

# Rapporto di Sostenibilità

Nutriamo il nostro futuro

RANA



# Nutriamo il nostro futuro

## Lettera agli stakeholder.

Sono felice e orgoglioso di condividere il nostro secondo Rapporto di Sostenibilità, una tappa importante e stimolante nel nostro percorso volto a promuovere scelte e pratiche aziendali sempre più etiche e sostenibili.

Per noi, fare impresa significa infatti assumersi una grande responsabilità verso la società: ci sentiamo chiamati ogni giorno a contribuire al miglioramento del tessuto sociale, a scoprire nuovi talenti e a creare opportunità per farli emergere. I nostri sessantadue anni di storia sono plasmati da valori fondamentali come la passione, l'etica, la sostenibilità e un impegno costante verso l'innovazione.

Fin dalla nostra fondazione nel 1962, abbiamo abbracciato l'innovazione e tracciato mappe sorprendenti sia gastronomicamente che tecnologicamente, aprendo così nuove strade nel settore alimentare, sempre guidati da una energia inarrestabile.

L'innovazione e la sostenibilità nel nostro viaggio camminano mano nella mano: la prima è vitale e favorisce la seconda, migliorando così la qualità dei nostri prodotti, riducendo i consumi energetici e consentendoci di adattarci rapidamente alle differenti esigenze dei consumatori.

Il nostro percorso da San Giovanni Lupatoto al resto del mondo è stato

caratterizzato da scelte importanti e coraggiose, e ora i frutti di queste scelte emergono naturalmente dal nostro Rapporto di Sostenibilità.

La sostenibilità permea tutto l'orizzonte della nostra identità aziendale: ci sentiamo responsabili di preservare il pianeta per le generazioni future, contribuendo al benessere collettivo e sostenendo le comunità locali in cui operiamo.

Continueremo senza sosta a riflettere sulla sostenibilità, concentrando la nostra attenzione sugli aspetti chiave in cui sentiamo di poter contribuire maggiormente a plasmare un futuro migliore per le prossime generazioni.

Il nostro programma "Nutriamo il nostro futuro" è un pilastro fondamentale di questo impegno progettato per prendersi cura delle persone e delle comunità in cui operiamo, nel rispetto del nostro pianeta.

Ringrazio di cuore tutte le migliaia di persone che sono parte integrante ed insostituibile della famiglia Rana, che da oltre sessant'anni contribuiscono con dedizione a promuovere un'impresa coinvolgente, responsabile e sostenibile.

Gian Luca Rana  
(CEO Pastificio Rana)



# Indice

2 Lettera agli stakeholder

## La famiglia Rana

5 Chi siamo  
6 I nostri valori e la nostra missione  
7 Una storia di famiglia lunga 60 anni  
8 Rana in cifre  
9 Rana nel mondo  
10 Rana in Italia  
11 Leadership nell'innovazione  
12 Il gusto di innovare

## Governance

16 Governance

## Il nostro percorso di sostenibilità

19 Nutriamo il nostro futuro  
20 I pilastri di sostenibilità  
21 I nostri stakeholder  
22 Analisi di materialità  
23 Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

## Il nostro approccio a una filiera responsabile

25 I nostri principi  
26 Il percorso della qualità  
27 Qualità e sicurezza alimentare certificate  
28 Le materie prime  
29 Il manifesto dei nostri prodotti  
30 I nostri fornitori: una scelta di qualità  
31 Marketing responsabile e trasparente

## La nostra cura per le persone e le comunità

33 Una grande famiglia  
34 Rispetto e inclusività  
35 Attrazione dei talenti  
36 Benessere delle persone  
37 Salute e sicurezza  
39 Il nostro impegno per le comunità

## La nostra cultura per un'innovazione sostenibile

45 A difesa dell'ambiente  
46 Sostenibilità degli imballaggi  
48 Utilizzo dell'energia  
49 Puntiamo sull'energia solare  
50 Emissioni  
51 Impiego delle risorse idriche  
52 Gestione dei rifiuti

## Appendice

53 Nota metodologica  
54 Indice GRI

# La famiglia Rana



# Chi siamo

**Una storia d'amore, rispetto e passione per bontà, gusto e freschezza, che da più di 60 anni la grande famiglia Rana porta sulle tavole di tutto il mondo, condividendola con un numero sempre più grande di persone.**

Il nostro Pastificio inizia il suo percorso di successo nel 1962 a San Giovanni Lupatoto, Verona, dove tuttora sorge il nostro quartier generale. Un viaggio nell'eccellenza e nel gusto, che sa sapientemente combinare tradizione e innovazione. Fondata dal presidente Giovanni Rana quando era poco più che ventenne, la nostra impresa è guidata da oltre 35 anni dall'amministratore delegato Gian Luca Rana. Grazie alla sua visione strategica siamo diventati **leader mondiali nel settore della produzione e commercializzazione di prodotti alimentari freschi**: pasta, liscia e ripiena, gnocchi, sughi e piatti pronti. Da un piccolo laboratorio familiare, situato in un paesino della provincia veronese, la nostra azienda è cresciuta costantemente. Grazie alla pasta ripiena, il nostro primo grande amore, abbiamo raggiunto mercati in cui appariva, ai più, impossibile valorizzare un

prodotto così legato alle tradizioni gastronomiche locali italiane. Il sogno si è realizzato grazie alla passione e alla visione di Gian Luca Rana, che negli anni lo ha ampliato ad altre fondamentali categorie che rispecchiano l'evoluzione degli stili di vita dei consumatori, come i ready meal e i sughi freschi. Il nostro CEO, infatti, ha sempre ritenuto che **innovazione, internazionalizzazione e valore delle persone, siano i motori fondamentali per il successo**.

Da sempre concentriamo il nostro impegno e gli investimenti in ricerca e sviluppo e nella selezione delle migliori materie prime, con l'obiettivo di proporre ai consumatori solo prodotti della più alta qualità e con un gusto unico, che rispondono costantemente alle richieste di un mercato sempre in evoluzione. Questi ingredienti, uniti all'amore per la cucina e a una grande esperienza, ci hanno permesso di

far conoscere e apprezzare i prodotti Rana, con un dinamico portfolio di oltre 1.800 referenze, in 68 diversi Paesi del mondo.

Dal 2007 l'azienda è entrata anche nel settore della ristorazione con un format di show cooking, dove i piatti vengono preparati al momento in una grande cucina a vista. Ad oggi contiamo 22 ristoranti distribuiti in tutt'Italia.

**Continuiamo a essere un'azienda familiare, una grande famiglia che condivide gli stessi valori** e di cui fanno parte tutti coloro che collaborano con noi e cucinano con noi. In questi anni la creatività e la passione per la qualità non sono rimaste immutate, anzi si sono moltiplicate grazie al lavoro, al talento e alla ricchezza dei diversi punti di vista di ognuno dei componenti di questa grande squadra.



# I nostri valori e la nostra missione

Siamo persone che cucinano per le persone, con la testa e con il cuore. Siamo una grande famiglia unita dalla passione per ciò che facciamo con amore: creare prodotti innovativi, di altissima qualità e con un gusto unico per tutti gli amanti della buona cucina. E nel lavoro di tutti i giorni siamo guidati dal nostro motto “Mai Molar” e dai valori che condividiamo con tutti i componenti della squadra.

# QUALITÀ TRASPARENZA INNOVAZIONE FAMIGLIA

## PASSIONE E IMPEGNO PER LA QUALITÀ E L'ECCELLENZA

Il nostro ingrediente distintivo è da sempre la passione che mettiamo in tutto ciò che facciamo, che si traduce in una continua ricerca dell'eccellenza e della migliore qualità. Una scelta condivisa che ci permette di realizzare prodotti unici e di cui essere orgogliosi, ogni giorno.

## TRASPARENZA E INTEGRITÀ

Da sempre siamo convinti che la bontà e la qualità non si nutrano di segreti ma di eccellenza. Per questo motivo non rinunciamo mai all'integrità dei nostri valori, dei nostri comportamenti e dei nostri ingredienti, certi che essere sempre trasparenti, in ciò che facciamo e nella nostra comunicazione, sia una delle più importanti forme di rispetto e responsabilità verso tutti i nostri stakeholder.

## GUIDATI DALL'INNOVAZIONE VERSO IL FUTURO

Siamo pionieri, le cui mani si ispirano in cucina e i cui occhi sono rivolti al futuro. La nostra storia affonda le sue radici in un'importante tradizione casalinga e artigiana: una solida base che ci ha sempre spinto a migliorarci. Promuoviamo e realizziamo innovazione, di prodotto e di processo, al fine di creare valore per tutta la filiera e per il mondo che ci circonda. Lo facciamo dedicando tempo e risorse allo studio di tecnologie brevettate con un alto livello di automazione e digitalizzazione, per rispondere alle sempre nuove esigenze di consumo, anticipando il futuro.

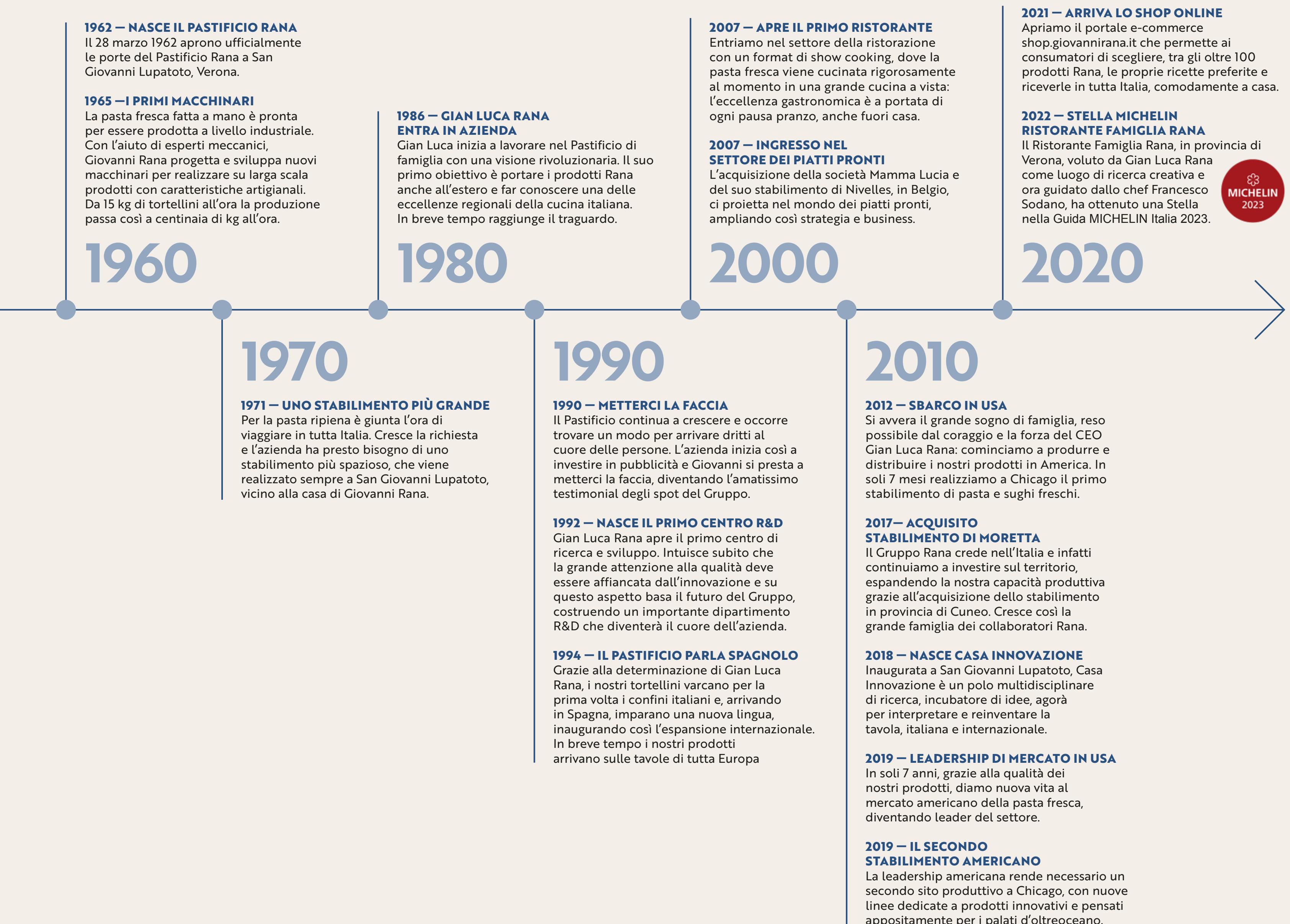
## SENTIRSI FAMIGLIA

Riteniamo che sia indispensabile valorizzare i diversi punti di vista di ogni collega, traendo ispirazione e arricchimento da tutti coloro che ci circondano: è così che rendiamo ciascuno parte della nostra grande famiglia allargata. Allo stesso modo ogni consumatore è protagonista delle nostre ricette: nel nostro portfolio contiamo, infatti, più di 1.800 referenze diverse. Esse sono create in base a un principio cardine di customizzazione: amiamo adeguare ogni ricetta ai gusti del mercato destinatario, ispirati dalle tradizioni gastronomiche locali e dalle abitudini peculiari dei nostri consumatori nel mondo.

# Una storia di famiglia lunga 60 anni

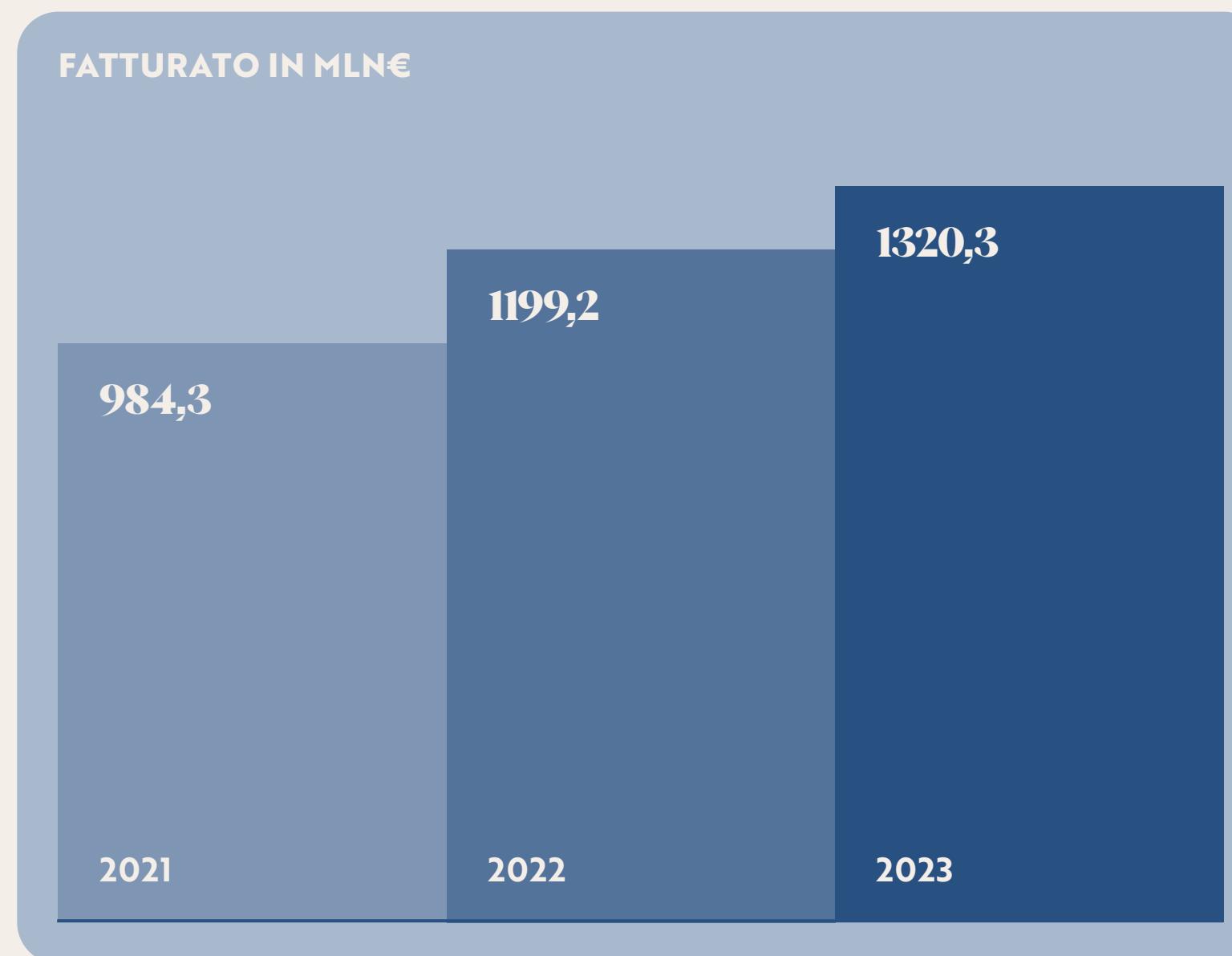
**Un viaggio in continua evoluzione per raggiungere insieme nuovi traguardi.**

Il nostro lungo viaggio inizia nel 1962, nel pieno del boom economico italiano, quando il giovane Giovanni Rana, classe '37, intuisce le potenzialità del momento storico e intercetta la nuova richiesta di prodotti buoni e veloci da preparare. Il piccolo artigiano della pasta fresca si trasforma così in imprenditore d'avanguardia. Nasce una storia familiare d'eccellenza, un'impresa locale diventata leader mondiale grazie alla visione del CEO Gian Luca Rana, alla guida dell'azienda da oltre 35 anni. Gian Luca da sempre mette al centro le persone e il loro valore, e punta strategicamente sull'internazionalizzazione e sull'innovazione per portare con successo il Gruppo Rana verso il futuro.



# Rana in cifre

**Il più grande produttore del mondo di pasta fresca ripiena e il maggior produttore di piatti pronti freschi in USA.**

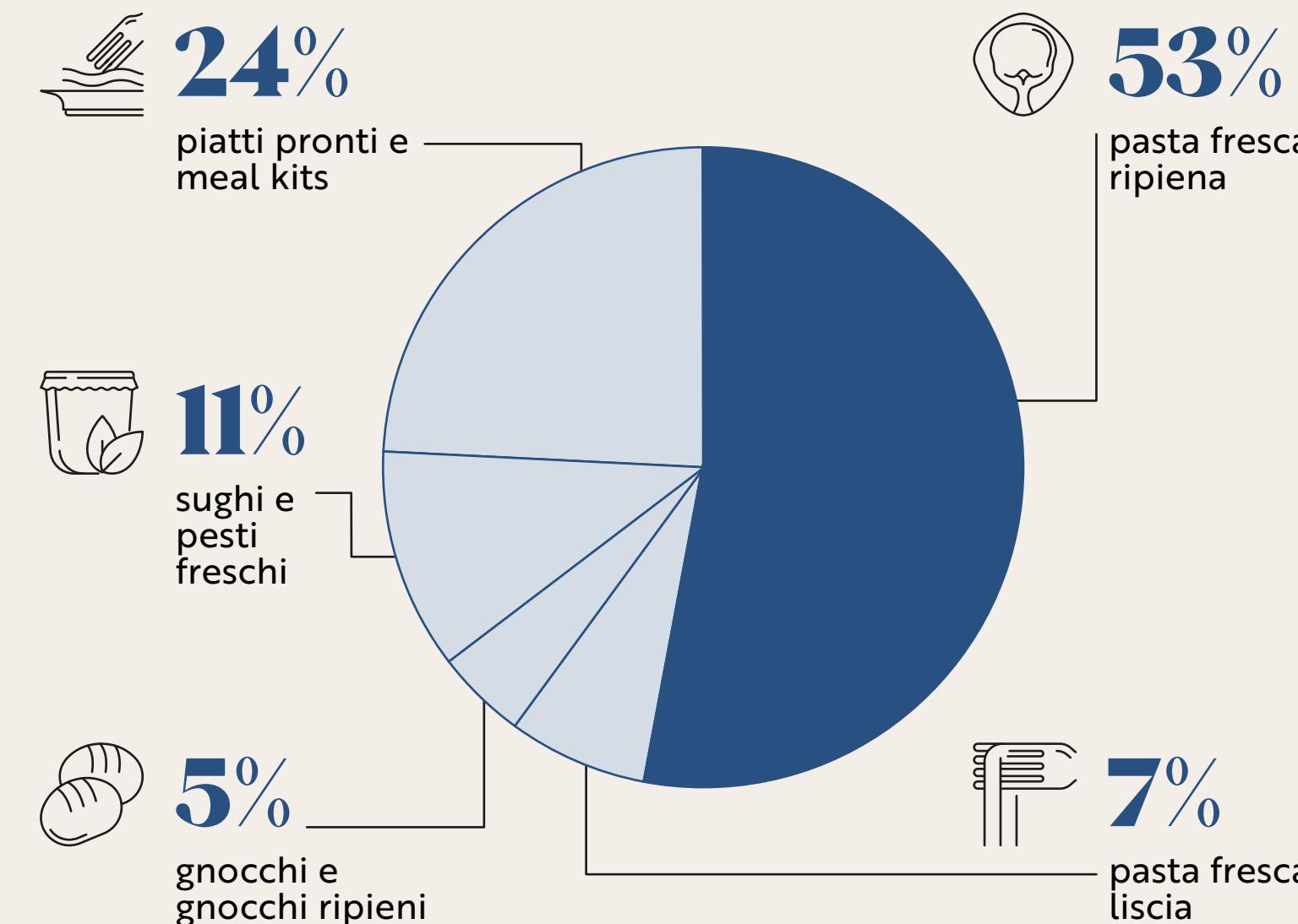


## FATTURATO PER AREE GEOGRAFICHE

**25% ITALIA**  
**42% USA**  
**33% EU+ALTRI**



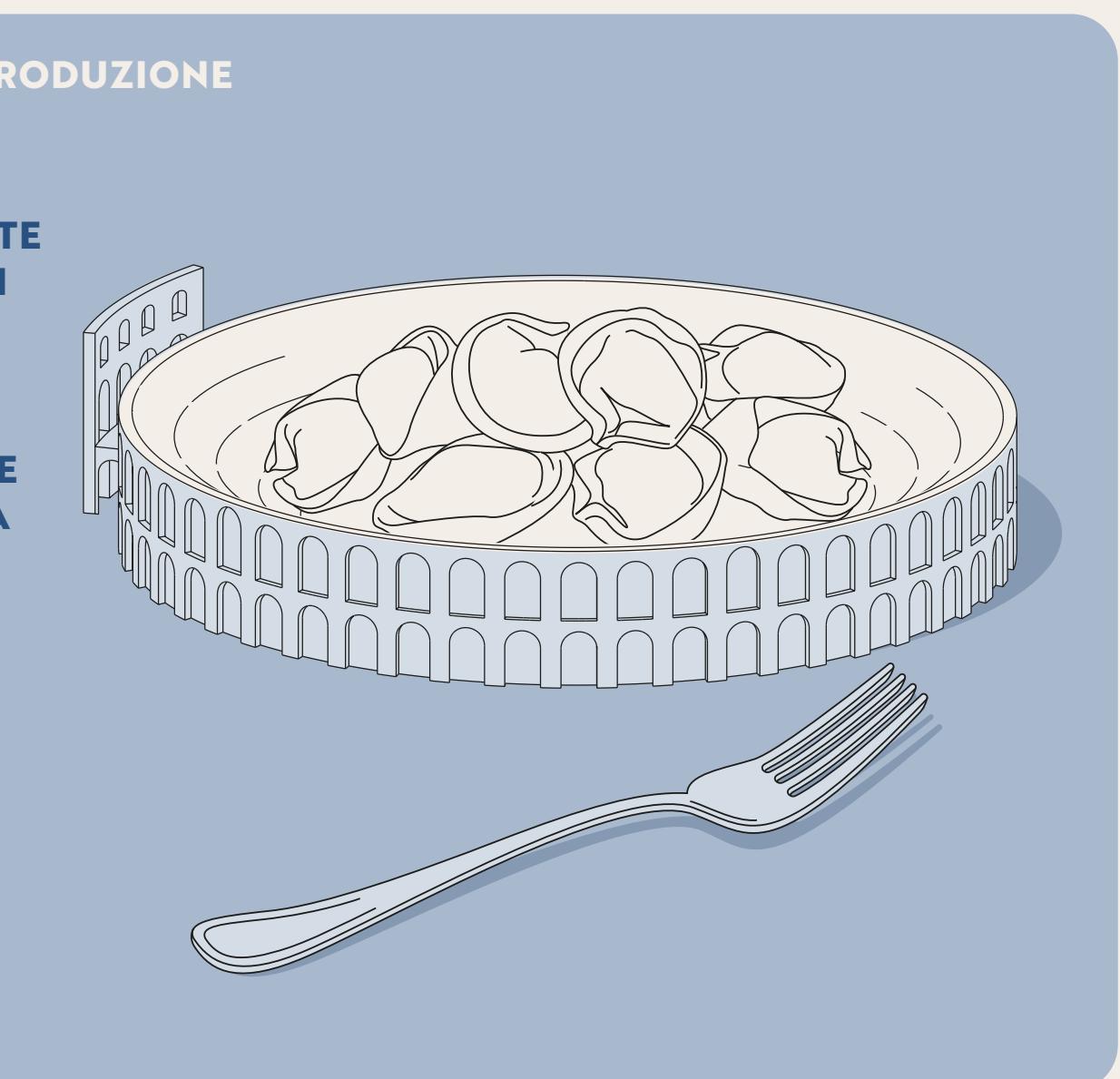
## AREE DI BUSINESS



## VOLMI DI PRODUZIONE

**212.226**  
↑ TONNELLATE  
DI PRODOTTI  
VENDUTI  
NEL 2022,  
SUFFICIENTI  
PER RIEMPIRE  
QUASI TUTTA  
L'ARENA  
DI VERONA

**1875**  
↑ Referenze  
differenti



# Rana nel mondo

**Siamo un'azienda globale che ha fatto della territorialità il suo punto di forza.**

**8**  
**STABILIMENTI PRODUTTIVI** ●  
IN CUI VENGONO REALIZZATI  
I NOSTRI PRODOTTI

**2**  
**CENTRI R&D** ●  
IN ITALIA E NEGLI USA IN CUI VENGONO  
CREATE E TESTATE LE NOSTRE RICETTE

**2**  
**CENTRI LOGISTICI** ●  
A VERONA E CHICAGO

Nivelles, Belgio ●  
1 Stabilimento produttivo

Bartlett, Illinois, USA ●●●●●  
2 Stabilimenti produttivi  
1 Centro di ricerca  
1 Centro logistico

**68**  
**I PAESI DEL MONDO IN CUI SIAMO PRESENTI**  
**10**  
**I PAESI IN CUI HANNO SEDE LE NOSTRE FILIALI**  
Indicati in grassetto

**EUROPA**  
Albania  
Austria  
**Belgio**  
Bulgaria  
Cipro  
Croazia  
Danimarca  
Estonia  
Finlandia  
**Francia**  
Georgia  
**Germania**  
Grecia  
Irlanda  
Islanda  
**Italia**  
Kosovo  
Lettonia  
Lituania  
Lussemburgo  
Malta  
Moldavia  
Montenegro  
Norvegia  
Olanda  
Polonia  
Portogallo

**ASIA & OCEANIA**  
Arabia Saudita  
Australia  
Cina  
Corea del Sud  
Giappone  
Hong Kong  
Malesia  
Nuova Caledonia  
Nuova Zelanda  
Singapore  
Tailandia  
Taiwan  
Vietnam

**Regno Unito**  
Repubblica Ceca  
Romania  
Svezia  
Slovacchia  
Slovenia  
**Spagna**  
Svezia  
**Svizzera**  
Ucraina  
Ungheria

**NORD & SUD AMERICA**  
Argentina  
Brasile  
**Canada**  
Cile  
Ecuador  
Messico  
**Stati uniti**  
Uruguay

**MEDIO ORIENTE & AFRICA**  
Arabia Saudita  
Armenia  
Emirati Arabi Uniti  
Giordania  
Kuwait  
Israele  
Libano  
Mauritius  
Qatar  
Seychelles

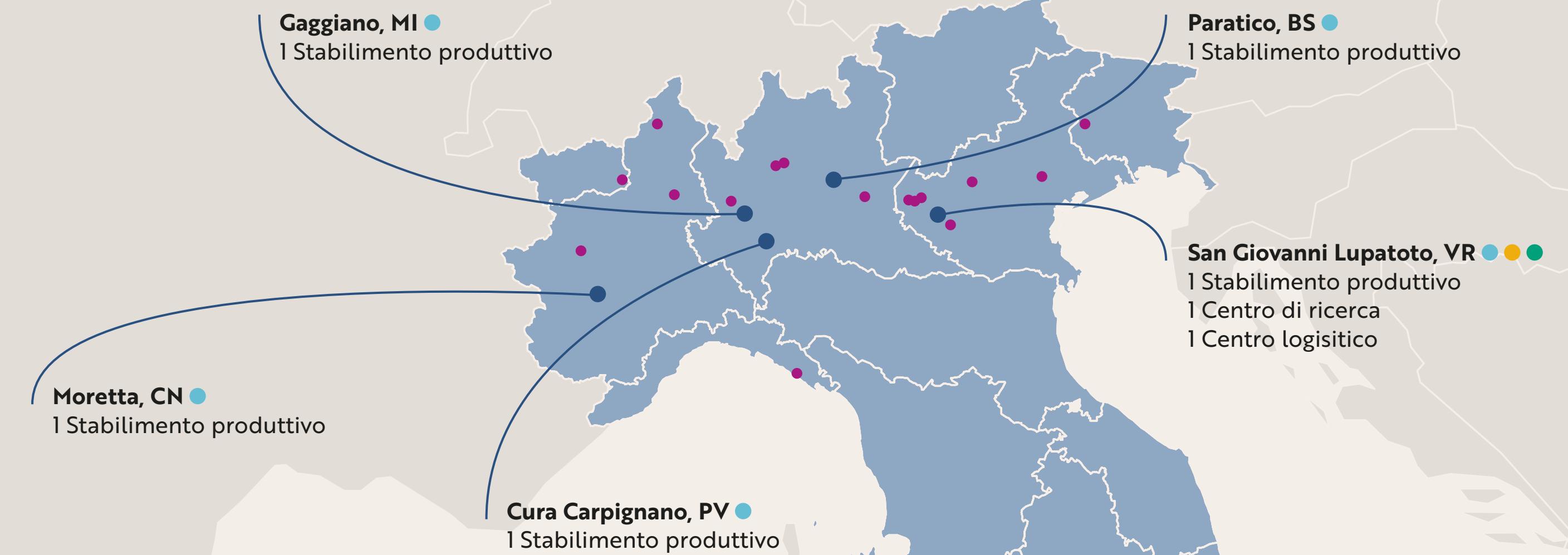
# Rana in Italia

Il nostro futuro è radicato  
nelle nostre origini.

5  
STABILIMENTI PRODUTTIVI

1  
CENTRO R&D

1  
CENTRO LOGISTICO



**22**  
● RISTORANTI DI CUI  
1 RISTORANTE FAMIGLIA RANA  
(1 Stella Guida MICHELIN Italia 2023)  
20 QUICK SERVICE IN ITALIA  
1 RISTORANTE RIVIERA

# Leadership nell'innovazione

**Investiamo in tecnologia e ricerca come chiave per lo sviluppo sostenibile del nostro business.**

Il nostro sguardo è rivolto al futuro: il nostro modello aziendale si fonda sulla capacità di rinnovarsi rapidamente ed esplorare nuovi territori. Siamo alla continua ricerca di soluzioni di prodotto, tecnologie e processi produttivi sempre più all'avanguardia, per migliorare qualità ed efficienza e generare così nuova conoscenza e valore. Il nostro obiettivo è anticipare e soddisfare le esigenze in costante evoluzione dei consumatori e di tutti gli stakeholder, investendo sull'innovazione come chiave per lo sviluppo sostenibile del nostro business.

## CASA DELL'INNOVAZIONE

La Casa dell'Innovazione nasce nel 2018 dal desiderio di Gian Luca Rana di creare un polo di ricerca evoluto, che rappresentasse **un centro d'eccellenza nell'innovazione dei prodotti freschi**. Un incubatore di idee in cui individuo e mondo, conoscenza e tecnologia, passato e futuro dialogano per dare vita a un **laboratorio creativo multidisciplinare**.

Infatti in questo edificio, la cui architettura ricorda la forma di una classica casa, sono raggruppate diverse funzioni aziendali, tra cui Marketing Innovazione, Ricerca & Sviluppo, Acquisti, Qualità, Sostenibilità e Ristorazione che collaborano trasversalmente, senza distinzione di ruolo o area di appartenenza, in un processo di creazione condiviso, parte di una stessa famiglia.

Questo circolo virtuoso di scambio e cooperazione è stimolato anche da un sistema di partecipazione agli utili aziendali, per cui ciascun membro del team riceve un compenso variabile in base all'EBITDA del prodotto, una volta raggiunto il punto di pareggio.

Questo è il cuore pulsante del Gruppo Rana, dove coltiviamo le idee e i talenti. I nuovi collaboratori dei diversi dipartimenti ricevono qui una formazione specifica, grazie a tutor con esperienza pluriennale nel nostro Gruppo, che ben conoscono la cultura aziendale e le competenze. Molti di questi, poi, proseguono il loro percorso nei nostri siti americani. In Casa dell'Innovazione, dove l'età media dei nuovi assunti negli ultimi 3 anni è di 32 anni, **si progetta il futuro, lavorando**

**quotidianamente allo sviluppo delle referenze del domani.** In cucine di ultima generazione sperimentiamo le nostre idee, cucinando e assaggiando le nuove ricette. A pochi passi, una linea produttiva dedicata permette di testare in macchina i nuovi prodotti e una stampante 3D consente di creare in poche ore un prototipo di packaging.

Interveniamo direttamente nella progettazione di nuove soluzioni tecnologiche, collaborando con fornitori di fiducia altamente specializzati. **Disponiamo di 296 brevetti e i nostri impianti produttivi sono dotati di un elevato livello di automazione e digitalizzazione**, grazie ai nostri costanti investimenti in sistemi di ultima generazione in termini di produzione e controllo qualità.



# Il gusto di innovare

**Creiamo nuove soluzioni di consumo per rispondere agli stili di vita di oggi e di domani.**

Da più di 60 anni, grazie alla nostra creatività e alla capacità di cogliere e anticipare i desideri dei consumatori, portiamo nuove esperienze di gusto sulle tavole di tutto il mondo. **La nostra propensione naturale all'innovazione ha fatto sì che i cambiamenti del mercato e degli stili di vita diventassero preziosi stimoli per creare nuove idee, trasformando il concetto di prodotto in soluzioni esperienziali di consumo.**

Inoltre, il processo di internazionalizzazione, avviato da Gian Luca Rana 30 anni fa, ha favorito lo sviluppo della cross fertilization dando maggior impulso alla nostra capacità di innovare. Mercati nuovi, con esigenze diverse, sono il terreno ideale dove creare un sistema di interscambio di idee portando così lo sviluppo tecnologico a un livello sempre più avanzato.

Dalla pasta fresca agli gnocchi, dai sughi freschi, ai piatti pronti, dai meal kit alle nuove soluzioni di consumo di domani: il nostro viaggio continua!



1984

**ATMOSFERA MODIFICATA**

Introdotta e utilizzata da Rana, per la prima volta in Italia, nel confezionamento per aumentare la durata dei cibi freschi



1993

**GNOCCHI ALLA ROMANA**

Una specialità della tradizione laziale reinterpretata da Rana



1994

**SFOGLIAVELO®**

Nasce la celebre sfoglia di pasta fresca extra-sottile



**1999  
GNOCCHI RIPIENI**

Per la prima volta introdotti sul mercato italiano



**1997  
PESTI A FREDDO**

I pesti vengono realizzati a bassa temperatura per valorizzare tutte le caratteristiche organolettiche del prodotto



**1995  
SUGHI E PESTI FRESCHI**

Viene lanciata la prima gamma di sughi e pesti freschi, arricchita poi nel tempo con nuovi gusti



**1995  
PASTA LUNGA**

Dall'originale sfoglia ruvida e porosa, nascono i diversi formati di pasta fresca lunga, tirata con cilindri al bronzo: pappardelle, tagliatelle, fettuccine e tagliolini

**2002  
SPECIALITÀ REGIONALI**

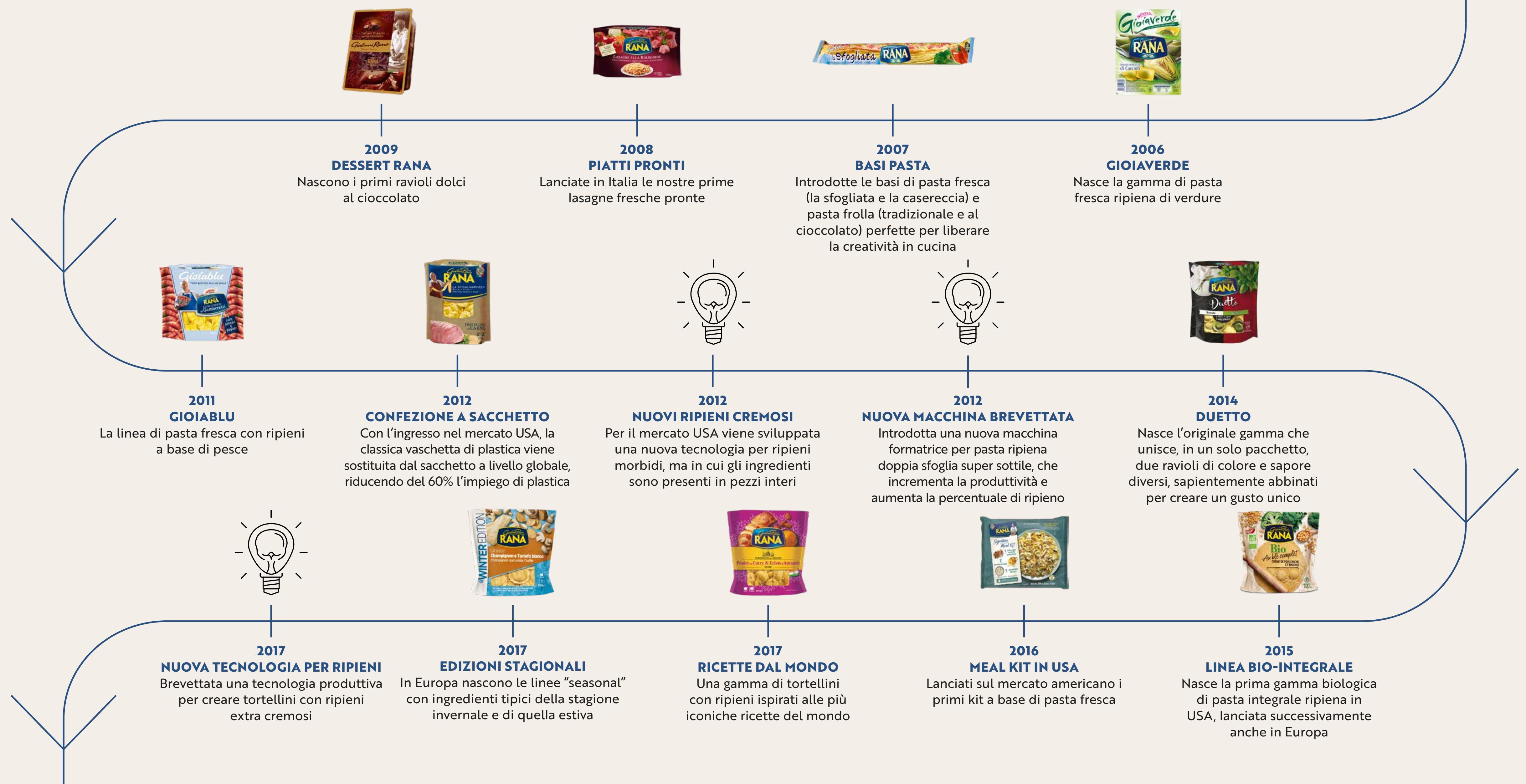
La gamma di paste di grano tenero ispirate alle tradizioni locali: le Orecchiette tipiche della Puglia e le Trofiette liguri

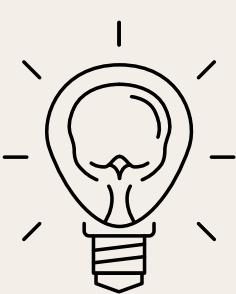
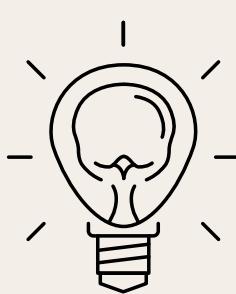
**2003  
SFOGLIAGREZZA®**

Con una tecnologia brevettata, nasce la nostra sfoglia ruvida, corposa, per trattenere meglio il sugo

**2004  
COLPO DI FIAMMA**

Il primissimo kit per un piatto pronto con pasta e sugo freschi, da cucinare direttamente in padella





**2017  
TORTELLINI "SENZA SFOGLIA"**  
Raggiunto il record di sfoglia più sottile, con uno spessore di soli 0,2mm. Il prodotto si chiama "Senza Sfoglia" e viene introdotto nei ristoranti Rana



**2018  
COTTURA PASTA EXPRESS**  
Brevettato sistema per la cottura della pasta senza l'utilizzo di bollitori (canale horeca)



**2018  
L'ESPERIENZA IN CUCINA**  
Ingresso nel canale Food Service con una gamma di pasta fresh frozen dedicata alla ristorazione



**2019  
GNOCCHI... IN PADELLA!**  
Arrivano gli gnocchi da cuocere direttamente in padella: croccanti fuori e morbidi dentro. Si aggiunge anche una gamma Gioiaverde di gnocchi alle verdure



**2019  
CHEF IN MICRO**  
Grazie a una tecnologia proprietaria, nasce la prima gamma di pasta fresca non precotta che cuoce nel suo sugo, direttamente nel forno a microonde



**2021  
RISOTTO KIT**  
Anche il classico risotto si può preparare facilmente e velocemente in microonde, senza rinunciare al gusto unico e alla consistenza cremosa



**2020  
RAVIOLI AL CIOCCOLATO**  
Torna in edizione limitata l'amato dessert Rana: i golosissimi ravioli dolci



**2019  
TECNOLOGIA FLASH SUGHI**  
Brevettato un sistema di pastorizzazione che permette di valorizzare gli ingredienti del sugo, in termini organolettici e di texture



**2019  
PASTA KIT IN EUROPA**  
Creato un kit per cucinare in microonde un piatto gustoso e di alta qualità in pochi minuti



**2019  
KIT GNOCCHI**  
In un'unica box un kit completo per gustare al meglio gli gnocchi in padella, perfetto per l'aperitivo o la merenda



**2021  
BOLOGNEW!**  
Lanciati in diverse categorie i prodotti 100% vegetariani, con materie prime meat analogue. BologNew! è un ragù totalmente vegetale, preparato come un ragù tradizionale alla Bolognese



**2021  
EDIZIONI LIMITATE IN ITALIA**  
In Italia vengono lanciate nuove gamme di pasta ripiena in edizione limitata: una dedicata al Giro d'Italia con ricette tipiche delle regioni italiane, e una gourmet per le feste, chiamata Oro Rosso



**2021  
LASAGNA A STELLE E STRISCE**  
Negli USA arrivano le lasagne pronte, realizzate con una linea di produzione brevettata e automatizzata



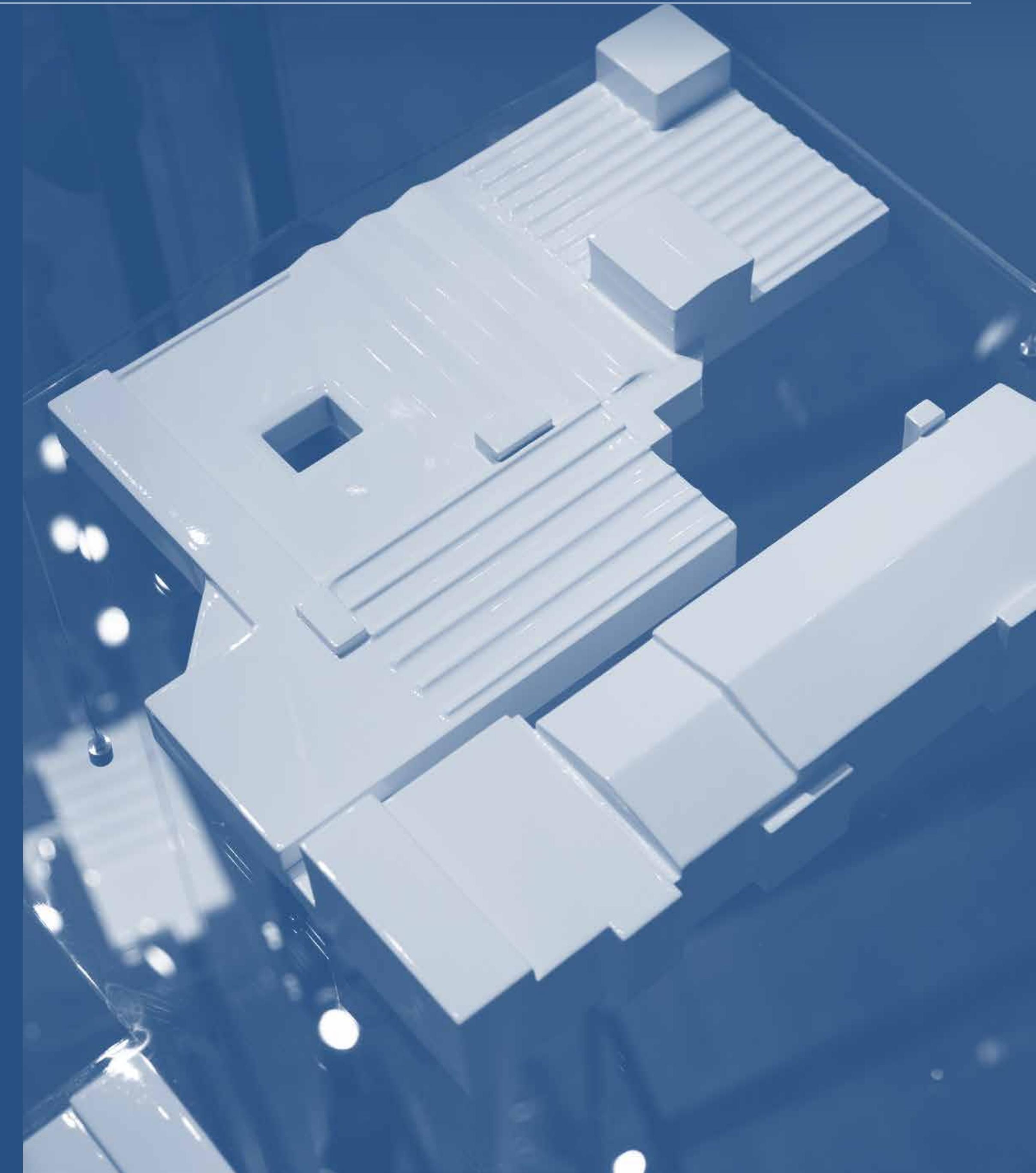
**2022  
LIMITED EDITION NEL MONDO**  
Grazie al successo delle gamme italiane di pasta ripiena in edizione limitata, vengono lanciate: la linea gourmet "Encuentro" in Spagna e le Winter edition, con ingredienti dedicati alla stagione fredda, nei Paesi del Nord Europa



**2023  
KIT PIATTI ETNICI**  
Negli USA e in Spagna nascono i kit di piatti pronti etnici, ispirati ai sapori globali: dal Pad Thai al Chicken Enchilada, dai Noodle coreani al Curry di pollo e cocco. Pronti in pochi minuti, questi piatti offrono una soluzione semplice e gustosa con qualità da ristorante



# Governance



# Governance

**Il nostro modello di governance è improntato a garantire trasparenza e responsabilità nella conduzione del business, grazie a regolamenti, processi e comportamenti che rispecchiano i valori della trasparenza, correttezza, integrità e legalità.**

## MODELLO DI GOVERNANCE

Pastificio Rana S.p.A. è una società per azioni, di proprietà familiare, il cui sistema di governo si articola nei seguenti organi:

- **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, che determina l'indirizzo strategico dell'impresa ed è composto da due membri: il Presidente e l'Amministratore Delegato.
- **Collegio Sindacale**, che vigila sull'osservanza della legge e sulla corretta amministrazione ed è formato da tre sindaci effettivi e due supplenti eletti, nominati dall'assemblea dei soci e in carica per tre anni.

L'Amministratore Delegato seleziona direttamente il più alto livello di management e i funzionari in base alla rilevanza delle loro competenze per l'organizzazione e al loro rapporto con gli stakeholder. Il Consiglio di Amministrazione, il Presidente e l'Amministra-

tore Delegato, inoltre, hanno il potere di nominare procuratori e procuratori speciali i cui limiti delle procure sono descritti nei documenti depositati alla Camera di Commercio di Verona.

Il sistema organizzativo si basa poi su una ripartizione delle attività tra le funzioni aziendali, assicurando una chiara e corretta allocazione delle responsabilità, nonché una definizione delle competenze e dei compiti affidati a ciascuna struttura organizzativa.

## MODELLO D'ORGANIZZAZIONE CONTROLLO E GESTIONE D.LGS.231/01 E CODICE ETICO E DI CONDOTTA

I valori che caratterizzano il nostro operato quotidiano sono definiti all'interno del **Codice Etico e di Condotta**. Il documento racchiude le linee guida di comportamento alla base delle nostre relazioni con le risorse umane, i fornitori,

i partner commerciali e tutti gli stakeholder, ispirate ai principi di diligenza, chiarezza e onestà.

Il Codice Etico è parte integrante del **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (MOGC)**, che abbiamo adottato volontariamente nel 2016 in linea con quanto previsto dall'ex D.lgs. 231/01. Il MOGC e le sue parti speciali sono stati riveduti (secondo le nuove linee guida pubblicate da Confindustria nel luglio 2021) e approvate dal nostro CdA nel corso del 2022.

Il Modello ha come obiettivo garantire la massima correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, nonché prevenire i reati oggetto del decreto, definendo le regole e le procedure che devono essere rispettate da tutti i destinatari, quali i collaboratori e i terzi che operano per conto o nell'interesse del Pastificio Rana all'interno delle aree a rischio individuate ai sensi del D.lgs. 231/01.

## IL MOGC INCLUDE INOLTRE:

- Il sistema di deleghe e procure
- Il sistema procedurale e di controllo interno
- Il sistema di controllo della gestione finanziaria
- I processi esternalizzati
- Il sistema disciplinare



# Governance

I contenuti sono trasmessi a tutti i collaboratori attraverso un set informativo fornito al momento dell'assunzione e una costante attività di formazione differenziata in termini di contenuti e modalità di divulgazione, in base ai destinatari e al livello di rischio dell'area in cui operano.

Tutti i programmi illustrano i principi del D.lgs. 231/01, gli elementi costitutivi del Modello e i comportamenti considerati sensibili con riferimento alla commissione dei reati individuati dal decreto. A questa matrice comune si aggiunge poi la formazione personalizzata in relazione all'area di operatività e ai compiti dei singoli. Nel 2022 è stato organizzato per i collaboratori un percorso formativo di 10 incontri dedicato alla conoscenza e approfondimento del nostro MOGC e dei temi GDPR e trattamento dei dati. Il tasso di partecipazione a questi corsi è stato del 92%.

Proseguendo nel percorso formativo nel 2023 è stata organizzata una serie di sei lezioni che avevano come obiettivo il rafforzamento del Sistema di Controllo Interno (SCI), sempre nel perimetro del MOGC 231 e delle sue parti speciali. Le lezioni hanno riguardato i seguenti temi: Cultura, Compliance, Resilienza, Rischio, Consapevolezza e Maturità.

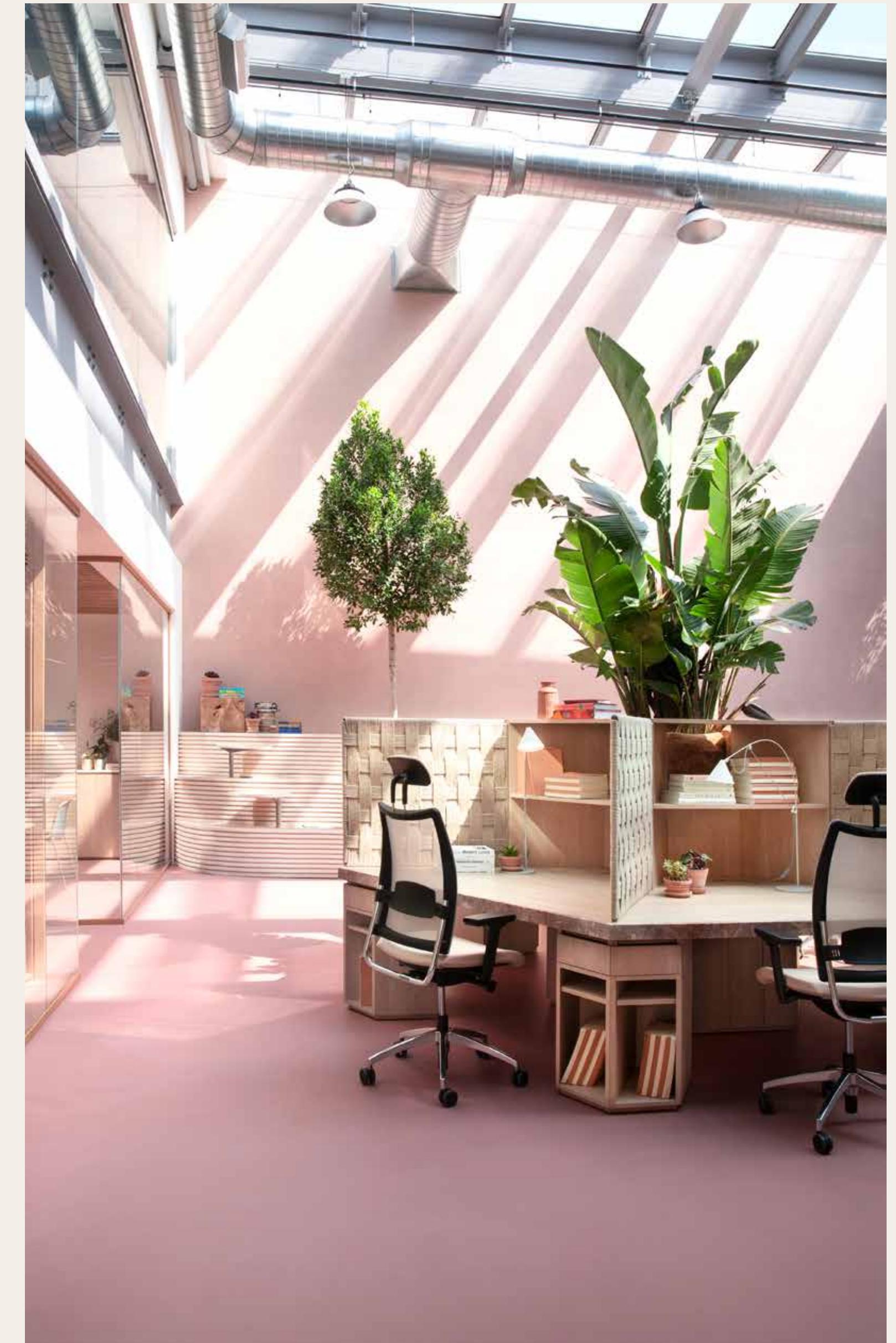
L'attuazione del Codice Etico e del MOGC è monitorata dall'Organismo di Vigilanza (OdV), un organo indipendente e autonomo con funzione di controllo e informazione, con la collaborazione della funzione aziendale di Internal Audit. Inoltre, è presente un sistema di "whistleblowing" che prevede l'utilizzo di uno strumento digitale anonimo, affinché tutti i dipendenti possano segnalare comportamenti lesivi dei valori e regolamenti aziendali o che possano rappresentare una violazione della legge, come previsto e indicato dalla Direttiva Europea 2019/1937.

Al fine di proseguire il nostro impegno costante per una gestione aziendale etica, corretta e trasparente, nel 2022 abbiamo introdotto una specifica politica antiriciclaggio, finalizzata a prevenire tale fattispecie di reato. Nel 2021, 2022 e nel 2023 non sono stati registrati episodi di corruzione.

## COME RISPONDIAMO AI RISCHI

Il nostro sistema organizzativo, nell'espletamento delle relative funzioni, mitiga i rischi mediante i seguenti principi generali di controllo, enunciati nel MOGC:

- **Separazione dei poteri:** nessuno può gestire autonomamente un intero processo; i poteri di autorizzazione e di firma devono essere definiti in modo coerente con le responsabilità organizzative assegnate;
- **Trasparenza:** ogni operazione deve essere giustificabile, verificabile, coerente e congruente;



# Il nostro percorso di sostenibilità



# Nutriamo il nostro futuro

**Abbiamo a cuore il pianeta e le comunità in cui siamo presenti, puntando su una catena del valore etica e trasparente e sull'innovazione come chiave di sviluppo sostenibile per ridurre il nostro impatto sull'ambiente.**

Il nostro essere impresa di famiglia si ispira da sempre ai principi dell'etica e della sostenibilità: su questi si fondono le nostre scelte quotidiane per assicurare la salute e la solidità del business, che solo così può creare valore nel lungo periodo, per tutti i territori che raggiunge e per tutte le persone direttamente e indirettamente coinvolte nel nostro progetto.

Consapevoli delle profonde sfide globali in cui ci troviamo tutti coinvolti, abbiamo scelto di redigere volontariamente il nostro primo Rapporto di Sostenibilità per condividere le attività non finanziarie del Gruppo Rana attraverso una comunicazione di sostenibilità trasparente e strutturata. Questa

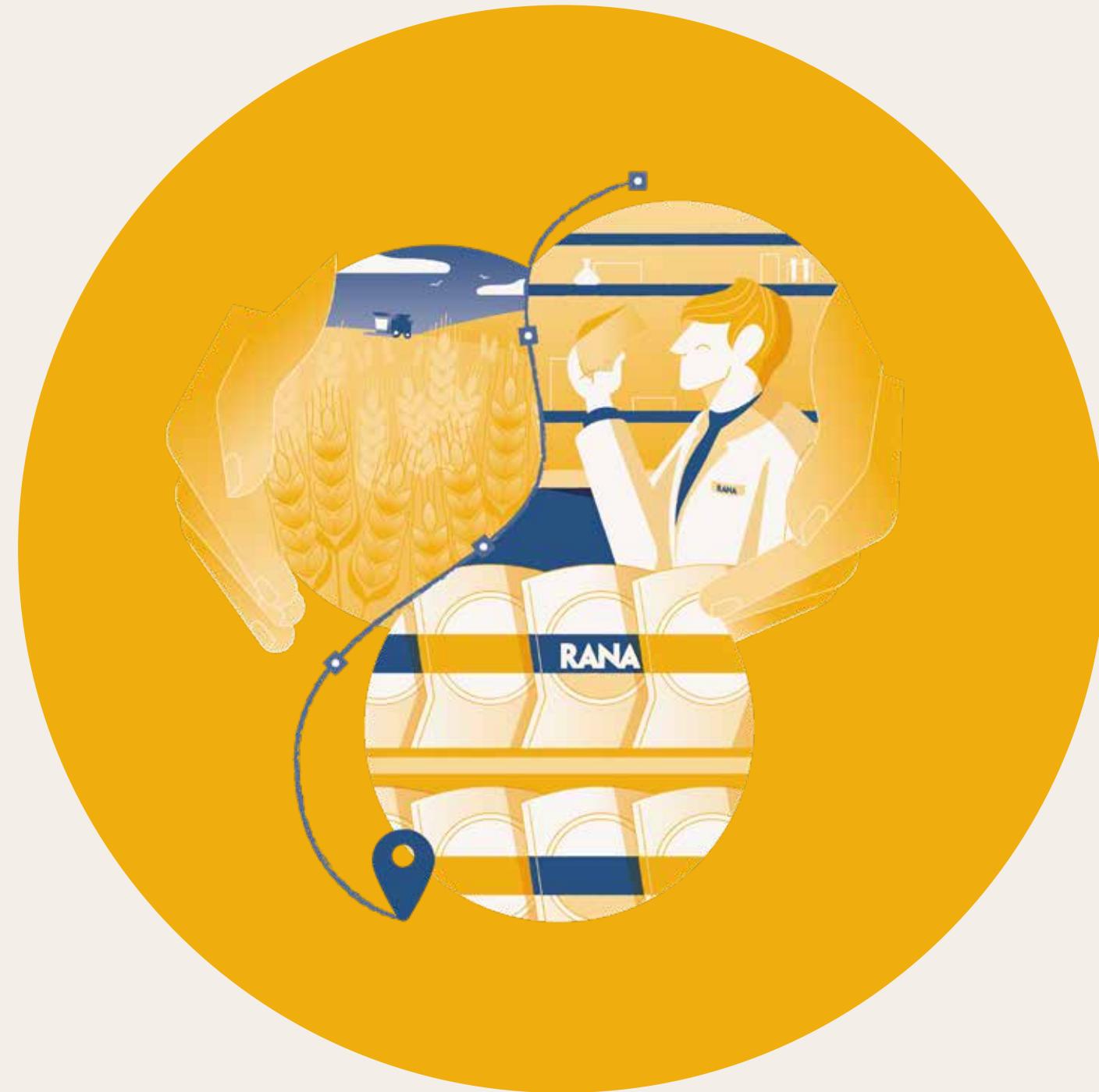
decisione ci ha permesso di dedicare ancora più spazio alla riflessione sugli **ambiti di azione e di innovazione su cui intendiamo concentrarci, con l'obiettivo di costruire un domani migliore per noi e le generazioni future**.

Attraverso un'approfondita analisi interna ed esterna, abbiamo identificato le aree su cui abbiamo un impatto maggiore e che risultano più coerenti e significative per il nostro business e per i nostri stakeholder. Abbiamo scelto di dare forma ai nostri impegni attraverso la redazione di un piano strategico aziendale di sostenibilità: "Nutriamo il nostro futuro". Ci proponiamo di continuare a prenderci cura, sempre di più, delle comunità in

cui siamo presenti, delle persone che le rendono vive e del pianeta, puntando su una catena del valore etica e trasparente e sull'innovazione come chiave di uno sviluppo sostenibile per ridurre il nostro impatto sull'ambiente. **"Nutriamo il nostro futuro" si struttura attraverso tre concetti chiave, pilastri che, come una bussola, ci orientano verso ambiti strategici fondamentali per realizzare i nostri obiettivi per il futuro.** Così, miriamo a contribuire a nostro modo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU).



# I pilastri di sostenibilità



**Il nostro approccio  
a una filiera responsabile**



**La nostra cura per  
le persone e le comunità**



**La nostra cultura per  
un'innovazione sostenibile**

# I nostri stakeholder

Come primo step abbiamo individuato gli stakeholder, ovvero i portatori di interesse nelle attività del Gruppo Rana.



# Analisi di materialità

**Per avere successo in un mondo in continua evoluzione, dobbiamo identificare, rispondere e adattarci ai temi di sostenibilità più importanti per i nostri stakeholder e per la nostra azienda. Da questa analisi emerge la nostra strategia di sostenibilità.**

In conformità con i prerequisiti degli standard GRI, il Gruppo Rana ha definito la propria analisi di materialità per identificare le priorità strategiche sociali e ambientali in linea con la propria strategia di business e con i Sustainable Development Goals definiti dalle Nazioni Unite.

Durante la prima fase, le potenziali tematiche materiali sono state identificate tramite un'analisi di contesto. Il contesto interno è stato studiato sia con analisi documentale sia attraverso colloqui con il management. In contemporanea, abbiamo portato avanti uno studio del quadro esterno sulle necessità del settore agroalimentare, i rischi e le opportunità e le tendenze di sostenibilità delle aziende simili a Gruppo Rana in termini di dimensione, governance e pluralità dei portatori di interesse.

Successivamente, le potenziali tematiche materiali sono state portate all'attenzione dei portavoce della strategia e della visione del Gruppo e all'attenzione dei rappresentanti interni degli stakeholder. In seguito alle loro valutazioni, è stato possibile incrociare i bisogni aziendali, le priorità degli stakeholder e le necessità del mercato, creando così la lista degli argomenti su cui le performance economiche, sociali e ambientali del Gruppo Rana hanno un impatto più significativo. Abbiamo quindi costruito i pilastri di sostenibilità Rana con le relative tematiche materiali.

## Il nostro approccio a una filiera responsabile

### La nostra cura per le persone e le comunità

### La nostra cultura per un'innovazione sostenibile

Agricoltura sostenibile e responsabile

Approvvigionamento di qualità e responsabile

Disponibilità delle materie prime

Trasparenza e tracciabilità della filiera

Marketing ed etichettatura responsabile

Benessere e sicurezza sul lavoro

Diversità e inclusività

Sviluppo dei talenti

Promozione di uno stile di vita salutare e dell'educazione nutrizionale

Sostenibilità degli imballaggi

Efficienza energetica e idrica

Gestione delle emissioni

Valorizzazione dei rifiuti

# Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

**Ci impegniamo a contribuire al raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite.**

## Il nostro approccio a una filiera responsabile



Intensificare la collaborazione con fornitori responsabili, che praticano tecniche di agricoltura sostenibili



Valorizzare sempre di più la trasparenza e la tracciabilità della filiera

Continuare a condividere con i consumatori una comunicazione sempre più trasparente sui nostri prodotti

## La nostra cura per le persone e le comunità



Promuovere il benessere per i nostri collaboratori e far crescere costantemente i livelli di salute e sicurezza sul lavoro



Agire sempre a favore dell'inclusione, promuovendo la crescita professionale di tutti i collaboratori

## La nostra cultura per un'innovazione sostenibile



Utilizzare materiali sostenibili per il packaging dei nostri prodotti



Ridurre gli sprechi dall'approvvigionamento alla produzione



Ridurre le emissioni all'interno dei sistemi produttivi e logistici

Efficientare la gestione dell'acqua e dell'energia

# Il nostro approccio a una filiera responsabile



# I nostri principi

**Offrire solo il meglio.**

Realizzare prodotti sicuri, di alta qualità e gusto è l'obiettivo primario del nostro lavoro, che svolgiamo con dedizione e passione da più di 60 anni. Un impegno di responsabilità verso i clienti e i consumatori, che si traduce nella costante ricerca dell'eccellenza per offrire solo il meglio.

**Qualità per noi significa utilizzare ingredienti di prima scelta, accuratamente selezionati. Effettuare analisi sull'intera filiera, adoperare e sviluppare macchinari all'avanguardia, altamente specializzati e in grado di rispettare la bontà delle materie prime, svolgere verifiche sistematiche in ogni fase del ciclo produttivo.**

Per garantire tutto questo, adottiamo un sistema di gestione che prevede misure e test molto rigorosi in tutte le aree della catena di approvvigionamento, in produzione e in logistica. Non solo applichiamo quanto previsto dal sistema

H.A.C.C.P. (Hazard Analysis and Critical Control Points), ma abbiamo aggiunto un ulteriore protocollo di controllo Rana per garantire il massimo livello di sicurezza dei nostri prodotti.

Le materie prime vengono esaminate, sia nella fase di selezione e approvazione dei fornitori, sia al momento dell'accettazione presso i siti produttivi. **Eseguiamo oltre 1 milione di controlli annuali, ma per noi è fondamentale il "fattore umano". Abbiamo, infatti, una squadra di assaggiatori specializzati che esegue quotidianamente la valutazione polisensoriale dei campioni di tutti gli ingredienti, per accertare la corrispondenza organolettica richiesta.** Inoltre, lungo tutta la fase di produzione, il personale addetto effettua prove di cottura prima e dopo la pastorizzazione, verificando la consistenza e l'integrità del prodotto.

I nostri stabilimenti sono progettati

per assicurare la realizzazione di tutte le referenze secondo i più stringenti requisiti di qualità e sicurezza alimentare. **I nostri sistemi produttivi sono di ultima generazione e includono tecnologie di nostra proprietà, sviluppate appositamente per rispondere agli elevati standard di qualità Rana.** Inoltre, utilizziamo sofisticate apparecchiature per prevenire la presenza di corpi estranei.

Poniamo grande attenzione anche alla qualità dell'aria, che è costantemente filtrata al fine di mantenere alti livelli di purezza lungo le diverse fasi di produzione, fino ad arrivare alle camere bianche, dove il prodotto viene confezionato in atmosfera controllata e applichiamo un sistema di filtrazione assoluta.

Infine, una volta che i prodotti lasciano i nostri stabilimenti, ci assicuriamo che vengano trasportati mantenendo la catena del freddo, in modo da arrivare correttamente a destinazione.

## INUMERI DELLA QUALITÀ

# 1.2 milioni

DI CONTROLLI ANNUALI SU INGREDIENTI, PROCESSI PRODUTTIVI E PRODOTTI FINITI

# 100%

STABILIMENTI CERTIFICATI

# 230k

TEST ORGOLETTICI ANNUALI

# 25k

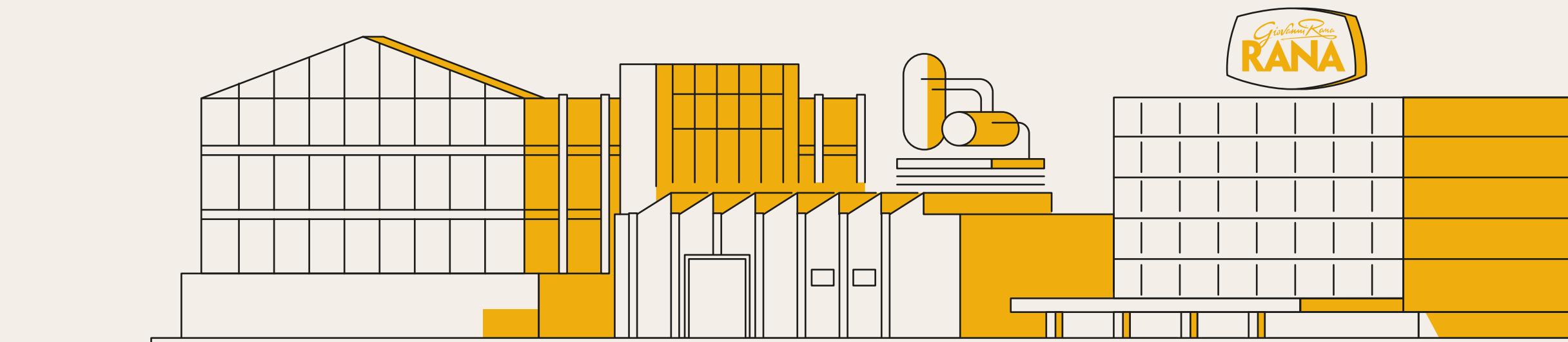
CONTROLLI ANNUI IN LABORATORI ESTERNI

# 80

PERSONE NEL TEAM QUALITÀ

# Il percorso della qualità

Dal campo alla tavola,  
una garanzia di bontà  
e sicurezza.



# Qualità e sicurezza alimentare certificate

**A garanzia del nostro impegno per la qualità, nei nostri stabilimenti produttivi adottiamo certificazioni volontarie in materia di sicurezza alimentare, in linea con i migliori standard internazionali di settore.**



## CERTIFICAZIONE IFS

L'International Food Standard (IFS) è uno standard internazionale per la valutazione della conformità dei prodotti e dei processi in relazione alla sicurezza e alla qualità degli alimenti. Riconosciuto dal Global Food Safety Initiative (GFSI), ha lo scopo di rafforzare, promuovere, controllare la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura e assicurare la conformità alle leggi che regolano il settore.

[Certificazione di stabilimento](#)



## CERTIFICAZIONE BRC

Il BRC Global Standard for Food Safety è uno standard globale specifico per la sicurezza dei prodotti agroalimentari. I requisiti che richiede fanno riferimento ai sistemi di gestione qualità, alla metodologia HACCP, a un insieme di criteri GMP (Good Manufacturing Practice), GLP (Good Laboratory Practice) e GHP (Good Hygiene Practice).

[Certificazione di stabilimento](#)



## CERTIFICAZIONE NO OGM

Certificazione globale dei prodotti alimentari con ingredienti non ingegnerizzati (no-OGM) lungo tutta la supply chain e il processo di produzione.

[Certificazione di prodotto](#)



## CERTIFICAZIONE BIOLOGICA

Il Consorzio Controllo Prodotti Biologici (CCPB) e Quality Assurance International sono gli organismi di controllo e certificazione dei prodotti biologici che definiscono il sistema di produzione, trasformazione, etichettatura e controllo e certificazione nell'Unione Europea e negli Stati Uniti.

[Certificazione di stabilimento](#)



## VEGETARIAN

## CERTIFICAZIONE V-LABEL

V-LABEL® è un marchio internazionale per prodotti e servizi vegetariani e vegani, distribuito da V Label Italia, promosso e riconosciuto dall'Associazione Vegetariana Italiana (AVI) e certificato da CSQA.

[Certificazione di prodotto](#)

# Le materie prime

Scegliamo solo l'eccellenza.

La nostra offerta include 1.875 referenze e per realizzarle utilizziamo più di 800 ingredienti diversi, accuratamente scelti in base alle loro caratteristiche organolettiche e alla loro aderenza a elevati standard di qualità e sicurezza alimentare. Una ricchezza di sapori che richiede la disponibilità delle materie prime durante tutto l'arco dell'anno, al fine di garantire la continuità produttiva.

Per questo **adottiamo un modello di**

**gestione globale di approvvigionamento e controllo di filiera che ci permette di pianificare, ottimizzare e verificare il flusso degli ingredienti, anche sulla base della stagionalità e della prossimità.**

In questo modo possiamo assicurare la disponibilità delle materie prime, nella quantità e nella qualità da noi richieste, garantendo la fornitura anche in caso di situazioni eccezionali quali calamità naturali e instabilità politiche.

## LE NOSTRE ECCELLENZE ITALIANE

Promuoviamo a livello globale le eccellenze italiane anche attraverso l'utilizzo di ingredienti DOP e IGP, che indichiamo non solo in etichetta ma anche nel naming e visual dei pacchetti dei nostri prodotti distribuiti in tutto il mondo. Questi ingredienti sono promossi e tutelati dai consorzi riconosciuti con i quali abbiamo rapporti di collaborazione di lunga data.



### INSIEME PER L'ECCELLENZA: IL PROGETTO BASILICO

Crediamo che, in ottica di continuo miglioramento, la creazione di partnership e di collaborazioni con i nostri fornitori sia un modo reciprocamente vantaggioso e inclusivo per garantire un approvvigionamento responsabile e di qualità.

È in questa direzione che nel 2021 abbiamo creato un progetto di condivisione di best practice relative alle tecniche di coltivazione, taglio e lavaggio del basilico, una delle materie prime più delicate e caratterizzanti della nostra produzione di pesto distribuito in tutto il mondo. Al progetto hanno aderito 3 fornitori e produttori di basilico.

Da diversi anni, inoltre, lavoriamo in stretta collaborazione con il Consorzio di Tutela del Basilico Genovese DOP, utilizzando per il nostro pesto esclusivamente basilico di provenienza certificata ligure, per promuovere e valorizzare a livello globale questa grande eccellenza locale.



# Il manifesto dei nostri prodotti

**La qualità senza compromessi  
è sempre la migliore.**



## LE NOSTRE SCELTE



**Farine** di grano tenero e semola di grano duro di alta qualità per dare morbidezza, elasticità e consistenza uniche alla nostra pasta.



**Uova** fresche di classe A da galline allevate a terra.



**Formaggi** solo a forma intera per un maggiore controllo e per mantenere integri gusto e freschezza.



**Carne** a pezzi interi per il riconoscimento visivo della nobiltà del taglio e per garantire l'assenza di carni miste.



**Verdure** non semilavorate. La preparazione viene fatta dal nostro personale in stabilimento.

## DICIAMO NO



**NO Olio di Palma**



**NO Gomme alimentari**



**NO Aromi e coloranti  
artificiali**



**NO OGM**



**NO Grassi idrogenati**



**NO Agenti  
antiagglomeranti**

# I nostri fornitori: una scelta di qualità

**Presidiamo la filiera instaurando rapporti di fiducia con i nostri partner, che devono garantire i più alti standard.**

Siamo costantemente impegnati a migliorare la promozione della trasparenza dei processi produttivi lungo la catena di fornitura e a garantire la tracciabilità dei prodotti e delle materie prime.

Presidiamo tutte le fasi della nostra filiera, partendo dalla selezione scrupolosa dei nostri fornitori. **Ci impegniamo a collaborare con partner che garantiscono i nostri standard qualitativi e di sicurezza alimentare e con essi instauriamo rapporti valoriali e di fiducia, solidi e duraturi.** Un processo delicato e complesso se si considera la grande ricchezza e varietà di materie prime che utilizziamo, che ci porta ad avere contratti in essere con oltre 500 fornitori.

## IL CRITERI DI SELEZIONE DEI FORNITORI

I nostri criteri di ricerca, selezione, qualifica dei fornitori sono molto rigorosi e, prima di arrivare all'approvazione finale, prevedono approfondite valutazioni, analisi e audit svolti direttamente dai nostri collaboratori per accettare la sicurezza delle materie prime e le modalità di lavoro dei nostri partner.



## IL CODICE DI CONDOTTA FORNITORI

A tutti i nostri fornitori è richiesta l'adesione e l'osservanza del Codice di Condotta Fornitori, che si ispira ai principi contenuti nel Codice Etico e di Condotta Rana e stabilisce requisiti in materia ambientale, dei diritti umani e di tutela dei lavoratori, in particolare sui temi di salute e sicurezza e sul trattamento equo del lavoro, basandosi sulle Linee Guida per le Imprese Multinazionali dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE), i Principi Guida su Imprese e Diritti Umani delle Nazioni Unite, le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro e sui 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

## BENESSERE ANIMALE

Tutti i nostri fornitori di carne, pesce e uova sono tenuti ad aderire al Protocollo sul Benessere Animale, che include le 5 libertà stabilite dall'Organizzazione Mondiale per la Salute Animale (OMS). I nostri partner sono quindi chiamati a rispettare le normative in vigore e gli standard previsti nel protocollo Rana, assicurando la relazione tra il benessere e la salute degli animali e la qualità e sicurezza degli ingredienti alimentari.

- 1 **Libertà dalla sete, dalla fame e dalla cattiva nutrizione**
- 2 **Libertà di avere un ambiente fisico adeguato**
- 3 **Libertà dal dolore, dalle ferite, dalle malattie**
- 4 **Libertà di manifestare le caratteristiche comportamentali**
- 5 **Libertà dalle paure e dal disagio**



# Marketing responsabile e trasparente

Promuoviamo una comunicazione chiara per tutelare i consumatori.

Coerenza, responsabilità e trasparenza sono le parole chiave che guidano ogni nostra azione di marketing e comunicazione. Tutte le immagini e i messaggi veicolati attraverso i diversi canali di comunicazione, sia online che offline, vengono definiti con attenzione affinché siano in linea con i valori aziendali e sempre nel rispetto dell'individuo.

Sempre nell'ottica di una comunicazione responsabile verso il cliente, anche le etichette e il packaging dei prodotti rivestono una grande importanza

nel veicolare informazioni chiare e accurate volte a tutelare la salute del consumatore e agevolarne le scelte di acquisto. Tutto quanto riportato in etichetta e sul packaging risponde ai requisiti di legge dei Paesi in cui i nostri prodotti sono venduti (nel 2023 non sono stati riportati episodi di non conformità). Inoltre, queste informazioni permettono la tracciabilità del prodotto lungo tutto il processo di lavorazione fino alla distribuzione nei punti vendita.



# La nostra cura per le persone e le comunità



# Una grande famiglia

**Investiamo sul capitale umano, sviluppiamo conoscenza e competenze che generano valore per l'intera società.**

Crediamo che ogni impresa sia una cellula sociale e che abbia come finalità quella di dare una prospettiva futura alle proprie persone. Un bilancio economico positivo è lo strumento basilare per permettere a tutti i nostri collaboratori di coltivare le proprie attitudini e la missione del nostro Gruppo è creare le opportunità per valorizzarle. **Il nostro impegno si concentra nell'individuare e moltiplicare i talenti di tutti coloro che fanno parte della nostra grande famiglia** e dedicano il loro lavoro al Gruppo.

**La storia di Rana è fatta di persone che, da oltre 60 anni, sono appassionate di ciò che fanno con cura ogni giorno.** Ognuna di loro è fondamentale per il

successo dell'azienda al pari della bontà dei nostri prodotti. Per questo riteniamo sia cruciale investire sul capitale umano, sviluppare la conoscenza e le competenze in un ambiente sicuro, stimolante e creativo, abbracciando e promuovendo la diversità. Creare know-how significa generare valore non solo per l'impresa, ma per la società intera, per i nostri collaboratori e le loro famiglie, per il futuro di tutti.

## I NOSTRI COLLABORATORI

Al 31 dicembre 2023, i collaboratori del nostro Gruppo a livello globale sono 3.425, tra dipendenti diretti e somministrati. Un dato sempre in crescita grazie al continuo sviluppo del nostro business. Di questi, il 60% è collocato in Italia e il 21% tra USA e Canada, il restante 19% in Europa e nel resto del mondo. Siamo una famiglia globale che condivide la stessa passione e i medesimi valori. Infondiamo in ogni gesto quotidiano un impegno costante per garantire un ambiente sicuro e stimolante, insieme a continue opportunità di formazione e crescita. Questi valori di responsabilità e impegno sono

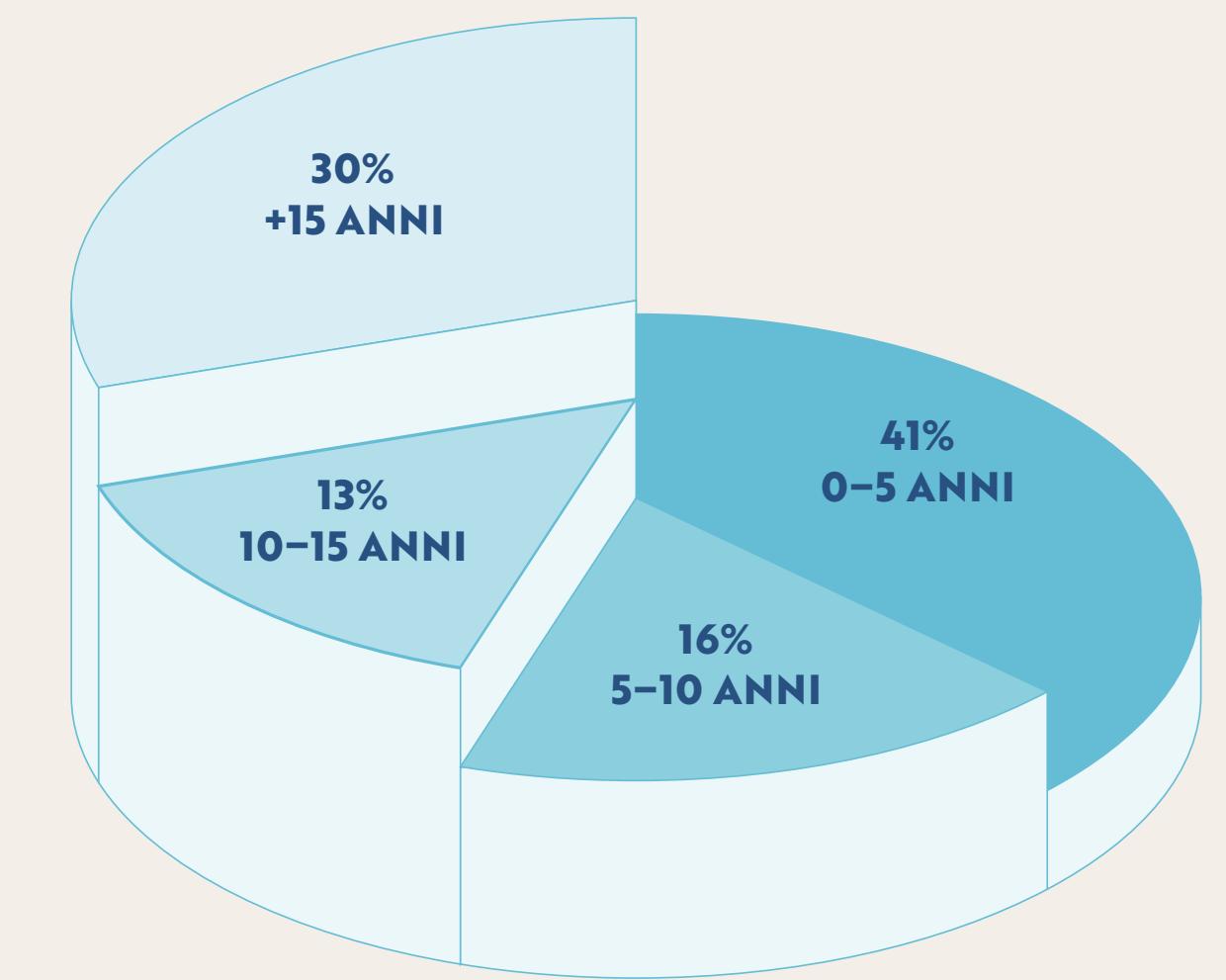
pienamente ricambiati dai nostri collaboratori, la cui alta permanenza in azienda, media di 11 anni, rispecchia una passione profonda.

Collaboriamo quotidianamente con figure esterne, professionisti che operano stabilmente nelle nostre sedi e ricorriamo occasionalmente anche al lavoro interinale, come soluzione antecedente a un contratto di assunzione. Una delle peculiarità del settore in cui operiamo sono i picchi di lavoro dovuti alla stagionalità dei prodotti. Per gestire tale aspetto ricorriamo al lavoro stagionale e a lavoratori esterni, impiegati attraverso cooperative sociali e agenzie per il lavoro.

## SUDDIVISIONE PERSONE PER AREA GEOGRAFICA



## ANZIANITÀ AZIENDALE



# L'ANZIANITÀ AZIENDALE MEDIA È DI 11 ANNI

# Rispetto e inclusività

**Creiamo un ambiente sicuro in cui tutti possano interagire con dignità e onestà, promuovendo una cultura inclusiva in grado di trasformare la diversità in preziosa risorsa.**

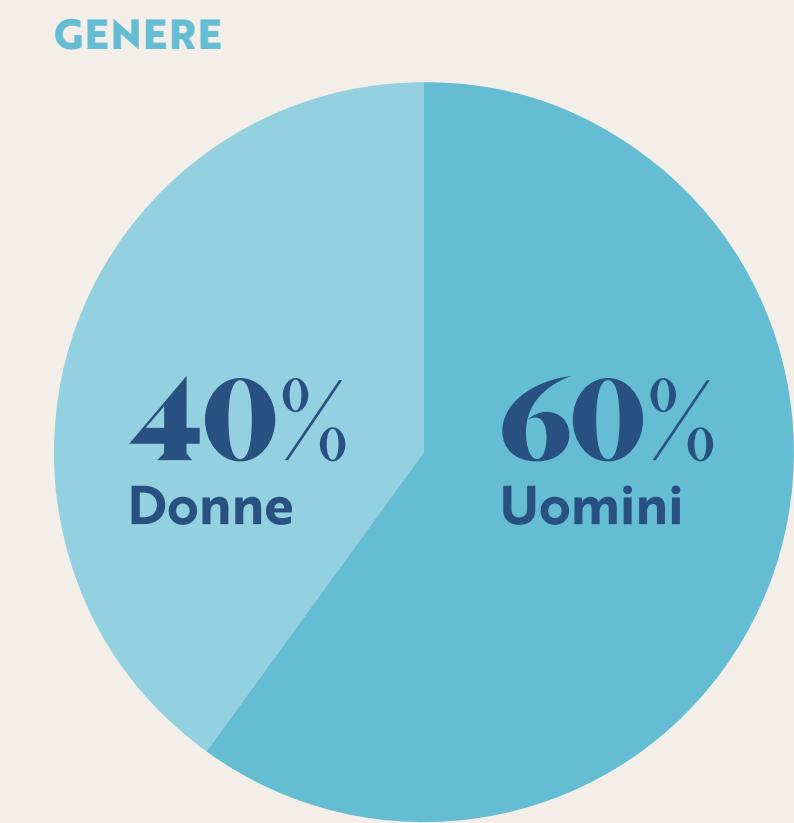
Con oltre 3.000 collaboratori in più di 10 Paesi, siamo consapevoli dell'importanza di coinvolgerli tutti, ascoltando e rispondendo alle loro opinioni, e della grande opportunità e responsabilità che abbiamo nel creare un impatto positivo su temi come l'uguaglianza di genere e l'inclusione della diversità tra le nostre persone.

Per questo condividiamo con i nostri collaboratori gli stessi valori e crediamo che un gruppo di lavoro diversificato e inclusivo sia fondamentale per il successo aziendale a lungo termine. **Traiamo continuamente ispirazione e arricchimento dalla molteplicità di culture e punti di vista di ognuno dei componenti di questa grande squadra. Valorizziamo le differenze, rendendo ogni persona parte della famiglia, con rispetto e collaborazione.** Solo l'inclusività, infatti, può trasformare la diversità in risorsa preziosa.

Ci impegniamo a promuovere una cultura inclusiva in cui tutti i collaboratori si sentano apprezzati e trattati in modo paritario. Coltivando la loro curiosità e le loro insite inclinazioni, forniamo i mezzi per avere successo personale e professionale durante il loro percorso in azienda.

La presenza di talenti differenti rende Rana un ambiente di lavoro innovativo, multiculturale e gratificante. Creiamo un clima in cui tutti possono interagire con dignità, onestà e rispetto reciproco. Nel riconoscere il valore del lavoro quotidiano delle nostre persone, promuoviamo lo spirito di squadra, la trasparenza, l'integrità e l'uguaglianza.

Ci impegniamo quotidianamente a garantire pari opportunità, prevenendo ogni tipo di discriminazione in tutte le fasi del percorso professionale: dal processo di selezione agli step di



crescita professionale, fino alla conclusione del rapporto lavorativo.

Supportiamo il raggiungimento di un livello sempre maggiore di equilibrio tra i generi, premiando le capacità di ciascuno, e lavoriamo per eliminare qualsiasi divario retributivo di genere a livello globale.

Favoriamo, inoltre, l'integrazione delle generazioni più giovani nell'ambiente di lavoro, valorizzando allo stesso tempo le competenze di coloro che vantano esperienze pluriennali nel nostro Gruppo e che hanno interiorizzato la nostra cultura, permettendogli di lavorare fianco a fianco. Si mette quindi in atto una vera e propria migrazione continua della conoscenza, un **interscambio generazionale in cui i più giovani e coloro che hanno una maggiore anzianità aziendale mettono a fattor comune i loro privilegiati punti di vista.**

Promuoverela crescita professionale di ciascuno, valorizzando ogni talento concretizza un concetto che abbiamo sempre fatto nostro: considerare le persone come appartenenti alla nostra famiglia, indipendentemente dall'etnia, dal genere, dall'orientamento sessuale,

Il Gruppo Rana è una realtà prevalentemente produttiva (il 58% dei dipendenti è impiegato in produzione) e la popolazione aziendale è costituita da persone di circa 30 nazionalità diverse. La presenza femminile all'interno del Gruppo rappresenta il 40% del totale e, ad oggi, il 34% dei senior e middle manager della nostra azienda sono donne.

In coerenza con le normative vigenti e la legislazione locale, prevediamo la possibilità per tutti i dipendenti di usufruire pienamente del congedo parentale.

Promuoverela crescita professionale di ciascuno, valorizzando ogni talento concretizza un concetto che abbiamo sempre fatto nostro: considerare le persone come appartenenti alla nostra famiglia, indipendentemente dall'etnia, dal genere, dall'orientamento sessuale,

dalla religione, dalla visione politica e dalle vulnerabilità (nel 2023 sono stati rilevati zero casi di discriminazione).

In relazione a questo tema, ci assicuriamo che anche i nostri fornitori approccino la diversità e l'inclusione nello stesso modo in cui lo facciamo noi. Ad esempio, negli Stati Uniti, a ogni fornitore viene chiesto di compilare un Vendor Diversity Questionnaire che è volto a comprendere la percentuale di minoranze, donne e veterani all'interno della loro forza lavoro.

# Attrazione dei talenti

**Generiamo le opportunità per esprimere,  
coltivare e valorizzare le attitudini  
di tutti i nostri collaboratori.**

Per la nostra azienda uno dei dati più rilevanti è quello relativo all'occupazione: in 10 anni la popolazione Rana è quadruplicata e continua a crescere. Questo è il numero che ci rende più orgogliosi e che dà senso a ogni progetto e sforzo. **Questa è la nostra più grande risorsa e sfida: non ci limitiamo a creare degli ottimi prodotti, ma vogliamo garantire un futuro a tutte le persone che credono in questo progetto e alle loro famiglie.**

Siamo consapevoli che la gestione dei collaboratori è il cuore di ogni azienda di successo: attrarre e trattenere le migliori risorse è fondamentale per progredire in ogni mercato. Siamo convinti che creare un ambiente di lavoro motivante e stimolante, in cui le

persone siano in grado di esprimere il loro valore, possa portare a una crescita della nostra impresa e a una maggiore fidelizzazione dei talenti.

## NUOVE ASSUNZIONI

Il nostro lavoro quotidiano si fonda su ricerca dell'eccellenza e passione, valori che cerchiamo anche nei candidati in fase di assunzione. Il nostro processo di selezione, che prevede diversi percorsi di valutazione, garantisce pari opportunità di ammissione e ogni proposta di assunzione viene decisa in base a criteri oggettivi relativi alle competenze del candidato.

**Nella scelta delle nuove risorse valutiamo di volta in volta i profili, con l'intento di inserire e far crescere**

**giovani talenti che possono guardare al futuro della nostra impresa e allo stesso tempo di assumere anche persone più adulte, con un grande bagaglio di esperienze da poter condividere in azienda. Due mondi in connessione che creano una forte sinergia generazionale.**

Nel 2023 le persone che si sono unite al nostro Gruppo a livello globale sono 219. Di queste, il 36% sono donne e il 37% delle nuove risorse ha meno di 30 anni, a conferma della nostra volontà di coltivare giovani professionisti, riconoscendo il valore aggiunto che portano in Rana.

I nuovi collaboratori entrati in azienda nel 2023 sono prevalentemente collocati nei nostri siti italiani (45%).

In USA è stato inserito il 38% dei nuovi assunti e il restante 17% nelle filiali europee.

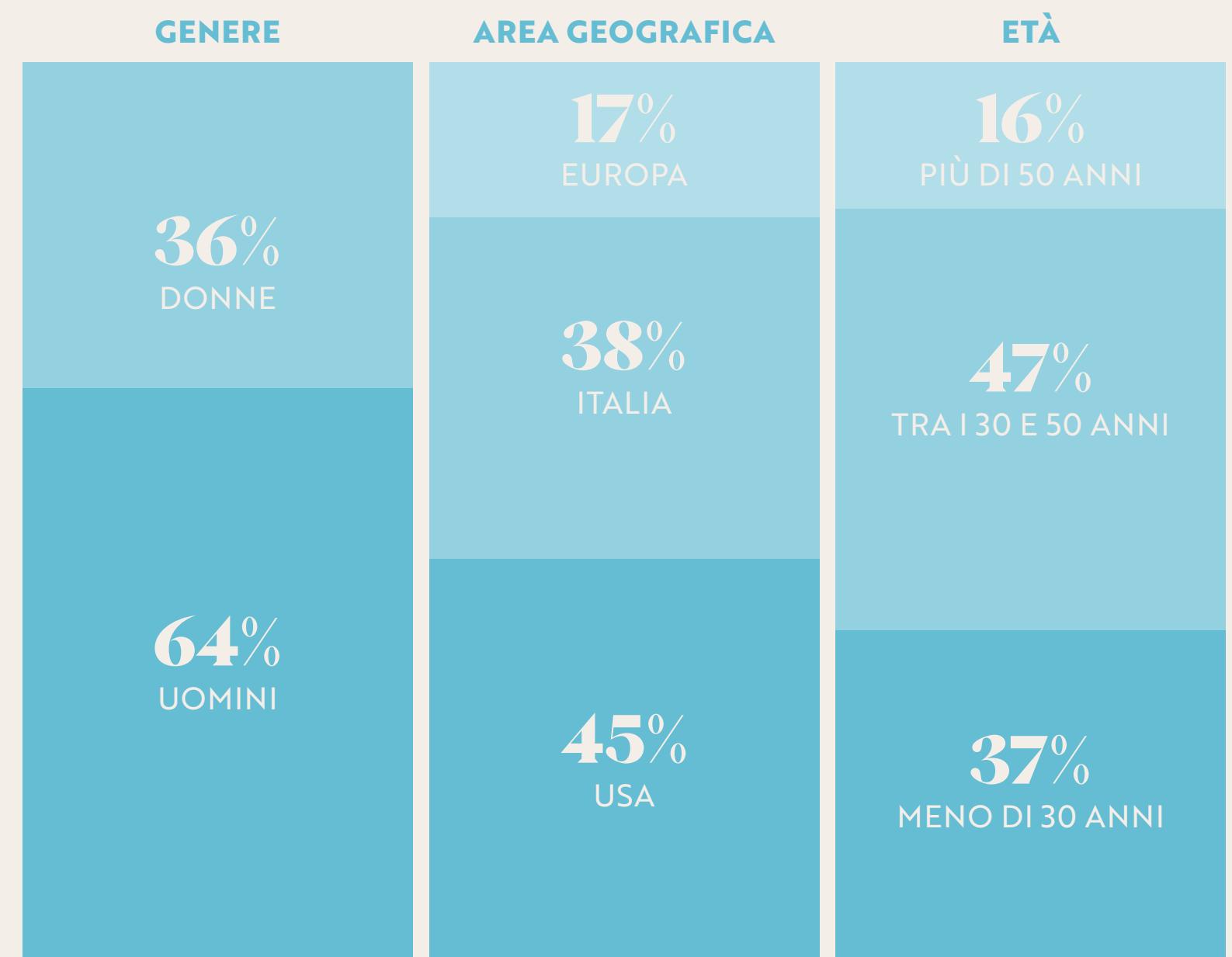
Nello stesso anno sono state 118 le persone che hanno lasciato il Gruppo, con un tasso di turnover complessivo del 20%.

In merito alla genitorialità, ci impegniamo a garantire a neo-mamme e neo-papà la possibilità di godere di un momento così importante della loro vita. Allo stesso tempo, vogliamo che il loro rientro nella famiglia del Gruppo Rana sia il più agevole e piacevole possibile.

I nostri alti tassi di rientro al lavoro dopo il congedo parentale (99%) ci dimostrano che abbiamo intrapreso la giusta direzione.

+219

**NUOVI ASSUNTI NEL 2022 DEI QUALI:**



Dati riferiti ai nuovi assunti nel 2022

# Benessere delle persone

**Il nostro è un luogo motivante e stimolante.**

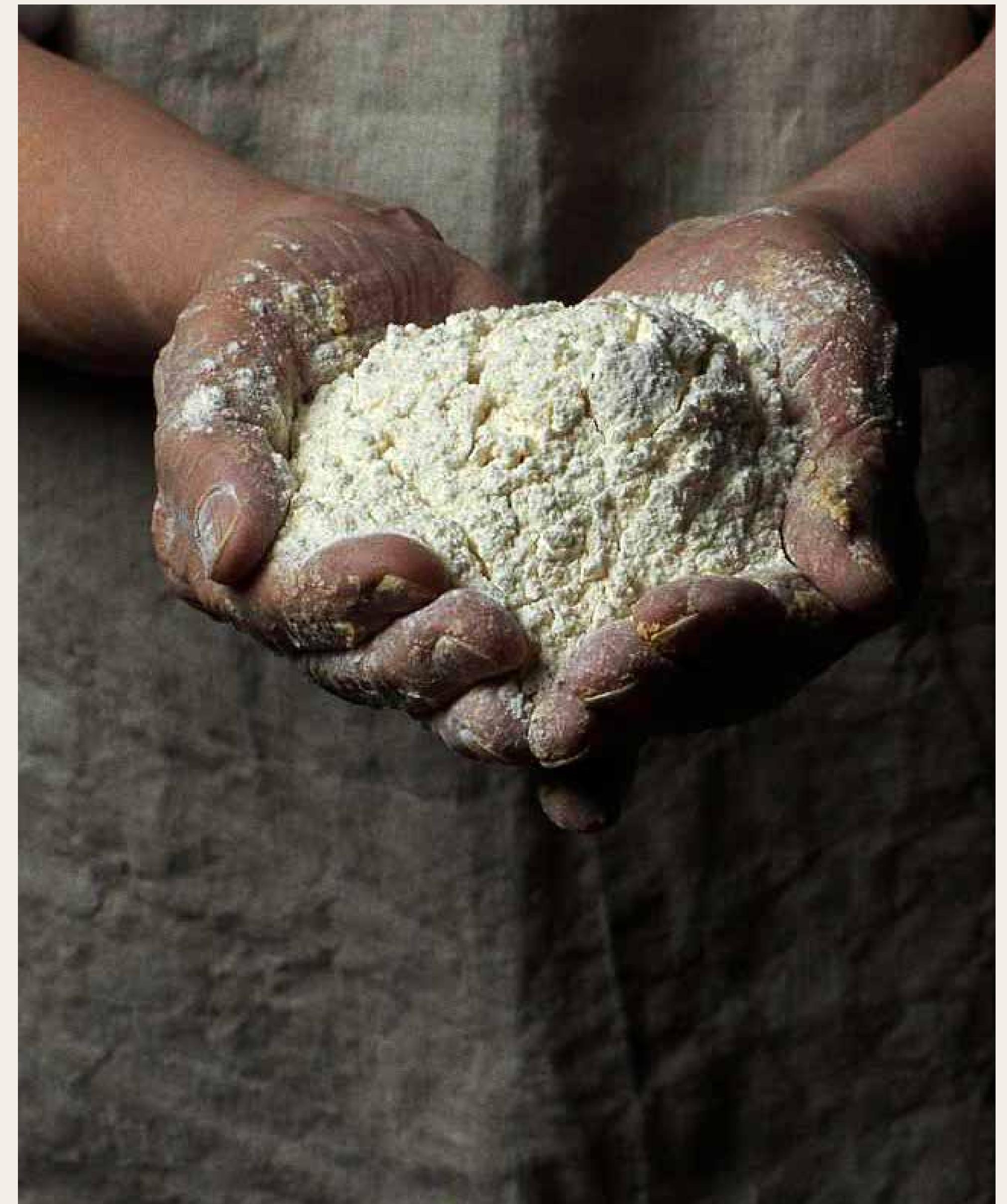
Crediamo nel valore prezioso delle singole persone e riteniamo fondamentale offrire loro un luogo di lavoro in grado di migliorarne la professionalità e il benessere. In questo modo possiamo garantire una continua evoluzione e un costante miglioramento di quello che siamo e di quello che facciamo. Miglioramento che opera a più livelli: valore del proprio lavoro, appartenenza, autorealizzazione, fiducia e apertura al cambiamento.

Un ambiente professionale favorevole non equivale solo a premi, incentivi o benefit, ma anche ad azioni concrete che favoriscono il benessere personale. In quest'ottica abbiamo sviluppato "Progetto Dialogo", un programma di servizi dedicati alle nostre persone, che spaziano dall'assistenza finanziaria a quella fiscale, dalla consulenza legale, al supporto pediatrico, mettendo a disposizione gratuitamen-

te i migliori professionisti. A tutela della salute dei nostri collaboratori, inoltre, abbiamo attivato convenzioni con i centri sanitari del territorio (attraverso Fondo Fasa e Unisalute).

## IL DIALOGO CON LE PARTI SOCIALI

Rispettiamo la normativa sul lavoro e sui diritti dei lavoratori nei diversi Paesi in cui siamo presenti. Crediamo fortemente nella costruzione di un rapporto costruttivo e proficuo con le Organizzazioni Sindacali, promuovendo il dialogo tra le parti e ascoltando le necessità dei nostri dipendenti al fine di trovare soluzioni di beneficio condivise. A livello italiano, con l'accordo integrativo siglato nel 2022, vengono valorizzate le relazioni sindacali attraverso la costituzione e la regolamentazione del Coordinamento Nazionale delle Rsu.



# Salute e sicurezza

**Tuteliamo la nostra grande famiglia diffondendo la cultura della sicurezza in tutti luoghi di lavoro.**

La salute e la sicurezza di tutte le persone che collaborano con noi sono al centro della programmazione di ogni attività, una priorità quotidiana e una responsabilità costante. La nostra volontà è **offrire a tutti i nostri collaboratori un ambiente il più sicuro possibile, condizioni di benessere e controlli periodici per migliorare la salute a lungo termine, con l'obiettivo ambizioso infortuni zero.**

Le innumerevoli decisioni che i responsabili di ogni nostro stabilimento nel mondo sono tenuti a prendere ogni giorno sono ispirate e legate al rispetto di tutte le regolamentazioni applicabili in ambito di tutela e protezione. In Italia, le linee guida sono dettate dal Decreto Legislativo No. 81/08, tradotto e comunicato da noi attraverso la Policy Aziendale per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori. In Belgio, il sistema di gestione dei rischi e degli infortuni segue

i criteri e le leggi sia del "Code du bien-être" sia del "Règlement Général pour la protection au travail" (RGPT). Infine, negli Stati Uniti, le leggi federali applicate al sistema di gestione della salute e sicurezza sono in accordo con l'Occupational Safety & Health Administration's (OSHA).

Le competenze delle persone sono protette dall'organizzazione di ricorrenti corsi di formazione, così come dalla dotazione di adeguata attrezzatura durante lo svolgimento delle attività assegnate. I risultati di queste misure sono valutati attraverso processi di risk assessment, con un piano di monitoraggio e periodico aggiornamento, sia in base a variazioni regolatorie sia in base alla quantificazione dei rischi. Questi processi seguono una strategia globale chiamata SOBANE (Screening-Observation-Analysis-Experience), ovvero un'analisi dettagliata delle attività dei

lavoratori e della loro postazione, con feedback dell'operatore e continua osservazione del lavoro durante il corso delle operazioni svolta da manager e consulenti interni sulla sicurezza.

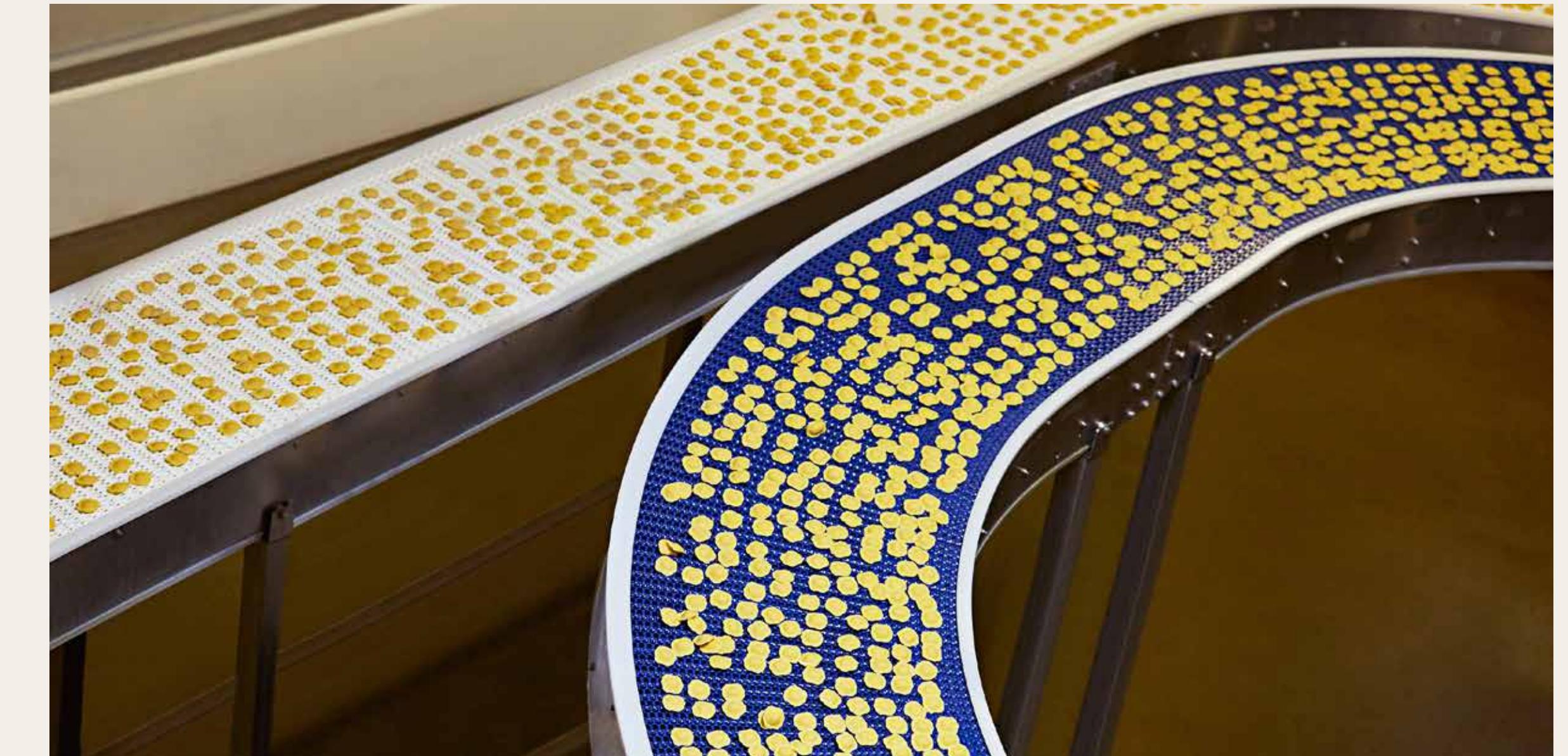
I lavoratori riportano immediatamente gli incidenti, i near-miss e le condizioni di lavoro pericolose per la loro salute o sicurezza al proprio supervisore, il quale registra l'accaduto attraverso un sistema informatico che è stato appositamente sviluppato per essere sempre in linea e per notificare i casi al management. Ricevuti questi report, il Servizio Protezione e Prevenzione procede con un'investigazione seguendo la metodologia 5-WHY, la tecnica interrogativa iterativa usata per esplorare le relazioni cause-effetto di un particolare problema. Negli Stati Uniti, inoltre, è anche possibile chiamare anonimamente e direttamente l'OSHA.

Il Gruppo Rana assicura la sorveglianza sanitaria per tutti i collaboratori a cui è richiesto dalle normative vigenti e in accordo con il protocollo di salute predisposto dal dirigente medico di ogni Paese. Le nostre persone hanno anche la possibilità di richiedere esami straordinari in caso di bisogno. Negli Stati Uniti provvediamo a controlli di salute annuali (confidenziali e gratuiti) e Piani Benefit di Salute flessibili con libertà di

scelta in base al servizio desiderato. Gli indicatori in tabella raccontano la nostra storia di sicurezza riguardo i dipendenti diretti e somministrati.

Il tasso di incidenti sul lavoro (sia senza serie conseguenze sia con serie conseguenze) sono diminuiti nell'anno 2022 e nel 2023 (vs 2021), dimostrando l'entità del nostro impegno. Non sono stati riscontrati incidenti che hanno portato a fatalità nel corso degli anni

2021, 2022 e 2023. Gli infortuni più comuni registrati riguardano mani o dita, tipicamente ematomi, lacerazioni o stiramenti muscolari. Sebbene questo tipo di incidenti non siano di serio entità, non abbiamo intenzioni di sotto-estimare questi numeri e ci impegniamo a intensificare i nostri sforzi per diffondere la cultura della sicurezza in tutti i luoghi di lavoro.



	UNITÀ DI MISURA	2021	2022	2023
<b>Numero di ore lavorate</b>	h	4.346.947	4.723.364	5.067.397
<b>Tasso di incidenti sul lavoro</b>	Incidenti ogni 1.000.000 ore lavorate	17,48	13,97	14,80
<b>Tasso di incidenti sul lavoro con serie conseguenze (escluse fatalità)</b>	Incidenti ogni 1.000.000 ore lavorate	2,07	1,48	1,78

Tasso di infortuni sul lavoro registrabili calcolato come: (numero totale di infortuni registrabili/numero totale di ore lavorate)\*1'000'000

Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze calcolato come numero totale degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze/numero totale di dipendenti)\*1'000'000

# Salute e sicurezza

Il 28 aprile ricorre la "Giornata Mondiale per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro", istituita nel 2003 dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro con lo scopo di porre l'attenzione sull'importanza di prevenire infortuni nei luoghi di lavoro e malattie professionali e sulla necessità di un impegno collettivo per la promozione di una concreta cultura della sicurezza.

Per noi del Gruppo Rana a la **tutela della salute e della sicurezza** di tutte le persone che collaborano con l'azienda è una **priorità quotidiana**, una **responsabilità costante**. In quest'ottica aderiamo con determinazione alla manifestazione, con l'obiettivo di sensibilizzare ancora di più tutta la nostra comunità su questo tema così importante, da sempre al centro delle nostre scelte.

**Prevenire le situazioni di rischio, creando un luogo di lavoro sempre più pro-**

**tetto e salutare, è un obiettivo comune che richiede la partecipazione e il coinvolgimento di tutti.** Un impegno quotidiano condiviso sia nella gestione corretta della propria attività lavorativa sia nel comunicare potenziali criticità.

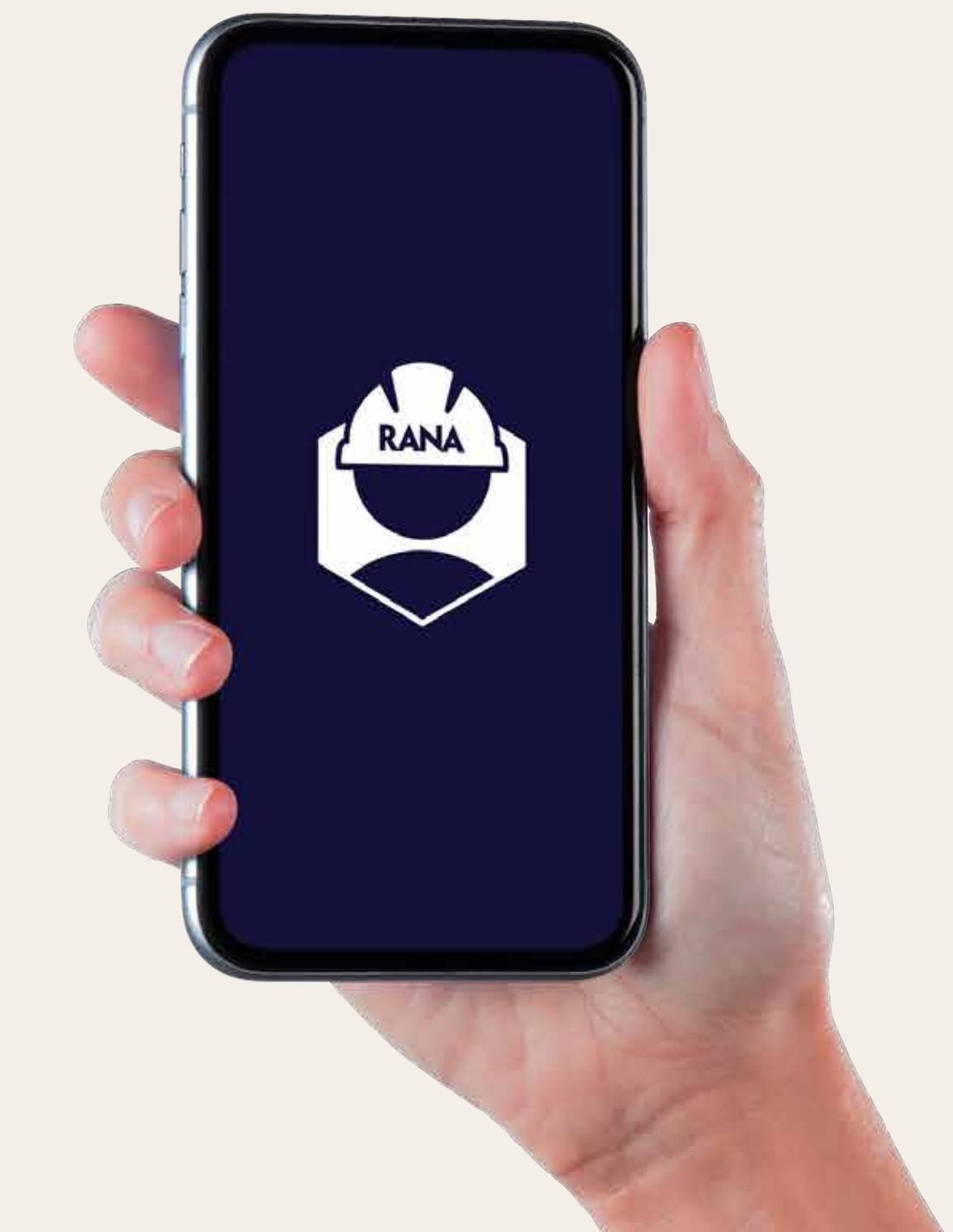
Ognuno di noi può fare la differenza in termini di prevenzione e da oggi è disponibile per tutti un nuovo utile strumento: **l'app per la sicurezza sul lavoro "SicuRana".**

L'applicazione, scaricabile sul proprio smartphone, permette di segnalare eventuali anomalie relative alla sicurezza e salute nella propria postazione di lavoro, al fine di prevenire le situazioni che potrebbero causare un infortunio a sé o ai colleghi.

Ogni segnalazione verrà presa in carico dal Gruppo Rana, in modo da valutare i possibili miglioramenti da introdurre.



**OGNUNO DI NOI PUÒ FARE LA DIFFERENZA NEL PREVENIRE GLI INFORTUNI SUL LAVORO.**



# Il nostro impegno per le comunità

**Riteniamo che ogni impresa rappresenti un'importante cellula sociale che contribuisce in modo unico al miglioramento della qualità della vita e al benessere collettivo.**

Fare impresa per noi significa anzitutto avere un ruolo di responsabilità all'interno della società civile, determinando un impegno sociale prima che economico, in grado di contribuire in modo unico al miglioramento della qualità di vita e al benessere collettivo. Per questo ci dedichiamo ogni giorno al nostro lavoro con grande passione, per creare valore e costruire insieme un futuro più luminoso per tutti.

Un profondo legame ci unisce al nostro territorio, da cui traiamo i nostri valori e la nostra forza. Animati dal desiderio di restituire quanto abbiamo ricevuto, collaboriamo con numerose associazioni e organizzazioni, a livello locale e globale, per promuovere iniziative di solidarietà in vari ambiti.

**Il Gruppo Rana e la Fondazione Famiglia Rana lavorano insieme sia per individuare progetti esistenti che per crearne di nuovi che, in entrambi i casi, siano capaci di generare benefici a favore delle persone più fragili ed emarginate.** Le attività che sosteniamo sono di diversa natura e si inseriscono all'interno di ambiti tematici specifici come inclusione sociale, cultura, salute e ricerca. Talvolta le nostre iniziative hanno un respiro nazionale e internazionale, essendo così capaci di propagarsi attraverso migliaia di individui. In altri casi, invece, rispondono ad una chiamata unica e potente, in grado di trasformare la realtà di una singola persona e del mondo che la circonda.

## INCLUSIONE SOCIALE

Dal 1962 realizziamo prodotti freschi con la volontà di creare momenti di condivisione, gusto, convivialità e serenità intorno alla tavola. Sulla base di questo principio, **ci impegniamo a favorire l'accesso al cibo da parte delle persone più in difficoltà.** In collaborazione con Banco Alimentare abbiamo realizzato diverse campagne di solidarietà, che ci hanno permesso di **donare in 5 anni 14 milioni di piatti freschi a coloro che non possono permettersi di fare la spesa:** un grande traguardo documentato in ogni dettaglio, passo dopo passo. Per ciascun progetto, infatti, sono state pubblicate sul nostro sito le bolle di consegna dei prodotti donati, così

da poter seguire nel modo più trasparente ogni confezione arrivata a destinazione, dal carrello dei consumatori alle tavole di chi ne ha più bisogno, grazie anche alla capillare rete di volontari e alle strutture caritative di Banco Alimentare presenti in tutta Italia.

Per tutto il corso del 2023, inoltre, abbiamo sostenuto associazioni, onlus locali ed enti benefici, donando in tutta Italia 188.737 kg di prodotti freschi. Tramite le nostre filiali all'estero, invece, sempre nel 2023 abbiamo offerto 174.231 kg di prodotto, **per un totale di oltre 364.000 kg a livello globale generando così circa 3 milioni di piatti freschi donati nel 2023.**



**OLTRE 2,9 MILIONI  
DI PIATTI FRESCI  
DONATI NEL 2023**

FONDAZIONE  
FAMIGLIA  
**RANA**

## FONDAZIONE FAMIGLIA RANA

Raccogliendo l'eredità dell'associazione No Profit Progetti Felicità, nasce nel 2010 la Fondazione Famiglia Rana. Essa rappresenta un ulteriore tassello per concretizzare il volto solidale dell'imprenditoria di Gian Luca Rana, CEO del Pastificio Rana, che considera l'azienda un collante nel tessuto sociale, che si prefigge di migliorare la qualità di vita della collettività. La Fondazione, infatti, ha come obiettivo lo sviluppo e la promozione di progetti sociali che pongono al centro la dignità e il valore dell'indi-

viduo, coordinando le attività di solidarietà nella più totale trasparenza, per costruire il benessere del singolo e della comunità. Essa sostiene progetti in vari ambiti: ricerca scientifica, prevenzione, cultura, tutela del diritto all'istruzione, integrazione sociale, supporto alle persone fragili ed emarginate. Un prezioso focus è inoltre rappresentato dalla valorizzazione della Cultura Sorda, con uno sguardo particolare alla difesa e alla divulgazione della Lingua Italiana dei Segni.

# Il nostro impegno per le comunità

# INCLUSIONE SOCIALE

Ma insieme al nutrimento del fisico c'è quello dell'animo. Per essere al fianco dei giovani in situazione di fragilità e promuovere valori in cui da sempre ci riconosciamo come il gioco di squadra, la dedizione e la voglia di non arrendersi mai, **sosteniamo da alcuni anni l'ASD Buster Basket contribuendo al progetto "Canestro sospeso"**. L'iniziativa, organizzata in collaborazione con i servizi sociali del Comune di Verona, consente a ragazzi in condizioni di disagio, per ragioni economiche o sociali, di accedere gratuitamente alla pratica sportiva, offrendo l'occasione di confrontarsi con altri coetanei e trovare nello sport una straordinaria opportunità di dialogo e crescita. Nel 2023, inoltre, abbiamo aderito all'acquisto di un **mezzo dedicato a trasportare i ragazzi alle partite di BASKIN (BASKet INclusivo)**, una disciplina sportiva affiliata EISI (Ente Ita-

lano Sport Inclusivi riconosciuto dal CONI) che si ispira al basket. BASKIN permette ad atleti disabili e atleti normodotati di far parte della stessa squadra e giocare insieme, tramite un sistema di regole dedicate che rendono la partita "inclusiva". Animati dalla stessa passione per lo sport e dalla volontà di permettere a tutti di praticarlo, nel 2023 abbiamo sostenuto **la scuola di pattinaggio artistico Vigasio ASD**, presente da molti anni sul territorio, non solo come occasione dove imparare la pratica sportiva, ma anche come punto di riferimento per i giovani, per potersi mettere alla prova e impegnarsi per raggiungere i propri obiettivi. Questa scuola, infatti, insegnava a tutti, inclusi **ragazzi nati con Sindrome di Down, la disciplina del pattinaggio per consentire di trovare una passione, aiutare ciascuno ad esprimersi ed essere parte integrante della squadra** partecipando a eventi e

competizioni che consentano di condividere le abilità artistiche e i risultati raggiunti.

Un'area importante della nostra attività in favore della comunità rappresentata dal sostegno e valorizzazione della Cultura Sorda, con particolare attenzione alla promozione della LIS, la Lingua Italiana dei Sordi. Il nostro impegno si traduce nel finanziare servizi di interpretariato, corsi di formazione per operatori, supporto psicologico, così come supportiamo la diffusione dell'educazione bilingue (LIS e italiano), fondamentale nello sviluppo psicosociale di tutti i bambini, in particolare sordi.

Nel 2023 questo impegno si è tradotto anche nel sostegno e nella promozione di eventi culturali che permettessero l'inclusione e la fruizione da parte di un pubblico sordo. A febbraio 2023, infatti, abbiamo sponsorizzato l'evento **"I Poeti non dormono la notte"**.

una 24 ore di poesia che si è svolta al Teatro Elfo Puccini di Milano, fornendo un servizio di traduzione simultanea in LIS – Lingua Italiana dei Segni per rendere la poesia godibile anche chi ascolta con gli occhi. Nell'autunno dello stesso anno, inoltre, la Fondazione Rana ha contribuito alla realizzazione di **"You Have to Be Deaf to Understand"** una pièce teatrale portata in scena da Diana Anselmo e replicata nelle realtà legate alla sordità di Milano, Lisbona, Edimburgo e Stoccolma. Ispirato all'omonima poesia di William J. Madsen, professore sordo di letteratura inglese, lo spettacolo trasmette attraverso il potere immaginifico del Visual Sign, cosa significava per Madsen essere sordo. La performance affronta così l'annoso tema della traduzione, svelando come spesso quello che sembra un atto innocuo possa nascondere linguismo, fonocentrismo e appropriazione culturale.



I POETI NON DORMONO LA NOTTE

Da sempre, riteniamo che il mondo dell'imprenditoria e quello della cultura siano legati in modo indissolubile, grazie alla condivisione di valori fondamentali come la passione, la dedizione e la creatività. Per questo motivo supportiamo il mondo artistico e culturale e, insieme a tanti amici e illustri artisti abbiamo colto l'invito dell'organizzatrice Francesca Alfano Miglietti a partecipare a "I Poeti non dormono la notte": un evento unico nel suo genere, che ha permesso di diffondere cultura e bellezza. **Un'inedita Ventiquattr'ore di Poesia**, che si è tenuta a febbraio 2023 al Teatro Elfo Puccini di Milano, in cui abbiamo contribuito non solo ad alimentare "l'anima" con l'ascolto dei componimenti letterari, ma anche "il corpo", offrendo a tutto il pubblico partecipante degustazioni di pasta fresca nell'intermezzo tra le performance. Inoltre, con il coinvolgimento della Fondazione Famiglia Rana, abbiamo messo a disposizione un **servizio di traduzione simultanea nella Lingua Italiana dei Segni**, per rendere la poesia godibile e accessibile anche a chi "ascolta con gli occhi".

# Il nostro impegno per le comunità

## INCLUSIONE SOCIALE

In occasione della **Giornata Mondiale dell'Infanzia e dell'Adolescenza** abbiamo partecipato all'evento TavolaRasa, organizzato da **La Cucina Italiana** e **UNICEF** Italia per raccogliere fondi a supporto dei programmi dell'organizzazione per la protezione dell'infanzia nel mondo. Uniti da una comunione di intenti, riteniamo sia indispensabile celebrare la Sostenibilità sia attraverso Unicef, impegnata a garantire un futuro equo, sano e sicuro a ogni bambino, sia attraverso La Cucina Italiana, storico magazine gastronomico, per promuovere un consumo consapevole, difendere la biodiversità e combattere lo spreco alimentare.

Durante le festività natalizie, come ormai facciamo da diversi anni, abbiamo scelto un gesto di solidarietà in cui crediamo molto: all'interno delle

box in vendita sul nostro e-commerce, **regaliamo un "Pan d'Oro" realizzato in collaborazione con l'associazione Round Table 36 Verona, con l'obiettivo di sostenere le associazioni del territorio**. Nel 2022, il ricavato dell'acquisto online del cofanetto "Natale a casa Rana" ha permesso **di sostenere le attività di Telefono Rosa**, associazione pioniera nella difesa dei diritti delle donne, che dal 1988 si occupa di ascoltare, accogliere, soccorrere e sostenere donne vittime di violenze e abusi.

Nel 2023, invece, grazie al pando-ro omaggiato dalla famiglia Rana è stato possibile supportare la Fondazione **Più di un sogno ETS, da sempre impegnata nel sostenere progetti di vita di bambini, giovani e adulti con disabilità intellettuale**: un percorso dalla nascita all'età adulta, che si

focalizza sullo sviluppo cognitivo, l'inclusione sociale e lavorativa e una vita autonoma. Oltre a contribuire con la campagna natalizia in collaborazione con Round Table, abbiamo scelto di supportare ulteriormente il progetto **"Ti affido un Sogno"** promosso dalla Fondazione Più di un Sogno ETS, che ha l'obiettivo di sostenere tanti Progetti di Vita per garantire a ciascuna persona con disabilità intellettuale un percorso coordinato, integrato e continuativo, capace di mettere al centro i bisogni della persona e della sua famiglia. Più di un Sogno, accompagna la persona con disabilità dai primi mesi di vita fino all'età adulta per raggiungere insieme la migliore autonomia e realizzazione possibile di ciascun individuo con sindrome di Down e disabilità intellettuale.

## DIPINGERE CON L'ANIMA

Tramite la Fondazione Famiglia Rana, da sempre in prima linea nel supportare la cultura sorda, abbiamo scelto di essere al fianco di una giovane donna e artista sorda, Sofia Ines Musumano. Affetta da sordità profonda fin dalla nascita, per lei l'arte pittorica diventa dimensione originale di comunicazione ed espressione. La sua tecnica non deriva dall'insegnamento di un maestro, ma è la risposta più vera a una produzione irresistibile e necessaria. Segue la propria strada, consegnandoci uno stile assolutamente personale e senza filtri, ritmato sul suo tempo e sulla sua percezione del mondo. Sin da quando Sofia frequentava le scuole medie, sosteniamo la sua formazione e il suo percorso artistico, accompagnandola nello studio con un costante servizio di interpretariato e offrendole corsi e consulenza di comunicazione. Promuoviamo la sua carriera di pittrice in diversi ambiti, contribuendo alla sua attività didattica e all'organizzazione delle sue mostre personali e collettive.



## Ti affido un Sogno

*Quando la disabilità intellettuale è valore per la Comunità*



# Il nostro impegno per le comunità

## SALUTE

L'innovazione è al centro del nostro operato e, in linea con questo principio, **riteniamo fortemente che la ricerca svolga un ruolo cruciale per il progresso scientifico e che quindi sia fondamentale sostenerla per la creazione di un futuro migliore per tutti.** Inoltre, siamo da sempre impegnati nel promuovere la salvaguardia della salute e il benessere psicofisico delle persone e della comunità, presente e futura.

Con questo intento la Fondazione Famiglia Rana ha sponsorizzato e sostenuto il **congresso internazionale IASGO, International Association Surgeons Gastroenterologists Oncologists**, che conta oltre 1700 membri provenienti da oltre 90 Paesi del mondo e che si è tenuto a Verona a settembre 2023. Un importante evento che ha permesso a un pubblico internazionale di conoscere una straordinaria eccellenza medico-scientifica di Verona in ambito oncologico e gastroenterologico. La missione di IASGO è la globalizzazione delle conoscenze e delle competenze mediche attraverso la formazione medica continua; durante il congresso i maggiori esperti mondiali hanno condiviso le recenti scoperte nel trattamento delle malattie gastrointestinali per migliorare l'assistenza ai pazienti e gli standard di qualità, cercando di ottimizzare il percorso per la diagnosi precoce, di per-

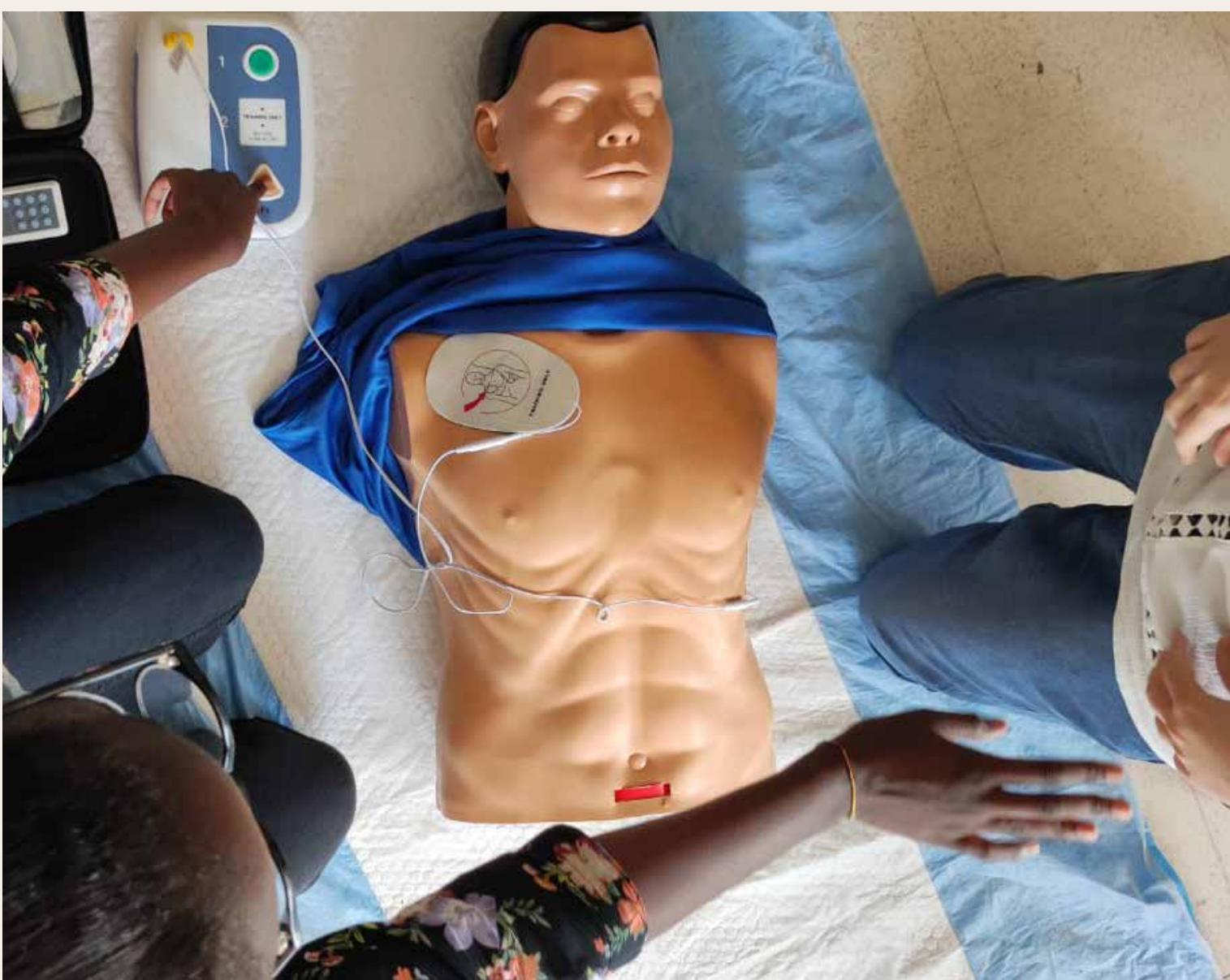
sonalizzare gli interventi terapeutici e di valutare la prognosi.

Allo stesso modo, consci della crucialità della ricerca, riteniamo sia indispensabile fornire costantemente il nostro contributo a diverse realtà impegnate in ambito medico-scientifico come: la **Fondazione IEO-MONZINO ETS**, che sostiene la Ricerca dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino; l'**associazione Unipancreas**, che organizza il convegno nazionale per la prevenzione e la

cura del tumore al pancreas, aperto al pubblico e disponibile anche in streaming; l'**associazione Alzheimer Verona ODV**, che organizza spettacoli teatrali ed eventi a scopo benefico per raccolgere fondi a sostegno delle attività gratuite a favore delle famiglie fragili. Nel 2023, in particolare, abbiamo sostenuto il loro evento "Ad Ali Spiegate" e il pranzo di Natale, così come lo spettacolo musicale "Canto Libero", che si è tenuto al Teatro Romano di Verona in occasione del 25° anniversario

dell'associazione. Attraverso gli iconici brani di Battisti e Mogol, sono stati celebrati tutti i volontari che ogni giorno donano generosamente il loro tempo e realizzano una importantissima missione solidale: migliorare la qualità di vita delle famiglie per favorire la domiciliarità degli anziani con demenza, grazie a un sostegno giornaliero e servizi gratuiti.

Con l'obiettivo di concorrere a migliorare la qualità di vita delle persone, dal 2019 **sosteniamo attivamente Smile House Fondazione ETS che si prende cura di bambini e giovani adulti nati con malformazioni cranio-maxillo-facciali e delle loro famiglie**, accompagnandoli in un percorso di cura multidisciplinare, dalla diagnosi prenatale fino all'età adulta. Con il nostro sostegno negli anni sono stati effettuati più di 20 interventi chirurgici e abbiamo contribuito all'acquisto di antidolorifici, tavoli operatori e attrezzature per postazioni mediche, necessarie per affrontare gli interventi. Nel 2023, in particolare, abbiamo aderito al programma Smile House International Training Program (SHITP) che prevede l'istituzione di Centri Internazionali di Eccellenza dedicati alla formazione dei professionisti sanitari coinvolti nel percorso diagnostico-terapeutico multidisciplinare del Progetto Smile House. Durante l'anno abbiamo contribuito alla formazione di un medico volontario del Centro Smi-



## DIAMOCI UNA SCOSSA

Ogni anno sono circa 60.000 in Italia le persone che perdono la vita per arresto cardiaco e, per molte di queste, interventi di soccorso tempestivi fanno una radicale differenza. È con questa consapevolezza che, a partire dall'anno scolastico 2023/24, la Fondazione Famiglia Rana ha aderito con entusiasmo agli innovativi progetti didattici "Diamoci una scossa" e "Un battito di mani" ideati dall'**Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona**, in collaborazione con l'**Università degli studi di Verona**, per portare nelle scuole l'insegnamento delle manovre di rianimazione cardiopolmonare e certificare gli studenti all'uso del defibrillatore.

Con il contributo della nostra Fondazione è stato possibile radoppiare il numero di studenti in formazione, portando così la provincia di Verona ad essere la prima in Italia per capillarità nell'educazione del primo soccorso a scuola.

Un traguardo importante, ottenuto grazie alla collaborazione tra pubblico e privato, che concretizza l'impegno di divulgare la cultura del primo soccorso tra i più giovani e che ha permesso di raggiungere nell'ultimo anno scolastico oltre 370 ragazzi degli istituti secondari per la certificazione all'uso del defibrillatore e più di 460 bambini della scuola primaria per l'apprendimento delle manovre di rianimazione cardiopolmonare.

le House di Catania, che ha trascorso sei settimane presso il GSR Institute of Craniofacial Surgery di Hyderabad (India), svolgendo attività teorica e pratica inerente al trattamento delle labiopalatoschisi.

Da diversi anni, nel periodo pascuale contribuiamo all'iniziativa "Con una colomba doni la vita" di **ADOCES, l'Associazione Donatori Cellule Staminali Emopoietiche**. Con il ricavato vengono finanziate borse di studio in favore di giovani medici e biologi operanti presso l'Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona e acquistate apparecchiature medico-scientifiche per la cura delle leucemie.

Da sempre siamo attenti alla pro-

mozione della cultura della salute femminile e per questo siamo a fianco dell'**associazione GI.A.DA** (Giovani Adolescenti Donne Adulte) che si focalizza sulla prevenzione al fine di agire in modo tempestivo.

L'associazione offre aiuto concreto e solidale alle donne, sin dall'adolescenza, attraverso il contatto diretto e un dialogo aperto, che contempla tutti i campi della sfera femminile, dove la comparsa di alcune patologie richiede maggior sostegno e appoggio. Nel 2023 abbiamo contribuito al progetto di GI.A.DA. per l'acquisto di laser terapia come trattamento non-ormonale per l'atrofia vulvovaginale in donne affette da carcinoma della mammella in terapia ormonale.

# Il nostro impegno per le comunità

## CULTURA

La cultura rappresenta una ricchezza che stimola l'intero tessuto sociale, producendo un impatto positivo in numerosi altri ambiti, dall'occupazione all'istruzione, fino all'inclusione e alla riqualificazione urbana. Per questo motivo **crediamo che promuovere il patrimonio culturale rappresenti un valore cruciale da portare avanti con grande impegno**. Come impresa, infatti, sentiamo la necessità e la responsabilità di sostenere questo patrimonio che rende il nostro Paese unico nel mondo e, in particolare, di dare il nostro contributo al territorio che ci ha visti nascere e crescere a livello internazionale.

A partire dal 2021 abbiamo preso parte al progetto di corporate membership **"67 colonne per l'Arena di Verona"**, in cui Gian Luca Rana, in qualità di mecenate, ha sostenuto in prima linea la Fondazione lirico-sinfonica dopo le difficoltà legate alla diffusione del Covid-19, ribadendone l'importanza non solo economica, ma soprattutto etica e sociale. L'iniziativa prende ispirazione dai 67 pilastri della cinta esterna dell'Arena, crollati durante il terremoto del 1117 e ricollocati virtualmente al loro posto grazie al sostegno dei 67 donatori, trainati dall'entusia-

smo e dall'autorevolezza dei suoi ambasciatori e fondatori (il CEO di Pastificio Rana e il Presidente di Gruppo Oniverse) che nei primi tre anni hanno raccolto la cifra record di 4,5 milioni di euro a sostegno di un'eccellenza artistica e culturale di livello internazionale. Nel 2022 l'ambizioso progetto collettivo, volto a valorizzare una delle più iconiche eccellenze culturali e artistiche del nostro Paese, ha ricevuto diversi riconoscimenti: è stato premiato dal Ministero della Cultura come miglior iniziativa Art Bonus 2021, così come ha vinto la IX edizione del "Premio Cultura + Impresa" come miglior progetto di fundraising.

Con lo stesso impegno e con la convinzione che proteggere il passato sia la sfida del futuro, nel 2023 abbiamo scelto di prender parte al progetto **"I 200 del FAI", Fondo per l'Ambiente Italiano**. Una squadra di mecenati che offre un sostegno forte e concreto a uno straordinario progetto: tutelare in maniera efficace la parte più bella, indifesa e nascosta del nostro Paese, finanziando il fondo di ricapitalizzazione della Fondazione. Il patrimonio paesaggistico e culturale italiano, che il FAI salvaguarda e promuove in modo attento e sostenibile, rappresenta uno dei più grandi capitali sociali del no-



stro Paese: per questo riteniamo sia indispensabile ed entusiasmante continuare a educare alla conoscenza per infondere la consapevolezza e la responsabilità di un cambiamento che dipende da tutti noi.

In questo ambito, un altro progetto di cui andiamo particolarmente orgogliosi è quello nato in **collaborazione con Palazzo Maffei Casa Museo, con l'obiettivo di rendere l'arte accessibile agli studenti**. A partire da marzo 2023, infatti, è nata questa virtuosa sinergia tra impresa e arte, che rende la Casa Museo veronese un punto di riferimento sempre più luminoso nella formazione delle giovani generazioni e un caso esemplare, tra i musei italiani, di impegno sociale. L'intento condiviso da Rana e dalla Fondazione Carlon è duplice: da una parte dare a quanti più studenti la possibilità di avvicinarsi all'arte e alla bellezza, dall'altra sostenere le scuole nella loro missione educativa. Con il contributo di Rana, infatti, oltre 3700 studenti di ogni ordine e grado scolastico hanno visitato del tutto gratuitamente la straordinaria collezione di oltre 600 opere, raccolte dall'imprenditore Luigi Carlon in sessant'anni di passione per l'arte, in un continuo dialogo tra antico e contemporaneo. Il progetto didattico,

proseguito anche nell'anno scolastico 2023/24, prevede che gli studenti siano accompagnati e ispirati da guide specializzate che propongano loro diverse narrazioni tematiche e laboratori didattici.

In occasione delle celebrazioni per i **700 anni dalla morte di Dante Alighieri**, anche Verona si è mobilitata per valorizzare il sommo poeta e il suo stretto legame con la città in cui ha soggiornato a lungo durante il suo esilio. In questo senso **"Dante profeta di speranza"** rappresenta una delle più innovative iniziative per coinvolgere i giovani con passione nella lettura della Divina Commedia

e per questo abbiamo deciso di sostenerla nelle edizioni 2022, dedicata all'Inferno, 2023, legata al Purgatorio e 2024, focalizzata sul Paradiso. Si tratta di un percorso digitale ad alto impatto visivo che mostra in forma immersiva i diversi canti danteschi. Ciò che rende davvero unica questa esperienza sono le sue guide: 40 ragazzi delle scuole superiori di Verona che, grazie all'attività dei PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento), vengono formati sui contenuti della mostra, per poterla presentare in chiave moderna ai propri coetanei e a tutti i visitatori.



## FESTIVAL DEL FUTURO

- 5 edizioni (dal 2019 al 2023)
- 317 relatori ed esperti di tecnologia, economia, finanza, lavoro, società, sanità, geopolitica, alimentazione, energia e ambiente.
- 4,2 milioni di views in streaming e sui canali social del Festival.

La condivisione della conoscenza è fondamentale per pensare e creare un domani sostenibile. Da sempre orientato a questa visione, nel 2019 Gian Luca Rana ha contribuito all'istituzione del **Festival del Futuro**, un importante momento di confronto sui temi dell'innovazione, che ha come obiettivo ispirare imprenditori, professionisti e studenti nell'affrontare le sfide globali dei prossimi decenni, sotto la lente dell'innovazione. L'evento, promosso da Harvard Business Review Italia, Eccellenze d'impresa e Gruppo Athesis, si svolge con cadenza annuale a Verona, attrattendo in città un nutrito pubblico proveniente da tutta Italia. Durante la manifestazione vengono affrontati, attraverso il contributo di esperti e personalità di spicco di diverse discipline, le grandi tendenze del futuro: dalla tecnologia alla scienza, dall'economia al cambiamento climatico, dalla nutrizione alla salute, decifrando i principali trend e le relative opportunità che essi offrono.

# La nostra cultura per un'innovazione sostenibile



# A difesa dell'ambiente

**Le risorse naturali sono fonte di vita e non sono illimitate, per questo evitiamo gli sprechi e investiamo nell'innovazione e nell'efficientamento della nostra filiera.**

La qualità di prodotto che ci contraddistingue è sostenuta ogni giorno da materiali e ingredienti che provengono da un pianeta in salute. Purtroppo, gli effetti del consumo umano e il crescente bisogno di energia, terreno e acqua colpiscono irreparabilmente l'ambiente che ci circonda. Il nostro futuro, così come il futuro della società, dipende dalle nostre scelte di tutti i giorni e dal loro impatto sul cambiamento climatico.

Come azienda le nostre azioni abbracciano gli ambiti della gestione ambientale e comprendono l'innovazione di diverse aree della nostra catena del valore, quali l'energia, l'acqua e la

gestione dei rifiuti. Oggi, la competitività economica è direttamente legata all'innovazione sostenibile e le strategie aziendali si compenetrano in ogni aspetto. Un approccio ambientale ragionato permette di mitigare e anticipare i rischi derivanti dalle operazioni dirette e indirette, così come di identificare le opportunità di crescita e innovazione. La sostenibilità porta con sé il grande vantaggio di focalizzare l'attenzione sull'efficienza del processo produttivo e della filiera, andando a tagliare i costi ove possibile e generando un circolo virtuoso di investimenti e innovazione.

La strategia di gestione dell'impatto diretto e indiretto delle nostre operazioni si concentra sull'innovazione delle seguenti aree:

## DESIGN CIRCOLARE DEGLI IMBALLAGGI

Il packaging diventa la base della nuova creazione di valore, supportando la transizione a un'economia circolare.

## CONTRASTO DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Riduzione delle emissioni in ambito produttivo e nei sistemi logistici.

## GESTIONE DI ENERGIA E ACQUA

Incremento della fornitura di energia da fonti rinnovabili, efficientamento energetico e gestione responsabile delle risorse idriche.

## GESTIONE DI SCARTI E RIFIUTI

Transizione a un'economia circolare dove il rifiuto viene valorizzato e recuperato, non diventando fonte di inquinamento.



# Sostenibilità degli imballaggi

**Crediamo nella circolarità della produzione e ci impegniamo a utilizzare materiali rinnovabili.**

Gli imballaggi monouso e non sostenibili sono la principale fonte di rifiuto e sono una delle cause di tensione del rapporto tra l'uomo e il pianeta. Il motore della transizione verso un packaging sostenibile e rispettoso dell'ambiente sono oggi le persone e la loro crescente consapevolezza che i rifiuti creati dagli imballi riempiono le discariche e inquinano i nostri mari.

A fronte di questo movimento di transizione verso un packaging sostenibile, **il Gruppo Rana disegna la sua strategia di innovazione intorno al punto cardine dell'imballaggio sostenibile**. In Rana crediamo fortemente nella circolarità della nostra produzione e i nostri imballi primari e secondari non differiscono.

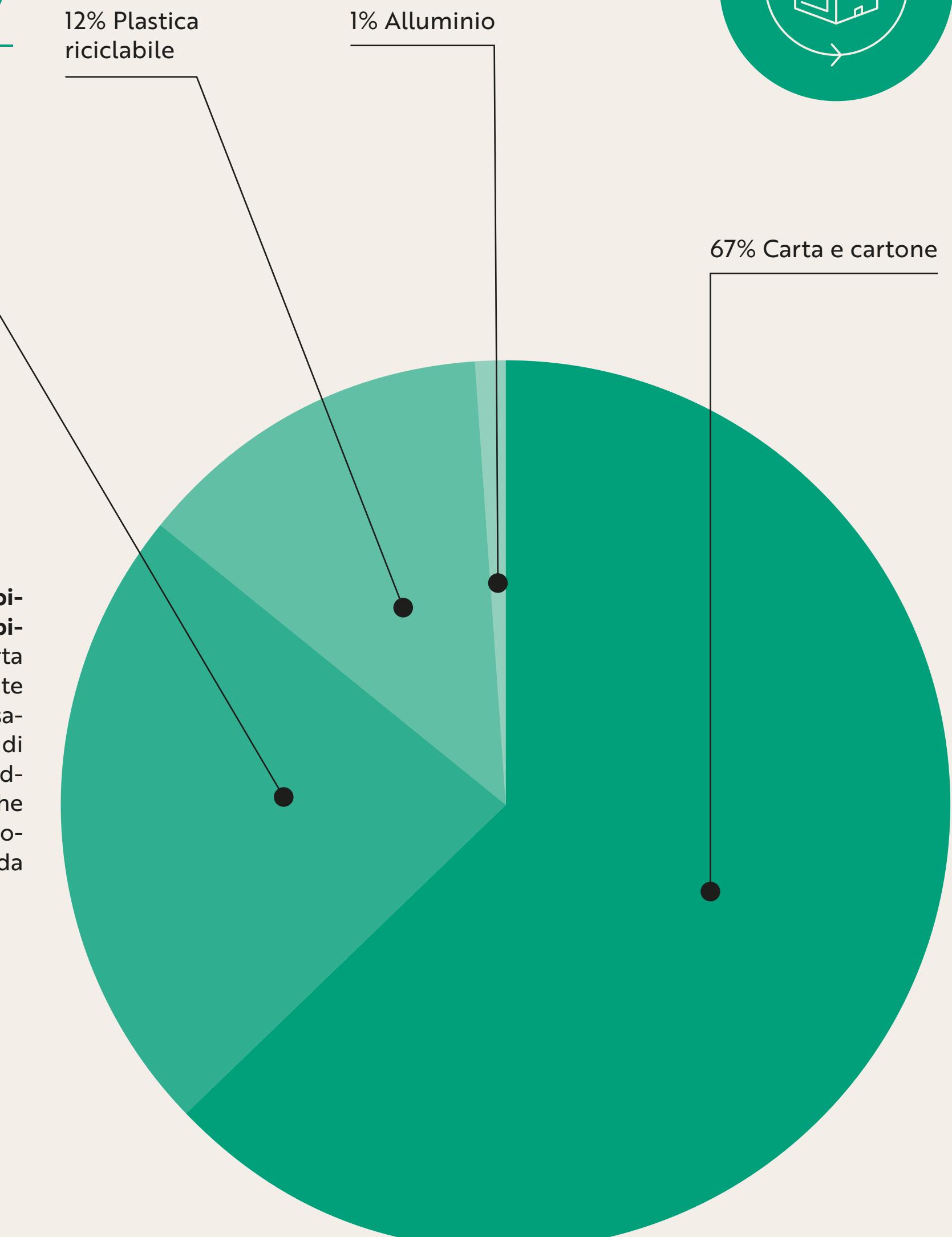
Già da diversi anni lavoriamo per sviluppare prodotti in materiale riciclabile e con sempre crescenti percentuali di riciclato. La nostra attenzione è vol-

ta soprattutto alla carta e alla plastica, i materiali da noi più utilizzati per conservare e trasportare i nostri prodotti. Per la loro stessa natura, i prodotti freschi del Gruppo Rana necessitano di elevate barriere protettive e ciò rende la transizione una sfida da cui noi, però, non ci tiriamo indietro.

Nel 2023, la nostra produzione è aumentata e di conseguenza anche il nostro consumo di materiali e imballaggi. La volontà di ridurre il nostro impatto sul pianeta ci ha però guidato a fare scelte consapevoli fin dallo sviluppo prodotto, passando dall'ufficio acquisti fino alla produzione. Il nostro impegno ha dato i frutti sperati: **il 80% (+4% rispetto al 2022) di tutti i materiali che utilizziamo per imballare e spe-**

# 80%

**DI TUTTI I MATERIALI CHE UTILIZZIAMO PER CONFEZIONE E SPEDIRE I NOSTRI PRODOTTI SONO SOSTENIBILI**



**dire i nostri prodotti sono sostenibili, in quanto riciclabili o compostabili.** In Italia, utilizziamo solamente carta proveniente da foreste correttamente gestite secondo i principi di responsabilità di gestione forestale e catena di custodia, certificata dal Forest Stewardship Council (FSC). Inoltre, i cartoni che impieghiamo per il trasporto dei prodotti ai nostri clienti sono composti da carta riciclata.



MATERIALE (tons)	2021	2022	2023
<b>Materiale rinnovabile</b>	22.530	24.391	28.365
<b>Materiale non rinnovabile</b>	7.260	7.657	7.125
<b>Totale imballaggi</b>	<b>29.790</b>	<b>32.048</b>	<b>35.491</b>

# Sostenibilità degli imballaggi



Siamo fieri del nostro impegno ma la strada è ancora lunga: dobbiamo concentrare i nostri sforzi sul 20% di plastica non riciclabile. Questa grande opportunità di ripensare ad alcuni elementi ci dà la spinta per continuare a innovare ed esplorare il mercato in

cerca di soluzioni in plastica riciclabile monomateriale, bioplastiche e plastiche compostabili, per arrivare a chiudere il cerchio dell'economia circolare che ci siamo posti come obiettivo.

E i risultati iniziano a vedersi: ↓

	RINNOVABILE			NON RINNOVABILE		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Consumo plastica [tons]	2.098	2.606	4.120	7.260	7.657	7.125

A livello globale, tra il 2022 e il 2023, l'utilizzo della plastica è aumentato così come sono incrementati i volumi di produzione. Nonostante ciò, siamo riusciti ad accrescere la percentuale di plastica riciclabile rispetto all'utilizzo di plastica globale: nel 2022 il 25% di plastica era riciclabile mentre, nel 2023, siamo passati al 37% di plastica riciclabile, con un miglioramento del 12%. Il percorso sulla riciclabilità e sulla circolarità dei nostri materiali ha ancora dei passi e delle sfide importanti da compiere ma siamo determinati a portare avanti il nostro credo.

## PLASTICA RICICLABILE

2022

25%

2023

37% (+12%)

# Utilizzo dell'energia

**Riteniamo che un consumo energetico responsabile sia imprescindibile per un futuro sostenibile.**

L'uso efficiente dell'energia è centrale nella nostra strategia di consumo responsabile delle risorse naturali e della riduzione di emissioni.

Ogni nostro prodotto ha un contenuto intrinseco di energia, determinato dai processi produttivi e di pastorizzazione. Siamo dunque tenuti a prestare grande attenzione al controllo costante di tali consumi e a dedicare impegno alla loro ottimizzazione e riduzione.

Investiamo nella modernizzazione dei nostri impianti produttivi e nell'implementazione di nuove tecnologie per migliorare l'efficienza energetica in produzione. **Un importante studio, frutto della stretta collaborazione tra i nostri tecnici e i partner esterni, ha prodotto quelle che oggi sono le più efficienti macchine sul mercato per la produzione di pasta fresca ripiena con bassi consumi energetici, produttività triplicata rispetto al benchmark di mercato, riduzione degli scarti di**

produzione e dimensioni ridotte. Inoltre, negli anni, gli investimenti hanno compreso l'installazione di pastorizzatori ad alta efficienza, l'installazione di sistemi di recupero del calore, l'ammodernamento di bruciatori e l'installazione di caldaie ad alte prestazioni.

Per un'azienda energivora come la nostra è fondamentale effettuare periodiche diagnosi energetiche che ci permettono di fotografare lo stato del nostro percorso e di fermarci a riflettere e studiare soluzioni e investimenti per il miglioramento continuo dell'utilizzo dell'energie nei nostri processi. Le fonti rinnovabili di energia giocano per noi un ruolo centrale nella strategia di approvvigionamento: **tutti i nostri impianti nel mondo acquistano energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili con certificati di garanzia di origine.** A livello globale il 100% dell'energia elettrica acquistata proviene da risorse rinnovabili certificate.

<b>CONSUMI ENERGETICI TOTALI DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Gas naturale	716.792	844.484	753.526
Carburanti (gasolio e benzina)	15.744	16.265	14.939
<b>Energia elettrica acquistata</b>	<b>439.875</b>	<b>481.740</b>	<b>514.517</b>
Proveniente da fonti non rinnovabili	137.125	156.405	0
Proveniente da fonti rinnovabili con garanzia di origine	302.750	325.336	514.517
<b>Intensità energetica GJ/tons</b>	<b>5,95</b>	<b>6,45</b>	<b>6,05</b>

Intensità energetica calcolata come: consumi energetici/quantità di prodotto finito

# 100%

**DELL'ENERGIA ELETTRICA  
ACQUISTATA A LIVELLO GLOBALE  
PROVIENE DA FONTI RINNOVABILI**



# Puntiamo sull'energia solare

Il Gruppo Rana ha investito 1,7 milioni di euro per l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico sul tetto del centro logistico di San Giovanni Lupatoto, in provincia di Verona, dove ha sede il quartier generale del Gruppo.

L'utilizzo efficiente dell'energia è centrale nella strategia Rana relativa al consumo responsabile delle risorse e alla riduzione delle emissioni. Questo impianto trasforma ogni anno i raggi solari in 1.5MWh di energia pulita, con l'obiettivo di coprire il 30% del fabbisogno energetico del centro logistico di San Giovanni Lupatoto.



# Emissioni

**Siamo consapevoli del nostro ruolo nel percorso di decarbonizzazione e per questo lottiamo contro il cambiamento climatico.**

La misura e la riduzione delle emissioni hanno un ruolo centrale nella lotta al cambiamento climatico, contribuendo a ridurre i rischi su tutta la catena del valore.

In Rana siamo consapevoli che ogni nostra scelta ha un impatto sul mondo che ci circonda e che l'industria gioca un ruolo chiave nel percorso globale di decarbonizzazione e nel raggiungimento degli obiettivi stabiliti dall'Accordo di Parigi.

Questo percorso è in costante evoluzione ed è fondamentale supportarlo con tempestività e con dati affidabili. Abbiamo dunque calcolato le nostre emissioni secondo gli standard internazionali EPA, IPCC e GHG. Attraverso l'utilizzo di energia prove-

niente da fonti rinnovabili siamo riusciti a diminuire del 36% le nostre emissioni rispetto al 2020.

Inoltre, grazie all'innovazione e all'efficientamento di processo, abbiamo ottenuto una diminuzione dell'intensità carbonica del 48%. sempre rispetto al 2020.

Il nostro percorso, però, è ben lontano dall'essere finito, anzi siamo solo all'inizio. I principi di sostenibilità ambientale guidano le nostre scelte e la direzione dei nostri investimenti. Ci proponiamo di effettuare un'analisi della nostra catena del valore per quantificare le emissioni su cui siamo indirettamente responsabili e di collaborare con i nostri fornitori per disegnare soluzioni a ridotto impatto carbonico.

	UNITÀ DI MISURA	2021	2022	2023
<b>Scope 1</b>				
Fonti di combustione fisse	t CO <sub>2eq</sub>	36.085	42.513	37.934
Fonti mobili	t CO <sub>2eq</sub>	1.032	1.064	967
Gas refrigeranti	t CO <sub>2eq</sub>	7.303	10.657	9.047
<b>Totale Scope 1</b>	t CO <sub>2eq</sub>	44.420	54.234	47.948
<b>Scope 2</b>				
<b>Totale Scope 2 (Market-based)</b>	t CO <sub>2eq</sub>	17.118	19.524	0
<b>Totale emissioni</b>	t CO <sub>2eq</sub>	61.537	73.759	47.948
<b>Intensità carbonica</b>	t CO <sub>2eq</sub> /tons	0,31	0,35	0,23

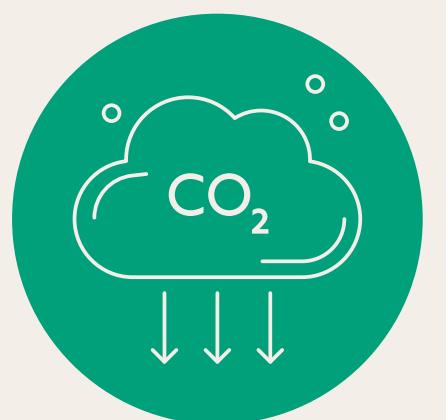
Intensità carbonica calcolata come: emissioni gas effetto serra/quantità di prodotto finito

**-36%**

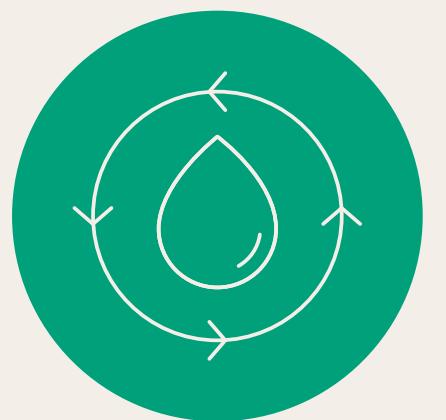
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI  
DEL GRUPPO RISPETTO AL 2020

**-48%**

RIDUZIONE DELL'INTENSITÀ  
CARBONICA DEL GRUPPO  
RISPETTO AL 2020



# Impiego delle risorse idriche



**Poniamo grande attenzione all'utilizzo di acqua nei nostri processi produttivi e miriamo a ridurne costantemente i consumi.**

L'acqua è un bene limitato, tra i più preziosi per il sostentamento della vita, che deve essere tutelato per il benessere comune.

Nei nostri impianti l'acqua è principalmente utilizzata per il lavaggio delle macchine, garantendo i più alti e rigorosi standard igienici, e per i processi di pastorizzazione che assicurano la sicurezza del prodotto finale. In tutti i nostri stabilimenti nel mondo, le operazioni di prelievo e scarico dell'acqua sono effettuate nel pieno rispetto dell'ambiente e delle regolamentazioni locali. I punti di prelievo variano da stabilimento a stabilimento. In Italia e in Belgio l'acqua impiegata viene prelevata principalmente da pozzi e in quota minoritaria dagli acquedotti,

mentre negli Stati Uniti l'acqua proviene dal Lago Michigan. Una volta utilizzata, la risorsa idrica viene purificata e controllata in modo da avere tutti i corretti parametri per essere scaricata e tornare a essere riutilizzabile.

Consapevoli dell'importanza vitale dell'acqua, non preleviamo o scarichiamo la risorsa da aree a rischio idrico, come definite dal WWF Water Risk Filter Tool. Inoltre, tutta l'acqua prelevata e scaricata è dolce, ovvero con un contenuto di solidi disciolti  $\leq 1.000$  mg/l. In tabella è possibile consultare le informazioni relative all'utilizzo della risorsa idrica per fonte e i consumi del Gruppo Rana negli anni 2021, 2022 e 2023.

PRELIEVI, SCARICHI E CONSUMI IDRICI DEGLI IMPIANTI PRODUTTIVI [ML]	2021	2022	2023
<b>Prelevi di acqua per fonte</b>			
Acque di superficie	259	309	374
Acque sotterranee	604	728	749
Rete idrica	331	342	347
<b>Totale prelievi</b>	<b>1.194</b>	<b>1.379</b>	<b>1.470</b>
<b>Scarico di acqua per destinazione</b>			
Acque di superficie	218	263	283
Acque sotterranee	121	190	251
Rete idrica	409	394	381
<b>Totale scarico</b>	<b>748</b>	<b>847</b>	<b>915</b>
<b>Consumo totale acqua</b>	<b>447</b>	<b>532</b>	<b>555</b>
<b>Intensità idrica (ML/tons)</b>	<b>2,27</b>	<b>2,56</b>	<b>2,62</b>

Intensità idrica calcolata come: consumi idrici/quantità di prodotto finito

# Gestione dei rifiuti

**Siamo guidati da un approccio circolare basato sulla prevenzione e sul riutilizzo degli scarti.**



# 83%

**DEI RIFIUTI DEL GRUPPO RANA  
SEGUE IL CICLO VIRTUOSO DEL  
RICICLO O DEL RECUPERO.**

La gestione dei rifiuti in modo responsabile permette un approccio di economia circolare, estendendo la vita delle risorse primarie e riducendo l'impatto umano sull'ambiente.

**Nel nostro settore la tematica dei**

**rifiuti è di fondamentale importanza per lottare contro lo spreco alimentare e in Rana ci prendiamo cura di tutti gli scarti prodotti nei nostri impianti.** La nostra filosofia di gestione dello scarto segue una precisa gerarchia:

**PREVENZIONE**  
Le nostre linee sono studiate per prevenire la generazione di scarto

**RIDUZIONE**  
Quando è impossibile, cerchiamo di produrre meno scarto possibile

**RIUTILIZZO**  
Valorizziamo gli scarti prodotti dandogli nuova vita

**RICICLO**  
I nostri scarti diventano materiale per nuovi prodotti

**RECUPERO**  
I rifiuti vengono trasformati in energia

**DISCARICA**  
Smaltimento dei rifiuti in discarica

<b>RIFIUTI PRODOTTI (tons)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Non pericolosi	17.975	20.572	22.730
Pericolosi	43,8	38,3	106,3
<b>Totale</b>	<b>18.019</b>	<b>20.611</b>	<b>22.836</b>
<b>Di cui destinati a riciclo/recupero</b>			
Non pericolosi	15.381	17.255	18.931
Pericolosi	34	34	49
<b>Totale</b>	<b>15.415</b>	<b>17.289</b>	<b>18.980</b>
<b>Di cui destinati a smaltimento/trattamento</b>			
Non pericolosi	2.594	3.317	3.799
Pericolosi	10	5	58
<b>Totale</b>	<b>2.604</b>	<b>3.322</b>	<b>3.857</b>

Giornalmente riceviamo tantissimi ingredienti che sono imballati in materiali protettivi e dunque ogni bancale genera rifiuti. **Fin dall'arrivo delle materie prime gestiamo gli scarti responsabilmente:** i cartoni e la plastica di imballo sono differenziati e spediti a centri di riciclo, mentre i bancali sono riutilizzati per la logistica in uscita o inviati a società di riciclo.

Gli ingredienti vengono combinati e formati per creare il prodotto finito. Durante la formatura della pasta vengono creati numerosi sfridi: abbiamo ideato un sistema automatizzato di recupero per condurli direttamente nelle impastatrici dove diventano nuova pasta pronta per essere formata.

Collaboriamo con società esterne in ogni Paese dove abbiamo impianti produttivi per provvedere al riciclo dei nostri rifiuti di carta e cartone, plastica, metallo e legno. I rifiuti organici dei nostri impianti negli Stati Uniti sono riutilizzati come cibo per animali: nel 2023 abbiamo dirottato 5.546 tonnellate di rifiuti organici dalla discarica verso l'industria del cibo per animali (4.658 tons nel 2022). In Belgio e in Italia, invece, gli scarti organici della produzione sono diretti alla filiera della produzione di biogas: nel 2023 abbiamo fornito 6.955 tonnellate di prodotto organico certificato categoria 3 per la digestione e conversione a biogas (7.233 nel 2022).

# Nota metodologica

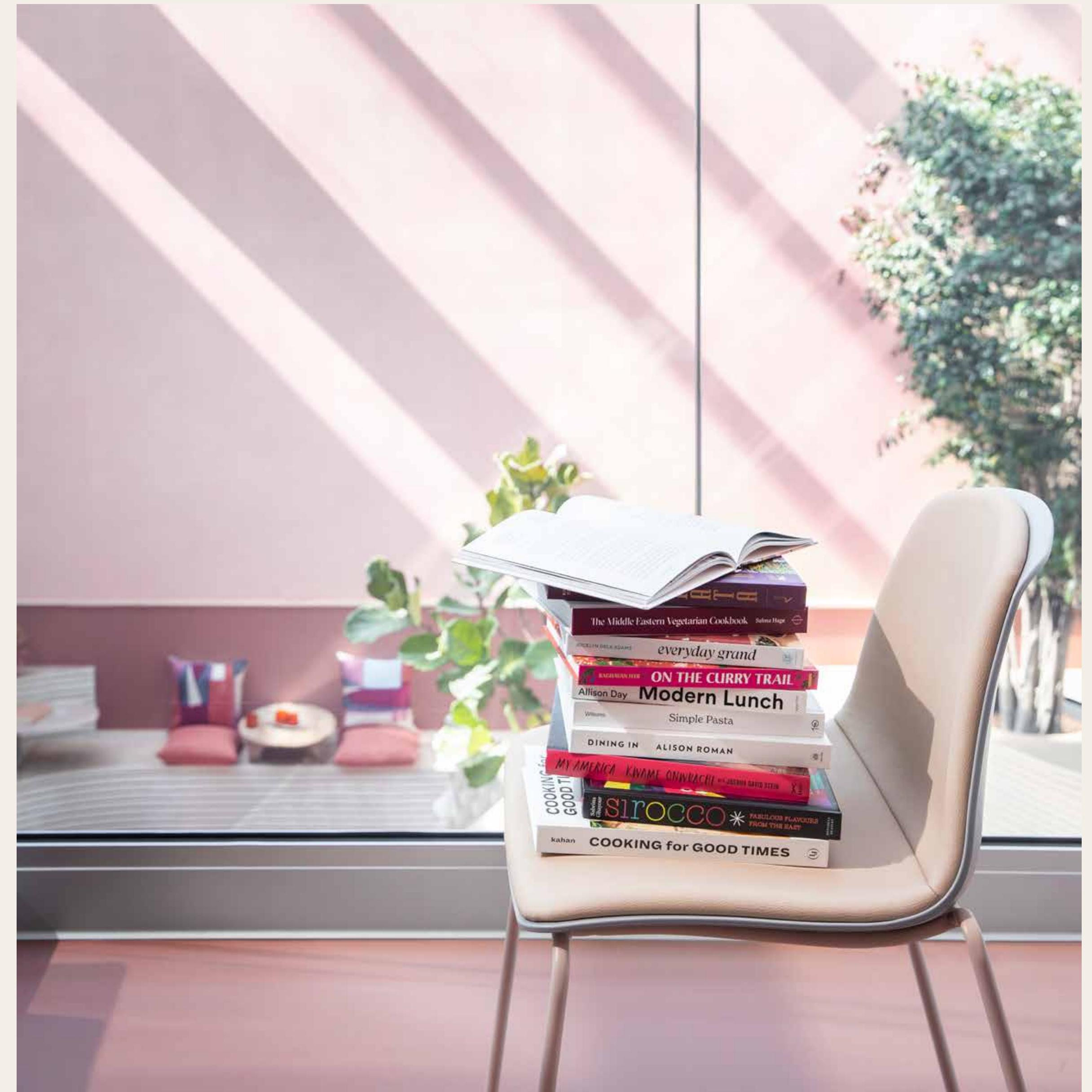
Il Bilancio di Sostenibilità consolidato è stato stilato volontariamente da Pastificio Rana S.p.A. ed è redatto con riferimento ai GRI Sustainability Reporting Standards 2021.

I dati e le informazioni presentate si riferiscono all'anno fiscale che inizia il 1° gennaio e termina il 31 dicembre 2023. Sono stati riportati anche i dati comparativi dei due anni fiscali precedenti, quando rilevanti, per mostrare l'andamento della performance del Gruppo

po su un arco temporale più ampio. L'ambito di rendicontazione, in linea con i dati presentati nel Bilancio consolidato al 31 dicembre 2023, include la capogruppo Pastificio Rana S.p.A. e le sue società Rana Nordics AB, Giovanni Rana Uk LTD, Rana France S.a.s, Rana Hispania S.a.u, Mamma Lucia s.a., Giovanni Rana Deutschland GmbH, Rana Meal Solutions Canada INC, Giovanni Rana Suisse AG and Rana USA Inc, che accorpa Rana Real Estate LLC, Rana

Meal Solutions LLC and Rana USA LLC. Il perimetro comprende anche 8 siti produttivi, di cui 5 in Italia, 1 in Belgio e 2 negli Stati Uniti, oltre ai 2 centri logistici. Sono inclusi anche 22 ristoranti situati in Italia (salvo diversamente indicato).

Per maggiori dettagli su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti o per commenti su questo documento, è possibile inviare una richiesta a: [sustainability@rana.it](mailto:sustainability@rana.it)



# Indice GRI

Il Gruppo Rana ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo che inizia il 1 gennaio 2023 e termina il 31 dicembre 2023 con riferimento agli standard GRI.

INDICATORE GRI 2021	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE		SEZIONE DEL REPORT
Informativa generale	GRI 2-1	Dettagli organizzativi	Chi Siamo
	GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Chi Siamo Il Gusto di Innovare
	GRI 2-7 ①	Dipendenti	Una grande famiglia
	GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	Una grande famiglia
	GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	Governance
	GRI 2-10	Nomina e selezione dei massimi organi di governo	Governance
	GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	Il nostro impegno per la comunità
	GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Nutriamo il nostro futuro
	GRI 2-30 ②	Contratti colettivi - Benessere delle persone	Benessere delle persone
Anticorruzione	GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Governance
	GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Governance
Tasse	GRI 207-1	Approccio alle imposte	Governance

① La suddivisione in categoria professionale ed età non è disponibile. Il Gruppo si impegna a integrare nel corso dei prossimi esercizi

② Rendicontazione solo in termini qualitativi

# Indice GRI

INDICATORE GRI 2021	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE		SEZIONE DEL REPORT
Marketing ed etichettatura	GRI 417-1	Relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Marketing responsabile e trasparente
	GRI 417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni sui prodotti e servizi	
	GRI 417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	
Salute e sicurezza dei clienti	GRI 416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Il percorso della qualità
	GRI 405-1 <sup>③</sup>	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	
Diversità e pari opportunità	GRI 405-1 <sup>③</sup>	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Rispetto e inclusività
Non discriminazione	GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Rispetto e inclusività
Salute e sicurezza sul lavoro <sup>④</sup>	GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza del lavoro	Salute e sicurezza
	GRI 403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza
	GRI 403-3	Servizi per la salute professionale	Salute e sicurezza
	GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Benessere delle persone
	GRI 403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza
	GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza
	GRI 403-7	Prevenzione e migrazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Salute e sicurezza
	GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza del lavoro	Salute e sicurezza
	GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza

<sup>③</sup> La suddivisione in categoria professionale ed età non è disponibile. Il Gruppo si impegna a integrare nel corso dei prossimi esercizi.

<sup>④</sup> Le informazioni si riferiscono agli impianti produttivi del Gruppo Rana in Italia, Belgio e USA.

# Indice GRI

INDICATORE GRI 2021	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE		SEZIONE DEL REPORT
Occupazione	GRI 401-1 <sup>⑤</sup>	Assunzione di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Attrazione dei talenti
	GRI 401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Benessere delle persone
	GRI 401-3	Congedo parentale	Attrazione dei talenti
Formazione e istruzione	GRI 404-1 <sup>⑥</sup>	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione e sviluppo
Energia	GRI 302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Utilizzo dell'energia
	GRI 302-3	Intensità energetica	Utilizzo dell'energia
Acqua ed effluenti <sup>⑦</sup>	GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Impiego delle risorse idriche
	GRI 303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Impiego delle risorse idriche
	GRI 303-3	Prelievo idrico	Impiego delle risorse idriche
	GRI 303-4	Scarico idrico	Impiego delle risorse idriche
	GRI 303-5	Consumo idrico	Impiego delle risorse idriche

<sup>⑤</sup> La suddivisione in categoria professionale ed età non è disponibile. Il Gruppo si impegna a integrare nel corso dei prossimi esercizi.

<sup>⑥</sup> La suddivisione delle ore medie di formazione in genere e categoria professionale non è disponibile. Il Gruppo si impegna a integrare nel corso dei prossimi esercizi.

<sup>⑦</sup> Le informazioni si riferiscono agli impianti produttivi di Gruppo Rana in Italia, Belgio e USA. I consumi idrici di uffici, ristoranti e centri logistici sono esclusi a causa dell'irrilevante quantità.

# Indice GRI

INDICATORE GRI 2021	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE		SEZIONE DEL REPORT
Emissioni	GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni
	GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni
	GRI 305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Emissioni
Rifiuti <sup>⑧</sup>	GRI 306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione dei rifiuti
	GRI 306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione dei rifiuti
	GRI 306-3	Rifiuti generati	Gestione dei rifiuti
	GRI 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	Gestione dei rifiuti
	GRI 306-5	Rifiuti conferiti in discarica	Gestione dei rifiuti
Materiali	GRI 301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Sostenibilità degli imballaggi
	GRI 301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Sostenibilità degli imballaggi

<sup>⑧</sup> Le informazioni si riferiscono agli impianti produttivi di Gruppo Rana in Italia, Belgio e USA. La quantità di rifiuti di uffici, ristoranti e centri logistici è esclusa a causa dell'irrilevante quantità.

# RANA

Pastificio Rana S.p.A.  
Via Pacinotti 25  
37057 San Giovanni Lupatoto (VR)  
ITALIA