fonafe

Atracción y Selección

En el año 2022 se realizó la promoción del 50% de los puestos concursados en la organización, como consecuencia del trabajo realizado dentro del Programa Comprometidos con la Excelencia, orientado a dar oportunidades de desarrollo al talento interno.

Gestión del Desempeño

La Gestión de Desempeño realizada en el año 2022, utilizando la herramienta 100% digital bajo la metodología 70-20-10, permitió mejorar la eficiencia del colaborador, el clima de trabajo y la formación a los líderes, con planes adecuados de desarrollo.

70

El 70% del desarrollo ocurre a través de **experiencias laborales concretas, nuevos encargos, nuevas tareas, nuevos roles en el puesto resolución de problemas,** participación y/o liderazgo de proyectos, entre otros.

20

El 20% del desarrollo ocurre a través de **feedback, observación y trabajo de seguimiento directo** con el líder, mentoring y acciones de coaching y participación en team coaching.

10

El 10% del desarrollo ocurre a través del **aprendizaje formal** en la modalidad presencial y/o e-Learning

Gestión de la Capacitación

En el año 2022, el componente de capacitación se orientó a definir el proceso de la gestión de la capacitación, acompañar y dar soporte a todos los colaboradores del Centro Corporativo de FONAFE orientado a gestionar la capacitación de manera individual. Del mismo modo, se trabajó en la actualización del lineamiento de capacitación de los componentes: porcentaje de subsidio de capacitación, establecimiento de porcentajes afines a la posición y la reclasificación del tipo de capacitación, con la finalidad de ampliar el alcance del PACA y lograr un mayor impacto en los resultados.

En el año 2022, se alcanzó a más de 6 mil horas de capacitación en los niveles de cultura, desarrollo de personas, formación de contribuidor individual y programa de FONAFE, aunado a capacitaciones técnicas externas.

Fases del Proceso de Gestión de la Capacitación

1 Planificación

2 Ejecución

3 Evaluación

Gestión del Clima Laboral

FONAFE, en su rol de fomentar un buen clima laboral, desarrolló diversas actividades generando espacios de bienestar y cercanía con los colaboradores, propiciando la vivencia de la identidad y de los valores corporativos, reforzando el rol de protagonista en el proceso de transformación cultural en cada uno de los colaboradores.

- **Estudio de Clima Laboral 2021**

Como parte del monitoreo de los logros alcanzados en la gestión, se midió el porcentaje de satisfacción y de percepción del Clima Laboral de FONAFE, así como se continuó midiendo la adaptación del personal al trabajo remoto, a través de encuestas online a los colaboradores, con una participación efectiva del 95.7% del universo, con los siguientes resultados:

Participación esperada

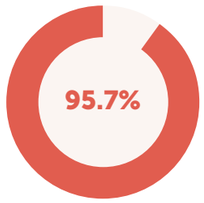
de colaboradores

Participación efectiva

de colaboradores

% de participación

de colaboradores



Nivel de confianza	Margen de error
99%	±2.5%

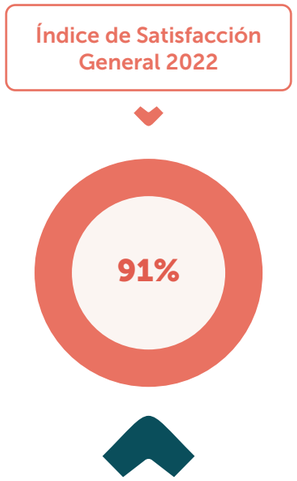
Factores evaluados:

Resultados Generales	
N°	Factor
F1	Formación
F2	Compensación
F3	Equidad
F4	Identidad y Compromiso
F5	Comunicación Interna Organizacional
F6	Condiciones de Trabajo
F7	Organización del Trabajo
F8	Reconocimiento
F9	Relaciones Interpersonales
F10	Trabajo en Equipo
F11	Liderazgo
F12	Engagement
F13	Recomendación

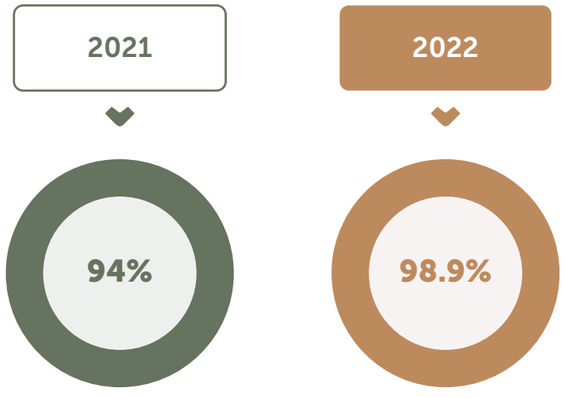
Los Resultados:

- **Indice de Satisfacción General:** El resultado en el año 2022 fue de 91%, 4% superior al resultado obtenido en el año 2021, destacando los factores de **Engagement y Recomendación**, seguido de **Identidad y Compromiso**. El factor con menor porcentaje de satisfacción fue el de **Reconocimiento**.

Dimensión	Puntaje obtenido
Engagement	98,9%
Recomendación (eNPS)	97,3%
Identidad y Compromiso	96,4%
Condiciones de Trabajo	95,8%
Trabajo en Equipo	95,2%
Liderazgo	94,8%
Organización del Trabajo	93,5%
Relaciones Interpersonales	91,1%
Comunicación Organizacional	90,9%
Compensación	87,6%
Equidad	83,9%
Formación	83,6%
Reconocimiento	73,9%



Se incrementó
4 puntos
porcentuales con respecto al Estudio de Clima Laboral 2021



Se incrementó
4.9 puntos
porcentuales con respecto al Estudio de Clima Laboral 2021

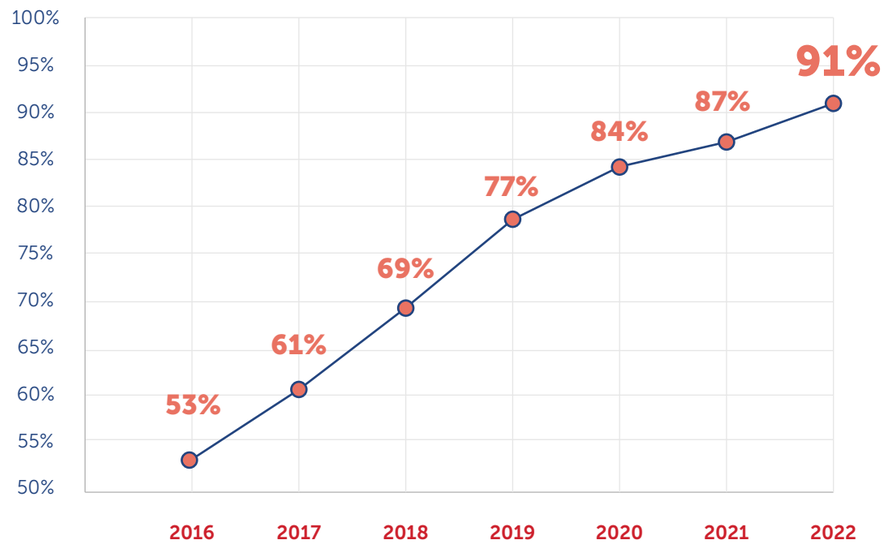
- **Índice de Percepción General – Engagement:**

  El resultado obtenido en el año 2022 fue de 98.9%, superando en 4.9% al resultado del 2021 y en 7.9% al índice de satisfacción general 2022.

  Este índice se calcula en base al promedio ponderado de las valoraciones otorgadas a los siguientes enunciados:

- Recomendación
- Motivación
- Compromiso
- Lealtad
- Orgullo

Histórico de Resultados de Clima Laboral (2016 – 2022)



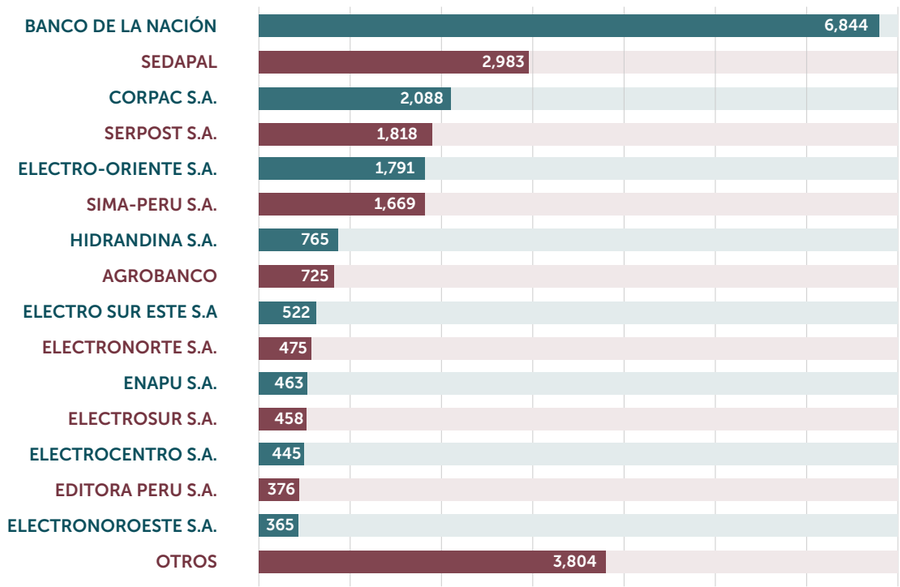
- **Personal Centro Corporativo (En número)**

El personal empleado por FONAFE alcanzó a 120 trabajadores, similar al año 2021.

Categorias Ocupacionales	2019	2020	2021	2022
Dirección Ejecutiva	1	1	1	1
Gerentes	4	4	4	4
Ejecutivos	24	26	24	25
Profesionales	65	68	71	68
Técnicos	5	5	5	5
Administrativos	14	16	15	17
TOTAL	**113**	**120**	**120**	**120**
Practicantes	13	7	15	11

- **Personal en las Empresas de la Corporación**

El personal empleado por las empresas de la Corporación, entre trabajadores en planilla, contratados por locación y servicios de terceros, alcanzó a 25,591 trabajadores, mayor en 3.7% respecto al año 2021. El Personal estuvo representado en 27% por trabajadores del BANCO DE LA NACIÓN, 12% por SEDAPAL y CORPAC en 8%.



A nivel de actividades, el personal de las empresas financieras registró 8,027, con una participación del 31%.

Le siguieron en importancia las empresas distribuidoras, que registraron 5,899 con una participación del 23%.

El número de practicantes alcanzó 1,187, y de pensionistas alcanzó 4,900, los cuales se concentraron principalmente en el BANCO DE LA NACIÓN, con 4,525.

Actividad	2022
Financieras	8,027
Distribuidoras	5,899
Transportes y Comunicaciones	4,745
Saneamiento	2,983
Defensa	2,189
Generadoras	821
Servicios y Producción	504
Hidrocarburos y Remediación	303
Centro Corporativo	120
Total	**25,591**

8.2.2 Fondo de Inclusión Social Energético – FISE

El Programa de Promoción para el Acceso al Gas Licuado de Petróleo (GLP) del FISE, creado en el año 2012 como un mecanismo de política de inclusión social para promover el acceso a energía menos contaminante en los segmentos más vulnerables de la población peruana, es operado por las empresas de distribución eléctrica de la Corporación, entre otras, en el marco de las políticas públicas de mejorar la salud y la calidad de vida de la población más necesitada.

El Programa, que consiste en la entrega mensual de un vale de descuento (S/ 20 – S/ 25) a las familias más vulnerables para la compra de gas, en el año 2022 desembolsó recursos por un total de S/ 226.1 millones, de los cuales S/ 217 millones fueron transferidos por las empresas de la Corporación, destacando las empresas ELECTROCENTRO, ELECTRO SUR ESTE, ELECTRO ORIENTE e HIDRANDINA, al haber transferido el 64% de los recursos para la adquisición de GLP.

Transferencias (En S/ millones) - FISE

Empresa	2021	2022	DIF
ELECTROCENTRO	25.4	40.2	14.8
ELECTRO SUR ESTE	26.3	35.7	9.4
ELECTRO ORIENTE	21.4	34.2	12.8
HIDRANDINA	17.3	28.4	11.2
ELECTRONORTE	20.2	25.6	5.5
ELECTRO PUNO	20.4	23.6	3.2
ELECTRONOROESTE	8.9	15.9	7.0
ELECTRO UCAYALI	3.1	5.0	1.9
ADINELSA	2.1	3.3	1.2
SEAL	2.3	3.3	1.0
ELECTROSUR	1.4	1.8	0.4
Total	**148.7**	**217.0**	**68.3**

Vales canjeados (En número) - FISE

Empresa	2021	2022	DIF
ELECTROCENTRO	1,353,204	1,720,040	366,836
ELECTRO ORIENTE	1,157,797	1,480,834	323,037
ELECTRO SUR ESTE	1,288,381	1,453,456	165,075
HIDRANDINA	930,350	1,227,331	296,981
ELECTRONORTE	1,091,156	1,111,210	20,054
ELECTRO PUNO	1,105,931	1,022,321	-83,610
ELECTRONOROESTE	451,205	647,375	196,170
ELECTRO UCAYALI	162,991	208,159	45,168
ADINELSA	115,650	143,064	27,414
SEAL	125,869	141,561	15,692
ELECTROSUR	74,196	78,655	4,459
Total	**7,856,730**	**9,234,006**	**1,377,276**

8.2.3 Responsabilidad Social Corporativa

FONAFE, durante el año 2022, en su Programa de Responsabilidad Corporativa, desarrolló las siguientes actividades:

- Realización del Ciclo de Webinars por la semana del medio ambiente, con la participación de especialistas en temas de ecoeficiencia, economía circular y finanzas sostenibles; dirigido a gestores de Responsabilidad Social y personal del Centro Corporativo de FONAFE.
- Asesoría para el diseño de los planes de Responsabilidad Social 2023 de las empresas de la Corporación.
- Identificación del estado de la conflictividad social en las empresas, tomando como base la aplicación Sistema de Alerta temprana de conflictos sociales del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- Talleres sobre metodologías de proyectos sociales "Marco Lógico" y "Teoría de Cambio" dirigidas a gestores de Responsabilidad Social.
- Acompañamiento a participación de las empresas en el programa "Instituciones Públicas Sostenibles Modelo EcoIP" del Ministerio del Ambiente.
- Capacitaciones sobre mapeo de grupos de interés, focus group, materialidad y reportes de sostenibilidad, de conformidad con los manuales de gestión de Responsabilidad Social de FONAFE.

8.3 Gestión Legal

8.3.1 Gestión Corporativa de Asuntos Legales

Durante el año 2022, la gestión corporativa de asuntos legales estuvo orientada a brindar el soporte legal, la asesoría legal y a fijar la posición legal de FONAFE para el mejor desempe ño del Centro Corporativo de FONAFE y a las empresas de la Corporación en temas relacionados a la normativa de la actividad empresarial del Estado, la gestión de las negociaciones colectivas, la determinación de la naturaleza jurídica de los trabajadores de FONAFE, la no sujeción a Servir, la procedencia o no en el otorgamiento de bonos, entre otros.

De igual manera, se brindó asesoría legal interna a FONAFE en aspectos relacionados al trabajo remoto, implementación del teletrabajo, aplicación de normas sobre seguridad y salud en el trabajo, contratación laboral, entre otros, así como el apoyo necesario para la emisión de las disposiciones internas y corporativas enfocadas a la protección de los trabajadores y al cumplimiento de las normas emitidas por el Gobierno Central.

Asimismo, se brindó asesoría en el tratamiento de temas legales propuestos por las empresas de la Corporación, se absolvió consultas de carácter legal, se apoyó en la elaboración de contratos y convenios, así como se tuvo una participación activa en la elaboración e interpretación de las normas internas emitidas por FONAFE.

En dicho marco, durante el año 2022, se realizaron las siguientes acciones:

Asesoría Legal

- Coordinación con los sectores vinculados a las empresas de la Corporación, así como en el acompañamiento a las gerencias y sus áreas legales.
- Formulación y desarrollo de estrategias legales y de gestión corporativa orientadas a evitar contingencias legales y/o judiciales que afecten el desarrollo de las actividades de las empresas de la Corporación.
- Asesoría y apoyo para la regularización y actualización de los cambios en el capital de las empresas de la Corporación, en las adecuaciones de sus Estatutos y documentos de gestión, así como en el proceso de regularización y actualización de las composiciones de los Directorios de las empresas y en la evaluación del cumplimiento de los requisitos de índole legal de los candidatos propuestos.
- Coordinación para la celebración del Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Contraloría General de la República, con el objetivo de establecer una alianza estratégica para el desarrollo de líneas de acción y actividades de cooperación orientadas a fortalecer las capacidades institucionales en materia de lucha contra la corrupción y la inconducta funcional, así como contribuir a mejorar la gestión y la generación de valor en las empresas de la Corporación.

Gestión Societaria

- Se gestionó la organización y celebración de 120 Juntas Generales de Accionistas y 8 Juntas Especiales.
- Se celebraron Juntas Generales de Accionistas para la aprobación de cambios en el capital social de las empresas ACTIVOS MINEROS, AGROBANCO, ELECTRO SUR ESTE, CORPAC y SERPOST.

Gestión Normativa

Participamos en la revisión de 91 documentos de gestión, resaltando los siguientes documentos:

- Lineamiento para la formulación, aprobación, modificación y evaluación del Plan Estratégico Institucional del BANCO DE LA NACIÓN.
- Lineamiento para la formulación, aprobación, modificación y evaluación del Plan Operativo Institucional del BANCO DE LA NACIÓN.

- Lineamiento para que el BANCO DE LA NACIÓN apruebe o modifique su presupuesto para cubrir necesidades de personal dentro de su Cuadro de Asignación de Personal (CAP) y/o de requerimientos tecnológicos del área informática.
- Lineamiento de Gestión Integral de Riesgos.
- Guía para la Gestión Integral de Riesgos.
- Metodología para la Gestión de Riesgos de Seguridad de la Información.
- Manual de metodología integrada para la evaluación del cumplimiento de los sistemas de RSC, SCI, SIG, GCS, BGC y GIR[11].
- Lineamiento de uso compartido de software en las Empresas de la Corporación FONAFE.
- Línea de carrera y Plan de sucesión para FONAFE y las Empresas bajo su ámbito.
- Plan de Retiro Incentivado – PRI para el BANCO DE LA NACIÓN.
- Lineamiento para la aprobación de la Política Remunerativa y Escala Remunerativa del BANCO DE LA NACIÓN.
- Lineamiento para que el BANCO DE LA NACIÓN pueda incrementar o modificar su Cuadro de Asignación de Personal (CAP).
- Manual para la implementación del Modelo Corporativo de Gestión del Conocimiento para FONAFE y las Empresas bajo su ámbito.
- Lineamiento para la programación y ejecución de las compras corporativas.
- Lineamiento general para la designación de corredores de seguros en las Empresas bajo el ámbito de FONAFE.
- Lineamiento para el funcionamiento del Comité de Normalización de Bienes, Insumos y Servicios.
- Lineamiento para la compensación de horas derivadas de la licencia con goce de haber compensable otorgada en el marco de la emergencia sanitaria ocasionada por la COVID-19 para FONAFE y las empresas de la Corporación.

[11] Documento de gestión derogado.

Gestión Procesal

FONAFE mantiene bajo su supervisión 734 procesos judiciales activos a nivel nacional, de los cuales 155 son procesos a favor de FONAFE producto de la sucesión procesal relacionada a las empresas extintas y 579 procesos relacionados con FONAFE por haber sido demandado y/o incorporado durante la tramitación de los mismos.

En el año 2022 se concluyeron de manera favorable para FONAFE 97 procesos judiciales cuyas pretensiones ascendían a un monto total de S/ 53.8 millones. De igual manera llegaron 47 procesos nuevos cuyo monto total de las pretensiones ascienden a S/ 24.6 millones.

En relación a la implementación del Sistema de Gestión de Expedientes Judiciales – SIGEJ, como una herramienta para la adecuada gestión integral de los expedientes judiciales, durante el año 2022 se gestionó en coordinación con el Área de Tecnologías de la Información, la aprobación del Lineamiento Corporativo: "Lineamiento de uso compartido de software en las Empresas de la Corporación FONAFE" y de la Resolución de Dirección Ejecutiva N° 099-2022/DE-FONAFE, que autoriza el uso compartido de dicho software con las Empresas de la Corporación.

Gestión de Encargos

Durante el año 2022, en cumplimiento del encargo para realizar la cobranza de los créditos de las carteras de propiedad del Ministerio de Economía y Finanzas, FONAFE logró recuperar la suma de US$ 80,769 por la vía judicial y extrajudicial.

De igual manera, se logró recuperar, por la vía judicial y extrajudicial, la suma de US$ 89,594 de las carteras de créditos de la cartera de FONAFE.

Herramienta Virtual de Atención de Consultas Legales: ChatBot Legal

Durante el año 2022, con el objetivo de mejorar en el proceso de absolución de consultas legales respecto de la aplicación de normas de la actividad empresarial del Estado, se continuó con la implementación de la herramienta virtual denominada "ChatBot Legal" que utiliza una plataforma de inteligencia artificial para la atención automática de consultas legales, las veinticuatro horas del día y los siete días a la semana, la cual se encuentra disponible en el Portal web del FONAFE.

Debates sobre temas relevantes de índole legal con gerencias legales de las empresas de la Corporación

En el año 2022 se realizaron dos eventos con la finalidad de generar sinergias entre las áreas legales de las empresas de la Corporación:

- Charla virtual dirigida a los Gerentes y Responsables de las Gerencias y Áreas Legales de las empresas de la Corporación, sobre la aplicación del Decreto Supremo N° 001-2022-TR referido a tercerizaciones, abordándose temas relacionados a los contratos de tercerización e intermediación laboral, así como la determinación del "núcleo de negocio" de cada una de las empresas de la Corporación.
- Charla virtual dirigida a Gerentes y Responsables de las Gerencias y Áreas Legales y de Recursos Humanos de las empresas de la Corporación, sobre las modificaciones al Reglamento de la Ley de Relaciones Colectivas de Trabajo, abordándose temas relacionados a las negociaciones colectivas con sindicatos, así como al nuevo tratamiento de huelgas por parte de los empleadores y el rol que cumple el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en las mismas.

8.4 Gestión Tecnológica e Innovación

8.4.1 Tecnología de la Información y Comunicaciones

FONAFE, en el marco del desarrollo de su estrategia de transformación digital, durante el año 2022 continuó con la mejora de la eficiencia de las empresas de la Corporación, teniendo como eje la estandarización de los servicios corporativos y la excelencia operacional a través del fortalecimiento organizacional y las tecnologías de la información y comunicaciones.

Asimismo, se cumplió con el Plan de Gestión de Tecnologías de la Información y Comunicaciones del Centro Corporativo de FONAFE, en el escenario de post pandemia, en el que los procesos de Tecnologías de la Información continúan siendo afectados de manera significativa, por la interrupción en la cadena de suministro, tanto en los integradores de servicios, como en los fabricantes de infraestructura tecnológica, base para la provisión de servicios tecnológicos de la Corporación, generándose un riesgo adicional por el incremento en los costos de componentes tecnológicos y servicios asociados.

En relación al desarrollo y secuencia de los proyectos se deben señalar las siguientes actividades:

- Servicio de Centro de Datos (CDC) y Comunicaciones Corporativo: Se suscribió el contrato entre FONAFE y la empresa Kyndryl Perú S.A.C., por S/ 54.3 millones por el plazo de sesenta meses.
- Servicio de Centro de Datos y Comunicaciones Corporativo: Se suscribió el contrato entre FONAFE y las empresas AI Inversiones Palo Alto II SAC y Fiberlux S.A.C.
- Servicio de Arrendamiento de Equipos de Cómputo – Fase 6: Se suscribió el contrato entre FONAFE y el contratista Inetum.
- Servicio de Fábrica de Software - Fase 5: Se suscribió el contrato entre FONAFE y el contratista Consorcio Sistemas.
- Servicio de Impresión: El servicio, en su fase 5, inició en el año 2021, para siete empresas de la corporación: ADINELSA, COFIDE, CORPAC, EGASA, ELECTROSUR, EGEMSA Y ENACO. Posteriormente, para las empresas EDITORA PERÚ Y SEDAPAL, según lo indicado en las bases del servicio.

- Servicio de Office 365: El servicio inició en el año 2021 y consta de 2 ítems (administración e internet). Ambos se encuentran en su fase de operación y se está ejecutando dentro de los acuerdos definidos en el contrato.

- Servicio de Licenciamiento Microsoft Enterprise Agreement: Contrato suscrito con el proveedor Softline International Perú S.A.C. (hoy Noventiq Perú) en el año 2021. El servicio se encuentra en operación. Actualmente se está haciendo uso de los beneficios de valor agregado del contrato (horas de consultoría y horas de capacitación).

- Servicio de Licenciamiento Corporativo Autodesk: En el año 2022 se suscribió el contrato con la empresa Profile Consulting Group S.A.C. que beneficia a las empresas ACTIVOS MINEROS, ADINELSA, CORPAC, EGASA, EGEMSA, ELECTROCENTRO, ELECTRONORTE, ELECTROPERÚ, ELECTROSUR, ELECTRO UCAYALI, ELECTRO SUR ESTE, ELECTRONOROESTE, HIDRANDINA y SAN GABÁN.

- Contratación Corporativa del Sistema de Modelo Algebraico General (GAMS): En el año 2022 se suscribió el contrato con la empresa Software Shop Perú S.A.C. que beneficiará a mejorar las estrategias comerciales de las cinco empresas generadoras de la Corporación: ELECTROPERÚ, SAN GABÁN, EGEMSA, EGASA y EGESUR.

- Servicio de Elaboración de Plan de Gobierno Digital Corporativo 2023 – 2026: En el año 2022 se suscribió el contrato con la empresa BDO Consulting S.A.C., para la elaboración del Plan de Gobierno Digital Corporativo 2023 – 2026.

- Servicio de Fábrica de Software - Fase 4: El año 2021 se suscribió el contrato con el proveedor AI Inversiones Palo Alto II S.A.C. por el plazo de 36 meses.

- Servicio de Contact Center Corporativo: En el año 2022 se otorgó la buena pro a la empresa Teleatento del Perú S.A.C. por S/ 14.5 millones.

- Contratación del servicio de telefonía móvil para 88 líneas y arrendamiento de 88 equipos móviles: El año 2022 se suscribió el contrato con la empresa América Móvil Perú S.A.C. por un plazo de 36 meses.

- Servicio de Arrendamiento de Equipos de Cómputo – Fase 2: Contrato suscrito el 12 de julio de 2016 con el contratista Sonda del Perú S.A.

- Servicio de Arrendamiento de Equipos de Cómputo – Fase 3: Contrato suscrito el 12 de enero de 2018 con el contratista Sonda del Perú S.A.

- Servicio de Arrendamiento de Equipos de Cómputo – Fase 4: Contrato suscrito el 26 de julio de 2019, con el contratista Inetum España, S.A.

- Contratación del servicio de mantenimiento, soporte y adquisición de licencias SAP para las empresas integrantes del modelo estandarizado de gestión administrativa (MEGA): Contrato suscrito el año 2021, por un periodo de 3 años. Integrado por las empresas ELECTRO ORIENTE, ELECTROSUR, ELECTRO SUR ESTE, SEAL, ELECTRO PUNO, ELECTRO UCAYALI, EGASA, EGEMSA y FONAFE.

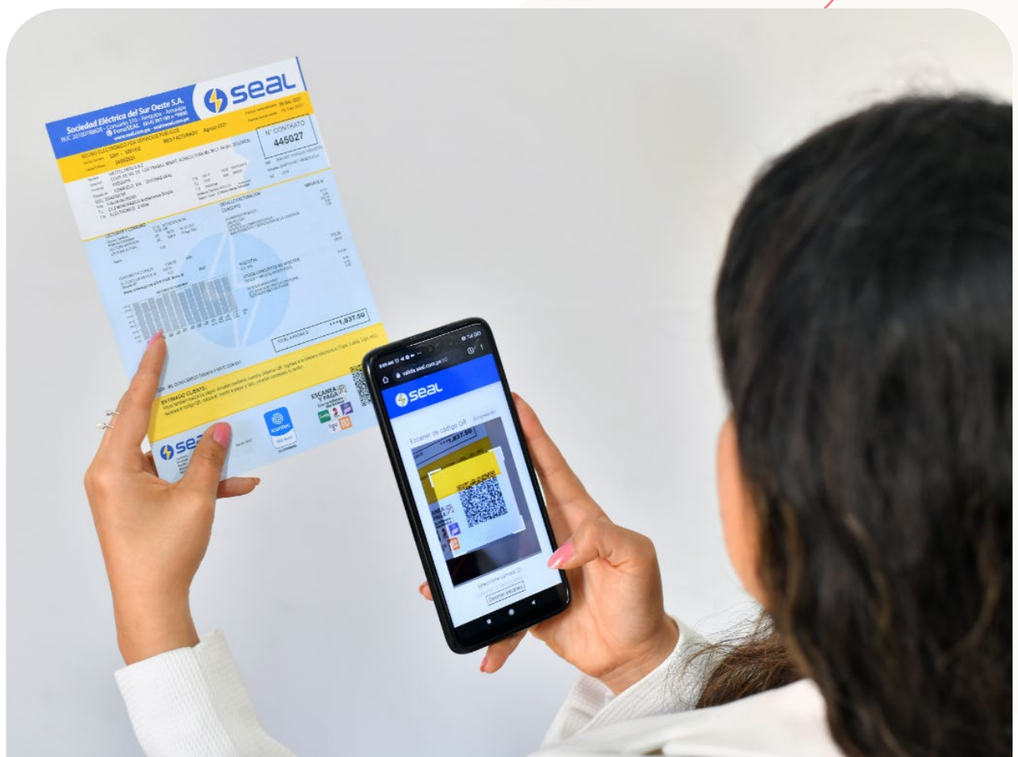
- Otros servicios: En el año 2022 se suscribió el contrato con la empresa Sistemas Oracle del Perú S.R.L., para dar soporte y actualización tecnológica de Software Oracle.

8.4.2 Gestión de Innovación

- A través del servicio de Centro de Datos Corporativo – Infraestructura del Centro de Datos, que involucra la centralización del procesamiento y almacenamiento de los servicios TIC, bajo un modelo de gestión de servicios compartidos de infraestructura TI y cuyo contrato fue firmado el año 2022 con la empresa Kyndryl Perú S.A.C., se ha brindado continuidad en el servicio a las empresas beneficiarias del servicio del Centro de Datos Corporativo – Fase 1 y se estima iniciar las operaciones para las nuevas empresas beneficiarias del servicio de la Fase 2 a partir de la mitad del año 2023. Este servicio permitirá la inclusión de nuevos servicios tanto en el centro de datos gestionado por Kyndryl Perú S.A.C. como en los proveedores de centros de datos en la nube.

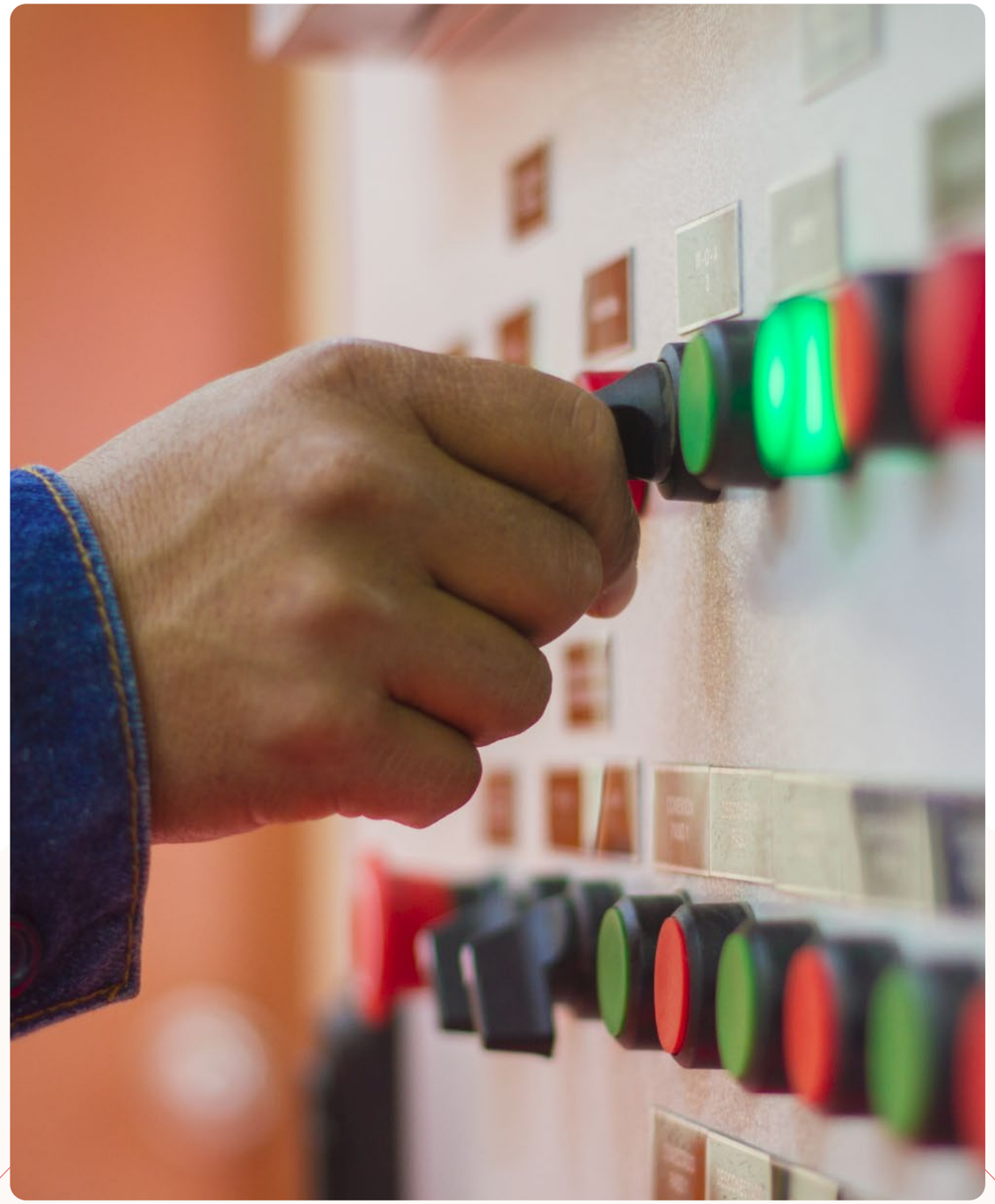
- Mediante el servicio de Fábrica de Software – Fase 5, se beneficiaron con la implementación de metodologías estandarizadas para la administración del ciclo de vida del software y de los sistemas de información. A ello, se sumarán otras empresas de la Corporación que requieren una respuesta rápida y con la calidad requerida, para la atención de sus requerimientos y la ejecución de sus proyectos informáticos, utilizando principalmente metodologías ágiles.

- Por medio de la Resolución de Dirección Ejecutiva N° 094-2022/DE-FONAFE, el 20 de septiembre de 2022, se aprobó la actualización del Lineamiento Corporativo de uso compartido de software en las Empresas de la Corporación FONAFE, con el que se busca dinamizar el uso de software compartido entre las empresas bajo el ámbito de FONAFE.



09

Portafolio de Empresas



ADINELSA

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima el 02.12.1994. Tiene participación accionaria de FONAFE del 100%.

Su **objeto** es la administración de bienes e infraestructura que se le aporte, transfiera o encargue, especialmente de obras de infraestructura eléctrica efectuadas por entidades del Estado, así como bienes e infraestructura no incluidos en la transferencia a empresas privatizadas del sector eléctrico.

Su **visión** para el año 2026 es ser reconocida como una empresa de energía moderna, por brindar servicios de calidad en forma sostenible y responsable, contribuyendo con la mejora de la calidad de vida de las poblaciones rurales.

Su **misión** es ser una empresa de energía con valores que brinda servicios de calidad y que genera valor económico, social y ambiental para el desarrollo del país, propiciando la mejora continua y brindando condiciones laborales adecuadas a su capital humano.

Objetivos estratégicos

- Incrementar la creación de valor económico
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Incrementar la satisfacción del cliente.
- Incrementar la cobertura del servicio.
- Mejorar la calidad de los servicios.
- Fortalecer la gestión de Responsabilidad Social.
- Mejorar la gobernanza.
- Mejorar la eficiencia operativa.
- Mejorar la gestión del portafolio de proyectos e inversiones.
- Implementar procesos de transformación digital.
- Desarrollar el clima y cultura organizacional.

Hechos de importancia

- Al cierre del año 2022, se cuenta con 13,988 beneficiarios activos del FISE.
- En el año 2022 se puso en marcha el Centro de Control de Operaciones con el Sistema SCADA, cuya tecnología e infraestructura permitirán reducir los tiempos de interrupción de los servicios eléctricos, optimizando el tiempo de respuesta frente a la emergencia.
- Implementación de la plataforma de telemedición AMI que permitirá una gestión eficiente del parque de medidores, y optimización de las actividades asociadas al control y gestión de la medida, mejorando la atención al cliente.

Operaciones

Administra y opera la infraestructura que le transfieren diversas entidades del Estado, atendiendo las zonas rurales no atractivas para la inversión de otras empresas en la sierra de Lima, Ica, norte de Arequipa, sur de Ayacucho y Huancavelica.

La venta y compra de energía, en relación con el año 2021, fue mayor en 1.5% y menor en 1.6%, respectivamente.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 24.3 millones) disminuyó en 9%, debido al mayor gasto por impuesto a las ganancias.

Los activos (S/ 445.9 millones) disminuyeron en 2%, debido al vencimiento de depósitos a plazo y la mayor depreciación de los activos.

Los pasivos (S/ 179.2 millones) disminuyeron en 5%, debido a los menores ingresos diferidos relacionados a las transferencias del MINEM para las obras de electrificación rural.

Gestión de inversión

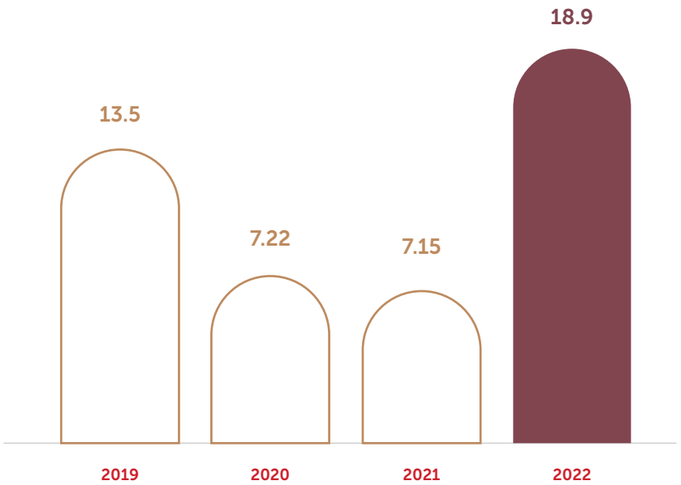
Las inversiones FBK (S/ 18.9 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 1.2 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Suministro, transporte e instalación de equipos fotovoltaicos.
- Adquisición de equipos para protección en las líneas primarias de 16 SER.
- Mejoramiento del Sistema Eléctrico Rural Coracora en 22.9 kV.

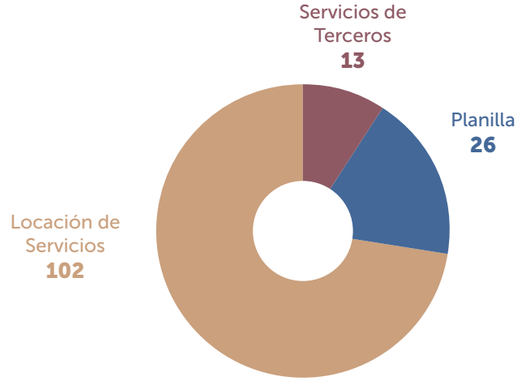
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	18,076	26,617	26,455
COMPRA DE ENERGÍA (Incluye COES)	MWh	151,452	153,403	148,992
VENTA DE ENERGÍA	MWh	140,905	144,562	143,050
CLIENTES	Número	74,049	75,124	75,477
COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN	Porcentaje	94.6	94.6	94.6
Indicadores Financieros				
ROE	%	10.0	10.6	9.1
ROA	%	5.9	6.3	5.5
EBITDA	S/ millones	42.9	48.7	46.0

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



ELECTROCENTRO

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima el 06.08.1984. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%.

Su **objeto** es la distribución y comercialización de energía eléctrica dentro de su área de concesión, comprendida por los departamentos de Junín, Pasco y algunas provincias de los departamentos de Ayacucho, Huánuco, Huancavelica y Lima. En menor medida, desarrolla actividades de generación de energía eléctrica en centros aislados.

Su **visión** es ser una empresa reconocida a nivel nacional e internacional por su buen desempeño y contribución al desarrollo económico, social y ambiental del país.

Su **misión** es ser una empresa del Grupo Distriluz que satisface las necesidades del servicio de energía eléctrica en su área de influencia, con una gestión sostenible y equipo humano comprometido.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Mejorar la satisfacción de los clientes.
- Mejorar la imagen y la reputación de la empresa.
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Mejorar la atención al cliente.
- Mejorar la calidad del servicio eléctrico.
- Mejorar la eficiencia operativa y administrativa.
- Implementar proyectos de modernización y transformación digital.
- Fortalecer los sistemas de gestión (Gobernanza).
- Ampliar la cobertura de la distribución en el área de influencia.
- Implementar proyectos de generación y transmisión.
- Mejorar la gestión del portafolio y de los proyectos.
- Incrementar servicios de valor agregado.
- Fortalecer la gestión de responsabilidad social y ambiental.
- Desarrollar el relacionamiento y la comunicación con los grupos de interés.
- Fortalecer la estructura organizacional.
- Fortalecer el talento humano, clima y cultura organizacional.
- Fortalecer los recursos para el gobierno digital.
- Fortalecer las capacidades para gestionar la infraestructura eléctrica.
- Fortalecer la capacidad financiera.

Hechos de importancia

- Al cierre del año 2022, se cuenta con 170,738 beneficiarios activos del FISE.
- Se encuentran vigentes las certificaciones internacionales ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad, ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental e ISO 45001:2018 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Reconocida por la Dirección Regional de Educación Junín, por promover el programa de responsabilidad social "Aprendiendo con Energía".
- Desde el año 2014, viene ejecutando el programa "Adopta un árbol" en alianza estratégica con el SERFOR; a la fecha han sembrado más de 130 mil árboles.
- Implementación de equipos de Ciberseguridad Perimetral y Seguridad Endpoint EDR elevando la categoría de ser una de las empresas del Estado que ha implementado un sistema de seguridad integral, para asegurar la infraestructura TIC ante ataques de ciberseguridad.

Operaciones

Presta el servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica dentro de su área de concesión que abarca los departamentos de Junín, Huánuco, Pasco, Huancavelica, Ayacucho, Lima (parte de las provincias de Yauyos y Huarochirí) y Cusco (parte de la provincia de La Convención). La empresa, para el desarrollo de sus operaciones, cuenta con 6 unidades de negocio (Huancayo – Valle Mantaro, Ayacucho, Huánuco - Tingo María, Selva Central, Pasco – Tarma, y Huancavelica), 13 centrales hidroeléctricas propias y 3 centrales de propiedad de ADINELSA administradas por la empresa a través de contratos de administración.

La venta y la compra de energía, en relación con el año 2021, fueron mayores en 3% y 2%, respectivamente.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 149.2 millones) aumentó en 7%, debido al mayor volumen de venta de energía, incremento de clientes y mejor precio medio de venta.

Los activos (S/ 1,673.6 millones) aumentaron en 2%, debido a las nuevas inversiones por infraestructura eléctrica.

Los pasivos (S/ 824.4 millones) aumentaron en 1%, debido a las mayores obligaciones por depósitos en garantía de proveedores, mayores provisiones de la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos y Rurales del año 2022 y de ejercicios anteriores, y facturas pendientes del contrato de Administración de Infraestructura Eléctrica con ADINELSA.

Gestión de inversión

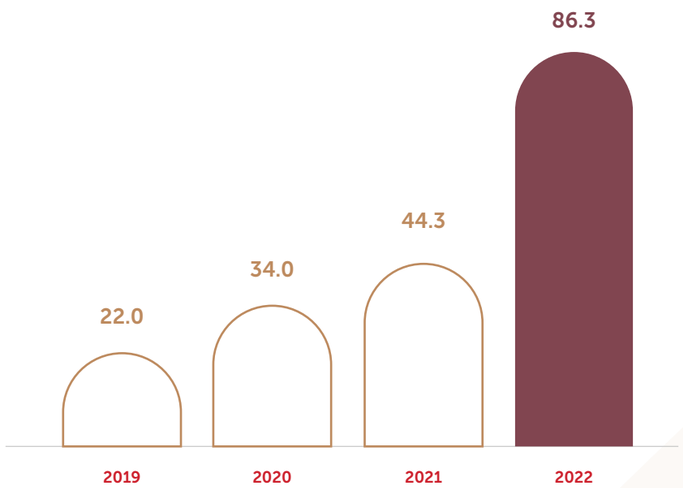
Las inversiones FBK (S/ 86.3 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 19.8 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Compra de postes, transformadores, tableros, conductores, equipos de protección, luminarias y ferretería, para intervenir alimentadores OM4 y OM5.
- Automatización de infraestructura eléctrica en distribución.
- Adecuación de alumbrado público a iluminación LED.

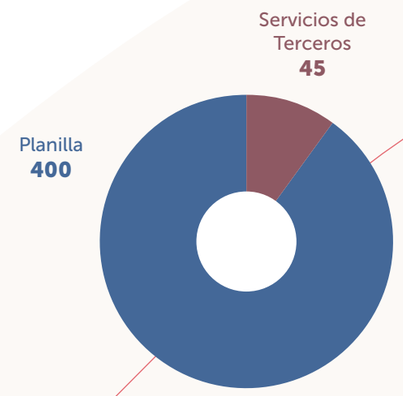
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	78,923	88,281	84,651
COMPRA DE ENERGÍA (Incluye COES)	MWh	982,691	1,009,377	1,006,897
VENTA DE ENERGÍA	MWh	906,686	940,728	931,891
CLIENTES	Número	894,085	923,805	924,798
COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN	Porcentaje	94.5	96.50	96.51
Indicadores Financieros				
ROE	%	17.1	16.7	17.6
ROA	%	8.57	8.63	8.9
EBITDA	S/ millones	261.8	259.9	279.4

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



ELECTRONOROESTE

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima el 02.09.1988. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%.

Su **objeto** es la distribución y comercialización de energía eléctrica dentro de su área de concesión, comprendida por las provincias de Piura, Sechura, Sullana, Paita, Talara, Ayabaca, Huancabamba y Morropón del departamento de Piura; y las provincias de Tumbes, Contralmirante Villar y Zarumilla en Tumbes.

Su **visión** es ser una empresa reconocida a nivel nacional e internacional por su buen desempeño y contribución al desarrollo económico, social y ambiental del país.

Su **misión** es ser una empresa del Grupo Distriluz que satisface las necesidades del servicio de energía eléctrica en su área de influencia, con una gestión sostenible y equipo humano comprometido.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Mejorar la satisfacción de los clientes.
- Mejorar la imagen y la reputación de la empresa.
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Mejorar la atención al cliente.
- Mejorar la calidad del servicio eléctrico.
- Mejorar la eficiencia operativa y administrativa.
- Implementar proyectos de modernización y transformación digital.
- Fortalecer los sistemas de gestión (Gobernanza).
- Ampliar la cobertura de la distribución en el área de influencia.
- Implementar proyectos de generación y transmisión.
- Mejorar la gestión del portafolio y de los proyectos.
- Incrementar servicios de valor agregado.
- Fortalecer la gestión de la responsabilidad social y ambiental.
- Desarrollar el relacionamiento y la comunicación con los grupos de interés.
- Fortalecer la estructura organizacional.
- Fortalecer el talento humano, clima y cultura organizacional.
- Fortalecer los recursos para el gobierno digital.
- Fortalecer las capacidades para gestionar la infraestructura eléctrica.
- Fortalecer la capacidad financiera.

Hechos de importancia

- Al cierre del año 2022, se cuenta con 66,859 beneficiarios activos del FISE.
- La empresa puso en marcha el proyecto de Video Gestión, a través del cual los clientes se contactan con la empresa mediante una video llamada.
- Firma del convenio de colaboración interinstitucional entre la empresa y Energy Partners con el fin de promover proyectos de generación distribuida.
- Reconocimiento por participación en Buenas Prácticas para el Buen Desempeño Empresarial 2022, promovido por el CIER.

Operaciones

Presta el servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica dentro de su área de concesión que abarca los departamentos de Tumbes y Piura. La empresa, para el desarrollo de sus operaciones, cuenta con 6 unidades de negocio (Piura, Sullana, Alto Piura, Tumbes, Talara y Paita), y un servicio eléctrico mayor (Bajo Piura).

La venta y la compra de energía, en relación con el año 2021, disminuyeron en 5.4% y 4.5% respectivamente. Por otra parte, la energía generada fue menor en 33%.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 101.8 millones) aumentó en 2% debido a los mayores ingresos por el mayor precio medio de venta de energía y el incremento de clientes.

Los activos (S/ 1,189.2 millones) aumentaron en 4%, debido principalmente a la mayor ejecución de los proyectos de inversión en instalaciones eléctricas.

Los pasivos (S/ 794.3 millones) aumentaron en 5%, debido a los mayores préstamos otorgados por las entidades financieras y el BANCO DE LA NACIÓN para financiar el pago de bienes y servicios, proyectos de inversión, compra de energía y pago de dividendos a FONAFE.

Gestión de inversión

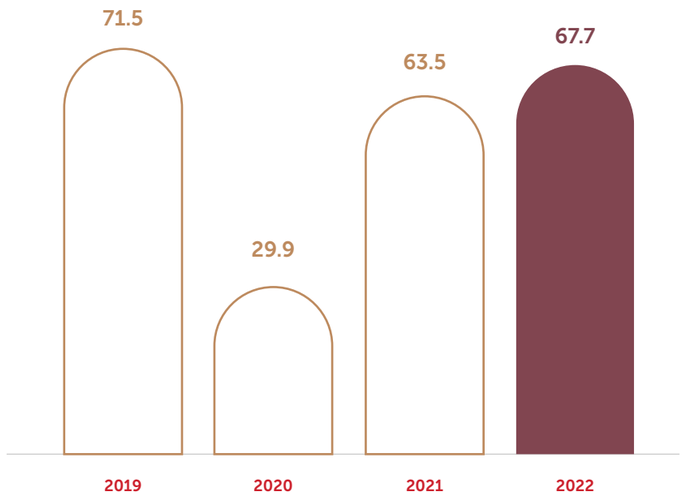
Las inversiones FBK (S/ 67.7 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 4.4 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Mejoramiento y ampliación MT y BT de 37 SED en Pariñas.
- Mejoramiento de 28 SED A1055, Los Órganos y El Alto, Talara.
- Ampliación SET Los Ejidos.

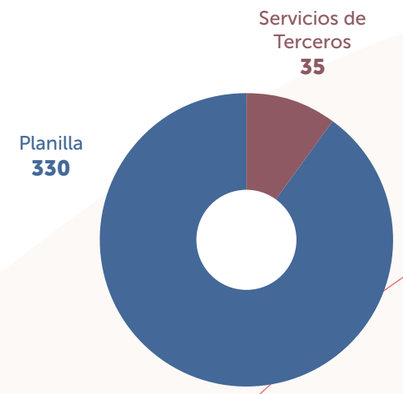
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	14,246	9,988	9,587
COMPRA DE ENERGÍA (Incluye COES)	MWh	1,603,602	1,499,376	1,531,330
VENTA DE ENERGÍA	MWh	1,335,386	1,240,088	1,263,833
CLIENTES	Número	540,788	557,195	556,539
COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN	Porcentaje	95.7	97.2	97.5
Indicadores Financieros				
ROE	%	25.4	25.7	25.8
ROA	%	8.72	8.75	8.6
EBITDA	S/ millones	177.8	192.9	192.5

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



ELECTRONORTE

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima el 28.03.1985. Tiene participación accionaria de FONAFE de 99.997% y de privados del 0.003%.

Su **objeto** es realizar con autonomía, en su área de responsabilidad, todas las actividades propias del servicio público de electricidad, asimismo todos los actos y operaciones civiles, industriales y comerciales relacionados o conducentes al objetivo principal.

Su **visión** es ser una empresa reconocida a nivel nacional e internacional por su buen desempeño y contribución al desarrollo económico, social y ambiental del país.

Su **misión** es ser una empresa del Grupo Distriluz que satisface las necesidades del servicio de energía eléctrica en su área de influencia, con una gestión sostenible y equipo humano comprometido.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Mejorar la satisfacción de los clientes.
- Mejorar la imagen y la reputación de la empresa.
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Mejorar la atención al cliente.
- Mejorar la calidad del servicio eléctrico.
- Mejorar la eficiencia operativa y administrativa.
- Implementar proyectos de modernización y transformación digital.
- Fortalecer los sistemas de gestión (Gobernanza).
- Ampliar la cobertura de la distribución en el área de influencia.
- Implementar proyectos de generación y transmisión.
- Mejorar la gestión del portafolio y de los proyectos.
- Incrementar servicios de valor agregado.
- Fortalecer la gestión de la responsabilidad social y ambiental.
- Desarrollar el relacionamiento y la comunicación con los grupos de interés.
- Fortalecer la estructura organizacional.
- Fortalecer el talento humano, clima y cultura organizacional.
- Fortalecer los recursos para el gobierno digital.
- Fortalecer capacidades para gestionar la infraestructura eléctrica.
- Fortalecer la capacidad financiera.

Hechos de importancia

- Al cierre del año 2022, se cuenta con 107,202 beneficiarios activos del FISE.
- Durante el año se implementó 15,074 luminarias LED en reemplazo de luminarias de vapor de sodio.
- Implementaron tres oficinas de Atención al Cliente en los principales distritos de la Unidad de Negocios de Chiclayo, las cuales cuentan con cajeros de autogestión donde el usuario puede efectuar el pago de su recibo.
- Obtención de la certificación ISO 45001:2018 en Seguridad y Salud en el Trabajo e ISO 14001:2015 Gestión de Medio Ambiente, así como la renovación de la ISO 9001:2015.

Operaciones

Presta el servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica dentro de su área de concesión que abarca las regiones de Lambayeque y Cajamarca. Las operaciones de la empresa se dan a través de sus 3 unidades de negocio: Chiclayo, Cajamarca Centro y Sucursales.

La venta y compra de energía, en relación con el año 2021, fueron mayores en 6% y 5%, respectivamente.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 32.7 millones) aumentó en 12%, debido a los mayores ingresos por el mayor volumen de venta de energía, el mayor precio medio de venta y el incremento de clientes.

Los activos (S/ 942.7 millones) aumentaron en 7%, debido a la mayor ejecución de obras en curso, aunado a los mayores saldos de inventarios por la adquisición de medidores electrónicos y luminarias.

Los pasivos (S/ 521.2 millones) incrementaron en 12%, debido a los mayores préstamos otorgados por entidades financieras para cubrir deudas de carácter comercial y operativo a corto plazo.

Gestión de inversión

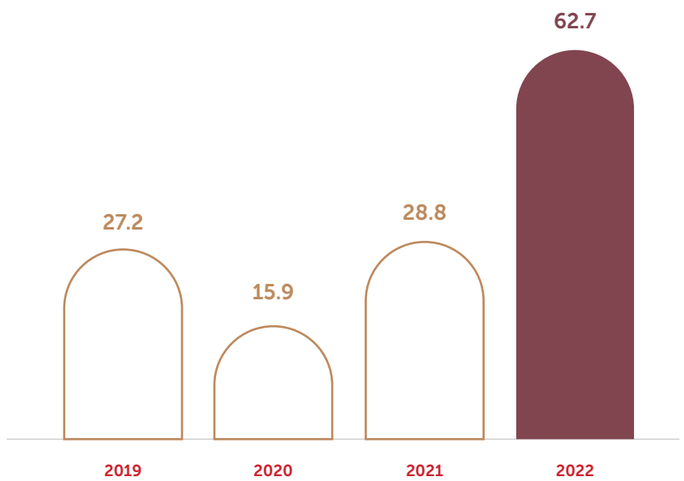
Las inversiones FBK (S/ 62.7 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 3.8 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Ampliación de redes de distribución en MT y BT.
- Ampliación de la electrificación de comunidades rurales de Huambos, distrito de Huambos - Chota – Cajamarca.
- Nueva SET Chiclayo Centro 60/23/10 KV, 30 MVA, incluye celda de línea y celdas de transformador.

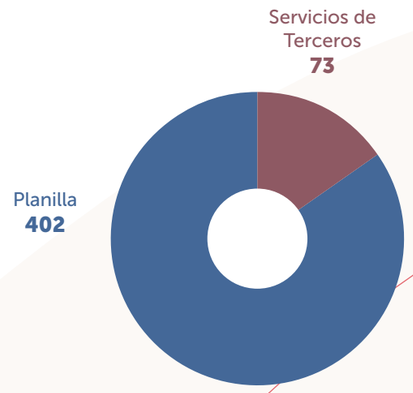
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	9,036	12,251	12,906
COMPRA DE ENERGÍA (Incluye COES)	MWh	918,311	953,806	961,372
VENTA DE ENERGÍA	MWh	777,981	819,261	823,005
CLIENTES	Número	426,737	449,418	452,348
COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN	Porcentaje	99.7	100.0	99.8
Indicadores Financieros				
ROE	%	7.0	7.6	7.8
ROA	%	3.3	3.52	3.47
EBITDA	S/ millones	71.2	77.7	80.6

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



ELECTRO ORIENTE

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima el 28.06.1984. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%.

Su **objeto** es prestar servicios de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica dentro de su área de concesión.

Su **visión** es ser una empresa moderna e innovadora, reconocida por su excelente desempeño con estándares internacionales.

Su **misión** es contribuir a generar desarrollo económico y bienestar en la región nor oriental del país, suministrando energía de forma confiable, eficiente y sostenible, generando valor para sus clientes, colaboradores y accionistas.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Mejorar la satisfacción de los clientes en toda la zona de concesión.
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Mejorar la atención al cliente.
- Mejorar la calidad del servicio.
- Mejorar la eficiencia operativa.
- Impulsar la transformación digital.
- Consolidar los sistemas de gestión.
- Ampliar la cobertura en la zona de concesión.
- Mejorar la gestión del portafolio de proyectos e inversiones.
- Fortalecer la gestión de responsabilidad social y ambiental.
- Mejorar la comunicación y relacionamiento con grupos relevantes.
- Impulsar el modelo de gestión humana.
- Fortalecer el gobierno digital.

Hechos de importancia

- Al cierre del año 2022, se cuenta con 149,109 beneficiarios activos del FISE.
- Durante el año se implementó 18,390 luminarias LED en reemplazo de luminarias de vapor de sodio.
- Obtención de la certificación ISO 9001:2015 de Sistemas de gestión de la calidad.
- La Asociación de Buenos Empleadores (ABE) - institución perteneciente a la Cámara de Comercio Americana del Perú - ha certificado a la empresa por cumplir con las prácticas de recursos humanos.

Operaciones

Brinda servicios de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica dentro de su área de concesión, que abarca los departamentos de Loreto, San Martín, Amazonas y Cajamarca (Norte), donde operan 6 centrales hidroeléctricas. Las operaciones se soportan en la compra de energía y la producción de sus centrales térmicas e hidráulicas de generación propia.

La producción, en relación con el año 2021, fue menor en 6%, en tanto la venta y compra de energía fueron mayores en 5% y 7%, respectivamente.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 33.4 millones) disminuyó en 41%, debido a los menores ingresos por recupero de materiales, penalidades y recupero de litigios provisionados; así como mayores gastos de ventas, distribución y administración, aunado al mayor volumen de compra de energía y mayor precio medio de compra.

Los activos (S/ 1,187.4 millones) aumentaron en 1%, debido a la mayor incorporación de activos fijos, y los mayores impuestos a las ganancias diferidos.

Los pasivos (S/ 579.6 millones) aumentaron en 6%, debido a los mayores préstamos otorgados por las entidades financieras para capital de trabajo y pago de dividendos del año 2021.

Gestión de inversión

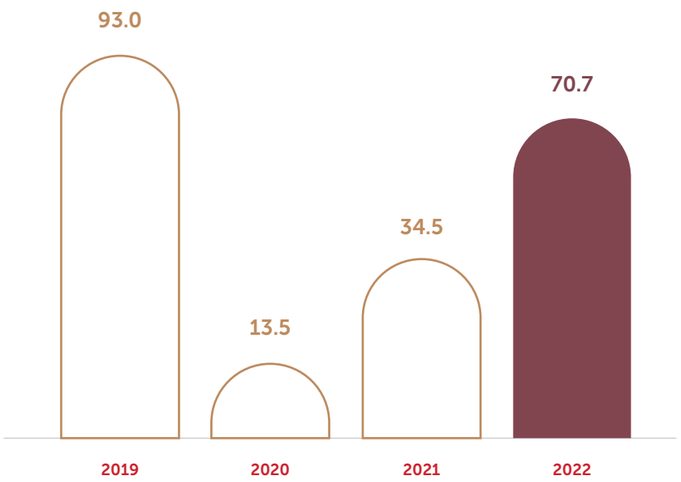
Las inversiones FBK (S/ 70.7 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 17.4 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Mejoramiento de redes en MT y BT de 13 SE Bellavista.
- Instalación LT 60 Pongo de Caynarachi - Yurimaguas y SED.
- Equipos de generación.

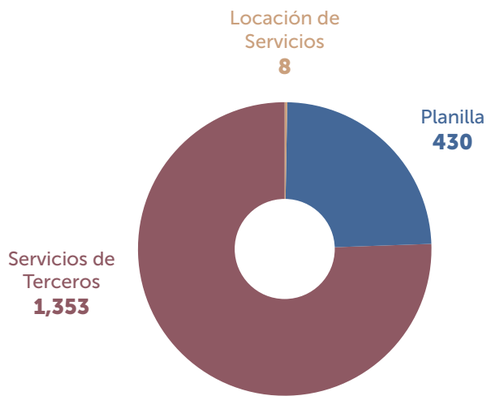
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	174,012	170,375	163,192
COMPRA DE ENERGÍA (Incluye COES)	MWh	903,854	935,359	965,564
VENTA DE ENERGÍA	MWh	921,263	953,697	962,941
CLIENTES	Número	537,297	563,858	561,408
COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN	Porcentaje	94.0	98.9	99.0
Indicadores Financieros				
ROE	%	9.0	8.0	5.5
ROA	%	4.8	4.2	2.8
EBITDA	S/ millones	134.6	121.7	110.7

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



ELECTRO PUNO

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima abierta el 1.11.1999. Tiene participación accionaria de FONAFE de 99.65% y de privados de 0.35%, y sus títulos se listan en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

Su **objeto** es distribuir y comercializar energía eléctrica en la zona de concesión, así como desarrollar actividades de generación propia a través de una pequeña central hidráulica, y actividades relacionadas a la transmisión eléctrica, como parte del sistema interconectado a nivel nacional.

Su **visión** es consolidarse como una empresa de distribución eléctrica moderna, responsable, eficiente, sostenible y reconocida por brindar servicios de calidad a sus clientes.

Su **misión** es satisfacer las necesidades de energía eléctrica de sus clientes, integrando los estándares internacionales y buenas prácticas, promoviendo la superación de sus colaboradores, generando valor y contribuyendo al desarrollo sostenible de su región y del país.

Objetivos estratégicos

- Incrementar la creación de valor económico.
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Mejorar la satisfacción del cliente.
- Incrementar la cobertura del servicio.
- Mejorar la calidad de los servicios.
- Fortalecer la gestión de responsabilidad social.
- Mejorar la gobernanza.
- Mejorar la eficiencia operativa.
- Mejorar la gestión del portafolio de proyectos e inversiones.
- Implementar proyectos de transformación y gobierno digital.
- Desarrollar el clima y cultura organizacional.

Hechos de importancia

- Al cierre del año 2022, se cuenta con 95,113 beneficiarios activos del FISE.
- Durante el año se implementó 9,488 luminarias LED en reemplazo de luminarias de vapor de sodio.
- Se implementó el "Proyecto Especial de Oficinas Itinerantes", con el objetivo de brindar las facilidades a los usuarios ubicados en las provincias alejadas a los centros de atención.

Operaciones

Las operaciones de distribución y comercialización de energía eléctrica en el año 2022 estuvieron soportadas principalmente en la compra de energía del SEIN, mediante contratos de suministro suscritos con las empresas EDEGEL, EGEMSA, ELECTROPERÚ – PROINVERSIÓN, STATKRAFT - CHEVES, CHINANGO, EEPSA, ENERSUR, EGASA y SAN GABÁN; aunado a la producción propia efectuada a través de la CH Chijisia.

La venta de energía, en relación con el año 2021, fue mayor en 0.2%, y la compra de energía fue menor en 0.4%.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 51.4 millones) aumentó en 60%, debido a los mayores ingresos por el mayor volumen de venta de energía, el mejor precio medio de venta y el incremento de clientes, aunado a los mayores ingresos financieros por las mejores tasas de interés, recargos y moras.

Los activos (S/ 561.4 millones) disminuyeron en S/ 0.6 millones, debido a los menores saldos de cobranza por venta de energía.

Los pasivos (S/ 270.1 millones) disminuyeron en 8%, debido a que en el año anterior se realizó el gasto por el laudo arbitral con el MEF por la transferencia de obras de electrificación rural con recursos del FONAVI, y los menores ingresos diferidos por la depreciación de las obras ejecutadas por el MINEM bajo la modalidad de subsidio para los sistemas rurales.

Gestión de inversión

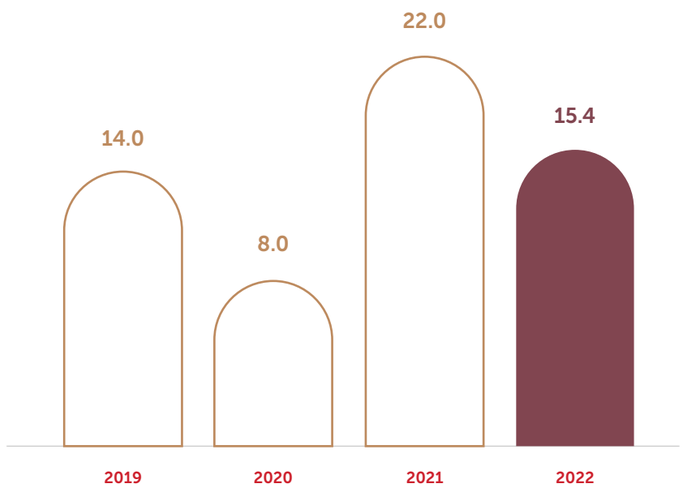
Las inversiones FBK (S/ 15.4 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 0.1 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Ampliación y mejoramiento del subsistema de distribución de redes primarias 22.9Kv y redes secundarias 0.380-0.220Kv ciudad de Azángaro, distrito y provincia Azángaro, Puno.
- Remodelación de red primaria por distancias mínimas de seguridad del distrito de Juliaca, provincia de San Román, departamento Puno.
- Restablecimiento de línea subacuática 4.3km entre Isla Llote y Ccana del distrito de Anapia, provincia de Yunguyo.

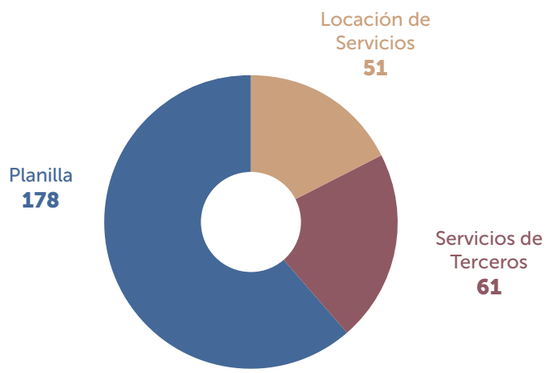
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	10,784	13,800	11,869
COMPRA DE ENERGÍA (Incluye COES)	MWh	402,125	398,196	400,493
VENTA DE ENERGÍA	MWh	314,461	317,345	315,241
CLIENTES	Número	417,247	425,957	421,204
COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN	Porcentaje	96.1	97.1	97.0
Indicadores Financieros				
ROE	%	11.9	14.0	17.6
ROA	%	5.7	7.1	9.2
EBITDA	S/ millones	68.3	69.3	89.2

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



ELECTROSUR

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima el 28.01.1985. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%, y sus títulos se listan en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

Su **objeto** es realizar todas las actividades relacionadas con la distribución y comercialización de electricidad en su zona de concesión comprendida por las provincias de Tacna, Tarata, Candarave y Jorge Basadre, en la región de Tacna; y las provincias de Mariscal Nieto, Sánchez Cerro e Ilo, en la región Moquegua.

Su **visión** es ser una empresa del Estado eficiente y responsable, reconocida por brindar un servicio de calidad promoviendo la eficiencia energética y cuidado del medio ambiente.

Su **misión** es ser una empresa de distribución y comercialización de energía eléctrica de calidad, que busca la excelencia del servicio de manera íntegra e innovadora, para el desarrollo de las regiones de Tacna y Moquegua.

Objetivos estratégicos

- Incrementar la creación de valor económico.
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Mejorar la satisfacción del cliente.
- Fortalecer la gestión de responsabilidad social.
- Mejorar la calidad de los servicios eléctricos.
- Mejorar la eficiencia operativa y administrativa.
- Fortalecer la gobernanza.
- Incrementar la cobertura del servicio.
- Mejorar la gestión del portafolio de proyectos e inversiones.
- Desarrollar el relacionamiento y la comunicación con los grupos de interés.
- Implementar proyectos de modernización y transformación digital.
- Fortalecer el talento humano, clima y cultura organizacional.

Hechos de importancia

- Al cierre del año 2022, se cuenta con 7,379 beneficiarios activos del FISE.
- La Asociación de Buenos Empleadores (ABE)- institución perteneciente a la Cámara de Comercio Americana del Perú- ha certificado a la empresa por cumplir con las prácticas de recursos humanos.
- Logró la Certificación de las normas ISO 14001:2015 "Sistema de Gestión Ambiental" e ISO 45001:2018 "Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo", con el alcance del proceso comercialización de energía, en facturación, cobranza y atención al cliente en la zona de Moquegua.
- Logró implementar y poner en producción la plataforma informática de CAJA CUSCO para la cobranza en línea.

Operaciones

Las operaciones de distribución y comercialización de energía eléctrica de la empresa en el año 2022 dentro de su área de concesión, que abarca los departamentos de Tacna y Moquegua, han sido soportadas en la compra de energía a las empresas EDEGEL, ENERSUR, KALLPA, CHEVES, EEPSA, EGASA, CHINANGO, ELECTROPERÚ y TERMOCHILCA. La empresa no presenta generación propia.

La venta y la compra de energía, en relación con el año 2021, fueron mayores en 2% y 3%, respectivamente.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 20.7 millones) fue menor en S/ 6.9 millones, debido a la cobranza dudosa por la deuda del Gobierno Regional de Tacna por el subsidio de La Yarada, Los Palos y del bono de electricidad no transferido por el MINEM; mayores gastos por actividades comerciales y de personal; mayor depreciación; aunado a los mayores gastos financieros por los intereses de los financiamientos con FONAFE y la banca privada por incremento de las tasas de interés.

Los activos (S/ 355 millones) disminuyeron en 2%, debido a los menores saldos por los fondos de la DGER para la ejecución de obras de electrificación y los financiamientos de FONAFE.

Los pasivos (S/ 169.5 millones) disminuyeron en 2%, debido a los menores préstamos otorgados por FONAFE.

Gestión de inversión

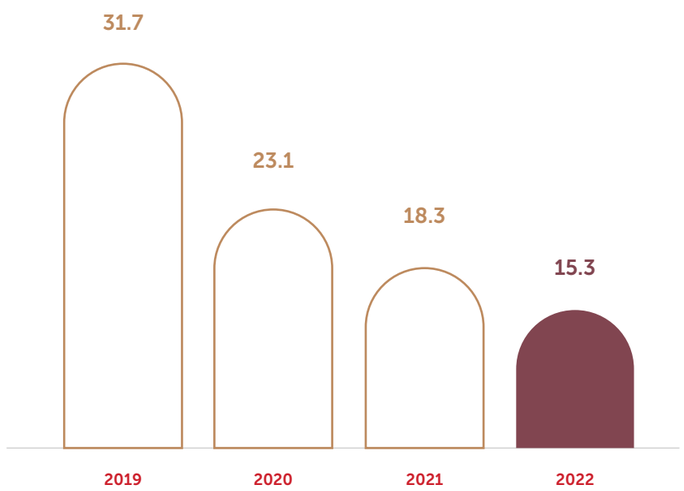
Las inversiones FBK (S/ 15.3 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 3.6 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Mejoramiento de redes.
- Equipos de protección.
- Instalación de la LT 66kV Los Héroes - Zofratacna - SE Yarada y SE Zofratacna, región Tacna.

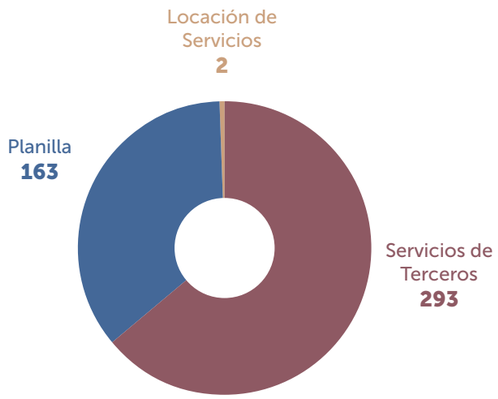
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	0	0	0
COMPRA DE ENERGÍA (Incluye COES)	MWh	432,492	450,107	444,322
VENTA DE ENERGÍA	MWh	390,661	403,995	399,786
CLIENTES	Número	182,048	188,530	188,038
COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN	Porcentaje	98.8	98.5	98.2
Indicadores Financieros				
ROE	%	14.5	11.7	11.1
ROA	%	7.6	6.0	5.8
EBITDA	S/ millones	51.1	51.6	51.0

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



ELECTRO SUR ESTE

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima abierta el 21.12.1983. Tiene participación accionaria de FONAFE de 99.7% y de privados de 0.3%, y sus títulos se listan en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

Su **objeto** es la distribución y comercialización de energía eléctrica en las zonas de concesión otorgadas por el Estado Peruano, así como la generación y transmisión eléctrica en los sistemas aislados.

Su **visión** es ser reconocida a nivel nacional e internacional como una organización innovadora y competitiva del sector eléctrico.

Su **misión** es ser una organización que ofrece el servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica con calidad, eficiencia, y responsabilidad socio ambiental.

Objetivos estratégicos

- Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental.
- Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa.
- Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización de control y la normatividad aplicable a la empresa.
- Fortalecer la gobernanza empresarial.
- Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital.
- Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal.

Hechos de importancia

- Al cierre del año 2022, se cuenta con 139,207 beneficiarios activos del FISE.
- Se puso en servicio la subestación de Sicuani, que permite mejorar la performance del servicio eléctrico, ampliando la capacidad de transformación de 7 MVA a 18 MVA, lo cual permitirá atender la demanda de la población por 30 años, a un crecimiento promedio de 4.5% anual.

Operaciones

Brinda servicios de distribución y comercialización de energía eléctrica en las zonas de concesión otorgadas por el Estado peruano, que abarca los departamentos de Cusco, Apurímac, Madre de Dios, la provincia de Sucre de la región Ayacucho y la provincia de Cayarani en la región Arequipa, los cuales estuvieron soportados en la compra de energía del SEIN, mediante contratos de suministro suscritos, principalmente, con las empresas ELECTROPERÚ, EDEGEL, ENERSUR, KALLPA, y CHEVES, aunado a la generación propia (hidráulica y térmica).

La venta y compra de energía, en relación con el año 2021, fueron mayores en 5.7% y 6.2%, respectivamente.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 101.7 millones) aumentó en 19%, debido a los mayores ingresos por el mayor volumen de venta de energía, mejor precio medio de venta e incremento de clientes.

Los activos (S/ 1,148.9 millones) aumentaron en 4%, debido a la ejecución de inversiones en infraestructura eléctrica y mayor disponible.

Los pasivos (S/ 485.3 millones) disminuyeron en 1%, debido a la ejecución de obras de electrificación rural con transferencias de la DGER y menor pasivo por impuesto a las ganancias diferidos.

Gestión de inversión

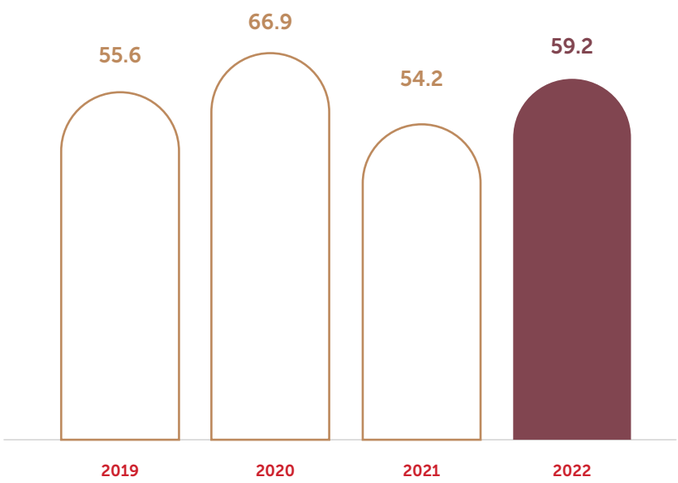
Las inversiones FBK (S/ 59.2 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 4.6 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Redes y equipos de subestaciones.
- Renovación de TA05 derivación Cachora Huanipaca.
- Ampliación de la SET Chahuares, línea de transmisión 60 kV Chahuares – Kiteni y Subestación Kiteni – La Convención.

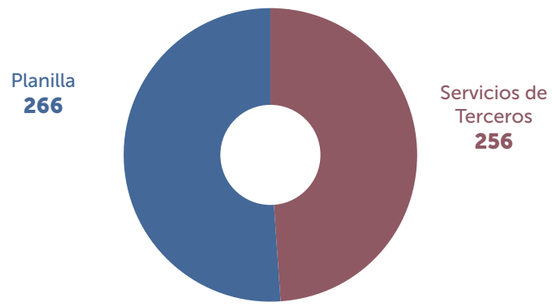
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	61,198	60,075	58,932
COMPRA DE ENERGÍA (Incluye COES)	MWh	702,183	739,449	745,430
VENTA DE ENERGÍA	MWh	670,678	709,315	709,103
CLIENTES	Número	616,070	640,568	639,298
COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN	Porcentaje	92.6	94.1	93.8
Indicadores Financieros				
ROE	%	13.8	14.2	15.3
ROA	%	7.7	8.2	8.9
EBITDA	S/ millones	159.1	174.4	183.1

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



ELECTRO UCAYALI

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima el 28.02.1995. Tiene participación accionaria de FONAFE de 99.91% y de privados de 0.09%.

Su **objeto** es prestar el servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica con carácter de servicio público, dentro de las áreas de concesión otorgadas por el Estado peruano, así como la distribución y comercialización de libre contratación. También, podrá dedicarse a la generación y transmisión de energía eléctrica dentro de los límites que establezca la ley.

Su **visión** es ser reconocida por sus grupos de interés como la mejor distribuidora eléctrica del país por su calidad de servicio y contribución al desarrollo de su región.

Su **misión** es contribuir a generar desarrollo económico y bienestar en toda su área de influencia, a través del suministro de energía de forma confiable y eficiente, asegurando su sostenibilidad financiera.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Mejorar la satisfacción de clientes en toda la región.
- Generar valor compartido en la sociedad.
- Mejorar la calidad del servicio.
- Mejorar la gestión del portafolio de proyectos e inversiones.
- Mejorar la eficiencia operativa.
- Fortalecer los sistemas de gestión.
- Impulsar la cobertura en las zonas rurales.
- Fortalecer la gestión de responsabilidad social empresarial.
- Fortalecer la comunicación e imagen.
- Implementar procesos de transformación digital.
- Desarrollar la gestión del talento humano.

Hechos de importancia

- Al cierre del año 2022, se cuenta con 20,556 beneficiarios activos del FISE.

Operaciones

Presta el servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica dentro de su área de concesión en la región Ucayali. Las operaciones de la empresa se dan a través de cuatro sistemas eléctricos de Pucallpa, Campo Verde, Atalaya y Aguaytía.

La empresa se provee principalmente de energía del SEIN, mediante contratos suscritos con las empresas ELECTROPERÚ y ENGIE, aunado a la generación propia (hidráulica, térmica y fotovoltaica).

La venta y compra de energía, en relación con el año 2021, fueron mayores en 5.7% y 5.6%, respectivamente.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 33 millones) aumentó en 54%, debido a los mayores ingresos por el mayor volumen de venta de energía, el mayor precio medio de venta y el incremento de clientes; aunado al ingreso por devolución del impuesto a la renta del año 2004, y por mayores ingresos financieros por el incremento de los intereses por depósitos y cuentas por cobrar.

Los activos (S/ 388.6 millones) aumentaron en 4%, debido a la mayor incorporación de infraestructura eléctrica y mayor adquisición de aplicaciones informáticas.

Los pasivos (S/ 190.7 millones) aumentaron en 1%, debido a las mayores transferencias del MINEM para la ejecución de obras de electrificación.

Gestión de inversión

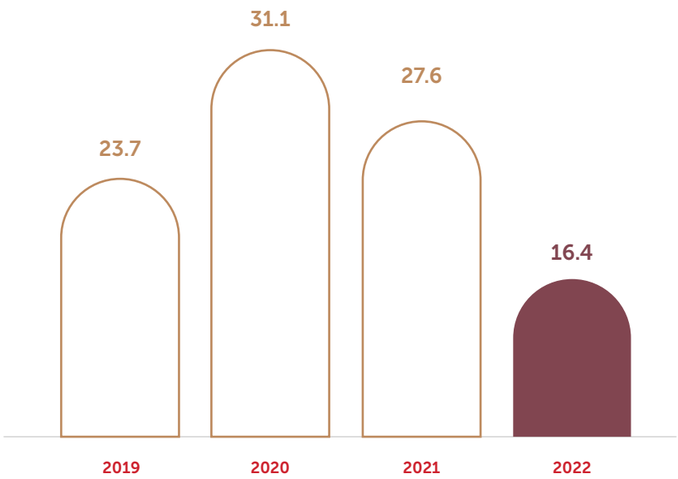
Las inversiones FBK (S/ 16.4 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 1.9 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Mejoramiento integral del Sistema de Distribución circuito N2 de Yarinacocha.
- Activos fijos.
- Construcción de almacenes primarios del sistema eléctrico de Pucallpa y Atalaya.
- Automatización de las centrales térmica e hidráulica del sistema eléctrico aislado de Atalaya.

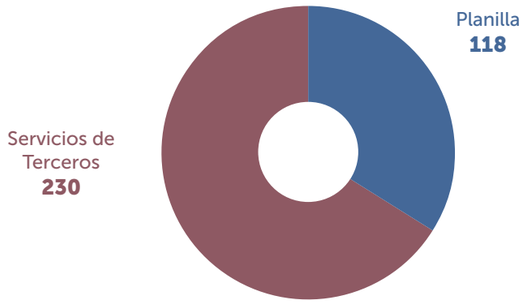
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	8,402	8,784	9,086
COMPRA DE ENERGÍA (Incluye COES)	MWh	320,086	327,829	338,135
VENTA DE ENERGÍA	MWh	299,642	307,954	316,737
CLIENTES	Número	104,374	107,857	107,357
COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN	Porcentaje	98.0	98.7	97.7
Indicadores Financieros				
ROE	%	11.6	15.8	16.7
ROA	%	5.7	8.0	8.5
EBITDA	S/ millones	38.2	55.8	55.6

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



HIDRANDINA

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima el 8.07.1983. Tiene participación accionaria de FONAFE de 95.25% y de privados 4.75%, y sus títulos se listan en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

Su **objeto** es realizar actividades de distribución y comercialización de energía eléctrica dentro de su área de concesión, que comprende los departamentos de Ancash y La Libertad, y algunas provincias de Cajamarca.

En adición y en menor medida, desarrolla actividades de sub transmisión y de generación de energía eléctrica en centros aislados.

Su **visión** es ser una empresa reconocida a nivel nacional e internacional por su buen desempeño y contribución al desarrollo económico, social y ambiental del país.

Su **misión** es ser una empresa del Grupo Distriluz que satisface las necesidades del servicio de energía eléctrica en su área de influencia, con una gestión sostenible y equipo humano comprometido.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Mejorar la satisfacción de los clientes.
- Mejorar la imagen y la reputación de la empresa.
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Mejorar la atención al cliente.
- Mejorar la calidad del servicio eléctrico.
- Mejorar la eficiencia operativa y administrativa.
- Implementar proyectos de modernización y transformación digital.
- Fortalecer los sistemas de gestión (Gobernanza).
- Ampliar la cobertura de la distribución en el área de influencia.
- Implementar proyectos de generación y transmisión.
- Mejorar la gestión del portafolio y de los proyectos.
- Incrementar servicios de valor agregado.
- Fortalecer la gestión de la responsabilidad social y ambiental.
- Desarrollar el relacionamiento y la comunicación con los grupos de interés.
- Fortalecer la estructura organizacional.
- Fortalecer el talento humano, clima y cultura organizacional.
- Fortalecer los recursos para el gobierno digital.
- Fortalecer capacidades para gestionar la infraestructura eléctrica.
- Fortalecer la capacidad financiera.

Hechos de importancia

- Al cierre del año 2022, se cuenta con 123,785 beneficiarios activos del FISE.
- La empresa puso en marcha el proyecto de Video Gestión, a través de la cual los clientes se contactan con la empresa mediante una video llamada.
- Puesta en marcha del Chatbot de la empresa en su tercera versión, la cual incluye consulta de última lectura facturada, reporte de lectura por parte de usuarios.
- Implementación de nuevas modalidades digitales de recaudación como el QR – Billetera Electrónica, lo cual permite tener canales adicionales a los existentes y mejorar el nivel de recaudación. Asimismo, se integró a Caja Arequipa como nueva alternativa para la recaudación de recibos de energía.
- Implementación de equipos de Ciberseguridad Perimetral y Seguridad Endpoint.
- Durante el año se implementaron 25,340 lámparas LED.

Operaciones

Presta el servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica dentro de su área de concesión que abarca las regiones de Ancash, La Libertad y parte de Cajamarca (provincias de Contumazá, Cajamarca, San Pablo, Celendín, San Miguel, San Marcos y Cajabamba). La empresa, para el desarrollo de sus operaciones, cuenta con cuatro unidades de negocio y una Central Mayor (Cajamarca, La Libertad Norte, Trujillo, Huaraz y Chimbote).

La venta y compra de energía, en relación con el año 2021, fueron mayores en 0.1% y 1%, respectivamente.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 136.7 millones) aumentó en 19%, debido a los mayores ingresos por el mayor volumen de venta de energía, el mayor precio medio de venta y el incremento de clientes; así como la donación de infraestructura para el Centro de Control de Automatización de Redes de Distribución-Trujillo.

Los activos (S/ 1,964.7 millones) aumentaron en 6%, debido a la incorporación de obras de electrificación rural y donación de infraestructura para el Centro de Control de Automatización de Redes de Distribución-Trujillo.

Los pasivos (S/ 958.8 millones) aumentaron en 8%, debido a los mayores ingresos diferidos por la incorporación de obras de electrificación del MINEM consideradas como subsidios de acuerdo con la NIC 20 y los mayores préstamos otorgados por las entidades financieras para capital de trabajo.

Gestión de inversión

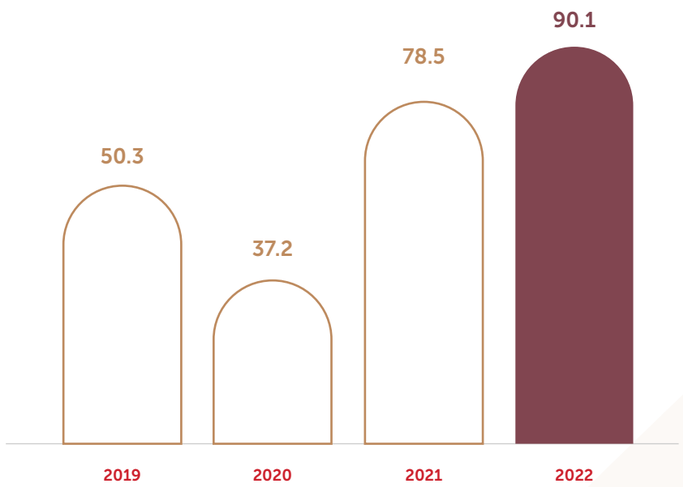
Las inversiones FBK (S/ 90.1 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 4.1 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Adquisición y montaje de materiales.
- Reemplazo de alumbrado público en cinco unidades de negocio.
- Mejoramiento de redes de distribución primaria y secundaria de las localidades de Pacanga y Pueblo Nuevo, provincia de Chepén, departamento de la Libertad.

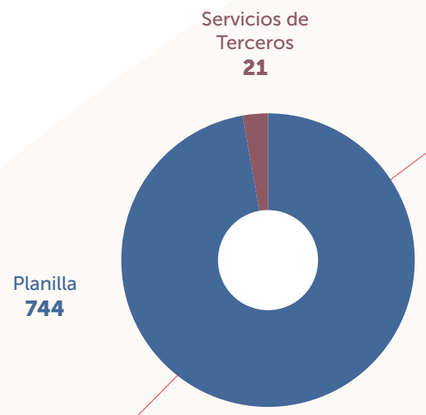
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	36,232	46,783	48,571
COMPRA DE ENERGÍA (Incluye COES)	MWh	2,167,788	2,219,324	2,197,151
VENTA DE ENERGÍA	MWh	1,820,601	1,846,245	1,822,264
CLIENTES	Número	989,435	1,022,608	1,025,417
COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN	Porcentaje	89.5	92.0	92.3
Indicadores Financieros				
ROE	%	11.9	13.1	13.6
ROA	%	6.2	6.5	7.0
EBITDA	S/ millones	243.0	261.1	274.9

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



SEAL

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como Sociedad Eléctrica de Arequipa S.A. el 18.03.1905, cambió de razón social a Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. (SEAL), el 5.08.1983. Tiene participación accionaria de FONAFE de 88.72% y de privados de 11.28%, y sus títulos se listan en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

Su **objeto** es prestar servicios de distribución y comercialización de energía eléctrica con carácter de servicio público o de libre contratación dentro de su área de concesión; así como de generación eléctrica, de transmisión y de distribución en los sistemas aislados.

Su **visión** es ser una empresa de energía eléctrica reconocida en el Perú y Latinoamérica por brindar servicios con estándares de calidad internacional.

Su **misión** es satisfacer las necesidades de energía eléctrica de sus clientes, con innovación tecnológica, mejora continua y estándares de seguridad, aprovechando las sinergias corporativas; promoviendo la superación de sus colaboradores, generando valor para sus stakeholders al brindarles un servicio de alta calidad, respetando el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo social y sostenible de la comunidad y del país.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Mejorar la satisfacción del cliente.
- Fortalecer la gestión de responsabilidad social.
- Mejorar la calidad de los servicios eléctricos.
- Mejorar la eficiencia.
- Fortalecer la gobernanza.
- Incrementar la cobertura del servicio.
- Mejorar la gestión del portafolio de proyectos e inversiones.
- Implementar proyectos de modernización y transformación digital.
- Fortalecer el talento humano, clima y cultura organizacional.

Hechos de importancia

- Al cierre del año 2022, se cuenta con 14,112 beneficiarios activos del FISE.
- Mantiene la certificación WorldCob, en la categoría Gold Member por sus buenas prácticas y compromiso con la sostenibilidad.
- Mantiene la certificación ISO 45001:2018 en Seguridad y Salud en el Trabajo, ISO 14001:2015 Gestión de Medio Ambiente, e ISO 9001:2015 de Sistemas de gestión de la calidad.
- Mantiene la certificación ISO 27001:2013 en los procesos de tecnología de la información y comunicaciones y procesos de facturación, así como la ISO 37001:2016 en todos los procesos operativos y comerciales.
- Logró obtener la certificación ISO 14067: Huella de Carbono (2 estrellas).

Operaciones

Las operaciones de distribución y comercialización de energía eléctrica de la empresa en el año 2022 en la región Arequipa, han estado soportadas principalmente en la compra de energía mediante contratos de suministro suscritos con las empresas ENGIE, EDEGEL, ELECTROPERÚ, KALLPA, STATKRAFT, CHINANGO, EGASA, TERMOCHILCA y FENIX POWER; aunado a su producción propia (térmica).

La venta y compra de energía, en relación con el año 2021, fueron mayores en 0.4% y 1%, respectivamente.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 84.5 millones) aumentó en 14%, debido a los mayores ingresos por el mayor volumen de venta de energía, el mayor precio medio de venta, el incremento de clientes y el mayor ingreso por peaje de líneas de transmisión.

Los activos (S/ 830 millones) aumentaron en 9%, debido a la mayor ejecución de obras en curso y proyectos de inversión y mayor disponible.

Los pasivos (S/ 391.1 millones) aumentaron en 18%, debido al mayor préstamo otorgado por la entidad financiera para capital de trabajo y mayores impuestos.

Gestión de inversión

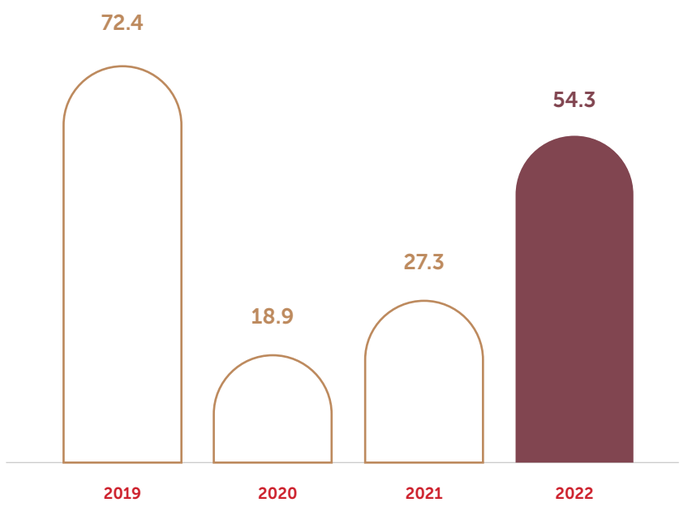
Las inversiones FBK (S/ 54.3 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 2.4 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Implementación de la SET San Luis 33/10 kv – 25 MVA.
- Línea en 33 kv Challapampa – La Goyoneche y SET La Goyoneche 33/10 kv – 25 MWA.
- Ampliación de la SET Camaná 138/22.9/10 kv - 30/30/30 MVA.

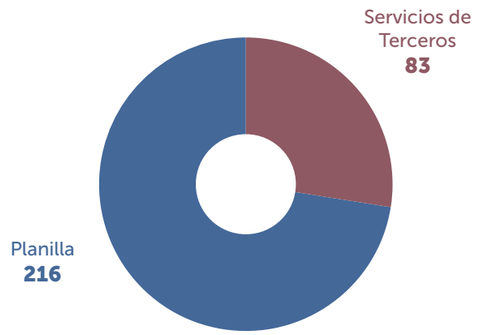
Principales indicadores

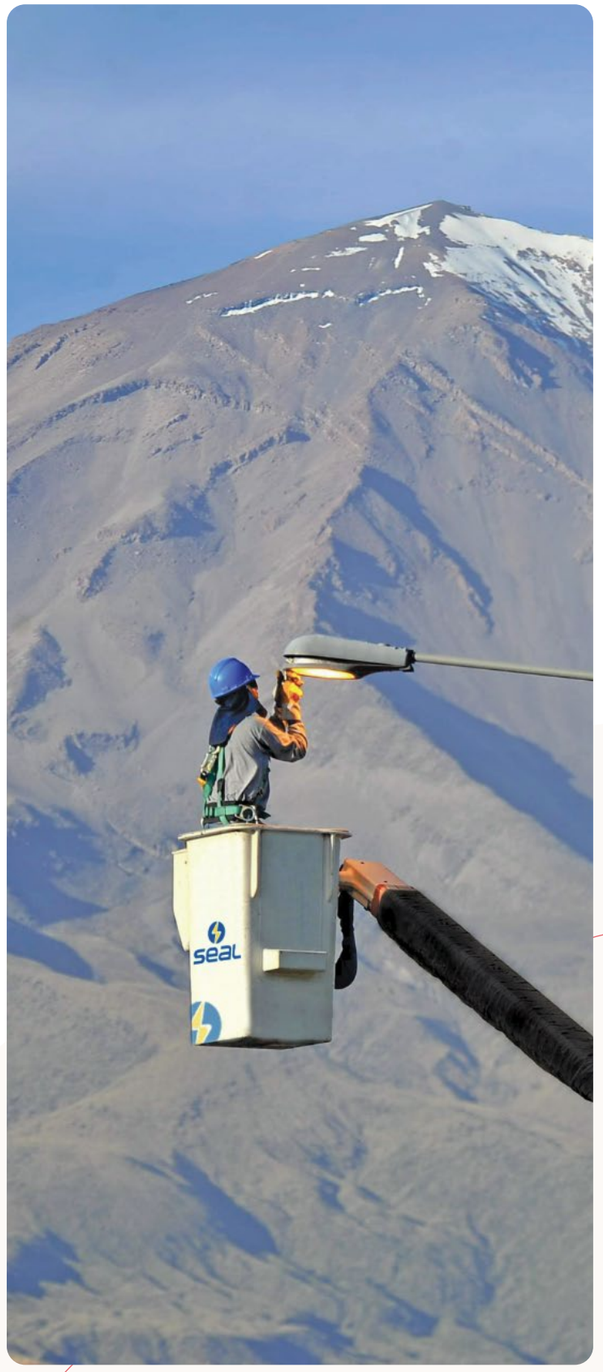
Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	2,954	3,092	3,110
COMPRA DE ENERGÍA (Incluye COES)	MWh	1,151,817	1,157,337	1,162,149
VENTA DE ENERGÍA	MWh	1,033,632	1,036,809	1,038,205
CLIENTES	Número	464,820	481,604	481,035
COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN	Porcentaje	94.2	94.5	95.8
Indicadores Financieros				
ROE	%	17.2	16.2	19.2
ROA	%	9.7	8.5	10.2
EBITDA	S/ millones	133.0	136.7	160.0

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)





ELECTROPERU

Empresa estatal de derecho privado, constituida el 05.09.1972. Tiene participación accionaria de FONAFE de 14.29% y del Fondo Consolidado de Reservas Previsionales - FCR de 85.71%. Por mandato legal, FONAFE administra las acciones del FCR.

Su **objeto** es dedicarse a las actividades propias de la generación eléctrica en sus diversas modalidades, la transmisión y la comercialización de energía eléctrica.

Su **visión** es ser una empresa resiliente, líder en buen gobierno corporativo, reconocida como un actor relevante en el mercado energético, trabajando con excelencia empresarial, comprometidos con la sociedad, el medioambiente y el desarrollo sostenible del país.

Su **misión** es generar y comercializar energía eléctrica de calidad, de manera eficiente, generando valor económico, social y ambiental, de manera sostenible, en beneficio de sus grupos de interés, soportados en la cultura empresarial basada en valores.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Mantener un nivel superior de satisfacción de los clientes.
- Fortalecer la imagen y responsabilidad social.
- Mejorar la gobernanza.
- Mejorar la eficiencia operativa.
- Mejorar la gestión del portafolio de proyectos.
- Fortalecer la innovación y transformación digital.
- Fortalecer el talento humano y el desarrollo organizacional.

Hechos de importancia

- La empresa realizó cinco donaciones económicas por un total de S/ 1.8 millones dentro de su plan de responsabilidad social, de los cuales S/ 584.3 mil, se destinaron para la ejecución del Plan de Implementación del Sistema de Información de Historias Clínicas Electrónicas del MINSA en las instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPRESS) del primer nivel de atención de intervención de de la Red de Salud Tayacaja.
- Suscripción de contratos de suministro de electricidad resultantes de la licitación de largo plazo con ENEL Distribución Perú y Luz del Sur por un periodo de 10 años.
- Suscripción de contrato bilateral de suministro de electricidad con ADINELSA por un periodo de 5 años.
- La Clasificadora de Riesgo, con información financiera al 30 de junio de 2022, ha ratificado la clasificación de riesgo "AAA.pe" a la capacidad de pago de la empresa.

Operaciones

Las operaciones de la empresa se soportaron en sus 2 centrales hidroeléctricas que conforman el Complejo Hidrológico Mantaro (Centrales Hidroeléctricas Santiago Antúnez de Mayolo – SAM y Restitución – RON) ubicado en Huancavelica; y en la Central Térmica ubicada en Tumbes, con una potencia instalada de 1,027 MW y una potencia efectiva de 903 MW.

El volumen de venta de energía propia ascendió a 7,926.1 GWh, mayor en 5% respecto a su meta, debido a las mayores ventas al mercado libre y regulado. Además, en su rol de comercializador de la energía proveniente del encargo de Proinversión, el volumen de ventas fue de 2,967.9 GWh.

Los principales clientes estuvieron conformados por los clientes libres (6,135.7 GWh) y las empresas distribuidoras (1,790.4 GWh).

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 475.3 millones) disminuyó en 27%, debido a que en el año anterior hubo ingresos provenientes del recupero del laudo arbitral por la controversia con la empresa ENEL Generación Perú, mayores

gastos comerciales relacionados a las mayores ventas propias y por el encargo de Proinversión, y mayores gastos financieros por diferencial cambiario.

Los activos (S/ 4,039.7 millones) disminuyeron en 1%, debido a la mayor depreciación.

Los pasivos (S/ 1,225.7 millones) aumentaron en 23%, debido a mayores préstamos obtenidos para el pago de dividendos del año 2021.

Gestión de inversión

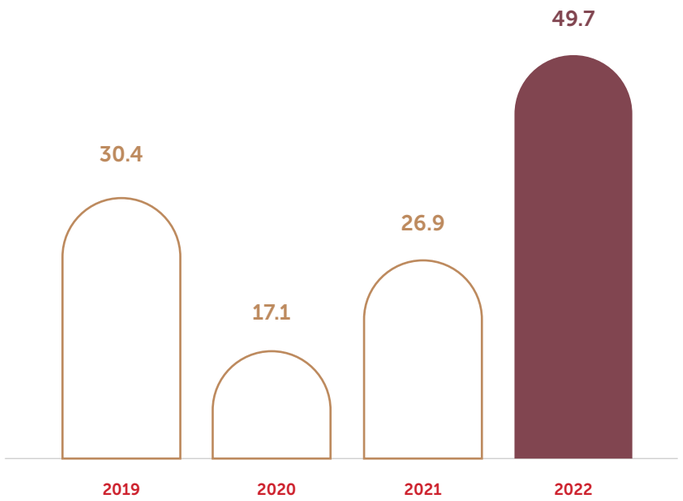
Las inversiones FBK (S/ 49.7 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 18.8 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Reparación de embalse de la Presa Tablachaca en el Centro de Producción Mantaro, localidad de Quichuas, distrito de Quichuas, provincia de Tayacaja, departamento de Huancavelica.
- Adquisición e instalación de cojinetes de empuje generadores de 120 MVA de la Central Hidroeléctrica SAM.
- Renovación de embalse en el Centro de Producción Mantaro, distrito de Quichuas, provincia Tayacaja, departamento Huancavelica.

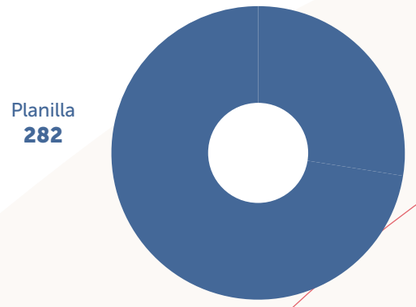
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	7,050,430	7,019,864	6,754,967
CONSUMO PROPIO	MWh	37,928	36,495	36,845
COMPRA DE ENERGIA PROPIA	MWh	1,012,385	706,447	1,219,967
COMPRA DE ENERGIA POR ENCARGO	MWh	2,967,887	2,967,888	2,967,888
VENTA DE ENERGIA PROPIA	MWh	7,983,982	7,545,050	7,926,091
VENTA DE ENERGIA POR ENCARGO	MWh	2,967,889	2,967,888	2,967,888
POTENCIA INSTALADA	MW	1,027	1,027	1,027
POTENCIA EFECTIVA	MW	903	903	903
Indicadores Financieros				
ROE	%	21.1	19.2	16.9
ROA	%	16.0	14.2	11.8
EBITDA	S/ millones	957.8	841.9	752.0

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



EGASA

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima el 15.03.1994. Tiene participación accionaria de FONAFE del 100%.

Su **objeto** es dedicarse a las actividades propias de la generación y comercialización de energía eléctrica.

Su **visión** es ser una empresa moderna e innovadora, reconocida por generar y comercializar energía eléctrica en forma sostenible y renovable, con calidad y responsabilidad social empresarial.

Su **misión** es ser una empresa del Estado innovadora, sustentada en un sólido gobierno corporativo, que genera y comercializa energía eléctrica en forma efectiva, con calidad y responsabilidad, para incrementar el valor económico, social y ambiental para sus grupos de interés y contribuir al desarrollo regional y nacional.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Contribuir a reducir brechas de calidad en generación y mejorar el servicio.
- Generar valor compartido en la sociedad.
- Fortalecer la gobernanza en la empresa.
- Garantizar la eficiencia operativa y administrativa de la empresa.
- Conseguir que la empresa sea moderna e innovadora.
- Mejorar la efectividad de los procesos de la empresa.
- Planificar el desarrollo de largo plazo en la empresa.
- Desarrollar la comunicación e imagen de la empresa.
- Impulsar la gestión de las inversiones.
- Fortalecer la gestión humana y las capacidades para la nueva estrategia.
- Implementar procesos de transformación digital.
- Desarrollar el clima y cultura organizacional.
- Desarrollar la gestión del conocimiento.

Hechos de importancia

- La empresa ha sido reconocida con el premio denominado "Clima Positivo" otorgado por la ONG GREEN CROSS Internacional, que luego de la evaluación internacional efectuada, ha encontrado que el desarrollo de la Presa Pillones, de propiedad de EGASA y Sociedad Minera Cerro Verde, ha logrado una gran contribución a las comunidades y medio ambiente.
- El proceso arbitral iniciado por Contugas por US$ 54 millones, derivado del contrato de servicio de distribución de gas natural, ha concluido con resultado favorable a los intereses de la empresa.
- El Ministerio de Energía y Minas, mediante Resolución Ministerial N° 258 - 2022 - MINEM/OM, aprobó la modificación de la concesión definitiva del proyecto de construcción de la Central Hidroeléctrica Charcani VII.

Operaciones

Las operaciones de la empresa se soportan en las Centrales Hidroeléctricas Charcani I, II, III, IV, V y VI, y en las Centrales Térmicas de Chilina, Mollendo y Pisco, que le permiten alcanzar una potencia instalada de 315 MW y una potencia efectiva de 310 MW.

El volumen de venta de energía alcanzó a 914.9 GWh, mayor en 2% respecto a su meta, debido principalmente a las mayores ventas al mercado spot.

Los principales clientes estuvieron constituidos por las empresas distribuidoras (785.5 GWh) y clientes libres (48.4 GWh). Adicionalmente se vendió al mercado spot (81 GWh).

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 127.5 millones) se incrementó en 67%, debido a los mayores ingresos por el mayor precio de energía y mayores ingresos financieros por las mejores tasas de interés.

Los activos (S/ 1,062 millones) aumentaron en 0.3%, debido a la mayor colocación de depósitos a plazo.

Los pasivos (S/ 120 millones) disminuyeron en 33%, debido a la no obligación con Contugas por la culminación del proceso arbitral a favor de la empresa, derivado del contrato de servicio de distribución de gas natural.

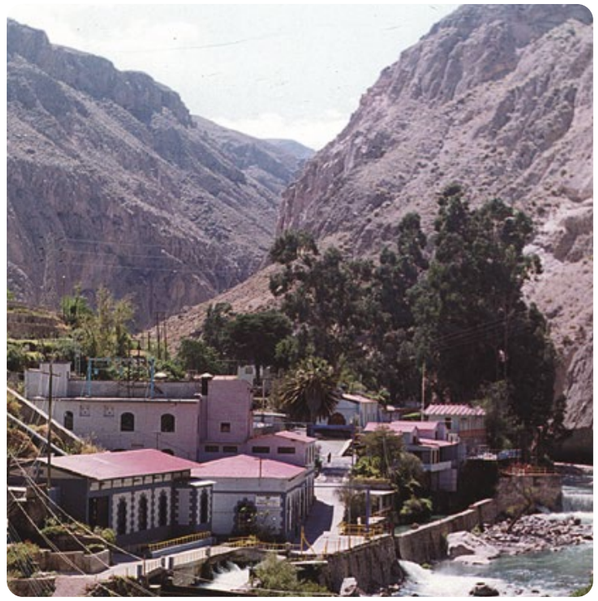
Gestión de inversión

Las inversiones FBK (S/ 13.6 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 4.6 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

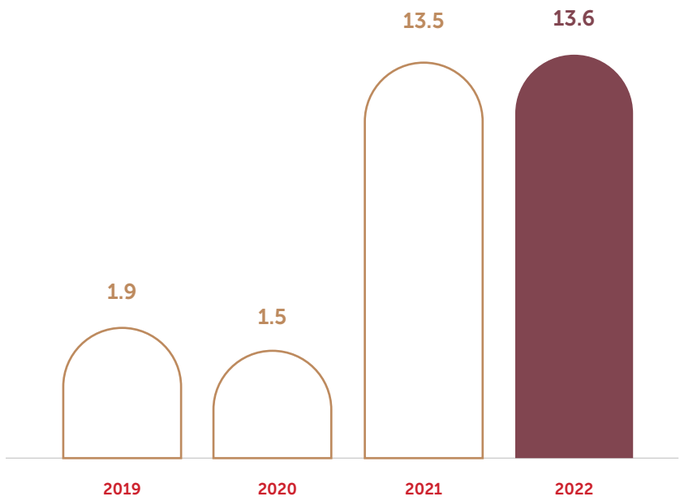
- Servicio de mantenimiento de generadores de la Central Hidroeléctrica Charcani V.
- Suministro de 03 Rodetes Pelton y 05 Inyectores para la Central Hidroeléctrica Charcani V.
- Adquisición de componentes de la Central Hidroeléctrica Charcani IV.

Principales indicadores

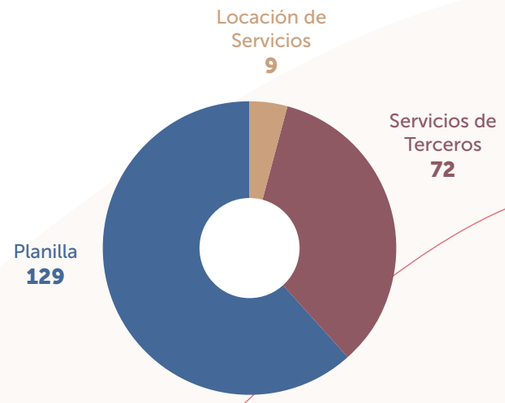
Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	988,077	910,097	928,504
CONSUMO PROPIO	MWh	4,491	4,078	4,293
COMPRA DE ENERGIA (Incluye COES)	MWh	914	5,463	5,355
PERDIDAS TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN	MWh	13,952	14,617	14,649
VENTA DE ENERGÍA	MWh	970,548	896,865	914,920
POTENCIA INSTALADA	MW	315	315	315
POTENCIA EFECTIVA	MW	310	310	310
Indicadores Financieros				
ROE	%	8.6	11.6	13.5
ROA	%	7.2	9.3	12.0
EBITDA	S/ millones	129.5	148.5	163.9



Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



EGEMSA

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima el 07.04.1994. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%.

Su **objeto** es generar y suministrar energía eléctrica a sus clientes del mercado regulado, libre y al sistema eléctrico interconectado nacional, mediante líneas de transmisión propias y de terceros.

Su **visión** es ser una empresa eléctrica del Estado competitiva e innovadora, reconocida por su contribución con el desarrollo sostenible del país.

Su **misión** es generar energía eléctrica aprovechando responsablemente los recursos energéticos disponibles, logrando la satisfacción de sus clientes, en un entorno laboral atractivo para sus colaboradores, generando valor económico, social y ambiental.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Incrementar la satisfacción de los clientes.
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Fortalecer la gestión comercial.
- Optimizar la eficiencia productiva y la capacidad instalada.
- Impulsar la transformación digital.
- Consolidar los sistemas de gestión.
- Minimizar la vulnerabilidad de la infraestructura de la Central Hidroeléctrica de Machupicchu.
- Promover el incremento de la generación eléctrica.
- Impulsar la gestión de las inversiones.
- Fortalecer el modelo de gestión humana corporativa.

Hechos de importancia

- Recertificación de la trinorma (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018) del Sistema de Gestión Integrado hasta el año 2025.
- Certificación de energía VEOR -2022/005 proveniente de fuente renovable de la producción total de la Central Hidroeléctrica Machupicchu, correspondiente al periodo enero a junio de 2022.
- Se suscribieron contratos de suministro de energía eléctrica en el mercado libre con la Compañía Minera Antamina y Compañía Pesquera del Pacífico Centro; y en el mercado regulado con las empresas ELECTRO PUNO y ELECTRO ORIENTE.

Operaciones

Las operaciones de la empresa se soportaron en las Centrales Hidroeléctricas Machupicchu I y II, y la Central Térmica Dolorespata; las que le permiten alcanzar una potencia instalada de 208 MW y una potencia efectiva de 173 MW. La Central Térmica Dolorespata se encuentra retirada de operación comercial del Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES) y se mantiene en reserva. Adicionalmente, se tiene el aporte económico de la Central Hidroeléctrica Santa Teresa (propiedad de Inland Energy), equivalente a 10 MW, el cual es considerado como un ingreso adicional, bajo las condiciones de pago por potencia y energía, según contrato de coordinación empresarial y constitución de servidumbre.

El volumen de venta de energía ascendió a 1,169.5 GWh, menor en 3% respecto a su meta, explicado por la menor venta de energía al mercado spot.

Los principales clientes se encuentran constituidos por los clientes libres (407.8 GWh) y las empresas distribuidoras (334.5 GWh). Adicionalmente se vendió al mercado spot (427.2 GWh).

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 105.5 millones) aumentó en 94%, debido a los mayores ingresos por el mayor precio de energía, la suscripción de nuevos contratos con las empresas ELECTRO PUNO, Compañía Minera Antamina y ELECTRO ORIENTE; ingreso por laudo arbitral relacionado a penalidades por observaciones no subsanadas en obras y recupero de contingencias.

Los activos (S/ 971 millones) aumentaron en 5%, debido al mayor disponible por la cobranza a clientes por venta de energía, y mayores saldos de cobranza por incremento del precio de energía y suscripción de nuevos contratos.

Los pasivos (S/ 163.5 millones) disminuyeron en 6%, debido a los menores impuestos a las ganancias diferidos y la menor provisión por contingencias legales.

Gestión de inversión

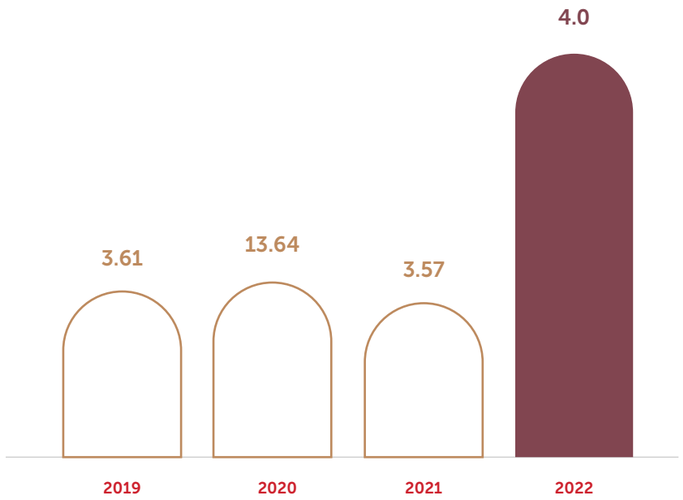
Las inversiones FBK (S/ 4.0 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 0.6 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Renovación de la zona de campamento en la represa de la Central Hidroeléctrica Machupicchu.
- Obras de protección del patio llaves de la subestación eléctrica Machupicchu.
- Adquisición de rodete tipo Francis.

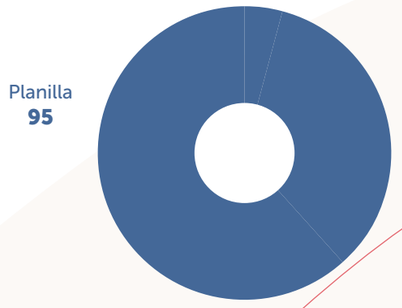
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	1,244,565	1,209,693	1,172,683
CONSUMO PROPIO	MWh	5,955	6,021	5,755
COMPRA DE ENERGIA (Incluye COES)	MWh	0	8,236	8,236
PERDIDAS TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN	MWh	6,014	5,670	5,641
VENTA DE ENERGÍA	MWh	1,232,595	1,206,236	1,169,523
POTENCIA INSTALADA	MW	208	208	208
POTENCIA EFECTIVA	MW	179	173	173
Indicadores Financieros				
ROE	%	7.3	10.8	13.1
ROA	%	5.9	8.6	10.9
EBITDA	S/ millones	104.6	139.6	168.1

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



EGESUR

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima el 11.10.1994. Tiene participación accionaria de 100% de FONAFE.

Su **objeto** es generar y suministrar energía eléctrica a sus clientes de los mercados regulados, libres y al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional – SEIN.

Su **visión** es ser un referente en el sector eléctrico por impulsar la creación de valor a través de la generación creciente de energía eco-sostenible, competitiva, innovadora y eficiente; contribuyendo al desarrollo socio ambiental del país.

Su **misión** es transformar los recursos energéticos en bienestar y desarrollo social, a través del suministro responsable y oportuno en energía eléctrica limpia, competitiva. Busca redefinir el futuro de la energía con tecnologías innovadoras.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Incrementar el valor social.
- Incrementar el valor ambiental.
- Fortalecer la imagen institucional.
- Incrementar la eficiencia de las operaciones de generación y comercialización.
- Fortalecer la gobernanza corporativa y el sistema integrado de gestión.
- Desarrollar un portafolio de negocios basado en energías renovables.
- Implementar procesos de transformación digital.
- Mejorar el clima y cultura organizacional.
- Fortalecer el desarrollo del talento humano.

Operaciones

Las operaciones de la empresa se soportaron en la Centrales Hidroeléctricas Aricota I y II, y la Central Térmica Independencia; con una potencia instalada de 59 MW y una potencia efectiva de 58 MW.

El volumen de venta de energía ascendió a 225.6 GWh, mayor en 2% respecto a su meta, debido a la mayor venta a empresas distribuidoras.

Los principales clientes se encuentran en las empresas distribuidoras (186.8 GWh) y clientes libres (13.4 GWh). Adicionalmente se vendió al mercado spot (25.4 GWh).

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 13.6 millones) aumentó en 72%, debido a los mayores ingresos por el mayor volumen de venta de energía; mayores ingresos financieros producto del cupón de bonos soberanos e intereses por cuentas corrientes y depósitos a plazo; aunado al diferencial cambiario.

Los activos (S/ 232.1 millones) aumentaron en 4%, debido al mayor disponible por los mayores ingresos por venta de energía.

Los pasivos (S/ 86.4 millones) aumentaron en 6%, debido a las mayores obligaciones de pago con proveedores por el incremento de la producción de energía de la Central Térmica Independencia, estimación por el siniestro ocurrido en la CH Aricota II y la provisión de la obligación por la compensación a pagar por la transformación de energía.

Gestión de inversión

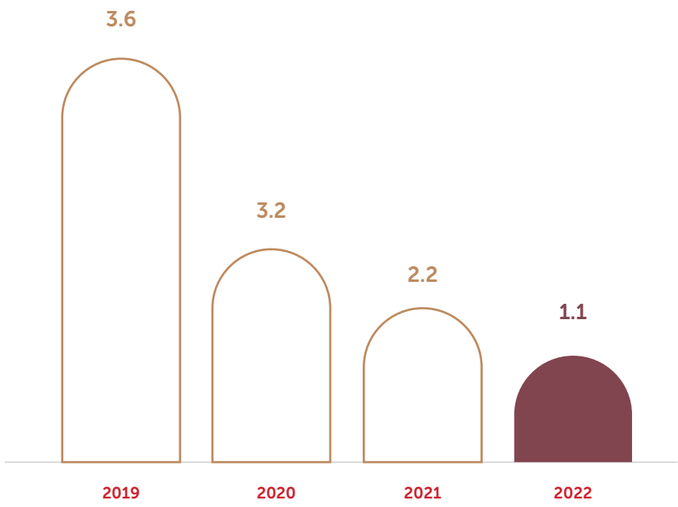
Las inversiones FBK (S/ 1.1 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 0.3 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Maquinaria y equipo de procesamiento automático de datos.
- Equipo de ingeniería y afines.

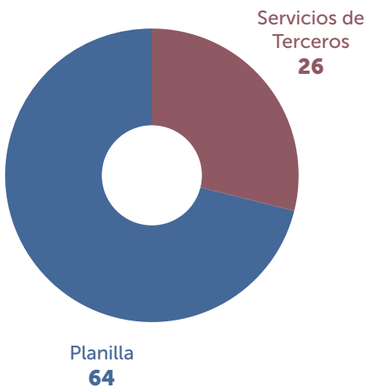
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	193,081	227,992	229,694
CONSUMO PROPIO	MWh	4,318	5,639	5,550
COMPRA DE ENERGIA (Incluye COES)	MWh	12,454	0	2,762
PERDIDAS TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN	MWh	1,067	1,124	1,303
VENTA DE ENERGÍA	MWh	200,151	221,229	225,603
POTENCIA INSTALADA	MW	59	59	59
POTENCIA EFECTIVA	MW	58	58	58
Indicadores Financieros				
ROE	%	5.6	9.32	9.31
ROA	%	3.5	5.9	5.8
EBITDA	S/ millones	21.5	22.1	20.6

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



SAN GABÁN

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima el 06.12.1994. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%.

Su **objeto** es la generación eléctrica, incluyendo la construcción, manejo, operación de centrales hidroeléctricas, térmicas y otras, para la comercialización de energía eléctrica.

Su **visión** es ser una empresa en permanente crecimiento, moderna y modelo de gestión basados en una cultura de excelencia, involucrada con la transición energética, generando valor para sus grupos de interés y la sociedad.

Su **misión** es gestionar en forma íntegra e innovadora el negocio de generación de energía eléctrica, que contribuya al cierre de brechas de calidad y cobertura para el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Contribuir con el cierre de brechas de calidad.
- Generar valor compartido en la sociedad.
- Mejorar y fortalecer la gobernanza de la empresa.
- Maximizar la gestión de ventas.
- Garantizar servicios empresariales oportunos y eficientes.
- Desarrollar la comunicación e imagen de la empresa.
- Incrementar la capacidad instalada de generación.
- Impulsar la gestión de las inversiones en la empresa.
- Implementar procesos de transformación digital.
- Fortalecer la gestión de talento humano y organizacional.

Hechos de importancia

- Se ha obtenido de la entidad certificadora AENOR PERÚ SAC, el certificado de sistemas de gestión de la Calidad ISO 9001:2015, el certificado de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 y el certificado de Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 14001:2015.
- La empresa realizó tres donaciones económicas por un total S/ 0.3 millones, las principales fueron: i) la ejecución del proyecto de mejoramiento de los servicios educativos en la Institución Educativa Secundaria Agropecuario del Centro Poblado Chacaneque en el distrito de San Gabán y; ii) el proyecto de mejoramiento de la actividad alpaquera en la comunidad campesina de Huaylluma Ninahuisa.
- Suscripción de contrato de venta de energía con Engie.

Operaciones

Las operaciones de la empresa se soportan en la Central Hidroeléctrica San Gabán II y la pequeña Central Hidroeléctrica Tupuri, ubicadas en la provincia de Carabaya, con una potencia instalada de 110 MW y una potencia efectiva de 116 MW.

El volumen de venta de energía ascendió a 747.3 GWh, menor en 4% respecto a su meta, debido principalmente a la menor venta de energía al mercado spot.

Se vendió a los clientes libres 407.4 GWh, mientras que a las empresas distribuidoras 193.1 GWh. Adicionalmente se vendió al mercado spot 146.8 GWh.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 53.7 millones) aumentó en 74%, debido a las mayores ventas por Luz del Sur, ENEL y MINSUR, incremento tarifario en el mercado spot, y mayores ingresos financieros por intereses de depósitos a plazo por las mejores tasas de interés e intereses por devoluciones del IGV del año 2009.

Los activos (S/ 504.9 millones) aumentaron en 9%, debido a las mayores inversiones financieras, y los mayores saldos de cobranza por la mayor venta de energía y ampliación de plazos en los contratos con los clientes.

Los pasivos (S/ 89.7 millones) aumentaron en 19%, debido al mayor impuesto a las ganancias por el incremento de venta de energía.

Gestión de inversión

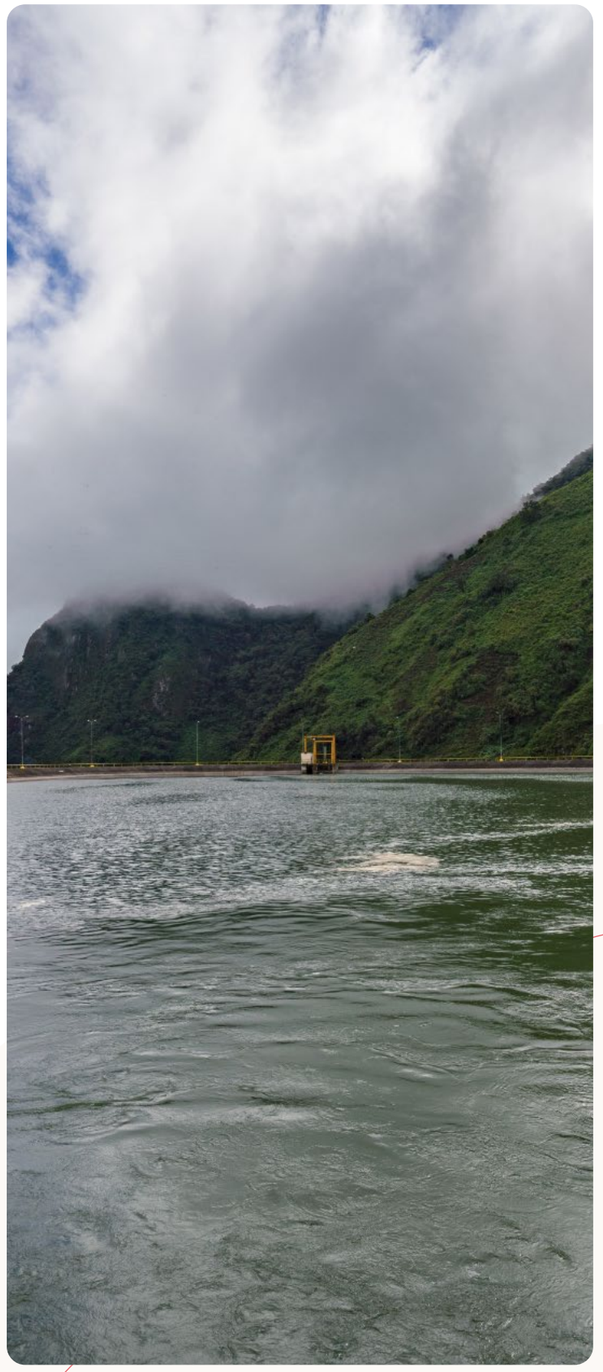
Las inversiones FBK (S/ 3.5 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 0.5 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Instalación de una presa en la cuenca del río Ninahuisa para el afianzamiento hídrico de la Central Hidroeléctrica San Gabán II.
- Aprovechamiento de la quebrada Tupuri.
- Sistema de información y comunicación.

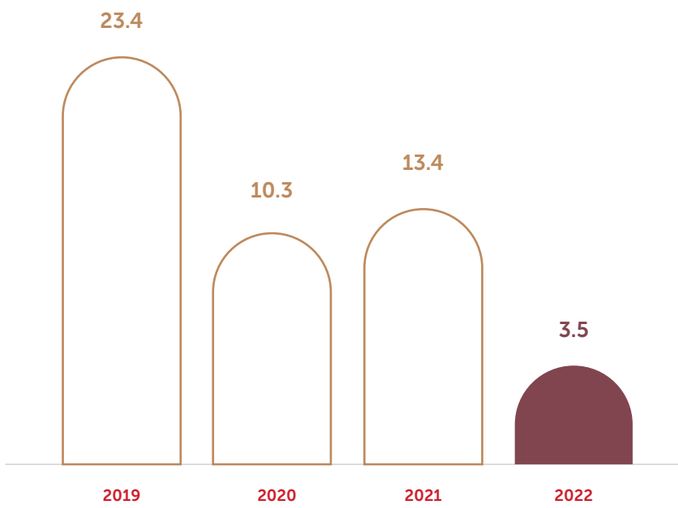
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
ENERGÍA GENERADA	MWh	626,972	775,097	743,585
CONSUMO PROPIO	MWh	1,223	1,020	713
COMPRA DE ENERGIA (Incluye COES)	MWh	28,056	6,275	6,584
PERDIDAS TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN*	MWh	0	0	2,186
VENTA DE ENERGÍA	MWh	653,805	780,352	747,270
POTENCIA INSTALADA	MW	112	110	110
POTENCIA EFECTIVA	MW	118	116	116
Indicadores Financieros				
ROE	%	7.9	12.2	12.9
ROA	%	6.6	10.1	10.6
EBITDA	S/ millones	52.3	77.6	82.3

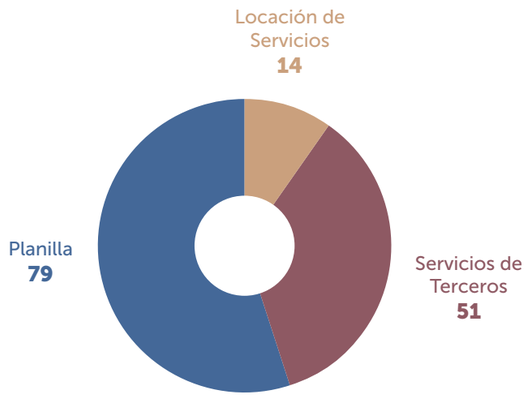
(*)El incremento de perdidas de transmisión y transformación se explica principalmente por la contratación de dos nuevos clientes (MINSUR-Planta Fundición y Corporación peruana de productos químicos), cuyos suministros se dieron a partir de enero del año 2022.



Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



SEDAPAL

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, creada el 12.06.1981. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%.

Su **objeto** es la prestación de los servicios de saneamiento, los cuales están constituidos por: (i) Servicio de agua potable, (ii) Servicio de alcantarillado, sanitario y pluvial, (iii) Servicio de disposición de excretas, sistema de letrinas y fosas sépticas y (iv) Acciones de protección al medio ambiente, vinculadas a los proyectos que ejecuta para el cumplimiento de su actividad principal.

Su **visión** es lograr al 2030 que Lima sea una ciudad de 13.5 millones de habitantes, siendo la meta a ese año llegar a una cobertura del servicio de agua potable y alcantarillado de 98%, contando con fuentes de agua que aseguren el abastecimiento hasta el año 2050.

Su **misión** es brindar servicios de agua potable, alcantarillado, tratamiento y reúso de aguas residuales con altos estándares de calidad para satisfacer las necesidades de la población atendida por SEDAPAL, mejorando la calidad de vida de las personas, generando valor económico, social y ambiental.

Objetivos estratégicos

- Alcanzar la cobertura universal de los servicios de saneamiento en el ámbito de la empresa.
- Garantizar la calidad y la continuidad del servicio.
- Lograr la sostenibilidad operacional.
- Lograr la sostenibilidad financiera.
- Modernizar la gestión empresarial y transformación digital.
- Propiciar el reúso de las aguas y lodos residuales.
- Contar con una actitud proactiva y resiliente ante el cambio climático y la gestión de riesgos y desastres.

Hechos de importancia

- La clasificación de riesgo de la empresa mejoró a categoría "Estable" según reporte de la entidad internacional Apoyo & Asociados – Fitch, otorgándole el rango AA (pe) a las obligaciones de largo plazo y el AAA (pe) a la capacidad de pago del Fideicomiso de Recaudación.
- La empresa puso en funcionamiento su moderna planta envasadora de agua de mesa, para lo cual contó con el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón – JICA. La planta produce diariamente 1,600 bolsas con capacidad de 2 litros cada una, para la atención a las poblaciones ubicadas en las zonas de difícil acceso que no cuentan con el servicio.
- En el marco de la Expo Agua & Sostenibilidad 2022, la empresa ha sido reconocida por la Asociación Nacional de Entidades Prestadoras de Servicios de Saneamiento del Perú (Anepssa Perú), por ser empresa de saneamiento representativa en América Latina y el Caribe, en el Benchmarking Regulatorio 2022 de SUNASS.
- La empresa obtuvo la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, bajo el estándar de la norma ISO 45001:2018, al acreditar el cumplimiento de todos los requisitos de la norma internacional, entre los cuales se encuentra el acatar las normas vigentes en nuestro país en lo relacionado a la seguridad y salud en el trabajo.
- La empresa obtuvo la acreditación internacional ISO 17020, con lo cual la empresa es competente para evaluar la conformidad de medidores de agua, de acuerdo con la norma Metrológica Peruana NMP-005 emitida por el Instituto Nacional de Calidad – INACAL, a cargo de la auditoría y certificación.
- La empresa obtuvo la certificación del Sistema de Gestión Antisoborno SGAS, en el marco de la ISO 37001:2016, estándar normativo internacional con un enfoque de integridad desde la política pública para enfrentar la corrupción en las entidades adscritas al Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

- La empresa logró reconocimiento por la Asociación Nacional para el Desarrollo Archivístico (ANADAR), entre más de 150 empresas privadas y públicas, por su desempeño, creatividad e innovación en el desarrollo de la gestión documental y archivística.

- La empresa obtuvo el reconocimiento "Buena Práctica en Gestión Pública". Ciudadanos al Día y la Universidad del Pacífico reconocieron a la empresa en la categoría "Servicio de Atención al Cliente" por la práctica "SEDAPAL Contigo en todo Momento".

Operaciones

La empresa, para el abastecimiento de agua a la ciudad de Lima, cuenta con 5 plantas de tratamiento de agua potable ubicadas en La Atarjea (2), Huachipa (1), Chillón (1) y Provisur (1), y con 414 pozos de extracción de aguas subterráneas. Asimismo, cuenta con 20 Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), 17 bajo administración directa de SEDAPAL y 3 concesionadas.

En el año 2022, el volumen producido de agua potable ascendió a 780.5 millones de m3, mayor en 26.5 millones de m3 respecto al año anterior, debido al mayor volumen producido en la Planta Huachipa y los pozos de SEDAPAL y Chillón. La instalación de nuevas conexiones de agua potable fue de 17.1 mil conexiones, menor en 113 conexiones, respecto al año anterior; de igual manera, la instalación de nuevas conexiones de alcantarillado fue de 14.9 mil conexiones, menor en 1.3 mil conexiones, respecto al año anterior, debido a la menor ejecución de las nuevas conexiones provenientes de las obras ejecutadas del programa de ampliación de la cobertura y de las ventas individuales.

La continuidad del servicio de agua alcanzó los 21.7 horas/día, ligeramente mayor respecto al año anterior; mientras que la cantidad de caudal tratado de aguas residuales fue 24.2 m3/s, mayor en 1.2 m3/s respecto al año anterior.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 406.1 millones), aumentó en 14%, debido a los reajustes tarifarios en la venta de agua y servicio de alcantarillado, y reajuste tarifario por el servicio de monitoreo y gestión de aguas subterráneas vinculado al volumen producido por la Planta de Tratamiento de Agua Potable de Huachipa, así como las mayores ganancias por diferencial cambiario por los préstamos externos.

Los activos (S/ 13,418.5 millones) aumentaron en 6% respecto al año anterior (S/ 12,683.3 millones), debido al ingreso de edificaciones de la I y II fase del proyecto de ampliación y mejoramiento del macro proyecto Pachacútec, que considera la incorporación de líneas y redes de agua y desagüe, terrenos, maquinarias y equipos; así como la mayor ejecución de las obras en curso.

Los pasivos (S/ 8,496.4 millones) aumentaron en 4% respecto al año anterior (S/ 8,199.4 millones), debido a las mayores obligaciones a proveedores por las actividades operativas e inversiones, pasivo por impuesto a las ganancias, beneficios a los empleados, y mayores ingresos diferidos por los recursos transferidos de la Autoridad de Transporte Urbano para el financiamiento de las obras de liberación de interferencias del Metro de Lima.

Gestión de inversión

Las inversiones FBK (S/ 1,278.6 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 248.3 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Ampliación y mejoramiento del sistema de agua potable y alcantarillado sectores 311, 313, 330, 310, 312, 314, 300, 307, 319, 324 y 301 Nueva Rinconada.

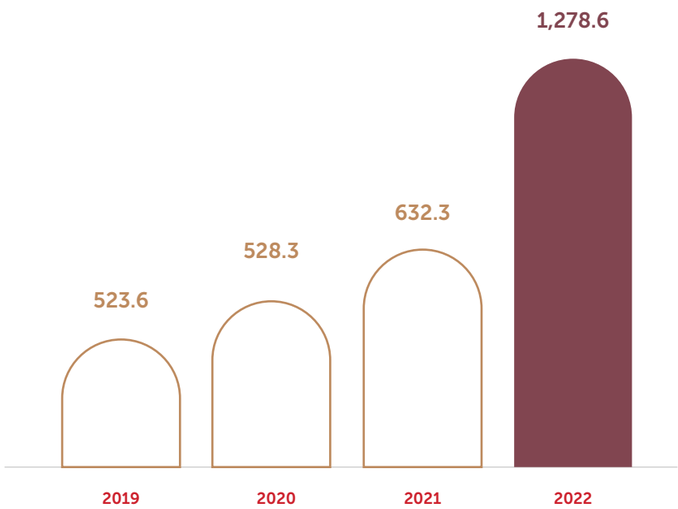
- Adquisición de predios lotes 4, 5 y 6, que se encuentran dentro de la PTAR San Bartolo.

- Ampliación y mejoramiento del sistema de agua potable y alcantarillado para el macro proyecto Pachacútec.

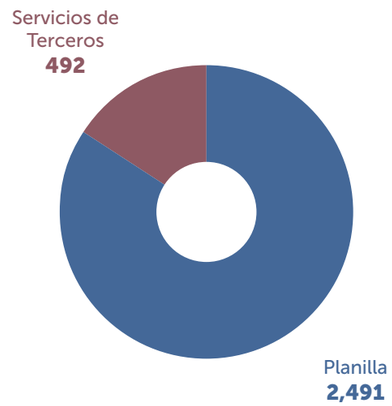
Principales indicadores

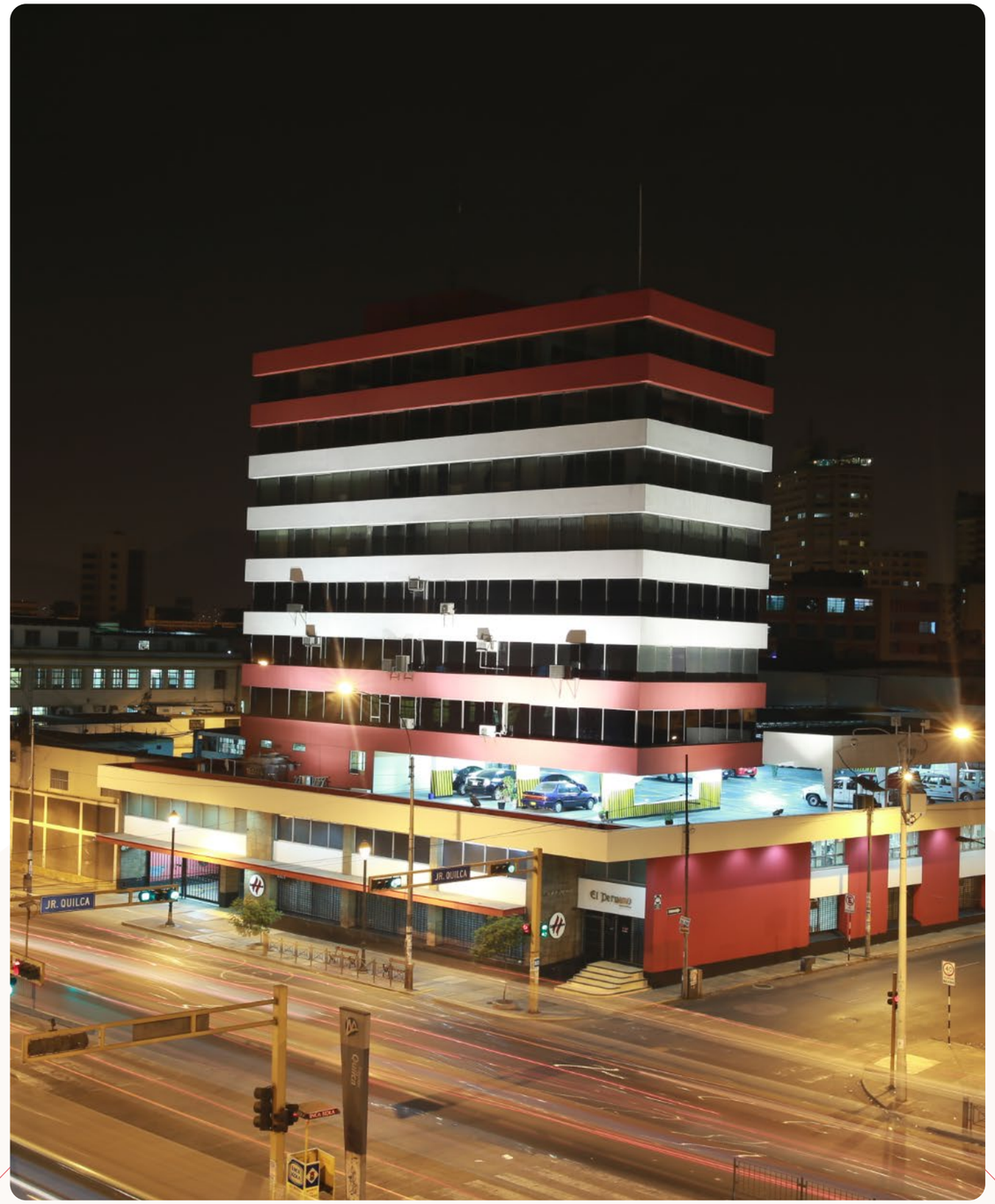
Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
PRODUCCIÓN DE AGUA POTABLE	m3	754,056,846	774,823,441	780,543,733
VENTA DE AGUA POTABLE	m3	532,211,254	542,735,116	530,067,251
AGUA NO FACTURADA	Porcentaje	29.4	30.0	32.1
CONTINUIDAD DE SERVICIO AGUA POTABLE	Horas/dia	21.6	21.7	21.7
INCREMENTO DE CONEXIONES DE AGUA POTABLE	Número	17,206.0	13,985.0	17,093.0
INCREMENTO DE CONEXIONES DE ALCANTARILLADO	Número	16,175	10,491	14,907
MICROMEDICIÓN	Porcentaje	96	96	96
NUMERO DE CONEXIONES DOMICILIARIAS DE AGUA	**Número**	**1,617,320**	**1,629,741**	**1,631,432**
Activas	Número	1,531,839	1,549,884	1,530,736
Inactivas	Número	85,481	79,857	100,696
TARIFA PROMEDIO - Incluye cargo fijo	Soles/m3	3.73	4.14	4.16
RELACION DE TRABAJO	Porcentaje	67.4	69.9	64.8
REDES DE AGUA	Km	15,524	15,610	15,647
REDES DE ALCANTARILLADO	Km	14,174	14,251	13,959
Indicadores Financieros				
ROE	%	8.0	4.4	8.3
ROA	%	2.8	1.6	3.0
EBITDA	S/ millones	1,096.6	846.9	1,052.5

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)





EDITORA PERÚ

Empresa pública de derecho privado de la Corporación FONAFE creada en el año de 1974 mediante el Decreto Legislativo N° 20550 y constituida como sociedad anónima en el año 1981. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%.

Su **objeto** es ser un medio de comunicación social, dedicado a toda clase de actividades relativas a la difusión oportuna de la información legal y oficial, al procesamiento y difusión de las noticias y aquellas actividades productivas, buscando que los servicios que presta sean de acceso a la población.

Asimismo, realizar la impresión, edición y distribución de toda clase de publicaciones, en especial el Diario Oficial El Peruano; además de procesar y difundir noticias a través de la Agencia Peruana de Noticias Andina, y prestar servicios editoriales y gráficos en general.

Su **visión** es ser la empresa peruana de comunicación nacional e internacional, líder en la difusión de información oficial, periodística y editorial, basada en la innovación y la tecnología.

Su **misión** es generar y difundir información oficial, periodística y editorial, conformada por un equipo innovador y comprometido con el servicio al ciudadano y al cliente, para generar valor económico, social y ambiental.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Ampliar la audiencia nacional e internacional de los productos en todas sus plataformas.
- Rediseñar la gestión de marketing y ventas con un enfoque al ciudadano y al cliente.
- Implementar y afianzar el sistema integrado de gestión.
- Incrementar la eficiencia de los procesos mediante su transformación digital.
- Generar nuevos productos y servicios basados en tecnología e innovación que generen valor.
- Afianzar la gestión humana al proceso de transformación digital y cultural.

Hechos de importancia

- Reconocimiento de Buena Práctica en Gestión Pública, en el contexto del premio organizado por Ciudadanos al Día, con el expediente denominado "El Peruano Digital: Modernización de la Empresa EDITORA PERÚ, orientada a la virtualidad".
- El Diario Oficial El Peruano, por segundo año consecutivo, ostenta una alta calificación en el país en términos de confianza respecto a la información que difunde, de acuerdo con el informe global Digital News Report 2022 elaborado por el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo.
- El Comité Regional de América Latina y el Caribe del Programa Memoria del Mundo de la UNESCO aprobó el ingreso a dicho registro regional a las ediciones del Diario Oficial El Peruano del periodo 1826 - I semestre 1868.
- Se renovó la certificación de idoneidad del sistema de producción de microformas con valor legal de la digitalización de los ejemplares del Diario Oficial El Peruano en base a la Norma Técnica Peruana 392.030-2:2015.

Operaciones

Editora Perú, cuenta con dos medios de comunicación: el cuerpo noticioso del Diario Oficial El Peruano y la Agencia Peruana de Noticias Andina. Opera a nivel nacional con 7 compradores mayoristas (2 en provincias y 5 en Lima) y 45 compradores minoristas (10 en provincias y 35 en Lima).

El 64% de las ventas de periódico son vía consignación y el 36% vía suscripción. El 99% de los ingresos provienen de servicios de avisaje y publicidad.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 24.1 millones) aumentó en 61%, debido a los mayores ingresos por publicaciones de dispositivos y avisos legales, aunado a los mayores ingresos financieros por las mejores tasas de interés.

Los activos (S/ 110.6 millones) aumentaron en 13%, debido al mayor disponible por el aumento de las cobranzas a clientes por ventas al crédito y al contado.

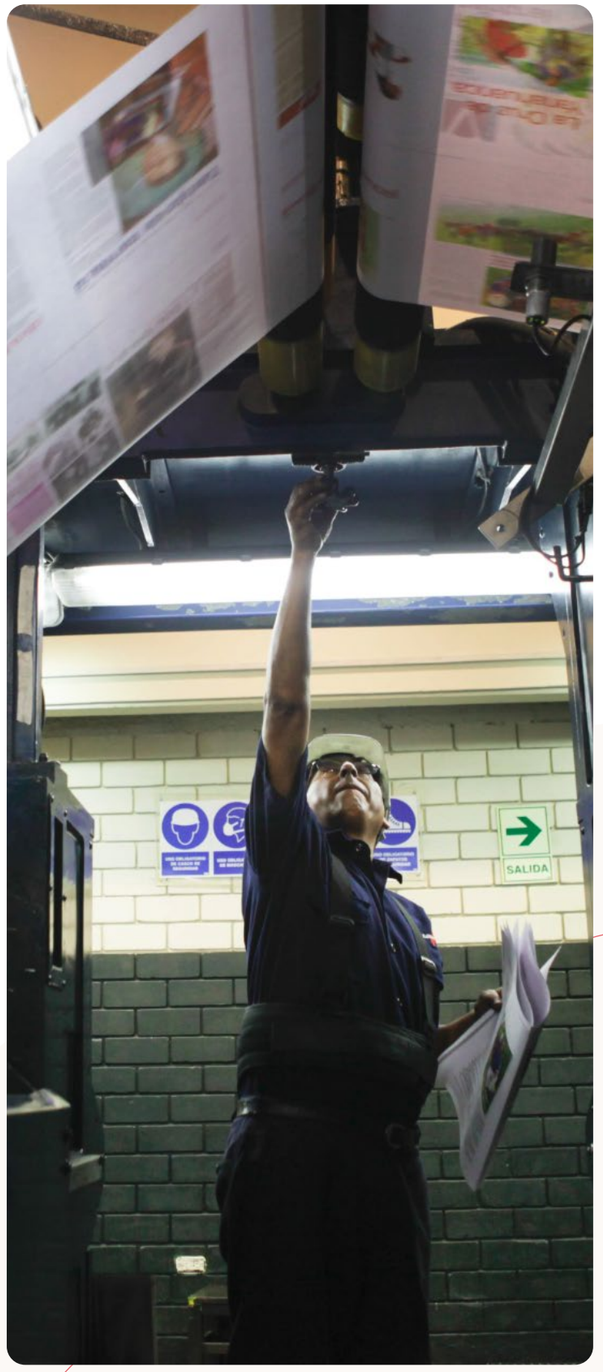
Los pasivos (S/ 27.7 millones) aumentaron en 16%, debido a las mayores obligaciones por impuesto a la renta y beneficios a los empleados.

Gestión de inversión

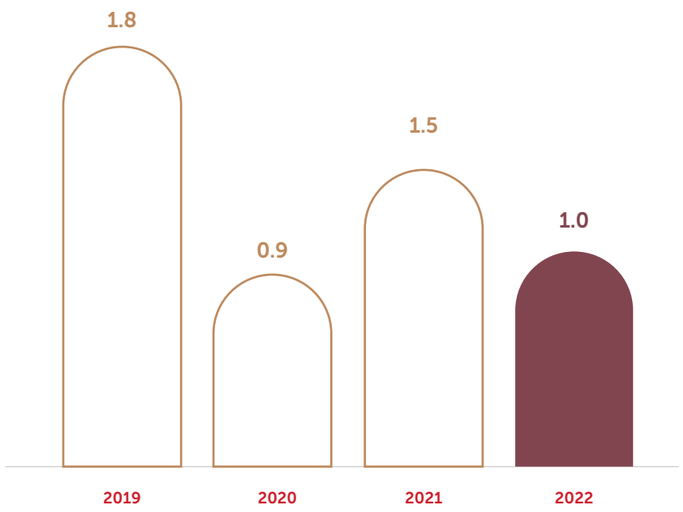
Las inversiones FBK (S/ 1 millón) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 3 mil respecto a la meta. Su principal inversión FBK en el año 2022 estuvo orientada a la adquisición de equipos electrónicos.

Principales indicadores

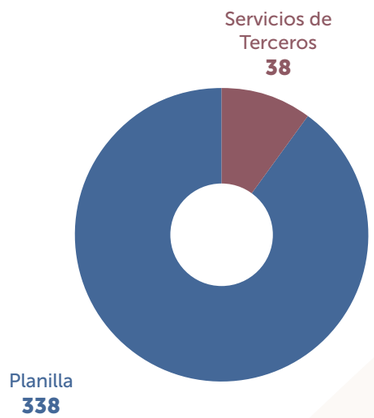
Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
VENTA DE PERIODICOS	Ejemplares	506,315	585,190	530,568
Suscripción	Ejemplares	218,711	245,740	191,858
Venta libre	Ejemplares	287,604	339,450	338,710
PRODUCCION DE PERIÓDICOS	Ejemplares	617,514	678,120	612,653
COMPRAS DE INSUMOS		0	0	0
Compra de papel periódico	TM.	278	0	0
Compra de planchas	Pza.	18,500	27,970	24,850
Compra de tintas offset	Kg.	3,583	3,450	3,381
VENTA DE AVISAJE	Soles	62,991,841	69,181,835	77,155,102
VENTAS A LOS SITIOS WEB	Millones	114	87	106
ENTIDADES CON PGA ACTIVO PARA PUBLICACIONES	Número	139	193	209
Indicadores Financieros				
ROE	%	20.3	21.7	29.1
ROA	%	15.4	16.9	21.8
EBITDA	S/ millones	23.0	24.3	32.5



Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



SERPOST

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, creada el 05.11.1991. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%.

Su **objeto** comprende:

- Prestar el servicio postal en todas sus modalidades en el ámbito nacional e internacional, así como servicios y actividades conexas y complementarias al servicio postal.
- Prestar servicios de asesoría y consultoría nacional e internacional en materia postal.
- Realizar actos y contratos relacionados con operaciones comerciales, industriales, de servicios o cualquier otra actividad, conexas con su objeto social, sin más limitaciones que las emanadas del ordenamiento del país.

Su **visión** es ser reconocida al 2026 como el servicio postal líder a nivel nacional que ofrezca una experiencia satisfactoria a sus clientes, con la más amplia cobertura y que contribuye al desarrollo del país.

Su **misión** es conectar a sus clientes con el resto del mundo, a través de un servicio postal de calidad, permanente innovación y un capital humano comprometido en cumplir sosteniblemente con su propósito y promesa de valor.

Objetivos estratégicos

- Incrementar la creación de valor económico de los servicios.
- Mejorar el nivel de experiencia del cliente en cada punto de interacción.
- Optimizar la calidad del servicio mejorando la eficiencia de los procesos.
- Mejorar la gestión de proyectos de inversión.
- Fortalecer el gobierno corporativo.
- Fortalecer el control interno y la gestión de riesgos.
- Mejorar las capacidades de los colaboradores y desarrollo del talento.
- Implementar el proceso de transformación digital.

Hechos de importancia

- Como parte de la gestión comercial, realizaron 19 webinars (Exporta Fácil), logrando el registro de 1,900 personas interesadas en el uso de la herramienta, además de articular con instituciones involucradas y relacionadas con la promoción de las exportaciones.
- Se brindaron 12,952 prestaciones del Servicio Delivery, incrementando en 12,380 prestaciones respecto al periodo 2021 (572 prestaciones).
- Se habilitó la opción de "alerta de inmovilización" en el sistema, para los envíos que se encuentran bajo alguna medida de control de parte del ente competente, minimizando el riesgo de entrega incorrecta de los envíos postales.
- Se logró el acondicionamiento de 11 locales para la obtención del certificado ITSE, siendo los locales de Ayacucho, San Miguel, La Victoria, Molicentro, La Molina, San Luis, Comas, Ermitaño, San Felipe, Santa Luzmila y Tahuantinsuyo; con el objetivo de ofrecer mayor seguridad y mejorar la imagen institucional ante los usuarios y colaboradores.

Operaciones

La empresa brinda el servicio postal a través de 446 puntos a nivel nacional, de los cuales 114 son propios y 332 se encuentran a cargo de terceros. A nivel internacional realiza la recepción y distribución de envíos procedentes de 192 países miembros de la Unión Postal Universal (UPU).
En el año 2022, la empresa alcanzó un nivel de 8.2 millones de envíos, menor en 25% respecto al año anterior, debido a los menores envíos de correo encomiendas y personal a nivel internacional, donde el 76% de los envíos se da a nivel internacional.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la empresa registró una pérdida (S/ 27.7 millones) mayor en S/ 19.1 millones, debido a los mayores costos de

personal, impacto negativo por diferencial cambiario, y mayor gasto por impuesto a las ganancias.

Los activos (S/ 267.3 millones) disminuyeron en 1%, debido a los menores saldos de cobranza por las menores ventas al exterior.

Los pasivos (S/ 96.6 millones) aumentaron en 22%, debido al préstamo otorgado por FONAFE y mayor pasivo por impuesto a las ganancias diferidos.

Gestión de inversión

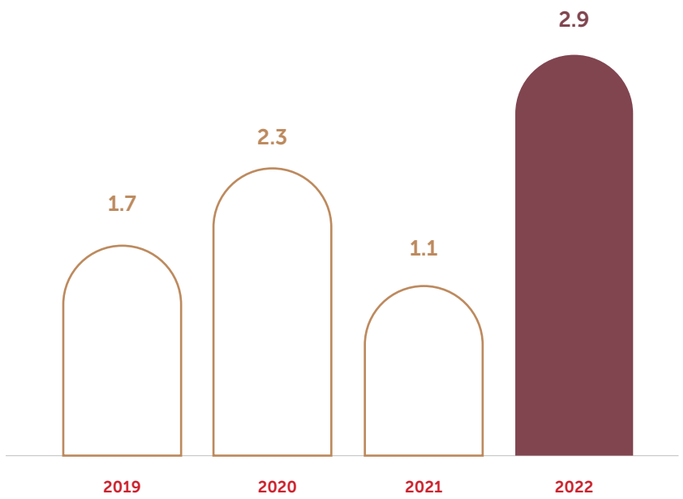
Las inversiones FBK (S/ 2.9 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 6.3 millones respecto a su meta. Sus inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Mejoramiento de locales.
- Mejoramiento y automatización del servicio postal.

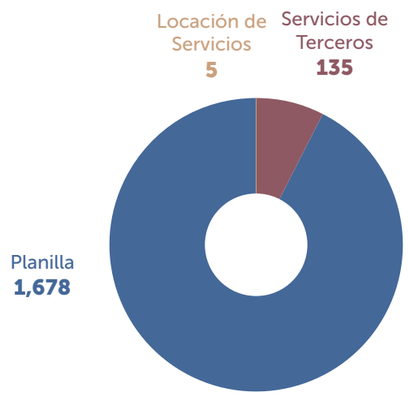
Principales indicadores

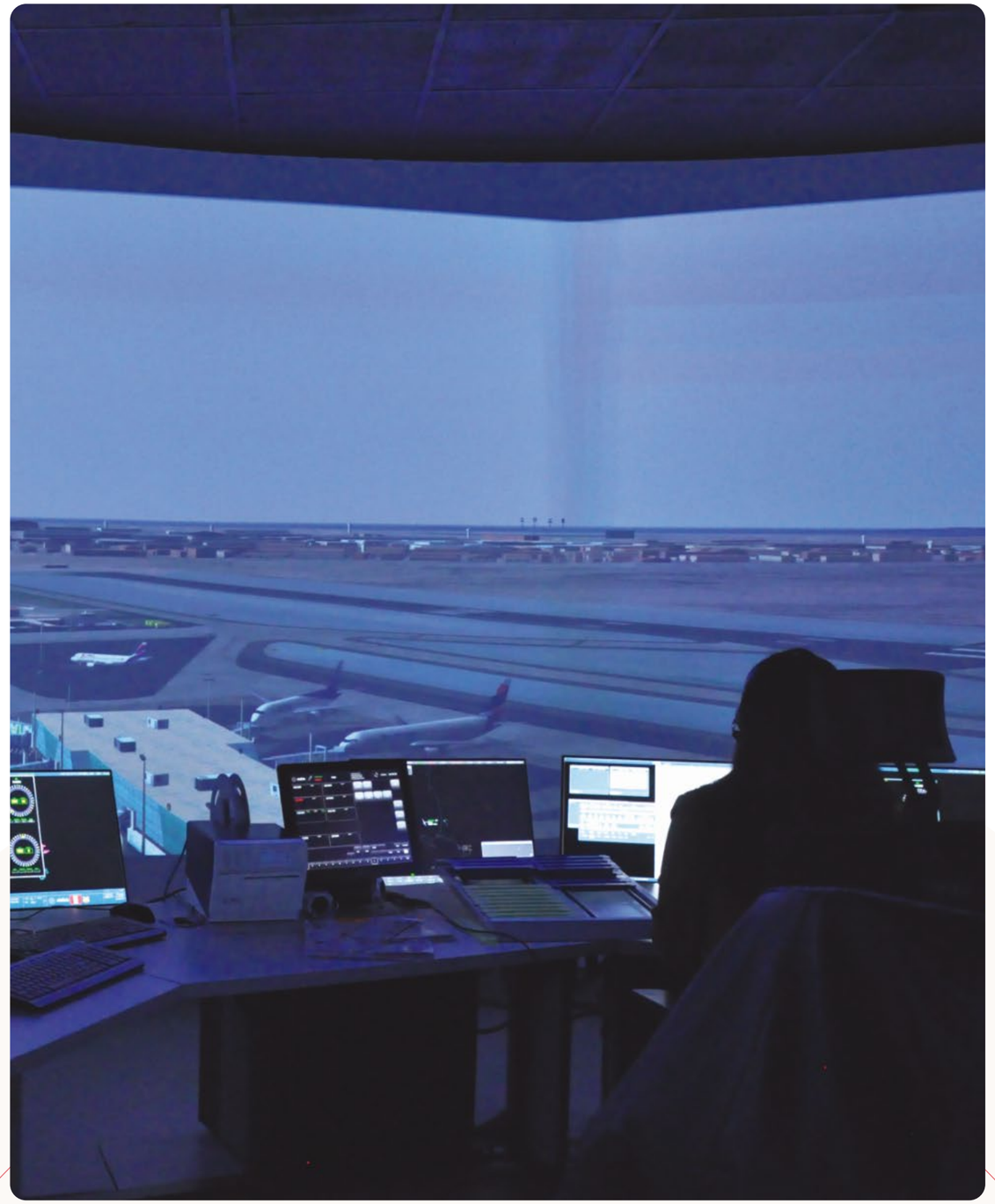
Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
VENTA SERVICIOS POSTALES	Miles de envíos	10,921	9,084	8,238
Nacional	Miles de envíos	1,905	2,145	2,012
Correo Personal	Miles de envíos	257	345	359
Correo Empresarial	Miles de envíos	1,541	1,739	1,595
Correo Encomiendas	Miles de envíos	107	61	58
Internacional	Miles de envíos	9,016	6,939	6,226
Correo Personal	Miles de envíos	6,810	6,351	6,015
Correo Encomiendas	Miles de envíos	2,206	588	211
COMPRA DE INSUMOS	Miles de unidades	409	440	433
Indicadores Financieros				
ROE	%	-4.5	-4.1	-16.2
ROA	%	-3.2	-2.9	-10.4
EBITDA	S/ millones	-10.2	-3.0	-14.1

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)





CORPAC

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima el 25.06.1943. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%.

Su **objeto** es operar, equipar y conservar aeropuertos comerciales abiertos al tránsito aéreo, incluyendo las dependencias, servicios, instalaciones y equipos requeridos por la técnica aeronáutica; así como, establecer, administrar, operar y conservar los servicios de ayuda a la aeronavegación, radiocomunicaciones aeronáuticas y control de tránsito aéreo, entre otros.

Su **visión** es ser una empresa reconocida, líder en la gestión y provisión de los servicios de navegación aérea y aeroportuarios; con innovación, sostenibilidad y formación del talento humano.

Su **misión** es gestionar los servicios de navegación aérea y aeroportuarios con seguridad, eficiencia, calidad y responsabilidad ambiental, contribuyendo al desarrollo socioeconómico del país.

Objetivos estratégicos

- Asegurar la sostenibilidad económico - financiera de la empresa.
- Mejorar los servicios que brinda a los clientes y usuarios.
- Contribuir al desarrollo sostenible de nuestros grupos de interés.
- Mejorar la seguridad operacional de los servicios de navegación aérea.
- Mejorar la seguridad en los servicios aeroportuarios.
- Fortalecer el liderazgo, gobierno corporativo y control de la gestión en la empresa.
- Mejorar la eficiencia de la gestión corporativa.
- Optimizar la calidad y cobertura de los servicios, sistemas y procesos de navegación aérea y aeroportuario con enfoque en el cierre de brechas.
- Implementar el gobierno y la transformación digital de la empresa.
- Fortalecer la gestión humana corporativa.
- Implementar los procesos de formación del talento humano con visión de futuro.

Hechos de importancia

- En el año 2022 se presentó una recuperación gradual y paulatina del movimiento aerocomercial, restableciéndose el nivel de operaciones y pasajeros, situación que tiene un impacto favorable en los ingresos de la empresa.
- Obtuvo la certificación ISO del servicio de mantenimiento de equipos meteorológicos, logrando la obtención de 06 servicios certificados.
- Mediante Resolución Ministerial N° 1349-2022-MTC/01, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) aprobó la transferencia financiera a favor de CORPAC por el monto de S/ 83,490,353, para los procesos de adquisición de los sistemas aeronáuticos para la ampliación del Servicio de Navegación Aérea en el aeropuerto internacional Jorge Chávez.

Operaciones

Sus operaciones están relacionadas al Servicio de Navegación Aérea en Ruta (SNAR), al número de vuelos u operaciones atendidas de aterrizaje y despegue, a la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales y a la carga movilizada.

Respecto al año 2021, el SNAR aumentó en 46%, habiéndose registrado 129 millones de kilómetros volados. El número de vuelos y la cantidad de pasajeros embarcados aumentaron en 53% y 99.5%, respectivamente, por la recuperación gradual del movimiento aerocomercial, asimismo, la cantidad de carga movilizada aumentó en 10%.

Gestión financiera

La empresa registró una utilidad neta (S/ 7.8 millones), que contrastó con la pérdida obtenida

(S/ 62.2 millones) del año anterior, debido a los mayores ingresos por los servicios aeroportuarios y aeronavegación, así como los mayores ingresos de retribución por concesión del aeropuerto internacional Jorge Chávez, como consecuencia del mayor movimiento aerocomercial.

Los activos (S/ 1,024.6 millones) aumentaron en 12%, debido a la transferencia de recursos financieros del MTC para la ejecución de la segunda pista del aeropuerto internacional Jorge Chávez, y la mayor cobranza a los clientes.

Los pasivos (S/ 263.2 millones) aumentaron en 44%, debido a la transferencia financiera del MTC para la ejecución de la segunda pista del aeropuerto internacional Jorge Chávez, y el mayor saldo en depósitos en garantías por servicios aeronáuticos, tributos por pagar, entre otros.

Gestión de inversión

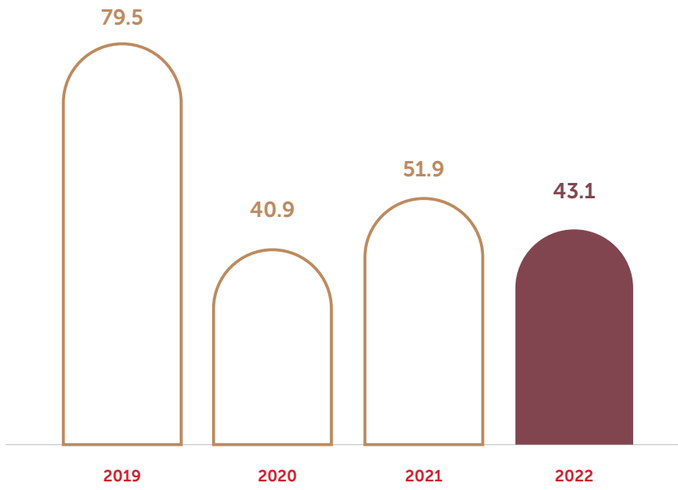
Las inversiones FBK (S/ 43.1 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 25.8 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Equipos de comunicaciones.
- Ampliación de los servicios de navegación aérea para la segunda pista en el aeropuerto internacional Jorge Chávez.
- Equipos de meteorología.

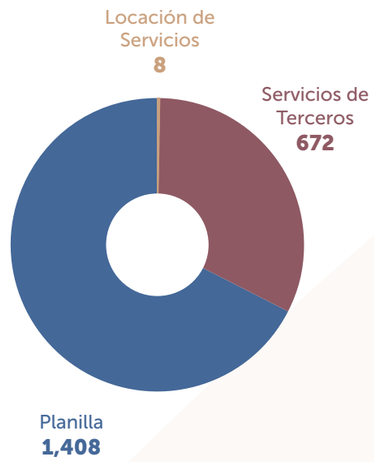
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
SNAR	Km. Volados	88,583,333	127,066,283	129,031,704
Nacional	Km. Volados	58,542,199	74,022,777	76,386,653
Internacional	Km. Volados	30,041,134	53,043,506	52,645,051
SOBREVUELO	Km. Volados	28,803,834	44,517,256	46,007,602
APROXIMACIÓN	Operac. Nac/Int	90,611	107,190	106,380
ATERRIZAJE Y DESPEGUE	Operac. Nac/Int	135,937	203,654	208,042
A/D Servicio Aeronáutico Provincias	Op. (E - S)	39,442	63,365	63,142
A/D Servicio Aeronáutico Concesión LAP (50%)	Op. (E - S)	96,495	140,289	144,900
TARIFA UNIFICADA USO DE AEROPUERTOS	Pax. Nac./ Int.	2,525,224	4,964,443	5,038,077
TUUA Nacional Provincias	Pax. Nac.	1,032,478	1,725,810	1,777,759
TUUA Internacional Provincias	Pax. Int.	59	8,869	8,187
TUUA Internacional Concesión LAP (20%)	Pax. Int.	1,492,687	3,229,764	3,252,131
CARGA	TM	1,992	2,228	2,184
Indicadores Financieros				
ROE	%	-8.5	0.4	1.0
ROA	%	-6.8	0.3	0.8
EBITDA	S/ millones	-20.7	69.6	93.8

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



ENAPU

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, creada el 21.03.1969. Tiene participación accionaria de FONAFE del 100%.

Su **objeto** es administrar y desarrollar actividades y servicios portuarios en los puertos de titularidad pública, de conformidad con el Decreto Legislativo N° 098.

Su **visión** es ser un operador portuario estatal con altos niveles de productividad y competitividad en las unidades operativas que administra.

Su **misión** es administrar, operar y mantener los terminales portuarios estatales, sean marítimos o fluviales, dentro del ámbito de su competencia.

Objetivos estratégicos

- Alcanzar la sostenibilidad económica de la empresa.
- Consolidar la participación de los terminales portuarios administrados por la empresa en sus respectivas áreas de influencia.
- Proveer servicios portuarios eficientes.
- Alinear la estructura orgánica a las estrategias de la empresa.
- Fortalecer el control de la gestión empresarial.
- Mejorar los sistemas de tecnología de información.
- Fortalecer las capacidades del talento humano.

Hecho de importancia

- Mediante JGA de fecha 11 de enero de 2022, se autorizó la transferencia de bienes del Terminal Portuario Puerto Maldonado a favor del Gobierno Regional de Madre de Dios, cuya acta de entrega física se firmó el 24 de agosto de 2022, concretándose la transferencia.

Operaciones

ENAPU en el año 2022, ha venido administrando 6 Terminales Portuarios (TP) a nivel nacional:

- TP Atraque Directo: Ilo, Iquitos y el Malecón de Atraque al Servicio del Perú Arica (MASP-Arica).
- TP de Lanchonaje: Supe, Huacho y Yurimaguas.

Respecto al año 2021, el tráfico de carga aumentó en 4%, habiéndose registrado un tráfico de 0.9 millones de TM, donde el 36% fue por exportaciones, 28% por importaciones y el 36% restante corresponde a cabotaje de descarga y embarque, y otros; siendo el TP de Ilo el que registró el mayor tráfico de carga, principalmente por carga movilizada de granel sólido. Por otro lado, el tráfico de contenedores disminuyó en 39%, debido al menor ingreso de contenedores.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 27.8 millones), aumentó en S/ 16 millones, debido principalmente al ingreso por transferencia de APM Terminals Callao por la participación de utilidades del año 2021.

Los activos (S/ 300.6 millones) aumentaron en 11%, debido al mayor disponible por la transferencia de APM Terminals Callao por la participación de utilidades del año 2021.

Los pasivos (S/ 75 millones) aumentaron en 27%, debido a las mayores obligaciones por impuesto a las ganancias diferidos y provisiones por contingencias legales.

Gestión de inversión

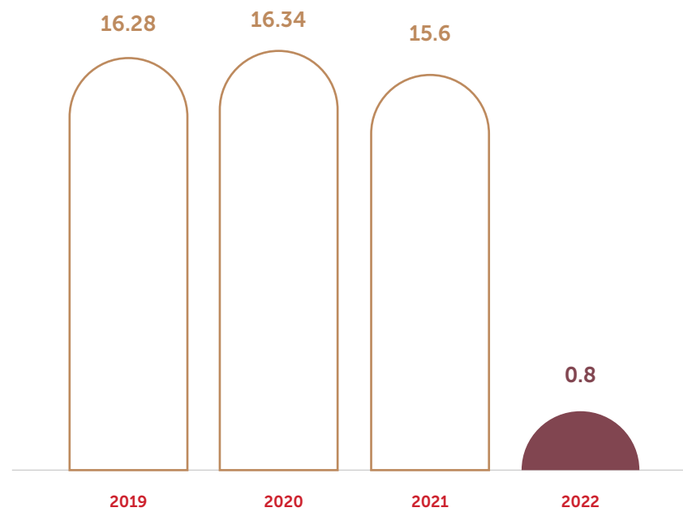
Las inversiones FBK (S/ 0.8 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 12.6 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Reparación muelle en el TP Ilo.
- Mejoramiento del servicio de embarque y desembarque de pasajeros TP Iquitos.
- Otros gastos de capital no ligados a proyectos (adquisición de equipos operativos y administrativos).

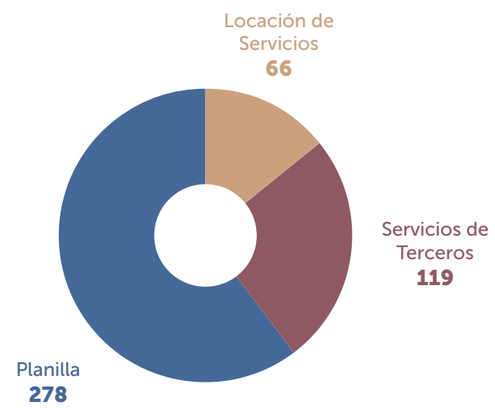
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
TRAFICO DE CARGA - Por Operación	TM	909,241	1,143,614	945,908
Importaciones	TM	405,980	529,096	261,551
Exportaciones	TM	103,335	108,150	336,486
Cabotaje Descarga	TM	153,860	163,474	142,794
Cabotaje Embarque	TM	104,532	122,497	88,859
Otros	TM	141,534	220,397	116,218
TRAFICO DE CARGA - Por TP	TM	909,241	1,143,614	945,908
TP Iquitos	TM	167,617	157,851	153,467
TP Ilo	TM	582,922	793,440	648,034
TP Yurimaguas	TM	108,139	147,594	99,644
Otros Terminales	TM	50,563	44,729	44,763
TRAFICO DE CONTENEDORES	TEU's	9,313	2,532	5,636
Contenedores llenos	TEU's	5,771	2,314	4,368
Contenedores vacios	TEU's	3,542	218	1,268
TRAFICO DE CONTENEDORES - Por TP	TEU's	9,313	2,532	5,636
TP Iquitos	TEU's	46	226	4
TP Ilo	TEU's	6,849	0	3,371
MASP Arica	TEU's	2,418	2,306	2,261
TRAFICO DE NAVES	Número	5,230	6,045	4,353
Naves de Alto Bordo	Número	52	84	39
Naves Menores	Número	5,178	5,961	4,314
Indicadores Financieros				
ROE	%	5.6	2.2	12.3
ROA	%	4.3	1.7	9.2
EBITDA	S/ millones	16.1	11.4	37.7

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



ENACO

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, creada mediante Decreto Ley N° 22370 en el año 1978 y constituida como sociedad anónima en el año 1982. Tiene participación accionaria de FONAFE del 100%.

Su **objeto** es desarrollar actividades lícitas vinculadas a la producción, industrialización y comercio interno y externo de la hoja de coca y sus derivados. Así como, actividades vinculadas a la producción, industrialización y comercio interno y externo de otras plantas medicinales y sus derivados.

Su **visión** es ser una empresa comercializadora e industrializadora de la hoja de coca legal, con productos innovadores y de alta calidad, aceptados y valorados en el mercado nacional e internacional, que cumple un rol social con sus proveedores y desarrolla la excelencia en su gestión.

Su **misión** es acopiar, industrializar y comercializar la hoja de coca y sus productos derivados a nivel nacional e internacional; comprometidos con sus clientes, contribuyendo al desarrollo del país en el marco de las normas legales vigentes y la política nacional contra las drogas.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico de la empresa.
- Incrementar el valor social.
- Incrementar la participación de mercado.
- Incrementar la satisfacción del cliente.
- Optimizar los procesos.
- Fortalecer las competencias del personal.
- Mejorar el clima laboral.
- Fortalecer la innovación para el reconocimiento de las propiedades de la hoja de coca y su industrialización.

Hecho de importancia

- La empresa viene atravesando un problema de liquidez, producto del incremento de los volúmenes de stock de hoja de coca que no ha logrado colocar en su totalidad en el mercado, debido al deterioro de la hoja de coca y a los cambios en el comportamiento de consumidor. Parte del stock se está derivando a sus líneas de productos industriales.

Operaciones

La actividad de comercialización tiene presencia en 12 departamentos del país, la misma que cubre un total de 32 provincias, a través de 22 oficinas de compra, 19 oficinas de venta, y 4 oficinas de compra y venta.

En el año 2022, el nivel de compra de hoja de coca fue de 1,035 TM, menor en 21%, respecto al año 2021, y menor en 497 TM respecto a su meta (1,532 TM).

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la pérdida (S/ 7.6 millones) aumentó en S/ 3.8 millones, debido al mayor gasto por desvalorización de la hoja de coca.

Los activos (S/ 64.4 millones) disminuyeron en 11%, debido a los menores inventarios por desvalorización de la hoja de coca, y el menor disponible por la menor venta de hoja de coca.

Los pasivos (S/ 26.9 millones) aumentaron en 23%, debido al mayor impuesto a las ganancias diferidos y préstamo otorgado por FONAFE.

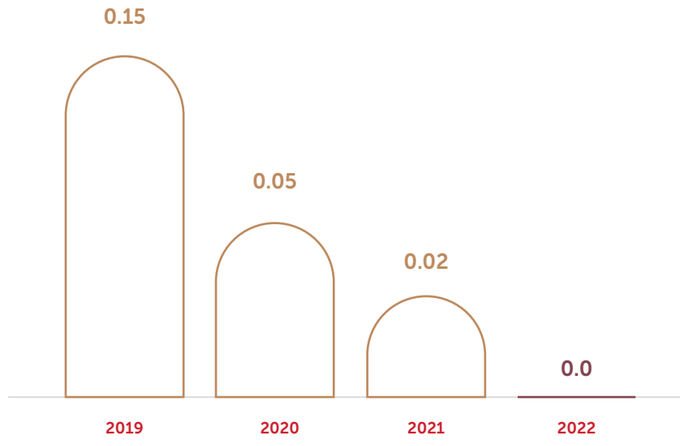
Gestión de inversión

Las inversiones FBK (S/ 0) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 0.2 millones respecto a su meta.

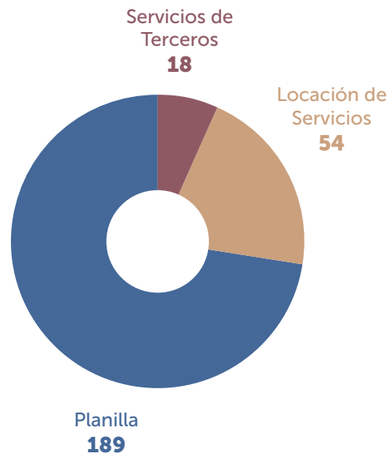
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
VENTAS				
Cocaína al 92% pureza	Kilogramos	0	660	660
Mates y mixturas delisse	Filtros	566,050	8,236,250	3,763,250
Extractos	Kilos-Litros	590	5,520	1,187
Hoja de Coca Micropulverizada	Kilogramos	2,585	22,802	10,680
Hoja de Coca	Toneladas	1,003	1,475	1,000
Mercado Interno	Toneladas	856	1,325	856
Mercado Externo	Toneladas	148	150	144
Licor de Coca	Litros	67	3,600	748
Hoja de Coca Procesada	KG.	22	4,050	1,670
PRODUCCION				
Cocaína al 92% pureza	Kilogramos	403	540	385
Mates y mixturas delisse	Filtros	4,616,775	9,566,025	3,539,745
Extractos	Litros	11,167	7,155	1,272
Hoja de Coca Micropulverizada	Kilogramos	27,245	26,058	0
Licor de Coca	Litros	1,332	1,629	0
Hoja de Coca Procesada	KG.	2,082	1,900	1,610
COMPRAS DE HOJA DE COCA	Toneladas	1,311	1,532	1,035
Indicadores Financieros				
ROE	%	-7.6	0.5	-20.3
ROA	%	-5.3	0.3	-11.8
EBITDA	S/ millones	-3.2	1.5	-7.7

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



ESVICSAC

Empresa estatal de derecho privado de ESSALUD, constituida como sociedad anónima cerrada el 15.05.1987. Tiene participación accionaria de ESSALUD de 94.9%, de SILSA 5.0% y de Cafae 0.1%.

Su **objeto** es dedicarse de modo exclusivo a la prestación de servicios de intermediación laboral a nivel nacional, bajo los supuestos de temporalidad, complementariedad y especialización, relacionados a la actividad de seguridad privada para proteger y cuidar la integridad física, la vida y el patrimonio, tanto de personas naturales como jurídicas.

Su **visión** es ser una empresa líder en seguridad integral en el sector público y privado, en base a una cultura de alto desempeño y de enfoque al cliente.

Su **misión** es prestar servicios de seguridad privada y de seguridad electrónica, alcanzando altos estándares de calidad, protegiendo el patrimonio de sus clientes, generando rentabilidad y promoviendo el desarrollo de sus trabajadores.

Objetivos estratégicos

- Incrementar la creación del valor económico.
- Incrementar el número de clientes.
- Diversificar la oferta de productos.
- Lograr la mejora continua de la calidad de servicio.
- Posicionar la marca en el sector privado.
- Modernizar la infraestructura de sistemas y telecomunicaciones.
- Reducir los riesgos operativos.
- Fortalecer la cultura necesaria para apoyar la estrategia de la institución.

Operaciones

La oferta que brinda la empresa se da en los siguientes servicios de intermediación laboral:

- Seguridad en instalaciones
- Protección de personal
- Seguridad electrónica
- Estudios de seguridad
- Servicios complementarios

Gestión financiera

La pérdida (S/ 26 millones) aumentó en S/ 14.1 millones, debido a los menores contratos con clientes y la no renovación de contratos con clientes del sector público; así como los mayores gastos por ventas, distribución, administración y gastos financieros.

Los activos (S/ 94.5 millones) disminuyeron en 15%, debido al menor saldo de cobranza con clientes, y menores impuestos a las ganancias diferidos.

Los pasivos (S/ 99.4 millones) aumentaron en 7%, debido a los mayores beneficios a los empleados.

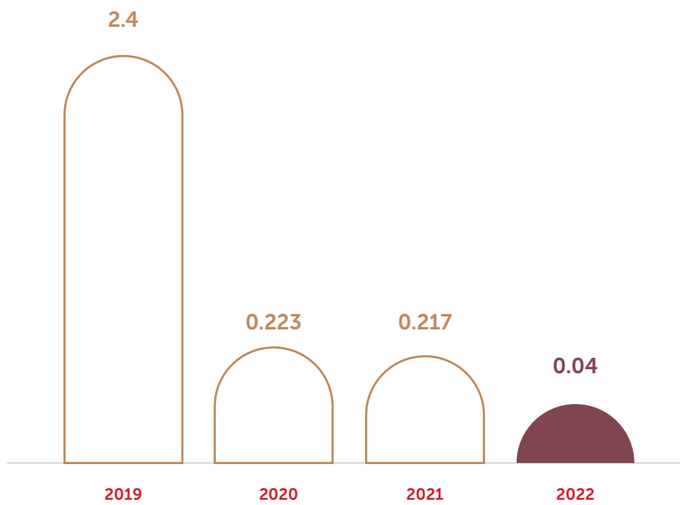
Gestión de inversión

Las inversiones FBK (S/ 36 mil) estuvieron orientadas a la adquisición de equipos de cómputo.

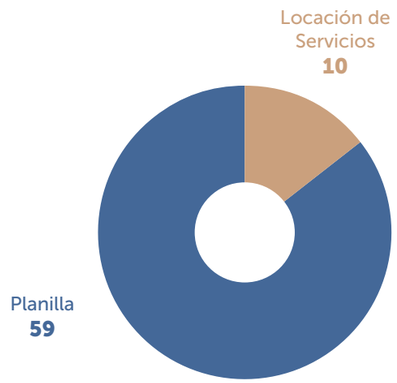
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicador Operativo				
Personal asignado a los Servicios	Número	4,050	3,592	3,343
Indicadores Financieros				
ROE	%	-67.1	-45.2	-523.2
ROA	%	-10.7	-6.0	-27.5
EBITDA	S/ millones	-8.1	-1.0	-20.7

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



SILSA

Empresa estatal de derecho privado de ESSALUD, constituida como sociedad anónima el 08.06.1987. Tiene participación accionaria de ESSALUD (94.9%), ESVICSAC (5.0%) y Cafae (0.1%).

Su **objeto** es brindar servicios de limpieza, complementarios y de mantenimiento en todo el territorio nacional peruano.

Su **visión** es ser la empresa líder en limpieza especializada en actividades esenciales con reconocimiento internacional por su buen desempeño.

Su **misión** es ser una empresa que realiza actividades innovadoras de manera íntegra, brindando servicios de limpieza especializada y otros que contribuye al fortalecimiento de la calidad y cobertura para el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico y reputacional.
- Contribuir al cierre de brechas y al nivel de satisfacción de los clientes.
- Mejorar la calidad y sostenibilidad del servicio.
- Modernizar la gestión empresarial y tecnológica.
- Fortalecer la gestión de los procesos y de control.
- Mejorar la efectividad operativa de la empresa.
- Fortalecer la gestión humana y el desarrollo organizacional.

Hechos de importancia

- Recuperación de prestación de servicios a cinco redes asistenciales de ESSALUD: Huaraz, Moyobamba, Tarapoto, Moquegua y Ayacucho.
- Obtención de "Certificado Trinorma a Nivel Nacional", por su Sistema Integrado de Gestión de Calidad ISO 9001:2015, Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 y Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001:2018
- Adjudicación de servicio de citas por teléfono para ESSALUD, así como mejoras de contrato a nivel económico.

Operaciones

La oferta que brinda la empresa se da en los siguientes servicios de intermediación laboral:

- Servicios de limpieza: edificaciones, ambientes hospitalarios, educativos, oficinas administrativas, entre otros.
- Servicios de mantenimiento: equipos electromecánicos, esterilización, refrigeración, térmicos, aire acondicionado, instalaciones sanitarias y eléctricos.
- Servicios complementarios: operación de centrales telefónicas y ascensores, jardinería y mantenimiento de plantas ornamentales, desinfección de ambientes, entre otros.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 3.1 millones) disminuyó en S/ 5.3 millones, debido a los mayores costos de personal, mayor provisión de cobranza dudosa de las cuentas por cobrar comerciales, y mayor gasto por impuesto a las ganancias.

Los activos (S/ 82.1 millones) aumentaron en 6%, debido a los mayores saldos de cobranza con ESSALUD.

Los pasivos (S/ 34.9 millones) aumentaron en 16%, debido a las mayores obligaciones por pagar comerciales.

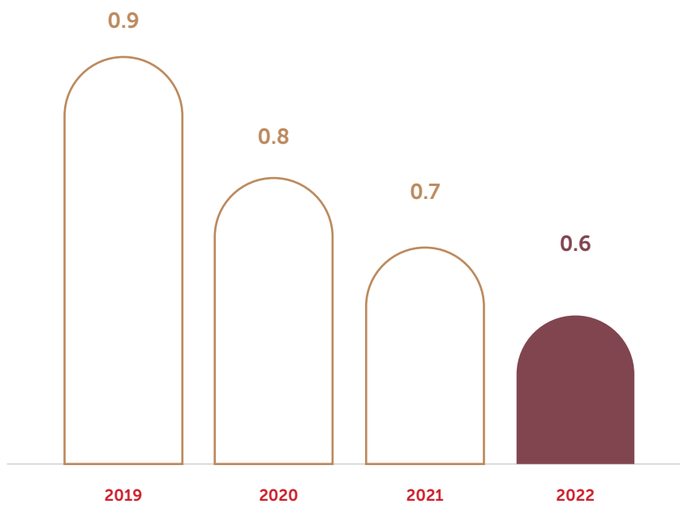
Gestión de inversión

Las inversiones FBK (S/ 0.6 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 0.6 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK, en el año 2022, estuvieron orientadas en la adquisición de maquinarias y equipamiento de limpieza.

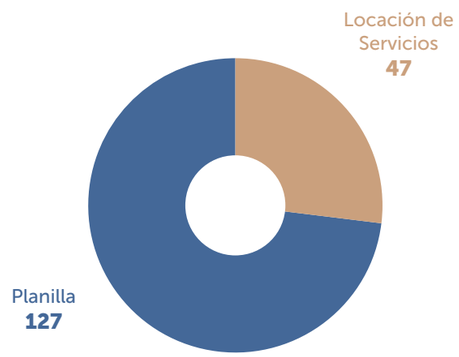
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicador Operativo				
Personal asignado a los Servicios	Número	7,433	7,613	7,880
Indicadores Financieros				
ROE	%	17.7	9.4	6.5
ROA	%	10.8	5.2	3.7
EBITDA	S/ millones	14.4	11.1	9.9

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



FAME

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima cerrada el 10.01.2009 sobre la base de la unidad productiva de material de guerra del Ejército Peruano. Tiene participación accionaria de FONAFE del 100%. Su creación se dio por Ley N° 29314.

Su **objeto** es la comercialización, desarrollo, fabricación, modificación, modernización, mantenimiento de armas y municiones de guerra y de uso civil, la investigación y desarrollo tecnológico y actividades conexas y afines para abastecer a las Fuerzas Armadas, la Policía Nacional del Perú, los Comités de Autodefensa u otros organismos del Estado, así como personas y entidades nacionales y extranjeras, de acuerdo con los objetivos aprobados por el Ministerio de Defensa.

Su **visión** es ser una empresa moderna, sostenible y competitiva en la industria de la Defensa y Seguridad nacional y con participación en el mercado internacional.

Su **misión** es brindar productos de defensa y seguridad para las Fuerzas Armadas, Policía Nacional del Perú, organizaciones públicas y privadas, a fin de contribuir con la Seguridad Ciudadana, Defensa Nacional y Desarrollo Nacional.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Desarrollar nuevos negocios.
- Desarrollar el mercado internacional.
- Fortalecer la gobernanza.
- Incrementar la capacidad de producción.
- Implementar sistemas de transformación digital.
- Fortalecer el talento humano.

Hechos de importancia

- Recertificación de la norma internacional ISO 9001:2015 del Sistema de Gestión de Calidad, que garantiza la calidad de los procesos de fabricación y comercialización de municiones de la empresa.
- Cambio de modelo de producción en la línea de municiones (de producción por lote a producción en masa), aprobado por el Directorio de la empresa y financiado por FONAFE a través de un préstamo de S/ 8 millones.
- Suscripción de contrato de cooperación con empresa Optimum Vehicle Logistic – OVL, para el ensamblaje y cofabricación de vehículos especiales de uso militar.
- Modificación del Artículo 11 de la Ley FAME a través de la Novena Disposición Complementaria Modificatoria de la Ley N° 31640, Ley de Endeudamiento del Sector Público para el año fiscal 2023, estipulando que la Resolución que nombra en sus cargos a los oficiales del Ejército del Perú implica, a su vez, su nombramiento como Directores de la empresa.

Operaciones

La oferta que brinda la empresa se da en los siguientes servicios y productos:

- Municiones: fabricación y ensamblaje de municiones de pequeño calibre.
- Armamento: ensamblaje de pistolas CZ P09.
- Equipamiento y productos no letales: fabricación de equipos de protección personal, fumígenos y lacrimógenos.
- Vehículos especiales: ensamblaje de vehículos especiales.
- Fundición: fabricación de perfiles de latón y aluminio, servicios de fundición, extrusión y trefilado.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la pérdida (S/ 4 millones) disminuyó en S/ 2.6 millones, debido principalmente a la menor pérdida por diferencial cambiario.

Los activos (S/ 305.3 millones) disminuyeron en 0.1%, debido a la mayor depreciación de los activos fijos.

Los pasivos (S/ 77.1 millones) aumentaron en 5%, debido a las mayores obligaciones por préstamos con FONAFE.

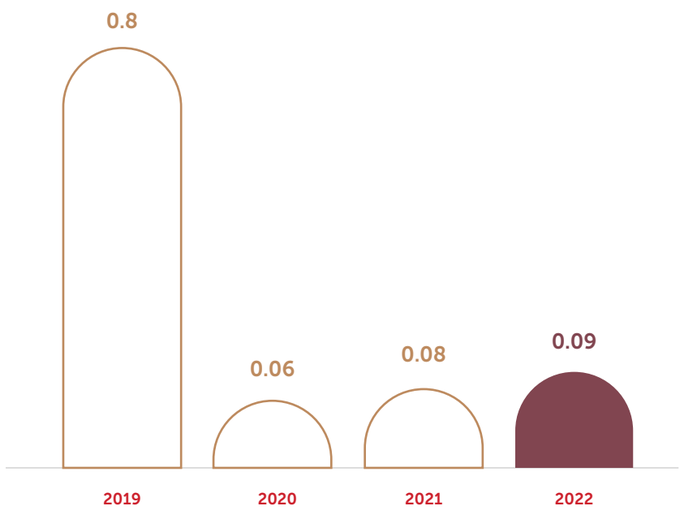
Gestión de inversión

Las inversiones FBK (S/ 86 mil) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 4 mil respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK, en el año 2022, estuvieron orientadas a la adquisición de software y licencias.

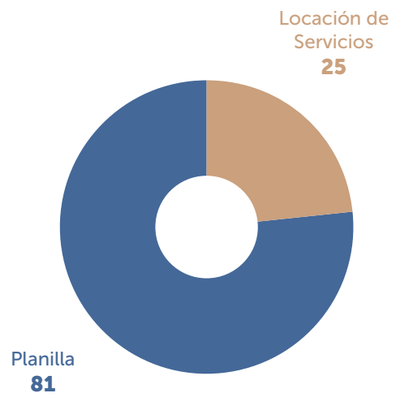
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
MUNICIONES	Unidades	3,745,452	2,200,555	1,365,573
	Soles	6,612,404	5,185,207	3,256,722
PISTOLAS	Soles	155,428	100,130	92,977
MATERIAL NO LETAL	Soles	4,305,833	3,564,073	127,507
VEHICULOS ESPECIALES	Soles	1,151,695	0	0
Indicadores Financieros				
ROE	%	-2.8	-1.8	-1.7
ROA	%	-2.1	-1.3	-1.3
EBITDA	S/ millones	-4.5	-3.1	-3.6

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



SIMA PERÚ

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida en el año 1982. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%.

Su **objeto** es efectuar prioritariamente la reparación, carena, alteración y construcción de buques de la Marina de Guerra del Perú, así como los trabajos que esta le encargue con relación al mantenimiento de su equipamiento. Asimismo, efectúa la labor descrita para la Marina Mercante Nacional y para las personas y entidades nacionales o extranjeras, si ello fuera encargado.

Se encarga también de establecer y operar astilleros factorías, talleres, varaderos y prestar servicios propios de la construcción y reparación naval. De igual modo realiza actividades en el campo de la metal mecánica y obras complementarias y conexas, así como actividades de investigación y desarrollo tecnológico relacionados a sus fines.

Su **visión** es ser reconocido como el mejor astillero y metalmecánica en el Pacífico Sur Oriental, orgullo de la industria Naval Peruana.

Su **misión** es promover y desarrollar la industria naval, a través de la construcción, modernización, mantenimiento y reparación de las unidades de la Marina de Guerra del Perú y el sector estatal y privado; así como, la ejecución de proyectos de metalmecánica en el ámbito nacional y extranjero, cumpliendo con exigentes estándares de calidad de manera sostenible, con el fin de contribuir a la defensa y al desarrollo del país.

Objetivos estratégicos

- Mejorar el desempeño financiero que permita un crecimiento sostenible.
- Fortalecer las actividades productivas para atender los requerimientos de la Marina de Guerra del Perú y de los clientes estatales y privados.
- Fortalecer el valor reputacional e imagen empresarial.
- Mejorar y modernizar la infraestructura, maquinarias y equipos con la finalidad de asegurar el alistamiento de las unidades navales y atención a clientes estatales y privados.
- Mejorar la gobernanza y excelencia operacional.
- Fortalecer la gestión ambiental y de seguridad y salud ocupacional.
- Fortalecer el talento humano con integridad y competitividad.
- Impulsar el desarrollo de la transformación digital.

Hechos de importancia

- Conformación de la "Mesa Ejecutiva para la implementación de la reforma de la Industria Nacional a través del fortalecimiento de la Industria Naval en el Perú", la misma que cuenta con la participación de SIMA PERÚ y FONAFE, entre otros.
- Presentación del buque multipropósito BAP Paita que contribuirá no solo a la defensa nacional, sino a realizar operaciones de asistencia humanitaria y mitigación ante la posible ocurrencia de desastres naturales.
- Modificación del Artículo 15 de la Ley de SIMA PERÚ a través de la Octava Disposición Complementaria Modificatoria de la Ley N° 31640, Ley de Endeudamiento del Sector Público para el año fiscal 2023, estipulando que la Resolución que nombra en sus cargos a los oficiales de la Marina de Guerra del Perú implica, a su vez, su nombramiento como Directores de la empresa.

Operaciones

La empresa cuenta con dos centros de operaciones, en el Callao y Chimbote; así como una empresa filial SIMA IQUITOS. Sus principales líneas de negocio son:

- Construcciones navales.
- Reparaciones navales.
- Metalmecánica.
- Armas y electrónica.
- Servicios varios.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 4.5 millones) disminuyó en S/ 1.3 millones, debido principalmente a las menores ganancias por diferencial cambiario.

Los activos (S/ 875.9 millones) disminuyeron en 10%, debido al menor disponible por los menores ingresos en las líneas de negocio de construcciones y reparaciones navales, menores inventarios por el consumo de materiales, equipos y componentes en atención, menores saldos de cobranzas por facturas cobradas, por proyectos de la Marina de Guerra del Perú y por convenios con el Estado.

Los pasivos (S/ 740.5 millones) disminuyeron en 12%, debido a los menores ingresos diferidos por las ventas liquidadas y mayores costos diferidos.

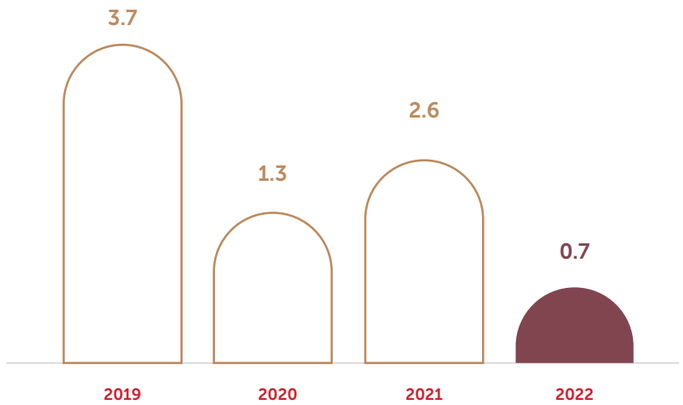
Gestión de inversión

Las inversiones FBK (S/ 0.7 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 0.1 millones, respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK, en el año 2022, estuvieron orientadas en la adquisición de máquinas de soldar multiproceso y alimentador de soldar.

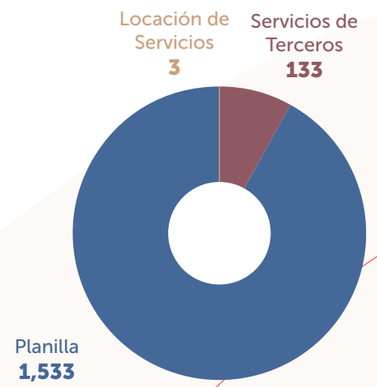
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
PRINCIPALES ACTIVIDADES				
Reparación de Naves	Número	393	677	656
Construcción de Naves	Número	30	13	11
Metalmecánica	Número	0	16	0
Electronica y Armas	Número	13	2	15
Servicios varios	Número	13	4	5
Indicadores Financieros				
ROE	%	4.4	1.3	3.3
ROA	%	0.6	0.2	0.5
EBITDA	S/ millones	-7.0	11.9	0.7

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



SIMA IQUITOS

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, filial de SIMA PERÚ, constituida en el año 1993. Su ámbito de operación abarca la Región Amazónica. SIMA PERÚ tiene el 100% de participaciones sociales.

Su **objeto** es promover y desarrollar la industria naval, industrias complementarias y conexas, dando prioridad a la reparación y construcción de los buques de la Marina de Guerra del Perú, así como a trabajos que ésta le encargue con relación al mantenimiento de su equipamiento.

Su **visión** es ser reconocido como el mejor astillero y metalmecánica en la Amazonía, orgullo de la Industria Naval Peruana.

Su **misión** es promover y desarrollar la industria naval, a través de la construcción, modernización, mantenimiento y reparación de las unidades de la Marina de Guerra del Perú y el sector estatal y privado; así como, la ejecución de proyectos de metalmecánica en el ámbito nacional y extranjero, cumpliendo con exigentes estándares de calidad de manera sostenible, con el fin de contribuir a la defensa y al desarrollo del país.

Objetivos estratégicos

- Mejorar el desempeño financiero que permita un crecimiento sostenible.
- Fortalecer las actividades productivas para atender los requerimientos de la Marina de Guerra del Perú y de clientes estatales y privados.
- Fortalecer el valor reputacional e imagen empresarial.
- Mejorar y modernizar la infraestructura, maquinarias y equipos con la finalidad de asegurar el alistamiento de las unidades navales y atención a clientes estatales y privados.
- Mejorar la gobernanza y excelencia operacional.
- Fortalecer la gestión ambiental y de seguridad y salud ocupacional.
- Fortalecer el talento humano con integridad y competitividad.
- Impulsar el desarrollo de la transformación digital.

Hechos de importancia

- Suscripción de convenio con el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento para el desarrollo de una plataforma itinerante para la distribución de agua potable a los pueblos de la Amazonía.
- Suscripción de convenio con la Dirección de Turismo de la Policía Nacional de Perú para la adquisición de deslizadores por reposición y optimización de sus sub-unidades.
- Mantiene la certificación de las normas de calidad internacional de ISO 9001:2015 (Sistema de Gestión de la Calidad), ISO 14001: 2015 (Sistema de Gestión Ambiental) y OHSAS 18001: 2007 (Sistema de Gestión en Seguridad y Salud).

Operaciones

Las principales líneas de negocio de SIMA IQUITOS son:

- Construcciones navales.
- Reparaciones navales.
- Metalmecánica.
- Servicios varios.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 13 mil) disminuyó en S/ 0.1 millones, debido al retraso de liquidaciones y prestaciones de servicios a la Marina de Guerra del Perú, a clientes públicos y privados, así como menores ingresos por penalidades a proveedores y contratistas por incumplimiento de contratos.

Los activos (S/ 53.5 millones) disminuyeron en 22%, debido al menor disponible por la adquisición de bienes y servicios ligados al proceso productivo y operativo del astillero.

Los pasivos (S/ 41 millones) disminuyeron en 28%, debido a los menores ingresos diferidos, principalmente por la liquidación de los anticipos de la Marina de Guerra del Perú para la construcción de las PIAS Río Ucayali I y II.

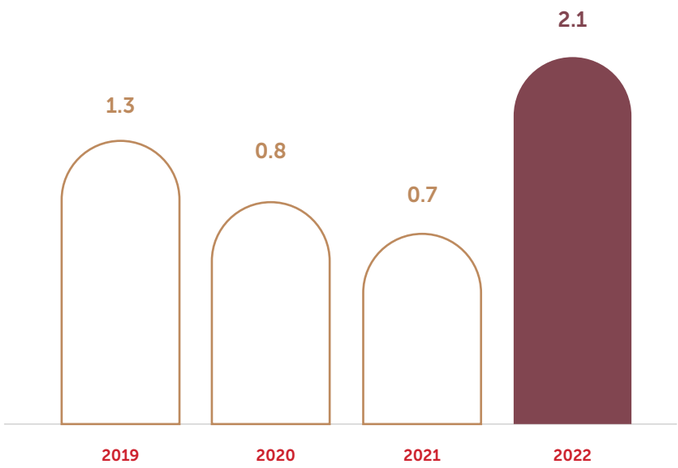
Gestión de inversión

Las inversiones FBK (S/ 2.1 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 70 mil respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK, en el año 2022, estuvieron orientadas a la construcción de la zona de ensamble del taller de construcciones navales.

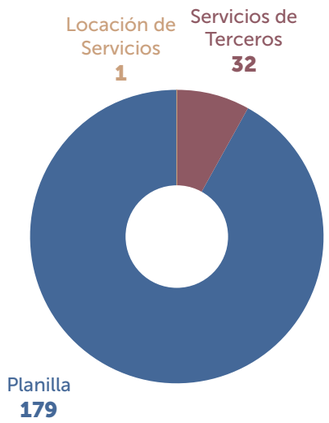
Principales indicadores

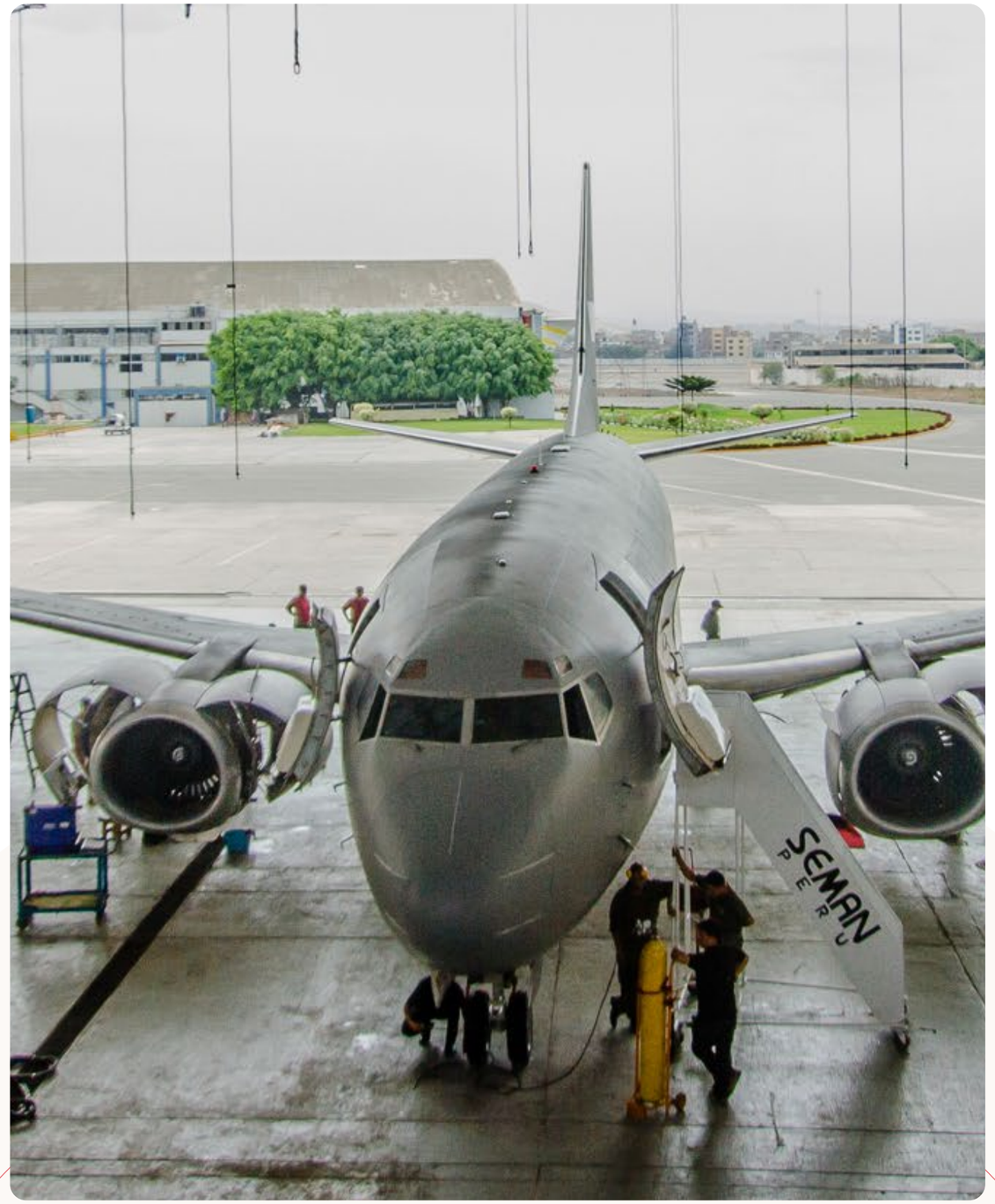
Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
PRINCIPALES ACTIVIDADES				
Construcción de Naves	Número	11	4	4
Reparación de Naves	Número	26	26	22
Metalmecánica	Número	0	0	0
Servicios varios	Número	0	0	0
Indicadores Financieros				
ROE	%	1.08	1.15	0.11
ROA	%	0.20	0.20	0.03
EBITDA	S/ millones	1.85	0.94	0.80

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)





SEMAN PERÚ

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, fue creada mediante Ley N° 30469 en el año 2016 y constituida como sociedad anónima cerrada en el año 2021. Inició sus operaciones en el mes de junio del año 2022. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%.

Su **objeto** es desarrollar la industria aeronáutica, industrias complementarias y conexas; constituyéndose en un centro de mantenimiento y reparación mayor de aeronaves, motores y sistemas aeronáuticos, de ámbitos civiles, comerciales, policiales y militares, nacionales y extranjero.

Su **visión** es ser el centro de desarrollo y mantenimiento aeronáutico líder de la región, reconocido por la calidad de sus servicios, innovación tecnológica y su competitivo recurso humano.

Su **misión** es brindar servicios aeronáuticos y conexos en el mercado nacional y extranjero, así como a la aviación del Estado con seguridad, eficiencia, confiabilidad y altos estándares de calidad.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico de la empresa.
- Consolidar el valor de marca de la empresa en el mercado de mantenimiento, reparación y revisión.
- Mantener precios competitivos en el mercado de mantenimiento, reparación y revisión.
- Incrementar la participación de la empresa en el mercado de mantenimiento, reparación y revisión.
- Desarrollar nuevas capacidades para satisfacer la demanda del mercado de mantenimiento, reparación y revisión.
- Contribuir con el mantenimiento de la operatividad de las Fuerzas Armadas en el campo aeronáutico.
- Incrementar los estándares de calidad aeronáuticos de los procesos operativos.
- Mejorar la gobernanza de la empresa.
- Mejorar la eficiencia operativa y administrativa de la empresa.
- Implementar procesos de transformación digital.
- Impulsar la gestión eficiente de las inversiones.
- Desarrollar el talento humano de la empresa.
- Desarrollar el clima y cultura organizacional.

Hechos de importancia

- La empresa inició sus operaciones el 06 de junio de 2022, producto de la obtención de la Certificación de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) del MTC como Organización de Mantenimiento Aprobada OMA N° 018 y la autorización por parte de la SUNAT como beneficiario de material de uso aeronáutico.
- Suscripción del Convenio Específico con la FAP referente a la recuperación operativa de sistemas y subsistemas de la aeronave Twin Otter Dhc-6-300 Matricula FAP 312.
- Obtención del Certificado de Habilitación OMAD-075, como Organización de Mantenimiento Aeronáutico de Defensa, otorgado por la Dirección General de Aeronavegabilidad Militar Conjunta de la República de Argentina.
- Obtención de la Certificación FAA (EE. UU) para modificaciones, inspección, reparación y overhaul de trenes de aterrizaje de las aeronaves Boeing 777 series, permitiendo ubicar a la empresa como la única estación de reparación en Latinoamérica con dicha capacidad.
- Suscripción del Convenio con Pratt & Whitney (Canadá) N° GS22-0066, como socio estratégico comercial en la región.

Operaciones

De acuerdo a la cadena de valor de la industria aeronáutica, la empresa forma parte del servicio de mantenimiento, reparación y overhaul (MRO), que brinda el servicio a las aeronaves y componentes (trenes de aterrizaje), al segmento de aerolíneas de carga y pasajeros, y el sector de defensa nacional (Fuerza Aérea del Perú y otras instituciones armadas) e internacional.

Sus principales líneas de negocio son:

- Mantenimiento de aeronaves.
- Mantenimiento y overhaul de trenes de aterrizaje.
- Mantenimiento de motores y accesorios de aeronaves.
- Fabricación de partes y componentes aeronáuticos e industrias.
- Servicios aeronáuticos especializados.

Gestión financiera

La empresa registró una utilidad neta de S/ 3 millones.

Los activos (S/ 25.4 millones) estuvieron conformados principalmente por el disponible, así como los inventarios.

Los pasivos (S/ 9 millones) estuvieron conformados por anticipos recibidos por los servicios de mantenimiento para aeronaves.

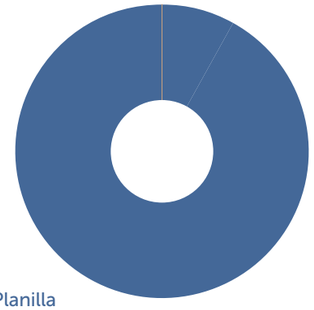
Gestión de inversión

Las inversiones FBK (S/ 45 mil) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 1.4 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK, en el año 2022, estuvieron orientadas a la adquisición de equipos informáticos.

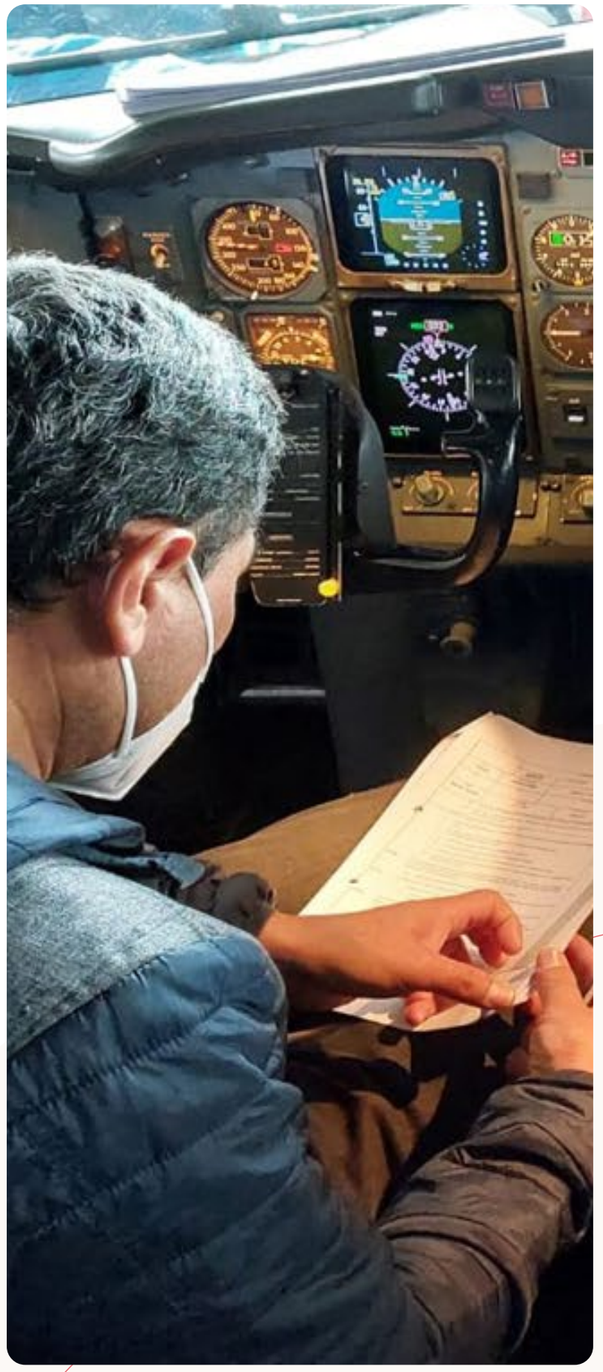
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos			
Cantidad de servicios de mantenimiento de aeronaves captados	Número	12	9
Cantidad de horas hombre en mantenimiento de trenes de aterrizaje captados	Número	69,000	52,846
Indicadores Financieros			
ROE	%	11.6	18.1
ROA	%	8.5	11.7
EBITDA	S/ millones	2.8	4.8

Fuerza laboral (En número)



Planilla
202



PERUPETRO

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima en 1993. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%.

Su **objeto** es promover, negociar, celebrar y supervisar los contratos de exploración y/o explotación de hidrocarburos, así como los convenios de evaluación para la exploración.

Asimismo, comercializar a través de terceros y bajo los principios del libre mercado, los hidrocarburos provenientes de las áreas bajo contrato en la modalidad de servicios.

Su **visión** es ser un referente internacional en la gestión de los recursos de gas y petróleo, impulsando el desarrollo sostenible del Perú.

Su **misión** es gestionar eficientemente los recursos de gas y petróleo promoviendo su aprovechamiento sostenible, contribuyendo a la seguridad energética del Perú.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico.
- Incrementar la producción de petróleo y gas natural.
- Incrementar las inversiones en exploración, desarrollo y producción de hidrocarburos.
- Mejorar el nivel de satisfacción de los inversionistas.
- Mejorar el nivel de satisfacción de las comunidades.
- Incrementar y mejorar el conocimiento de las cuencas.
- Mejorar la eficiencia operativa, la gestión por procesos, la transformación digital y el sistema integrado de gestión.
- Mejorar la gestión de recursos humanos.

Hechos de importancia

- Se llevaron a cabo 06 procesos de Participación Ciudadana para cuatro (04) lotes en Noroeste (lotes 204, 205, I y Z-69) y para dos (02) lotes en Selva (lotes 64 y 8).
- Se perforaron 91 pozos de desarrollo: Lote III (20), Lote IV (49), Lote X (10), Lote XIII (8) y Lote 95 (4), ubicados en Piura y Loreto, respectivamente.

Operaciones

PERUPETRO, desarrolla sus actividades en 18 cuencas con potencial hidrocarburífero, tales como Tumbes, Salaverry, Trujillo, Lima, Pisco, Moquegua, Titicaca, Santiago, Huallaga, Bagua, Ene, Sechura, Talara, Mollendo, Madre de Dios, Ucayali, Marañón y Lancones; de las cuales solo 6 tienen producción, por lo que el país tiene un gran potencial para el desarrollo de nuevos proyectos exploratorios.

En el año 2022, no se suscribieron nuevos contratos. La empresa se encuentra administrando 31 contratos, de los cuales 6 se encuentran en fase de exploración y 25 en fase de explotación en el zócalo continental, la costa, sierra y selva del país. En adición, el contrato de exploración del Lote XXI culminó en fecha 18.05.2022.

Las actividades de explotación de hidrocarburos están relacionadas a los precios internacionales, en ese sentido, respecto al año 2021, el precio del petróleo aumentó en 39% (94.4 US$/Bl de acuerdo al indicador WTI); impactando en las transferencias al Tesoro Público, las cuales durante el año 2022 (S/ 2,980.3 millones) fueron mayores respecto al año anterior (S/ 1,942.9 millones).

Gestión financiera

La empresa no registra utilidades netas, explicado por la transferencia de los saldos de la empresa al Tesoro Público en cumplimiento del artículo 6 de la Ley Nº 26221, y los artículos 3 y 20 de la Ley Nº 26225.

Los activos (S/ 1,185.4 millones) disminuyeron en S/ 97.3 millones, debido a los menores saldos de

cobranza asociados a las regalías y mayor depreciación.

Los pasivos (S/ 1,164.2 millones) disminuyeron en S/ 97.3 millones, debido a las menores obligaciones por transferencias al Tesoro Público, Fondo de Desarrollo Socioeconómico de Camisea (FOCAM), Osinergmin, MINEM, canon y sobrecanon de petróleo y gas.

Gestión de inversión

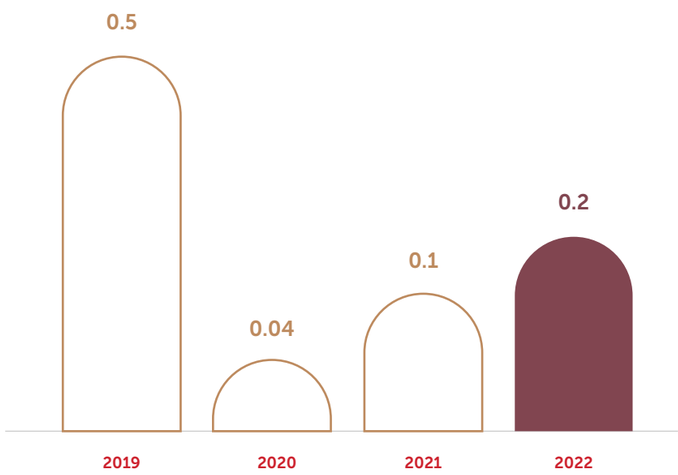
Las inversiones FBK (S/ 0.2 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 97 mil respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Equipos para el sistema de detección de incendios.
- Equipos de aire acondicionado,

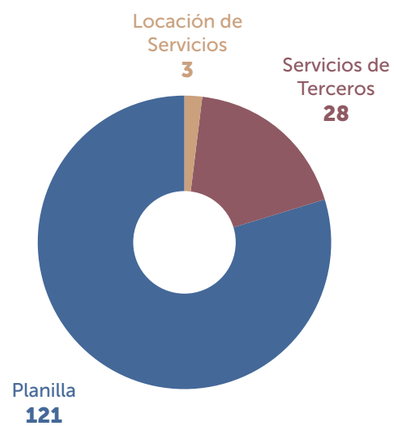
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
PRECIOS				
Petróleo WTI, 1st. Line cushing point	US$/Bbl	67.96	99.80	94.42
Gas Natural, promedio nacional	US$/MMBTU	4.07	6.87	5.86
PRODUCCION				
Petróleo	Bbl	14,012,650	15,416,267	14,796,464
Líquido de Gas Natural	Bbl	29,607,700	30,107,041	27,983,174
Gas Natural	MMBTU	429,538,479	506,892,472	516,467,015
TRANSFERENCIAS				
Tesoro Público	Soles	1,942,882,911	3,213,487,320	2,980,261,475
Canon y sobrecanon	Soles	2,823,980,952	4,191,243,172	3,924,694,768
CONTRATOS SUSCRITOS				
De Exploración	Número	0	2	0
De Explotación	Número	1	2	0
Indicadores Financieros				
EBITDA	S/ millones	97.4	82.6	72.9

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



ACTIVOS MINEROS

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima cerrada el 22.02.2006, mediante acuerdo del Consejo Directivo de Proinversión, asumiendo las funciones que venía realizando Centromin Perú S.A. y Empresa Minera Regional Grau Bayóvar S.A. Tiene participación accionaria de FONAFE del 100%.

Su **objeto** es realizar actividades de remediación de pasivos ambientales mineros de alto riesgo para la salud y seguridad humana, y para el ambiente, así como prestar apoyo a Proinversión en las actividades que resulten necesarias para la ejecución de procesos de promoción de la inversión privada, supervisar el cumplimiento de las obligaciones contractuales de los inversionistas y administrar los activos y pasivos que le sean encargados por las entidades del sector Energía y Minas, FONAFE y Proinversión.

Su **visión** es ser una entidad especializada en remediación ambiental minera que mejora la calidad de vida de la población mediante la gestión efectiva de sus proyectos, articulando con los grupos de interés del sistema ambiental minero, en beneficio del país.

Su **misión** es contribuir al desarrollo sostenible del país a través de la recuperación de áreas impactadas por pasivos ambientales mineros; y del apoyo a la promoción y supervisión de los contratos de transferencia de concesiones mineras del Estado.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el número de Pasivos Ambientales Mineros (PAM) remediados.
- Mejorar condiciones de ecosistema.
- Lograr sostenibilidad social y financiera.
- Generar valor compartido desde el propósito: remediación.
- Optimizar la efectividad operativa.
- Fortalecer la gobernanza y control de gestión.
- Optimizar la gestión comunicacional.
- Lograr un contexto favorable para el desarrollo.
- Fortalecer el clima laboral y capacidades.
- Adecuar la estructura organizacional a nuevos retos.

Hechos de importancia

- Mediante RM N° 280-2022-MINEM/DM del 05.08.2022, se autorizó la transferencia financiera por S/ 47 millones a favor de la empresa, para la ejecución de 15 proyectos de remediación ambiental de pasivos ambientales mineros.
- Mediante RM N° 468-2022-MINEM/DM del 31.12.2022, se autorizó la transferencia financiera por S/ 30 millones a favor de la empresa, para la ejecución de los Planes de Cierre de Minas de las unidades mineras "Florencia-Tucari", "Arasi" y "Quiruvilca"
- Obtención de la certificación ISO 37001:2016 del Sistema de Gestión Antisoborno, estándar mundial que permite prevenir, detectar y enfrentar posibles casos de soborno, en el marco de la política institucional antifraude y anticorrupción, así como los lineamientos corporativos del FONAFE.
- Culminación exitosa del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, con la obtención de la recomendación de la certificación ISO 45001:2018, estándar mundial que contribuye a proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para los colaboradores.
- Obtención de la certificación ABE que reconoce a la empresa que cumple con las prácticas de la Asociación de Buenos Empleadores.

Operaciones

La actividad de remediación se desarrolla en los departamentos de Lima, Junín, Pasco, Cajamarca, Ancash, Huancavelica, Puno, La Libertad, Tacna, Apurímac; adicionalmente el encargo especial de intervención en la UM Florencia – Tucari, en la región de Moquegua. La empresa administra una cartera de 65 proyectos (se incluye los 28 nuevos proyectos encargados), que contemplan la remediación de 1,215 pasivos ambientales.

La supervisión de los compromisos de inversión y otros encargos especiales se desarrollan en diversas regiones del país.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la pérdida (S/ 9.5 millones) disminuyó en S/ 13.6 millones, debido a los menores gastos del proyecto de remediación ambiental Excélsior y la menor transferencia al Fondo de Fideicomiso Ambiental, aunado a mayores ingresos por recuperación de costo labor.

Los activos (S/ 851.6 millones) disminuyeron en 3%, debido a la depreciación de los activos fijos.

Los pasivos (S/ 359.2 millones) disminuyeron en 7%, debido a las menores obligaciones por las transferencias a las cuentas del fideicomiso por los encargos del MINEM, destinados a la ejecución del proyecto Tucari y a la remediación de los 172 PAM distribuidos en 28 proyectos.

Gestión de inversión

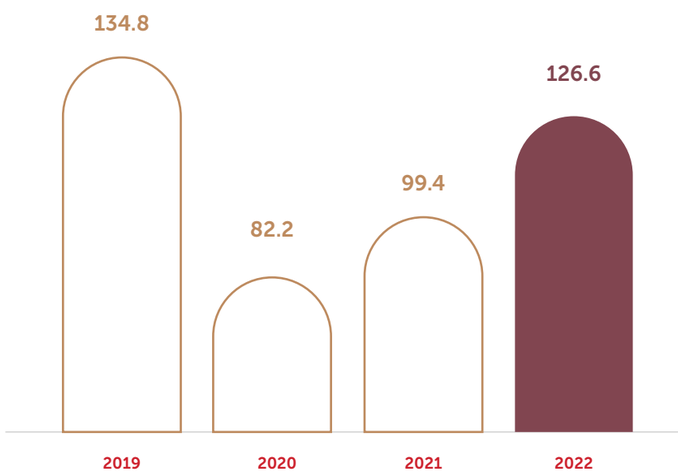
Los Otros gastos de capital (S/ 126.6 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 9.5 millones respecto a su meta. Sus principales Otros gastos de capital en el año 2022 fueron los siguientes:

- Caridad (Lima)
- Quiulacocha (Pasco)
- Los Negros (Cajamarca)

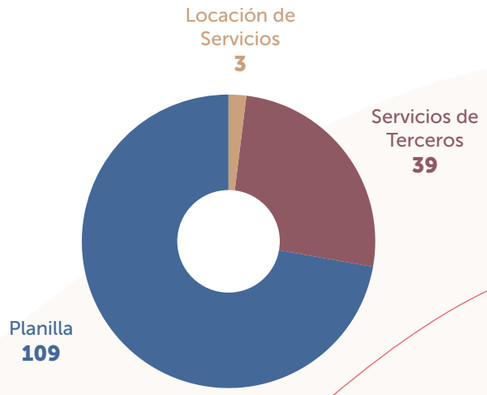
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Financieros				
ROE	%	-4.7	-2.3	-1.9
ROA	%	-2.6	-1.3	-1.1
EBITDA	S/ millones	1.2	12.7	14.6

Otros gastos de capital (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



AGROBANCO

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida el 17.06.2002 como empresa financiera. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%.

Su **objeto** es financiar la producción en el agro, la ganadería, la acuicultura, la forestación y las actividades de transformación y comercialización de los productos del sector agropecuario.

Su **visión** es ser un Banco solvente, confiable y sostenible que promueve la inclusión financiera de los pequeños productores agropecuarios a través de las microfinanzas rurales, con servicios digitales y personal comprometido.

Su **misión** es impulsar el crecimiento de los productores de la agricultura familiar, con servicios financieros que faciliten su acceso a oportunidades de desarrollo.

Objetivos estratégicos

- Lograr rentabilidad, confiabilidad y solvencia.
- Lograr un comportamiento ético y transparente que genere valor social, ambiental y económico a sus grupos de interés.
- Lograr la inclusión financiera de los productores de la agricultura familiar.
- Mejorar la satisfacción y experiencia de los clientes.
- Alcanzar la eficiencia operativa alineada a las mejores empresas de microfinanzas del país.
- Mejorar la gestión integral de riesgos.
- Fortalecer la gobernanza y los sistemas de gestión.
- Lograr la transformación digital del Banco para mejorar la eficiencia y el desarrollo del negocio.
- Lograr el desarrollo del personal y el fortalecimiento de la cultura organizacional de AGROBANCO.

Hechos de importancia

- AGROBANCO y su nuevo modelo de negocio en Microfinanzas Rurales, ha logrado atender las necesidades de los pequeños productores agropecuarios, como parte de su reestructuración institucional de manera individual y colectiva, promoviendo la inclusión financiera, alcanzando a más de 40 mil pequeños productores agropecuarios que tuvieron acceso al crédito por primera vez en el sistema financiero.
- Durante el año 2022 se ha continuado con la implementación del Fondo Agroperú, teniendo al Banco como administrador del Convenio con el Midagri en el marco del DS N° 004-2020-Minagri, como también del Fondo de Inclusión Financiera para el Financiamiento al Pequeño Productor Agropecuario (FIFPPA), beneficiando a los pequeños productores agropecuarios con una disminución de la tasa de interés.
- El Plan de Reestructuración 2022-2024, permitió obtener un resultado neto positivo por S/ 38.3 millones, encaminando al Banco hacia la auto sostenibilidad financiera.
- La empresa recibió aportes de capital por S/ 70 millones, orientado a fortalecer su patrimonio y cubrir sus necesidades de liquidez para garantizar el crecimiento de la cartera de créditos.
- El Ministerio de Economía y Finanzas, tomando en consideración la participación de AGROBANCO en la reactivación de la economía del país dentro de su plan Impulso Perú lanzado en septiembre 2009, facilita a la entidad con recursos con el fin de fortalecerla patrimonialmente y de esta manera impulsar la colocación de créditos para el pequeño productor agropecuario para financiar las campañas agrícolas y modernizarlo, asegurando su soporte operativo y tecnológico.

Operaciones

Las operaciones de la empresa en el año 2022 alcanzaron una cartera de S/ 296.8 millones, mayor en 21% respecto al año 2021, producto de las mayores colocaciones, contrarrestado por el

efecto de la reducción de los niveles de provisión, cobranzas y de los castigos efectuados (marzo y junio 2022). La nueva cartera de créditos minorista al cierre del año 2022 representa S/ 301.4 millones, mayor en 48.6% respecto al cierre del año 2021, representando el mayor volumen de clientes atendidos durante el último año. Los desembolsos de AGROBANCO durante el año fueron de S/ 434.2 millones que representan un total de 32,361 operaciones. Las operaciones desembolsadas presentaron un crecimiento constante de seis veces más respecto al año 2021, pasando de un promedio mensual de S/ 5.7 millones en el año 2021, a S/ 36.2 millones, en el año 2022.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 38.3 millones) contrastó con la pérdida obtenida el año anterior (S/ 31.4 millones), debido al aumento de las colocaciones y al extorno de las provisiones por la recuperación de los créditos de la cartera nueva minorista.

Los activos (S/ 433 millones) aumentaron en S/ 81.9 millones, debido al incremento en el volumen de las colocaciones y aporte de capital de FONAFE.

Los pasivos (S/ 112.2 millones) disminuyeron en S/ 26.4 millones, debido al pago de la deuda con COFIDE.

Gestión de inversión

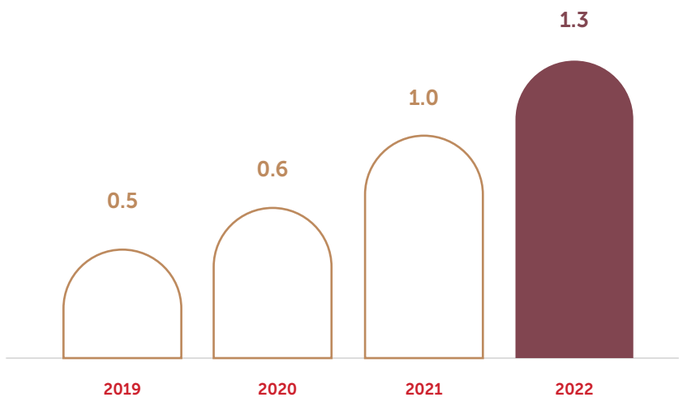
Las inversiones FBK (S/ 1.3 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 5.6 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Compra de mobiliario y adquisición de licencias.
- Acondicionamientos de oficinas.
- Adquisición de equipos de cómputo.

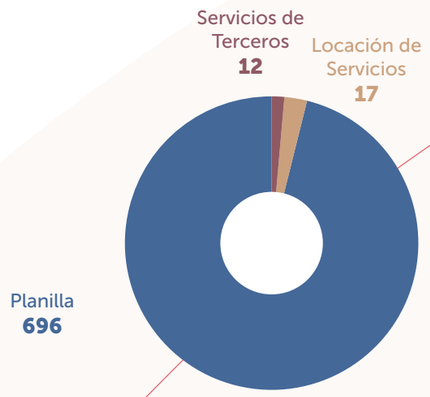
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
CARTERA DE CREDITO	Soles	896,426,058	843,069,365	892,262,388
RIESGO DE CARTERA				
Normal	Soles	204,393,157	269,290,876	292,174,379
Problema potencial	Soles	1,789,629	2,152,049	2,396,014
Deficiente	Soles	1,697,318	2,692,502	1,874,067
Dudoso	Soles	9,354,561	8,172,281	8,725,633
Perdida	Soles	679,191,393	560,761,658	587,092,295
TOTAL CARTERA	Soles	896,426,058	843,069,365	892,262,388
MONTO DE RECUPERACIONES	Soles	29,728,802	52,959,750	47,239,299
NÚMERO DE OFICINAS	Número	60	73	54
Indicadores Financieros				
ROE	%	-14.8	9.3	11.9
ROA	%	-9.0	7.1	8.8
EBITDA	S/ millones	-36.5	42.2	44.1

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



BANCO DE LA NACIÓN

Empresa estatal de derecho público de la Corporación FONAFE, constituida el 27.01.1966 como Caja de Depósitos y Consignaciones, cuyas actividades empresariales como banco se iniciaron en el año 1981. Es integrante del sector Economía y Finanzas, y opera con autonomía económica, financiera y administrativa.

Su **objeto** es administrar, por delegación, las subcuentas del Tesoro Público, y proporcionar al Gobierno Central los servicios bancarios para la administración de los fondos públicos, así como actuar como agente financiero del Estado en la deuda pública externa y las operaciones de comercio exterior. Asimismo, recaudar tributos y realizar pagos, sin que esto sea exclusivo, por encargo del Tesoro Público o cuando medien convenios con los órganos de la administración tributaria.

Su **visión** es ser reconocido por brindar soluciones financieras, innovadoras, inclusivas y de calidad al Estado peruano y la ciudadanía, dentro de un marco de gestión basado en la efectividad de sus procesos y prácticas de buen gobierno corporativo.

Su **misión** es brindar servicios de calidad a la ciudadanía y al Estado, ampliando la cobertura de servicios y promoviendo la inclusión financiera, a través de una gestión moderna y auto-sostenible.

Objetivos estratégicos

- Garantizar una rentabilidad sostenible.
- Garantizar una solvencia sostenible.
- Cuidar la calidad de la cartera crediticia.
- Mejorar la experiencia del cliente.
- Masificar el acceso y uso de los canales alternos.
- Incrementar las operaciones y los clientes digitales.
- Optimizar la eficiencia financiera.
- Optimizar la eficiencia de los procesos.
- Garantizar la estabilidad operativa.
- Mejorar la gestión de los proyectos.
- Mejorar el clima laboral.
- Aplicar la transformación digital.
- Implementar una cultura de innovación y agilidad empresarial.

Hechos de importancia

- Al cierre del año 2022, el BANCO DE LA NACIÓN llega a 1,686 distritos a nivel nacional, lo cual representa el 89.8% del total, siendo el principal canal de atención los cajeros corresponsales, atendiendo a 1,681 distritos en el país. El número de agencias del BANCO DE LA NACIÓN a nivel nacional representa el 26.2% del total de agencias registradas de la Banca Múltiple, llegando a atender a 480 distritos a nivel nacional, con una cobertura de cajeros automáticos en 285 distritos. La actividad bancaria es atendida por 5,129 empleados.
- Durante el 2022 se han efectuado más de 54 millones de operaciones dentro de las 561 agencias a nivel nacional, de las cuales 35 millones de operaciones fueron realizadas en provincias. Asimismo, a través de los 1,097 cajeros automáticos se efectuaron 75 millones de operaciones, de las cuales 52 millones se atendieron en provincias. En los 16,074 Agentes Corresponsales Multired se efectuaron 159 millones de operaciones, siendo el 78% operaciones realizadas en provincias.
- El canal Banca Celular redujo el uso de efectivo brindando seguridad a sus afiliados. Durante dicho año se han afiliado a la Banca Celular 3,111,717 clientes, lo que representa 136.2 millones de operaciones.
- El desarrollo del APP BN, exclusivo para los clientes del BANCO DE LA NACIÓN, permitió que se efectúen 216 millones de operaciones varias.
- Cuenta DNI, 100% Digital ganó el primer lugar en la categoría Inclusión Social, sub Categoría Ámbito Urbano como Buena Práctica en Gestión Pública en el concurso Creatividad Empresarial 2022. Esta iniciativa tecnológica logró que más de 1.8 millones de beneficiarios

del Apoyo Económico Individual Yanapay cobraran a través de este medio.

- Mediante DL N° 1526, Decreto Legislativo que dicta medidas para el fortalecimiento del BANCO DE LA NACIÓN, se garantiza su solvencia a largo plazo, como la modernización de sus instrumentos de gestión humana, logísticos y tecnológicos.

- El BANCO DE LA NACIÓN recibe de Perú Sostenible el distintivo "Empresa Socialmente Responsable" por sexto año consecutivo, siendo reconocido por sus buenas prácticas de desarrollo sostenible y responsabilidad social en el país.

Operaciones

El BANCO DE LA NACIÓN, durante el año 2022 y en el marco de su misión institucional, ha promovido la inclusión financiera, la bancarización y la descentralización del Banco con el fin de brindar sus productos y servicios bancarios por medio de sus canales físicos y virtuales. Durante este año, el número de operaciones atendidas ascendió a 641 millones, lográndose que el 89.8% del total de los distritos del Perú cuenten con la cobertura del Banco, contribuyendo así a la descentralización nacional. Esto se tangibiliza en una red de atención compuesta por agencias y oficinas especiales en 480 distritos, cajeros automáticos en 285 distritos y cajeros corresponsales en 1,681 distritos. Con ello, el BANCO DE LA NACIÓN se encuentra presente en 1,686 distritos del país.

Es importante resaltar el trasvase notorio de las operaciones del Banco hacia los canales alternos desde la red de agencias, alcanzando el 92.4% de total de las operaciones realizadas.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 886.6 millones) aumentó en 150%, debido a la mejor rentabilización de fondos por las mejores tasas de interés, mayores ingresos por intereses de la colocación de créditos de consumo, principalmente préstamos Multired e incremento de la cartera soberana y certificado de depósitos del BCRP.

Los activos (S/ 46,494.7 millones) disminuyeron en 2%, debido al menor disponible por menores depósitos a plazo en el BCRP.

Los pasivos (S/ 44,461.8 millones) disminuyeron en 3%, debido a las menores obligaciones con el público por menores saldos en obligaciones por cuentas de ahorros.

Gestión de inversión

Las inversiones FBK (S/ 122.3 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 9.8 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Adquisición de mobiliario y equipo.

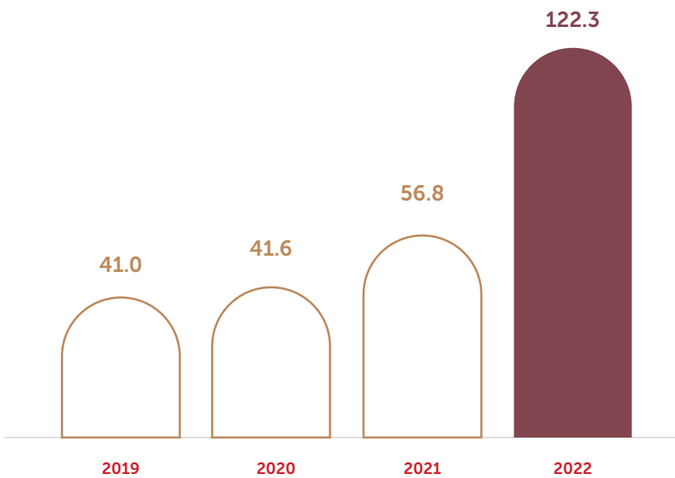
- Mainframe.

- Edificios e instalaciones.

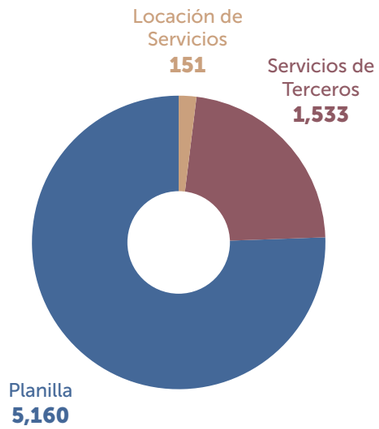
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
CARTERA DE CREDITO	Soles	8,606,678,525	9,811,146,223	11,512,946,612
RIESGO DE CARTERA				
Normal	Soles	8,127,608,669	9,475,562,104	10,989,011,323
Problema potencial	Soles	108,921,529	59,037,057	114,643,366
Deficiente	Soles	42,660,928	47,041,988	56,209,038
Dudoso	Soles	143,739,074	116,742,598	134,292,210
Perdida	Soles	183,748,325	112,762,477	218,790,675
TOTAL CARTERA	Soles	8,606,678,525	9,811,146,223	11,512,946,612
BENEFICIARIOS	Número	561,847	574,364	594,450
Clientes	Número	10,465,362	9,982,024	11,134,082
Usuarios	Número	15,629,591	16,116,243	21,630,702
Clientes	Número	12,830,162	13,333,833	18,959,170
No Clientes	Número	2,799,429	2,782,410	2,671,532
VOLUMEN DE OPERACIONES	Número	626,646,387	658,002,441	680,659,114
AGENCIAS UOB	Número	372	372	370
AGENCIAS NO UOB	Número	199	201	191
Indicadores Financieros				
ROE	%	22.3	34.3	43.6
ROA	%	0.8	1.5	1.9
EBITDA	S/ millones	499.3	840.3	1,138.7

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



COFIDE

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida como sociedad anónima en el año 1971, que mantiene autonomía administrativa, económica y financiera. Tiene participación accionaria de FONAFE (99.37%), de la Corporación Andina de Fomento – CAF (0.55%) y en cartera de la sociedad (0.08%).

Su **objeto** es contribuir al desarrollo integral del país mediante la captación de fondos e intermediación financiera para la promoción y financiamiento de inversiones productivas y de infraestructura pública y privada en el ámbito nacional.

Su **visión** es ser reconocido como un Banco de Desarrollo referente e innovador, con alto impacto en el desarrollo sostenible del Perú, y con un modelo de gestión moderno y autosustentable.

Su **misión** es ser motor de desarrollo sostenible, impulsando la competitividad a través de servicios financieros innovadores de alto impacto, brindando soporte a sectores claves para el desarrollo nacional.

Objetivos estratégicos

- Asegurar la sostenibilidad financiera.
- Maximizar el impacto positivo en el desarrollo y sostenibilidad de sus grupos de interés.
- Fortalecer el rol de COFIDE como fiduciaria del estado en políticas de desarrollo.
- Impulsar el emprendimiento y la inclusión financiera del Perú.
- Fortalecer las mejores prácticas de gobierno corporativo y responsabilidad social.
- Lograr la excelencia operativa a través de la transformación digital.
- Asegurar la gestión del talento a través de la transformación cultural digital.

Hechos de importancia

- Durante el año 2022, a través del Centro de Desarrollo Empresarial (CDE), se brindó atención virtual y presencial a emprendedores a través de servicios de consultoría personalizadas y cursos de formación, acumulando un total de 16,127 beneficiarios.
- COFIDE recibió el premio ABE a la responsabilidad Social - Categoría: Atracción al talento. Recertificación ABE y también la recertificación de "GPTW". Asimismo, la recertificación ISO 9001.
- El Programa COFIGAS, orientado al cambio en la matriz energética nacional a través de la masificación de la conversión de vehículos, benefició al cierre del año 2022 a 124 nuevos vehículos activos.

Operaciones

COFIDE desarrolla sus operaciones en las siguientes líneas de negocio:

- Portafolio de colocaciones en inversión productiva.
- Portafolio de colocaciones en intermediación tradicional.
- Portafolio de bonos corporativos.
- Programas de inclusión y emprendimiento.
- Agente fiduciario.
- Portafolio de colocaciones en infraestructura.

COFIDE desembolsó recursos por S/ 3,360.3 millones al cierre del año, destinando S/ 3,090.1 millones a intermediación tradicional (principalmente a cajas municipales y financieras), S/ 203.6 millones a proyectos de financiamiento estructurado y empresarial y S/ 36.6 millones a los programas FAE Mype y PAE Mype.

A través del Fondo Crecer, se logró beneficiar a un total de 7,106 Mipymes al cierre del año, mediante los instrumentos de garantías, créditos y factoring.

Acerca del PRIDER (Programa Inclusivo de Desarrollo Empresarial Rural), al cierre del 2022 se generaron 77 nuevas Uniones de Crédito y Ahorro (UNICA), principalmente en San Martin, Ucayali y Huánuco; ampliando así el alcance del programa y beneficiando a más peruanos. Con ello, se cuenta con 226 UNICA con un capital social acumulado de S/ 7.6 millones.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 33.7 millones) disminuyó en S/ 7.5 millones, debido a los menores ingresos por inversiones disponibles para la venta.

Los activos (S/ 11,849.1 millones) disminuyeron en S/ 675.8 millones, debido al menor saldo disponible por mayores desembolsos y pago de obligaciones, así como los menores saldos por inversiones.

Los pasivos (S/ 9,732.4 millones) disminuyeron en S/ 560 millones, debido al menor saldo de valores, títulos y obligaciones en circulación.

Gestión de inversión

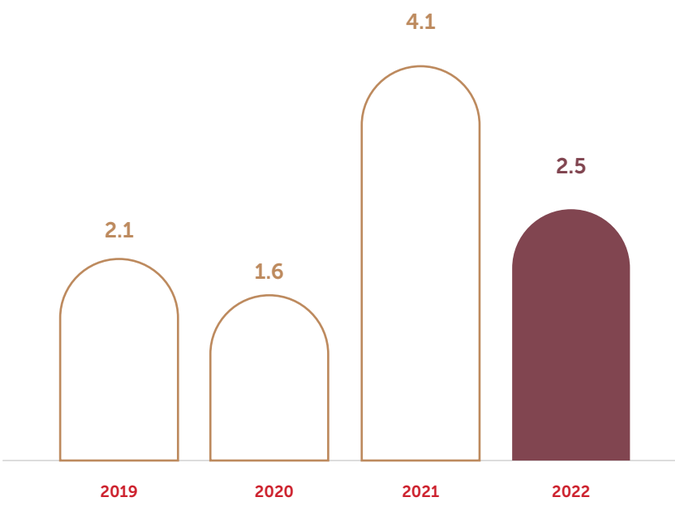
Las inversiones FBK (S/ 2.5 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 47 mil respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Sistemas de información: sistema de cálculo automático de provisiones, sistema del Fondo de Capital de Emprendimientos Innovadores (FCEI) y sistema de prevención de lavado de activos.
- Herramientas de infraestructura de software.
- Equipos en general e instalaciones.

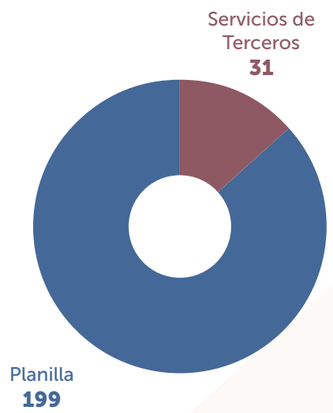
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
CARTERA DE CREDITO	Soles	6,432,324,083	7,030,303,000	7,271,550,556
RIESGO DE CARTERA				
Normal	Soles	3,926,550	4,640,054	4,886,077
Problema potencial	Soles	930,592	706,776	762,855
Deficiente	Soles	461,448	496,064	441,993
Dudoso	Soles	526,119	519,788	518,622
Perdida	Soles	663,620	667,621	665,233
TOTAL CARTERA	Soles	6,508,329	7,030,303	7,274,780
CARTERA VENCIDA / COLOCACIONES BRUTAS	Porcentaje	6.6	6.0	5.6
Indicadores Financieros				
ROE	%	1.8	1.0	1.6
ROA	%	0.3	0.2	0.3
EBITDA	S/ millones	146.9	48.1	40.2

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



FONDO MIVIVIENDA

Empresa estatal de derecho privado de la Corporación FONAFE, constituida en el año 1998. Tiene participación accionaria de FONAFE de 100%.

Su **objeto** es promover y financiar la adquisición, mejoramiento y construcción de viviendas, especialmente las de interés social, realizar actividades relacionadas con el fomento del flujo de capitales hacia el mercado de financiamiento para vivienda, participar en el mercado primario y secundario de créditos hipotecarios y contribuir con el desarrollo del mercado de capitales.

Su **visión** es liderar la transformación del sector inmobiliario, posicionándolo como una de las principales actividades económicas del país.

Su **misión** es ser un banco sostenible que genere soluciones para el acceso a la vivienda social de manera eficiente, ágil, transparente e innovadora.

Objetivos estratégicos

- Mantener un margen financiero positivo que permita cubrir los gastos operativos.
- Desarrollar nuevas líneas de negocio autosostenibles para la adquisición, construcción y mejoramiento de vivienda, que representen por lo menos el 80% de los créditos otorgados al final del quinquenio.
- Ampliar la participación de los productos sin subsidios o de productos subsidiados por entidades no convencionales, en 5% anual.
- Brindar al cliente un servicio de calidad.
- Densificar las principales ciudades en provincia.
- Incrementar anualmente en 20% la identidad/posicionamiento de marca.
- Ubicar al FMV y sus servicios en el "Top Of Mind" en el mercado hipotecario inmobiliario.
- Obtener certificación ISO 9001 para 2025.
- Implementar y fortalecer los sistemas de gestión del FMV.
- Implementar la transformación digital del FMV.
- Gestionar buenas prácticas laborales.
- Desarrollar una cultura organizacional participativa enfocada en resultados y personas.

Hechos de importancia

- En fecha 14 de enero 2022 se suscribió el Convenio N° 001-2022-VIVIENDA, a través del cual se otorga al FONDO MIVIVIENDA S/ 523.6 millones para la ejecución del Bono Familiar Habitacional en la modalidad de aplicación de Construcción en Sitio Propio.
- En fecha 27 de enero de 2022 se publicó en el diario El Peruano la Resolución Ministerial N° 029-2022-VIVIENDA, a través de la cual se aprueba la transferencia financiera a favor del FONDO MIVIVIENDA para la ejecución del Bono del Buen Pagador hasta por la suma de S/ 75 millones.
- En fecha 30 de abril de 2022 fue emitido el Decreto Supremo N° 003-2022-VIVIENDA que actualiza los valores de las viviendas y actualiza excepcional y temporalmente los valores del Bono del Buen Pagador hasta que se actualicen los valores correspondientes al año 2023.
- En fecha 7 de junio de 2022 fue publicado en el diario oficial El Peruano el Decreto Supremo N° 004-2022-Vivienda, que actualiza los valores máximos de la Vivienda de Interés Social en la modalidad de aplicación de Adquisición de Vivienda Nueva (AVN).
- En fecha 25 de junio de 2022 el FONDO MIVIVIENDA suscribió un convenio de financiamiento por una nueva línea de crédito con el JP Morgan Chase Bank N.A. a un plazo de 10 años, por un monto de USD 290 millones, para el financiamiento de créditos Mivivienda Verde; el mismo que cuenta con la garantía del Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA), miembro del grupo del Banco Mundial.
- En fecha 28 de junio de 2022 fue publicado en la Resolución Ministerial N° 181-2022-VIVIENDA que autoriza la

transferencia financiera a favor del FONDO MIVIVIENDA , hasta por la suma de S/ 65.1 millones, destinada a la ejecución del Bono del Buen Pagador.

- En fecha 3 de julio de 2022 se publicó la transferencia Financiera a favor del FONDO MIVIVIENDA hasta por la suma de S/ 51.2 millones destinada a la ejecución del Bono Familiar Habitacional en la modalidad de aplicación de Adquisición de Vivienda Nueva.

- En fecha 25 de julio de 2022 se publicó la ley que crea el Bono de Arrendamiento de Vivienda para Emergencia, para el arrendamiento de una vivienda en el departamento en el que se encuentra la zona declarada en Estado de emergencia, el cual tiene un valor de S/ 500.00, con periodicidad mensual y con un plazo máximo de hasta dos años. Otorgándose al FONDO MIVIVIENDA la administración y la conducción del sistema de información de las operaciones del Bono.

- En fecha de 10 de agosto de 2022 se publicó la Resolución Ministerial Nº 210-2022-VIVIENDA, en la cual autorizan la transferencia financiera a favor del FONDO MIVIVIENDA hasta por la suma de S/ 395.7 millones destinada a la ejecución del Bono Familiar Habitacional en la modalidad de aplicación de Adquisición de Vivienda Nueva.

- En fecha 16 de agosto de 2022 se publicó la Resolución Ministerial Nº 221-2022-VIVIENDA, en la cual autorizan la transferencia financiera a favor del FONDO MIVIVIENDA hasta por la suma de S/ 108.7 millones, destinada a la ejecución del Bono del Buen Pagador.

Operaciones

El número de créditos otorgados en el año 2022 por la empresa ascendió a 13,507 créditos, lográndose un mayor crecimiento de 5% respecto al año 2021. Dichos créditos se dieron a través de los siguientes productos:

- El Nuevo Crédito Mivivienda.- Se otorgaron 12,344 créditos, mayores en 1,126 créditos respecto al año anterior.

- Financiamiento Complementario Techo Propio.- Se otorgaron 1,163 créditos, menor en 490 créditos respecto al año anterior.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, la utilidad neta (S/ 62.3 millones) aumentó en S/ 20.4 millones, debido principalmente a los mayores ingresos por intereses que provienen del fideicomiso con COFIDE, intereses por el Premio del Buen Pagador (PBP), ingreso por disponible, así como el menor impuesto a la renta del año 2021.

Los activos (S/ 11,982.1 millones) aumentaron en 9%, debido al crecimiento de la cartera del fideicomiso con COFIDE, producto de las mayores colocaciones, principalmente del nuevo crédito Mivivienda.

Los pasivos (S/ 8,504.1 millones) aumentaron en 13%, debido a los mayores préstamos con JP Morgan, KfW y BANCO DE LA NACIÓN para financiar las colocaciones y la emisión internacional de bonos corporativos.

Gestión de inversión

Las inversiones FBK (S/ 2.7 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 1.6 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

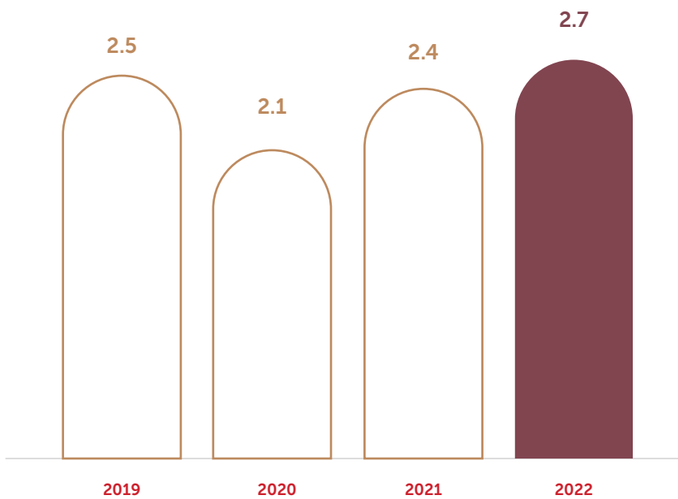
- Adquisición de software y licencias.

- Adquisición de equipos de cómputo.

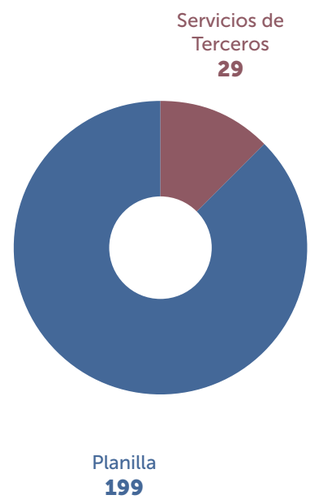
Principales indicadores

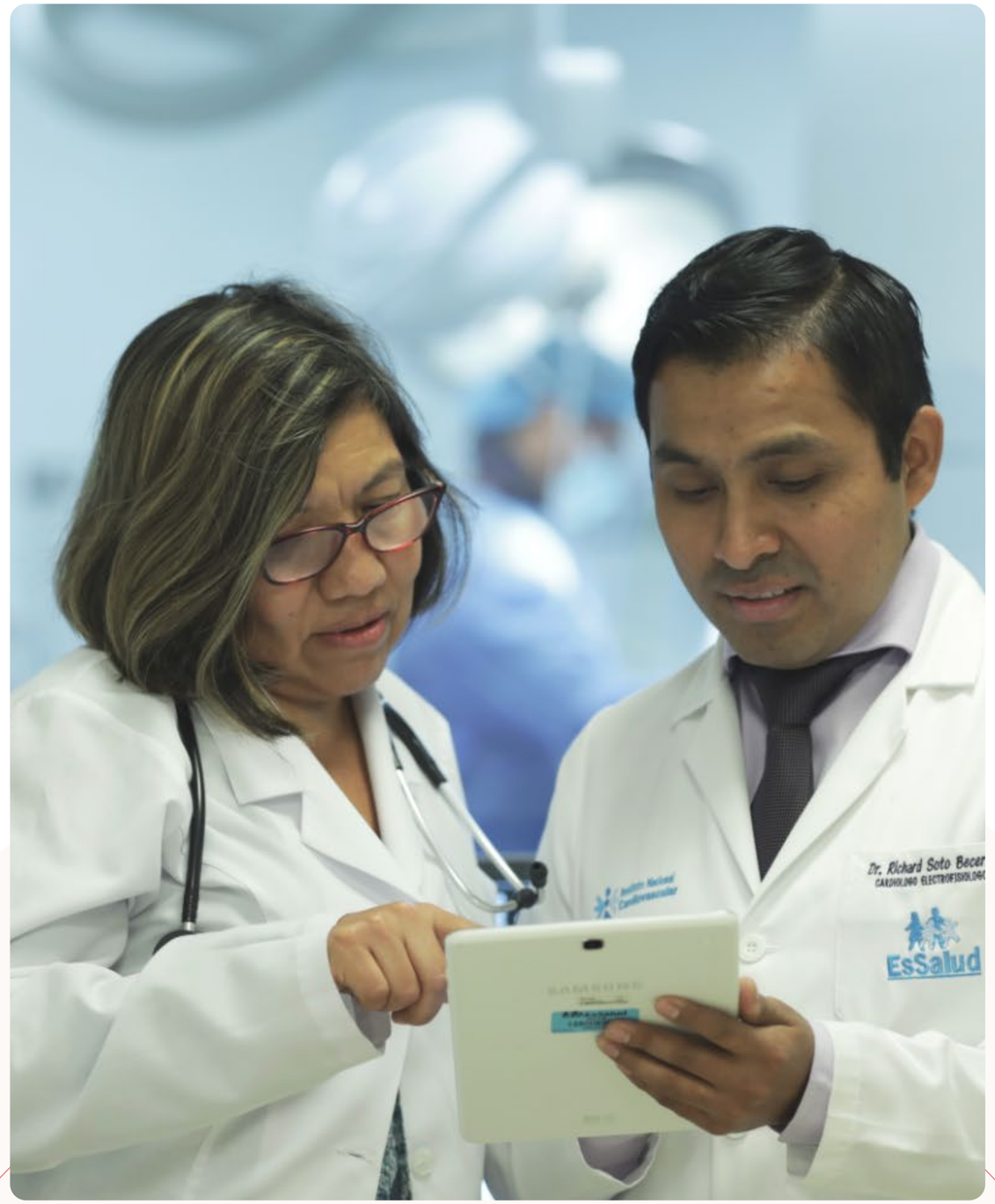
Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
CARTERA DE CREDITOS MIVIVIENDA	Soles	8,822,477,471	9,735,734,617	9,998,404,311
RIESGO DE CARTERA	Soles	9,235,148,596	9,824,769,769	10,304,541,296
Normal	Soles	8,277,161,876	8,643,622,117	9,336,626,900
Problema potencial	Soles	107,031,564	210,797,737	126,779,101
Deficiente	Soles	95,561,021	180,496,888	119,684,845
Dudoso	Soles	250,642,426	304,898,278	220,483,859
Perdida	Soles	504,751,709	484,954,750	500,966,591
FAMILIAS BENEFICIARIAS	Número	613,411	665,897	663,564
Indicadores Financieros				
ROE	%	1.2	-2.5	1.8
ROA	%	0.4	-0.8	0.5
EBITDA	S/ millones	80.0	98.3	88.1

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)





ESSALUD

Organismo público descentralizado, con personería jurídica de derecho público interno, incorporado al ámbito de regulación de FONAFE el 9.12.2010 mediante Ley N° 29626, Ley de presupuesto del sector público para el año fiscal 2011.

Su **objeto** es dar cobertura a los asegurados y sus derechohabientes, a través del otorgamiento de prestaciones de prevención, promoción, recuperación, rehabilitación de salud, prestaciones económicas, y sociales que corresponden al régimen contributivo de la seguridad social de salud, así como otros seguros de riesgos humanos; mediante la recepción, captación y gestión de los fondos de la Seguridad Social de Salud.

Su **visión** es ser una institución moderna y en mejora continua, centrada en los asegurados, que garantiza el acceso a la seguridad social en salud con ética, oportunidad y calidad.

Su **misión** es brindar prestaciones de salud, económicas y sociales a los asegurados con una gestión eficiente e innovadora que garantiza la protección financiera de las prestaciones integrales.

Objetivos estratégicos

- Proteger financieramente las prestaciones que se brindan a los asegurados, garantizando una gestión eficiente de los recursos.
- Brindar a los asegurados acceso oportuno a prestaciones integrales y de calidad acorde a sus necesidades.
- Impulsar la transformación digital y la gestión para resultados, centrada en los asegurados, logrando modernizar la institución.

Hechos de importancia

- Inauguración del Hospital Bicentenario Canta Callao.
- Construcción de Hospital en la Red Asistencial Cajamarca e inauguración del Hospital Bicentenario Gilberto Villena Arrobas en la ciudad de Chota.
- Las consultas externas en los 3 niveles de atención se incrementaron en 15%, al igual que las intervenciones quirúrgicas en 55% respecto al año 2021, como estrategia de desembalse de atención a sus asegurados.

Operaciones

Las operaciones de la entidad se realizan en todo el país y están orientadas a atender a más de 12.62 millones de asegurados (entre aportantes y sus derechohabientes), equivalente al 38% de la población del país. ESSALUD brinda los siguientes servicios:

- **Prestaciones de salud:** actividades sanitarias preventivo – promocionales, recuperativas y de rehabilitación, a través de la oferta de redes asistenciales y redes prestacionales, el Instituto Nacional del Corazón (INCOR) y el Centro Nacional de Salud Renal (CNSR), oferta flexible y servicios extra institucionales por convenio con IPRESS[12] públicas o contrato con IPRESS privadas, en los tres niveles de atención.
- **Prestaciones económicas:** comprende los subsidios de incapacidad temporal, maternidad, lactancia y las prestaciones por sepelio.
- **Prestaciones sociales:** programas orientados al adulto mayor, personas con discapacidad y otras poblaciones vulnerables (niños y adolescentes) aseguradas. Estos servicios son brindados por 126 Centros de Atención al Adulto Mayor, 102 Círculos del Adulto Mayor, 4 Centros de Rehabilitación Profesional y Social, 13 Módulos Básicos de Rehabilitación Profesional y Social ubicados a nivel nacional.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, los activos (S/ 13,483.5 millones) disminuyeron en 3%, debido al menor disponible por la suscripción de cuotas de participación en fondos mutuos y fondos de inversión, así como la devolución de saldos de transferencias en el marco de la emergencia sanitaria de años anteriores que no fueron utilizados.

[12] Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud.

Los pasivos (S/ 4,569.8 millones) disminuyeron en 7%, debido a las menores provisiones por pagar a SILSA y ESVICSAC, menores transferencias del MEF y menores beneficios a los empleados.

Gestión de inversión

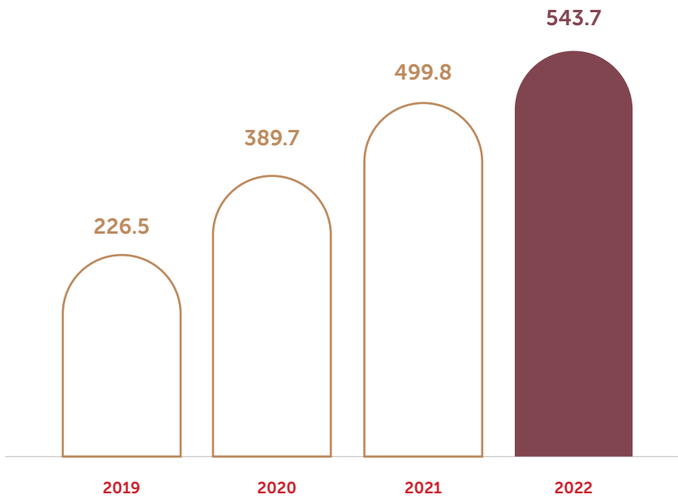
Las inversiones FBK (S/ 543.7 millones) tuvieron un nivel de ejecución mayor en S/ 86.5 millones respecto a su meta. Sus principales inversiones FBK en el año 2022 fueron las siguientes:

- Creación de los servicios del Hospital Especializado Cajamarca.
- Equipamiento informático.
- Equipamiento asistencial.

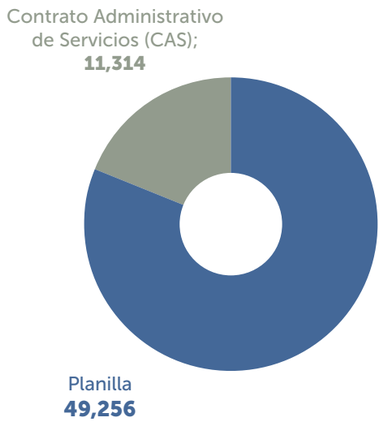
Principales indicadores

Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Operativos				
Consulta Externa	Consultas	18,176,257	22,978,570	20,814,432
Intervenciones Quirúrgicas	Intervenciones Quirúrgicas	191,115	323,033	296,377
Egresos de Hospitalización General	Egresos	389,310	387,726	442,634
Indicadores Financieros				
ROE	%	-2.7	-4.3	1.9
ROA	%	-1.8	-2.7	1.2
EBITDA	S/ millones	-13.4	-165	361.1

Inversiones FBK (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)



FONAFE

Empresa matriz de la Corporación FONAFE, constituida como empresa estatal de derecho público el 9.09.1999, mediante Ley N° 27170.

Su ámbito societario está comprendido por las empresas en las que el Estado tiene participación única, mayoritaria y minoritaria, independientemente de encontrarse en situación operativa, no operativa o en proceso de liquidación.

Su **objeto** es normar y dirigir la actividad empresarial del Estado.

Su **visión** está enfocada en tener empresas del Estado que gocen del reconocimiento de la sociedad por su buen desempeño y que sean referentes a nivel internacional.

Su **misión** es ejercer la rectoría y la gestión de la actividad empresarial del Estado de manera íntegra e innovadora, brindando bienes y servicios que contribuyan al cierre de brechas de calidad y cobertura para el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Objetivos estratégicos

- Incrementar el valor económico y reputacional.
- Incrementar el valor social y ambiental.
- Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población.
- Generar valor compartido en la sociedad.
- Mejorar la gobernanza de las EPE.
- Garantizar servicios corporativos oportunos y eficientes.
- Lograr un contexto favorable para el desarrollo de las EPE.
- Conseguir que las EPE sean modernas e innovadoras.
- Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa.
- Mejorar la efectividad operativa de las EPE.
- Optimizar el control.
- Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE.
- Optimizar la normatividad aplicable a las EPE.
- Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo.
- Impulsar la gestión de las inversiones en las EPE.
- Adecuar la estructura organizacional del Centro Corporativo y fortalecer capacidades para la nueva estrategia corporativa.
- Implementar procesos de transformación digital.
- Desarrollar el clima y cultura organizacional.
- Desarrollar la gestión del conocimiento.

Hechos de importancia

- FONAFE realizó una charla/conversatorio virtual dirigido a los gerentes o responsables de las gerencias o áreas legales con el objeto de presentar las principales disposiciones reguladas por el Decreto Supremo N° 001-2022-TR, en especial aquellas referidas a la identificación del núcleo de negocio, así como recomendaciones y sugerencias a fin de una mejor aplicación de la normativa que regula la tercerización e intermediación laboral, considerando para ello la naturaleza de las empresas y entidad bajo el ámbito de FONAFE y las posibles contingencias por su incumplimiento.
- FONAFE realizó el VIII Encuentro Nacional de la Red Logística, bajo la modalidad virtual, dirigido a los gestores logísticos de las empresas bajo el ámbito de FONAFE, con el objetivo de promover espacios idóneos para el intercambio de sinergias, la capacitación en temas especializados y brindar información de especial relevancia para la mayor eficiencia en la gestión de la cadena de abastecimiento. Asimismo, el evento consideró la VI Edición del Concurso de Buenas Prácticas en Gestión Logística, con la finalidad de fomentar la innovación y replicabilidad de buenas prácticas en gestión logística que generen valor para las empresas del holding.

- FONAFE realizó el evento "Casos de Éxito en Transformación Digital", con el objetivo de fortalecer la ruta hacia el cambio tecnológico y cultural de las empresas financieras de la Corporación y buscando incrementar el valor para sus clientes, gestionar el riesgo y descubrir nuevas oportunidades de ingresos; se contó con la presencia de especialistas de Banbif, BBVA, Mibanco, Financiera Efectiva, consultoras internacionales, entre otros.

- FONAFE realizó la VIII edición de su Evento Corporativo de Finanzas, sobre "Soluciones tecnológicas innovadoras en el uso de servicios financieros", dirigido a los ejecutivos que realizan gestión financiera en las empresas de la Corporación. Contó con las exposiciones de expertos especialistas que brindaron valiosa información sobre cómo está la economía y cuáles son las proyecciones, detalles sobre los instrumentos que se están negociando en los mercados financieros y que pueden permitir aprovechar las altas tasas de interés para rentabilizar los excedentes de las empresas.

- FONAFE realizó el evento "Microsoft Innova Session – FONAFE" que estuvo dirigido a los profesionales de las áreas de negocio, innovación y tecnología de las empresas de la Corporación, donde los participantes pudieron conocer las últimas tendencias tecnológicas a nivel mundial y las múltiples oportunidades que las herramientas de Microsoft les ofrecen para implementar soluciones que optimicen sinergias y mejoras en nuestras operaciones.

- FONAFE remitió a la Secretaría Técnica Multisectorial Perú-OCDE dos Memorándum Inicial en relación a las Directrices de la OCDE sobre Gobierno Corporativo para Empresas Públicas y Directrices de la OCDE sobre Integridad y Lucha Contra la Corrupción, instrumentos legales sobre los que FONAFE se encuentra considerado como coordinador de su implementación.

- FONAFE participó en la Mesa Redonda de Gobierno Corporativo de Latino América organizado por la OCDE y la SMV, intercambio de ideas sobre prácticas relacionadas a sostenibilidad, reportes ESG (Environmental, Social and Governance), participación de mujeres en los directorios y alta dirección, próxima modificación de los Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE.

- ENOSA y FONAFE llevaron a cabo la X edición de la Convención de Empresas de Distribución Eléctrica FONAFE (CEDELEF) – "Innovando en la gestión empresarial del sector eléctrico", donde participaron las 11 empresas distribuidoras de energía eléctrica de la Corporación, organismos reguladores, expertos y autoridades del sector; y compartieron las últimas tendencias del sector energético, se analizaron las nuevas normativas legales, se desarrollaron enriquecedores paneles de discusión y una amplia feria tecnológica.

- FONAFE llevó a cabo una nueva edición de la Convención de Gestión Corporativa del Talento Humano, con el objetivo de brindar las mejores prácticas del mercado a los representantes de los comités de gestión humana de las Empresas de la Corporación y orienten su línea estratégica hacia la gestión del conocimiento.

- Suscripción del Convenio Interinstitucional con la Autoridad Nacional del Servicio Civil - SERVIR para el uso del "Registro de Servidores con Horas Pendientes de Compensación", en el cual se inscriben todos aquellos servidores civiles o trabajadores de las entidades del sector público cuyo vínculo laboral hubiera culminado antes de cumplir con la compensación de horas a que se refiere el artículo 4° del Decreto Legislativo N° 1505 como consecuencia de renuncia, no renovación de contrato o la aplicación de una sanción administrativa o judicial, el cual se había venido coordinando durante el año 2021.

- Se suscribió un Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Contraloría General de la República, con el objetivo de establecer una alianza estratégica para el desarrollo de líneas de acción y actividades de cooperación orientadas a fortalecer las capacidades institucionales en materia de lucha contra la corrupción y la inconducta funcional, así como contribuir a mejorar la gestión y la generación de valor en las empresas y entidad bajo el ámbito de FONAFE.

- FONAFE sigue cumpliendo con los requisitos y principios establecidos por la ISO 37001:2016 referente al Sistema de Gestión Antisoborno o Anticorrupción (SGAC).

- Se logró la recertificación y ampliación de alcance del sistema de gestión de calidad bajo la norma internacional ISO 9001:2015.

- Participación de las EPE en el programa "Instituciones Públicas Sostenibles Modelo EcoIP" del MINAM. Con el apoyo y asesoría de FONAFE, 7 empresas de la corporación lograron ser reconocidas como instituciones Públicas Sostenibles por el MINAM.

- Participación de FONAFE como miembro del Plan Nacional de Empresas y Derechos Humanos. FONAFE tiene a su cargo objetivos -que a través de capacitaciones, proyectos e indicadores definidos-, permitirán que sus empresas adopten el enfoque de debida diligencia en temas de derechos humanos.

Operaciones

Las operaciones de FONAFE están orientadas a las siguientes acciones:

- Regular la actividad empresarial del Estado.

- Administrar los recursos derivados de la titularidad de las acciones del Estado.

- Llevar el registro y custodia de los títulos representativos del capital de las empresas del Estado.

- Dirigir el proceso presupuestario y la gestión de las empresas bajo su ámbito, de conformidad con las normas, directivas y acuerdos que se emitan para dichos efectos.

Bajo su ámbito se encuentran 30 empresas con participación mayoritaria directa e indirecta en situación operativa, 1 empresa constituida como empresa de derecho público, 16 empresas en las que la participación accionaria de FONAFE es minoritaria, y 3 empresas en liquidación.

Gestión financiera

Respecto al año 2021, los activos (S/ 23,538.6 millones) aumentaron en 5%, debido al mayor valor patrimonial de las empresas de la Corporación, principalmente SEDAPAL, EGASA y AGROBANCO; y al mayor disponible por el cobro de dividendos, amortización de préstamos y liquidación de instrumentos financieros.

Los pasivos (S/ 32.5 millones) aumentaron en S/ 11.7 millones, debido al mayor gasto por impuesto a la renta y mayor provisión de participación de trabajadores.

La utilidad neta (S/ 1,773.4 millones) aumentó en S/ 453.3 millones, debido a la mayor participación en los resultados de las empresas CORPAC, AGROBANCO, EGASA, EGEMSA y SEDAPAL, así como los mayores ingresos por depósitos e intereses por préstamos.

Gestión de inversión

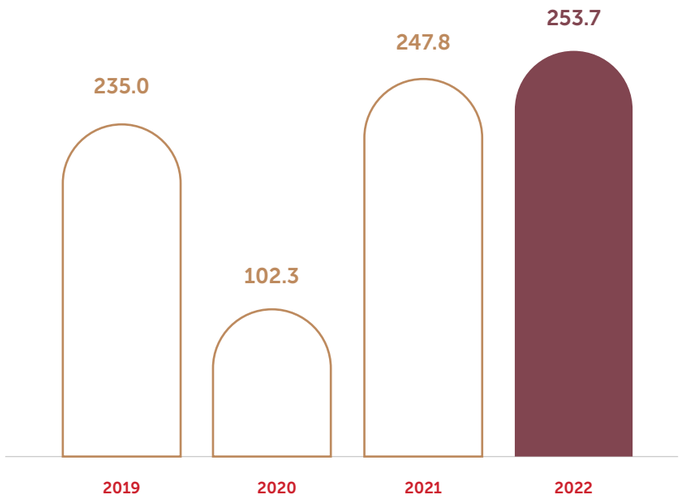
Los Otros gastos de capital (S/ 253.7 millones) tuvieron un nivel de ejecución menor en S/ 95.1 millones respecto a su meta. Sus principales Otros gastos de capital, en el año 2022, estuvieron orientados en los préstamos y aportes de capital a las empresas de la Corporación.

Principales indicadores

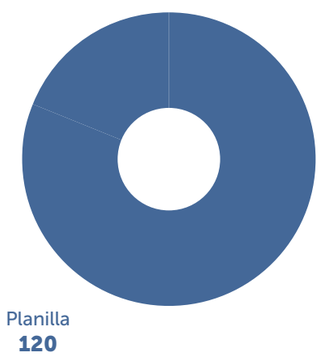
Rubros	Unidad de Medida	Ejecución 2021	Marco 2022	Ejecución 2022
Indicadores Financieros				
ROE	%	5.90	6.42	7.54
ROA	%	5.89	6.41	7.53
EBITDA*	S/ millones	-24.9	-63.8	-51.2

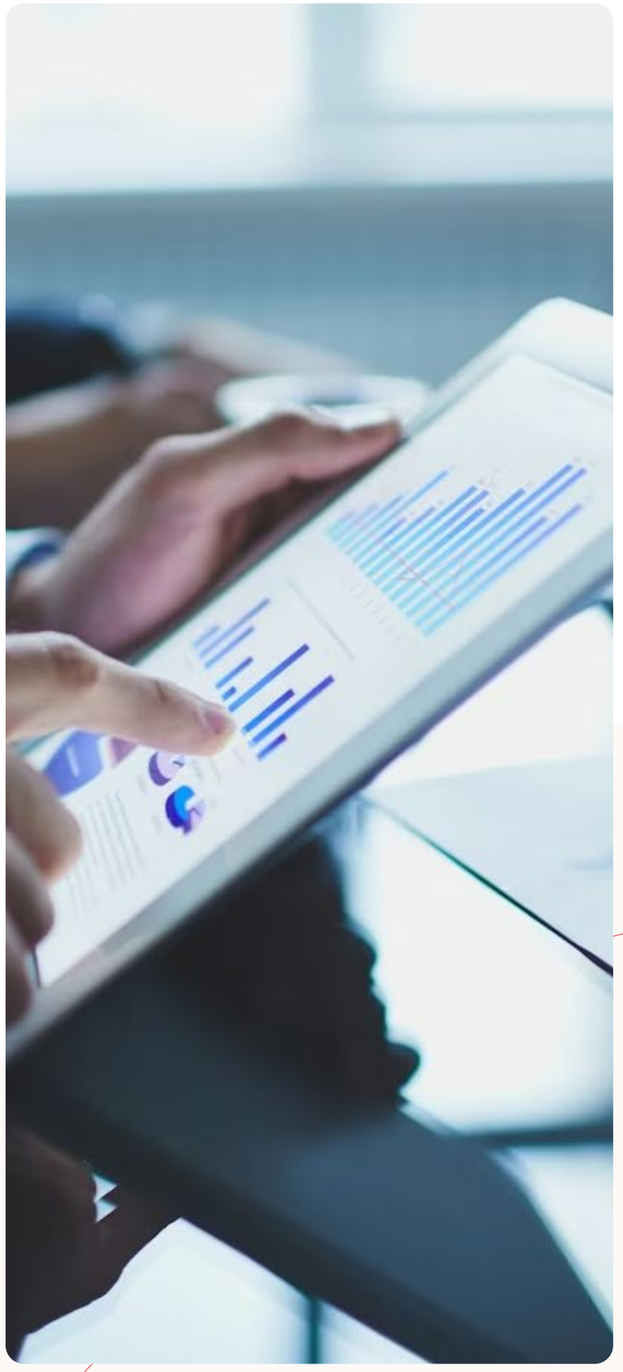
(*)La disminución del EBITDA en el año 2022, se explica principalmente por las mayores transferencias realizadas al FCR por la participación de FONAFE en las utilidades de ELECTROPERÚ, que fueron de S/ 93 millones en el año 2022 y de S/ 61 millones en el año 2021.

Otros gastos de capital (En S/ millones)



Fuerza laboral (En número)





10

Empresas en Liquidación

Las empresas en Liquidación a cargo de FONAFE son las siguientes:

N°	Empresa	Liquidador	Participación
1	Empresa Nacional de Edificaciones en Liquidación - ENACE	Manuel Feliciano Adrianzén Barreto	100%
2	Banco de la Vivienda del Perú en Liquidación - BANVIP		Empresa de derecho público sin accionariado
3	Banco de Materiales S.A.C. en Liquidación - BANMAT		100%

ENACE

Empresa Nacional de Edificaciones en Liquidación - ENACE

La empresa fue creada en el año 1981 por el Decreto Legislativo N° 149, sobre la base de la extinta empresa administradora de inmuebles EMADI Perú. Tuvo por encargo promover, planificar, financiar, proyectar, ejecutar y adjudicar programas de habilitación urbana, construcción de viviendas, servicios complementarios y todo tipo de edificación dentro del ámbito nacional.

Mediante Resolución Suprema N° 085-98-TR, de fecha 1 de octubre de 1998, se aprobó la disolución y liquidación de ENACE, designándose a la Junta Liquidadora encargada del proceso; y por Resolución de Dirección Ejecutiva N° 076-2008/DE-FONAFE, de fecha 10 de diciembre de 2008, se designó al señor Manuel Feliciano Adrianzén Barreto como liquidador.

Las principales acciones realizadas en el año 2022 estuvieron orientadas a la venta de los activos remanentes de ENACE y al recupero de diversas cuentas por cobrar judicializadas, a fin de procurar el pago a los acreedores de la empresa.

Asimismo, atendiendo a las gestiones realizadas con el Ministerio de Economía y Finanzas, se incorporó en la Ley N° 31367, Ley de Endeudamiento del Sector Público para el Año Fiscal 2022[13] el artículo 16, por el cual se dispuso la compensación de las acreencias de ENACE derivadas de los procesos judiciales por concepto de pago de alícuotas a que se refiere el artículo 13 del Decreto Ley N° 20530, con las obligaciones por pagar a favor de la SUNAT, por la implementación de la Sexta Disposición Complementaria Final de la Ley N° 30695.

Con fecha 23 de diciembre de 2022, el Ministerio de Economía y Finanzas - MEF y ENACE, suscribieron el *"Convenio de Cesión de Derechos y Acciones, Asunción, Compensación, y Extinción de Obligaciones – Artículo 16 de la Ley Nº 31367, Ley de Endeudamiento del Sector Público para el Año Fiscal 2022"*, por el cual ENACE transfirió a favor del MEF, hasta por un monto total de S/ 13 675 951,44 (Trece millones seiscientos setenta y cinco mil novecientos cincuenta y uno y 44/100 soles), los derechos y acciones de las Cuentas por Cobrar a las entidades del Sector Público por concepto de reintegro de pago de alícuotas a que se refiere el artículo 13 del Decreto Ley Nº 20530, Régimen de Pensiones y Compensaciones por Servicios Civiles prestados al Estado, no comprendidos en el Decreto Ley Nº 19990, así como el MEF asumió la deuda tributaria de dicha empresa por la suma de S/ 11´092,595,00 (Once millones noventa y dos mil quinientos noventa y cinco y 00/100 soles).

En el período se efectuaron pagos a acreedores por el importe de S/ 856,931.00:

- Primer Orden de Preferencia – Procesos Laborales = S/ 58,661.00.
- Quinto Orden de Preferencia – Acreedores varios = S/ 798,270.00.

Al cierre del año 2022, la empresa registró activos por S/ 21.79 millones y pasivos por S/ 2.74 millones; sus ingresos por venta de activos, recuperación de cartera y otros alcanzaron a S/ 1.87 millones. Cabe precisar, que tanto los activos y pasivos de la empresa se encuentran registrados a valores de realización y liquidación, debido a que no le resulta aplicable el principio de empresa en marcha.

En el año 2022, ENACE afrontó 324 procesos judiciales con un monto demandado de S/ 31.75 millones y US$ 9.61 millones.

BANVIP

Banco de la Vivienda del Perú en Liquidación - BANVIP

La empresa fue creada por Decreto Ley N° 14241, de fecha 21 de noviembre de 1962, con el fin de promover la formación y captación de recursos para el financiamiento de obras de vivienda y servicios complementarios y brindar apoyo financiero a las personas dedicadas a la industria de la construcción y actividades conexas.

Mediante Decreto Ley N° 25478, del 6 de mayo de 1992, se declaró el estado de disolución para la liquidación definitiva de sus bienes y negocios. Por Resolución de Dirección Ejecutiva N° 026-2012/DE-FONAFE, del 07 de marzo de 2012, se dejó sin efecto la designación del señor Juan Óscar Alberto Huesa Panizo como liquidador del BANVIP, designando en su reemplazo al señor Manuel Feliciano Adrianzén Barreto.

Las principales acciones realizadas por la empresa en el año 2022 estuvieron orientadas a obtener el saneamiento de ocho inmuebles para su posterior venta. Se estima que los recursos que se obtengan, por la venta de dichos inmuebles, serán transferidos a la ONP para el pago de los pensionistas del BANVIP (S/ 5.49 millones); así como, para cancelar los pasivos pendientes de pago por S/ 22.17 millones, entre los que se encuentran los del FONAVI.

Asimismo, atendiendo a la gestiones realizadas con el MEF, se incorporó en la Ley N° 31366, Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2022, el artículo 18 por el cual se autorizó la transferencia en el Año Fiscal 2022, a la Oficina de Normalización Previsional – ONP de la administración y pago de las pensiones del Decreto Ley N° 20530, Régimen de Pensiones y Compensaciones por Servicios Civiles prestados al Estado, no comprendidos en el Decreto Ley N° 19990, y sus normas complementarias, de las empresas y entidades bajo el ámbito de FONAFE; así como, de aquellas empresas liquidadas o en proceso de liquidación, disueltas o en proceso de disolución de FONAFE. Asimismo, se dispuso que la ONP asumirá la sucesión procesal en aquellos procesos judiciales que se encuentren en trámite para el pago de las pensiones del Decreto Ley N° 20530.

Al no contar el BANVIP en Liquidación, con los recursos económicos, ni la asignación de los mismos por parte del MEF, no se pudo implementar en el presente ejercicio el referido artículo, habiéndose abonado en el período la suma de S/ 394 125,00, que corresponde al pago de cinco pensionistas del BANVIP (3 titulares y 2 viudas).

Al cierre del año 2022, la empresa registró activos por S/ 1.97 millones y pasivos de S/ 27.66 millones; sus ingresos alcanzaron a S/ 0.257 millones y los provenientes por la recuperación de cartera y levantamiento de hipotecas, alcanzaron el importe de S/ 0.255 millones. Cabe precisar, que tanto los activos y pasivos de la empresa se encuentran registrados a valores de realización y liquidación, debido a que no le resulta aplicable el principio de empresa en marcha.

Asimismo, la empresa afrontó 132 procesos judiciales con un monto demandado de S/ 94.47 millones y US$ 0.06 millones.

BANMAT

Banco de Materiales S.A.C. en Liquidación - BANMAT

El Banco de Materiales S. A. C. en Liquidación – BANMAT fue creado por la Ley N° 23220, de fecha 27 de setiembre de 1980, complementada por las Leyes N° 26903 y 26963. Inició sus actividades el 15 de noviembre de 1980.

El BANMAT fue creado como una empresa de servicios que tenía por finalidad colaborar con el desarrollo integral de la comunidad urbana y rural, realizando actividades de promoción, ejecución y/o aprovisionamiento de recursos, bienes y servicios para la edificación y mejoramiento de la vivienda básica mínima, de las habilitaciones urbanas, de la infraestructura urbana y rural, de la infraestructura productiva y de servicios; así como el equipamiento de la microempresa de todos los sectores productivos.

Mediante el Decreto Supremo N° 136-2012-EF publicado en el diario oficial "El Peruano" el 04 de agosto de 2012, se autorizó la disolución y liquidación de la empresa, perfeccionándose a través del Acuerdo N° 17-04-12 de la Junta General de Accionistas de fecha 6 de agosto de 2012 y designándose como liquidador al señor Manuel Feliciano Adrianzén Barreto.

Las principales acciones realizadas en el año 2022 estuvieron orientadas a la venta de los activos de propiedad del BANMAT, dentro de los cuales se encuentran las unidades inmobiliarias de los programas de vivienda "Mártires de la Democracia" y "Mapfre – Pisco" y a la cobranza de la Cartera "ORDESUR".

En atención al encargo de administración del Fondo Revolvente, conferido al BANMAT por la Ley 31454 (publicada en el diario oficial "El Peruano el 15 de abril de 2022) – denominada "Ley que precisa la Ley 31173", el BANMAT continuó administrando el Fondo Revolvente.

Al respecto, en el año 2022 se transfirieron S/ 18.09 millones a la Comisión Ad Hoc (Ley N° 29625). Adicionalmente, realizaron acciones de saneamiento, inscribiendo 84 tractos sucesivos y 582 levantamientos de hipotecas, expidiéndose 1,214 Certificados de cancelación.

Al cierre del año 2022, la empresa registró activos por S/ 70.88 millones y pasivos por S/ 90.81 millones. Sus ingresos alcanzaron a los S/ 8.54 millones. Cabe precisar, que tanto los activos y pasivos de la empresa se encuentran registrados a valores de realización y liquidación, debido a que no le resulta aplicable el principio de empresa en marcha.

Por otro lado, la empresa afrontó 487 procesos judiciales por un monto demandado de S/ 22.47 millones y US$ 0.91 millones.

[13] Publicada en el diario oficial El Peruano el 30 de noviembre de 2021.

11

Gestión de Encargos

Carteras de Créditos

Las carteras de créditos están constituidas por las de propiedad del Ministerio de Economía y Finanzas - MEF y las de titularidad de FONAFE.

Carteras MEF

La Comisión Administradora de Carteras (en adelante la CAC), creada por el Decreto de Urgencia N° 032-95, tuvo a su cargo hasta su disolución, la administración y cobranza de las carteras de créditos y activos de propiedad del MEF.

Mediante Decreto de Urgencia N° 062-2002 se señaló como plazo para la disolución de la CAC el 21 de mayo de 2003 y se dispuso que FONAFE asuma la administración y cobranza de dichas carteras de créditos y activos; y por Resolución Ministerial N° 337-2004-EF/10 se precisaron las funciones de FONAFE en la administración de las carteras de crédito y activos de propiedad del MEF.

Relación de Carteras de Créditos de Propiedad del MEF

N°	Carteras	Cedidas al MEF por Dispositivo Legal
1	Banco Latino	DU N° 041-99 DU N° 043-99
2	Banco Banex	RM N° 227-2001-EF/10
3	Orion Corporación de Crédito Banco	RM N° 227-2001-EF/10
4	Banco Serbanco S.A.	RM N° 227-2001-EF/10
5	Banco Continental	RM N° 052-97-EF/10
6	COFIDE	DS N° 140-94-EF RM N° 142-95-EF/10
7	Mutual de Vivienda en Liquidación - Loreto	DS N° 087-99-EF
8	Mutual de Vivienda en Liquidación - Centro	DS N° 087-99-EF
9	Mutual de Vivienda en Liquidación - Arequipa	DS N° 087-99-EF
10	Mutual de Vivienda en Liquidación - Metropolitana	DS N° 087-99-EF
11	Mutual de Vivienda en Liquidación - Chiclayo	RM N° 264-2006-EF/43
12	Caja de Ahorros de Lima	DU N° 017-2001
13	Fideicomiso 1 (Ex activos Banco Latino)	RM N° 061-2007-EF/10
14	Banco Popular del Perú	DS N° 194-2007-EF

En cumplimiento del encargo para realizar la cobranza de los créditos de las mencionadas carteras, durante el año 2022, FONAFE obtuvo los siguientes resultados:

Concepto	Ingresos en US$
Recuperaciones Extrajudiciales	80,769.42
TOTAL	**80,769.42**

Carteras de FONAFE

Mediante Resolución Suprema N° 077-2008-EF, publicada en el diario oficial El Peruano el 29 de setiembre de 2008, se dio por concluido el proceso de liquidación del Banco Minero del Perú, disponiéndose la entrega del remanente resultante a FONAFE, compuesto principalmente por cuentas por cobrar.

Asimismo, mediante Resolución Suprema N° 059-2010-EF, publicada en el diario oficial "El Peruano" el 15 de mayo de 2010, se dio por concluido el proceso de liquidación del Banco Industrial del Perú, disponiéndose la entrega del remanente resultante a FONAFE, compuesto principalmente por cuentas por cobrar.

Adicionalmente, la empresa ELECTROLIMA S.A. en Liquidación transfirió a FONAFE, como parte del remanente de su haber social, distintas cuentas por cobrar.

Relación de Carteras de Créditos de Propiedad de FONAFE

N°	Carteras	Dispositivo de Extinción
1	Banco Minero del Perú	"Resolución Suprema N° 077-2008-EF"
2	Banco Industrial del Perú	"Resolución Suprema N° 059-2010-EF"
3	Electrolima	Acta de la Junta General de Accionistas del 30/06/2010

De acuerdo a la gestión realizada por la Gerencia Corporativa de Asuntos Legales en la cobranza de las carteras de créditos de titularidad de FONAFE, durante el año 2022 se obtuvieron los siguientes resultados:

Concepto	Ingresos en US$
Recuperaciones Extrajudiciales	47,000.00
Consignaciones Judiciales	42,594.71
TOTAL	**89,594.71**

12

Dictamen de los Auditores Independientes

mgi gutiérrez ríos
AUDITORES Y CONSULTORES

Gutiérrez Ríos y Asociados Sociedad Civil de R.L.
Av. Javier Prado Este Nº 560, Oficina 1204
San Isidro - Lima 15046 - Perú
Tel.: +51 987 978 185
audigur@gutierrezrios.com
www.gutierrezrios.com

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al PRESIDENTE DE DIRECTORIO
FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ESTADO -FONAFE

Opinión

Hemos auditado los Estados Financieros, adjuntos del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado -FONAFE, que comprenden el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2022-2021, el Estado de Resultados Integrales, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y el Estado de Flujos de Efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, así como las notas explicativas de los Estados Financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, excepto por los efectos descritos en los Fundamentos para la Opinión con Salvedades de nuestro informe, los Estados Financieros adjuntos, presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado-FONAFE al 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), y su marco legal y normativo contable aplicables en el Perú.

Fundamento para la Opinión con Salvedades

1. Como resultado de las auditorías realizadas por auditores independientes a los Estados Financieros de las empresas bajo el ámbito de FONAFE, por el ejercicio 2022, determinamos que algunos de los dictámenes han sido emitidos con opinión calificada, situación que genera limitaciones e incertidumbres respecto al cálculo del valor de participación patrimonial determinado por la Entidad, por la incidencia que pudiera presentarse en los saldos de la cuenta Inversiones Mobiliarias expuesta en los Estados Financieros de FONAFE al 31 de diciembre de 2022, cuyo registro contable es realizado por el método de participación patrimonial, sobre la base de los resultados de los Estados Financieros de las empresas relacionadas, según se detalla:

I. **Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial Sociedad Anónima – Corpac S.A.**

Fundamento de Calificación

En enero de 2022, CORPAC S.A. efectuó la toma de inventario físico al rubro Propiedades, planta y equipo a través de terceros quienes el 29 abril de 2022 determinaron que existen bienes no conciliados faltantes de inventarios por un valor de S/86,391,705, bienes sobrantes con un valor de S/6,318,962 y dentro de los saldos conciliados se encuentran bienes en estado de chatarra, inservible y malo por S/38,534,793. Al 31 de diciembre de 2022 los resultados del inventario físico antes mencionado no han sido incorporados en los registros contables de CORPAC.

II. **Empresa Nacional de Puertos Sociedad Anónima -ENAPU -S.A.**

Fundamento de Calificación

La empresa al 31 de diciembre de 2022 presenta una sobrestimación en el Pasivo por Impuesto a las Ganancias Diferido por S/ 3,344,008, debido a que no ha considerado importantes diferencias temporarias deducibles en su determinación.

mgiworldwide

mgi gutiérrez ríos
AUDITORES Y CONSULTORES

Gutiérrez Ríos y Asociados Sociedad Civil de R.L.
Av. Javier Prado Este Nº 560, Oficina 1204
San Isidro - Lima 15046 - Perú
Tel.: +51 987 978 185
audigur@gutierrezrios.com
www.gutierrezrios.com

III. **Servicio de Mantenimiento del Perú Sociedad Anónima Cerrado**

Fundamentos de Calificación

- El rubro de "Remuneraciones y participaciones por pagar" al 31 de diciembre de 2022, se encuentra sobrevaluado en S/ 47,842 debido a que se provisionaron en exceso las vacaciones y la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) por pagar por S/ 24,522 y S/ 23,320, respectivamente.
- La empresa no ha determinado correctamente el impuesto a la Renta Corriente, Participación de los Trabajadores y el Impuesto a la Renta Diferido al 31 de diciembre de 2022, debido a ello existen diferencias de S/ 192,448, S/ 10,156 y S/ 35,740, respectivamente, respecto a los importes registrados contablemente.

IV. **Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima S.A. – SEDAPAL**

Fundamentos de Calificación

- Debido a la existencia de indicios de deterioro en el valor de sus activos al 31 de diciembre de 2022, la gerencia de la Empresa determinó el importe recuperable de los mismos basada en la estimación de su valor en uso a dicha fecha y concluyó que no era necesario reconocer ninguna provisión por deterioro en los estados financieros, debido a que el importe recuperable excede el valor en libros de estos activos al 31 de diciembre de 2022 (Nota 6.1(c)). No obstante, como resultado de nuestros procedimientos de auditoría, hemos identificado inconsistencias en los supuestos claves utilizados por la gerencia para la estimación del valor en uso basado en los flujos futuros, las mismas que, de haber sido consideradas, habrían modificado el estimado del valor en uso de las Propiedades, planta y equipo y el Activo por derecho de uso al 31 de diciembre de 2022, por lo que, estarían por debajo del valor en libros a dicha fecha, y por consiguiente, la gerencia en cumplimiento de la NIC 36 "Deterioro del valor de los activos", debe determinar el importe recuperable de dichos activos, como el mayor entre el valor razonable menos costos de disposición y su valor en uso, para confirmar que una provisión por deterioro no deba ser constituida. Al 31 de diciembre de 2022, la gerencia no ha determinado el valor razonable menos costos de disposición, lo que constituye una desviación a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Tal como se describe en la Nota 12 a los estados financieros, la gerencia mantiene obras en curso al 31 de diciembre de 2022 por un importe de S/1,509 millones. No hemos obtenido de la gerencia un reporte que nos permita identificar, para la totalidad de los proyectos que componen el saldo de las obras en curso, los componentes de las valorizaciones, de forma tal de poder evaluar la razonabilidad de los conceptos activados como costo de las obras en curso. Asimismo, hemos identificado obras en curso paralizadas por más de tres años y que presentan retrasos en la ejecución, por un importe aproximado de S/122 millones, que no cuentan con peritajes técnicos que permitan validar la razonabilidad en cuanto a su valor, existencia, estado y presentación en los estados financieros. Adicionalmente, hemos identificado expedientes técnicos y documentos equivalentes mayores a tres años contados a partir de su aprobación, por un importe aproximado de S/145 millones, que no cuentan con informes actualizados que permitan evaluar la razonabilidad de su valor y presentación en los estados financieros. En consecuencia, al 31 de diciembre de 2022 no nos ha sido posible evaluar la razonabilidad de los costos activados en obras en curso paralizadas y en proyectos capitalizados, ni el valor recuperable de las mismas.
- Tal como se explica en las Notas 17 y 31 a los estados financieros, al 31 de diciembre de 2022, la Compañía tiene registrado provisiones por contingencias calificadas como probables, así como reveladas en nota por contingencias calificadas como posibles, por un importe de S/305 millones y S/674 millones, respectivamente. Como resultado de nuestros procedimientos de auditoría, hemos identificado

mgiworldwide

mgi gutiérrez ríos
AUDITORES Y CONSULTORES

Gutiérrez Ríos y Asociados Sociedad Civil de R.L.
Av. Javier Prado Este Nº 560, Oficina 1204
San Isidro - Lima 15046 - Perú
Tel.: +51 987 978 185
audigu@gutierrezrios.com
www.gutierrezrios.com

diferencias entre importes y calificaciones de contingencias reportados por la gerencia y sus abogados externos, así como litigios que han sido reportados por los abogados externos y que no han sido considerados por la gerencia y diferencias entre las calificaciones según nuestro especialista legal y la gerencia, para la muestra de expedientes analizados. Adicionalmente, no hemos obtenido evidencia de auditoría suficiente y apropiada que nos permita concluir sobre la integridad de los procesos relacionados con contingencias y no se nos ha proporcionado el informe legal conteniendo el levantamiento de las observaciones y su evaluación por parte de la gerencia, en los estados financieros al 31 de diciembre de 2022. En consecuencia, no hemos podido determinar si era necesario algún ajuste al importe de las contingencias provisionadas y/o a las reveladas en nota a los estados financieros al 31 de diciembre de 2022.

Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aprobadas para su aplicación en Perú por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú.

Nuestras responsabilidades de acuerdo con esas normas se describen con más detalle en la sección Responsabilidades del Auditor con relación a la Auditoría de los Estados Financieros de nuestro informe.

Somos independientes del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado -FONAFE, de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) junto con los requisitos éticos que son relevantes para nuestra auditoría de los estados financieros en Perú, y hemos cumplido con nuestras otras responsabilidades de ética, de conformidad con estos requisitos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión con salvedades.

Asuntos de Énfasis

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención respecto a los siguientes asuntos:

1. Al 31 de diciembre de 2022, el Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado - FONAFE mantiene sin reconocer en sus Estados Financieros la provisión de una sentencia desfavorable en primera instancia el 31 de diciembre de 2018, que viene siendo revelada desde ejercicios anteriores en cuentas de orden como un pasivo contingente, por un monto estimado por la propia Entidad en S/ 303,018,959.36; en relación al monto demandado por la Asociación de Técnicos del Perú contra ELECTROLIMA S.A. En Liquidación ascendente a S/ 969,424,922.70.

   Al respecto, el tratamiento contable utilizado para el reconocimiento de provisiones derivadas de demandas judiciales y arbitrales, se ha efectuado bajo los lineamientos emitidos por el área de Contabilidad, desde su emisión, con Memorando N° 540 -2017/GSC-FONAFE, para reconocer en el pasivo demandas con sentencias desfavorables, manifestando la entidad que los mismos estaban "contemplados en el numeral 6.8 del Lineamiento de Políticas Contables Corporativas", que se encuentra alineado a la NIC 37. Este criterio normativo resulta discrepante de la calificación efectuada por el área legal en aplicación de la NIC 37 y lineamientos de las políticas contables corporativas, considerando que no es probable que los resultados del proceso sean desfavorables, basados en el hecho que contaban con un pronunciamiento de la Sala Laboral de la Corte Superior de Justicia de Huaura de fecha 02.02.2016, declarando fundada la Excepción de Prescripción interpuesta por FONAFE, por lo cual califican la estimación de la demanda como un pasivo contingente, consecuentemente no se ha registrado provisión alguna por este concepto, obviando la Sentencia de Primera Instancia emitida posteriormente, por considerar que es una resolución dictada por un órgano jurisdiccional de menor jerarquía, que adolece de una serie de irregularidades habiendo sido apelada con fecha 05.02.2019, y que su posición se encuentra acorde a la NIC 37. Es de precisar que la aplicación del Memorando emitido por el área contable, se ha venido efectuando hasta el periodo 2022 y solo para el presente proceso no ha sido aplicado.

A member of mgiworldwide

mgi gutiérrez ríos
AUDITORES Y CONSULTORES

Gutiérrez Ríos y Asociados Sociedad Civil de R.L.
Av. Javier Prado Este Nº 560, Oficina 1204
San Isidro - Lima 15046 - Perú
Tel.: +51 987 978 185
audigu@gutierrezrios.com
www.gutierrezrios.com

Las Directivas de cierre contable, emitidas por la Dirección General de Contabilidad Pública anterior al periodo 2022, no consideraban dentro de su alcance a FONAFE, solo a las empresas bajo su ámbito, y siendo FONAFE una empresa de derecho público, adscrita al Ministerio de Economía y Finanzas, dada su función de administrador del accionariado del Estado, sin ser un ente productivo, existía la incertidumbre si le correspondía el tratamiento contable previsto para las empresas bajo su ámbito o el tratamiento contable del sector Público, que si prevé los registros de Procesos legales como provisiones, en función a las sentencias desfavorables en primera , segunda instancia y otras que no cuenten con orden de giro.

Dadas las incertidumbres y limitaciones para validar el tratamiento contable aplicado sobre este aspecto, nuestra opinión de auditoría de los ejercicios 2020 y 2021, fue emitida con salvedades, recomendando se consulte a la DGCP, la definición de su marco normativo contable, el cual ha sido definido por dicho organismo a raíz de la consulta efectuada, incorporando a FONAFE desde el ejercicio 2022, en el alcance de la Directiva N°006-2022-EF 51/01, por considerar en su pronunciamiento remitido con Oficio N° 0075-2022-EF/51.06 de fecha 11.10.2022, con el Informe N° 0002-2022-EF/51.06, que, "el FONAFE realiza operaciones de mercado con propósitos de lucro".

Igualmente, respecto a las salvedades en el registro de la presente demanda, se recomendó en forma similar realizar la consulta a dicho órgano rector, quién mediante Oficio Nº 0097-2022-EF/51.06 de fecha 22 de diciembre de 2022, señala que "corresponde al FONAFE realizar la clasificación como pasivo contingente o provisión en el formato OA-2 de acuerdo a los criterios de evaluación que ha realizado el área legal y bajo su responsabilidad, y reflejar dicha clasificación en el mencionado formato de acuerdo al marco de información financiera que le es aplicable".

Consecuentemente, el Informe de seguimiento de implementación de Recomendaciones realizado por la Oficina de Control Institucional –OCI de FONAFE, considera implementada la calificación derivada de lo presentado.

Al respecto, considerando las dimensiones de la contingencia y dado que el proceso actualmente se encuentra en fase de apelación, FONAFE tiene la responsabilidad de priorizar el seguimiento del proceso, y aplicar la clasificación contable con la mejor estimación para establecer su probabilidad de pérdida, acorde a los resultados de la fase judicial.

2. La Empresa Banco Agropecuario S.A. subsidiaria de FONAFE al 31.12.2022, cuyo saldo de participación patrimonial asciende a S/320,749,778, según indicadores financieros de la Superintendencia de Banca y Seguros y AFPs, presenta morosidad en su cartera de créditos equivalente al 65.88%, advirtiéndose que gran parte de la cartera pesada se concentra en créditos otorgados a la mediana empresa con el 98% y grandes empresas con el 100%, los que ostentan altos niveles de morosidad, la pequeña empresa al 47% a diferencia de la microempresa que viene asumiendo sus compromisos razonablemente y solo mantiene el 9% de morosidad.

   Al respecto, según los movimientos contables de la participación en dicha entidad, se aprecian diversos aportes de capital por parte de FONAFE por el importe de S/ 70,000,000, en el periodo 2022, similar caso ocurre en el periodo 2021 por el importe de S/ 70,000,000, y en el periodo 2020 por el importe de S/ 70,000,000, respectivamente.

   Según indicadores financieros de la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP, Agrobanco mantiene morosidad de cartera de créditos de 65.88%(vencido y judicial), de estos, gran parte de morosidad se concentra en tipo de crédito mediana empresa por el 98.11% de morosidad) y grandes empresas con el 100% de morosidad. (De acuerdo a las normas de la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP, son préstamos de tipo de crédito mediana empresa aquellos créditos superiores a 300 mil soles)

A member of mgiworldwide

mgi gutiérrez ríos
AUDITORES Y CONSULTORES

Gutiérrez Ríos y Asociados Sociedad Civil de R.L.
Av. Javier Prado Este Nº 560, Oficina 1204
San Isidro - Lima 15046 - Perú
Tel: +51 987 978 185
audigun@gutierrezrios.com
www.gutierrezrios.com

De acuerdo a los estándares que maneja la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP el promedio de morosidad del sistema bancario (sin incluir AGROBANCO) asciende a 3.95%; con indicadores de gestión de alto riesgo, porcentaje que difiere significativamente de los que maneja AGROBANCO, en tal sentido, la gestión realizada por dicha entidad en la administración y cobranza de los créditos otorgados, viene afectando sustancialmente la determinación del valor de participación patrimonial de FONAFE, contra las normas que promueven la eficiencia de la actividad empresarial del Estado, siendo necesario, que FONAFE evalúe la situación financiera y gestión de dicha entidad, en especial la calidad de cartera de préstamos, dado que el mayor porcentaje de morosidad corresponde a tipo de mediana empresa y grandes empresas, debiendo instruir a dicha entidad, sobre la necesidad de implementar políticas, procedimientos y Directivas para diversificar y para minimizar la gestión de riesgo crediticio, esto en concordancia con las normas aplicables a FONAFE que promueven la eficiencia de la actividad empresarial del Estado.

3. Al cierre del ejercicio 2022, determinamos que FONAFE mantiene altos ratios de liquidez, cuyos fondos son depositados en su mayoría en Bancos, incidiendo en los niveles de rentabilidad financiera de la entidad, determinándose que al 31.12.2022, los saldos de efectivo y equivalente de efectivo más las inversiones financieras de FONAFE ascienden a S/1,001,114,849, que representa un incremento de S/ 408,488,807 en relación al ejercicio 2021, equivalente al 118 %; dichos recursos se encuentran en su mayor parte registrados como Efectivo y Equivalente de Efectivo por S/752,341,784, (concentrados principalmente en depósitos en cuenta corriente por S/ 544,577,126 y depósitos a plazo fijo por S/ 200,000,000) en entidades bancarias privadas y el saldo como Inversiones Financieras por S/ 248,773,065.

Otros Asuntos

4. Los Estados Financieros de la Empresa Agrobanco S.A., al 31.12.2022, se encuentran sin auditar, cuyo valor en libros asciende a S/ 320,749,778, que representan una participación de capital social al 100% de propiedad del Estado que administra FONAFE.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los Estados Financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los Estados Financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión con salvedades. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría – NIAs, siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los Estados Financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA aprobadas para su aplicación en Perú, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtuvimos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado -FONAFE

mgiworldwide

mgi gutiérrez ríos
AUDITORES Y CONSULTORES

Gutiérrez Ríos y Asociados Sociedad Civil de R.L.
Av. Javier Prado Este Nº 560, Oficina 1204
San Isidro - Lima 15046 - Perú
Tel: +51 987 978 185
audigun@gutierrezrios.com
www.gutierrezrios.com

- Evaluamos la pertinencia de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración de la Entidad.
- Basados en la evidencia de auditoría obtenida, y a los fines y objetivos de la Entidad, establecidos en concordancia con los dispositivos legales vigentes, concluimos que no existe una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que puedan generar dudas sobre su continuación como Entidad en marcha.
- Evaluamos la presentación, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las operaciones subyacentes y eventos en una forma que logre presentación, obteniendo suficiente evidencia apropiada de auditoría respecto de la información financiera, para expresar una opinión sobre los estados financieros.
- Somos responsables de la dirección, supervisión y ejecución de la auditoría de la entidad. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.
- Nos comunicamos con los encargados de la Administración, respecto de, entre otros aspectos, el alcance y la oportunidad de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

Responsabilidades de la Gerencia y de los responsables de la Oficina General de Administración, en relación con los Estados Financieros.

La Administración de FONAFE son responsables de la preparación, supervisión y presentación fiel de los Estados Financieros adjuntos de conformidad con las NIIF emitidas por el IASB, su marco legal y normativo contable aplicables en el Perú y del Control Interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de Estados Financieros libres de imprecisiones o errores materiales o de importancia relativa, ya sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y realizar las estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

Lima, Perú.

31 de mayo de 2023.

Refrendado por:

_____(Socio)
C.P.C. Cesar Washington Zevallos Rojas
Contador Público Colegiado
Matricula N° 10154

mgiworldwide

FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ESTADO - FONAFE

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021
(En Soles)

ACTIVO	Nota	2022	2021
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(3)	752,341,784	348,858,357
Inversiones financieras	(4)	248,773,065	243,767,645
Cuentas por cobrar comerciales (neto)	(5)	0	0
Otras cuentas por cobrar (neto)	(6)	51,688,976	57,762,768
Cuentas por cobrar a Entidades Relacionadas	(7)	142,342,961	152,143,845
Inventarios(Neto)	(8)	0	0
Activos Biológicos		0	0
Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta	(9)	0	0
Activos por Impuestos a las Ganancias		0	0
Gastos pagados por Anticipado	(11)	1,507,260	594,730
Otros Activos	(12)	0	0
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		**1,196,654,046**	**803,127,325**
ACTIVO NO CORRIENTE			
Cuentas por Cobrar Comerciales	(13)	0	0
Otras Cuentas por Cobrar	(14)	0	0
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	(15)	1,260,651,413	1,265,607,629
Activos Biológicos		0	0
Inversiones Mobiliarias (Neto)	(17)	21,039,768,043	20,302,555,226
Propiedades de inversión	(18)	24,818,680	28,730,731
Propiedades, Planta y Equipo (Neto)	(19)	13,987,830	10,070,918
Activos intangibles (Neto)	(20)	1,062,191	1,073,834
Activos por Impuestos a las Ganancias Diferidos	(21)	70,703	16,295
Otros Activos	(22)	1,606,477	1,697,488
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		**22,341,966,337**	**21,609,752,321**
TOTAL ACTIVO		**23,538,600,383**	**22,412,879,646**
Cuentas de orden	(49)	3,148,170,124	3,237,662,461

Las notas forman parte integrante de los Estados Financieros

PASIVO Y PATRIMONIO	Nota	2022	2021
PASIVO CORRIENTE			
Sobregiros Bancarios		0	0
Obligaciones financieras	(24)	10,488	85,489
Cuentas por Pagar Comerciales	(25)	0	0
Otras cuentas por pagar	(26)	15,509,822	9,268,007
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	(27)	4,352,675	4,363,512
Provisiones	(28)	0	0
Pasivos Mantenidos para la venta		0	0
Pasivos por Impuesto a las Ganancias		0	0
Beneficios a los empleados	(31)	7,785,640	2,606,753
Otros Pasivos	(32)	0	0
TOTAL PASIVO CORRIENTE		**27,658,605**	**16,323,741**
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones Financieras	(33)	0	2,118
Cuentas por Pagar Comerciales	(34)	0	0
Otras cuentas por Pagar	(35)	2,958,729	2,269,021
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		0	0
Pasivos por Impuestos a las Ganancias Diferidos (37)		10,021	25,197
Provisiones	(38)	1,863,868	2,202,846
Beneficios a los Empleados	(39)	0	0
Otros Pasivos	(40)	0	0
Ingresos Diferidos (NETO)		0	0
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		**4,832,618**	**4,498,982**
TOTAL PASIVO		**32,491,223**	**20,822,723**
PATRIMONIO			
Capital	(42)	11,149,378,830	11,149,378,830
Acciones de Inversión		0	0
Capital Adicional	(44)	4,770,072,155	4,855,700,754
Reservas Legales		0	0
Otras reservas	(46)	802,845,645	802,838,965
Resultados acumulados	(47)	6,823,451,320	5,601,098,197
Otras reservas de patrimonio	(48)	-39,638,790	-16,957,823
TOTAL PATRIMONIO		**23,506,109,160**	**22,392,056,923**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		**23,538,600,383**	**22,412,879,646**
Cuentas de orden	(49)	3,148,170,124	3,237,662,461

8

FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ESTADO - FONAFE

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021
(EN SOLES)

CONCEPTOS	Nota	2022	2021
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS			
Venta Netas de Bienes			
Prestación de Servicios			
Aportaciones o Ingresos Operacionales - Entidades *Nota			
TOTAL DE INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS			
Costo de Ventas			
GANANCIA (PÉRDIDA) BRUTA			
Gastos de Ventas y Distribución			
Gastos de Administración	50	(34,931,063)	(28,666,053)
Ganancia (Pérdida) de la baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado			
Otros ingresos operativos	51	78,065,536	71,502,366
Otros gastos operativos	52	(94,763,437)	(68,211,415)
GANANCIA (PÉRDIDA) OPERATIVA		**-**	**-**
		51,628,984	**25,375,102**
Ingresos Financieros	53	134,771,621	67,943,118
Diferencia de Cambio (Ganancias)	53	3,177,430	1,808,398
Gastos Financieros	54	(637,544)	(90,148)
Diferencia de Cambio (Pérdidas)	54	(3,258,259)	(1,280,253)
Participación de los resultados netos de las subsidiarias contabilizados por el método de participación	55	1,684,492,456	1,286,033,310
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor en libros y el valor razonable	56	30,851,114	(4,498,883)
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS		**1,797,767,834**	**1,324,340,440**
Gastos por Impuesto a las ganancias	57	(24,378,967)	(4,291,319)
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DE OPERACIONES CONTINUADAS		**1,773,388,867**	**1,320,049,121**
Ganancia (Pérdida) Neta de Impuesto a las Ganancias Procedente de Operaciones Discontinuas			
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO		**1,773,388,867**	**1,320,049,121**
COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
Variación Neta de Activos no corrientes o grupos de activos para la venta		(8,530,738)	(8,366,175)
Ganancias (Pérdidas) de Inversiones en Instrumentos de Patrimonio al valor razonable			
Otros Componentes de Resultado Integral			
OTRO RESULTADO INTEGRAL ANTES DE IMPUESTOS		(8,530,738)	(8,366,175)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL			
Variación Neta de Activos no corrientes o grupos de activos para la venta			
Ganancias (Pérdidas) de Inversiones en Instrumentos de Patrimonio al valor razonable			
Otros Componentes de Resultado Integral			
SUMA DE COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL CON IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADOS			
OTROS RESULTADOS INTEGRALES		(8,530,738)	(8,366,175)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL EJERCICIO, NETO DEL IMPUESTO A LA RENTA		**1,764,858,129**	**1,311,682,946**

Las notas forman parte integrante de los Estados Financieros

9

FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ESTADO - FONAFE
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021
(EN SOLES)

CONCEPTOS	Capital	Acciones de inversión	Capital Adicional	Reservas Legales	Otras Reservas	Resultados acumulados	Otras Reservas de Patrimonio **	Total
Saldos al 1° de enero de 2022	11,149,376,830		4,991,331,475		802,838,606	4,876,742,283	15,748,885	21,836,038,079
Ajuste de años anteriores:								
. Cambios en Políticas Contables								
. Corrección de Errores								
Saldo Inicial Re expresado	**11,149,376,830**		**4,991,331,475**		**802,838,606**	**4,876,742,283**	**15,748,885**	**21,836,038,079**
Cambios en Patrimonio:								
Resultado Integral:								
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio						1,300,049,121		1,300,049,121
Otro Resultado Integral							-8,986,175	-8,986,175
Dividendos en Efectivo Declarados								
Emisión de Acciones								
Reducción de Capital			(202,569)			(1,795,815)		-1,998,318
Reducción o Amortización de Acciones de Inversión								
Incremento (Disminución) por otras Aportaciones de los Propietarios								
Disminución (Incremento) por otras Distribuciones a los Propietarios			-180,000,000			-400,000,000		-580,000,000
Incremento (Disminución) por Cambios en la Participación de Subsidiarias que no Implican Pérdidas								
Incremento (Disminución) por Transacciones de Acciones de Cartera								
Incremento (Disminución) por Transacciones y Otros Cambios * Nota			24,571,782		359	-103,897,332	-24,349,533	-103,675,724
Total de Cambios en Patrimonio			**-155,630,787**		**359**	**724,955,914**	**-33,336,708**	**536,013,844**
Saldos al 31 de diciembre de 2021	**11,149,376,830**		**4,835,700,754**		**802,838,965**	**5,601,698,197**	**-16,957,823**	**22,372,056,923**
Saldos al 1° de enero de 2022 **	11,149,376,830		4,835,700,754		802,838,965	5,601,698,197	-16,957,823	22,372,056,923
Ajuste de años anteriores:								
. Cambios en Políticas Contables								
. Corrección de Errores								
Saldo Inicial Reexpresado	**11,149,376,830**		**4,835,700,754**		**802,838,965**	**5,601,698,197**	**-16,957,823**	**22,372,056,923**
Cambios en Patrimonio:								
Resultado Integral:								
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio						1,775,388,867		1,775,388,867
Otro Resultado Integral							-8,530,738	-8,530,738
Dividendos en Efectivo Declarados								
Emisión de Acciones			33,424,030					33,424,030
Reducción de Capital								
Reducción o Amortización de Acciones de Inversión								
Incremento (Disminución) por otras Aportaciones de los Propietarios								
Disminución (Incremento) por otras Distribuciones a los Propietarios			-81,073,875			-400,000,000		-481,073,875
Incremento (Disminución) por Cambios en la Participación de Subsidiarias que no Implican Pérdidas								
Incremento (Disminución) por Transacciones de Acciones de Cartera								
Incremento (Disminución) por Transacciones y Otros Cambios * Nota			-37,978,754		6,680	-151,035,744	-14,348,229	-203,356,047
Total de Cambios en Patrimonio			**-85,628,599**		**6,680**	**1,222,353,123**	**-22,878,967**	**1,114,052,237**
Saldos al 31 de diciembre de 2022	**11,149,376,830**		**4,770,072,155**		**802,845,645**	**6,823,451,320**	**-39,836,790**	**23,506,109,160**

Las notas forman parte integrante de los Estados Financieros

FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ESTADO - FONAFE
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021
(EN SOLES)

CONCEPTOS	2022	2021
A. ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobranza a (por):		
Venta de Bienes y Prestación de Servicios		
Honorarios y comisiones		
Regalías, cuotas, comisiones, otros ingresos de actividades ordinarias		
Intereses y Rendimientos Recibidos (no incluidos en la Actividad de Inversión)	53,340,157	3,221,501
Reembolso de Impuestos a las ganancias	13,346,936	14,443,448
Dividendos Recibidos (no incluidos en la Actividad de Inversión)	910,576,116	756,560,398
Otras Entradas de Efectivo Relativos a la Actividad de Operación (Nota) *	75,762,512	56,430,893
Pagos a (por):		
Proveedores de Bienes y Servicios	-9,640,092	-6,022,829
Cuenta de los Empleados	-15,512,114	-15,876,854
Impuesto a las Ganancias	-19,744,435	-19,263,661
Intereses y Rendimientos (no incluidos en la Actividad de Financiación)	-9,689	-173,376
Dividendos (no incluidos en la Actividad de Financiación)		
Regalías		
Otros Pagos de Efectivo Relativos a la Actividad de Operación (Nota) *	-111,550,812	-71,524,949
FLUJO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO PROCEDENTE DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**896,573,809**	**719,794,771**
B. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Cobranza a (por):		
Reembolso de Adelantos de Préstamos y Préstamos Concedidos a Terceros		
Reembolso Recibido a Préstamos a Entidades Relacionadas	56,107,288	54,005,976
Venta de Instrumentos Financieros de Patrimonio o Deuda de Otras Entidades	72,340,360	63,064,137
Contratos Derivados (futuro, a término, opciones)		14,560,000
Venta de Subsidiarias, Neto del Efectivo Desapropiado		
Venta de Participaciones en Negocios Conjuntos, Neto del Efectivo Desapropiado		
Venta de Propiedades de Inversión		
Venta de Propiedades, Planta y Equipo		1
Venta de Activos Intangibles		
Venta de Otros Activos de largo plazo		54,290
Intereses y Rendimientos Recibidos	107,462,235	167,576,382
Dividendos Recibidos		
Reembolso de Impuestos a las Ganancias		
Otros Cobros de Efectivo Relativos a la Actividad de Inversión (Nota) *		
Pagos a (por):		
Anticipos y Préstamos Concedidos a Terceros		
Préstamos Concedidos a Entidades Relacionadas	-66,200,000	-17,760,000
Compra de Instrumentos Financieros de Patrimonio o Deuda de Otras Entidades	-161,134,729	-167,617,590
Contratos Derivados (futuro, a término, opciones)		-14,560,000
Compra de Subsidiarias, Neto del Efectivo Adquirido		
Compra de Participaciones en Negocios Conjuntos, Neto del Efectivo Adquirido		
Compra de Participaciones no Controladoras		
Compra de Propiedades de Inversión		
Compra de Propiedades, Planta y Equipo	-311,480	-67,320
Desembolsos por obras en curso de Propiedades, Planta y Equipo		
Compra de Activos Intangibles		
Compra de Otros Activos de largo plazo		
Impuestos a las Ganancias		
Otros Pagos de Efectivo Relativos a la Actividad Inversión (Nota) *	-106,592	-122,043
FLUJO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO PROCEDENTE DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	**-11,842,905**	**129,143,843**
C. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Cobranza a (por):		
Obtención de Préstamos de Corto Plazo		
Obtención de Préstamos de Largo Plazo		
Préstamos de Entidades Relacionadas		
Emisión de Acciones y Otros Instrumentos de Patrimonio		
Venta de Acciones Propias en Cartera		
Reembolso de Impuestos a las Ganancias		
Otros Cobros de Efectivo Relativos a la Actividad de Financiación		
Pagos a (por):		
Amortización o Pago de Préstamos de Corto Plazo		
Amortización o Pago de Préstamos de Largo Plazo		
Préstamos de Entidades Relacionadas		
Pasivos por Arrendamiento Financiero		
Recompra o Rescate de Acciones de la Entidad (Acciones en Cartera)		
Adquisición de Otras Participaciones en el Patrimonio		
Intereses y Rendimientos		
Dividendos		
Impuesto a las Ganancias		
Otros Pagos de Efectivo Relativos a la Actividad de Financiación (Nota) *	-481,073,875	-580,000,000
FLUJO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO PROCEDENTE DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	**-481,073,875**	**-580,000,000**
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo antes de las Variaciones en las Tasas de Cambio (A + B + C)	**403,656,829**	**288,938,614**
Efectos de las Variaciones en las tasas de cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	**-173,442**	**723,153**
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	**403,483,387**	**289,661,767**
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Inicio del Ejercicio	**348,858,397**	**59,196,630**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINALIZAR EL EJERCICIO	**752,341,784**	**348,858,397**

Las notas forman parte integrante de los Estados Financieros

13

Resultados Financieros Consolidados de las empresas bajo el ámbito de FONAFE

Los estados financieros obtenidos de la consolidación de los resultados de las empresas de la Corporación al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad Pública

ENTIDAD : FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ESTADO - MATRIZ

EF-1

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de Diciembre de los años 2022 y 2021
(En Soles)

	Nota	31.12.2022	31.12.2021
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo - Disponible		30,808,303,073	34,995,996,456
Fondos Interbancarios			
Inversiones Financieras / Inversiones Negociables y a Vencimiento		16,467,874,062	15,991,461,240
Cartera de Créditos (Neto)		10,036,361,429	7,074,243,735
Cuentas por Cobrar Comerciales (Neto)		2,014,374,132	2,070,299,043
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)		2,902,331,010	2,872,929,531
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas			
Inventarios / Bienes Realiz.Recibidos en Pago y Adjudic.(Neto)		560,129,181	568,299,112
Activos Biológicos			
Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta		81,739,009	68,042,218
Impuestos Corrientes		142,869,014	208,350,060
Activos por Impuestos a las Ganancias		50,116,423	23,778,828
Gastos Pagados por Anticipado		96,031,149	97,877,759
Otros activos		444,832,280	581,057,212
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		63,184,963,731	64,552,335,194
ACTIVO NO CORRIENTE			
Cartera de Créditos (Neto)		3,400,975,833	3,603,889,896
Cuentas por Cobrar Comerciales		238,130,518	241,082,200
Otras Cuentas por Cobrar		473,923,424	448,173,655
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas			
Bienes Realizables Recibidos en Pago y Adjudic. (Neto)			
Activos Biológicos			
Inversiones Mobiliarias / Inversiones en Sub.,Asoc.y Part.en Neg.		89,469,759	68,174,850
Propiedades de Inversión		75,377,943	79,267,695
Propiedades Planta y Equipo/Inmuebles, Mobiliario y Equipo		26,941,044,630	25,978,211,164
Activo Intangibles (Neto)		120,642,317	110,666,673
Activos por Impuestos a las Ganacias Diferidos		369,921,063	287,893,949
Otros Activos (Neto)		10,187,153,622	8,833,369,372
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		41,886,628,898	39,650,729,454
TOTAL ACTIVO		105,071,592,629	104,203,064,648
Cuentas de orden		344,545,233,459	269,646,935,817

	Nota	31.12.2022	31.12.2021
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones con el Público		41,267,166,132	42,355,629,473
Sobregiro Bancarios / Fondos Interbancarios		2,636	24,450
Depositos de Emp.del Sist.Finan,y Organismos Financ.		431,592,330	161,003,052
Adeudos y Obligaciones Financieras		2,160,710,111	1,754,930,844
Cuentas por Pagar Comerciales		1,617,879,468	1,175,174,426
Otras Cuentas por Pagar		3,300,391,682	3,718,872,667
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas			
Provisiones		394,003,437	359,458,581
Valores, Títulos y Obligaciones en Circulación		1,121,613,676	1,018,262,491
Pasivos Mantenidos para la Venta			
Impuestos Corrientes		5,833,888	
Pasivos por Impuestos a las Ganancias		143,747,371	144,482,580
Beneficios a los Empleados		384,558,837	299,320,520
Otros Pasivos		401,077,240	471,414,718
TOTAL PASIVO CORRIENTE		51,168,566,827	51,458,573,802
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones con el Público		1,447,282,982	1,511,885,167
Depósitos de Emp. del Sist. Financ. y Organismos Financ.			
Adeudos y Obligaciones Financieras		4,539,122,598	3,692,355,410
Cuentas por Pagar Comerciales		9,213,828	9,653,652
Otras cuentas por Pagar		1,322,039,240	1,315,929,060
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas			
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Diferidos		1,278,758,441	1,299,080,415
Provisiones		2,321,001,618	2,174,757,109
Valores, Títulos y Obligaciones en Circulación		10,342,893,371	10,988,224,351
Beneficios a los Empleados		118,071,000	119,172,691
Otros Pasivos		1,936,669,597	2,086,324,246
Ingresos Diferidos (Neto)		2,564,333,689	2,858,044,755
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		26,879,376,346	26,055,426,556
TOTAL PASIVO		77,047,943,192	77,514,000,658
PATRIMONIO			
Capital		11,149,376,830	11,149,376,830
Acciones de inversión			
Capital Adicional		4,770,072,168	4,855,700,754
Reservas Legales y Otras Reservas		803,182,751	803,176,071
Resultados Acumulados		6,794,029,773	5,565,978,644
Otras Reservas del Patrimonio'		-39,636,790	-16,957,823
Sub Total del Patrimonio		23,477,024,719	22,357,274,476
Intereses Minoritarios		4,546,614,718	4,331,789,514
TOTAL PATRIMONIO		28,023,639,437	26,689,063,990
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		105,071,582,629	104,203,064,648
Cuentas de Orden		344,545,233,459	269,646,935,817

CONTADOR GENERAL (e)
RAFAEL PEDRO NUÑEZ APARICIO
DNI 29410271
MAT. Nº 1101
12/04/2023 14:33:06

GERENTE DE ADMINISTRACION O CARGO EQUIVALENTE
ALEJANDRO JOSE
REATEGUI RODRIGUEZ
DNI 09867581
12/04/2023 15:04:37

GERENTE GENERAL O CARGO EQUIVALENTE
LORENA DE GUADALUPE
MASIAS QUIROGA
DNI 06478943
13/04/2023 13:16:33

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad

EF-2

ENTIDAD : FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ESTADO -

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO

Por los periodos terminados al 31 de Diciembre de los años 2022 y 2021
(EN SOLES)

	Nota	31.12.2022	31.12.2021
Venta Netas de Bienes	40	1,306,655,979	1,080,410,932
Prestación de Servicios	41	17,907,853,157	14,309,912,880
Aportaciones o Ingresos Operacionales - Entidades *Nota			
Ingresos por Intereses	42	3,283,455,500	2,218,424,029
TOTAL DE INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		22,497,964,636	17,608,747,841
Costos de ventas	43	-12,176,761,509	-10,054,603,429
Gastos por Intereses	44	-806,017,763	-724,554,328
GANANCIA (PÉRDIDA) BRUTA		9,515,185,364	6,829,590,084
Gastos de ventas y Distribución	45	-911,068,074	-756,341,787
Gastos de Administración	46	-2,612,324,186	-2,606,730,359
Ganancias (Pérdida) de la baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado			
Otros Ingresos Operativos	47	921,550,056	1,059,777,669
Otros Gastos Operativos	48	-3,283,842,552	-2,125,434,993
GANANCIA (PÉRDIDA) OPERATIVA		3,629,600,608	2,400,860,614
OTROS INGRESOS (GASTOS)			
Ingresos Financieros	49	1,067,644,849	647,623,431
Gastos Financieros	50	-941,353,983	-727,013,933
Ingresos por Servicios financieros (Emp. Financieras)	51	906,898,185	840,576,637
Gastos por Servicios Financieros (Emp. Financieras)	52	-400,660,429	-374,165,914
Resultado por Operaciones Financieras	53	-57,430,683	441,317,326
Participación en los Resultados Netos de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados por el Método de la Participación	54	496,732	286,389
Ganancia (Pérdida) que surgen de la Diferencia entre el Valor Libro Anterior y el Valor Justo de Activos Financieros Reclasificados Medidos a Valor Razonable	55	30,851,114	-4,498,883
Otros Ingresos	56	75,564,539	195,261,054
Otros Gastos	57	-49,168,249	-214,298,163
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS		4,262,442,683	3,205,948,558
Gasto por Impuesto a las Ganancias	58	-1,161,028,512	-946,617,674
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DE OPERACIONES CONTINUADAS		3,101,414,171	2,259,330,884
Ganancia (Pérdida) Neta de Impuesto a las Ganancias Procedente de Operaciones Discontinuas			
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO		3,101,414,171	2,259,330,884
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA ATRIBUIBLE A:		3,101,414,171	2,259,330,884
La Matriz		1,790,472,966	1,331,628,028
Intereses Minoritarios	59	1,310,941,205	927,702,856
COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
Variación Neta de Activos no corrientes o grupos de activos para la venta			
Ganancias (Pérdidas) de Inversiones en Instrumentos de Patrimonio al valor razonable	60	-103,861,256	-170,069,743
Otros Componentes de Resultado Integral			
OTRO RESULTADO INTEGRAL ANTES DE IMPUESTOS		-103,861,256	-170,069,743
IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL			
Variación Neta de Activos no corrientes o grupos de activos para la venta			
Ganancias(Pérdidas) de Inversiones en Instrumentos de Patrimonio al valor razonable			
Otros Componentes de Resultado Integral			
SUMA DE COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL CON IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADOS			
OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO, NETO DE IMPUESTOS (EMP.FINANCIERAS)	61	-556,651,534	-716,028,000
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL EJERCICIO		2,440,901,381	1,373,233,141

CONTADOR GENERAL (e)
RAFAEL PEDRO NUÑEZ APARICIO
DNI 29410271
MAT. Nº 1101
12/04/2023 14:33:52

GERENTE DE ADMINISTRACION O CARGO EQUIVALENTE
ALEJANDRO JOSE
REATEGUI RODRIGUEZ
DNI 09867581
12/04/2023 15:04:43

GERENTE GENERAL O CARGO EQUIVALENTE
LORENA DE GUADALUPE
MASIAS QUIROGA
DNI 06478943
13/04/2023 13:16:42

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad Pública

ENTIDAD: FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ESTADO - MATRIZ

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Por los periodos terminados al 31 de diciembre de los años 2021 y 2022
(En Soles)

EF-3

CUENTA	CAPITAL	ACCIONES DE INVERSION	CAPITAL ADICIONAL	RESERVAS LEGALES Y OTRAS RESERVAS	RESULTADOS ACUMULADOS	OTRAS RESERVAS DE PATRIMONIO	SUB-TOTAL PATRIMONIO NETO	INTERESES MINORITARIOS	TOTAL PATRIMONIO NETO
Saldos al 1 de enero de 2021	11,149,376,830		4,991,331,475	803,175,712	4,862,931,343	15,748,885	21,822,564,245	5,057,729,900	26,880,294,145
Ajustes de Ejercicios Anteriores			-862,408				-862,408	17,744,619	16,882,211
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio					1,331,628,028		1,331,628,028	927,702,856	2,259,330,884
Otro Resultado Integral						-23,058,780	-23,058,780	-863,038,963	-886,097,743
Dividendos en efectivo Declarados								-803,042,699	-803,042,699
Emisión de Acciones			28,958,680				28,958,680	3,529	28,962,209
Reducción de Capital			-2,393,721				-2,393,721		-2,393,721
Incremento (disminución) de combinaciones de negocios									
Incremento (Disminución) por otras Aportaciones de los Propietarios			-23,432,182				-23,432,182		-23,432,182
Disminución (Incremento) por otras Distribuciones a los Propietarios			-160,000,000	43,497,702	-400,000,000		-516,502,298		-516,502,298
Incremento (Disminución) por Cambios en la Participación de Subsidiarias que									
Incremento (Disminución) por Transacciones de Acciones de Cartera									
Incremento (Disminución) por Transacciones y Otros Cambios (Nota)*			22,096,910	-43,497,343	-228,580,727	-9,647,928	-259,627,088	-5,309,728	-264,936,816
Saldos al 31 de diciembre de 2021	11,149,376,830		4,855,700,754	803,176,071	5,565,979,644	-16,957,823	22,357,274,476	4,331,789,514	26,689,063,990
Saldos al 1 de enero de 2022	11,149,376,830		4,855,700,754	803,176,071	5,565,979,644	-16,957,823	22,357,274,476	4,331,789,514	26,689,063,990
Ajustes de Ejercicios Anteriores								-9,719,564	-9,719,564
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio					1,790,472,966		1,790,472,966	1,310,941,205	3,101,414,171
Otro Resultado Integral						-211,599,666	-211,599,666	-448,913,124	-660,512,790
Dividendos en efectivo Declarados								-602,614,054	-602,614,054
Emisión de Acciones			9,218,995				9,218,995	57,616	9,276,611
Reducción de Capital			-631,423				-631,423		-631,423
Incremento (disminución) de combinaciones de negocios									
Incremento (Disminución) por otras Aportaciones de los Propietarios			-114,046,126				-114,046,126		-114,046,126
Disminución (Incremento) por otras Distribuciones a los Propietarios			-81,073,875	78,071,948	-539,600,349		-542,602,276		-542,602,276
Incremento (Disminución) por Cambios en la Participación de Subsidiarias que									
Incremento (Disminución) por Transacciones de Acciones de Cartera									
Incremento (Disminución) por Transacciones y Otros Cambios (Nota)*			100,903,830	-78,065,268	-22,821,488	188,920,699	188,937,773	-34,926,875	154,010,898
Saldos al 31 de diciembre de 2022	11,149,376,830		4,770,072,155	803,182,751	6,794,029,773	-39,636,790	23,477,024,719	4,546,614,718	28,023,639,437

CONTADOR GENERAL (=) ✓
RAFAEL PEDRO NUÑEZ APARICIO
DNI 29410271
MAT. Nº 1101
12/04/2023 14:43:05

GERENTE DE ADMINISTRACION O CARGO EQUIVALENTE ✓
ALEJANDRO JOSE
REATEGUI RODRIGUEZ
DNI 09867581
12/04/2023 15:04:48

GERENTE GENERAL O CARGO EQUIVALENTE ✓
LORENA DE GUADALUPE
MASIAS QUIROGA
DNI 06478943
13/04/2023 13:16:49

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad Pública

EF-4

ENTIDAD : FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ESTADO - MATRIZ

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO
Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(En Soles)

CONCEPTOS	31.12.2022	31.12.2021
A. ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobranza a (por):		
Venta de Bienes y Prestación de Servicios	12,506,578,523	11,474,332,901
Honorarios y Comisiones	0	0
Regalías, cuotas, comisiones, otros ingresos de actividades ordinarias	7,167,980,372	4,676,628,481
Intereses y Rendimientos Recibidos (no Incluidos en la Actividad de Inversión)	134,316,034	66,784,011
Reembolso de Impuestos a las Ganancias	13,348,936	14,443,448
Dividendos Recibidos (no Incluidos en la Actividad de Inversión)	9,412,853	6,711,475
Resultado neto del ejercicio y Ajustes (Financieras)	1,977,078,018	87,766,398
Incremento neto (disminución) en activos (Financiera)	1,009,859,537	5,292,427,522
Otras Entradas de Efectivo Relativos a la Actividad de Operación (Nota)*	897,894,272	1,198,833,282
Pagos a (por):		
Proveedores de Bienes y servicios	(11,218,492,270)	(9,451,163,719)
Cuenta de los Empleados	(1,284,105,700)	(1,141,180,333)
Impuesto a las Ganancias	(1,168,682,080)	(917,102,652)
Intereses y Rendimientos (no Incluidos en la Actividad de Financiación)	(87,936,968)	(25,897,766)
Dividendos (no Incluidos en la Actividad de Financiación)	0	0
Regalías	0	0
Resultado neto y Ajustes al Resultado (Financieras)	(1,958,146)	(640,906,062)
Incremento neto (disminución) en pasivos	(6,496,773,229)	(2,113,383,849)
Otros Pagos de Efectivo Relativos a la Actividad de Operación (Nota)*	(4,506,282,062)	(3,822,872,872)
AUMENTO(DISMIN.)DEL EFECT.Y EQUIV.AL EFECT.PROVENIENTE DE ACTIV.DE OPERACIÓN	(1,048,762,110)	5,005,420,265
B. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Cobranza a (por):		
Reembolso de Adelantos de Préstamos y Préstamos Concedidos a Terceros	0	0
Reembolso Recibido a Préstamos a Entidades Relacionadas	0	0
Venta de Instrumentos Financieros de Patrimonio o Deuda de Otras Entidades	293,195,267	396,558,942
Contratos Derivados (futuro, a término, opciones)	0	14,560,000
Venta de Subsidiarias, Neto del Efectivo Desapropiado	0	0
Venta de Participaciones en Negocios Conjuntos, Neto del Efectivo Desapropiado	0	0
Venta de Propiedades de Inversión	0	0
Venta de Propiedades, Planta y Equipo y Equipo	9,980,846	39,277
Venta de Activos Intangibles	0	0
Venta de Otros Activos de largo plazo	0	64,260
Intereses y Rendimientos Recibidos	152,424,948	226,827,077
Dividendos Recibidos	61,954,459	44,590,643
Reembolso de Impuestos a las Ganancias	0	0
Entradas de Instrumentos de deuda mantenidos hasta el vencimiento	67,647,928	0
Otros Cobros de Efectivo Relativos a la Actividad de Inversión (Nota)*	166,932,406	1,427,248,420
Pagos a (por):		
Anticipos y Préstamos Concedidos a Terceros	0	0
Préstamos Concedidos a Entidades Relacionadas	0	0
Compra de Instrumentos Financieros de Patrimonio o Deuda de Otras Entidades	(619,638,260)	(1,867,676,996)
Contratos Derivados (futuro, a término, opciones)	0	(14,560,000)
Compra de Subsidiarias, Neto del Efectivo Adquirido	0	0
Compra de Participaciones en Negocios Conjuntos, Neto del Efectivo Adquirido	0	0
Compra de Participaciones no Controladoras	0	0
Compra de Propiedades de Inversión	0	0
Compra de Propiedades, Planta y Equipo	(670,913,873)	(470,611,396)
Desembolsos por obras en curso de Propiedades, Planta y Equipo	(1,069,317,549)	(558,520,140)
Compra de Activos Intangibles	(7,890,747)	(7,541,440)
Compra de Otros Activos de largo plazo	(106,582)	(122,043)
Impuesto a las Ganancias	0	0
Salidas de Instrumentos de deuda mantenidos hasta el vencimiento	0	(9,801,360)
Otros Pagos de Efectivo Relativos a la Actividad Inversión (Nota)*	(83,629,653)	(97,536,012)
AUMENTO (DISMIN.) DEL EFECT.Y EQUIV.AL EFECT.PROVENIENTE DE ACTIV.DE INVERSIÓN	(1,689,361,010)	(916,480,725)
C. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Cobranza a (por):		
Obtención de Préstamos de Corto Plazo	1,627,121,876	1,166,400,000
Obtención de Préstamos de Largo Plazo	360,865,329	284,674
Préstamos de Entidades Relacionadas	0	0
Emisión de Acciones y Otros Instrumentos de Patrimonio	0	0
Venta de Acciones Propias en Cartera	0	0
Reembolso de Impuestos a las Ganancias	0	0
Otros Cobros de Efectivo Relativos a la Actividad de Financiación (Nota)*	165,940,390	756,190,870
Pagos a (por):		
Amortización o Pago de Préstamos de Corto Plazo	(1,226,992,319)	(1,354,908,017)
Amortización o Pago de Préstamos de Largo Plazo	(288,092,524)	(384,574,506)
Préstamos de Entidades Relacionadas	0	0
Pasivos por Arrendamiento Financiero	(3,096,610)	(1,486,017)
Recompra o Rescate de Acciones de la Entidad (Acciones en Cartera)	0	0

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad Pública

EF-4

ENTIDAD : FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ESTADO - MATRIZ

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO
Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(En Soles)

CONCEPTOS	31.12.2022	31.12.2021
Adquisición de Otras Participaciones en el Patrimonio	0	0
Intereses y Rendimientos	(61,928,705)	(61,490,620)
Dividendos	(601,427,536)	(799,521,870)
Impuesto a las Ganancias	0	0
Otros Pagos de Efectivo Relativos a la Actividad de Financiación (Nota)*	(1,204,010,970)	(600,650,253)
AUMENTO(DISMIN.)DEL EFECT.Y EQUIV.AL EFECT.PROVENIENTE DE ACTIV.DE FINANCIACIÓN	(1,264,621,069)	(1,299,764,739)
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo antes de las Variaciones en las Tasas de Cambio (A + B + C)	(3,962,744,189)	2,789,174,798
Efectos de las Variaciones en las tasas de cambio sobre el Efectivo y Equivalente al Efectivo	(194,949,194)	374,989,344
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(4,157,693,383)	3,164,164,142
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Inicio del Ejercicio	34,965,996,456	31,831,832,314
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINALIZAR EL EJERCICIO	30,808,303,073	34,995,996,456

CONTADOR GENERAL (e) ✓
RAFAEL PEDRO NUÑEZ APARICIO
DNI 29410271
MAT. Nº 1101
12/04/2023 14:43:22

GERENTE DE ADMINISTRACION O CARGO EQUIVALENTE ✓
ALEJANDRO JOSE
REATEGUI RODRIGUEZ
DNI 09887581
12/04/2023 15:04:53

GERENTE GENERAL O CARGO EQUIVALENTE ✓
LORENA DE GUADALUPE
MASIAS QUIROGA
DNI 06478943
13/04/2023 13:16:58

Accionariado Unico y Participación Mayoritaria

N°	Empresa	Valor Nominal	Total Acciones por empresa	Participación de FONAFE	
				Acciones	% de participación
1	Activos Mineros S.A.C.	1.00	912,891,201	912,891,201	100.00
2	Empresa de Administración de Infraestructura Electrica S.A. - ADINELSA	1.00	179,363,408	179,363,408	100.00
3	Banco Agropecuario S.A. - AGROBANCO	10.00	103,550,531	103,550,531	100.00
4	Corporación Finaciera de Desarrollo S.A. - COFIDE	1.00	1,982,887,162	1,970,375,350	99.37(*)
5	Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial S.A. - CORPAC	1.00	317,290,321	317,290,321	100.00
6	Empresa Peruana de Servicios Editorales S.A. - EDITORA PERÚ	1.00	21,518,989	21,518,989	100.00
7	Empresa de Generación Eléctrica de Arequipa S.A. - EGASA	1.00	772,213,402	772,213,402	100.00
8	Empresa de Generación Eléctrica de Machupicchu S.A. - EGEMSA	1.00	555,662,478	555,662,478	100.00
9	Empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A. - EGESUR	1.00	132,764,151	132,764,151	100.00
10	Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad del Centro S.A. - ELECTROCENTRO	1.00	597,014,055	597,014,055	100.00
11	Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronoreste S.A. - ELECTRONOROESTE	1.00	217,797,503	217,797,503	100.00
12	Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Norte S.A. - ELECTRONORTE	1.00	358,928,155	358,918,287	99.99
13	Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad del Oriente S.A. - ELECTRO ORIENTE	1.00	549,292,718	549,292,718	100.00
14	Empresa de Electricidad del Perú S.A. - ELECTROPERÚ	1.00	2,162,645,620	309,115,001	14.29(**)
15	Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad de Puno S.A.A - ELECTRO PUNO	1.00	146,241,179	145,734,961	99.65
16	Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad S.A. - ELECTRO SUR	1.00	133,967,253	133,967,253	100.00
17	Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad del Sur Este S.A. - ELECTRO SUR ESTE	1.00	431,028,877	429,787,269	99.71
18	Empresa de Electricidad de Ucayali S.A. - ELECTRO UCAYALI	1.00	150,273,087	150,145,035	99.91
19	Empresa Nacional de la Coca - ENACO	1.00	12,379,951	12,379,951	100.00
20	Empresa Nacional de Puertos S.A. - ENAPU	1.00	233,408,737	233,408,737	100.00
21	Fabrica de Armas y Municiones del Ejercito S.A.C - FAME	1.00	23,452,825	23,452,825	100.00
22	Fondo MIVIVIENDA S.A. - FONDO MIVIVIENDA	1.00	3,423,504,780	3,423,504,780	100.00
23	Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronorte Medio S.A. - HIDRANDINA	1.00	749,216,619	713,612,553	95.25
24	PERUPETRO S.A.	1.00	87,271	87,271	100.00
25	Empresa de Generación Eléctrica San Gabán S.A. - SAN GABAN	1.00	319,296,618	319,296,618	100.00
26	Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. - SEAL	1.00	230,410,825	204,415,500	88.72
27	Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima - SEDAPAL	1,000.00	5,220,196	5,220,196	100.00
28	Servicios Postales del Perú S.A. - SERPOST	1,000.00	155,350	155,350	100.00
29	Servicios Industriales de la Marina S.A. - SIMA PERU	100.00	1,453,459	1,453,459	100.00
30	Servicios de Mantenimiento del Perú Sociedad Anónima Cerrada - SEMAN PERÚ S.A.C	1.00	13,424,030	13,424,030	100.00

(*) FONAFE en COFIDE cuenta con el 100% de las acciones con derecho a voto.
(**) FONAFE en ELECTROPERÚ ejerce el 14.29% de las acciones de la empresa, pero a su vez administra las acciones del FCR (85.71%).

BANCO DE LA NACIÓN no es considerado por ser una empresa constituida como empresa de derecho público. Asimismo, el BANCO DE LA NACIÓN no cuenta con Junta General de Accionistas.
SIMA PERÚ tiene el 100% de participaciones sociales de SIMA IQUITOS.

CORPORACIÓN
FONAFE