The Eurasian № 28–29

The Eurasian

NOT INSIDER - JOURNAL

5 лет ЕАЭС

МАРКИРОВКА

Миссия компании:

Быть лучшими в том, что мы делаем.

Развиваться вместе с миром,
оставаясь верными своим ценностям.

Бережно раскрывая потенциал
Земли и человечества,
обеспечивать процветание тех,
кто на нас полагается.

www.erg.kz

СОДЕРЖАНИЕ

6 ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ: ЕАЭС ОТКРЫВАЕТ ДВЕРИ КИТАЮ

21 ЕАЭС:ОТ ГЛОБАЛЬНОЙ ИДЕИ ДО ЭФФЕКТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

26 О НОВОМ ЭТАПЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

37 5 ЛЕТ ДОГОВОРУ О ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

43 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

47 НОВАТОРСТВО ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

51 Альберт Рау: ЕАЭС — В ПРИОРИТЕТЕ ТОЛЬКО ЭКОНОМИКА

58 ИДЕЯ, СТАВШАЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ

64 ЕВРАЗИЙСКАЯ ИДЕЯ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА

68 ERG — 25 ЛЕТ С КАЗАХСТАНОМ

74 Александр Камалов: «Я С УВЕРЕННОСТЬЮ МОГУ СКАЗАТЬ, ЧТО СБЕРБАНК СТАЛ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА»

78 Айбат Ахметалимов: «МЫ ВСЕГДА ОТКРЫТЫ ДЛЯ ДИАЛОГА»

82 РОССИЙСКИЙ ПАРТНЕР КАЗАХСТАНСКИХ АГРАРИЕВ

85 ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА НУЖНА ПОТРЕБИТЕЛЯМ, БИЗНЕСУ ГОСУДАРСТВАМ

88 Виктор Евтухов: ЕДИНОЕ ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО МАРКИРОВКИ СНИМЕТ БАРЬЕРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

91 МАРКИРОВКА ОСВЕТЛЯЕТ ЭКОНОМИКУ

96 СОГЛАШЕНИЕ ПО БОРЬБЕ С КОНТРАФАКТОМ

101 ЭЛЕКТРОННАЯ МАРКИРОВКА В КАЗАХСТАНЕ: НАДЕЖНЕЕ И ПРОЩЕ БУМАЖНЫХ АКЦИЗОК

106 ЧЕМЕЗОВ С.В.НАЗВАЛ ПОДДЕЛКОЙ 80% ПРОДАВАЕМОЙ В НЕКОТОРЫХ РЕГИОНАХ ВОДЫ

108 Михаил Дубин: МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НУЖНА ДЛЯ ЗАЩИТЫ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

114 ЗАКАТ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ. ПОЧЕМУ В ЕАЭС НЕОБХОДИМО МАРКИРОВАТЬ ПРОДУКЦИЮ?

116 ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ТРЕБУЕТ НАДЕЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ОПОРЫ

121 Вугар Исаев: НАША ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА — ОБЕСПЕЧИТЬ ПОКУПАТЕЛЯМ МАКСИМАЛЬНЫЙ КОМФОРТ

132 МАРКИРОВКА ОБУВИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

134 МАРКИРОВКА. ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ О СЛОЖНОМ

139 ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ВЫВЕДЕТ ИЗ «ТЕНИ» МИЛЛИАРДЫ ТЕНГЕ

143 К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА И РОССИИ

152 ПАРТНЕРСТВО МЕЖДУ ФИНАНСОВОЙ АКАДЕМИЕЙ И УЧЕБНЫМ ЦЕНТРОМ «EXCELLENCE TRAINING CENTER». ОБЪЕДИНЯЕМ УСИЛИЯ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

159 ЛОЯЛЬНОСТЬ И НАДЕЖНОСТЬ ПЕРСОНАЛА — УСПЕХ КАЧЕСТВЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ ОТБОРА

168 КУЛЬТУРА КАЗАХСКОГО НАРОДА

177 МИР НА ВКУС КУХНЯ СТРАНЫ

178 ОТЕЛЬ РЭДИССОН

181 ЗАВТРАК ОБЯЗАТЕЛЬНО ЕСТЬ...

184 А. Карапетян: КАЧЕСТВО ГАРАНТИРУЮ ЛИЧНО

188 «ВКУСМАРТ»: С НАМИ ВКУСНО!

195 КОЛЛЕКЦИЯ, КОТОРАЯ ОБЪЕДИНИЛА КАЗАХСКУЮ И РУССКУЮ КУЛЬТУРЫ

IMPRESSUM

выходные данные

№ 28–29
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ИЗДАНИЕ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
М. К. Шайжанов

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
010000, Республика Казахстан, г. Астана, ул. Есенберлина, 25 АО «Финансовая Академия», тел. +7 (7172) 38 14 21 119121, Российская Федерация, г. Москва, 4-й Ростовский пер., д.1, стр.2 ООО «ССС» +7 (495) 105 96 69

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «Финансовая Академия» (Республика Казахстан)
ООО «ССС» (Российская Федерация)

ЮРИДИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ
В. Н. Коряковцев

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР:
Н. В. Шаяхметова

ДИЗАЙН:
Артем Полийчук

ВЕРСТКА:
ИП Ласько Д.М., г. Минск, Республика Беларусь

ПЕРЕВОД:
АО «Финансовая Академия»

КОРРЕКТОР:
Пономарев О.

ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН:
Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан
Свидетельство № 16699-Ж от 18 октября 2017 года
Роскомнадзор, Россия, г. Москва
Свидетельство ПИ № ФС77–70483 от 25 июля 2017 г.

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС:
П 6292 Каталог Почта России
7477, в каталогах «Казпочта», «Евразия пресс», Астана пресс»

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ:
«Print House GERONA», Республика Казахстан,
г. Алматы, ул. Сатпаева, 30а/3, Заказ № 1010

ОБЩИЙ ТИРАЖ:
120 000 экземпляров
За содержание статей и рекламных материалов
редакция ответственности не несет.

РЕКЛАМА:
+7 (7172) 99 01 57, 99 01 58, г. Астана, Республика Казахстан
+7 (495) 105 96 69, г. Москва, Российская Федерация
www.tenij.com

SPECIALI EDITION
28–29

EDITOR-IN-CHIEF:
Shaizhanov M.K .

EDITOR OFFICE ADDRESS:
"Financial Academy" JSC, 25 Yessenberlin
Str., Astana, 010000, Republic of Kazakhstan
Tel: +7 (7172) 38 14 21
OOO "SSS", 4th Rostov lane, 1, p. 2, Moscow, 119121, Russian Federation, Tel: +7 (495) 105 96 69

FOUNDER:
"Financial Academy" JSC (Republic of Kazakhstan)
"SSS" LLS (Russia)

LEGAL CONSULTING
Koriakovtsev V.N.

PUBLISHING EDITOR
Shayakhmetova N.V.

DESIGN:
Polyichuk Artem

LAYOUT:
IE "D.M. Lasko", Minsk, Republic of Belarus

TRANSLATION:
"Financial Academy" JSC

PROOF-READER:
Ponomarev O.

JOURNAL IS REGISTERED:
MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
Certificate № 16699-G of October 18, 2017
Roskomnadzor, Russia, Moscow
Certificate PI № FS77–70483 of July 25, 2017 SUBSCRIPTION INDEX:
P 6292 Catalog Russian Post
7477, in catalogs "Kazpost", "Eurasia press", "Astana press"

PRINTED BY:
TOO "Print House GERONA", Republic of Kazakhstan,
Almaty, ul. Ul. Satpaeva, 30A / 3, Order # 1010

TOTAL CIRCULATION:
120,000 copies.
The editorial Board is not responsible for the content of articles and advertising materials

ADVERTISING SERVICE:
+7 (7172) 99 01 57, 99 01 58 Astana, Republic of Kazakhstan
+7 (495) 105 96 69 Moscow, Russian Federation
www.tenij.com

CONTENT

16 GREAT SILK ROAD: EEU OPENS DOORS TO CHINA WANT TO BECOME RICH, BUILD ROADS

23 EEU: FROM GLOBAL IDEA TO EFFECTIVE INTEGRATION

32 ABOUT THE NEW STAGE OF EURASIAN ECONOMIC INTEGRATION

40 FIFTH ANNIVERSARY OF THE TREATY ON THE EURASIAN ECONOMIC UNION

45 DEVELOPMENT PROSPECTS EURASIAN INTEGRATION

54 Albert Rau: EEU — ONLY ECONOMY IS A PRIORITY

72 ERG — 25 YEARS WITH KAZAKHSTAN

76 Aleksandr Kamalov: "I CAN DEFINITELY SAY THAT SBERBANK HAS BECOME AN INTEGRAL PART OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN"

80 Aibat Akhmetalimov: "WE ARE ALWAYS OPEN TO DIALOGUE"

104 ELECTRONIC LABELING IN KAZAKHSTAN: SAFER AND SIMPLER THAN PAPER EXCISE

128 VUGAR ISAEV. OUR MAIN TASK IS TO PROVIDE CUSTOMERS WITH MAXIMUM COMFORT

148 ON THE DEVELOPMENT OF ALTERNATIVE ENERGY BASED ON THE EXAMPLE OF KAZAKHSTAN AND RUSSIA

155 A NEW PARTNERSHIP HAS ARISEN BETWEEN FINANCIAL ACADEMY AND EXCELLENCE TRAINING CENTER LLP

164 AND RELIABILITY OF STAFF IS SUCCESS OF HIGH-QUALITY SELECTION PROCEDURE THROUGH THE METHOD OF POLYGRAPH EXAMINATION

180 THE WORLD TASTESCUISINE OF THE COUNTRY

182 RADISSON HOTEL

186 A. Karapetyan: QUALITY IS GUARANTEED PERSONALLY

192 "VKUSMART": DELICIOUS WITH US

Уважаемые читатели!

Предлагаем вашему вниманию очередной номер международного журнала The Eurasian. С 2014 года Финансовая академия Министерства финансов Республики Казахстан выпускает это издание на русском и английском языках. Тематическая направленность и задача журнала – содействие развитию деловых отношений и принятию оптимальных практических бизнес-решений на территории стран Евразийского экономического союза.

Данный специальный выпуск журнала приурочен к юбилейной дате – 5-летию со дня образования ЕАЭС. Несмотря на то что формирование и развитие ЕАЭС происходило в условиях структурного кризиса, под воздействием глобальных экономических вызовов, сегодня успешность евразийского интеграционного проекта очевидна. Благодаря экономическому объединению между странами – участниками ЕАЭС обеспечена свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Функционирование Таможенного союза, разворачивание Единого экономического пространства и практическое внедрение регламентов на основе правил ВТО становятся действенными инструментами диверсификации экономики государств-участников.

В рамках функционирования ЕАЭС родилось немало целесообразных экономических инициатив, одна из них – цифровая маркировка и прослеживание товаров в странах ЕАЭС. Более трех лет мы отслеживаем развитие столь важного для легальной экономики Евразии проекта. Цифровая маркировка товаров позволит усилить контроль за оборотом товаров в ЕАЭС, минимизировав серый оборот. Данный механизм даст определенные преимущества бизнесу, позволит повысить конкурентоспособность добросовестных предпринимателей и снизить риски заключения сделок с недобросовестными субъектами рынка, а потребители получат гарантию того, что приобретенный товар легален. В целом внедрение системы маркировки будет способствовать оцифровке товарных потоков и формированию системы прослеживаемости.

Надеемся, что эта информация будет интересна и полезна для вас, дорогие читатели!

Президент АО «Финансовая Академия»,
Президент Евразийского Сетевого Финансового Института,
доктор экономических наук Н. Коржова

Dear readers!

We offer you the next issue of the international magazine The Eurasian. Since 2014, the Financial Academy of the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan has been publishing this magazine in Russian and English. The thematic focus and objective of our magazine is to promote the development of business relations and the adoption of optimal practical business decisions on the territory of the Eurasian Economic Union.

This special issue of the journal is dedicated to the anniversary date – the 5th anniversary of the founding of the Eurasian Economic Union. Despite the fact that the formation and development of the Eurasian Economic Union took place in a structural crisis, under the influence of global economic challenges, today the success of the Eurasian integration project is obvious. Thanks to the economic integration between the member countries of the EEU, freedom of movement of goods, services, capital and labor was ensured. The functioning of the Customs Union, the unfolding of the Common Economic Space and the practical implementation of regulations based on WTO rules are becoming effective tools for diversifying the economies of member states.

Within the framework of the EEU functioning, many reasonable economic initiatives were born, one of which was digital labeling and product tracking in the EEU countries. For more than three years, we have been following the development of such an important project for the legal economy of Eurasia. Digital labeling of goods will allow strengthening control over the circulation of goods in the EEU, minimizing the gray turnover. This mechanism will give certain advantages to the business, allows to increase the competitiveness of bona fide entrepreneurs and reduce the risks of concluding transactions with unscrupulous market actors, and consumers will receive a guarantee that the purchased goods are legal. In general, the introduction of a labeling system will facilitate the digitization of product flows and the development of a traceability system.

We hope that this information will be interesting and useful for you, dear readers!

The president JSC "Financial Academy",
The president Eurasian Network Financial Institute,
Doctor of Economics N. Korzhova

ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ: ЕАЭС ОТКРЫВАЕТ ДВЕРИ КИТАЮ

Мир явно уже сильно устал от конфликтных геополитических концепций и все более тяготеет к геоэкономике и совместному развитию. Этими словами Первый Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев начал свое выступление на международном форуме «Один пояс — один путь» в Китае. И, судя по всему, китайские власти полностью их поддерживают.

Один пояс — один мост

К идее интеграции власти Китая относятся уже не как к «ощупыванию почвы» под собой. КНР уже понимает, что в будущем интеграция может решить многие глобальные вопросы и обеспечить взаимное торговое обогащение. Отсюда и упорное продвижение инициативы «Один пояс — один путь». Как известно, концепция Нового Шелкового пути призвана совершенствовать действующие и создать новые торгово-транспортные коридоры, связывающие более чем 60 стран Центральной Азии, Европы и Африки. Другими словами, это мост между Китаем и Европой через бóльшую часть Евразии. В этой связи путь китайской инициативы пролегает через другую интеграцию, называемую Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС).

«Необходимо ускорить взаимодействие по сопряжению ЕАЭС с инициативой «Один пояс — один путь». Нам следует осуществлять еще более тесный диалог по международным вопросам», — говорил в прошлом году Си Цзиньпин. Пятью месяцами ранее Китай подписал с ЕАЭС Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве.

«Сложение потенциалов таких интеграционных форматов, как ЕАЭС, «Один пояс — один путь», Шанхайская организация сотрудничества, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии способно стать основой для формирования большого евразийского партнерства. Это позволит реализовать уникальный шанс создать единое пространство сотрудничества от Атлантики до Тихого океана — по сути, впервые за всю историю», — считает, в свою очередь, **Президент России Владимир Путин,** выступивший на форуме в Китае.

Максимально емко и понятно, отметив исторические предпосылки, выразил мысль на этот счет **Первый Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев**. Он объяснил, почему торговым связям, особенно на евразийском континенте, нужна новая схема взаимодействия.

«Китайская мудрость гласит: «Хочешь стать богатым, построй дороги». И это в полной мере относится к нашей истории Великого Шелкового пути, который мы сообща воссоздаем сегодня. <…> Предложенная в 2013 году Китаем модель Шелкового пути — стала не только жизнеспособной в современных геополитических условиях, но и успешной, как показывают прошедшие пять с половиной лет ее развития. Казахстан, где впервые Председателем КНР Си Цзиньпином была высказана эта идея, — с первых дней поддержал инициативу строительства «Пояса и пути». Ведь это также важная часть нашей великой истории и новые возможности для будущего», — отметил Первый Президент Казахстана.

Современный Шелковый путь

По словам Нурсултана Назарбаева, по итогам первого и успешного этапа строительства «Одного пояса — одного пути» уже можно отметить некоторые положительные результаты. Во-первых, отметил Лидер нации, мир явно уже сильно устал от конфликтных геополитических концепций и все более тяготеет к геоэкономике и совместному развитию. А «Один пояс — один путь» как раз олицетворяет гораздо большее, нежели просто комплекс новых возможностей для экономического сотрудничества.

«Инициатива отражает сильный исторический запрос от более 120 государств на безопасность, широкую торговлю и процветание. И действительно, благодаря усилиям Китая, России, стран Европы и Центральной Азии, многих других участников современный Шелковый путь становится поясом стабильности и развития. Так, несмотря на политические противоречия, санкции и торговые войны, рост объема торговли в рамках инициативы растет и уже составляет более 5 триллионов долларов, или одну третью часть от общемировой торговли», — отметил Нурсултан Назарбаев, выступая на форуме в Китае.

Во-вторых, глобализация все еще востребована, и сейчас она трансформируется в новом формате, в то время как инициатива «Один пояс — один путь» представила новую модель глобализации с восточным лицом.

«Исторический цикл вновь возвращает центр мировой гравитации на Восток. Мы видим, что сегодня Азия действительно стала регионом XXI века. 28% мирового ВВП уже сконцентрировано здесь, и эта цифра будет только расти. И уже

сейчас тренд истернизации предлагает новые ориентиры кооперации», — подчеркнул Первый Президент Казахстана.

В-третьих, инициатива «Один пояс — один путь» смогла обойти вызовы географии и неравенства в развитии, и Евразия вновь становится единой. Как и две тысячи лет назад, считает Нурсултан Назарбаев, в единую сеть сейчас связаны самые разные и отдаленные части нашего континента.

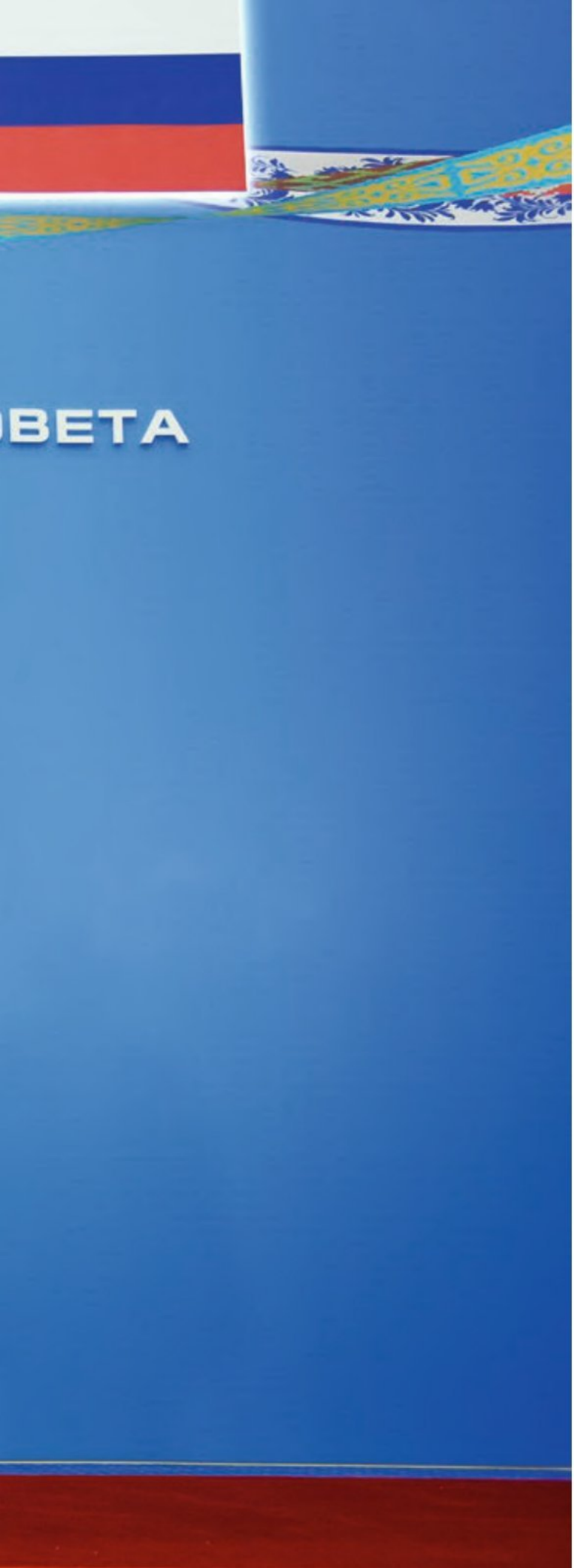
«За короткий период мы совместно смогли построить экономические коридоры, которые обошли сложные природные ландшафты и геополитические противоречия. Благодаря современной логистике и взаимопониманию государств товары из Юго-Восточной Азии могут достичь городов Северной Европы всего за две недели. В основе этого — прагматизм и стремление к процветанию», — убежден он.

Путь через Казахстан

Нурсултан Назарбаев обратил внимание гостей форума на то, что Казахстан выгодно расположен в самом центре Евразии. Через наше государство проходят кратчайшие сухопутные пути, соединяющие Азию и Европу. При этом он подчеркнул, что в целях реализации имеющегося транзитного потенциала государство имплементировало национальную программу «Нурлы жол».

Чем можем мы удивить своих партнеров? За последние 10 лет Казахстан инвестировал в развитие инфраструктуры, транспортно-логистических активов и компетенции порядка 30 млрд долларов. Модернизированы или введены в эксплуатацию 2,5 тысячи километров национальных железных дорог и 12,5 тысячи километров автомагистралей. Реконструированы отечественные морские и воз-

ЗАСЕДАНИЕ ВЫСШЕГО
ЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СО
НА УРОВНЕ ГЛАВ ГОСУДАРСТВ
тана, 29 мая 2014 год



душные гавани. В результате за короткий срок в стране был создан современный и конкурентоспособный транзитный хаб.

«Огромная работа проведена и за пределами внешнего контура. С помощью соседних государств, в том числе стран Центральной Азии, нами запущены новые маршруты, связавшие Казахстан с миром и по суше, и по морю», — отметил Нурсултан Назарбаев.

С 2016 года успешно реализуется план по сопряжению программы «Нурлы жол» с Экономическим поясом Шелкового пути. Через Россию и Казахстан Европу с Китаем соединила высококлассная межконтинентальная автомагистраль «Западная Европа — Западный Китай». Нашей страной построен логистический терминал в китайском порту Лянюньгань на Тихом океане.

А между тем, продолжая рассказывать о транзитном потенциале Казахстана, Нурсултан Назарбаев заявил, что набирает обороты введенная в строй железная дорога Казахстан — Туркменистан — Иран — Персидский залив. В свою очередь, казахстанские порты Актау и Курық обслуживают возрастающие объемы перевалки грузов из Китая, центральноазиатских стран, на Южный Кавказ, в Турцию и далее в Европу.

«Только за прошлый год в портах Актау и Курық было обработано 6,5 миллиона тонн транзитного груза и более 15 тысяч контейнеров. Достичь государств Южной Азии и Афганистана можно с использованием железной дороги через Казахстан в направлении Узбекистана и Кыргызстана. Эффективное распределение железнодорожного грузопотока на казахстанско-китайской границе осуществляется через сухой порт «Хоргос», вокруг которого вырос большой город», — рассказал Первый Президент РК.

Сегодня территорию Казахстана пересекают 11 трансконтинентальных маршрутов — 5 железнодорожных и 6 автомобильных. Через казахстанскую сеть магистральных нефтепроводов и газопроводов осуществляются поставки и транзит энергоресурсов из Казахстана, России и Туркменистана на рынки Азии и Европы. Большим потенциалом обладают возможности организации грузового судоходства на трансграничных водных артериях Казахстана, России и Китая.

Единая судьба человечества

Аргументы, приведенные Нурсултаном Назарбаевым, дали четко понять китайским партнерам, что в деле налаживания транспортной и инфраструктурной систем Казахстан не является новичком и как никто другой впишется в концепцию «Одного пояса — одного пути».

«Мы видим, что Шелковый путь вновь меняет мировой уклад и создает новую глобальную реальность. Он на деле опровергает многие теории краха глобализации и жесткого регионализма. Мне глубоко импонирует, что через строительство «Одного пояса — одного пути» Председатель КНР господин Си Цзиньпин призывает к совместному построению сообщества единой судьбы человечества», — считает Нурсултан Назарбаев.

Поддержку словам Нурсултана Назарбаева выразил и Владимир Путин. «Цель, которая действительно объединяет, — обеспечить гармоничное и устойчивое экономическое развитие, экономический рост на всем евразийском пространстве», — подчеркнул он.

а, 29 мая 2014 года

Владимир Путин отметил, что российская сторона неоднократно подчеркивала, что инициатива Председателя КНР «Один пояс — один путь» перекликается с российской идеей создания большого евразийского партнерства, которое именно и предполагает «интеграцию интеграций», то есть тесное сопряжение идущих в Евразии различных двусторонних и многосторонних интеграционных процессов.

В свою очередь, также выступивший на форуме **Президент Беларуси Александр Лукашенко** отметил, что необходимо создать равноправную систему международной торговли для всех стран — участниц проекта и более тесно связать их инфраструктуры.

«Если мы хотим расширить наше экономическое сотрудничество, придать мощный импульс развитию экономик, нам необходимо более результативно работать над устранением всех видов барьеров. Но делать это только на территории отдельно взятого государства — все равно что в большом городе на одном перекрестке ликвидировать автомобильную пробку. Ты просто быстрее доедешь до следующей. Наша общая задача — координация действий стран на всем протяжении «Пояса и Пути», — подчеркнул Александр Лукашенко.

И своего рода философскую точку в вопросе «быть или не быть» интеграции поставил также Президент Беларуси, отметив, «от нас зависит, следовать ли новым стандартам экономического сотрудничества, создавать ли новую большую семью или вернуться к устаревшим геополитическим маневрам». «Сильный преодолеет преграду, мудрый — весь путь», — процитировал китайскую поговорку белорусский лидер.

Напомним, 29 мая ЕАЭС исполняется пять лет. За это время в его рамках создан общий рынок, создаются условия для обеспечения свободы движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Формируются единые рынки, а также цифровое пространство. И лидеры стран уже более уверены, что взаимовыгодная интеграция китайского рынка и рынка ЕАЭС — вопрос недалекого будущего. Тем более что фундамент уже залит. По итогам форума страны — участницы инициативы «Один пояс — один путь» также договорились усилить сотрудничество на суше, в воздухе и на море, а также в цифровой сфере. E

GREAT SILK ROAD: EEU OPENS DOORS TO CHINA

WANT TO BECOME RICH, BUILD ROADS

The world is clearly already very tired of conflicting geopolitical concepts, and more gravitate to geoeconomics and joint development. With these words, the First President of Kazakhstan, Nursultan Nazarbayev, began his speech at the international forum "One Belt — One Way" in China. And it seems that the Chinese authorities fully support them.

One belt — one bridge

The idea of integrating the Chinese authorities are no longer referred to as "feeling the ground" beneath. The PRC already understands that in the future integration can solve many global issues and ensure mutual trade enrichment. Hence, the stubborn promotion of its initiative "One Belt — One Way". As it is known, the concept of the New Silk Road is designed to improve the existing and create new trade and transport corridors connecting more than 60 countries of Central Asia, Europe and Africa. In other words, it is a bridge between China and Europe across most part of Eurasia. In this regard, the path of the Chinese initiative "runs" through another integration, called the Eurasian Economic Union (EEU).

"It is necessary to accelerate cooperation on the conjugation of the EEU with the initiative "One Belt, One Way". We should have an even closer dialogue on international issues", Xi Jinping said last year. Five months earlier, China signed an agreement on trade and economic cooperation with the EEU.

"Build-up of such integration formats as the EEU, "One Belt — One Way", the Shanghai Cooperation Organization, the Association of Southeast Asian Nations can become the basis for building a large Eurasian partnership. This will allow to realize a unique chance to create a single cooperation space from the Atlantic to the Pacific Ocean — in fact, for the first time in history", said in turn **Russian President Vladimir Putin**, who spoke at a forum in China.

Far more precisely, noting the historical background, spoke the **First President Nursultan Nazarbayev.** He explained why trade relations, especially on the Eurasian continent, need a new interaction scheme.

"Chinese wisdom says "if you want to become rich, build roads". And this fully relates to our history of the Great Silk Road, which we are jointly recreating today. <...> The Silk Road model proposed by China in 2013 became not only viable in modern geopolitical conditions, but also successful, as the past five and a half years of its development show. Kazakhstan, where China's President Xi Jinping for the first time voiced this idea, from the first days supported the construction of the Belt and Road project. After all, this is also an important part of our great history and new opportunities for the future'', noted the First President of Kazakhstan.

Modern Silk Road

According to Nursultan Nazarbayev, according to the results of the first, and in his opinion, the successful construction phase of "One Belt — One Way" can already show some positive results. First, the Leader of the nation noted, the world is clearly already very tired of conflicting geopolitical concepts, and more gravitate to geo-economics and joint development. And "One Belt — One Way" just personify much more than just a set of new opportunities for economic cooperation.

"The initiative reflects a strong historical request from more than 120 countries of the world for security, extensive trade and prosperity. And indeed, thanks to the efforts of China, Russia, Europe and Central Asia, and many other participants — the modern Silk Road becomes a belt of stability and development. So, despite the political contradictions, sanctions and trade wars — the growth in trade under the initiative is growing and already amounts to more than 5 trillion dollars or one third of global trade", said Nursultan Nazarbayev, speaking at a forum in China.

Secondly, globalization is still in demand and is now being transformed into a new format, while the One Belt and One Way initiative presented a new globalization model with an "oriental face".

"The historical cycle is once again returning the center of world gravity to the East. We see that today Asia has indeed become a region of the 21st century. 28% of world GDP is already concentrated here and this figure will only grow. And already now the trend of the isternization offers new guidelines for cooperation", the First President emphasized.

Thirdly, the initiative "One Belt — One Way" was able to circumvent the challenges of geography and inequality in development and Eurasia again becomes unified. Nursultan Nazarbayev believes that, like two thousand years ago, the most diverse and remote parts of our continent are now connected into a single network.

"In a short period, we were jointly able to build economic corridors that bypassed complex natural landscapes and geopolitical contradictions. Thanks to modern logistics and mutual understanding of the states, goods from Southeast Asia can reach the cities of Northern Europe in just two weeks. The basis of this is pragmatism and the desire for prosperity", he is convinced.

Path through Kazakhstan

Nursultan Nazarbayev drew the attention of the forum guests to the fact that Kazakhstan is advantageously located in the very center of Eurasia. The shortest land routes connecting Asia and Europe pass through our state. At the same time, he stressed that in order to realize the existing transit potential, the state implemented the "Nurly Zhol" national program.

How can we surprise our partners? Over the past 10 years, Kazakhstan has invested about $30 billion in the

development of infrastructure, transport and logistics assets and competencies. 2.5 thousand kilometers of national railways and 12.5 thousand kilometers of highways were modernized or commissioned. Domestic sea and air harbors were reconstructed. As a result, in a short time, a modern and competitive transit hub was created in the country.

"A great deal of work has been done outside the outer contour. With the help of neighboring states, including the countries of Central Asia, we have launched new routes connecting Kazakhstan with the world and by land and sea", said Nursultan Nazarbayev.

And what is nicer to the hearing of Chinese partners? Since 2016, a plan has been successfully implemented to link the "Nurly Zhol" program with the Silk Road Economic Belt. Through Russia and Kazakhstan, Europe and China are connected by the high-end intercontinental highway "Western Europe — Western China". Our country has built a logistics terminal in the Chinese port of Lianyungang in the Pacific.

Meanwhile, continuing to talk about the transit potential of Kazakhstan, Nursultan Nazarbayev said that the commissioned railway Kazakhstan— Turkmenistan— Iran— Persian Gulf is gaining momentum. In turn, the Kazakh ports of Aktau and Kuryk serve the increasing volumes of cargo transshipment from China, Central Asian countries, to the South Caucasus, Turkey, and further to Europe.

"Last year alone, 6.5 million tons of transit cargo and more than 15 thousand containers were handled in the ports of Aktau and Kuryk. The states of South Asia and Afghanistan can be reached using the railway through Kazakhstan in the direction of Uzbekistan and Kyrgyzstan. Efficient distribution of rail freight traffic on the Kazakh-Chinese border is carried out through the land port of Khorgos, around which a large city has grown", said the First President of the Republic of Kazakhstan.

Today, the territory of Kazakhstan is crossed by 11 transcontinental routes — 5 railway and 6 road. Through the Kazakhstan network of main oil pipelines and gas pipelines, energy supplies and transit are carried out from Kazakhstan, Russia and Turkmenistan to the markets of Asia and Europe. Opportunities for organizing cargo shipping on transboundary waterways of Kazakhstan, Russia and China have great potential.

The same fate of mankind

The arguments cited by Nursultan Nazarbayev made it clear to Chinese partners that in establishing transport and infrastructure systems, Kazakhstan is not a beginner, and more than anyone else will fit into the concept of "One Belt — One Way".

"We see that the Silk Road is once again changing the global order and creating a new global reality. He actually refutes many theories of the collapse of globalization and tough regionalism. I am deeply impressed that through the construction of the "One Belt — One Way", the President of the People's Republic of China, Mr. Xi Jinping, calls for the joint construction of a community of a single destiny of humanity", says Nursultan Nazarbayev.

Vladimir Putin also expressed support for the words of Nursultan Nazarbayev. "The goal that really unites is to ensure harmonious and sustainable economic development, economic growth throughout the Eurasian region", he stressed.

Vladimir Putin noted that the Russian side has repeatedly stressed that the initiative of the President of the People's Republic of China "One Belt — One Way" echoes the Russian idea of creating a large Eurasian partnership, which specifically implies "integration of integrations", that is, close conjugation of various bilateral and multilateral integration processes in Eurasia.

In turn, **President of Belarus Alexander Lukashenko**, who also spoke at the forum, noted that it is necessary to create an equal system of international trade for all countries participating in the project and more closely link their infrastructures.

"If we want to expand our economic cooperation, give a powerful impetus to the development of economies, we need to work more efficiently to eliminate all types of barriers. But to do this only on the territory of a single state is the same as to eliminate a traffic jam in a big city at one intersection. You just get to the next one faster. Our common task is to coordinate the actions of countries throughout the Belt and Road", stressed Alexander Lukashenko.

And a kind of philosophical point in the question of "to be or not to be" integration was also put by the President of Belarus, noting "it depends on us whether to follow new standards of economic cooperation, create a new large family or return to outdated geopolitical maneuvers". "The strong will overcome the obstacle, the wise the whole way," the Belarusian leader quoted the Chinese proverb.

Recall, on May 29, the EEU is 5 years old. During this time, within its framework, a common market has been created, conditions are being created to ensure the free movement of goods, services, capital and labor. Forming single markets, as well as digital space. And the leaders of the countries are already more confident that the mutually beneficial integration of the Chinese market and the EEU market is a matter of the near future. Moreover, the foundation is already filled. Following the results of the forum, the countries participating in the "One Belt — One Way" initiative also agreed to strengthen cooperation on land, in the air and at sea, as well as in the digital sphere. E

ЕАЭС: от ГЛОБАЛЬНОЙ ИДЕИ до ЭФФЕКТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Аскар Узакпаевич МАМИН,
премьер-министр Республики Казахстан

Сотрудничество пяти государств в рамках Евразийского экономического союза признается всеми участниками соглашения эффективным и имеющим значительный потенциал для развития. Для Казахстана ЕАЭС является одной из ключевых международных платформ, обеспечивающих рост торговли, экспорта, технологий, повышения качества товаров и услуг. За каждым из этих достижений стоит совместный труд и результативный диалог всех сторон интеграционного процесса.

Шаг за шагом — к успеху

Важно подчеркнуть, что впервые идея создания ЕАЭС прозвучала 25 лет назад во время лекции в Московском государственном университете Первого Президента Республики Казахстан Нурсултана Абишевича Назарбаева. Лидер нации уже в тот момент сформулировал глобальные тренды, навсегда изменившие ход современной истории.

В числе ключевых тенденций были особо отмечены рост международной конкуренции и технологическая революция, которые и сегодня определяют основные экономические процессы. В качестве ответа на эти вызовы Нурсултан Абишевич сформулировал прорывную интеграционную идею, поддержанную нашими нынешними партнерами по евразийскому пространству.

Следуя богатому международному опыту, в первую очередь Европейскому союзу (ЕС), Общему рынку Южной Америки (МЕРКОСУР), Североамериканской зоне свободной торговли (НАФТА), Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), наши страны поэтапно шли по пути интеграции.

Так, в 2000 году в Астане был подписан Договор о создании Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС). В период с 2003 по 2005 год мы предпринимали усилия по созданию Единого экономического пространства.

В 2010 году был создан Таможенный союз Казахстана, России и Беларуси, благодаря которому были ликвидированы внутренние таможенные границы, введен единый таможенный тариф.

В 2012 году был запущен процесс создания единого экономического пространства, приняты 17 базовых соглашений, которые дали новый импульс интеграционным процессам. Это позволило создать благоприятные условия для увеличения взаимных и иностранных инвестиций, а также налаживания регионального взаимодействия, основанного на конкурентных преимуществах.

Организационный этап был завершен в 2015 году. Именно тогда участники сформировали регулирующий орган организации — Евразийскую экономическую комиссию со штатом около 1 тыс. человек, а также создали Суд ЕАЭС.

В итоге ЕАЭС получил международное признание, а его авторитет продолжает расти. Об этом свидетельствует заинтересованность большого количества стран в создании зон свободной торговли с Евразийским экономическим союзом. Такой формат сотрудничества уже создан с Вьетнамом и Ираном, ведутся переговоры с Сингапуром, Сербией, Израилем, Индией и Египтом.

Рост экономической базы

Сегодня ЕАЭС — полностью сформировавшийся экономический союз со всеми присущими ему атрибутами: снятием внутренних барьеров на пути движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, созданием общих рынков.

Что немаловажно, продолжают расти базовые экономические показатели. В 2018 году рост ВВП ЕАЭС составил 2,5%, промышленного производства — 3,1%, взаимной торговли — 9%.

Всего же за пять лет действия ЕАЭС объем взаимной торговли между странами увеличился на 31% и достиг 60 млрд долларов США, объем внешней торговли — на 30% до 750 млрд долларов, в том числе экспорт — на 31% до 500 млрд долларов, и импорт — на 28% до 260 млрд долларов. При этом уже 43 сектора услуг переведены в состояние единого рынка, в частности, речь идет об оптовой и розничной торговле, строительстве, перевозке грузов и т. д.

Если говорить о Казахстане, то приток инвестиций в нашу страну из государств — членов ЕАЭС увеличился с 2015 года в 2,6 раза — до 1,5 млрд долларов США. Растет количество совместных предприятий Казахстана с партнерами по ЕАЭС: их число увеличилось почти вдвое — с 6 тыс. до 11 тыс. на начало текущего года.

Системное принятие решений

Важной составляющей эффективного взаимодействия сторон является постоянный поиск компромиссов. Здесь все основные решения принимаются на основе принципов равноправия и учета взаимных интересов, о которых говорил Первый Президент РК Нурсултан Назарбаев еще на заре создания ЕАЭС.

Именно поэтому государствами — членами организации был создан регулирующий рабочий орган — Евразийская экономическая комиссия. Каждое государство делегировало в эту комиссию своих представителей. Ее деятельность позволяет обеспечить системность подготовки решений и последовательность их реализации.

Кроме того, комиссия проводит консультации с представителями государств, в том числе с участием бизнес-сообщества. Эти согласования позволяют установить возможные точки соприкосновения интересов.

Если говорить об укреплении достигнутых результатов, то главами государств в декабре прошлого года подписана Декларация о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза. Она предусматривает расширение сфер взаимодействия для экономического сотрудничества — это космос, атомная энергетика, образование, наука, здравоохранение, туризм и спорт. Также планируется создание общих рынков газа, нефти и нефтепродуктов, финансового рынка к 2025 году. На этот же срок намечена реализация цифровой повестки ЕАЭС.

Евразийский экономический союз находится на начальном этапе развития, однако уже сейчас плодотворная работа пяти стран и их международных партнеров дает конкретные экономические результаты. Мы убеждены, что ранее выбранный вектор сотрудничества отвечает интересам всех членов ЕАЭС и принесет реальную пользу каждому участнику интеграционного процесса. E

EEU: *from* GLOBAL IDEA *to* EFFECTIVE INTEGRATION

Askar MAMIN,
Prime Minister of the Republic of Kazakhstan

The cooperation of the five states within the framework of the Eurasian Economic Union is recognized by all parties of the agreement as effective and having significant potential for development. For Kazakhstan, the EEU is one of the key international platforms that ensure the growth of trade, exports, technology, and the improvement of the quality of goods and services. Each of these achievements is a joint work and productive dialogue of all parties of the integration process.

Step by step — to success

It is important to emphasize that for the first time the idea of creating the EEU was voiced 25 years ago during a lecture of the First President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Abishevich Nazarbayev at the Moscow State University. The Leader of the nation already at that moment formulated global trends that forever changed the course of modern history.

Among the key trends the growth of international competition and the technological revolution were highlighted, which today determine the main economic processes. In response to these challenges, Nursultan Abishevich formulated a breakthrough integration idea supported by our current partners in the Eurasian space.

Following the rich international experience, first of all, the European Union (EU), the common market of South America (MERCOSUR), the North American Free Trade Area (NAFTA), the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), our countries gradually followed the path of integration.

Thus, in 2000, the Treaty on the Establishment of the Eurasian Economic Community (EurAsEC) was signed in Astana. From 2003 to 2005, we made efforts to create a Common Economic Space.

In 2010, the Customs Union of Kazakhstan, Russia and Belarus was created, thanks to which internal customs borders were eliminated, and a single customs tariff was introduced.

In 2012, the process of creating a common economic space was launched, and 17 basic agreements were adopted, which gave a new impetus to integration processes. This allowed creating favorable conditions for increasing mutual and foreign investments, as well as forging regional cooperation based on competitive advantages.

The organizational phase was completed in 2015. Then the participants formed a regulatory body of the organization — the Eurasian Economic Commission with a staff of about 1 thousand people, and also created the EEU Court.

As a result, the EEU received international recognition, and its authority continues to grow. This is evidenced by the interest of a large number of countries in creating free trade zones with the Eurasian Economic Union. This format of cooperation has already been created with Vietnam and Iran, negotiations are underway with Singapore, Serbia, Israel, India and Egypt.

Growth of economic base

Today, the EEU is a fully formed economic union with all its attributes: the removal of internal barriers to the movement of goods, services, capital and labor, the creation of common markets.

Importantly, basic economic indicators continue to grow. In 2018, the growth of the EEU's GDP was 2.5%, industrial production — 3.1%, mutual trade — 9%.

In total, over the five years of EEU operations, the volume of mutual trade between the countries increased by 31% and reached $60 billion, foreign trade — by 30% to $750 billion, including exports — by 31% to $500 billion, and imports — 28% to 260 billion dollars. At the same time, 43 service sectors have already been transferred to a single market, in particular, we are talking about wholesale and retail trade, construction, transportation of goods, etc.

If we talk about Kazakhstan, then the inflow of investments into our country from the EEU member states has increased 2.6 times since 2015 — to 1.5 billion US dollars. The number of joint ventures of Kazakhstan with partners in the EEU is growing: their number has almost doubled — from 6 thousand to 11 thousand at the beginning of this year.

Systemic decision making

An important component of the effective interaction of the parties is the constant search for compromises. Here, all major decisions are made on the basis of the principles of equality and consideration of mutual interests, about which the First President of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev spoke at the dawn of the creation of the EEU.

That is why the member states of the organization created a regulatory working body — the Eurasian Economic Commission. Each state has delegated its representatives to this commission. Its activity allows to ensure systematic preparation of decisions and the sequence of their implementation.

In addition, the commission holds consultations with representatives of states, including with the participation of the business community. These approvals make it possible to establish possible points of convergence of interests.

If we talk about strengthening the achieved results, then the heads of state in December last year signed a Declaration on the further development of integration processes within the Eurasian Economic Union. It provides for the expansion of areas of cooperation for economic cooperation — this is space, nuclear energy, education, science, health, tourism and sport. It is also planned to create common markets for gas, oil and petroleum products, and a financial market by 2025. The implementation of the EEU's digital agenda is scheduled for the same period.

The Eurasian Economic Union is at the initial stage of development, but already now the fruitful work of the five countries and their international partners gives concrete economic results. We are convinced that the previously chosen vector of cooperation meets the interests of all members of the EEU and will bring real benefits to each participant of the integration process. E

О новом этапе евразийской экономической интеграции

Сергей Юрьевич ГЛАЗЬЕВ – советник президента РФ по вопросам региональной экономической интеграции, член Национального финансового совета Банка России, доктор экономических наук, профессор, академик Российской академии наук

Двойной юбилей евразийской экономической интеграции — 25 лет с момента произнесения Н. Назарбаевым в МГУ речи о необходимости реинтеграции на постсоветском пространстве и 5 лет Договору о ЕАЭС — является символическим событием, подтверждающим жизнеспособность евразийской интеграции. На фоне социально-экономической катастрофы, постигшей Украину, Грузию и Молдавию, сделавших «европейский выбор», государства ЕАЭС успешно развиваются, подтягиваясь к центру нового мирохозяйственного уклада посредством сопряжения с китайской инициативой «Один пояс — один путь».

Прошедший в конце апреля в Пекине второй Международный форум глав государств — участников этой инициативы обустройства международных экономических отношений на основе принципов взаимовыгодности, равноправия, суверенитета стал важным шагом к формированию нового мирохозяйственного уклада. Навязываемая США и их сателлитами либеральная глобализация, нацеленная на уничтожение государственных институтов регулирования экономики в интересах международного капитала, выдохлась и более не является драйвером развития мирохозяйственных связей. Проводившаяся в большинстве постсоветских государств политика Вашингтонского консенсуса завела их в исторический тупик деградации экономики и переваривания ее остатков транснациональными корпорациями. Участие в евразийской интеграции на основе выдвинутой Президентом России В. В. Путиным концепции Большого Евразийского партнерства и призыва Председателя КНР Си Цзиньпина совместно строить светлое будущее на основе общей исторической судьбы человечества дает возможность народам постсоветского пространства вернуться на путь прогресса, устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни.

Целесообразно расширение евразийской интеграции как за счет интенсификации деятельности по выстраиванию сети преференциальных торговых соглашений с третьими странами и их объединениями, так и за счет приглашения к членству в ЕАЭС партнеров по СНГ. Вслед за подписанием всеобъемлющего соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве между государствами ЕАЭС и КНР, а также созданием зоны свободной торговли с Вьетнамом и наряду с уже имеющимися планами по формированию зон свободной торговли с Индией, Израилем, Ираном, Египтом, Кореей, можно было бы пригласить к полноценной интеграции в ЕАЭС Узбекистан, Азербайджан, Таджикистан, Туркменистан и Молдавию, а также рассмотреть вопрос о формировании зоны свободной торговли ЕАЭС и АСЕАН.

Формирование идеологии евразийской интеграции и общего образовательного пространства

Современная наука накопила немало данных, свидетельствующих об основополагающей роли народов Евразии в развитии человеческой цивилизации. При этом ключевую роль в организации человечества играли евразийские империи, формировавшиеся на территории государств ЕврАзЭС и «Один пояс — один путь». Актуализация этого многовекового исторического опыта необходима для построения фундамента прогрессивной евразийской идеологии.

Считающийся основоположником евразийской идеи русский философ Трубецкой еще в 1927 году, рассуждая о перспективах нашей страны после предсказанного им краха коммунистической идеологии, писал, что основой нового объединения народов на постсоветском пространстве станет понимание общих интересов на основе многовековой истории и опыта совместной жизни в рамках единой государственности. При этом он подчеркивал необходимость равенства всех воссоединяющихся народов в новом государственном образовании, а также указывал на угрозы национализма. Нейтрализация последних требует значительных усилий по формированию правильного понимания истории, позитивной интерпретации общего исторического опыта как основы формирования оптимистического образа общего будущего и его совместного созидания. Исходя из этого, необходимо совместно с партнерами по ЕАЭС разработать программу научных исследований, культурно-просветительской деятельности, актуализации общего духовного наследия, проведения общественно-массовых мероприятий, направленную на формирование и содержательное наполнение идеологии евразийской интеграции.

Эта идеология должна объяснять преимущества жизни в едином экономическом пространстве и позитивно трактовать общую историю совместной жизни в рамках Ордынской, Российской империи и СССР. Доказывать, что только общими усилиями наши народы сумели построить великие цивилизации в прошлом, сохранить себя перед угрозами интервенций и внешнего порабощения, победить в войнах с общими врагами, обеспечить достойную жизнь людям. Последняя обеспечивалась созданием соответствующих сложности сопрягаемых народнохозяйственных организмов условий для кооперации и специализации производств, создававших промышленную продукцию, занятость и доход.

Программа научных исследований по разработке идеологии евразийской интеграции предусматривает проведение междисциплинарных исследований, включающих применение современных математических методов исторической хронологии, социальной психологии, эволюционной экономики, лингвистики, философии, теории государства и права. Эти исследования не только заложат научную основу для разработки евразийской идеологии, но и создадут задел для появления новой научной парадигмы в обществознании с большим количеством прикладных приложений, в том числе в области педагогики, социальной инженерии, культурного строительства, борьбы с экстремизмом и терроризмом, интеграционной политики. Эту работу целесообразно провести на платформе организованного ведущими вузами государств — членов ЕАЭС Евразийского сетевого университета (Евразийской ассоциации университетов).

Качественное идеологическое обоснование общности и взаимности интересов государств с целевой активизацией сотрудничества между университетами государств позволит восстановить гуманитарное измерение интеграции в части, необходимой для формирования единого образовательного пространства и гармонизации трудового законодательства. Для этого необходимо выработать единые образовательные стандарты, обеспечить взаимное признание дипломов и других квалификационно-образовательных документов, передать формирование трудового законодательства на над-

национальный уровень. Необходимо создать условия для повышения академической мобильности и расширения программ обменов научными кадрами между странами Союза.

Необходимость развития сотрудничества в сфере образования в рамках ЕАЭС прямо вытекает из статьи 1 Договора о ЕАЭС, предусматривающей обеспечение свободы передвижения рабочей силы. Мобильность рабочей силы на пространстве Союза не может быть гарантирована без обеспечения признания компетенций граждан, получивших образование в государствах ЕАЭС. При этом ввиду отсутствия обеспечивающих полноценное функционирование образовательного пространства документов прямого действия Евразийского союза таким правоустанавливающим актом можно считать Соглашение ЕврАзЭС от 2009 года о сотрудничестве в области образования. ЕЭК имеет правовые основания обратиться к этому соглашению, поскольку Договором о прекращении деятельности ЕврАзЭС допускается действие международных договоров, ранее заключенных в рамках этого объединения государствами — членами ЕАЭС. Соглашением предусмотрены механизмы и модальности образования единого образовательного пространства интеграции прежде всего посредством поддержки развития прямых связей между образовательными учреждениями на основе подписываемых ими договоров о сотрудничестве. Соглашение ЕврАзЭС создает правовые основы для развития академической мобильности и взаимного обмена обучающимися, педагогическими и научно-педагогическими кадрами; участия педагогических и научно-педагогических кадров в национальных и международных конгрессах, семинарах, конференциях и симпозиумах, проводимых в государствах; участия обучающихся в международных олимпиадах, конкурсах, фестивалях; поощрения изучения в своих образовательных учреждениях языков, истории, культуры, литературы других государств.

Обеспечение качественного обмена лучшими образовательными практиками, в том числе программами подготовки отраслевых специалистов для обеспечения бесперебойной работы ЕАЭС, станет лучшим подтверждением состоятельности интеграции, подтверждением намерений политических лидеров государств углублять разноплановое сотрудничество, прежде всего в области кооперирования производственной деятельности. Активизация межстрановой академической мобильности позволит приблизиться к задаче реализации третьей «свободы» интеграционного строительства — свободы движения трудовых ресурсов. Образованные, квалифицированные, обремененные знанием о культурно-исторических особенностях государств ЕАЭС кадры — вот тот ключевой ресурс дружбы и согласия между интегрируемыми странами, залог укрепления авторитета и привлекательности Союза для других государств, заинтересованных в расширении экономического сотрудничества с нами. Отработка технологии углубленного взаимодействия между вузами по технологии установления прямых контактов в рамках Евразийского сетевого университета позволит выкристаллизоваться ядру интеллектуальных лидеров научно-образовательного обмена, которое примет самое деятельное участие в обмене по сетевому принципу в рамках ШОС и БРИКС.

Развитие наднациональных институтов

Динамичное развитие евразийской интеграции лежит в плоскости расширения функций и полномочий Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), которой надлежит стать полноценным наднациональным органом и получить права не только формального принятия, но и подготовки решений, а также контроля за их исполнением на территории государств ЕАЭС. Соответствующие предложения не всегда воспринимаются национальными правительственными структурами, которые в передаче полномочий усматривают угрозу подрыва своего властно-хозяйственного положения. В этом проявляется типичное для всех государств ЕАЭС противоречие между политической волей руководителей и интересами национальных бюрократий. Преодоление этого противоречия требует перевода процесса евразийской интеграции на качественно новый уровень путем его углубления и идеологического обеспечения.

Углубление евразийской интеграции включает дополнение функций и усиление полномочий ЕЭК как полноценного наднационального органа, уполномоченного проводить единую торгово-экономическую, макроэкономическую политику, а также формировать общую стратегию развития. Новый этап интеграционного процесса мог бы включать передачу на наднациональный уровень ряда полномочий, связанных с исполнением уже делегированных ЕЭК функций государственного управления. Речь идет о наполнении функционала евразийских министров реальными полномочиями, а также о создании объединенных органов управления единым экономическим пространством, включая

таможенную, санитарно-ветеринарную, антимонопольную службы, централизацию торгового и технического регулирования.

Переход к новому этапу евразийской интеграции предусматривает решение существующих проблем на основе усиления интеграционных институтов. Его основными составляющими могли бы стать следующие приоритетные направления.

1. Передача на наднациональный уровень ряда полномочий, связанных с исполнением уже делегированных ЕЭК функций государственного управления. Чтобы стать полноценным наднациональным органом, ЕЭК должна получить права не только формального принятия, но и подготовки решений, а также контроля за их исполнением на территории государств ЕАЭС. Следует постепенно сужать круг входящих в функционал ЕЭК вопросов, для решения которых требуется обязательное согласование с национальными правительствами. Необходимо также наделить ЕЭК полномочиями контроля за исполнением принимаемых решений в национальных юрисдикциях с вынесением предписаний по устранению выявляемых нарушений.

2. Формирование стратегии развития ЕАЭС, предполагающей сочетание конкурентных преимуществ государств-членов в целях ускорения экономического роста. Внедрение программно-целевого подхода в работе ЕЭК, восстановление межгосударственных программ с их финансированием из бюджета ЕАЭС. Последний целесообразно привязать к ввозным таможенным пошлинам, зафиксировав долю бюджета ЕАЭС в процедуре их распределения.

3. Дополнение функционала ЕАЭС проведением общей научно-технической, промышленной, валютной, инвестиционной политики, гармонизацией трудового законодательства, формированием единого образовательного пространства.

4. Устранение остающихся барьеров во взаимной торговле, прекращение произвольного возведения необоснованных административных барьеров на межгосударственных границах ЕАЭС. Формирование механизма солидарного реагирования на введение санкций в отношении отдельных государств ЕАЭС со стороны третьих стран.

5. Восстановление единого таможенного тарифа путем приведения в соответствие с ним практики взимания ввозных таможенных пошлин в Казахстане. Одновременный запуск переговорного процесса с ВТО относительно признания ЕАЭС в качестве таможенного союза и компенсаций в связи с отличием ЕТТ от тарифных обязательств Армении, Киргизии и Казахстана перед ВТО.

6. Введение единой системы правоприменения норм технического регулирования, установленных в ЕАЭС. Переход к единой системе аккредитации органов сертификации, а также гармонизации национальных и союзных стандартов в целях формирования стройной и эффективной системы технического регулирования. Формирование единой наднациональной системы санитарного, ветеринарного и фитосанитарного контроля. Включение этих систем управления в сферу ответственности ЕЭК.

7. Завершение создания интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли в соответствии с первоначально установленным техническим заданием.

8. Обеспечение унифицированного применения норм Таможенного кодекса ЕАЭС. Постановка вопроса о постепенной передаче ряда функциональных полномочий таможенного регулирования и контроля в ведение единой таможенной службы, подчиненной ЕЭК.

9. Установление системы перекрестного контроля за эффективностью работы ЕЭК и обоснованностью расходов на ее содержание со стороны уполномоченных органов сторон.

10. Формирование «валютной змеи», ограничивающей колебания курсов национальных валют государств ЕАЭС друг относительно друга.

Защита от внешних угроз

Нарастающая глобальная нестабильность требует от государств ЕАЭС консолидированных мер по купированию угроз стабильности Союза, особенно в валютно-финансовой и информационной сферах. Именно через эти сферы США, стремящиеся подорвать процессы евразийской интеграции, ведут гибридную войну с целью установления контроля за постсоветским пространством. Выстоять в этой войне можно только опираясь на передовые финансовые и информационные технологии.

Чрезмерная, в силу отсутствия суверенных механизмов финансирования инвестиций, восприимчивость государств ЕАЭС к исходящим извне шокам требует консолидированных мер по купированию угроз стабильности Союза. Эти меры должны обезопасить от угроз, прежде всего, в валютно-финансовой и информационной сферах, в которых преимущество США и их сателлитов очевидно. Для этого нужно создать автономную цифровую среду, в которой можно было бы удобно для пользователей и с выгодой для стран — участниц ЕАЭС вести платежно-расчетные, финансово-инвестиционные,

валютообменные операции, необходимые для обслуживания взаимной торговли и международного экономического сотрудничества. В силу того, что емкость рынка интегрированных государств, а также объем осуществляемых между ними сделок, требующих финансового обеспечения, недостаточно велик, целесообразно вести эту работу в формате ЕАЭС+ БРИКС. Иначе говоря, формате нацеленности на реализацию идеи Большого евразийского партнерства.

Необходимо проработать приоритетные инициативы перечня к принятым главами государств Евразийского союза Основным направлениям реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года. Создание автономной цифровой среды Союза позволит обеспечить удобное для бизнеса осуществление платежно-расчетных, финансово-инвестиционных, валютообменных операций, необходимых для обслуживания взаимной торговли и международного экономического сотрудничества. Ключевым направлением этой работы могло бы стать введение цифровой наднациональной расчетной валюты ЕАЭС, привязанной к корзине национальных валют государств ЕАЭС и, в перспективе, ШОС.

Инфраструктура цифровой среды партнерства должна включать:

— цифровую наднациональную расчетную валюту ЕАЭС или (по аналогии с современными криптовалютами ее можно условно назвать «евразкойн»), привязанную к корзине стран ЕАЭС и БРИКС с весами, пропорциональными их обороту во взаимной торговле;

— эмиссионный и клиринговый центр, в качестве которого мог бы выступить Пул валютных резервов БРИКС;

— валютную биржу по работе с «евразкойном» и меры регулирования по обеспечению стабильности обменного курса «евразкойна», в том числе путем блокирования его использования для спекулятивных операций, не связанных с обслуживанием торговых операций и прямых инвестиций;

— международный договор, определяющий порядок эмиссии и обращения «евразкойна», а также обязанности стран-участниц по поддержанию обменных курсов своих валют и использованию «евразкойна»;

— правила эмиссии и распределения кредитов в «евразкойнах» посредством фондирования Нового банка развития БРИКС, Евразийского банка развития и уполномоченных национальных институтов развития под квазинулевую процентную ставку, которая не должна превышать 2% для конечного заемщика.

Эмиссия и обращение «евразкойна» должны вестись с использованием технологии блокчейн, которая включает реестр полной истории транзакций с каждым «евразкойном». Она позволяет легко контролировать его обращение, а также обмениваться банковской информацией и осуществлять переводы, минуя зависимый от США и их сателлитов SWIFT и обеспечивая при этом самый высокий уровень надежности и достоверности. Это важно также для противодействия коррупции, легализации преступно полученных доходов, финансирования терроризма, а также пресечения попыток манипулирования финансовым рынком и спекулятивных атак. Именно такое манипулирование в 2014-м году привело к обрушению национальной валюты в России, подрыву доверия к рублю и евразийской интеграции в целом в государствах-партнерах.

Предлагаемая валютно-финансовая система должна быть открыта для всех стран при условии принятия на себя обязательств соблюдения установленных правил обращения «евразкойна». Валюта каждой из пожелавшей присоединиться страны будет включаться в Пул валютных резервов и участвовать в корзине «евразкойна», а интересы такой страны — учитываться в распределении эмитируемых в «евразкойнах» кредитных ресурсов по установленному алгоритму.

Все страны-участницы должны также подписать международный договор по кибербезопасности, предусматривающий создание фильтров, защищающих систему от кибератак извне и позволяющих отсекать сегменты интернета, от которых исходят эти угрозы.

Реализация данных предложений заложит фундамент в создание новой системы международного экономического сотрудничества на принципах взаимного доверия и выгоды, равноправия, прозрачности, добровольности и эффективности. Преимуществом предлагаемого подхода является возможность одновременной работы в новой и существующей валютно-финансовой системе. Постепенно новая финансовая платформа как более технологичная, легитимная, прозрачная и безопасная форма расчетов будет вытеснять существующую мутную и несправедливую долларoцентричную систему, ориентацию на которую сохраняют практически все страны ЕАЭС.

Практическое использование «евразкойна» даст мощный толчок развитию цифровых технологий в финансовом секторе, стимулирует проведение соответствующих НИОКР. Он мог бы стать одним из главных пилотных проектов цифровой повестки ЕАЭС, принятой в октябре 2017 года. Высшим Евразийским экономическим советом. E

About the new stage of Eurasian economic integration

Sergey Yurievich GLAZYEV – Advisor to the President of the Russian Federation on Regional Economic Integration, Member of the National Financial Council of the Bank of Russia, Doctor of Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Sciences

The double anniversary of Eurasian economic integration — 25 years since Nursultan Nazarbayev delivered a speech at Moscow State University on the need for reintegration in the post-Soviet space and 5 years of the EEU Treaty — is a symbolic event confirming the viability of Eurasian integration. Against the background of the socio-economic catastrophe that has befallen Ukraine, Georgia and Moldova, which have made the "european choice", the EEU states are successfully developing, pulling themselves towards the center of the new world economic structure through conjugation with the Chinese initiative of the "One Belt — One Way".

The second international forum of the heads of state of participants in this initiative for arranging international economic relations based on the principles of mutual benefit, equality, sovereignty, held in late April in Beijing, was an important step towards the formation of a new world economic structure. The liberal globalization imposed by the United States and its satellites, aimed at destroying state institutions for regulating the economy in the interests of international capital, has run out of steam and is no longer a driver for the development of world economic relations. The policy of the Washington Consensus, carried out in most of the post-Soviet states, has led them to a historical dead end of degradation of the economy and the digestion of its remnants by transnational corporations. Participation in Eurasian integration based on the concept of the Great Eurasian Partnership put forward by President Vladimir Putin and the call by President Xi Jinping to jointly build a bright future based on the common historical destiny of humanity enables people of the post-Soviet space to return to the path of progress, sustainable economic growth and improvement of life.

It is advisable to expand Eurasian integration both by intensifying the activities on building a network of preferential trade agreements with third countries and their associations, and by inviting CIS partners to the EEU. Following the signing of a comprehensive agreement on trade and economic cooperation between the countries of the EEU and the PRC, as well as the creation of a free trade zone with Vietnam and along with existing plans to form free trade zones with India, Israel, Iran, Egypt, Korea, could be invited to full integration into the EEU Uzbekistan, Azerbaijan, Tajikistan, Turkmenistan and Moldova, and also consider the formation of a free trade zone of the EEU and ASEAN.

Formation of the ideology of Eurasian integration and the general educational space

Modern science has accumulated a lot of evidence of the fundamental role of the peoples of Eurasia in the development of human civilization. At the same time, the key role in the organization of mankind was played by the Eurasian empires, which were formed on the territory of the EEU and One belt-way states. The actualization of this centuries-old historical experience is necessary for building the foundation of a progressive Eurasian ideology.

Considered the founder of the Eurasian idea, the Russian philosopher Trubetskoy back in 1927, arguing about the prospects of our country after the collapse of communist ideology predicted by him, wrote that the basis of a new unification of peoples in the post-Soviet space would be understanding of common interests based on a long history and common life experience. At the same time, he stressed the need for equality of all reuniting nations in the new state education, and also pointed to the threats of nationalism. Neutralization of the latter requires significant efforts to form a correct understanding of history, a positive interpretation of common historical experience as the basis for the formation of an optimistic image of a common future and its joint creation. Proceeding from this, it is necessary, together with the partners in the EEU, to develop a program of scientific

research, cultural and educational activities, the updating of the common spiritual heritage, holding public events aimed at shaping and substantive content of the Eurasian integration ideology.

This ideology should explain the advantages of living in a single economic space and positively interpret the common history of living together within the framework of the Horde, the Russian Empire and the USSR. Prove that only by common efforts our peoples managed to build great civilizations in the past, save themselves in the face of threats of intervention and external enslavement, win in wars with common enemies, ensure a decent life for people. The latter was provided by the creation of appropriate conditions for the conjugated economic entities of the conditions for cooperation and specialization of industries that created industrial products, employment and income.

The research program on the development of the ideology of Eurasian integration provides for interdisciplinary research, including the use of modern mathematical methods of historical chronology, social psychology, evolutionary economics, linguistics, philosophy, theory of state and law. These studies will not only lay the scientific foundation for the development of Eurasian ideology, but also create the groundwork for the emergence of a new scientific paradigm in social studies with a large number of applied applications. Including in the field of pedagogy, social engineering, cultural construction, the fight against extremism and terrorism, integration policy. This work should be carried out on the platform of the Eurasian Network University (Eurasian Association of Universities) organized by leading universities of the EEU Member States.

A qualitative ideological rationale for the commonality and reciprocity of interests of states with targeted activation of cooperation between universities of states will allow restoring the humanitarian dimension of integration in the part necessary for the formation of a single educational space and harmonization of labor legislation. For this, it is necessary to develop uniform educational standards, ensure mutual recognition of diplomas and other qualification and educational documents, transfer labor legislation to a supranational level. It is necessary to create conditions for increasing academic mobility and expanding the program of exchanges of scientific personnel between the countries of the Union.

The need to develop cooperation in the field of education in the framework of the EEU directly arises from Article 1 of the Treaty on the EEU, which provides for the freedom of movement of labor. The mobility of labor in the Union space cannot be guaranteed without ensuring the recognition of the competencies of citizens who have been educated in the EEU states. At the same time, in view of the absence of documents of direct action of the Eurasian Union ensuring the full functioning of the educational space, the EEU Agreement of 2009 on cooperation in the field of education can be considered such an act of title. The EEC has legal grounds to refer to this agreement, since the EEU Termination Agreement permits the operation of international treaties previously concluded within the framework of this association by the EEU member states. The agreement provides for mechanisms and modalities for the formation of a single educational integration space, primarily through supporting the development of direct links between educational institutions on the basis of cooperation agreements signed by them. The EEU Agreement creates a legal framework for the development of academic mobility and the mutual exchange of students, teaching and research staff; the participation of pedagogical and scientific-pedagogical personnel in national and international congresses, seminars, conferences and symposia held in states; participation of students in international competitions, contests, festivals; encouraging the study in their educational institutions of languages, history, culture and literature of other states.

Ensuring a quality exchange of best educational practices, including training programs for industry specialists to ensure uninterrupted work of the EEU, will be the best evidence of the viability of integration, confirmation of the intentions of political leaders of states to deepen diverse cooperation, primarily in the field of industrial cooperation. The intensification of inter-country academic mobility will make it possible to come closer to the task of implementing the third "freedom" of integration construction — the freedom of movement of labor resources. Educated, qualified, burdened with knowledge of the cultural and historical features of the EEU states, personnel is a key resource of friendship and harmony between the integrated countries, a guarantee of strengthening the authority and attractiveness of the Union for other states interested in expanding economic cooperation with us. Working out the technology of in-depth interaction between universities on the technology of establishing direct contacts within the Eurasian Network University will allow the core of intellectual leaders of scientific and educational exchange to crystallize, which will take an active part in the exchange on the network principle within the SCO and BRICS.

The development of supranational institutions

The dynamic development of Eurasian integration lies in the expansion of the functions and powers of the Eur-

asian Economic Commission (EEC), which must become a full-fledged supranational body and get the rights not only of formal adoption, but also of preparing decisions, as well as monitoring their implementation in the territory of the EEU states. Relevant proposals are not always perceived by national government structures, which in the transfer of authority see the threat of undermining their power and economic situation. This is typical for all EEU states of the contradiction between the political will of the leaders and the interests of national bureaucracies. Overcoming this contradiction requires the transfer of the Eurasian integration process to a qualitatively new level through its deepening and ideological support.

The deepening of Eurasian integration includes the addition of functions and the strengthening of the powers of the EEC as a full-fledged supranational body authorized to conduct a single trade, economic, macroeconomic policy, as well as to form a common development strategy. The new stage of the integration process could include the transfer to the supranational level of a number of powers related to the execution of the government functions already delegated to the EEC. We are talking about filling the functional of Eurasian ministers with real powers, as well as the creation of joint governing bodies of a single economic space, including customs, sanitary-veterinary, anti-monopoly services, centralization of trade and technical regulation.

The transition to a new stage of Eurasian integration provides for the solution of existing problems on the basis of strengthening integration institutions. Its main components could be the following priority areas.

1. The transfer to the supranational level of a number of powers related to the execution of the functions of state administration already delegated to the EEC. To become a full-fledged supranational body, the EEC must receive the rights not only of formal adoption, but also of preparing decisions, as well as monitoring their implementation in the territory of the EEU states. It is necessary to gradually narrow the circle of the EEC functional issues, the solution of which requires mandatory coordination with national governments. It is also necessary to give the EEC the authority to monitor the implementation of decisions taken in national jurisdictions with the issuance of instructions to eliminate detected violations.

2. Formation of the development strategy of the EEU, involving a combination of competitive advantages of the Member States in order to accelerate economic growth. The introduction of a program-oriented approach in the work of the EEC, the restoration of intergovernmental programs with their funding from the EEU budget. The latter should be tied to import customs duties, fixing the share of the EEU budget in the procedure for their distribution.

3. Addition of the EEU functional by conducting a general scientific, technical, industrial, currency, investment policy, harmonization of labor legislation, formation of a single educational space.

4. Removing the remaining barriers in mutual trade, stopping the arbitrary construction of unreasonable administrative barriers at the EEU interstate borders. Formation of a mechanism for joint response to the imposition of sanctions on individual EEU states by third countries.

5. Restoration of a single customs tariff by bringing into line with it the practice of levying import customs duties in Kazakhstan. Simultaneous launch of the negotiation process with the WTO regarding the recognition of the EEU as a customs union and compensation in connection with the distinction of the ETT from the tariff obligations of Armenia, Kyrgyzstan and Kazakhstan to the WTO.

6. Introduction of a unified system of enforcement of technical regulation standards established in the EEU. Transition to a unified system of accreditation of certification bodies, as well as harmonization of national and union standards in order to form a coherent and effective system of technical regulation. Formation of a unified supranational system of sanitary, veterinary and phytosanitary control. The inclusion of these management systems in the responsibility of the EEC.

7. Completion of the creation of an integrated information system of foreign and mutual trade in accordance with the originally established technical specifications.

8. Ensuring a unified application of the norms of the Customs Code of the EEU. The question of the gradual transfer of a number of functional powers of customs regulation and control under the authority of the unified customs service, subordinate to the EEC.

9. Establishment of a system for cross-checking the performance of the EEC and the reasonableness of the costs of its maintenance by the authorized bodies of the Parties.

10. Formation of a "currency snake" limiting fluctuations in the rates of national currencies of the EEU states relative to each other.

Protection against external threats

The growing global instability requires the EEU states to consolidate measures to counter the threats to the stability of the Union, especially in the monetary, financial and information spheres. It is through these areas that the United States, seeking to undermine the processes of Eurasian integration, is waging a hybrid war in order to establish control over the post-Soviet space. You can

survive in this war only by relying on advanced financial and information technologies.

The excessive, due to the absence of sovereign investment financing mechanisms, the susceptibility of the EEU states to external shocks requires consolidated measures to counter threats to the stability of the Union. These measures should protect against threats, primarily in the monetary, financial and information spheres, in which the advantage of the United States and its satellites is obvious. To do this, we need to create an autonomous digital environment in which it would be convenient for users and to benefit the EEU member countries to conduct payment and settlement, financial and investment, currency exchange operations necessary to service mutual trade and international economic cooperation. Due to the fact that the capacity of the market of integrated states, as well as the volume of transactions between them that require financial support, is not large enough, it is advisable to conduct this work in the format of the EEU + BRICS. In other words, a focus on the implementation of the idea of the Great Eurasian Partnership.

It is necessary to work out the priority initiatives of the list to the main directions of implementation of the EEU digital agenda until 2025 adopted by the heads of state of the Eurasian Union. The creation of an autonomous digital environment of the Union will allow for convenient business implementation of payment and settlement, financial and investment, foreign exchange operations necessary to service mutual trade and international economic cooperation. The key direction of this work could be the introduction of a digital supranational settlement currency of the EEU linked to the basket of national currencies of the EEU states and, in the long run, the SCO.

The infrastructure of the digital partnership environment should include:

— digital supranational settlement currency of the EEU or (by analogy with modern cryptocurrencies, it can be called "evrazcoin"), tied to a basket of EEU and BRICS countries with weights proportional to their turnover in mutual trade;

— issuing and clearing center, which could be the BRICS pool of foreign exchange reserves;

— currency exchange for work with "evrazcoin" and regulatory measures to ensure the stability of the exchange rate of "evrazcoin", including by blocking its use for speculative transactions, not related to the service of trade operations and direct investment;

— an international agreement defining the procedure for the issue and circulation of "evrazcoin", as well as the obligations of the member countries to maintain the exchange rates of their currencies and the use of "evrazcoin";

— rules for the issuance and distribution of loans in the "evrazcoin" by funding the New Development Bank of BRICS, the Eurasian Development Bank and authorized national development institutions at a quasi-zero interest rate, which should not exceed 2% for the ultimate borrower.

The issue and circulation of "evrazcoin" should be carried out using the blockchain technology, which includes a register of the complete transaction history with each "evrazcoin". It allows you to easily control its circulation, as well as exchange banking information and make transfers, bypassing the SWIFT dependent on the US and its satellites while ensuring the highest level of reliability. It is also important for countering corruption, legalizing criminally obtained incomes, financing terrorism, and also suppressing attempts to manipulate the financial market and speculative attacks. This kind of manipulation in 2014 led to the collapse of the national currency in Russia, undermining confidence in the ruble and Eurasian integration as a whole in the partner countries.

The proposed monetary and financial system should be open to all countries, subject to assuming the obligations of compliance with the established rules of circulation "evrazcoin". The currency of each of the countries that wished to join will be included in the pool of foreign exchange reserves and participate in the "evrazcoin" basket, and the interests of such a country will be taken into account in the distribution of credit resources issued in "evrazcoin" according to the established algorithm.

All participating countries should also sign an international cybersecurity treaty that provides for the creation of filters that protect the system from outside cyber attacks and allow the segments of the Internet from which these threats originate to be cut off.

The implementation of these proposals will lay the foundation for the creation of a new system of international economic cooperation on the principles of mutual trust and benefit, equality, transparency, voluntariness and efficiency. The advantage of the proposed approach is the possibility of simultaneous work in the new and existing monetary and financial system. Gradually, a new financial platform as a more technological, legitimate, transparent and secure form of settlement will crowd out the existing muddy and unfair dollar-centric system, which almost all EEU countries retain their orientation on.

Practical use of "evrazcoin" will give a powerful impetus to the development of digital technologies in the financial sector, stimulates the conduct of relevant R & D. It could become one of the main pilot projects of the EEU's digital agenda, adopted in October 2017 by the Supreme Eurasian Economic Council. E

5 ЛЕТ ДОГОВОРУ о Евразийском экономическом союзе

Григорий Борисович КАРАСИН – статс-секретарь – заместитель министра иностранных дел Российской Федерации

Отличительной чертой современного этапа мирового развития становятся процессы экономической интеграции, позволяющие государствам объединять свои потенциалы для решения общих задач по обеспечению стабильности, ускорению экономического роста и адаптации к высококонкурентным условиям внешней среды. Эта направленная на перспективу тенденция становится устойчивым трендом, характерным для всех без исключения регионов мира.

Успешное продвижение по пути интеграционного строительства – ключевой фактор укрепления как национальных экономик, так и глобальной экономической системы в целом, создающий предпосылки для перехода в будущем к «интеграции интеграций» – сближению и интеграции уже самих региональных интеграционных форматов.

На постсоветском пространстве объединительные тенденции в экономической сфере заявили о себе практически сразу, хотя к реализации идеи создания Евразийского экономического союза (ЕАЭС) его участники пришли постепенно. Страны региона в значительной степени реинтегрировались, восстанавливали – уже на новых принципах рыночной экономики и государственного суверенитета – кооперационные связи единого народнохозяйственного комплекса прошлых десятилетий, основополагающие элементы традиционного образа жизни народов наших стран, веками живших вместе. Время доказало необходимость и востребованность такой формы сотрудничества.

Главной движущей силой стало общее понимание того, что тесное межгосударственное взаимодействие на постсоветском пространстве – мощный источник развития экономик и фактор сохранения национальной самобытности и суверенитета участвующих в нем государств. В этом смысле поистине историческую роль сыграл Первый Президент Казахстана Н. А. Назарбаев. Выступая в МГУ им. М. В. Ломоносова в 1994 году, он впервые выразил мысль о том, что бывшим частям одной страны необходимо укреплять экономическое сотрудни-

чество для совместного развития. «Сам Бог велел доверять друг другу нам, государствам бывшего СССР, — говорил он тогда. — Мы же, республики бывшего Союза, историей и судьбой подготовлены к единому сообществу. Я давно предлагал снять все таможенные барьеры, открыть границы».

В этом году страны «евразийской пятерки» — Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия — отмечают 25-летие евразийского интеграционного проекта и 5-летие подписания Договора о Евразийском экономическом союзе. И хотя нам ближе взвешенный подход в оценках наших успехов, чем высокопарная стилистика победных реляций, но то, что произошло пять лет назад, невозможно охарактеризовать иначе как выдающееся историческое событие.

Н. А. Назарбаев действительно много сделал для становления евразийской интеграции. За прошедшую «пятилетку» Союз зарекомендовал себя как современное, эффективное, нацеленное на решение конкретных задач международное экономическое объединение. При его создании учитывался как собственный опыт интеграционного взаимодействия в экономической сфере, прежде всего в рамках СНГ, ЕврАзЭС, Таможенного союза и Единого экономического пространства, так и передовой международный опыт, включая ЕС и практику ВТО. Сформирован крупнейший — 183,4 млн потребителей — общий рынок товаров, услуг, капиталов и рабочей силы с совокупным ВВП около 2 трлн долларов США. Опыт и авторитет отца-основателя евразийской интеграции, безусловно, востребованы и сейчас, в том числе для позиционирования ЕАЭС на международной арене.

Вопреки некоторым безосновательным утверждениям недобросовестных западных критиков Союз демонстрирует положительную динамику: в 2018 году продолжилась тенденция к улучшению основных макроэкономических показателей его государств-членов. ВВП в целом в Союзе увеличился на 2,5%. Товарооборот с третьими странами вырос на 18,8% (почти на 120 млрд долларов США), объем взаимной торговли государств-членов — на 9,2% и достиг 59,7 млрд долларов США. Прирост в промышленном производстве составил в целом в ЕАЭС 3,1%. Все государства — члены Союза в равной мере выигрывают от участия в интеграции. Они укрепили свои позиции в торговле как внутри объединения, так и с третьими странами.

Повестка евразийской интеграции расписана на годы вперед. Обеспечивается проведение скоординированной, согласованной или единой политики в ключевых отраслях экономики. К примеру, уже в этом году должен быть создан общий союзный рынок электроэнергетики. Общие рынки нефти и газа, а также финансовый рынок заработают к 2025 году. Одна из приоритетных задач — постепенное устранение изъятий и ограничений во внутренней торговле государств-членов.

Продолжается активная работа по формированию единого рынка услуг. Действующие сегодня на территории Союза унифицированные правила в 49 секторах услуг (что составляет более 50% от общего объема услуг, предоставляемых в рамках ЕАЭС) позволили максимально упростить процедуры ведения бизнеса. Перечень секторов, в которых должны обеспечиваться правила единого рынка услуг, подлежит поэтапному и согласованному расширению. Постоянно совершенствуется сфера технического регулирования, обеспечивающая доступ граждан государств-членов к качественным, не несущим угрозу здоровью товарам.

У Союза амбициозные планы в сфере инноваций и цифровизации экономики. 11 октября 2017 года на заседании Высшего Евразийского экономического совета главы государств утвердили Основные направления реализации цифровой повестки Союза до 2025 года. Это программный документ, определяющий контуры сотрудничества стран Союза при формировании единого цифрового пространства ЕАЭС. В частности, предусмотрена цифровая трансформация отраслей экономики, рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, технологий управления интеграционными процессами, а также создание соответствующей инфраструктуры.

В 2018 году была сформирована нормативная и институциональная базы для запуска первых цифровых проектов: введен в эксплуатацию сайт «Цифровая повестка ЕАЭС» — среда взаимодействия между заинтересованными сторонами при проработке инициативных предложений, сформирован офис управления цифровыми инициативами при Председателе ЕЭК по отбору проектов, создается сеть центров компетенций и экспертные площадки. В ближайшее время планируется разработать механизмы реализации проектов в рамках цифровой повестки ЕАЭС.

Активно внедряются передовые подходы к организации экономических процессов. Создается единая интегрированная информационная система, предназначенная для обеспечения межгосударственного обмена данными и электронными документами в ЕАЭС, а также образования общих для государств-членов информационных ресурсов.

С 1 января 2018 г. действует новый Таможенный кодекс ЕАЭС, объединивший в себе все нормы в сфере таможенного регулирования. Одно из его главных неоспоримых преимуществ — упрощение таможенных процедур. На это нацелены и механизмы «единого окна», электронные методы таможенного декларирования и другие нововведения, которые соответствуют передовой мировой практике, а по некоторым аспектам и опережают ее. Существенно сокращены сроки таможенного оформления товаров, уменьшено количество необходимых для этого документов, что, в свою очередь, означает снижение издержек экономических операторов. Кодекс предусматривает и более удобный для деловых кругов алгоритм взаимодействия с госорганами стран — членов Союза.

Планы по интеграционному строительству не ограничиваются реализацией задач, предусмотренных Договором о Союзе. В декабре 2018 года в Санкт-Петербурге главами государств — членов ЕАЭС принята Декларация о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках Союза, которая дополнила имеющиеся в ЕАЭС договоренности по формированию общих рынков новыми инициативами и сферами сотрудничества государств-членов. Заложены основы для включения в орбиту евразийской интеграции в экономическом разрезе таких тем, как образование и наука, здравоохранение, туризм, спорт, торговое межрегиональное сотрудничество. Зафиксировано намерение стимулировать научно-техническое развитие, в том числе путем проработки совместных проектов в области зеленых технологий, энергосбережения, энергоэффективности, возобновляемых источников энергии, биоинженерии и нанотехнологий, охраны окружающей среды.

Особое внимание уделяется налаживанию тесного сотрудничества с иностранными партнерами. Заключаются соглашения о свободной торговле, что предполагает снижение с обеих сторон таможенных пошлин или их полное обнуление по ряду товаров. Первое такое соглашение было подписано с Вьетнамом, и оно уже реально способствует укреплению торгово-экономических связей между его участниками: в 2018 году объем взаимной торговли стран ЕАЭС и Вьетнама возрос на 10%. Подписано Временное соглашение, ведущее к образованию зоны свободной торговли с Ираном. Продолжаются переговоры о заключении соглашения о свободной торговле с Сингапуром, Израилем, Сербией. Начаты переговоры о создании зоны свободной торговли с Индией и Египтом.

Заключаются торгово-экономические соглашения, не подразумевающие снижения или обнуления таможенных пошлин, но создающие полноформатные институциональные рамки сотрудничества. 17 мая 2018 года такое соглашение было подписано между ЕАЭС и его государствами-членами с Китаем.

Действуют более десяти меморандумов о взаимодействии и сотрудничестве: с Грецией, Монголией, Молдавией, Чили, Перу, Сингапуром, Камбоджей, Иорданией, Марокко, Эквадором, Кубой, Фарерскими островами, Андским сообществом, Латиноамериканской экономической системой. Заключен Меморандум о взаимопонимании между Евразийской экономической комиссией и Министерством сельского хозяйства Венгрии.

В качестве одного из приоритетов рассматриваем идею сопряжения строительства ЕАЭС и китайского проекта «Один пояс — один путь». В перспективе этот процесс мог бы послужить основой для формирования нового интеграционного контура — Большого Евразийского партнерства, объединяющего государства — члены ЕАЭС, ШОС, включая присоединяющиеся к ней страны, и АСЕАН. Отмечаем объективную заинтересованность целого ряда стран в обеспечении состыковки деятельности ЕАЭС и Европейского союза в экономическом плане. Давно призываем к совместной работе по формированию единого экономического пространства от Лиссабона до Владивостока, идею которого выдвинул Президент России В. В. Путин.

Для государств, которые по различным причинам не готовы стать членами Союза, но заинтересованы в получении информации об интеграционных процессах в рамках ЕАЭС из первых рук, было разработано Положение о статусе государства-наблюдателя при ЕАЭС. Первым государством, получившим такой статус, стала Молдавия.

Наглядным примером укрепления глобального присутствия Союза является совместная работа его стран-членов на площадке ВТО. На повестке дня — вопрос получения Союзом статуса наблюдателя в ВТО и, возможно, его присоединение к этой организации, что позволит нашему объединению занять свою нишу в глобальной торговой системе.

Результаты нашей совместной работы в ЕАЭС — лучшее свидетельство того, что евразийский интеграционный проект не просто состоялся, а уверенно смотрит в завтрашний день. Воплощая в себе наиболее передовые экономические идеи современности с выводом идейно-ценностных разногласий за рамки сотрудничества, ЕАЭС выступает сегодня своего рода законодателем интеграционных тенденций будущего. E

Fifth Anniversary of the Treaty on the Eurasian Economic Union

Grigory Borisovich KARASIN — State Secretary — Deputy Minister of Foreign Affairs of Russia

The processes of economic integration, which allow states to combine their potentials in order to accomplish the common objectives of ensuring stability, accelerating economic growth and adapting to highly competitive environment, have become a distinctive feature of global development at the current stage. This forward-looking tendency has become a sustainable trend, which is observed in all regions of the world without exception.

Achieving progress along the path of integration development is essential to strengthening both national economies and the global economic system as a whole, which paves the way for future "integration of integrations" — the convergence and integration of regional integration formats themselves.

In the post-Soviet space, economic integration trends surfaced almost right away; however, the idea to establish the Eurasian Economic Union (EAEU) was implemented by its members gradually. The countries of the region considerably reintegrated, restored — based on new principles of market economy and state sovereignty — the cooperation ties of the single national economic complex that had existed in the previous decades and the fundamental elements of traditional lifestyles of peoples of our countries, who had lived side by side for centuries. Time has shown that such a cooperation format is useful and relevant.

The main driving force has been the shared understanding that close interstate cooperation in the post-Soviet space is a rich source of economic development as well as an instrument of preserving national identity and sovereignty of its participating states. In this context, a truly historic role belongs to the first President of Kazakhstan, Nursultan Nazarbayev. In his speech at Lomonosov Moscow State University in 1994, he expressed an idea that former parts of a single country needed to strengthen economic cooperation for the sake of joint economic development. He said back then, "The Lord himself commanded that we, the states of the former USSR, trust each other… We, the Republics of the former Union, have been prepared to be a single community by history and fate. I have long suggested that customs barriers be removed and borders be opened".

This year the countries of the "Eurasian Five" — Russia, Belarus, Kazakhstan, Armenia and Kyrgyzstan — celebrate the 25th anniversary of the Eurasian integration project and the 5th anniversary of the Treaty on the Eurasian Economic Union. Even though we tend to use a weighted approach towards assessing our achievements, rather than resorting to the pompous rhetoric of triumphant speeches, what took place five years ago cannot be characterized as anything but a remarkable historic event.

Indeed, Nursultan Nazarbayev did a lot for bringing about the Eurasian integration. Over the last five years, the Union has proved to be a modern, effective and goal-oriented international economic association. It was established based on the Member States' experience of economic integration, primarily within the CIS, the EAEC, the Customs Union and the Single Economic Space, as well as international best practices, including those of the EU and WTO. A major common market of goods, services, capital and labor — with 183.4 million consumers and the total GDP of about USD2 trillion — was created. Undoubtedly, the experience and authority of the Union's founding father remain highly relevant, including for the EAEU's international standing.

Contrary to the allegations made by unscrupulous Western critics, the Union is showing positive dynamics: in 2018, the trend towards the improvement of key macroeconomic indicators in the Member States continued. Overall, the Union's GDP grew by 2.5%. Trade turnover with third countries increased by 18.8% (which is almost USD120 billion), and mutual trade among the Member States by 9.2%, reaching USD59.7 billion. The EAEU's industrial production saw a 3.1% growth. The Union's Member States equally benefit from this integration, having reinforced their positions in trade, both within the association and with third countries.

The agenda for the Eurasian integration is defined for years to come. It ensures that coordinated, consistent or unified policies are pursued in key sectors of economy. For instance, it is expected that the Union's common electricity market will be created this year. Common oil and gas markets as well as a financial market will be launched by 2025. One of the priorities is to gradually remove exemptions and restrictions in the internal trade of the Member States.

Intensive work to create a single services market is underway. Currently, 49 service industries throughout the Union (which account for over 50% of all services provided within the EAEU) are regulated by unified rules, which have greatly facilitated the procedures for doing business. The list of sectors that should be regulated by rules of a single services market will be gradually and consistently extended. Technical regulation is constantly being improved, ensuring that people in the Member States have access to quality goods that are safe for human health.

The Union has ambitious plans in the field of innovations and digitization of economy. On 11 October 2017, the meeting of the Supreme Eurasian Economic Council approved the Main Directions for the Implementation of the Digital Agenda of the Union until 2025. This programme document defines the framework for cooperation among the Member States in shaping a common digital space within the EAEU. In particular, it provides for digitalizing economic sectors, integration process management as well as goods, services, capital and labor markets and building the necessary infrastructure.

In 2018, a legal and institutional framework was introduced to launch the first digital projects: a dedicated webpage for the EAEU's Digital Agenda was set up and serves as a platform that allows stakeholders to cooperate on elaborating initiatives; an office for digital initiatives responsible for project selection was established under the Chairman of the

EEC; a network of competence-building centers and expert platforms is being developed. In the near future, mechanisms will be put in place to implement projects as part of the EAEU's Digital Agenda.

The Union is actively introducing best practices to organize economic processes and building a single integrated information system to facilitate exchange of data and electronic documents between the EAEU Member States and create shared information resources.

On 1 January 2018, the EAEU adopted a new Customs Code comprising all norms related to customs regulation. One of its undeniable advantages is that it helps facilitate customs procedures. Besides, there are other innovative tools, such as one-stop-shop mechanisms and electronic procedures for customs declaration, which comply with, and in some aspects even outdo, the world's best practices. Customs clearance formalities have been greatly expedited and now require fewer documents, which reduces expenses incurred by economic operators. The Code also provides for a more convenient arrangement for dealing with national authorities of the Member States.

Plans on integration building are not limited to the objectives set forth in the Treaty on the Union. At a meeting in St. Petersburg in December 2018, the leaders of the EAEU Member States adopted the Declaration on Further Development of Integration Processes within the Union, which supplements the existing EAEU arrangements on forming common markets with new initiatives and areas for cooperation among Member States. The Declaration laid the groundwork for extending the scope of Eurasian economic integration to include such areas as science, healthcare, tourism, sports and interregional trade cooperation. It also affirmed the intention to propel scientific and technical development, including by working on joint projects in green technologies, energy saving, energy efficiency, renewable energy, bioengineering and nanotechnologies, as well as environmental protection.

A special focus lies on developing close cooperation with foreign partners. Free trade agreements that are signed provide for reduced or zero customs duty rates on a range of goods. The first agreement of the kind was concluded with Vietnam; it is already being implemented, contributing to stronger trade and economic relations among its participants: in 2018, the trade turnover between the EAEU countries and Vietnam increased by 10%. A provisional agreement was signed with a view to establishing a free trade area with Iran. Negotiations are underway on the issue of concluding free trade agreements with Singapore, Israel, and Serbia. Talks have also been launched on establishing a free trade area with India and Egypt.

There are trade and economic agreements that are concluded with the aim of establishing comprehensive institutional frameworks for cooperation without providing for reduced or zero customs duty rates. On 17 May 2018, the EAEU and its Member States signed such an agreement with China.

There are more than a dozen memoranda on interaction and cooperation currently in force, namely with Greece, Mongolia, Moldova, Chile, Peru, Singapore, Cambodia, Jordan, Morocco, Ecuador, Cuba, the Faroe Islands, the Andean Community, the Latin American Economic System. A memorandum of understanding has been signed between the European Economic Commission and the Hungarian Ministry of Agriculture.

We regard as a priority the idea of aligning the process of establishment of the EAEC with China's One Belt — One Way Project. In prospect, this process could provide a basis for shaping a new integration framework — the Great Eurasian Partnership comprising the EAEU Member States, the SCO, including the acceding states, and ASEAN. We note the true interest a whole number of countries show in matching economic activities of the EAEU and the European Union. We have long been calling for joint efforts towards shaping a common economic space from Lisbon to Vladivostok, the idea introduced by Russian President Vladimir Putin.

For those states which for different reasons are not ready to become members of the Union but are interested in obtaining first-hand information on integration processes within the EAEU, a special provision on the status of observer state at the EAEU was elaborated. Moldova was the first state to be granted this status.

A vivid example of the Union's strengthened global presence is the collaboration of its Member States within the WTO. Among the issues currently on the agenda is that of obtaining an observer status at the WTO, and possibly its accession to the Organization, which will make it possible for our association to find its own niche in the global trade system.

The results of our joint efforts within the EAEU are the best proof of the fact that not only the Eurasian integration project has been successful but that it is looking confidently towards the future. Reflecting the most advanced economic ideas of our time while leaving differences pertaining to values and ideas beyond the cooperation framework, the EAEU is taking the lead in outlining integration trends for the future. E

Перспективы развития ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Татьяна Дмитриевна Валовая – член Коллегии (министр) по интеграции и макроэкономике

В этом году мы отмечаем пять лет со дня подписания Договора о Евразийском экономическом союзе и одновременно 25 лет с рождения самой евразийской идеи. В 1994 году в выступлении в Московском государственном университете Первый Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев предложил создать Евразийский союз государств. Недавно распался Советский Союз, все государства обрели независимость и находились в эйфории от суверенитета. Идея интеграции казалась несбыточной. И что мы видим, спустя 25 лет отмечаем пятилетие договора, и уже имеем полноценный Евразийский экономический союз. В 1994 году выдвинута идея, а в 1995–1996 годах появились первые соглашения о Таможенном союзе, затем в 2000 году появилось Евразийское экономическое сообщество. И вот в 2010 году заработал таможенный союз трех стран — России, Белоруссии и Казахстана, потом единое экономическое пространство тоже трех стран и вот потом полноценно Евразийский экономический союз, то есть проделан огромный путь и создано реально действующее экономическое объединение. За 25 лет пройден путь от абсолютно правильной идеи, которая родилась из осознания экономической целесообразности, к реальному результату.

В прошлом году мы проводили в Комиссии анализ соотношения различных моделей интеграции. Посмотрели, какие существуют в мире интеграционные объединения, на каком они уровне взаимодействия. И анализ показал, что, естественно, первым объединением по уровню интеграции является ЕС. А на втором месте находится ЕАЭС, и только ЕАЭС и ЕС имеют наднациональные элементы. Входящие в них страны добровольно делегируют часть своих полномочий на наднациональный уровень. В то время как даже более «старые», иногда более известные объединения — как АСЕАН и МЕРКОСУР — существенно от нас отстают.

Мы не просто формально встроились в мировую архитектуру, но имеем целую сеть продуктивных отношений. Важно и то, что мы являемся очень серьезным, весомым игроком на этих перспективных, решающих для мирового сообщества площадках.

Сейчас с уверенностью можно сказать: это долгосрочный проект, не сиюминутный, который родился по каким-то политическим соображениям. Мы стараемся создать Союз с прицелом на будущую глобальную экономику, на будущую экономическую парадигму. В прошлом году президенты наших стран приняли фундаментальную Декларацию, поручили нам готовить стратегический документ, который определит стратегическое направление развития интеграции до 2025 года и ответит на вызовы очень быстро меняющего мира: научно-технологические, инновационные, социально-экономические, геоэкономические. Уже недостаточно просто идти по тому плану, который есть в самом Договоре о Евразийском экономическом союзе. Все, что обозначено в договоре, мы обязаны исполнить, это аксиома. Но уже сейчас ясно, что необходимо обязательно учитывать многие вещи, в том числе и по цифровой политике, и по другим направлениям, которых формально нет в договоре, но они неизбежны. Очень надеюсь, что будет углубляться интеграционное сотрудничество, что оно будет всемерно укрепляться. Будем совершенствовать и институты, и методы принятия решений, расширять сферы экономического сотрудничества. Будем тщательно обсуждать свой опыт, свои собственные ошибки, да и чужие ошибки тоже, и — совершенствоваться. К 2025 году выйдем на некий новый, многомерный облик ЕАЭС. Убеждена: это будет эффективное, успешно функционирующее, востребованное нашими народами и миром объединение. E

Development prospects EURASIAN INTEGRATION

Tatyana Dmitriyevna VALOVAYA – Member of the Board (Minister) for Integration and Macroeconomics

This year we celebrate 5 years of signing the Treaty on the Eurasian Economic Union (hereinafter — EEU), and at the same time 25 years since the birth of the very idea of its creation. In 1994, in his speech at Moscow State University, the First President of the Republic of Kazakhstan, Nursultan Nazarbayev, proposed the creation of a Eurasian Union of States. After the relatively recent collapse of the Soviet Union, all states gained independence and were euphoric about sovereignty. The idea of integration seemed unrealizable. And what we see, 25 years later, we celebrate the fifth anniversary of the treaty, and we already have a full-fledged Eurasian Economic Union. In 1994, the idea was put forward, and in 1995–1996 the first agreements on a customs union appeared, then in 2000 the Eurasian Economic Community appeared. And in 2010, the customs union of the three countries of Russia, Belarus and Kazakhstan began to work, then the common economic space of these three countries began to work and, as a result, the Eurasian Economic Union fully earned. This means that a great way has been made and a real economic association has been created. For 25 years, the path has been traversed from an absolutely correct idea, which was born from an awareness of economic expediency, to a real result.

Last year, in the Commission, we analyzed the correlation of different integration models. The existing in the world integration associations and levels of their interaction were considered. And the analysis showed that, naturally, the first union in terms of integration is the European Union (hereinafter — EU). The EEU is in second place, and only the EEU and the EU have supranational elements. The countries of these unions voluntarily delegate part of their powers to the supranational level. While even more "old", sometimes more well-known unions — like ASEAN and MERCOSUR — lag far behind us.

We are not just formally integrated into the global architecture, but we have a whole network of productive relationships. It is also important that we are a very serious, significant player in these promising, decisive for the world community venues.

Now we can say with confidence that this is a long-term project, not momentary, which was born for some political reasons. We are trying to create a Union with an eye on the future global economy and the future economic paradigm. Last year, the presidents of our countries adopted a fundamental Declaration and commissioned us to prepare a strategic document that sets the strategic direction for the development of integration until 2025 and which will respond to the challenges of a very rapidly changing world: scientific, technological, innovative, socio-economic, geo-economic. It is no longer enough to simply follow the plan that is in the Treaty on the Eurasian Economic Union itself. Everything that is designated in the Contract, we are obliged to execute, it is an axiom. But it is already clear that it is necessary to take into account many things, including digital policy, and other areas that are not formally in the Treaty, but they are inevitable. I really hope that integration cooperation will deepen and will strengthen in every possible way. We will improve both institutions and decision-making methods and expand the areas of economic cooperation. We will carefully discuss our own experience, our own mistakes, and other's mistakes too, and we will improve. By 2025, we will reach a new, multi-dimensional look of the EAEU. I am convinced that this will be an effective, successfully functioning Union, demanded by our nations and the world. E

НОВАТОРСТВО *евразийской инициативы*

А. Р. РАХИМЖАНОВ – директор Библиотеки Первого Президента-Елбасы, доктор политических наук, профессор

После распада СССР Республика Казахстан первой предложила особый формат многостороннего равноправного сотрудничества независимых государств. В основу нового типа экономических отношений в регионе была положена евразийская парадигма. Страны и народы Евразии, тесное взаимодействие которых продолжалось тысячи лет, подняли уровень взаимовыгодного сотрудничества до масштабов межгосударственных и международных экономических интеграционных объединений.

25 лет назад наша евразийская инициатива оказалась по-настоящему новаторской. Не все руководители постсоветских стран оказались тогда готовы принять креативный замысел Казахстана. Мы прошли непростой путь трансформации идеи в практику реальных дел. Несмотря на то что первые договоры о Едином экономическом пространстве и Таможенном союзе были подписаны еще в 90-е годы, активизация евразийского сотрудничества начинается в новом тысячелетии.

Выступая с высокой и авторитетной трибуны Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, Нурсултан Абишевнч Назарбаев впервые высказал идею евразийской интеграции. Лидер Казахстана всегда видел Евразийский экономический союз открытым сообществом, органично вписанным в мировую экономику, надежным мостом между Европой и Азией.

Логика экономической интеграции стран региона привела к созданию в 2000 году Евразийского экономического сообщества, в который вошли Казахстан, Россия, Белоруссия. Киргизия и Таджикистан. Был основан Евразийский банк развития. Создание в январе 2012 года Единого экономического пространства обеспечило свободу движения товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов.

В столице Казахстана в 2000 году был подписан Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества.

29 мая 2014 года в Астане состоялось историческое событие: Первый Президент Казахстана — Елбасы Н. А. Назарбаев вместе с Президентом Российской Федерации В. В. Путиным и Президентом Республики Беларусь А. Г. Лукашенко подписали Договор о Евразийском экономическом союзе. Символично, что договор о ЕАЭС. как и договор о ЕврАзЭС, был под-

писан в столице Казахстана — в центре Евразии. Примечательно и то, что он был заключен в год 20-летия идеи о создании Евразийского союза.

Евразийский экономический союз был с самого начала открыт для других государств. К нему присоединились Армения и Киргизия. Так, в 2014–2015 годах, благодаря усилиям и доброй воле дружественных стран в мире возник ЕАЭС — новая геоэкономическая реальность.

Экономический потенциал евразийской интеграции весьма высок. ЕАЭС имеет все основания, чтобы и в дальнейшем быть пространством роста, экономической свободы, бизнеса.

Когда мы говорим о евразийстве, то невольно вспоминаем Льва Гумилева, выдающегося ученого, разработавшего собственную пассионарную теорию этногенеза и внесшего крупный вклад в популяризацию истории кочевников Великой степи. Кстати, именно по инициативе Первого Президента Казахстана в 1996 году имя Л. Н. Гумилева было присвоено Евразийскому национальному университет) в Астане. Тем самым Елбасы выразил дань глубокого уважения к личности русского ученого, носившего всю жизнь в душе и мыслях великие ритмы цивилизации Евразии, историю всего тюркского народа.

Также чрезвычайно актуальна сегодня мысль Первого Президента Казахстана — Елбасы о создании единого экономического пространства Большой Евразии, о перспективах сотрудничества Евразийского экономического союза и Европейского союза. Это требует глубокого научного осмысления всей совокупности интеграционной проблематики и построения адекватной системы приоритетов, что еще раз подтверждает целесообразность обсуждения нами данной темы.

Первый Президент Казахстана всегда выступал за открытый диалог и проводил миротворческую политику, старался примирить враждующие стороны и нередко добивался в этом успеха благодаря своей дальновидности. Это подтверждается следующими словами Нурсултана Абишевича Назарбаева, высказанными на Санкт-Петербургском экономи-

ческом форуме в 2016 году: «Сопряжение экономических пространств Европейского союза и Евразийского экономического союза имеет большой потенциал для рывка в развитии и всей Большой Евразии, и мира в целом. Я был и остаюсь твердым сторонником такого процесса, постоянно поднимаю этот вопрос на встречах с нашими европейскими партнерами. Огромные перспективы имеет формирование общих точек экономического роста между Евразийским экономическим союзом и экономическим поясом Нового Шелкового пути».

На фоне нарастания кризисных явлений в глобальной экономике практическая реализация инициативы Нурсултана Абишевича Назарбаева о «большом евразийском» миропроекте, основанном на учете национальных интересов стран — участниц Евразийского экономического союза, представляется крайне важной и необходимой. Веским доказательством этого является исторически сложившееся расширение форм евразийской интеграции. Создание ШОС, регионализация Центральной Азии, развитие концепции Большой Евразии свидетельствуют о том, что идеи, заложенные в выступлении Н. А. Назарбаева в МГУ 25 лет назад, получают новое звучание. Е

Альберт Рау: ЕАЭС – в приоритете только экономика

Пять лет исполнилось Евразийскому экономическому союзу, который очень непросто начал свой путь. Сложными выдались первые два года, во многом из-за падения мировых цен на сырьевые ресурсы. За прошедшие же последние два года ЕАЭС, напротив, вышел на траекторию устойчивого экономического роста, выстроил внешнеторговые приоритеты и приступил к цифровой трансформации единого пространства.

Альберт Павлович Рау, член Комитета по финансам и бюджету Мажилиса Парламента Республики Казахстан в интервью The Eurasian выразил уверенность в том, что ЕАЭС как объединение прошел непростой этап становления и бизнес-сектор каждой из стран-участников должен понимать: для того чтобы довести свои продукты до общего рынка ЕАЭС, необходимо прежде всего наращивать собственную конкурентоспособность.

— Альберт Павлович, вас можно назвать одним из тех, кто стоял непосредственно у истоков создания Евразийского экономического союза. Какие результаты были достигнуты с точки зрения экономики за пятилетнюю работу Союза?

— Изначально, когда Евразийский экономический союз создавался, в экспертном сообществе были противоречивые суждения. Высказывались мнения, что с учетом структуры экономик наших стран союзу не быть. Сейчас же, за прошедшие пять лет, ЕАЭС как система демонстрирует значительное внутреннее развитие. Опять-таки нужно учитывать исторический контекст, вспомним — к примеру Евросоюз создавался десятилетиями. В случае с ЕАЭС нужно делать скидку на сложную ситуацию в мировой экономике плюс санкции, которые были применены к России.

Но тем не менее пять лет — это, прежде всего, наработанный опыт функционирования всех структур. У нас была четкая и ясная позиция — в приоритете только экономика. Когда мы с коллегами формировали механизмы функционирования общего рынка, я отвечал за промышленный блок. Нашими основными задачами было снятие всех барьеров, выстраивание равных условий и лишь потом — стремление к какой-то кооперации, процессам, где мы можем друг друга как-то дополнить. Поэтому в целом результаты работы ЕАЭС за пять лет можно характеризовать как положительные.

— Спустя пять лет вы можете рассказать, как проходили переговорные процессы с коллегами? По каким вопросам были наиболее жаркие дискуссии?

— Да, ведь когда подходит юбилей, невольно вспоминаешь какие-то ключевые моменты. Я хорошо помню один. Уже поздний вечер, а завтра, 29 мая, президенты должны подписывать (договор о создании ЕАЭС в Астане), а мы до хрипоты спорим с коллегами из Беларуси и России по отдельным моментам. Речь шла, например, об общих правилах для развития автомобилестроения.

Все-таки нам удалось тогда выйти на общую договоренность, были выработаны правила игры, которые действуют эти пять лет. Гарантией исполнения этих правил является то, что документ подписали все три президента, это так называемое «72-е решение». Оно послужило ориентиром для развития автопрома. Речь шла о возможности поставлять продукцию автопрома на общий рынок в зависимости от уровня локализации. Так, если страна-производитель готова иметь минимальную локализацию, она теряет налоги, но при этом при недостаточной локализации выход ее автомобилей на общий рынок закрыт. В целом эту модель можно применить и для других отраслей, кое-где эти подходы уже используются. Поэтому очень хорошо, что нам тогда удалось принять это решение, в том числе было предусмотрено, что в локализацию входят не только комплектующие для авто, которые производятся у нас, но и комплектующие, которые производятся в стране-партнере, потому что рынок общий и в этом должны быть все заинтересованы.

— А как сейчас чувствует себя казахстанский автопром, на ваш взгляд, спустя эти пять лет?

— Конечно, ситуация 2014–2015 годов совпала с падением рынка. Ведь тогда рынок упал аж в шесть раз! Когда все создавалось, планировалась была одна экономическая ситуация, потом все это резко изменилось. Вопрос стоял — уцелеть. Это в равной степени касалось и нас, и россиян. Мы брали пример, смотрели, какие инструменты применяли россияне, и реализовывали у себя.

Допустим, до вышеупомянутого кризиса в Казахстане про автокредитование вообще никто не хотел разговаривать. Мы говорили, что так делают в России и в Европе. Спасибо Елбасы Нурсултану Назарбаеву, который создал «кислородную подушку» с выделением 10 млрд тенге на льготное автокредитование, и отрасль задышала. Сейчас этот механизм используется для коммерческой техники, сельхозтехники и т. д. 2015 год для автопрома был тяжелейшим. И тем не менее мы, все участники ЕАЭС, должны стремиться к тому, чтобы правила регулирования и уровень государственной поддержки были бескомпромиссно одинаковыми, строго соблюдались, и уровни субсидирования к 2025 году были везде одинаковые, чтобы, соответственно, и бизнес везде работал одинаково.

— Помнится, говорилось, что страны-участники могут наложить вето на решения, ущемляющие бизнес. Использовалось ли это право за время переговоров, в которых участвовали вы?

— Было две таких практики. В первый раз, когда проводилось антидемпинговое расследование в отношении импортных комбайнов. Тогда хотели ввести пошлины на импорт комбайнов. Исходя из интересов аграрного сектора, Казахстан наложил вето на поставку комбайнов. Потом нам дали квоту в рамках традиционного объема поставок.

Помимо этого, в настоящее время для наших аграриев очень чувствительным является антидемпинговое расследование, которое провели ЕЭК и Россия в отношении химикатов для обработки полей, которые завозятся из Европы. В этом случае, опять же по обращению наших аграриев, наш премьер-министр наложил вето, но вопрос пока на рассмотрении. Там ситуация такая: да, антидемпинговое расследование проводится, и, если, допустим, эта компания продавала в Германии свои комбайны дороже, чем здесь, — это значит, что она демпингует. Но моя личная позиция исходит от покупательной способности наших крестьян. У крестьян столько проблем: стоимость ГСМ увеличивается, растут другие затраты, а свободных денег, как правило, нет. Поэтому, если демпинг даже и был, нужно учитывать интересы аграриев. Распространение насекомых-вредителей и сорняков на полях без обработки приводит к существенной потере урожайности. Поэтому мы исходим из того, что российский производитель (а это делается в его интересах) не сможет дать такой спектр этих (ввозимых из Европы) препаратов. Просто потому, что российские производители данной продукции не смогут обеспечить ни объем, ни спектр, ни качество.

— Вовлечены ли вы в работу по евразийской интеграции сегодня? Если да, то в какой сфере?

— Да, конечно, в Парламенте Республики Казахстан мы периодически рассматриваем документы, по которым идет ратификация. В частности, я не могу высоко оценить соглашение между ЕАЭС и Ираном о зоне свободной торговли. Когда только начался переговорный процесс, по мнению наших экспертов, Иран не выражал большой инициативы в заключении договора. При этом Иран является для нас серьезным торговым партнером. Я считаю, что в этом соглашении три позиции являются наиболее чувствительными: это наша сталь (в Иран экспортировалось до 1 млн тонн из 4 млн производимых на «АрселлорМиттал Темиртау»), наши зерно и асбест. Поскольку последнее — это судьба целого города Житикара.

Теперь соглашение зашло на ратификацию, и в нем присутствуют сотни наименовании. Импортная пошлина на лимон была 10%, мы же поставили 0. Оставили пошлину на киви также на нуле. Это понятно, потому что мы ни киви, ни лимонов не выращиваем, не экспортируем. Такие вещи ведь можно было предусмотреть автоматически и не записывать в соглашении? Та сторона считает, это гарантия того, что мы не поднимем эту пошлину.

Я спрашиваю: где зерно?! По словам переговорщиков, зерно пойдет отдельным соглашением. Спрашиваю: почему пошлина на сталь снижена всего на 25% и будет сохранена на уровне 20%? И ради этой одной позиции «Сталь» казахстанской стороне нужно было сдать им хоть 200 позиций, которые мы все равно не производим. В результате после последних санкций Казахстан практически прекратил экспорт стали в Иран. Если бы они тогда снизили до нуля пошлину, возможно, мы бы поддержали своей сталью, потому что это слишком чувствительная для нас позиция — 1 млн тонн из производимых 4 млн! Конечно, сегодня не ратифицировать мы не можем данное соглашение. А с другой стороны, зона свободной торговли — это когда ты мне что-то уступаешь, а я тебе что-то уступаю. А договоренности по асбесту у нас с Ираном пока вообще нет. Мы должны эти вопросы решать в интересах наших производителей.

Кроме того, в моей практике было мной отправлено несколько запросов относительно субсидирования экспорта сельскохозяйственной продукции. Поэтому такие моменты я отслеживаю и соответствующие запросы посылаю, по крайней мере, ставлю перед правительством вопросы, чтобы были одинаковые правила игры. Думаю, диалог у нас в рамках ЕАЭС есть, и диалог этот весьма продуктивен.

— В конце марта вступило в силу соглашение о цифровой маркировке товаров средствами идентификации. В чем вы видите плюсы и минусы такого нововведения?

— Здесь я скажу более сдержанно: маркировку товаров нужно воспринимать не как вопрос для обсуждения, а как данность. Необходимо защищать внутренний рынок, и в соглашении есть такая опция, что каждая страна может маркировать продукцию самостоятельно. Когда эта идея только зародилась, Беларусь к тому времени порядка девяти позиций товаров уже маркировала: пиво, сигареты, свои технологии и т. д. Россия ведет год эту работу, начав с легкой промышленности, и в ближайшее время Казахстан, запустивший пилотные проекты, подключится к процессу. И по-другому быть не может. Если мы не будем в этом тренде, наши экспортеры в России просто потеряют этот рынок. И маркировка призвана защищать интересы каждой страны, бороться с контрафактом, она не настроена против Казахстана или какой-либо другой страны. Так, Китай производит 50% всей мировой продукции легкой промышленности, и наш общий рынок очень зависит от прозрачных поставок продукции легпрома из Поднебесной.

— Насколько остро стоит проблема с теневым рынком в странах ЕАЭС, по вашему мнению? Насколько будет ощутим вклад маркировки товаров?

— Вклад будет вполне ощутимым. Я считаю, что вообще цифровизация — один из больших плюсов современности и позволяет максимально исключить человеческий фактор. Даже если два человека договорятся, все равно не смогут переступить через эту технологию. Вот и все.

Уже сейчас достаточно российской продукции промаркировано. Хочу сказать, что, во-первых, весь процесс в полную силу заработает тогда, когда каждый участник рынка перестанет изобретать какие-то новые заградительные вещи друг от друга. Если же мы делаем такие вещи, то делаем вместе, в защиту общего рынка, общих производителей. Во-вторых, в бизнесе всегда есть две категории людей: одни критикуют, они на виду, на слуху потому, а вторая категория — это те бизнесмены, кто быстро и грамотно разбираются в процессах, находят плюсы и продолжают работу, используя новые возникшие инструменты в свою пользу. И таких становится все больше. E

Albert Rau: EEU – only economy is a priority

The Eurasian Economic Union, which began its path very uneasy, turned 5 years old. The first two years were difficult, largely due to the fall in world prices for raw materials. Over the past two years, the EEU, on the contrary, has entered the path of sustainable economic growth, has built foreign trade priorities and has begun a digital transformation of a single space.

Rau Albert Pavlovich, Member of the Committee on Finance and Budget of the Majilis of the Parliament of the Republic of Kazakhstan in an interview with The Eurasian expressed confidence that the EEU as a union was not a simple stage of development and the business sector of each of the participating countries must understand: in order to bring its products up to the common market of the EEU must first of all increase their own competitiveness.

— Albert Pavlovich, you can be called one of those who stood directly at the origins of the creation of the Eurasian Economic Union. What results have been achieved in terms of economics over the five-year work of the Union?

— Initially, when the Eurasian Economic Union was created, there were conflicting opinions in the expert community. Opinions were expressed that, given the structure of the economies of our countries, there would be no union. Now, over the past 5 years, the EEU, as a system, has demonstrated significant internal development. Again, you need to take into account the historical context, remember, for example, the European Union was created for decades. In the case of the EEU, a discount should be made on the difficult situation in the global economy, plus the sanctions that have been applied to Russia.

But nevertheless, five years is, first of all, the accumulated experience of functioning of all structures. We had a clear and precise position — only the economy is in priority. When my colleagues and I formed the mechanisms for the functioning of the common market, I was responsible for the industrial unit. Our main tasks were to remove all barriers, build equal conditions, and only then — the desire for some kind of cooperation, processes where we can somehow complement each other. Therefore, in general, the results of the EEU for 5 years can be characterized as positive.

— After five years, can you tell us how the negotiations with your colleagues took place? What were the hottest discussions?

— Yes, because when the anniversary fits, we unwittingly recall some key points. I remember one moment well. It is already late evening, and tomorrow, May 29, the presidents must sign (the agreement on the creation of the EEU in Astana), while we are "arguing hoarsely" with our colleagues from Belarus and Russia on certain points. It was, for example, about the general rules for the development of the automotive industry.

After all, we managed to reach a general agreement, the rules of the game were worked out, which have been in effect for these five years. The guarantee of the implementation of these rules is that the document was signed by all three presidents, this is the so-called "72nd decision". It served as a guide for the development of the automotive industry. It was about the possibility of supplying automotive products to the general market, depending on the level of localization. So, if a manufacturing country is ready to have a minimum localization, it loses taxes, but at the same time, with insufficient localization, the output of its cars to the common market is closed. In general, this model can be used for other industries, in some places these approaches are already used. It is therefore very good that we then managed to make this decision, including it was stipulated that the localization includes not only components for the cars that are manufactured by us, but also components that are produced in the partner country, because the market is common and everyone should be interested.

— How does the Kazakhstani auto industry feel now, in your opinion, after these five years?

— Of course, the situation of 2014–2015 coincided with the fall of the market. After all, then the market fell as much as six times! When everything was created, one economic situation was planned, then all this changed dramatically. The question was — to survive. This was equally true for us and the Russians. We took an example, watched what tools the Russians used and implemented in themselves.

Suppose, before the above-mentioned crisis in Kazakhstan, nobody wanted to talk about car loans at all. We said that they do this in Russia and in Europe. Thanks to the First President Nursultan Nazarbayev, who created an "oxygen cushion" with the allocation of 10 billion tenge for preferential car loans, and the industry "breathed". Now this mechanism is used for commercial vehicles, agricultural equipment and so on. 2015 was a hard year for the automotive industry. Nevertheless, we, all participants of the EEU should strive to ensure that the rules of regulation and the level of state support are uncompromisingly the same, strictly followed, and the levels of subsidies by 2025 are the same everywhere, so that the business will work the same everywhere.

— I remember saying that participating countries could veto decisions that infringe business. Was this right used during the negotiations in which you participated?

— There were two such practices. The first time an anti-dumping investigation was conducted in respect of imported combines. Then they wanted to introduce duties on imports of combines. Proceeding from the interests of the agricultural sector, Kazakhstan has vetoed the supply of combines. Then we were given a quota within the traditional scope of supply.

In addition, at present, our farmers are very sensitive to anti-dumping investigation, which was conducted by the EEC and Russia in relation to chemicals for processing fields that are imported from Europe. In this case, again, at the request of our farmers, our Prime Minister vetoed, but the issue is still under consideration. The situation there is this: yes, an anti-dumping investigation is underway, and if, let's say, this company sold its harvesters in Germany more expensive than here, this means that it is dumping. But my personal position comes from the purchasing power of our peasants. Peasants have so many problems: the cost of fuel and lubricants is rising, other costs are rising, and there is usually no free money. Therefore, even if dumping was, it is necessary to take into account the interests of agrarians. The spread of insect pests and weeds in the fields without treatment leads to a significant loss of yield. Therefore, we proceed from the fact that the Russian manufacturer (and this is being done in its interests) will not be able to provide such a range of these (imported from Europe) drugs. Just because the Russian manufacturers of these products will not be able to provide neither volume, nor range, nor quality.

— Are you involved in the work on Eurasian integration today? If so, in which area?

— Yes, of course, in the Parliament of the Republic of Kazakhstan, we periodically review documents that are ratified. In particular, I cannot highly appreciate the agreement between the EEU and Iran on a free

trade zone. When the negotiation process began, in the opinion of our experts, Iran did not express a great initiative in concluding a treaty. At the same time, Iran is a serious trading partner for us. I believe that in this agreement the three positions are the most sensitive — this is our steel (up to 1 million tons out of 4 million produced at ArcellorMittal Temirtau were exported to Iran), our grain and asbestos. Since the latter is the fate of the whole city of Zhitikar.

Now the agreement has gone for ratification and there are hundreds of names in it. The import duty on lemon was 10%, but we set 0. We left the duty on kiwi also at "zero". This is understandable, because we neither grow nor export kiwi, nor lemon. After all, such things could have been foreseen automatically and not recorded in the agreement? That side believes this is a guarantee that we will not raise this fee.

I ask, where is the grain?! According to the negotiators, the grain will go as a separate agreement. I ask, why is the duty on steel reduced by only 25% and will be kept at 20%? And for the sake of this one position — "steel", the Kazakh side had to give them at least 200 positions, which we still do not produce. As a result, after the last sanctions, Kazakhstan

practically ceased the export of steel to Iran. If they then reduced the duty to zero, we would probably support it with our steel, because this position is too sensitive for us — 1 million tons of the 4 produced! Of course, today we cannot ratify this agreement. On the other hand, a free trade zone is when you give me something, and I give you something. We have no agreement with Iran on asbestos at all. We must address these issues in the interests of our manufacturers.

In addition, in my practice I sent several inquiries regarding the subsidization of agricultural exports. Therefore, I track such moments and send the corresponding requests, at least I put questions to the Government so that the rules of the game are the same. I think we have a dialogue within the EEU, and this dialogue is very productive.

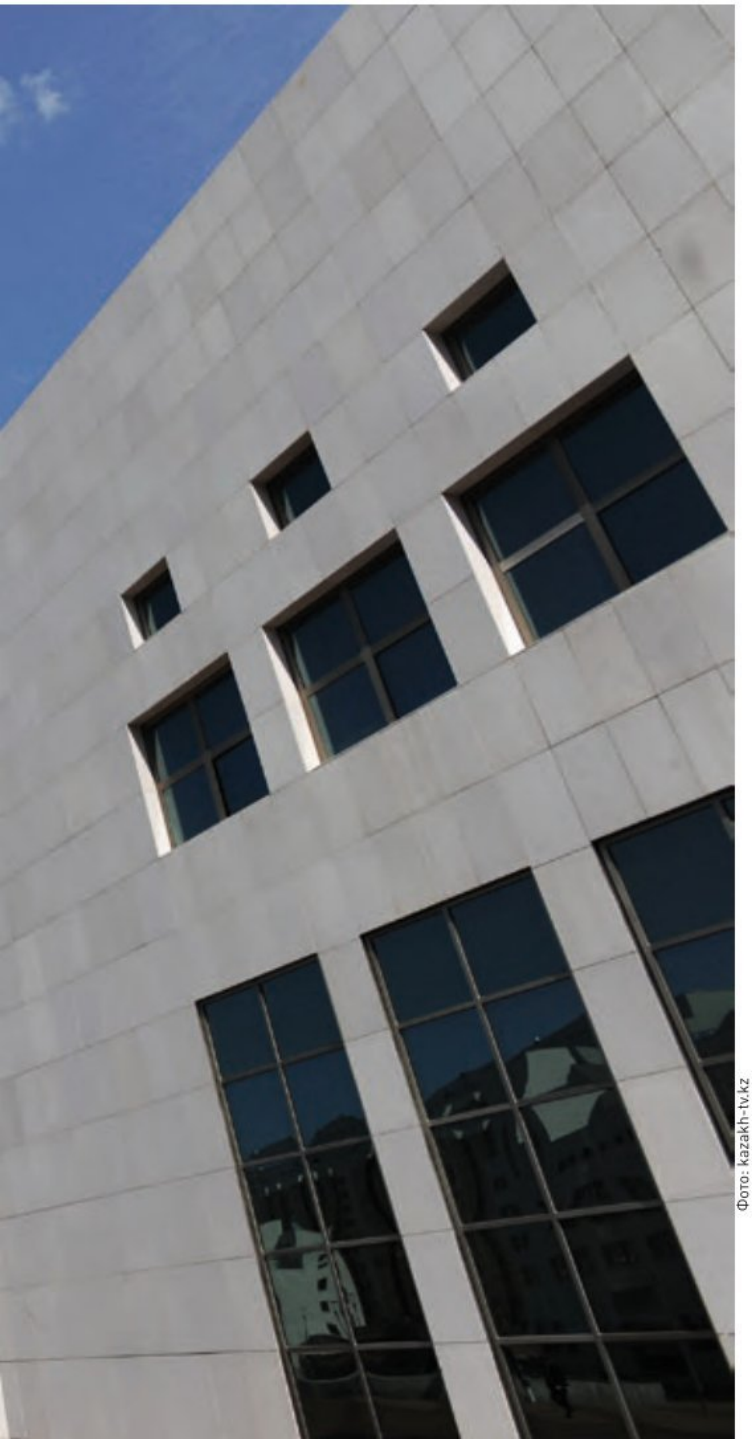


Фото: kazakh-tv.kz

— At the end of March, an agreement on digital labeling of goods by means of identification entered into force. What do you see as the "pros" and "cons" of such an innovation?

— Here, I will say more restrained — the labeling of goods should not be taken as a matter for discussion, but as a given. It is necessary to protect the domestic market, and in the agreement there is such an option that each country can label products independently. When this idea was first born, Belarus had already labeled about nine positions of goods: beer, cigarettes, its technologies, and so on. Russia has been carrying out this work for a year, starting with light industry and in the near future Kazakhstan, which has launched pilot projects, will join the process. And there can be no other way. If we are not in this trend, our exporters in Russia will simply lose this market. And the marking is intended to protect the interests of each country, to fight against counterfeit, it is not opposed to Kazakhstan or any other country. So, China produces 50% of the total world output of light industry and our common market is very dependent on transparent deliveries of light industry products from China.

— How acute is the problem with the shadow market in the EEU countries in your opinion? How tangible will be the contribution of product labeling?

— The contribution will be quite tangible. I believe that in general, digitalization is one of the great advantages of modernity and allows us to eliminate the human factor as much as possible. Even if two people agree, they still will not be able to step over this technology. That's all.

Already now enough Russian products are marked. I want to say that, firstly, the whole process will work in full force when each market participant stops inventing some new barrage from each other. If we do such things, then we do together in defense of the common market, common producers. Secondly, among business there are always 2 categories of people: some criticize, they are visible, well known, and the second category are those businessmen who quickly and competently understand the processes, find advantages and continue to work using the new tools that have arisen its own good. And there are more of them. E

ИДЕЯ, СТАВШАЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ

Б. М. КАИПОВА
Заместитель директора Библиотеки Первого Президента РК- Елбасы

Г. А. РАМАЗАНОВА
Ведущий научный сотрудник Службы социально-гуманитарных и образовательных проектов Библиотеки Первого Президента РК – Елбасы, магистр истории

В этом году исполнилось 25 лет идее евразийской интеграции и исполнится 5 лет с момента подписания Договора о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС).

Фото: ТАСС / Валентин Кузьмин

Четверть века назад 29 марта 1994 года, с высокой трибуны Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова перед элитой российского научного сообщества Нурсултан Абишевич Назарбаев впервые высказал идею о евразийской интеграции. Он заявил о насущной необходимости объединиться в Евразийский союз и призвал интеллектуальную элиту Содружества дать новый импульс многосторонней интеграции. Вспоминая свое выступление в МГУ, Первый Президент Казахстана отметил: *«Я откровенно сказал, что СНГ не отвечает объективным требованиям времени и не обеспечивает интеграцию стран-участников, в которой так остро нуждаются наши народы. Поэтому назрела необходимость создания нового межгосударственного объединения, которое действовало бы на более четких принципах».*

Идея Нурсултана Абишевича Назарбаева стала широко востребованной в деловых кругах и на общественно-гуманитарном уровне. Возникло и успешно работает множество совместных площадок, подпитывающих евразийскую интеграцию. Это Евразийский банк развития, Евразийский деловой совет, Евразийский медиафорум, Евразийская ассоциация университетов и многие другие.

И, несомненно, главным воплощением результатов идеи Первого Президента Республики Казахстан — Елбасы о евразийской интеграции стало создание в 2014 году Евразийского экономического союза, членами которого, наряду с Республикой Казахстан, являются Российская Федерация. Республика Беларусь. Кыргызская Республика и Республика Армения. При этом мы всегда должны помнить, что путь к Евразийскому экономическому союзу был непростым. И успешно пройден только благодаря титаническому и последовательному труду «евразийца» Нурсултана Абишевича Назарбаева.

Перед профессорско-преподавательским составом МГУ им. М. В. Ломоносова 29 марта 1994 года был представлен «Проект о формировании Евразийского Союза Государств».

За неделю до этого 22 марта 1994 года, выступая в Королевском институте международных проблем Chatham House, Н. А. Назарбаев отметил, что развитие постсоветского пространства определяется двумя тенденциями: с одной стороны — становлением национальной государственности, а с другой — необходимостью интеграции, поэтому «целесообразно строить реальный работающий союз государств на основе «ядра стран».

«Казахстан,— заявил Н. А. Назарбаев,— последовательно отстаивает идею экономической интеграции стран — членов СНГ. У нас есть все условия, чтобы сохранить основу нашего сотрудничества при соблюдении интересов суверенитета, полном уважении принципов невмешательства во внутренние дела и праве каждого народа самому определять правила собственного общественного устройства».

Евразийская инициатива Н. А. Назарбаева была воспринята и поддержана не сразу. Данная идея казалась практически неосуществимой для большинства политических элит. Однако Н. А. Назарбаев не остановил работу. Он несколько раз выступал с разъяснением своих предложений.

3 июня 1994 года проект был направлен Президентом Казахстана Н. А. Назарбаевым всем главам стран Содружества. 6 июня этот документ был опубликован в средствах массовой информации Казахстана, а 8 июня — в «Независимой газете». Благодаря данной публикации проект стал доступен для анализа и обсуждения широкому кругу политических деятелей, экспертов, дипломатов, созидательной интеллигенции, которые присылали свои отклики в печатное издание.

Так была заложена программа действий на годы вперед, задан вектор интеграции, который позволил существенно укрепить и расширить сотрудничество стран СНГ.

Сплочение евразийских стран началось с подписания Договора о Таможенном союзе Белоруссии, Казахстана и России в 1995 году. Этим сориентировалась «интеграционная основа» стран, которые на протяжении последующих 25 лет не без трудностей и пауз, однако поочередно и целенаправленно продвигались к формированию Евразийского экономического пространства и Евразийского экономического союза. В скором времени к договоренностям «таможенной тройки» присоединились Киргизия и Таджикистан.

26 февраля 1999 года в Москве главы государств Белоруссии, Казахстана, Киргизии, России и Таджикистана подписали Договор о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве.

10 октября 2000 года «пятеркой» сопредельных государств была создана новая интеграционная структура — Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС). Это судьбоносное решение стало свидетельством единства политической воли руководителей пяти государств решительно идти по пути взаимного многопланового сотрудничества и реальной экономической интеграции. Сим-

волично, что подписание столь значимого учредительного документа состоялось в Астане, столице независимого Казахстана. Н. А. Назарбаев отмечал, что «Казахстан не просто входит в ЕврАзЭС, а является инициатором и фактической «родиной» этого объединения».

31 мая 2001 года в Минске лидеры пяти стран объявили о начале практической деятельности ЕврАзЭС и подписали пакет из 18 основополагающих документов, регламентирующих деятельность Сообщества и его органов. Главы государств подтвердили, что приоритетной задачей организации является формирование полноценного Таможенного союза и Единого экономического пространства.

С начала своей деятельности ЕврАзЭС успешно выполнял поставленные перед ним задачи. Сообщество обеспечило углубление деловых связей между предприятиями и организациями, режим свободной торговли в пределах таможенных территорий стран-участниц, что способствовало увеличению товарооборота между ними. В Совместном заявлении президентов в связи с 10-летием ЕврАзЭС, принятом на заседании Межгосударственного совета ЕврАзЭС на уровне глав государств 5 июля 2010 года в Астане, подчеркивается: «Осознавая стратегическую значимость интеграции для выхода на качественно новый уровень развития, государства — члены Сообщества вступили в XXI век, создав международную организацию Евразийское экономическое сообщество. Мы создали организацию, построенную на новых принципах доверия и взаимовыгодного сотрудничества».

31 МАЯ 2001 ГОДА В МИНСКЕ ЛИДЕРЫ ПЯТИ СТРАН ОБЪЯВИЛИ О НАЧАЛЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРАЗЭС И ПОДПИСАЛИ ПАКЕТ ИЗ 18 ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ДОКУМЕНТОВ

Лидеры государств продвигались к слаженным позициям поэтапно, находя баланс интересов по наиболее сложным проблемам. В итоге с 1 января 2010 года стартовал Таможенный союз Белоруссии, Казахстана и России с единой таможенной территорией, единым таможенным тарифом и Таможенным кодексом Таможенного союза. Формирование Таможенного союза создало благоприятные условия для роста торговли и экономики, развития свободной конкуренции и усиления инновационной активности на внутренних рынках стран-участниц. Таможенный союз стал прорывом, из которого выросли соглашения Единого экономического пространства и Договор о Евразийском экономическом союзе.

Формирование Единого экономического пространства началось с 1 января 2012 года. Единое экономическое пространство подразумевает эффективное функционирование единых механизмов регулирования торговли, проведение согласованной денежно-кредитной, валютно-финансовой и налоговой политики. Н. А. Назарбаев, выступая на заседании Высшего Евразийского экономического совета, состоявшегося 29 мая 2012 года в Астане, отметил, что «…принято решение по реализации основных направлений интеграции. В нем закреплены основы для создания и развития Евразийского экономического союза. Мы планируем запустить его с 1 января 2015 года. Для этого к 1 мая 2014 года должны быть представлены проекты документов на рассмотрение главам государств. Сейчас ключевой целью является устранение всех изъятий из Таможенного союза и окончательное формирование Единого экономического пространства. На основе этой работы мы примем решение о дальнейшем углублении интеграционных процессов. Подчеркну, что речь идет о сугубо экономической интеграции. Она основана на прагматизме и взаимной выгоде для всех государств».

Кроме того, с 1 января 2012 года заработали Суд ЕврАзЭС, а с 1 февраля 2012 года — Евразийская экономическая комиссия, заменившая Комиссию Таможенного союза.

Новый этап стартовал с 1 января 2015 года, когда начало функционировать новое интеграционное объединение — Евразийский экономический союз, Договор о создании которого торжественно был подписан президентами Белоруссии, Казахстана и России по итогам заседания Высшего Евразийского экономического совета в Астане 29 мая 2014 года. Договором ратифицируется создание экономического союза, в рамках которого обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики, определенных настоящим документом и международными договорами в рамках Союза.

В заявлении для прессы по итогам заседания главы государств отметили позитивное значение создания Евразийского экономического союза для экономик трех стран. Президент Казахстана Н. А. Назарбаев подчеркнул, что «…рождается новая геоэкономическая реальность XXI века… Это будет продолжение великой летописи дружбы, добрососедства и взаимной поддержки народов Казахстана, Беларуси и России. В XXI веке нам предстоит сообща реализовать потенциат евразийской интеграции… Идея евразийской интеграции нашла поддержку у Президента России Владимира Путина и Президента Беларуси Александра Лукашенко. Именно это позволило нам прийти к сегодняшнему дню — подписанию Договора. Вместе мы начали практическое воплощение этой благородной идеи… День 29 мая достоин того, чтобы войти в календари памятных дат наших стран как День евразийской интеграции».

Президент России Владимир Путин отметил, что «на мировой арене появляется новая экономическая организация, обладающая в полной мере международной правосубъектностью и действующая на основе принципов Всемирной торговой организации… Процесс начался, вы знаете об этом, с 1994 года, с выступления Нурсултана Абишевича Назарбаева в Московском университете, когда он изложил саму по себе эту идею. Затем она развивалась с бóльшим или меньшим темпом. В 2009 году опять же Президент Казахстана дал ей дополнительный импульс, и мы тогда договорились интенсифицировать эту работу…»

Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко заявил, что «Беларусь сегодня поставила свою подпись под этим глобальным документом. Мы готовы к последовательному, обязательному движению на пути полной реализации договоренностей, достигнутых в ходе очень непростого переговорного процесса… Подписание сегодняшнего Договора — это не окончание процесса, я бы сказал, это начало серьезного процесса, когда мы и сами себе, и всему миру обязаны доказать, прежде всего своим народам, что мы сделали правильные шаги в этом направлении».

БЫЛА ЗАЛОЖЕНА ПРОГРАММА ДЕЙСТВИЙ НА ГОДЫ ВПЕРЕД, ЗАДАН ВЕКТОР ИНТЕГРАЦИИ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛИЛ СУЩЕСТВЕННО УКРЕПИТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН СНГ

Членами Союза, помимо данных трех стран, также являются Республика Армения, подписавшая Договор о присоединении к Союзу 10 октября 2014 года, и Кыргызская Республика, подписавшая аналогичный Договор 23 декабря 2014 года.

10 октября 2014 года в Минске на заседании Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества президенты Белоруссии, Казахстана, Киргизии, России и Таджикистана — стран — участниц ЕврАзЭС со дня образования организации — и президент Армении С. А. Саргсян подвели итоги работы организации и подписали документы о прекращении ее деятельности. Решение о ликвидации Евразийского экономического сообщества было принято в связи с началом функционирования нового интеграционного образования — Евразийского экономического союза.

Стоит отметить, что до создания Евразийского экономического союза в 2015 году Таможенный союз являлся союзом только трех стран (России, Белоруссии и Казахстана) из числа стран — участников Евразийского экономического сообщества, членство в котором было необязательным для стран — участников ЕврАзЭС. При создании Евразийского экономического союза Таможенный союз стал неотъемлемой частью ЕАЭС, и все страны — участники автоматически вошли в Таможенный союз.

Таким образом, евразийская стратегия прошла эволюционный путь, получила практическое наполнение, стала предметной и конкретной и вышла на качественно новый этап — этап на основе уже подписанного Договора о создании Евразийского экономического союза. И сегодня мы уже не просто говорим о евразийской интеграции, а имеем работающие на практике сильные межгосударственные механизмы.

Поэтому сегодня как никогда актуален призыв Первого Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева из далекого 1994 года: «История дает нам шанс войти в XXI век цивилизованным путем. Одним из способов является, на наш взгляд, реализация интеграционного потенциала инициативы по созданию Евразийского союза, отражающей объективную логику развития постсоветского пространства и волю народов к интеграции». E

THE EURASIAN 25 ERG

Компанияның миссиясы:

Өзіміз атқаратын істе үздік болу.

Құндылықтарға адалдықты сақтай отырып, әлеммен бірге даму.

Жер мен адамзаттың потенциалын ұқыпты игере отырып, бізге сенім артқандардың гүлденуін қамтамасыз ету.

www.erg.kz

ЕВРАЗИЙСКАЯ ИДЕЯ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА

О.В. ПУШНИКОВ – директор Центра Евразийских исследований им. Г.В. Вернадского, Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, кандидат исторических наук, доцент, председатель Евразийского движения Российской Федерации.

Геополитические и геоэкономические вызовы России, Казахстану и другим странам евразийского пространства в XXI веке затрагивают многие сферы внешней и внутренней политики, экономики, демографии, культуры. Вопросы безопасности и сохранения идентичности в условиях трансформации мировой политической системы, потребности органичного устроения евразийского пространства как гаранта международной стабильности заставляют нас обратиться к фундаментальным основаниям евразийской цивилизации.

События последних лет свидетельствуют о том. что противостоять втягиванию в очередной системный слом можно только сообща, решая задачи комплексно, на цивилизационном уровне. Многие игроки современной геополитики хотели бы выполнить миссию «устроителей евразийского пространства». Для России, Казахстана и других стран евразийского пространства процесс интеграции — это вопрос судьбоносный: или мы станем «мостом» между Западом и Востоком, или наше жизненное пространство станет полем сражений между ними. Как сказал Президент России В. В. Путин: «Дтя нас Евразия — это не шахматная доска, не поле для геополитических игр — это наш дом, и мы все вместе хотим, чтобы в этом доме царил покой и достаток».

Решение поставленной задачи возможно на основе евразийской идеи. Еще 25 лет назад, в 1994 году, на фоне процессов распада СССР, в МГУ им. М. В. Ломоносова Президентом Казахстана Н. А. Назарбаевым впервые была высказана идея создания Евразийского союза на основе верховенства национального суверенитета, уважения территориальной целостности, неприкосновенности политического режима, добровольности интеграции, поэтапности, готовности страны к участию, обоюдной выгоде государств, превосходства экономического начала процесса объединения над политическим, равноправия и коллективной защиты интересов.

Все последнее время евразийская идея занимает заметное место в дискуссиях о методах борьбы с глобальными вызовами современности, предотвращении межконфессиональных и межэтнических конфликтов, сохранении национально-территориального единства, сплочении общества, определении оптимального курса внешней и внутренней политики евразийских государств в достижении национально-государственных интересов.

Евразийская идея, как цивилизационная основа объединения единого географического, этнокультурного и экономического пространства Евразии, зародилась задолго до ее осмысления в общественно-политической мысли. На протяжении всей древней и средневековой истории в среде евразийских народов складывались и преемственно закреплялись этнокультурные традиции, которые, имея зачастую различные истоки, постепенно формировали этнически существенные особенности, в той или иной мере присущие всем евразийским народам. Многовековая история совместного взаимовыгодного проживания в едином пространстве евразийского мира тюркских, славянских, финно-угорских, монголо-маньчжурских и кавказских народов, стала фундаментом Pax Eurasica. Идейной основой евразийской интеграции на протяжении тысячелетней истории континента были принципы безопасности, экономического процветания и сохранения развития этнокультурного своеобразия народов, составляющих евразийскую цивилизационную общность.

Опыт масштабной интеграции в индоиранский, скифо-сарматский, гуннский, тюркский, монгольский, российский и советский периоды показал, что геополитическое, экономическое и этнокультурное тяготение Евразии к созданию единого пространства при эффективности используемых принципов объединения «общеевразийского дома» приводили к возникновению на евразийских просторах великих мировых держав.

Осмысление исторической практики великих евразийских держав в исторической и общественно-политической мысли привело к оформлению целостной евразийской цивилизационной концепции (Н.С. Трубецкой, П.Н. Савицкий, Г.В. Вернадский, Н.Н. Алексеев, П.М. Бицилли, В.Н. Ильин, Л.Н. Гумилев и др.).

Евразийцы как «классического» (XX в.), так и современного периода, привлекая огромные пласты знаний истории, археологии, этнографии, исторической географии, этнологии, языкознания, выявляют самобытность социально-этнической и психологической основы евразийской общности. Раскрывая связь месторазвития Евразии с ее культурой, они указывали на диалектическое взаимодействие туринского (тюрки, монголы, маньчжуры, угро-финны) и славянского (русские, украинцы, белорусы) элементов, составляющих основу евразийской культуры и цивилизации [6; 4; 7]. Евразийцы подчеркивали равноправное отношение ко всем составляющим Евразию народам и необходимость построения федеративного общеевразийского дома.

Главный двигатель истории, циклы объединения и дезинтеграции евразийских государств евразийцы видели в диалектическом взаимодействии земледельческой и кочевой культур (леса и степи), а также в борьбе за контроль над торговыми путями, ведущими с запада на восток и связывающими в одну систему основные хозяйственные миры. Особой ролью здесь евразийцы наделяли кочевые народы Евразии, которые являлись посредниками между средиземноморской и китайской, и индийской цивилизациями, и инициировали процессы объединения народов.

Важнейшими предпосылками евразийской интеграции в XXI веке следует считать территориальные, исторические, экономические и социально-культурные факторы развития государств евразийского континента.

В наибольшей мере евразийскую интеграцию мотивируют общность территории участников, колоссальный опыт созидательного прорыва в XX веке, взаимозависимость ключевых отраслей промышленности, развитые производственно-технологические связи, необходимость модернизации экономики, транспортной и финансовой инфраструктуры, обеспечивающих свободу движения товаров, услуг, частного и государственного капитала, трудовых ресурсов, необходимость повышения материального благосостояния и качества жизни граждан, населяющих территорию Союза.

Наконец, после 20 лет поиска оптимальной модели, 29 мая 2014 года, в Астане президентами Белоруссии, Казахстана и России (к которым присоединились позже Армения и Киргизия) было создано новое объединение — Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

Сегодня ЕАЭС обеспечивает свободу движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или общей политики в экономических секторах, определенных Договором и международными договорами в рамках Союза.

Можно сказать, что Евразийский экономический союз является наиболее реалистичным, основанным на четко выраженных экономических преимуществах и взаимной выгоде, интеграционным проектом в современной Евразии. Это — качественно новый уровень экономического взаимодействия соседних стран, открывающий широкие перспективы для экономического роста, создающей для участников интеграции новые конкурентные преимущества и дополнительные возможности в современном глобальном мире.

По мнению геоэкономистов, в новом глобальном мире в самое ближайшее время с необходимостью встанет вопрос о качественном изменении формата экономических показателей, куда будут включены инновационный потенциал, пространство, экологическая рента и другие индексы, ранее не учитывавшиеся в условиях классического индустриального общества. В такой ситуации интегрированный евразийский потенциал умножается многократно. И этот взгляд в ближайшее постиндустриальное будущее превращает ЕАЭС в ядро полноценного геополитического субъекта — активного игрока нового мира, основанного на динамической игре самостоятельных полюсов — «больших пространств».

С целью повышения эффективности взаимодействия евразийских государств и углубления сотрудничества можно сформулировать четыре блока задач дальнейшего развития, стоящих перед участниками современной евразийской интеграции:

1. Самоидентификация Евразии (России, Казахстана и стран ЕАЭС (СНГ)) как особой цивилизационной общности, появившейся в результате многопланового этнополитического и культурно-исторического синтеза народов Востока и Запада, построенного на сочетании национальной самобытности с евразийской идентичностью и этноконфессиональной толерантностью.

2. Развитие многополярного мира, создание вместо американоцентричного глобального мирового порядка цивилизационного и геополитического полицентризма, поддерживающего через систему стратегических альянсов (ШОС, БРИКС, ЕАЭС, ОДКБ, БЕИ, «Один пояс — один путь» и др.) экологическое, социокультурное и социально-политическое равновесие мира.

3. Воссоздание и развитие единого экономического, образовательного, культурного и политического пространства, способствующего социальному и межнациональному миру, равноправному сотрудничеству и интеграции народов Евразии как основы для выживания всех народов Евразии в условиях вызовов современности.

4. Признание единственно перспективным для Евразии самостоятельного развития, опирающегося на национально-культурные традиции, ценности и опыт многовекового взаимодействия евразийских народов, дополненные постиндустриальной технологической модернизацией и созданием нового центра геоэкономики в Евразии (наряду с Евро-Атлантикой и Азиатско-Тихоокеанским регионом).

Опираясь на опыт развития евразийских держав и синтез позиций современной геополитики, геоэкономики, «цивилизационного», «классического» и «прагматического» евразийства, можно выделить следующие принципы интеграции XXI века.

1. Культурный плюрализм (культуроцентризм, регионализм, федерализм) и уважение территориальной целостности и национального суверенитета стран (стратегия общеевразийского дома «Евразии наций»).

2. Коллективная безопасность (новая архитектура в Большой Евразии, построенная на равноправном сотрудничестве региональных силовых блоков и держав (ОДКБ, ШОС, Иран, Турция, Индия, ЕС и других игроков континента), построение многополярного мироустройства на основе равноправного диалога и сотрудничества мировых цивилизаций).

3. Общее экономическое пространство (свобода передвижения товаров и услуг, рабочей силы, капитала, предприятий как на всей территории ЕАЭС, так и в результате различных соглашений, от ЗСТ до всеобъемлющего макроконтинентального экономического партнерства (БЕЛ), согласованная макроэкономическая политика ЕАЭС, развитие собственных транспортно-инфраструктурных и промышленно-кластерных проектов).

4. Верховенство закона и социальной справедливости.

5. Верховенство духовных ценностей (этико-гуманистический традиционализм).

Таким образом, современная евразийская идея, понимаемая на пространстве ЕАЭС как «патриотический прагматизм», представляет собой развивающийся во времени междисциплинарный комплекс концепций (исторической, геополитической, культурологической, философской, экономической и политико-правовой мысли). Построенная с опорой на традиции и с учетом новых социально-исторических, экономических, политических реалий, она может стать основой системы ценностей и приоритетов, способствующей консолидации общества и реализации взаимовыгодной стратегии развития России, Казахстана и других стран Евразии, эффективно работать на формирование евразийской общности народов и дать эффективные ответы на вызовы современности. E

ERG – 25 лет с Казахстаном

В 1994 году три казахстанских металлургических актива — Павлодарский алюминиевый завод, а также Краснооктябрьское и Торгайское бокситовые рудоуправления — были переданы в управление частным инвесторам, основателям Евразийской Группы (ERG). Мало кто тогда верил в то, что этот шаг казахстанских властей приведет к разворачиванию в стране целой производственной цепочки, планомерно наращивающей новые и активно модернизирующей существующие мощности. Но спустя 25 лет после своего прихода в Казахстан Евразийская Группа с полным основанием может заявить, что является одним из основных участников экономических успехов страны и роста благосостояния ее граждан.

Председатель Совета директоров ERG — самого крупного производителя феррохрома по качеству хрома, а также одного из основных производителей железной руды и глинозема в мире — Александр Машкевич в 2014 году определил в интервью казахстанским СМИ ключевые приоритеты устойчивого развития Группы и ее казахстанского подразделения следующим образом: в производстве ERG стремится достичь больших объемов при минимуме издержек: в финансово-управленческой деятельности интегрирует все принципы устойчивого развития при принятии управленческих решений; при рассмотрении экспортно-коммерческой составляющей своей деятельности пытается наладить взаимоотношения с ключевыми заинтересованными группами во всех странах, где ведет свою деятельность. И всегда особняком ставит вопрос развития кадрового потенциала, когда каждый сотрудник в полной мере реализуется в своей профессии, принося максимальную пользу и компании, и себе.

Этих принципов, публично сформулированных в 2014 году, Евразийская Группа придерживалась в своей деятельности в республике изначально, с 1994 года. Тогда было очевидно, что основной производственный актив в Павлодаре, построенный еще в 1964 году и являющийся единственным в Казахстане производителем товарного глинозема, требовал технологической модернизации. И инвесторы пошли на определенный риск, вкладывая в отрасль достаточно существенные средства: к 2014 году капитальные вложения Группы в казахстанские активы, которые к тому времени приросли предприятиями ТНК Казхром, Соколовско-Сарбайским горно-обогатительным производственным объединением, Казахстанским электролизным заводом, Евроазиатской энергетической корпорацией, компаниями «Шубарколь Комир», АО «3-Энергоорталык» и ТОО «ТрансКом», превысили $11 млрд.

«Мы взяли за правило ежегодно инвестировать в свои подразделения $500–600,— отметил председатель Совета директоров ERG Александр Машкевич.— Такой системный подход позволяет поддерживать производственные активы на самом современном уровне. И каждое предприятие может ярко проиллюстрировать это утверждение».

Сейчас мало кто помнит, что в 1998 году именно Евразийская Группа фактически реанимировала Аксуский завод ферросплавов под Павлодаром, введя в строй 12 его печей после длительного простоя. Причем все это делалось на фоне отраслевого кризиса в конце 90-х годов прошлого столетия, когда падение цен в металлургии заставило закрыться чуть ли не половину предприятий отрасли по всему миру. И делалось не только за счет больших денежных вложений, но и благодаря постоянному развитию собственного человеческого капитала Группы: первый производственный актив ERG в Казахстане, Павлодарский алюминиевый завод, всегда производил переработку бокситов низкого качества, при

этом выдавая глинозем высшей марки, востребованный зарубежными предприятиями. При этом технологию этого «превращения» павлодарские металлурги не закупали за рубежом, она была разработана в течение двух лет силами научно-технического центра компании, ее инженеров и рабочих.

А летом 2018 года компанией было объявлено о решении инвестировать 29 млрд тенге в строительство новых карьеров: планируется начать и завершить в 2022 году строительство объекта «Карьер № 4» Красногорского бокситового рудника, при этом продолжаются работы по строительству «Карьера № 9а» Аятского бокситового рудника, запустить который планируется в 2020 году. Что вполне вписывается в увеличении мощностей ПАЗа: рассчитанный при строительстве в советское время на производство 1 млн тонн глинозема в год, казахстанский первенец ERG увеличил за эти годы свои производственные мощности более чем на 50% — до 1,7 млн тонн глинозема ежегодно к 2011 году. И что характерно, выпускает теперь сырье не только для продажи за границу, российским потребителям, но и для своего соседа — Казахстанского электролизного завода для производства металлического алюминия в чушках.

Казахстанский электролизный завод стоимостью $900 млн представляет собой крупнейшее в Казахстане частное капиталовложение в металлургию и горнодобывающую промышленность и является ключевым элементом успешного развития алюминиевого кластера страны. Строительство этого предприятия началось в 2003 году, а уже 12 декабря 2007 года состоялось его открытие с участием Первого Президента Казахстана — Лидера нации Нурсултана Назарбаева, при котором была введена в эксплуатацию первая очередь нового завода мощностью 62,5 тыс. тонн в год, в середине же 2008 года был введен второй этап первой очереди, после чего суммарная мощность производства составила 125 тыс. тонн в год. В июне же 2010 года заработала вторая очередь Казахстанского электролизного завода, которая довела его общую производственную мощность до 250 тыс. тонн металлического алюминия в год.

«Первое отечественное производство алюминия построено за рекордные сроки — 27 месяцев, с его запуском в стране образован металлургический кластер с полным циклом производства: от добычи бокситов и получения глинозема до плавки чушек "крылатого металла"», — прокомментировал этот

знаменательный момент в жизни компании и металлургической отрасли страны Александр Машкевич.

И Казахстанский электролизный завод является не единственным новым производством ERG в стране: построив в Актобе в 2014 году один из самых крупных и современных в мире заводов по производству ферросплавов, Группа нарастила производственные мощности «Казхрома». Новые технологии и модернизация позволили увеличить не только объемы, но и в целом повысить уровень эффективности производства, что обеспечило и значительный рост конкурентоспособности продукции группы на всех рынках. В результате Евразийская Группа стала крупнейшей в мире компанией по производству феррохрома, причем высокопроцентного: казахстанские предприятия выпускают высокоуглеродистый феррохром, в котором содержание хрома составляет 67–70% против 50–52% содержания хрома в лучших показателях зарубежных конкурентов казахстанских производителей.

Сегодня ERG представляет треть металлургической горнодобывающей промышленности страны — отметим, что в прошлом году эксперты именно горнометаллургический сектор именовали основным виновником роста ВВП Казахстана в 4,1%. При этом следует учесть, что вклад Группы в экономику следует учитывать не только по результатам деятельности ее крупных предприятий: в рамках создания в стране алюминиевого кластера руководство компании при взаимодействии с акиматом Павлодарской области работает над вовлечением в создание предприятий с 4–5-м переделом алюминиевой продукции малого и среднего бизнеса регионов — Группой уже пошагово расписан план реализации комплексной программы по созданию в стране таких производств.

Предприятия ERG сегодня являются крупнейшими налогоплательщиками Казахстана: СССГПО, Казхром, «Алюминий Казахстана» вошли в топ-10 налогоплательщиков ГМК в 2017 году, а общий объем налогов, выплаченных предприятиями Группы, составил почти 190 млрд тенге. Помимо этого, ERG является одним из основных поставщиков электроэнергии в стране и крупнейшим работодателем с 65-тысячным коллективом.

«У нас большой пакет финансовой поддержки, направляемой на развитие социальной инфраструктуры в регионах присутствия предприятий Группы, мы постоянно участвуем в реализации социальных проектов в моногородах», — говорит Александр Машкевич.

В частности, компания помогла приобрести современное медицинское оборудование больнице и роддому в Рудном, профинансировала строительство врачебно-амбулаторного центра в Хромтау, в Аксу при ее финансовой поддержке сдан в эксплуатацию Дворец спорта, в Экибастузе — музыкальная школа. Средства, направленные ERG на решение социальных проблем регионов Казахстана, исчисляются десятками миллиардов тенге — руководство Группы объясняет эти вложения необходимостью создания благоприятных условий жизни своих сотрудников. При этом не забывая и о прямой их поддержке — на сегодня социальный пакет, предоставляемый работникам Группы, один из лучших в Казахстане.

Еще в 2014 году в поддержку одного из ключевых приоритетов, указанных в Послании Главы государства Нурсултана Абишевича «Нурлы жол — Путь в будущее» — укрепления жилищной инфраструктуры — Группа запустила новую жилищную программу для работников своих предприятий. До этого, с 2006 года Евразийская Группа реализовывала собственную жилищную программу, которая охватила около 3 тыс. семей работников предприятий Группы в Актюбинской (Актобе, Хромтау), Карагандинской (Караганда), Костанайской (Рудный) и Павлодарской (Павлодар, Аксу, Экибастуз) областях.

ERG также стала одной из первых компаний, которая откликнулась на поручение Первого Президента страны Нурсултана Назарбаева о повышении минимальной заработной платы своим сотрудникам осенью 2018 года: по словам Машкевича, в текущем году Группа готовит существенное повышение заработной платы всем категориям производственного персонала на казахстанских предприятиях Группы при том, что в 2016–2017 годах заработная плата на них дважды уже поднималась, каждый раз в среднем на 15%. Нынешнее же повышение дифференцированное, исходя из квалификации персонала, условий труда, уровня текучести и конкурентоспособности на рынке заработных плат отраслей и регионов страны. Все это свидетельствует о том, что Евразийская Группа связывает свое дальнейшее развитие с Казахстаном и намерена и далее вносить свой вклад в становление страны как одной из самых ведущих промышленных и социальноориентированных государств мира.

«Я верю и очень надеюсь, что компания будет работать еще не одно десятилетие, внося свой вклад в рост экономики Казахстана и способствуя развитию и росту благополучия общества», — говорит Председатель Совета директоров ERG Александр Машкевич. E

ERG — 25 years with Kazakhstan

In 1994, three Kazakhstani metallurgical assets — the Pavlodar Aluminum Plant, as well as the Krasnooktyabr and Torgai bauxite mining divisions — were transferred to the management of private investors, the founders of the Eurasian Group (ERG). Few people then believed that this step of the Kazakhstani authorities would lead to the unfolding of a whole industrial chain in the country, systematically increasing new and actively modernizing existing facilities. But 25 years after its arrival in Kazakhstan, the Eurasian Group can rightly say that it is one of the main participants in the country's economic success and the growth of the welfare of its citizens.

Chairman of the Board of Directors of ERG — the largest producer of ferrochrome in terms of chromium quality, as well as one of the main producers of iron ore and alumina in the world — Alexander Mashkevich in 2014, in an interview with the Kazakh media, identified key priorities for the sustainable development of the Group and its Kazakhstan subsidiary: ERG strives to achieve large volumes with a minimum of costs; in financial management, it integrates all the principles of sustainable development while making management decisions when considering the export-commercial component of its activities, it tries to establish relationships with key interest groups in all countries where it operates. And it always stands apart from the question of the development of personnel potential, when each employee is fully realized in his profession, bringing the maximum benefit to both the company and himself.

These principles, publicly formulated in 2014, the Eurasian Group has adhered to in its activities in the country initially, since 1994. Then it was obvious that the main production asset in Pavlodar, built back in 1964 and being the only producer of commodity alumina in Kazakhstan, required technological modernization. And investors took a certain risk by investing quite substantial funds in the industry — by 2014, the Group's capital investments in Kazakhstan's assets, which by that time had grown by TNC Kazchrome, Sokolovsko-Sarbai Mining Production Association, Kazakhstan Electrolytic Plant, Eurasian Energy Corporation, the Shubarkol Komir companies, JSC3-Energoortalyk and TransKom LLP exceeded $11 billion.

"We made it a rule to invest annually $500–600 million into our units," said Alexander Mashkevich, Chairman of the Board of Directors of ERG.— This systematic approach allows you to maintain production assets at the most modern level. And every enterprise can vividly illustrate this statement." Nowadays few people remember that in 1998 it was the Eurasian Group that actually revived the Aksu Ferroalloy Plant near Pavlodar, putting into operation 12 of its furnaces after a long idle time. And all this was done against the background of a sectoral crisis in the late 90s of the last century, when the fall in prices in the metallurgy forced almost half of the enterprises in the industry around the world to close. And it was done not only at the expense of large cash investments, but also due to the continuous development of the Group's own human capital: the first production asset of ERG in Kazakhstan, the Pavlodar Aluminum Plant, always processed low quality bauxite, while giving out high-grade alumina demanded by foreign enterprises. At the same time, Pavlodar metallurgists did not purchase the technology of this "transformation" abroad; it was developed within two years by the scientific and technical center of the company, its engineers and workers.

And in the summer of 2018, the company announced a decision to invest 29 billion tenge in the construction of new quarries: it is planned to start and complete in 2022 the construction of the Career No. 4 facility at the Krasnogorsk bauxite mine, while continuing the construction of the Career No. 9a of the Ayatsky bauxite mine, which is scheduled to launch in 2020. Which fits well with the PAZ capacity increase: during the Soviet period, calculated on the production of 1 million tons of alumina per year, Kazakhstan's first-born ERG increased its production capacity by more than 50% to 1.7 million tons of alumina annually by these years. And, characteristically, it now produces raw materials not only for sale abroad, to Russian consumers, but also for its neighbor, the Kazakhstan Electrolysis Plant for the production of metallic aluminum in ingots.

The Kazakhstan Electrolysis Plant worth $900 million represents the largest private investment in metallurgy and mining in Kazakhstan and is a key element in the successful development of the country's aluminum cluster. The construction of this enterprise began in 2003, and on December 12, 2007, it was opened with the participation of the First President of Kazakhstan — Leader of the Nation Nursultan Nazarbayev. When the first stage of the new

plant with a capacity of 62.5 thousand tons per year was commissioned, in the middle of 2008, the second stage of the first stage was introduced, after which the total production capacity amounted to 125 thousand tons per year. In June 2010, the second stage of the Kazakhstan Electrolysis Plant was launched, which brought its total production capacity to 250 thousand tons of aluminum metal per year.

"The first domestic aluminum production was built in record time — 27 months; with its launch, a metallurgical cluster was formed in the country with a full production cycle: from mining bauxite and producing alumina to smelting ingots of the" winged metal ",— commented on this significant moment in the company's life and metallurgical branches of the country Alexander Mashkevich.

And the Kazakhstan Electrolysis Plant is not the only new ERG production in the country: having built one of the largest and most modern ferroalloy plants in the world in Aktobe in 2014, the Group increased the production capacity of Kazchrome. New technologies and modernization allowed to increase not only the volume, but also, in general, increase the level of production efficiency, which ensured a significant increase in the competitiveness of the group's products in all markets. As a result, the Eurasian Group has become the world's largest company for the production of ferrochrome, with a high percentage: Kazakhstan enterprises produce high carbon ferrochrome, in which the chromium content is 67–70% against 50–52% of the chromium content in the best indicators of foreign competitors of Kazakhstani manufacturers.

Today ERG represents a third of the country's metallurgical mining industry — we note that last year, experts in the mining and metallurgical sector called the main "culprit" of 4.1% Kazakhstan's GDP growth. It should be borne in mind that the Group's contribution to the economy should be taken into account not only by the results of the activities of its large enterprises: as part of creating an aluminum cluster in the country, the management of the company, in cooperation with the akimat of Pavlodar region, is working to create enterprises with 4–5 small aluminum products and medium-sized businesses in the regions — the Group has already painted a plan for the implementation of a comprehensive program to create such industries in the country.

Today, ERG enterprises are the largest taxpayers in Kazakhstan: SSGPO, Kazchrome, Aluminum of Kazakhstan entered the top 10 tax-payers of the MMC in 2017, and the total amount of taxes paid by the Group's enterprises amounted to almost 190 billion tenge. In addition, ERG is one of the main electricity suppliers in the country and the largest employer with 65,000 employees.

"We have a large package of financial support aimed at the development of social infrastructure in the regions where the Group enterprises operate, and we constantly participate in the implementation of social projects in single-industry towns," says Alexander Mashkevich.

In particular, the company helped to acquire modern medical equipment at a hospital and maternity hospital in Rudny, financed the construction of a medical outpatient center in Khromtau, in Aksu with its financial support, the Palace of Sports was commissioned, and in Ekibastuz a music school. The funds directed by ERG to solving the social problems of the regions of Kazakhstan are estimated at tens of billions of tenge — the management of the Group explains these investments by the need to create favorable living conditions for their employees. At the same time, without forgetting about their direct support, today the social package provided to the employees of the Group is one of the best in Kazakhstan.

Back in 2014, in support of one of the key priorities indicated in the Message of Head of State Nursultan Abishevich "Nurly Zhol — The Way to the Future" — strengthening of housing infrastructure — the Group launched a new housing program for employees of its enterprises. Prior to this, since 2006, the Eurasian Group implemented its own housing program, which covered about 3 thousand families of employees of the Group's enterprises in Aktobe (Aktobe, Khromtau), Karaganda (Karaganda), Kostanay (Rudny) and Pavlodar (Pavlodar, Aksu, Ekibastuz) regions.

ERG also became one of the first companies that responded to the instructions of the First President of the country Nursultan Nazarbayev about raising the minimum wage to their employees in the autumn of 2018: according to Mashkevich, this year the Group is preparing a substantial wage increase for all categories of production personnel at Kazakhstani enterprises of the Group with the fact that in 2016–2017, wages on them have already been raised twice, each time by an average of 15%. The current increase will be differentiated, based on staff qualifications, working conditions, turnover and competitiveness in the wages market of industries and regions of the country. All this testifies to the fact that the Eurasian Group links its further development with Kazakhstan and intends to continue to contribute to the formation of the country as one of the leading industrial and socially-oriented states of the world.

"I believe and very much hope that the company will work for more than one decade, contributing to the growth of Kazakhstan's economy and contributing to the development and growth of society's well-being," said Alexander Mashkevich, Chairman of the ERG Board of Directors. E

Александр Камалов: «Я с уверенностью могу сказать, что СБЕРБАНК СТАЛ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА»

По итогам 2018 года Сбербанк Казахстан продемонстрировал динамичный рост финансовых показателей. Банк занял второе место по размеру активов и третье место по размеру ссудного портфеля в рэнкинге банков Казахстана. Активы банка составили 1,9 трлн тенге с долей на рынке 7,5%. Чистая прибыль — 43,7 млрд тенге.

Со слов председателя Правления ДБ АО «Сбербанк» Александра Камалова, добиться таких результатов удалось благодаря долгосрочной стратегии Сбербанка, которая играет ключевую роль в достижении успеха. В первую очередь, это целенаправленная клиенториентированность; второе — программы, которые идут по линии государства, и третье — это собственные инвестиции в развитие продуктивной линейки и филиальной сети.

«Я с уверенностью могу сказать, что наш банк стал неотъемлемой частью экономики Казахстана. Уже несколько лет мы являемся лидером в реализации государственных программ поддержки отечественных предпринимателей. При этом Сбербанк единственный казахстанский банк, который ведет обслуживание клиентов на пяти языках: казахском, русском, английском, турецком и китайском. Специально для этого мы создали уникальное подразделение International Desk, которое уже пятый год успешно занимается обслуживанием более тысячи международных компаний», — говорит Камалов.

По итогам прошлого года депозитный портфель банка вырос на 10,1% и составил 1,42 трлн тенге, кредитный портфель составил 1,3 трлн тенге. Но самое главное, что в 2018 году Сбербанк нарастил объемы кредитования в корпоративном сегменте.

«Более 3,5 тыс. проектов на сумму 700 млрд тенге в виде выданных кредитов — это те деньги, которые работают для клиентов банка, — заявил г-н Камалов. — Для нас второе место по итогам прошлого года — это еще и дополнительная ответственность перед нашими клиентами, как перед корпоративными, так и частными. И чтобы отвечать их требованиям, банк должен наращивать инвестиции в инфраструктуру и в собственное раз-

витие. Если говорить о планах 2019 года, то в этом году мы планируем на 25% увеличить объемы инвестиций в собственную инфраструктуру, это порядка 10 млрд тенге. Основные направления наших инвестиций — это развитие технологических платформ — корпоративных и розничных, а также дальнейшее увеличение нашей филиальной сети», — добавил он.

Филиальная сеть банка вырастет в 2019 году на 10%, новые отделения откроются в Астане, Шымкенте, Тараз, Темиртау, Семей и Усть-Каменогорске. Но гораздо важнее, что Сбербанк Казахстан разрабатывает для своих клиентов новые технологические решения, которые позволят бизнесменам экономить время и деньги: к примеру, они смогут открывать счета в онлайн-режиме, не тратя время на поход в банк. Более того, для представителей малого и среднего бизнеса, которым зачастую неудобно и невыгодно содержать бухгалтерию и отдел кадров, Сбербанк Казахстан готов предоставить новую услугу по решению этих вопросов.

«Мы видим задачу минимизировать временные затраты предпринимателей по открытию счетов и дать дополнительный сервис, начиная от регистрации компании, ведения бухгалтерского учета, ведения учета зарплаты сотрудникам, приема и подбора персонала — все, что может облегчить жизнь предпринимателям. Это текущий тренд, и наши усилия сводятся к тому, чтобы дать дополнительный сервис помимо классических банковских продуктов», — пояснил глава Правления банка.

По его мнению, именно такой подход, когда клиент вместе с банковской услугой получает дополнительный сервис, позволит финансовой организации расширить круг своей клиентуры и способствовать решению проблемы кредитования экономики. По мнению г-на Камалова, потенциал казахстанской экономики в части кредитования достаточно большой, но сейчас круг компаний, пользующихся кредитными ресурсами, ограничивается в основном представителями крупного бизнеса.

«Мы видим, что в основном только достаточно крупные компании пользуются кредитами, потому что у них наработан соответствующий потенциал — наличие кредитной истории, квалифицированных кадров, опыта взаимоотношений с банками, — говорит председатель Правления. — Но это только одна часть экономики, а между тем, малый и средний бизнес начинает играть все большую

и большую роль в экономике страны: пять лет назад доля МСБ в ВВП страны составляла 15%, по итогам прошлого года официальная статистика — это уже 26%, есть задача выйти на 29–30%, и она вполне реализуема. А это означает, что доступ к кредитным ресурсам должен расширяться для большего количества участников, в первую очередь — из числа МСБ. Поэтому мы существенно расширяем продуктовую линейку, в том числе для того, чтобы дать предпринимателям дополнительный сервис, чтобы облегчить им взаимоотношения с банком и удешевить само ведение бизнеса», — подчеркнул глава банка. E

Aleksandr Kamalov: "I can definitely say that Sberbank has become an integral part of the economy of Kazakhstan"

At the end of 2018 Sberbank (Kazakhstan) demonstrated a dynamic growth of financial indicators. The Bank ranked the 2nd in terms of assets and the 3rd in terms of loan portfolio in the ranking of Kazakhstan banks. The Bank's assets amounted to 1.9 trillion tenge with a market share of 7.5%. Net profit — 43.7 billion tenge.

According to Aleksandr Kamalov, the Chairman of the Management Board of SB Sberbank JSC, such results were achieved thanks to the long-term strategy of Sberbank which plays a key role in achieving success. Firstly, it is a focus on customer; secondly, state programs, and thirdly, own investment in the development of a product line and branch network.

"I can definitely say that our bank has become an integral part of the economy of Kazakhstan. For several years we have been a leader in the implementation of state domestic entrepreneur support programs. Sberbank is the sole Kazakhstan bank that services clients in five languages: Kazakh, Russian, English, Turkish and Chinese. Especially for this, we have created a unique subdivision, International Desk, which has been successfully servicing more than a thousand international companies for the fifth year", Aleksandr Kamalov says.

Last year the Bank's deposit portfolio increased by 10.1% and amounted to 1.42 trillion tenge, the loan portfolio amounted to 1.3 trillion tenge. But most importantly, Sberbank increased lending in the corporate segment in 2018.

"More than 3.5 thousand projects in the amount of 700 billion tenge in the form of loans are the money that works for the Bank's clients. The second place for us is also an additional responsibility to our clients, both to corporate and private ones. And in order to meet their requirements, the Bank must increase investment in infrastructure and own development. With regard to the plans for 2019, this year we plan to increase investment in own infrastructure by 25%, which is about 10 billion tenge. The main areas of our investment are the development of technology platforms (corporate and retail), as well as further increase in our branch network", Aleksandr Kamalov added.

In 2019 the Bank's branch network will grow by 10%. New outlets will be opened in Astana, Shymkent, Taraz, Temirtau, Semey and Ust-Kamenogorsk. But it is much more important that Sberbank (Kazakhstan) develops new technological solutions for its clients, which will allow entrepreneurs to save time and money: for example, they will be able to open accounts online without spending time for a visit to the bank. Moreover, for representatives of small and medium-sized enterprises which are often inconvenient and unprofitable to maintain accounting and HR departments, Sberbank (Kazakhstan) is ready to provide a new service to address these issues.

"We see the task to minimize the time expenditures of entrepreneurs for opening accounts, and provide additional services regarding company registration, maintenance of accounting records and payroll accounting, staff hiring and recruitment — everything that can make entrepreneurs' life easier. This is the current trend, and our efforts boil down to providing additional services together with classic banking products", the Bank's Chairman said.

This approach, when a client together with a banking service receives an additional service, will allow the financial organization to expand its client base and help solve the problem of economy lending. The potential of Kazakhstan economy in terms of lending is quite large, but now the range of companies using loan resources is limited mainly by representatives of large businesses.

"We see that basically only large companies use loans, because they have developed the relevant potential, namely presence of a credit history, qualified personnel, and experience in dealing with banks. But this is only one part of the economy, and meanwhile, small and medium-sized enterprises are starting to play an increasingly large role in the country's economy. The share of SMEs in the country's GDP was 15% 5 years ago. This is already 26% following the results of last year (official statistics). There is a task to reach 29–30%, and it is quite implementable. And this means that access to loan resources should be expanded for a larger number of participants, primarily among the SMEs. Therefore, we are significantly expanding our product line, including for the purpose of providing entrepreneurs with additional services in order to facilitate their relationship with the Bank and reduce the cost of doing business itself", the Bank's Chairman stressed. E

ҚАЗАҚТЕЛЕКОМ

ПЛАТФОРМА ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

БЕЗОПАСНОЕ ХРАНЕНИЕ И ВЫДЕЛЕННЫЙ КАНАЛ ПЕРЕДАЧИ ВИДЕОДАННЫХ

- ЗАЩИЩЁННАЯ СИСТЕМА ХРАНЕНИЯ ВИДЕОДАННЫХ
- ЛЁГКИЙ ДОСТУП ДЛЯ ПРОСМОТРА И СКАЧИВАНИЯ С МОБИЛЬНОГО ИЛИ ПК
- ВЫДЕЛЕННЫЙ КАНАЛ ПЕРЕДАЧИ ВИДЕО

Управлять бизнесом стало проще вне зависимости от его размеров. При наличии интернета, находясь в любой точке мира, при помощи любого устройства вы можете присутствовать в любом отделе или департаменте вашей компании. Видеоданные надёжно сохранятся на серверах АО «Казахтелеком» и будут доступны для вас в любой момент в течении 30 дней.

www.telecom.kz

Айбат Ахметалимов: «Мы всегда открыты для диалога»

Немногим более 25 лет назад компания Philip Morris стала первым иностранным инвестором в Казахстане, вложив в экономику страны 468 млн долларов США. Сегодня «Филип Моррис Казахстан» — системообразующее предприятие Алматинской области и входит в десятку крупнейших налогоплательщиков Казахстана. Компания привержена принципам устойчивого развития, о чем мы подробно расспросили Айбата Ахметалимова, управляющего директора ТОО «Филип Моррис Казахстан».

— Ваша компания поддерживает цели ООН в области устойчивого развития и успешно реализует ряд инициатив. Расскажите о том, какие ЦУР вам наиболее близки?

— Мы выбрали для себя шесть Целей Устойчивого Развития ООН — это те цели, где наш вклад может быть наиболее значимым и существенным. Вы будете удивлены, но для нас самая важная из них — Цель № 3 «Хорошее здоровье и благополучие». Следуя этой цели, мы хотим избавить мир от сигаретного дыма и добиться, чтобы по меньшей мере 30% курильщиков наших брендов к 2025 году отказались от курения сигарет в пользу менее вредной альтернативы. Это наша глобальная позиция. Мы предлагаем совершеннолетним курильщикам продукты, которые, мы верим, заменят сигареты в будущем и исключат понятие «курение».

Больше 10 лет компания инвестирует в разработку и научные исследования альтернатив сигаретам. У нас есть четыре варианта бездымных продуктов, каждый из них сейчас находится на разных стадиях развития. Например, IQOS (электрическая система нагревания табака. — *Ред.*) сегодня можно купить в 44 странах и в Казахстане тоже. Мы видим, что IQOS нравится потребителям. Сегодня их число превышает 10 млн потребителей во всем мире. Наши научные данные показывают, что, хотя IQOS и не является безвредным, он вырабатывает на 95% меньше вредных веществ по сравнению с сигаретой. Это подтверждают и результаты исследований независимых авторитетных ученых и организаций, поэтому его использование может значительно снизить вред и риск развития различных заболеваний, связанных с курением.

— Вы успешно реализуете экологические проекты. Какие результаты достигнуты компанией в работе над снижением воздействия на окружающую среду?

— Решение экологических проблем по силам каждому. Даже простыми действиями, не требующими миллиардных вложений, можно добиться значительных результатов. Например, снизить выбросы парниковых газов можно, просто начав с автопарка компании. ФМК владеет более 170 автомобилями. Мы активно используем «экологичный» стиль вождения и таким образом снижаем уровень потребления топлива и выбросы CO_2. Основные правила эковождения: постепенное увеличение скорости, плавное торможение и движение в одном ряду. Отличный результат дает и такая, казалось бы, простая мера, как развозка работников. Если бы все они приезжали на фабрику на своих машинах, то урон экологии был бы намного больше. А для тех, кто передвигается на велосипедах, мы организовали велопарковку. В 2017 году мы установили на корпоративные автомобили ветровые стекла с электрообогревом, чтобы сократить время для прогрева зимой. Наши коллеги из северных регионов особенно оценили эту инициативу.

С 2017 года мы используем природный газ вместо дизеля для отопления фабрики. Тем самым мы сократили выбросы углерода в два раза в сравнении с 2013 годом.

Особое внимание мы уделяем созданию «зеленого офиса» — 89,6% отходов фабрики идут на переработку. Например, всю макулатуру мы сдаем в специализированные компании на вторичную переработку

для производства картонных упаковок и других изделий. В нашем офисе установлены контейнеры для раздельного сбора мусора — пластика, бумаги, а также для сбора батареек и аккумуляторов.

— Одна из целей устойчивого развития посвящена достойной работе и экономическому росту, а у Филип Моррис репутация одного из лучших работодателей в Казахстане. Как вы поддерживаете своих работников?

— Я сам пришел в Филип Моррис в 25 лет и в то время даже и не думал, что стану директором международной компании. Весь мой трудовой путь связан с Филип Моррис, потому что мне очень близки принципы компании. Все эти годы компания вкладывала в мое развитие, обучение, раскрытие талантов — и так мы относимся к каждому работнику. Для нас важно, чтобы условия работы способствовали профессиональному росту и развитию, а мнение каждого уважалось и принималось во внимание. Ведь работники — наша главная ценность. Мы заинтересованы в поиске и развитии талантов. Мы уверены, что в Казахстане очень много талантливых ребят не только в Нур-Султане и Алматы, но и в других регионах, и каждый из них может быть успешным в бизнесе. С этой целью мы активно поддерживаем проект по развитию карьерных центров в регионах, реализуемый в рамках Совета иностранных инвесторов при Президенте РК.

Мы ориентированы на создание качественных условий для работы и жизни. Компания дает возможность получать опыт работы в других филиалах Филип Моррис по всему миру, чтобы раскрыть потенциал и способствовать дальнейшему карьерному развитию. С 2001 года более 100 работников из Казахстана получили международные назначения.

Мне очень приятно, что наши усилия не остаются незамеченными: 4-й год подряд ФМК признается лучшим работодателем Казахстана и Европы, по версии Top Employer Institute. Также в этом году мы успешно прошли международную сертификацию EQUAL-SALARY и стали первой в Казахстане компанией, получившей международное подтверждение того, что у нас применяются одинаковые принципы в оплате труда и карьерном развитии в отношении мужчин и женщин.

— Многие наслышаны о вашем проекте «Фермеры Чилика», который был отмечен Н. Назарбаевым. Расскажите, что еще делает компания для развития общества?

— Мы уделяем большое внимание развитию местных сообществ, в особенности в сельской местности. Например, те, кто раньше выращивал табак, теперь успешны в овощеводстве. За пять лет мы научили фермеров не просто выращивать овощи по современным методикам, но и относиться к фермерскому хозяйству как к бизнесу. Сейчас их продукция конкурирует в алматинских супермаркетах не только ценой, но и внешним видом, качеством и вкусом, оставаясь по-прежнему экологичной.

В Илийском районе Алматинской области мы реализуем проект, направленный на улучшение жизни людей с особыми потребностями. Совместно с политехническим колледжем «Прогресс» с 2010 года мы обучаем их востребованным профессиям, например портного, парикмахера, грибовода, пекаря и др. Для тех, кто хочет попробовать себя в предпринимательстве, организованы школы развития малого бизнеса. Такие проекты помогают людям с особыми потребностями стать более конкурентоспособными на рынке труда, способствуют их социализации, успешной интеграции в общество. В целом за 25 лет компания выделила более 8,2 млн долларов США на реализацию социальных проектов для развития местных сообществ и на обучение.

Я верю, что через эффективное взаимодействие государства, НПО и бизнеса можно добиться позитивных изменений, как видно из наших примеров. Пользуясь случаем, я призываю взаимодействовать друг с другом, идти на открытый диалог — ведь только совместными усилиями мы можем достичь существенного прогресса в улучшении качества жизни в нашей стране. E

Aibat Akhmetalimov:

“We are ALWAYS OPEN to dialogue”

Over 25 years ago, Philip Morris became the first foreign investor in Kazakhstan, investing 468 million USD in the country’s economy. Today, Philip Morris Kazakhstan is a strategic production facility in the Almaty region and is in the list of the top-10 taxpayers in Kazakhstan. The company is committed to the sustainable development principles, and we have interviewed Aibat Akhmetalimov, the Managing Director of Philip Morris Kazakhstan LLP on the subject.

— Your company supports the UN Sustainable Development Goals and successfully implements a number of initiatives. Which SDGs are the most relevant for you?

— We’ve chosen six UN Sustainable Development Goals — those are the goals where our contribution can be the most significant and substantial. You will be surprised, but for us the most important is Goal 3 “Good Health and Well-being”. Pursuing this goal, our ambition is to rid the world of cigarette smoke and have at least 30% of our consumers stop smoking cigarettes and switch to less harmful alternatives. This is our global position. We offer adult smokers products, that we believe will replace cigarettes in the future and exclude the concept of “smoking”.

For more than a decade, the company has been investing in the research and development of alternatives to cigarettes. We have four smoke-free product platforms, which are currently at different stages of development. For example, IQOS (Electronic Tobacco Heating System. — *Ed.*) is commercialized in 44 countries, including Kazakhstan. We see that consumers like IQOS. Today, there are over 10 million IQOS users worldwide. Our scientific evidence shows that, although IQOS is not risk free, it produces 95% less harmful substances compared to a cigarette. The researches of independent reputable scientists and organizations confirm our data, this means its use can significantly reduce the harm and risk of various smoking related diseases.

— You successfully implement environmental projects. What results have the company achieved in reducing the environmental impact?

— Everyone is able solve environmental problems. Significant results can be achieved even by simple measures that do not require billions of investments.

For example, greenhouse gas emissions can be reduced simply by starting with the company's fleet. PMK owns more than 170 vehicles. In order to reduce the level of fuel consumption and CO_2 emissions, we actively use "eco-friendly" driving. The basic eco-driving rules include a gradual speed increase, smooth braking and movement in the same row. Transportation of employees to and from work — such a simple measure as it might seem, also gives excellent results. If all employees used their private cars, then the environmental impact would be much greater. For those traveling on bicycles, we organized a special parking. In 2017, we installed electric heated windscreens on corporate cars to reduce the warming up time in winter. Our colleagues from the northern regions particularly appreciated this initiative.

Since 2017, we use natural gas instead of diesel to heat the factory. Thus, we have reduced carbon emissions by half, compared to 2013.

We pay special attention to a "green office" concept — 89.6% of all factory waste is recycled. For example, we hand over all paper waste to specialized recycling companies to produce cardboard packaging and other products. In our office, we installed special containers for separate collection of waste — plastic, paper, batteries and accumulators.

— One of the sustainable development goals is dedicated to decent work and economic growth, and Philip Morris has a reputation of one of the best employers in Kazakhstan. How do you support your employees?

— I joined Philip Morris at the age of 25, and at that time I did not even think that I would become a director of an international company. I built my career at Philip Morris, because the company's principles are very close to my personal ones. All these years, the company has invested in my career development, training, talent development — and this is how each employee is treated. It is important for us that working conditions contribute to professional growth and development, and everyone's opinion is respected and taken into account. Employees are our main value. We are interested in finding and developing talents. We are sure that Kazakhstan has many talented people not only in Nur-Sultan and Almaty, but also in other regions, and each of them can be successful in business. For this purpose, we actively support a project on the development of career centres in regions, implemented under the framework of the Foreign Investors Council chaired by the President of Kazakhstan.

We are focused on creating high-quality conditions for work and life. The company provides an opportunity to gain work experience in other affiliates of Philip Morris around the world in order to unlock the potential and promote further career development. Since 2001, more than 100 employees from Kazakhstan have received international appointments.

I am very pleased that our efforts do not get unnoticed. According to Top Employer Institute PMK was recognized as the best employer of Kazakhstan and Europe four years in a row. Also this year we successfully passed EQUAL-SALARY international certification and became the first company in Kazakhstan to receive international confirmation that we apply the same principles in salary and career development for men and women.

— Many people have heard about your project "Farmers of Shelek" which was noted by N. Nazarbayev. What else the company do for the development of society?

— We pay great attention to the development of local communities, especially in rural areas. For example, those who used to grow tobacco some years ago are now successful in vegetable growing. Over the past five years, we have trained farmers not only to grow vegetables using modern technologies, but showed them that farm management is a business. Apart from price, now their products compete in Almaty supermarkets by physical characteristics, quality and taste, while remaining eco-friendly.

In Ily district of Almaty region, we are implementing a project aimed at improving lives of people with special needs. Since 2010, in partnership with the Progress Polytechnic College, we have been educating them professions in demand, for example, a tailor, a hairdresser, a mushroom grower, a baker, etc. For those who want to try themselves in business, we organized small business development schools. Such projects help people with special needs to become more competitive in the labor market, contribute to their socialization and successful integration into society. For 25 years, the company has allocated more than 8.2 million USD for the implementation of social projects with a focus on development of local communities and education.

I believe that positive changes can only be achieved through effective collaboration between the government, NGOs and businesses, as it can be seen from our examples. Taking this opportunity, I would like to encourage everyone to collaborate and go for an open dialogue — only by our joint efforts we can make substantial progress in improving the quality of life in our country. E

Российский партнер казахстанских аграриев

Власти Казахстана связывают дальнейшее развитие страны со становлением в роли регионального и международного транспортного хаба, обеспечивающего бесперебойное движение грузов по своей территории. Между тем для реализации этого видения республике необходимо эффективно взаимодействовать с соседними странами. Как показывает история работающего с 2013 года на рынке перевозки АО «Астык Транс», зародившегося как казахстанско-российский проект, такая форма сотрудничества дает возможность решить многие застарелые проблемы рынка.

В последние несколько лет в Казахстане в период уборочной у аграриев стало гораздо меньше проблем. Лишена еще недавно столь острая нехватка вагонов-зерновозов (хопперов). Увеличение технического парка было обеспечено благодаря решениям одного из крупнейших игроков рынка перевозки зерна АО «Астык Транс», которое в 2017 году инвестировало в ремонт с продлением срока службы 600 вагонов, а в 2018 году — в ремонт 682 вагона собственного парка, тем самым полностью сохранив его. Кроме того, в прошлом году компания приобрела 721 хоппер-зерновозов, в результате только за 2018 год объем ее инвестиций в приобретение новых вагонов и капитальный ремонт имеющегося парка составил 11,9 млрд тенге.

В 2019 году компанией планируется инвестировать в обновление парка до 15 млрд тенге, а учитывая то, что ее рабочий парк вагонов полностью задействован в перевозках казахстанского зерна, можно предположить, что разговоров о нехватке зерновозов не будет и в текущем году. Как не будет и в последующем, поскольку компания пришла на рынок всерьез и надолго, в соответствии со стратегическим видением Первого Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева, который в своей Стратегии «Казахстан-2050» отмечал необходимость сосредоточения внимания на создании производственных транспортно-логистических объектов за пределами Казахстана. «Мы должны выйти за рамки существующих представлений и создавать совместные предприятия в регионе и во всем мире», — отмечал Елбасы.

АО «Астык Транс» было основано как совместное казахстанско-российское предприятие по перевозке зерна, в целях консолидации усилий по перевозке казахстанских зерновых грузов и наращиванию экспортного потенциала страны

Необходимость создания компании была вызвана объективными причинами, складывавшимися на зерновом рынке страны: для обеспечения всех железнодорожных перевозок казахстанского зерна потребность в вагонах в пиковые периоды перевозки с августа по март доходит до 10–11 тыс., тогда как в парке национальной компании на момент создания совместной компании было 6,5 тыс. зерновозов. Учитывая это, объединение усилий должно было позволить избежать проблем с дефицитом вагонов в пик сезонности.

При создании компании были минимизированы простои российского парка вагонов путем дополняемости ими в период сезонного роста казахстанских перевозок. Поскольку на юге России урожай собирается раньше, чем в Казахстане, казахстанские зерновики могут пользоваться российскими зерновозами в пиковый сезон перевозок. Благодаря этому, в числе прочего, была повышена конкурентоспособность казахстанского зерна, при этом в АО «Астық Транс» большое внимание уделяют клиентоориентированности.

В 2016 году единственным акционером АО «Астық Транс» стало АО «Русагротранс», так как в соответствии с постановлением Правительства РК «О приватизации» 50% акций АО «Астық Транс», принадлежащих АО «Қазтеміртранс», были выставлены для реализации путем проведения аукционных торгов. По результатам проведенных торгов победителем аукциона и единственным акционером АО «Астық Транс» было признано АО «Русагротранс».

Компания продолжает успешно развиваться. Сегодня АО «Астық Транс» разрабатывает единый портал информационной IT-поддержки процессов, который позволит автоматизировать процесс подачи заявки и обеспечит контроль над исполнением заявки. Внедрение IT-поддержки процессов увеличит возможности по отслеживанию вагонов и позволит оптимизировать процессы распыления подвижного состава с учетом требований рынка и исполнения заявок грузоотправителей на перевозки в максимально сжатые сроки. Кроме того, по запросу грузоотправителей данной системой также предоставляется информация по дислокации вагонов на любом этапе их движения.

Ну и наконец, тарифная политика компании подразумевает сохранение действующих ставок без возможности влияния на них, в сторону повышения, прочих собственников парка вагонов. Эта мера дает возможность отечественным экспортерам сельскохозяйственной продукции осуществлять свою деятельность без риска по снижению объемов поставок и спроса на казахстанскую зерновую продукцию, экспортный поток которой будет постоянно расти: Министерство сельского хозяйства Казахстана планирует к 2020 году довести объем производства зерновых до 19,8 млн тонн, в том числе пшеницы до 13,9 млн тонн, а объем производства масличных намечается довести до 2 млн тонн.

В связи с этим можно прогнозировать рост объемов экспорта сельскохозяйственных грузов, к тому же в компании прорабатывают возможность попутной загрузки непрофильных грузов. E

ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА нужна потребителям, бизнесу и государствам

Вероника Олеговна НИКИШИНА – член Коллегии (министр) по торговле Евразийской экономической комиссии

С августа 2016 года на территории Союза действует пилотный проект по маркировке предметов одежды из натурального меха. Его успешность демонстрируют показатели: рост легального оборота меховых изделий почти в 8 раз вырос, увеличение зарегистрированных участников «мехового» рынка с 1,5 тыс. до 13 тыс., рост до 80% таможенных пошлин и налогов в отдельных странах.

Реализация в 2015–2018 годах пилотного проекта позволила всесторонне апробировать и изучить действие системы маркировки, оценить преимущества и недостатки данной модели системы, выявить узкие места в нормативной правовой базе, в целях учета при дальнейшем развитии системы маркировки товаров в рамках Союза.

Цель маркировки

Законный оборот товаров в рамках Союза, защита прав потребителей и предупреждение действий, вводящих их в заблуждение посредством обеспечения компетентных (уполномоченных) органов государств — членов Союза достоверной информацией о товаре с точки зрения легальности его нахождения на рынке и осуществления контроля законности оборота такого товара на рынке Союза.

Принятие решения о введении маркировки

Соглашение носит рамочный характер, создает правовое поле для введения маркировки, и в отношении каждой отдельной предложенной категории товаров будет приниматься Решение Совета Комиссии, в котором будут утверждаться:

– перечень маркируемых товаров в соответствии с ТН ВЭД;

– дата введения маркировки товаров;

– порядок маркировки товаров;

– средства идентификации, их характеристики, порядок их генерации;

– состав и структура информации, содержащаяся в средствах идентификации;

– формат, состав и структура сведений о маркированных товарах, передаваемых компетентными (уполномоченными) органами государств-членов между собой и Комиссией, а также сроки передачи таких сведений;

– необходимость маркировки остатков товаров;

– минимальный состав сведений о маркированном товаре в информационной системе, доступ к которым предоставляется потребителям.

Решение Совета Комиссии принимается на основании предложения государства-члена Союза. В 10-дневный срок после получения такого предложения Комиссия рассылает предложение остальным государствам — членам Союза. Если в трехмесячный срок с даты направления такого предложения Решение Совета Комиссии не принимается, внесшее предложение государство — член может вводить маркировку на своей территории по своим национальным правилам. Также две или более стороны могут договориться о введении на своих территориях маркировки по единым правилам, соответствующим нормам Соглашения, при этом информационное взаимодействие между ними при трансграничной торговле может осуществляться посредством интеграционной информационной системы Союза.

Суть маркировки в контексте данного Соглашения

Нанесение средств идентификации или материальных носителей, содержащих средства идентификации, на каждую единицу товара и (или) его упаковку, то есть присвоение каждой единице товара уникального идентификатора и внесение информации о товаре с нанесенным средством идентификации в информационную систему маркировки. Идентификатор — уникальная последовательность символов, представленная в виде штрихкода или записанная на радиочастотную метку, являющаяся ключом к сведениям о каждой единице товара в информационной системе.

Преимущества от внедрения системы маркировки

Потребителям: уверенность в легальности товара; уверенность в производителе.

Бизнесу: увеличение конкурентоспособности добросовестных предпринимателей; снижение рисков заключения сделок с недобросовестными участниками рынка; оптимизация расходов на контрольные процедуры; оптимизация документооборота; ускорение и упрощение процессов взаимодействия бизнеса и государства; возможность совершенствования своей бизнес-стратегии.

Государствам: повышение прозрачности внутренней торговли; отражение реальных статистических данных; возможность дальнейшей интеграции с подобными системами зарубежных партнеров; повышение доверия к товарам Союза на мировом рынке.

Возможно принятие решения о создании системы прослеживаемости на базе системы маркировки.

Опыт применения системы маркировки

Государства-члены: с 2005 года — в Республике Беларусь, с 2012 года — в Республике Армения.

ЕС. В настоящее время система маркировки и прослеживаемости (Track & Trace) является наиболее широко и эффективно применяемой системой в целях борьбы с фальсификатом и контрафактом во всем мире. Маркировка лекарственных препаратов заложена в Конвенции Совета Европы «О борьбе с фальсификацией медицинской продукции и сходными преступлениями, угрожающими здоровью населения». Маркировка табачной продукции регулируется Директивой Европейского Парламента и Совета Европейского союза 2014/40/ЕС от 3 апреля 2014 года. «О сближении законодательных, регламентных и административных положений государств — членов ЕС в области производства, представления на рынке и продаже табачной продукции и сопутствующих товаров и об отмене Директивы 2001/34/ЕС».

Другие. Проекты по маркировке лекарств уже реализуют Турция и Аргентина. Начинают создавать подобные системы Бразилия, США, Китай.

Текущая ситуация

Республика Беларусь предложила провести пилотный проект по маркировке обуви с апреля до конца текущего года. Свою заинтересованность высказали Республика Казахстан, Российская Федерация и Кыргызская Республика (по мере создания информационной системы). На площадке Комиссии ведется работа по выработке согласованных условий проведения такого пилота.

Российская Федерация уведомила Комиссию о введении на своей территории маркировки табачной продукции, обувных товаров, лекарственных препаратов для медицинского применения и внесла предложения по рассмотрению возможности введения такой маркировки на территории всего Союза. Запущены процедуры, предусмотренные Соглашением, о которых говорилось ранее. E

Виктор Евтухов:

Единое цифровое пространство маркировки снимет барьеры для бизнеса

Российская Федерация открыта для взаимодействия по вопросам создания единого цифрового пространства маркировки, чтобы снять излишние барьеров для бизнеса. В интервью заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов рассказал, какая работа проводится в стране по внедрению таких «новых правил игры», как маркировка товаров.

— Виктор Леонидович, в конце марта вступило в силу Соглашение о цифровой маркировке товаров в ЕАЭС. Расскажите пожалуйста, как проходил этот процесс?

— Я убежден, что маркировка средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров на практике уже зарекомендовала себя как эффективный инструмент защиты рынка от незаконного оборота продукции.

Начало развитию системы маркировки товаров было положено в 2016 году с реализации проекта маркировки изделий из натурального меха в рамках ЕАЭС. На сегодняшний день на территории России введена обязательная маркировка только в отношении изделий из натурального меха и табачной продукции.

В целом введению обязательной маркировки предшествует проведение добровольного эксперимента, в рамках которого участники рынка смогут настроить собственные технические и бизнес-процессы, подготовиться к введению новых правил игры и принять участие в их формировании.

Добровольные эксперименты по маркировке в России сейчас проводятся по обувным товарам и лекарственным препаратам. В ближайшее время подготавливаются к запуску эксперименты по маркировке молочной продукции, шин и покрышек, духов, фотокамер и фотовспышек, а также ряда товаров легкой промышленности, включенных в перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Перечень утвержден Распоряжением Правительства РФ в апреле 2019 года.

Также в рамках ЕАЭС прорабатываются вопросы запуска наднациональной маркировки. В первую очередь обсуждается введение маркировки табачной продукции и обувных товаров.

Союзное соглашение о маркировке товаров, подписанное в феврале 2018 года и вступившее в силу в марте 2019 года, должно синхронизировать подходы в этой сфере. В документе заложены императивные нормы. Они регулируют установление повышенных требований к средствам идентификации.

Между тем я бы хотел отметить, что нормы соглашения не запрещают государствам — членам Союза устанавливать национальные правила маркировки и условия оборота товаров на территории государства — члена Союза, не противоречащие положениям соглашения.

Напомню, что в настоящее время с участием России и Казахстана успешно завершился совместный пилотный проект по маркировке и прослеживаемости табачной продукции в рамках ЕАЭС, проходивший в 2018–2019 годы, в котором использовался опыт и наработки нашего национального эксперимента.

Также совместно с нашими коллегами активно прорабатывается возможность проведения эксперимента по маркировке обувных товаров.

Таким образом, российская сторона открыта для взаимодействия по вопросам создания единого

Фото / Photo: chemcomplex.ru

цифрового пространства маркировки в целях снятия излишних барьеров для бизнеса.

— Каким образом российский бизнес участвует в маркировке товаров, которая в данное время проходит в рамках эксперимента?

— На текущий момент в рамках эксперимента по маркировке лекарственных препаратов в РФ в системе зарегистрировано более 16,5 тыс. компаний, внесено сведений о более чем 2500 видах лекарств, промаркировано более 21,4 млн пачек лекарственных препаратов. Маркировка осуществляется при помощи кода DataMatrix.

В рамках эксперимента по маркировке обувных товаров в РФ в системе зарегистрировано более 850 представителей бизнес-сообщества, в их числе и белорусские предприятия, эмитировано более 50 млн кодов маркировки (DataMatrix).

Необходимо отметить активное участие бизнеса во всех экспериментах. Ведь маркировка, в первую очередь, даст возможность легальным производителям увеличить долю рынка и объемы выручки благодаря снижению доли незаконного оборота товаров. Также система позволит снять излишние регуляторные и административные барьеры. Переход на электронный документооборот поможет существенно сократить объем бумажных документов. Также маркировка позволит компаниям оптимизировать внутренний учет и снизить логистические издержки.

— Расскажите, пожалуйста, каким образом выбирается, какой товар начать маркировать?

— Хочу отметить, что в рамках экспериментов по маркировке отдельных товаров создаются проектно-экспертные группы, состоящие из представителей заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, представителей бизнес-сообщества и оператора. На заседаниях этих рабочих групп рассматриваются все вопросы, касающиеся введения маркировки, в том числе обсуждаются проекты необходимых нормативно-правовых актов, а также проекты методических рекомендаций по проведению добровольных экспериментов.

Думаю, такой подход и тесное взаимодействие с бизнес-сообществом обеспечивает всестороннее рассмотрение всех вопросов, интересующих участников рынка, а также способствует максимально комфортному переходу к обязательной маркировке. E

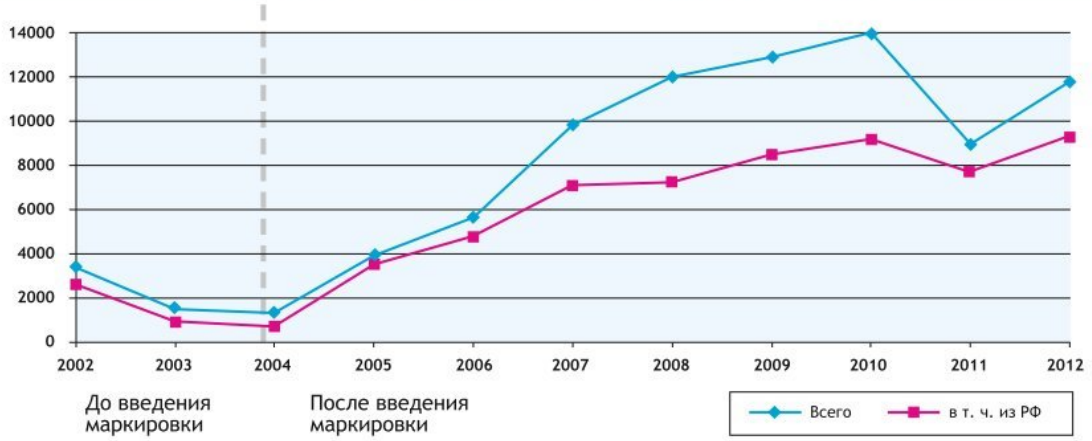
Маркировка осветляет экономику

В Беларуси в конце апреля создали межведомственную рабочую группу. Она будет координировать создание систем маркировки и прослеживаемости товаров в Республике Беларусь, в том числе вводимой на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Руководить ею назначили заместителя министра по налогам и сборам Владимира Муквича — члена подобной рабочей группы при Евразийской экономической комиссии (ЕЭК). О том, как развивается маркировка в этой стране — в данной статье.

Маркировка товаров контрольными знаками отдельных групп товаров функционирует в Республике Беларусь с 2005 года. Она доказала свою эффективность не только как действенный механизм налогового контроля, защищающий экономические интересы страны, но и защиты участников экономических отношений от недобросовестной конкуренции.

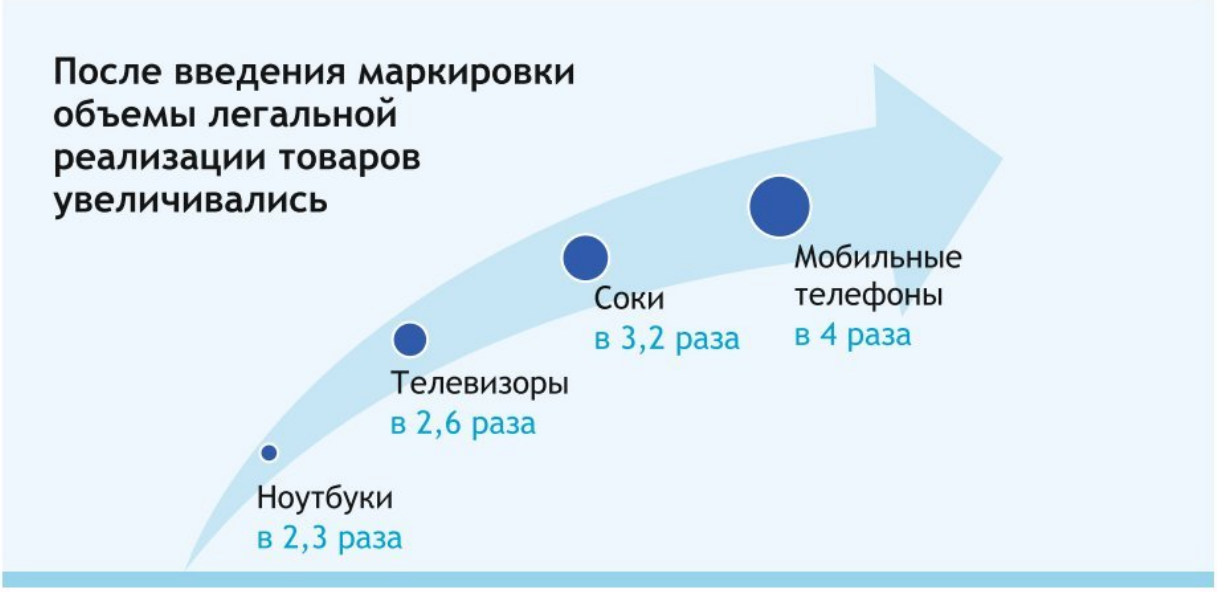
Об эффективности введения маркировки свидетельствуют данные об увеличении объемов реализации и ввоза товаров. Первыми в перечне маркируемых товаров оказались пиво и моторное масло. Эффект налоговики ощутили уже через год. Например, официальные объемы импорта пенного напитка возросли в три раза.

Результаты введения маркировки пива



Объемы импорта пива в 2003 и 2004 годах уменьшались, а после введения маркировки объемы увеличились в 3 раза, в 2012-м — в 9 раз.

Маркировка делает экономику прозрачнее. Поэтому введение в перечень маркируемых товаров новых групп зачастую инициируют сами производители, чей бизнес под угрозой из-за недобросовестной конкуренции. Неслучайно перечень товаров, подлежащих маркировке, регулярно расширялся, что было обусловлено ростом официальных продаж товаров после введения маркировки. Так, объемы продаж мобильных телефонов после введения маркировки увеличились почти в четыре раза.



Любой желающий может получить информацию о покупателе конкретного контрольного знака, производителе или импортере товара и дате его реализации в электронном банке данных — blank.bisc.by. Благодаря честной конкуренции на некоторые товары с маркировкой даже понизились цены. Сегодня в Беларуси маркировку товаров называют входным билетом на цивилизованный рынок.

Успешно зарекомендовала себя маркировка и на уровне государств — членов Евразийского экономического союза. Результаты проведения пилотного проекта по маркировке изделий из меха показали, что одним из ключевых положительных эффектов введения системы маркировки стало значительное «обеление» рынка меховых изделий и, соответственно, формирование более объективного представления о нем. Так, по данным экспертов, 84% мехов ввозились в страны ЕАЭС нелегально.

Вывести на чистую воду «теневые» меха члены ЕАЭС решили с помощью новой прогрессивной технологии — RFID-меток, работающих по принципу радиочастотной идентификации.

RFID-метка состоит из микрочипа, который хранит в себе информацию и антенны, с помощью которых метка может передавать или получать данные. В памяти подобной метки хранится уникальный номер и различная информация. Если метка попадает в место регистрации, данная информация принимается RFID-считывателем.

В Гродно 8 сентября 2015 года было подписано Соглашение о реализации в 2015–2016 годах в странах ЕАЭС пилотного проекта по введению маркировки одежды из натурального меха. Это решение союзные государства приняли во многом с учетом опыта белорусской стороны, чьи специалисты внесли значительный вклад во внедрение системы маркировки.

По данным отчета о результатах реализации пилотного проекта, подготовленного Евразийской экономической комиссией, отмечается, что задекларированный суммарный импорт меховых изделий в Республику Беларусь и Российскую Федерацию вырос на 72,4%, а поступления таможенных пошлин увеличились на 7,2 млн долларов США. Эксперты также положительно оценивают эффект от маркировки шуб. В 2016 году по сравнению с 2015-м объемы ввозимых в Беларусь из третьих стран предметов одежды из меха увеличились на 30%, таможенная стоимость — на 24%.

Маркировка доказала свою эффективность в решении задач по «обелению» экономики. В связи с чем Евразийская экономическая комиссия и государства — члены Евразийского экономического союза подготовили Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, разработка которого преследовала цель выработать согласованные подходы по введению маркировки товаров на территории государств — членов Союза, для того чтобы маркировка не становилась барьером во взаимной торговле между государствами — членами Союза. С 29 марта 2019 года Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации вступило в силу. Товары будут маркироваться средством идентификации, который будет позволять получить точную информацию о происхождении товара, а также учитывать операции, совершаемые с этим товаром.

Нормы Соглашения по маркировке определяют ряд новых элементов, которые необходимо встраивать в существующую систему:

генерация средств идентификации, которая будет осуществляться эмитентом (органом государственного управления или уполномоченной им организацией);

изменение порядка нанесения средства идентификации на товар;

возможность добавления в систему информации об этапах оборота маркированного товара.

С развитием информационных технологий возможности использования маркировки, безусловно, расширяются и позволяют решать задачи, стоящие перед государством и бизнесом. С использованием маркировки можно обеспечивать учет товаров и автоматизировать процессы движения товаров.

Республика Беларусь поддерживает цифровую трансформацию системы маркировки, основы которой заложены в Соглашении. Однако, как и в любом другом государственном решении, целесообразность введения маркировки должна оцениваться в первую очередь экономически.

Позиция Республики Беларусь — взвешенно подходить к рассмотрению вопроса о введении маркировки в отношении новых товарных групп. При рассмотрении целесообразности введения маркировки должна проводиться оценка предполагаемой ее эффективности, учитываться мнение заинтересованных органов государственного управления, производителей и импортеров товаров. Важно определить существенные риски в сфере оборота предлагаемых к маркировке товаров, в том числе возможные потери бюджета от нелегального оборота таких товаров.

В настоящее время в Республике Беларусь поддерживается введение на территории Евразийского экономического союза маркировки обуви, которая применялась в республике с 7 декабря 2006 года по 15 апреля 2019 года. Учитывая гибкость подходов, заложенных в Соглашении, мы готовы рассматривать введение маркировки обуви на уровне всех государств — членов Союза, а если общей заинтересованности выражено не будет, введение такой маркировки, по нашему мнению, возможно в отдельных государствах Союза.

Внедрение маркировки товаров является одним из шагов по противодействию нелегального обороту товаров, следующим шагом будет внедрение механизма прослеживаемости товаров. Механизм документальной прослеживаемости предусматривается Соглашением о механизме прослеживаемости товаров, ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза. В Республике Беларусь предполагается его реализовать с использованием электронных накладных. По нашему мнению, такой подход является наиболее приемлемым вариантом, поскольку сбор необходимых для прослеживания сведений может осуществляться в рамках обычной хозяйственной деятельности субъекта на основе первичного учетного документа, подтверждающего факт совершения хозяйственной операции и имеющего юридическую значимость.

Несомненным преимуществом использования электронных накладных является то, что они интегрированы в бизнес-среду, то есть являются одним из элементов электронного взаимодействия покупателя (получателя) и продавца (поставщика). При создании электронной накладной может формироваться и электронный счет-фактура, который является основанием для применения вычетов по налогу на добавленную стоимость. Кроме того, субъекты хозяйствования могут формировать и передавать через EDI-систему оператора любые иные юридически значимые документы и документы свободной формы (договоры, акты сверки, электронные прайс-листы, протоколы согласования цены и др.), что в перспективе может способствовать развитию межстрановой электронной торговли и межстрановому взаимодействию в ЕАЭС.

Еще раз вынужден обратить внимание, что введение маркировки и прослеживаемости необходимо рассматривать с точки зрения экономической целесообразности, а именно сопоставимости возможного увеличения налоговых поступлений в бюджет и расходов субъектов хозяйствования, связанных с маркировкой и прослеживаемостью. При этом в отношении одних товарных групп будет достаточно введения только маркировки, в отношении других — только прослеживаемости. Проведение данной работы в республике строится на следующих принципах:

☑ соблюдение баланса интересов бизнеса и государства;

☑ минимизация затрат государства (использование и модернизация уже созданных информационных систем);

☑ гибкость и возможность «безболезненной» интеграции создаваемых механизмов в бизнес-среду;

☑ учет интересов и технических возможностей не только крупного, но и малого бизнеса.

Для системной работы по совершенствованию действовавшей в Беларуси маркировки, а также внедрения маркировки вводимой на территории ЕАЭС в Беларуси премьер-министром С. Н. Румасом создана межведомственная рабочая группа.

Рабочей группе поручено до 1 июля 2019 года выработать и представить в Совет Министров согласованные предложения о совершенствовании законодательства, регулирующего вопросы создания национальной системы маркировки и системы прослеживаемости товаров. До 1 октября 2019-го она представит предложения о перечне товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, прослеживаемости, в том числе на территории ЕАЭС.

Также рабочая группа будет координировать деятельность оператора национальной системы маркировки товаров и его взаимодействия с республиканскими органами госуправления и иными госорганизациями, подчиненными правительству, при реализации пилотного проекта по маркировке обуви средствами идентификации, создании и функционировании национальной системы маркировки товаров. На рабочую группу возложены полномочия принимать меры по урегулированию спорных вопросов, возникающих в ходе реализации данного пилотного проекта, и выработке предложений о подготовке и реализации иных проектов по маркировке и прослеживаемости товаров на территории ЕАЭС.

Белорусские коллеги предлагают при внедрении маркировки учитывать международный опыт и внедрять маркировки, которые будут считываться и за пределами ЕАЭС — к примеру, в Европейском союзе, что позволит товаропроизводителям поставлять товары на любые рынки. E

ҚАЗАҚТЕЛЕКОМ

БЕЗОПАСНОСТЬ ПОД ПРИСМОТРОМ

ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ ДОСТУП КО ВСЕМ КАМЕРАМ

35 000 КАМЕР В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ

Обеспечение безопасности граждан – прямая обязанность органов власти и управления. Поэтому внедрение централизованного видеонаблюдения является неотъемлемой частью проекта по цифровизации Казахстана. Централизованная система видеонаблюдения АО «Казахтелеком» – сложное техническое решение с простым интерфейсом и широким набором функций позволяет держать руку на пульсе событий и не только оперативно реагировать на происшествия, но и предотвращать их. Безусловная безопасность под непрерывным присмотром.

www.telecom.kz

Соглашение ПО БОРЬБЕ *с контрафактом*

Соглашение ЕАЭС об обязательной маркировке товаров средствами идентификации вступило в силу в год празднования пятилетия со дня действия Союза. Маркировка поставит заслон на пути контрафакту, облегчит торговлю для добросовестных бизнесменов, а покупателям обеспечит качественные товары. Кроме того, маркировка товаров может снизить их стоимость,— так считают в Министерстве индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан.

Государственные органы Казахстана ведут систематическую борьбу с нелегальным товарооборотом. Однако уровень теневой экономики остается высоким. По данным Министерства национальной экономики РК, в 2018 году он составил около 30% от ВВП. Эту проблему возможно решить только созданием эффективного инструмента по тотальной прослеживаемости движения товаров на всех стадиях вплоть до конечного потребителя независимо от того, в какой стране ЕАЭС он находится.

Соглашение как раз определяет процедуру введения маркировки товаров на уровне ЕАЭС. Документ, помимо борьбы с нелегальной продукцией, позволяет упростить процедуры трансграничной торговли в рамках Союза и за счет автоматизации процессов обмена сведениями о сделках увеличить внешнеторговый оборот государств-членов.

Как принимаются решения? Государство-инициатор вносит предложение в Евразийскую экономическую комиссию (ЕЭК) о введении маркировки определенной товарной группы. Комиссия, в свою очередь, уведомляет об этом другие государства–члены и включает этот вопрос в повестку ближайшего заседания Совета Комиссии. В случае, если совет ЕЭК в течение трех месяцев с даты направления уведомления не принимает решение о введении маркировки товаров, государства-члены на своей территории могут применять маркировку, следуя своему законодательству.

В настоящее время почти все страны Союза реализовали пилотные проекты по маркировке шуб и меховых изделий с последующим прослеживанием (Армения подключится к проекту по мере готовности). При этом, по данным Министерства финансов РК, в нашей стране эффект от маркировки и прослеживаемости шуб и меховых изделий получен положительный. Рост импортеров в 2018 году увеличился вдвое, сумма налога со всех участников оборота увеличилась в 2,5 раза. Похоже, что аналогичная ситуация наблюдается и в других странах.

Также странами — участницами ЕАЭС реализованы другие виды маркировки товаров. Например, Армения с целью количественного учета наносит голографические наклейки на 44 вида товаров, Беларусь таким же способом маркирует 24 вида товаров, Кыргызстан ввел маркировку животных (штрихкодирование и чипирование с помощью электронных бирок). Однако данные виды маркировки обеспечивают только фискальные функции, но не решают вопросы прослеживаемости замаркированного товара.

Помочь легализовать свою продукцию

В Казахстане координирующим органом в области маркировки и прослеживаемости товаров определено Министерство индустрии и инфраструктурного развития (МИИР) РК. Главные из его функций — это общее руководство и межотраслевая координация в области маркировки и прослеживаемости товаров. Министерство также разработает требования и порядок определения Единого оператора, требования к информационной системе маркировки и прослеживания товаров. Это будет реализовано совместно с отраслевыми уполномоченными государственными органами и НПП «Атамекен».

Как отметил министр индустрии и инфраструктурного развития Роман Скляр, его ведомство станет связующим звеном между ключевыми участниками проекта маркировки. Он же прокомментировал мнение о том, что необходимость маркировки может наложить долю на стоимость товара, так как это якобы дополнительный налог на бизнес.

Удорожание стоимости товаров один из самых важных вопросов

«Роста цен из-за внедрения маркировки товаров министерством не планируется. Наоборот, после введения обязательной маркировки предполагается, что доля рынка нелегальной продукции снизится и в дальнейшем контрафакт будет замещен легальными товарами, что даст добросовестным предпринимателям возможность снизить цены на товар», — подчеркнул министр.

По его словам, маркировка товаров сделает доступными данные об остатках товаров, что, в свою очередь, даст возможность бизнесу оптимально планировать и повышать торговый оборот. Станет прозрачным процесс движения товара, это позволит экономить на операционных затратах и сократить число избыточных звеньев.

Также МИИР прорабатывает предложения по стимулированию и государственной поддержке крупного и среднего бизнеса в части приобретения необходимого оборудования для маркировки товаров на льготных условиях. Для субъектов малого предпринимательства Единый оператор будет предоставлять необходимое для маркировки товаров оборудование в аренду, лизинг и по другим финансовым инструментам.

В будущем — маркировка обуви и алкоголя

Экспортный потенциал Казахстана растет каждый год. К примеру, по данным официальной статистики, в 2018 году общий экспорт составил около 61 млрд долларов США. Правительству важно его не только сохранить, но и создать условия для его дальнейшего роста.

Перечень товаров, подлежащих маркировке, в настоящее время не определен. Этому будет предшествовать процедура согласования на уровне ЕАЭС, одобрение всех стран, проведение пилотных проектов на национальном уровне и другие мероприятия. Но уже сегодня МИИР прорабатывает вопросы маркировки некоторых товарных групп. Например, проводится пилотный проект по маркировке табачных изделий и ведутся подготовительные работы по пилотной маркировке обувной и алкогольной продукции.

В заключение стоит отметить, что любой крупный проект требует законодательного обеспечения, мощных инвестиций, а также тщательного, долгосрочного планирования и подготовки к нему. Необходимое законодательство уже принято. МИИР совместно с Национальной палатой предпринимателей «Атамекен» прорабатывают вопросы, возникающие в ходе реализации проекта маркировки и прослеживаемости.

Отдельно можно отметить, что инвестиционные затраты, согласно концепции проекта, возьмет на себя Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров, выбранный посредством проведения конкурса, соответственно, государственный бюджет затрат не понесет. E

Материал подготовлен совместно с Министерством индустрии и инфраструктурного развития

Электронная маркировка в Казахстане: НАДЕЖНЕЕ И ПРОЩЕ бумажных акцизок

Руслан ЕНСЕНБАЕВ – вице-министр финансов Республики Казахстан

Появление системы электронной маркировки и прослеживаемости товаров в Казахстане является вопросом самого ближайшего времени, поскольку весь мир, включая соседей республики по Евразийскому экономическому союзу, выстраивает аналогичные защиты рынка от теневой и контрафактной продукции. И для государства и бизнеса дилемма заключается не в том, выстраивать такую систему или нет, а в нахождении оптимального ее варианта, который будет в одинаковой степени устраивать и фискальные органы, и бизнес-структуры.

Министерство финансов Республики Казахстан является уполномоченным органом в области контроля за производством и оборотом подакцизной продукции, соответственно, за ним закрепляется и становление систем маркировки в этой сфере. Отметим, что в идеале система маркировки выгодна и государству, и предпринимательству, и потребителям товаров, работ и услуг. Когда речь идет о выгодах бизнеса, следует понимать, что выгоды получает бизнес легальный, поскольку система маркировки позволяет эффективно противодействовать недобросовестной конкуренции, минимизирует процедуры и сроки контрольных проверок, а также стандартизирует и унифицирует процедуры учета движения товаров.

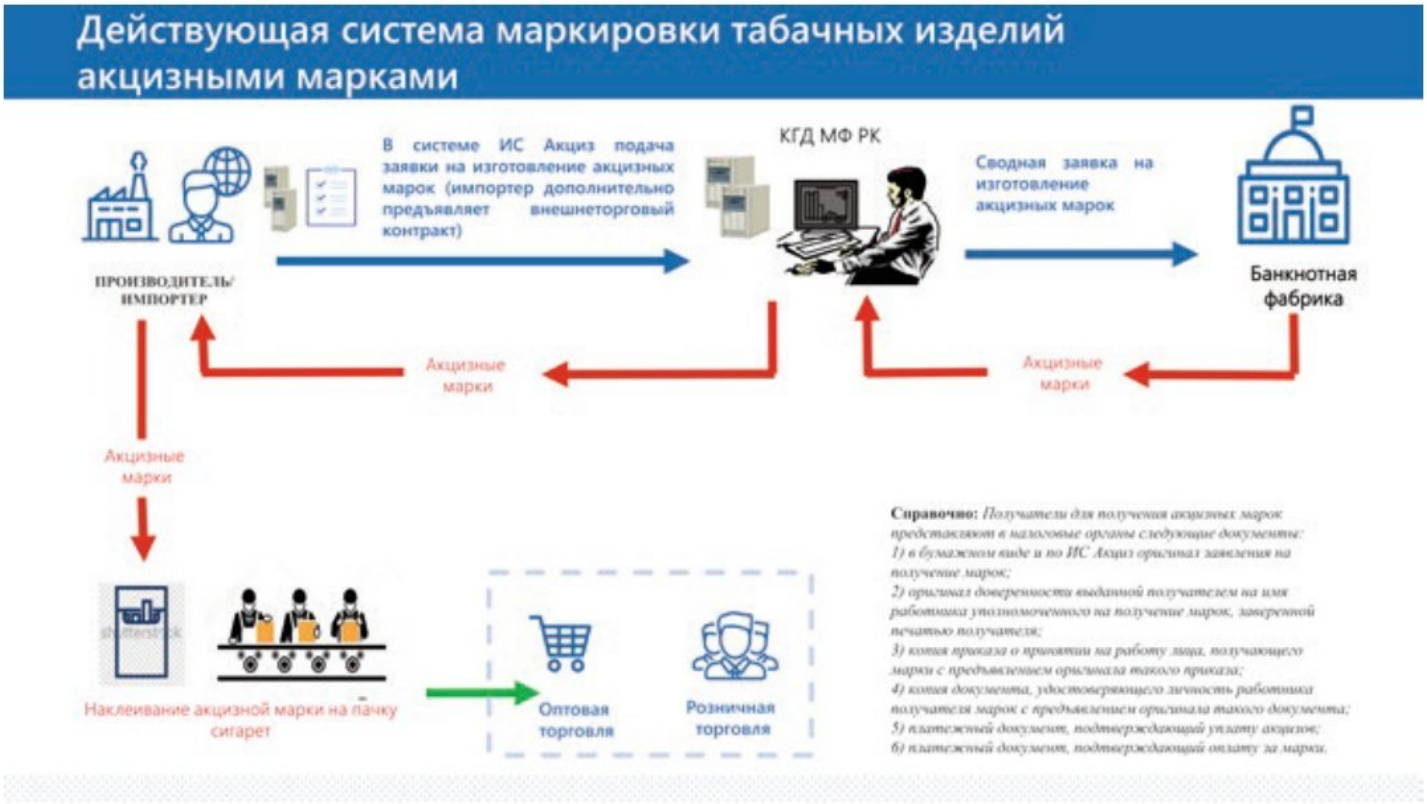
Потребитель после внедрения таких систем получает гарантии качества и безопасности таких товаров, а также становится защищен от ценовых скачков на такую продукцию. Наконец, государство получает эффективный инструмент по противодействию незаконному обороту товаров и для борьбы с фальсификатом. Если говорить о конкретном рынке табачной продукции в Казахстане, то на нем зарегистрировано три производителя и 11 импортеров табачных изделий, объем внутреннего производства в 2018 году, в сравнении с 2017 годом, вырос на 366,1 млн штук, или на 2,1%. Естественно, при увеличении внутреннего производства в 2018 году снизился объем импорта табачных изделий на 1144 млн штук (с 4267 млн штук в 2017 году до 3123 млн штук в 2018 году).

В настоящий момент в стране действует процесс маркировки табачных изделий акцизными

марками, который выглядит следующим образом: производители и импортеры уплачивают стоимость марок, затем направляют заявку на изготовление акцизных марок в Банкнотную фабрику сводную заявку на их изготовление, Банкнотная фабрика по согласованию с комитетом госдоходов министерства финансов изготавливает акцизные марки и отправляет их получателю. Полученные марки внутренний производитель транспортирует на завод, а импортер — в страну производителя импортируемого товара, и марки наклеиваются на продукцию непосредственно при производстве продукции либо до ввоза на территорию Республики Казахстан.

Практика маркировки алкогольной и табачной продукции учетно-контрольными и акцизными марками в стране существует достаточно давно (алкоголь с 1999 года, табак с 2003 года), что дает существенный эффект для проведения контроля и мониторинга производства и оборота подакцизной продукции посредством информационных систем. Вместе с тем практика показала: акцизные марки и учетно-контрольные марки не имеют достаточной защищенности от подделок, что приводит к их фальсификации недобросовестными участниками рынка. В частности, в прошлом году в сфере незаконного оборота алкогольной и табачной продукции зарегистрировано 123 уголовных правонарушения, предусмотренных статьей 214 УК РК (незаконное предпринимательство) и статьей 233 УК РК (нарушение порядка и правил маркировки подакцизных товаров акцизными марками и (или) УКМ, подделка и использование акцизных марок и (или) УКМ).

Кроме того, в 2018 году пресечена деятельность 16 подпольных цехов, из незаконного оборота изъято более 11,9 млн поддельных учетно-контрольных марок, 600 штук поддельных учетно-контрольных марок лентой, 8,5 млн бутылок неучтенной алкогольной продукции и 30,6 тыс. литров спирта. Появившиеся в последние годы новые технологии, которые сводятся к нанесению средств идентификации посредством цифровой метки, позволяют промаркировать товары при их производстве и отследить движение товара от производителя до конечного потребителя. При этом подделать цифровую метку, которая будет применяться в маркировке подакцизной продукции, практически невозможно, поскольку каждая метка, наносимая на единицу товара, будет уникальна и читаема контрольно-кассовыми машинами при реализации в розничной сети.



Соответственно, любая попытка подделать эту метку обречена на автоматический вывод теневой продукции из оборота. Причем планируемый к использованию в Казахстане бизнес-процесс маркировки табачных изделий цифровыми марками будет намного проще существующего: производитель или импортер регистрирует товар в Национальном каталоге товаров, подает заявку на получение цифрового кода в информационную систему маркировки товаров, после получения цифрового кода наносит ее на товар и при реализации выводит марку из оборота. Вывод из оборота производится в автоматическом режиме при розничной реализации через контрольно-кассовые машины.

Следует отметить, что аналогичные системы в сфере оборота табачных изделий и алкогольной продукции уже действуют во многих странах и регионах мира — в Бразилии, Европейском союзе, Турции, Канаде, Малайзии и в США, где уже доказали свою эффективность в борьбе с поддельной, контрафактной и контрабандной продукцией. В Казахстане для апробации полноты, эффективности, результативности и достаточности механизмов маркировки и прослеживаемости табачных изделий с октября 2018 года на национальном уровне проводится пилотный проект по маркировке и прослеживаемости табачных изделий. Помимо фискального эффекта, государство рассчитывает на то, что данный проект позволит автоматизировать учет товаров и логистические процессы для налогоплательщиков, что существенно упростит ведение предпринимательской деятельности, процесс планирования производства и ввоза товаров.

Следует отметить, что оператором маркировки товаров, которым в Казахстане по подакцизной продукции является министерство финансов, будет разработано мобильное приложение, позволяющее потребителям получать подробную информацию о приобретаемом товаре и возможность осуществлять общественный контроль, также будет реализован открытый API — и любые IT компании смогут реализовать такой механизм общественного контроля. Помимо этого, в связи с введением цифровой маркировки в настоящее время прорабатывается вопрос возможной замены бумажной акцизной марки старого образца на цифровую маркировку, а также возможной замены сопроводительных накладных и перевода их в электронный формат. Так что переход на цифровую маркировку повлечет за собой упрощение и оптимизацию многих сопутствующих бизнес-процессов, что, в конечном счете, упростит работу добросовестных предпринимателей. E

Electronic labeling in Kazakhstan: SAFER AND SIMPLER THAN PAPER EXCISE

Ruslan YENSEBAYEV – Vice Minister of Finance of the Republic of Kazakhstan

The emergence of a system of electronic labeling and traceability of goods in Kazakhstan is a matter of the very near future, since the whole world, including its neighbors in the Eurasian Economic Union, is building similar market protections against shadow and counterfeit products. And for the state and business, the dilemma is not whether to build such a system or not, but to find the optimal version of it, which will be equally organized by the fiscal authorities and business structures.

The Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan is the authorized body in the field of control over the production and circulation of excisable products, respectively, it is also the development of labeling systems in this area. Note that, ideally, the labeling system is beneficial to the state, and entrepreneurship, and consumers of goods, works and services. When it comes to business benefits, it should be understood that business benefits legally, since the labeling system effectively counteracts unfair competition, minimizes the procedures and timing of control checks, and also standardizes and unifies the accounting for movement of goods.

The consumer after the introduction of such systems receives guarantees of quality and safety of such goods, and also becomes protected from price jumps on such products. Finally, the state receives an effective tool to counter the illicit trafficking of goods and to combat counterfeiting. If we talk about a specific market for tobacco products in Kazakhstan, then 3 manufacturers and 11 importers of tobacco products are registered on it, the volume of domestic production in 2018, compared to 2017, increased by 366.1 million units, or 2.1%. Naturally, with an increase in domestic production in 2018, the volume of imports of tobacco products decreased by 1 billion 144 million units (from 4,267 million units in 2017, to 3,123 million units in 2018).

Currently, the country has a process of marking tobacco products with excise stamps, which looks as follows: manufacturers and importers pay the cost of the stamps, then send a request for the manufacture of excise stamps to the Banknote Factory, a consolidated application for their production, Banknote Factory in coordination with the State Revenue Committee of the Ministry of Finance manufactures excise stamps and sends them to the recipient. The domestic producer transports the obtained marks to the plant, and the importer – to the country of origin of the imported goods, and the marks are pasted on the products directly during the manufacture of the products or before they are imported into the territory of the Republic of Kazakhstan.

The practice of labeling alcohol and tobacco products with accounting and control and excise stamps in the country has been around for a long time (alcohol since 1999, tobacco since 2003), which has a significant effect on monitoring and monitoring the production and turnover of excisable goods through information systems. At the same time, practice has shown that excise stamps and accounting and control

stamps (ACS) do not have sufficient protection against fakes, which leads to their falsification by unscrupulous market participants. In particular, last year 123 criminal offenses were registered in the sphere of illegal turnover of alcohol and tobacco products, provided for by article 214 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan (illegal business) and article 233 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan (violation of the procedure and rules for marking excisable goods with excise stamps and (or) ACS, forgery and the use of excise stamps and (or) ACS).

In addition, in 2018, 16 underground workshops were suppressed, more than 11.9 million counterfeit accounting and control marks, 600 pieces of counterfeit accounting and control brands with tape, 8.5 million bottles of unrecorded alcoholic beverages and 30.6 thousand liters of alcohol. The new technologies that have appeared in recent years, which boil down to the application of identification tools by means of a digital tag, make it possible to mark products during their manufacture and to track the movement of goods from the manufacturer to the final consumer. At the same time, it is practically impossible to fake a digital label that will be used in the marking of excisable products, since each label applied to a unit of goods will be unique and readable by cash registers when sold in a retail network.

Accordingly, any attempt to fake this label is doomed to automatically remove shadow products from circulation. Moreover, the business process of labeling tobacco products with digital brands that is planned to be used in Kazakhstan will be much simpler than the existing one: the manufacturer or importer registers the goods in the National Product Catalog, submits an application for obtaining a digital code to the information system of product labeling, after receiving the digital code, applies it to the product and when implemented, removes the brand from circulation. Withdrawal from circulation is made automatically at retail sales through cash registers.

It should be noted that similar systems in the sphere of turnover of tobacco products and alcoholic products are already operating in many countries and regions of the world — in Brazil, the European Union, Turkey, Canada, Malaysia and the USA, where they have already proven their effectiveness in combating counterfeit, counterfeit and smuggled products. In Kazakhstan, to test the completeness, efficiency, effectiveness and adequacy of labeling and traceability mechanisms for tobacco products, a pilot project on tobacco labeling and traceability is being carried out at the national level since October 2018. In addition to the fiscal effect, the government hopes that this project will automate the accounting of goods and logistic processes for taxpayers, which will significantly simplify the conduct of business activities, the process of planning production and import of goods.

It should be noted that the Operator of labeling goods, which in Kazakhstan for excisable products is the Ministry of Finance, will develop a mobile application that allows consumers to obtain detailed information about the purchased goods and the ability to exercise public control, an open API will also be implemented — and any IT companies will be able to implement such public control mechanism. In addition, in connection with the introduction of digital marking, the question of the possible replacement of an old-type paper excise mark with digital marking, as well as the possible replacement of accompanying invoices and their conversion into electronic format, is currently being worked out. So, the transition to digital labeling will entail simplification and optimization of many related business processes, which, ultimately, will simplify the work of bona fide entrepreneurs. E

Фото / Photo: kremlin.ru

22 июля, 16:14 23 920

Чемезов С.В. НАЗВАЛ ПОДДЕЛКОЙ 80% продаваемой в некоторых регионах воды

Количество контрафакта среди продаваемой в России питьевой воды в некоторых регионах доходит до 80%. Об этом глава «Ростеха» Сергей Чемезов сообщил на встрече с президентом Владимиром Путиным, стенограмма встречи опубликована на сайте Кремля. Он отметил, что в целом по стране подделок — более четверти (до 30%). Решить проблему Чемезов предложил с помощью маркировки, чтобы «непонятно какой продукции» было меньше. По поручению премьер-министра Дмитрия Медведева, в России до 2024 года должна быть разработана Единая национальная система маркировки продукции, в том числе и воды. Помимо правительства идею также поддерживают ФНС и Роспотребнадзор. Один из участников рынка минеральной воды говорил РБК, что маркировка, вне зависимости от ее типа, приведет к подорожанию минеральной воды, но не критичному. Другой собеседник РБК в отрасли оценивал издержки производителей «в сотни тысяч евро».

Подробнее на РБК:
https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5d35ad7c9a794791ef5457cd

TASSAY
Your excellency!
TASSAY
NON-CARBONATED DRINKING WATER
Premium Water
EXCELLENT
PERFECTLY BALANCED
2001

Михаил Дубин: Маркировка товаров в первую очередь нужна для защиты жизни и здоровья потребителя

Год назад Правительство Российской Федерации утвердило базовые принципы модели функционирования системы маркировки и прослеживания товаров. Она предусматривает присвоение уникального цифрового кода каждой единице товара, применение криптографии для защиты кода и создание единой информационной системы маркировки, в которой будет храниться вся информация о продукции и рынках. Тогда же был определен перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке в первую очередь. Среди подтвержденных международным опытом плюсов проекта то, что реализация происходит в формате государственно-частного партнерства (ГЧП), когда оператором и инвестором является частная организация Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ), выполняющая заказ государства. Это не создает дополнительную нагрузку на госбюджет, создает единую точку ответственности и сокращает сроки внедрения проекта: оператор и отрасли говорят на одном языке и в открытом диалоге вырабатывают оптимальные решения маркировки, учитывающие специфику каждой отрасли.

В настоящее время в России идут добровольные эксперименты по маркировке товаров в нескольких категориях, и 1 марта уже стартовала обязательная маркировка сигарет. В 2019 году обязательной маркировке подлежат также духи, обувь, шины и пневматические покрышки, фотокамеры и лампы-вспышки, пять групп изделий легкой промышленности и частично лекарства (из категории высокозатратных нозологий). Срок для введения маркировки обуви и лекарств ВЗН — 1 июля 2019 года (всех лекарств — с 1 января 2020 года), для остальных групп товаров — 1 декабря 2019 года. Кроме того, 1 июня в единую систему переходят шубы, и в этом году стартует эксперимент по маркировке готовой молочной продукции.

До 2024 года предполагается создание национальной системы сплошной маркировки и прослеживания товаров, получившей название «Честный ЗНАК». Об интересе других стран к российскому опыту, сотрудничестве с бизнесом и о разнице между маркированием пачек сигарет и шин в интервью рассказал председатель Совета директоров ЦРПТ Михаил Дубин.

— Ключевая тема нашего разговора — это тема цифровой маркировки товаров. Михаил, вы представляете организацию, которая определена единым оператором этой системы. Расскажите, пожалуйста, зачем нужна эта система?

— Давайте начнем с того, что маркировка не самоцель, цель — это прослеживаемость. То есть отследить движение каждой единицы товара или группы товаров от точки ввода в оборот на производстве или импорте через логистическую цепочку до выбытия в рознице. Это делается для нескольких целей. Первое, для защиты жизни и здоровья потребителя, для ряда групп товаров как лекарственных, например, это понятно даже интуитивно. Второе — для, естественно, государственных целей. Это фискальный эффект, то есть дополнительные налоговые поступления за счет сокращения нелегального оборота, заметное повышение производительности труда, и возможность государства принимать более оперативные решения на основании актуальной и точной информации, которая содержится в системе. Третье по перечислению, но не по важности, на самом деле первое с точки зрения того, кто является основным бенефициаром введения маркировки, — это бизнес. Бизнес получает большие возможности за счет увеличения доли рынка. Нелегальный товар уходит, соответственно высвобождается рынок, который занимают остальные легальные производители или импортеры. То есть, на самом деле, происходит повышение конкурентоспособности легальных производителей. Сейчас из-за того, что там кто-то старается оптимизировать, скажем так, уплату акцизов, НДС, других налогов, ситуация неравная. И мировой опыт показывает, что основным бенефициаром является производитель. Хочу еще раз отдельно обратить внимание на эффект для потребителя. Помимо защиты жизни и здоровья, у нас есть замечательная возможность — так как оператор формируется в виде ГЧП, а не просто как государственное агентство — прямого стимулирования потребителя деньгами на поиск и идентификацию нелегальной продукции через мобильное приложение.

— Сейчас систем прослеживаемости движения товаров несколько. Что лучше: единая система для всех товаров или отдельные системы, учитывающие специфику всех товарных групп?

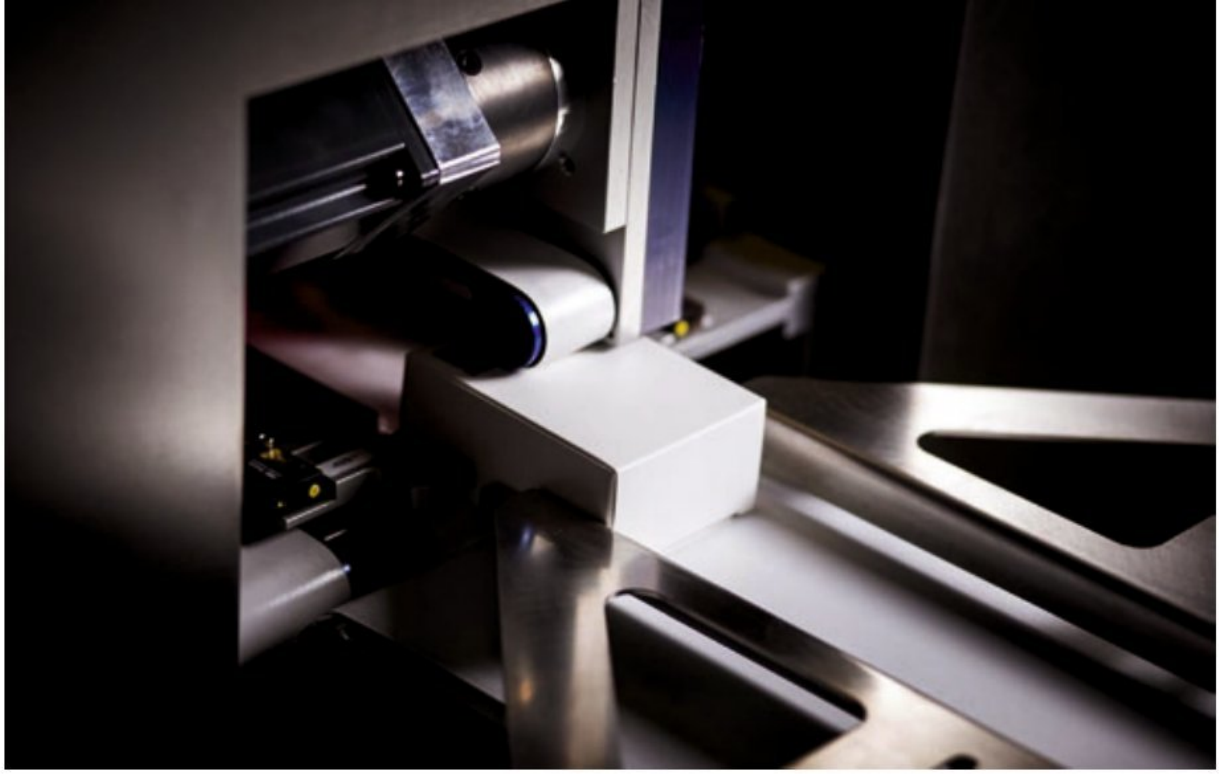
— Правительство уже ответило на этот вопрос: было подписано распоряжение, которое определяет модель функционирования единой системы маркировки. В рамках этой модели предполагается унификация и создание единого массива данных, который позволит принимать оперативные реше-

О ЦРПТ

Центр развития перспективных технологий создан для реализации глобальных проектов в цифровой экономике, формирует необходимую экспертную и технологическую инфраструктуру. ЦРПТ является совместным проектом ЮСМ («ЮэСэМ Технологии», 50%), ГК «Ростех» (25%) и «Элвис-Плюс групп» (25%)

О маркировке

В странах Евразийского экономического союза с 2016 года введена обязательная маркировка шуб и меховых изделий. В настоящее время в России идут добровольные эксперименты по маркировке товаров в нескольких отраслях. В 2019 году обязательной маркировке подлежат 10 товарных групп: табак, духи, обувь, шины и пневматические покрышки, фотокамеры и лампы-вспышки, а также пять групп изделий легкой промышленности. Срок для введения маркировки табачной продукции — 1 марта 2019 года, для обуви — 1 июля 2019 года, для остальных групп товаров — 1 декабря 2019 года. С 1 января 2020 года начнется маркировка лекарств.



ния. Ситуацию надо оценивать с точки зрения скорости внедрения системы, с точки зрения возможности ее масштабирования, с точки зрения затрат участников процесса.

Если говорить о ЦРПТ, наша система «Честный ЗНАК» изначально создавалась под большое количество товаров. Она не вызывает дополнительных затрат: например, не надо, как в случае с Единой государственной автоматизированной информационной системой (ЕГАИС) учета оборота алкогольной продукции, ставить дополнительные модули на кассах. Это проще для торговых сетей и это крайне важно для потребителей. При этом единая система, ее отдельные компоненты также могут учитывать и учитывают специфику разных товарных групп — это видно на примере тех проектов маркировки, которые уже запущены.

Таким образом, «Честный ЗНАК» — это платформа, объединяющая легальный бизнес и неравнодушных потребителей, благодаря функционалу онлайн-касс закрывающая возможность продажи нелегального товара. Касса синхронизирует данные системы маркировки и национального каталога и не позволит продавцу продать нелегальный товар. Информация будет моментально передана в единую национальную систему.

Приложение считывает цифровой код Data Matrix или другой тип маркировки, нанесенный на упаковку товара, и моментально выдает результаты проверки. Код Data Matrix — это электронный паспорт продукта, который даст потребителю возможность узнать практически все о товаре — место, дату и время производства, срок годности, информацию о переходе товара от собственника к соб-

«Честный ЗНАК» — это платформа, объединяющая легальный бизнес и неравнодушных потребителей, благодаря функционалу онлайн-касс закрывающая возможность продажи нелегального товара. Касса синхронизирует данные системы маркировки и единого каталога и не позволит продавцу продать нелегальный товар. Информация будет моментально передана в единую национальную систему.
Приложение считывает цифровой код DataMatrix или другой тип маркировки, нанесенный на упаковку товара производителями, и моментально выдает результаты проверки. Код DataMatrix — это электронный паспорт продукта, который даст потребителю возможность узнать практически все о товаре — место, дату и время производства, срок годности, информацию о переходе товара от собственника к собственнику, дату и место продажи. Цифровой код сложно подделать или скорректировать, а данные о товаре невозможно удалить из системы.

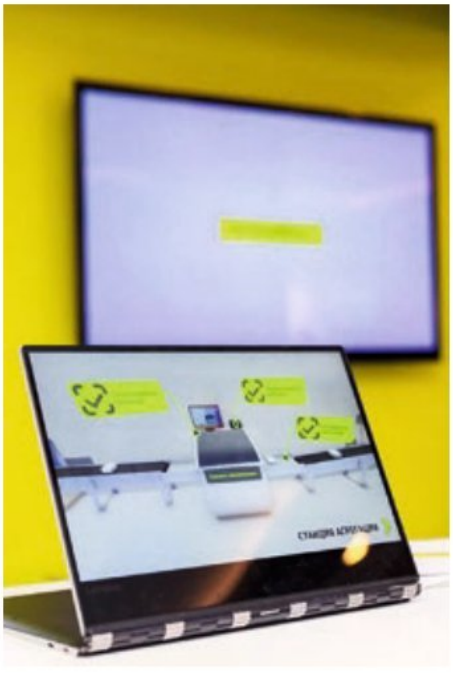
твеннику, дату и место продажи. Цифровой код сложно подделать или скорректировать, а данные о товаре невозможно удалить из системы.

И наконец, унифицированную систему можно сделать масштабной, к участию в ней можно подключить потребителей. Ее можно будет продвигать через приложение или сайт, и потребитель будет знать, что существует только одно приложение, а не пятьдесят. Тогда в этом будут заинтересованы и производители, которые смогут организовывать в приложении различные промоакции. В нем будет и достаточное количество информационных сервисов: например, когда вы сканируете лекарство, вы сможете получить инструкцию по его применению. Если же товар нелегальный, вы сможете отправить официальную жалобу прямо из приложения.

— Правительство определило список товаров, для которых в 2019 году будет введена обязательная маркировка. Как они будут маркироваться, кодом DataMatrix?

— Система присваивает товару уникальный цифровой код, чтобы можно было отслеживать движение этого товара. Его можно нанести различными способами для того, чтобы обеспечить читаемость сканерами и мобильными телефонами. DataMatrix подходит для высоких скоростей производства, он достаточно дешев с точки зрения нанесения. Для каких-то групп товаров, возможно, следует использовать другие средства идентификации — тот же RFID. Но для пачки сигарет он не подходит по целому ряду причин: и технологически, и с точки зрения готовности к нему торговых сетей, и по цене средства идентификации.

С другой стороны, есть те же шины, где наносить RFID на резину возможно. Мы готовы работать



с любым типом маркировки, который окажется удобнее для представителей той или иной отрасли.

— Другие страны проявляли интерес к российской системе маркировки?

— Да, конечно. Мы выиграли конкурс Евразийской экономической комиссии на создание концепции системы маркировки в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). У каждой страны будет своя система, но при этом у комиссии будет платформа, которая не будет создавать барьеры между странами-участницами. Если говорить про дальнее зарубежье, я не хотел бы называть конкретные страны, но переговоры о сотрудничестве ведутся. Это достаточно интересная технология, и Россия находится в уникальной ситуации.

— Вы упомянули ЕАЭС. Каким образом будет происходить взаимодействие стран в этом направлении?

— Для решения задач по противодействию незаконному обороту товаров и обеспечению благоприятных условий ведения трансграничной торговли в рамках ЕАЭС 2 февраля 2018 года в Алматы между странами Союза было заключено Соглашение о маркировке товаров. 29 марта текущего года оно было ратифицировано на территории всех стран. Полномочия по формированию общих принципов маркировки и взаимодействию национальных систем и требованиям к национальным системам в Союзе распределены между Евразийской экономической комиссией и государствами — членами ЕАЭС. Соглашение позволит странам двигаться в одном направлении для достижения целей проекта: снижения объемов теневой экономики, гарантии безопасности граждан, развития легального бизнеса и применения общей консолидированной политики обмена информацией внутри ЕАЭС.

— Помимо создания системы маркировки, ЦРПТ разрабатывает национальный каталог товаров. Это будет также ваша собственная система, которую компания будет разрабатывать самостоятельно?

— Национальный каталог товаров должен создаваться в тесной связке с бизнесом, регулятором, сторонними разработчиками. Каталог является важной составляющей нашей единой системы, создание и ведение каталога закреплено в утвержденных правительством базовых принципах функционирования системы маркировки и прослеживания. Мы не считаем его исключительно внутренним продуктом и выступаем за то, чтобы он разрабаты-

вался вместе с другими участниками рынка, и чем больше союзников с технологиями, с экспертизой мы найдем, тем лучше.

Каталог создается для того, чтобы данные о товарах, в первую очередь маркированных, были унифицированы, а все участники товарооборота получали бесплатный и свободный доступ к этой информации. Один из первых партнеров — крупнейший игрок на рынке розничной торговли России X5 Retail Group. На сегодняшний день к каталогу присоединились почти все крупные розничные и оптовые сети, большое количество производителей.

— Можно ли назвать ЦРПТ монополистом в формировании национального каталога товаров?

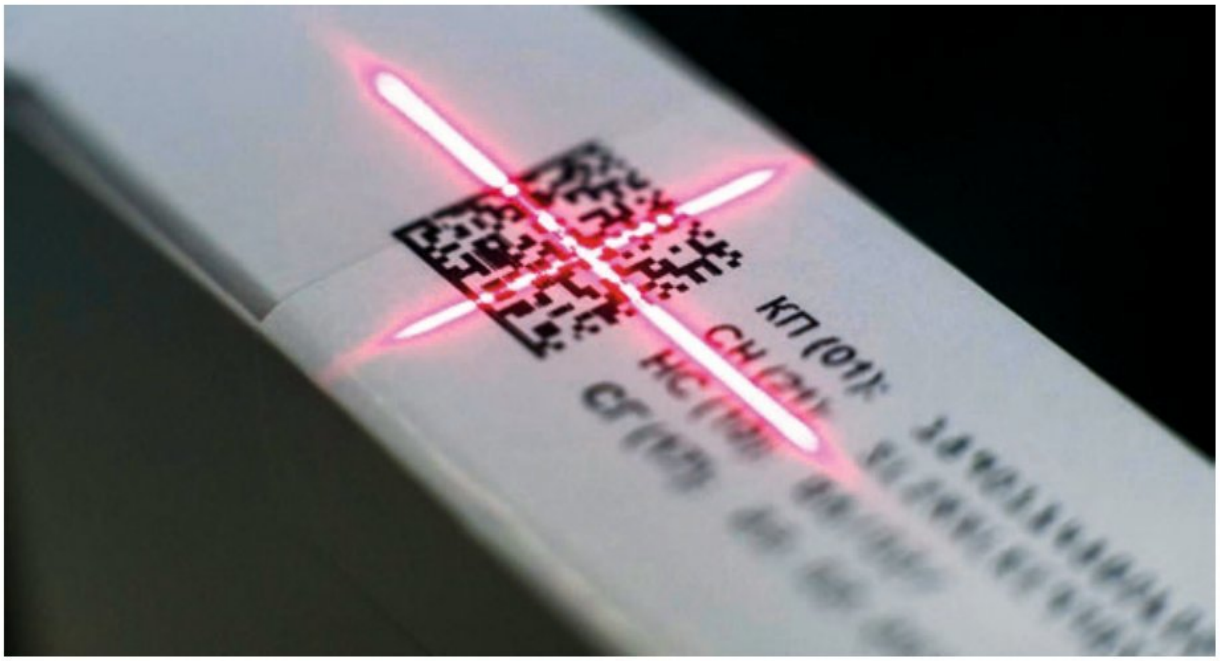
— ЦРПТ работает по принципу государственно-частного партнерства. Существует утвержденная модель функционирования маркировки в России на базе единого оператора, в соответствии с которой мы осуществляем свою деятельность. Мировой опыт показывает, что проекты на основе ГЧП всегда внедряются быстрее, чем государственная модель, а излишняя фрагментация рынка сопряжена со сложностями для участников и трудностями в работе с такими международными организациями, как, например, с ЕАЭС.

Для бизнеса нужна предсказуемость. Мы реализуем интересы государства и должны достигать тех целей, которые перед нами поставлены. Основная цель — сокращение доли нелегальной продукции. Делается это, в том числе, для повышения конкурентоспособности для легального бизнеса. При создании единого каталога товаров мы открыты к взаимодействию как с участниками рынка, так и с профильными организациями — Роскачеством, Росаккредитацией и другими.

— Помимо создания системы маркировки, вы являетесь производителем оборудования. Для работы в системе «Честный ЗНАК» нужна именно ваша техника или это не принципиальный момент?

— Рынок оборудования для маркировки абсолютно открытый и конкурентный. Компания ТрекМарк, созданная ЦРПТ в партнерстве с Российским фондом прямых инвестиций и швейцарской SICPA, локализует оборудование на мощностях Ростеха — концерне «Автоматика» — для снижения его стоимости и сроков поставки. Компания находится в равных условиях с другими производителями и не претендует на монополию. Заслон контрафакту — возможность для легального бизнеса. E

Материал подготовлен на основе интервью для агентства «Прайм»



ЗАКАТ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ. Почему в ЕАЭС необходимо маркировать продукцию?

Без преувеличения можно сказать, что 29 марта 2019 года стало одним из ключевых моментов для экономик стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В этот день в государствах — участниках Союза вступило в силу соглашение о маркировке товаров средствами идентификации. Почему нужна эта процедура и как она будет осуществляться, рассказывает главный конструктор Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) Анатолий Гавердовский.

Заслон контрафакту — возможность для легального бизнеса

Многие согласятся с тем, что зачастую предприниматели сталкиваются с проблемой наличия на рынке подделок собственной продукции или присутствия конкурентного товара по очень низкой цене. От продажи нелегальных товаров страдает как репутация честных производителей, так и розничные магазины, являющиеся в данной ситуации последней инстанцией товарной цепи, несущей ответственность перед потребителем за реализацию качественных товаров.

По данным Международной торговой палаты, объем недоимки налогов с продаж, вызванной вытеснением легальных производителей с рынка, составляет почти 90 млрд долларов США в год. А между тем всего лишь 1%-е сокращение объема нелегальной продукции приведет к высвобождению пространства для легального бизнеса только в розничной торговле объемом до 100 млн долларов США.

Вместе с тем отличить легальную продукцию от нелегальной невооруженным взглядом зачастую оказывается просто невозможно. Действенным инструментом в данной ситуации является маркировка товаров цифровым кодом, благодаря которому в любой момент можно увидеть информацию о производителе, разрешительных документах на товар, сроке годности продукции и другую необходимую информацию.

Таким образом, для решения задач по противодействию незаконному обороту товаров и обеспечению благоприятных условий ведения трансграничной торговли в рамках ЕАЭС 2 февраля 2018 года в Алматы между странами Союза было заключено Соглашение о маркировке товаров, которое 29 марта текущего года было ратифицировано на территории всех стран Союза.

Полномочия по формированию общих принципов маркировки и взаимодействию национальных систем и требованиям к национальным системам в рамках Союза распределены между Евразийской экономической комиссией (ЕЭК) и государствами — членами ЕАЭС.

«Цифровой паспорт» товара

Что подразумевает маркировка?

Отныне национальные сегменты системы маркировки и прослеживаемости товаров будут присваивать каждой единице товара уникальный цифровой код, который, как отмечалось ранее, содержит в себе всю необходимую информацию о товаре и который будет наноситься в виде специального знака (средства идентификации), — его можно считать даже мобильным телефоном.

Таким образом, внедрение цифровой маркировки и прослеживаемости позволит проконтролировать путь каждой единицы товара по всей товаропроводящей цепи — от момента его производства/импорта до конечной реализации либо экспорта из страны.

При этом государство будет получать возможность управления товарооборотом, иметь реальную картину по остаткам товаров на складах и цене на конкретные продукты, а при необходимости остановить производство некачественной продукции. Также необходимо отметить, что данные по остаткам на складах своих товаров в РФ получат производители, что позволит радикально влиять на себестоимость товаров и добиться снижения цен.

Цифровой код маркировки невозможно подделать благодаря применению современных криптографических технологий, что, в свою очередь, обеспечивает легальность маркированной продукции.

Кроме того, внедрение цифровой маркировки товаров на территории ЕАЭС приведет к упрощению процедур трансграничной торговли за счет автоматизации процессов обмена сведениями о сделках между участниками оборота товаров и позволит увеличить внешнеторговый оборот стран Союза.

Как регистрировать новые товары после внедрения маркировки?

Важной составляющей и неотъемлемой частью системы маркировки товаров в России является национальный каталог товаров. Он позволит обеспечить единообразие, стандартизацию и унификацию определения товаров, участвующих в обороте, для всех участников оборота, а также позволит сократить объемы передаваемой информации о товаре путем замены подробного описания товара его кодом.

В каталоге будет собрана информация обо всех товарах, присутствующих на рынке России. У каждого наименования продукции появится свой паспорт, в котором также будет храниться разрешительная и сопроводительная документация, автоматически получаемая из информационных систем государственных органов.

Доступ к информации из национального каталога должен быть свободным для всех участников системы, в том числе для потребителей.

Так, в рамках проекта маркировки и прослеживания будет внедрен механизм общественного контроля, главными пользователями которого станут потребители. Каждый человек сможет через мобильное приложение проверить маркировку любого товара и убедиться в его подлинности. В случае выявления нелегальной продукции соответствующая информация будет направлена в государственный орган, а пользователь сможет получить за это денежное вознаграждение.

Какие товары выйдут из «тени»?

По Соглашению о реализации пилотного проекта маркировки меховых изделий, проект в России запущен с 2016 года. Эффект налицо: объем оборота меховых изделий увеличился в 13 раз. Таким образом, одним из ключевых положительных эффектов введения системы стало значительное «обеление» рынка меховых изделий и выравнивание конкуренции на рынке и в итоге повышение налоговых и других сборов для государства. В настоящее время, помимо меховых изделий, законодательством России закреплено 10 товарных групп, которые подлежат обязательной маркировке: до конца 2019 года будет введена в отношении таких товаров, как табачная продукция, обувные товары, частично лекарственные средства, товары легкой промышленности, духи и туалетная вода, фотоаппараты и лампы-вспышки, шины и пневматические покрышки.

Кроме того, в рамках синхронизации введения обязательной маркировки и прослеживаемости товаров на территории ЕАЭС с октября 2018 года в Казахстане запущен пилотный проект по маркировке табачной продукции, до конца текущего года также планируется запуск пилотных проектов по обувным товарам, алкогольной продукции, лекарственным средствам.

Хотелось бы отметить, что пилотные проекты — это апробация внедрения бизнес-процессов маркировки товаров и взаимодействия участников всей товаропроводящей цепи. Участие в пилотном проекте дает возможность безболезненного перехода участника оборота товаров на обязательную маркировку своей продукции. E

ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА требует надежной инфраструктурной опоры

Цифровая маркировка, которая в ближайшее время станет обязательной для ряда наименований товаров в государствах — членах Евразийского Экономического союза, преследует три основные цели, которые основываются на уменьшении доли теневого рынка. Фискальная ее составляющая выгодна государствам ЕАЭС, поскольку позволит увеличить налоговые и таможенные сборы, экономическая составляющая выгодна добросовестным бизнесменам, которые получат дополнительные объемы сбыта на рынках Союза за счет вытеснения «серого» сектора. Наконец, социальная составляющая коснется потребителей, которые получат дополнительную гарантию в приобретении качественной и безопасной продукции, но для создания самой системы маркировки и ее бесперебойного функционирования необходима качественная и надежная инфраструктурная база телекоммуникаций, для создания и поддержки которой Казахстан намеревается в ближайшее время на конкурсной открытой основе определить единого оператора.

Откуда взялась идея маркировки?

Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в ЕАЭС было заключено 2 февраля 2018 года в Алматы (Казахстан). Согласно документу, в странах евразийской «пятерки» по решению Совета ЕЭК может быть введена маркировка товаров. Действие соглашения распространяется в том числе на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство и (или) оборот товаров, в отношении которых принято решение о введении маркировки. При этом власти сразу заявили: маркировать все подряд товары не имеет смысла, под систему подпадут те виды продукции, в сфере обращения которых наблюдается наибольший объем «тени», либо те, которые могут представлять угрозу для жизни и здоровья потребителей.

Идея введения маркировки не является ноу-хау Евразийского экономического пространства: к этому механизму защиты рынков от тени уже прибегли или намерены прибегнуть многие страны. Так, в Европейском союзе с 2005 года действует обязательная маркировка домашнего скота, в Турции обязательной маркировке подвергаются лекарства с 2010 года, еще раньше Турция начала маркировать алкоголь и табак — эти виды продукции отслеживаются в режиме онлайн в этой стране с 2007 года. В Китае до 2015 года маркировка лекарств была обязательной, правда, с 2016 года восточный сосед Казахстана либерализовал свои требования, сделав маркировку лекарственных препаратов «рекомендательной».

Зато в КНР в 2007–2013 годах пытались создать систему маркировки продуктов питания — и могут вернуться к этой идее позднее. Лекарства подпадают под обязательную маркировку в Южной Корее, Аргентине, Бразилии, Индии, Албании, Нигерии, Иране, Саудовской Аравии, Австралии и на Филиппинах. А с 2023 года к странам, где введена обязательная маркировка лекарств, присоединятся Соединенные Штаты и Евросоюз. По табаку и алкоголю список не менее внушителен: Турция, Бразилия, Канада, Малайзия, Индонезия, Индия, Марокко, Албания, Грузия, Эквадор, Кения уже ввели обязательную маркировку по этим видам подакцизной продукции, Евросоюз введет ее в текущем году, Россия и Казахстан находятся на стадии подготовки к такому решению.

Зачем нужна маркировка?

С точки зрения государства, идея системы обязательной маркировки является самым эффективным инструментом борьбы с уклонением от уплаты налогов и таможенных пошлин производителей и импортеров тех или иных видов товаров. Здесь Казахстану даже не надо ссылаться на международный опыт: пилотный проект по маркировке меховых изделий, который проводился в республике с 2017 по 2018 год дал достаточно мощный фискальный эффект: по словам вице-министра финансов Казахстана Руслана Енсебаева, количество официально зарегистрированных импортеров изделий из меха в стране сразу выросло вдвое — с 19 лиц до 39, а рост поступлений таможенных пошлин и налогов по импорту этой продукции вырос в 1,5 раза — с 372 до 516 млн тенге. При этом, согласно проведенным международной консалтинговой компанией Boston Consulting Group исследованиям, в следующие 10 лет перечень групп, подлежащих маркировке, достигнет 70–80% всех наименований товаров, поскольку функционирующие в КНР, Бразилии, Турции, США и Европейском союзе проекты продемонстрировали свою успешность, позволив повысить собираемость налогов на 20–40%.

Для бизнеса маркировка выгодна тем, что позволяет расчистить рынки сбыта от контрафактной продукции — и эта ниша тут же станет доступна для добросовестных производителей. Согласно данным ОЭСР, только в 2016 году объем мирового рынка контрафактной продукции составлял около $500 млрд — это те деньги, которые недополучили производители, работающие на рынках «в белую», и это те деньги, которые они получат после введения системы маркировки, которая позволит фискалам сразу же вычислить контрафактную продукцию, с которой не уплачены налоги и таможенные пошлины, и очистить от нее рынок.

Для потребителя маркировка выгодна тем, что при такой системе он четко может установить, кто именно произвел тот или иной товар, чтобы предъявить претензии в случае каких-то форс-мажорных обстоятельств с приобретенной продукцией. Более того, опыт маркировки скоропортящейся продукции в России показывает, что система может еще на кассе «отсечь» просроченный товар: кассовый

аппарат, синхронизированный с системой маркировки, просто не даст провести через себя платеж за молоко, йогурт или творог, дата хранения которого просрочена, потому что сроки изготовления и крайний срок реализации такой продукции также может быть «забит» в систему маркировки.

Совершенно очевидно, что, если весь этот массив данных и возможностей системы маркировки будет «размазан» между несколькими техническими операторами, она просто не сможет работать эффективно. Поэтому для реализации данных проектов государства, как правило, создают или привлекают одного централизованного оператора для обслуживания данной системы. И дело даже не в большей эффективности одного центра управления системой: централизованный (единый) оператор, как правило, самостоятельно отвечает за генерацию идентификационного кода продукции и за ее итоговый контроль, наличие в стране нескольких параллельных систем маркировки будет противоречить стремлению государственных органов республики автоматизировать все процессы и синхронизировать базы данных госресурсов.

Распылять эту функцию между несколькими операторами — значит изначально закладывать возможную техническую конфронтацию в том случае, если используемые ими платформы не смогут идентифицировать друг друга. Ну и наконец, единый оператор может более оперативно реагировать на замечания бизнеса, без которых, как утверждают зарубежные разработчики аналогичных систем, внедрение столь сложной платформы, как система маркировки, обойтись просто не сможет.

Как разбить «подводные камни» для бизнеса и потребителя

Для государства система маркировки не несет никаких угроз, за исключением одной-единственной: если эта система окажется невыгодной или непосильной для бизнеса, фискалы в итоге недосчитаются круглой суммы в виде неуплаченных налогов и таможенных пошлин. Таким образом, в интересах налоговиков и таможенников создать эту систему в таком виде, чтобы она имела минимальные издержки для бизнеса. И здесь на первый план выходит готовность инфраструктуры той или иной компании, которая будет претендовать в Казахстане на роль единого оператора.

При этом следует учитывать, что национальная система маркировки республики будет существовать не в автономном режиме, а в одном поле с аналогичными решениями стран ЕАЭС, а также государств, не входящих в Союз. По словам управляющего директора по ИКТ-сервисам АО «Казахтелеком» Бикеш Курмангалиевой, Казахстан сейчас интенсивно готовится к такой интеграции.

«Будучи оператором пилотного проекта по маркировке табачных изделий, мы ведем переговоры с российским Центром развития перспективных технологий, это их оператор в части маркировки, на предмет интеграции и обмена информацией при трансграничной торговле, чтобы наши производители, экспортеры и импортеры не терпели неудобства и задержки при пересечении товаром границ, с белорусскими партнерами также планируется совместная проработка в рамках пилотов, организуемых ЕЭК», — говорит Курмангалиева.

Что касается стоимости внедрения систем маркировки для бизнеса и возможного участия в этих процессах государства путем субсидирования и иной поддержки бизнес-структур, то «Казахтелеком», хотя и не имеет непосредственного отношения к решению этих проблем, поскольку пилоты проводятся бесплатно для производителей и импортеров, постоянно участвует в организации встреч представителей бизнеса и государства по этим проблемам.

«Крайне важно выработать консолидированную позицию по данному вопросу, в том числе посредством подобных площадок, где бизнес и госу-

дарство могут услышать друг друга и выработать согласованное решение», — объясняет активность компании в этой сфере председатель правления АО «Казахтелеком» Куанышбек Есекеев.

В России уже появился единый оператор

Пока в Казахстане есть только оператор пилотного проекта по маркировке табачной продукции в лице национального оператора связи: «Казахтелеком». В дальнейшем государство объявит конкурс для того, чтобы выбрать единого оператора систем маркировки в Казахстане на конкурсной основе, чтобы выбрать компанию, способную предоставить самую надежную и эффективную платформу для разворачивания данной системы.

В России премьер-министр Дмитрий Медведев 12 апреля 2019 года подписал Распоряжение Правительства об определении оператором государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, ООО «Оператор-ЦРПТ» (Центр развития перспективных технологий).

«Пилот по табаку в Казахстане показал критичность требований к будущему оператору, в частности по инфраструктуре, наличию специалистов и опыта по реализации масштабных проектов на всей территории страны, инвестиционного потенциала», — говорит менеджер АО «Казахтелеком» Самат Джумабаев.

Нюансы сводятся, прежде всего, к тому, что у госорганов и у бизнес-структур установлены различные программы, которые необходимо будет интегрировать как с программным обеспечением единого оператора, так и с системами отраслевых госорганов.

Помимо этого, возникают вопросы о степени готовности малого и среднего бизнеса к маркировке: если крупный бизнес готов осуществлять свою часть работы по налаживанию систем маркировки на производстве самостоятельно, то у представителей МСБ могут возникнуть потребности как в консультативной, так и в технической помощи со стороны государства и единого оператора. Но в целом в ходе реализации пилотного проекта специалисты «Казахтелекома» убедились в том, что в целом бизнес положительно относится к внедрению данной системы.

«Если говорить о добросовестном бизнесе, работающем в Казахстане «в белую», то все его представители только за» внедрение этой системы, — говорит Джумабаев. — Здесь основной посыл для бизнеса: если теневой сектор будет уничтожен, то увеличатся доходы добросовестного бизнеса, потому что по различным товарным группам доля «тени» составляет от 10% и больше. Особенность проекта, что государство, объявляя конкурс на единого оператора, не планирует тратить бюджетные деньги на этот проект. Система должна быть внедрена и непрерывно развиваться, охватывая все больший круг производителей, импортеров и участников торгового оборота, за счет инвестиций оператора. Мы понимаем, какие потребуются инвестиции для того, чтобы охватить те товарные группы, которые необходимо будет маркировать», — заключает он. E

Вугар ИСАЕВ

Наша главная задача — обеспечить покупателям максимальный комфорт

«СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА» — КРУПНЕЙШАЯ РОССИЙСКАЯ СЕТЬ МУЛЬТИБРЕНДОВЫХ МАГАЗИНОВ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ ИЗ КОЖИ И МЕХА С МНОГОЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ И ОГРОМНЫМ ОПЫТОМ. ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ «СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА» ВУГАР ИСАЕВ РАССКАЗАЛ ОБ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕРАХ КОМПАНИИ, А ТАКЖЕ О НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ И ТЕНДЕНЦИЯХ, КОТОРЫЕ УЖЕ СЕГОДНЯ ОПРЕДЕЛЯЮТ БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОГО МЕХОВОГО РЫНКА.

— Вугар Мирзаханович, как вы можете охарактеризовать итоги проекта по маркировке? Сбылись ли ожидания, какие вы видите недочеты и перспективы?

В. И. Самым главным достижением последних лет является качественное изменение во взаимодействии активной части мехового бизнеса с государственными властными структурами. Между нами налажен диалог, который показал, что на самом деле цели государства и добросовестных участников рынка совпадают.

Государство не только «слушает» бизнес, но и «слышит» его. В течение 2013–2014 годов удалось выработать согласованное понимание важности равных условий конкуренции для дальнейшего эффективного развития меховой отрасли и fashion-ретейла в России. Следствием этого стал пилотный проект по маркировке меховых изделий, запущенный в качестве добровольного эксперимента весной 2016 года и ставший обязательным уже в августе.

Конечно, говорить о качественном изменении конкурентной среды за один год рано, но маркировка позволила представителям ФНС, ФТС, Минпромторга и Роспотребнадзора активизировать взаимодействие как с отраслевыми ассоциациями, так и с отдельными предприятиями отрасли. Проводится совместная эффективная работа по совершенствованию законодательства, что также способствует развитию процессов саморегулирования на рынке.

Проект по маркировке оказался настолько удачным, что его решено распространить не только на изделия из натурального меха и лекарства, но и на другие виды товаров. На совещании в Правительстве РФ принято решение о разработке концепции создания в России единой системы маркировки всех групп товаров, что позволит к 2024 году развернуть систему сплошной прослеживаемости их оборота. Россия может стать первой страной в мире, полностью контролирующей любые товарные операции вместе с розничными продажами и налогообложением.

Плюсы новой системы маркировки для государства очевидны: интеграция ее с системами online — касс, с автоматизированной системой контроля за уплатой налогов АСК НДС-2, с таможенными базами данных, а в перспективе и с данными электронных платежных систем позволит налоговой службе анализировать большинство товарных сделок в режиме реального времени. Как следствие — значительно возрастет собираемость налогов.

Разрабатываемые меры направлены на борьбу с теневым сектором экономики и ставят перед ним дилемму: либо полное «обеление» всех продаж за несколько лет, либо закрытие бизнеса, либо полный уход в тень, в криминал, с использованием только наличного оборота.

Следует особенно подчеркнуть, что система маркировки построена таким образом, что ФНС прослеживает, анализирует и делает выводы о цепочке движения любого товара от производителя (импортера) до конечного розничного покупателя. При этом налоговая служба видит не только, кто купил, кто, кому и по какой цене продал товар, но и кто и сколько оплатил налогов. При анализе всех этих данных основные схемы ухода от уплаты налогов:

— дробление бизнеса на несколько предприятий-посредников с переводом ряда этих посредников на специальные режимы налогообложения;

— «русификация» контрабандного товара («озеленение КИЗов») путем создания новых фиктивных производств;

— импорт товаров через другие государства Таможенного со-

УМЕЮЩИЕ ОПЕРАТИВНО ПЕРЕСТРАИВАТЬ СВОЮ РАБОТУ ИМЕЮТ ВОЗМОЖНОСТИ ДАЖЕ НА СТАГНИРУЮЩЕМ РЫНКЕ НАРАЩИВАТЬ СВОИ ОБОРОТЫ

юза по заниженной стоимости с последующей перепродажей российским компаниям, использующим специальные режимы налогообложения.

На базе проведенного анализа в ФНС были разработаны соответствующие инструкции по выявлению компаний, использующих подобные схемы уклонения от уплаты налогов.

В структуре налоговой службы создано отдельное специальное подразделение, которому предписано работать с этими компаниями. Сейчас проводится активная работа по проверке выявленных «новых» производств на соответствие численности персонала, фонда оплаты труда, производственных площадей, оборудования, закупок полуфабриката заявленным объемам производства меховых изделий.

Серьезным преимуществом системы маркировки, которое, к сожалению, пока не востребовано, является возможность конфиденциального обмена (с использованием электронных цифровых подписей) своими каталогами, ценами и другой коммерческой информацией между определенными партнерами. Это может позволить любому предпринимателю не только анализировать реальное текущее состояние мехового рынка как в своем регионе, так и в целом по России, но и организовать виртуальную «меховую биржу», что будет способствовать увеличению продаж и снижению товарных остатков.

ФНС России совместно с РПМС и Ассоциацией АКОРТ заканчивают работы по подготовке к переводу всех предприятий меховой отрасли на электронный документооборот. С технической точки зрения это возможно уже сейчас бла-

годаря полной интеграции системы бухгалтерского учета 1С с системой маркировки товаров. Юридические аспекты такого перевода будут решены в ближайшее время — подготовлены поправки в законодательство РФ, касающиеся электронного документооборота и необязательности хранения документации на бумажных носителях.

— Некоторые предприниматели жалуются на отсутствие видимых результатов маркировки: товар без КИЗов как продавался на рынках и ярмарках, так и продолжает продаваться. Известно ли вам об этом? Стоит ли с этим бороться и каким образом?

ванной информации Управления Роспотребнадзора по городу Москве, только в сентябре — октябре 2017 года проверено 58 субъектов предпринимательской деятельности на 42 торговых площадках крупных торговых центров и комплексов, реализующих изделия из натурального меха, в том числе торговых центров «Золотой Вавилон», «Принц Плаза», «Спектр», «Пятая Авеню», «Коньково». Проверено 4118 единиц меховых изделий, из которых около 20% реализовывалось без маркировки или с нарушением порядка оформления КИЗ. По результатам надзорных мероприятий арестовано меховых изделий на общую сумму более 16 млн рублей. Возбуждено 13 дел об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ. По некоторым правонарушениям решается вопрос о возбуждении уголовных дел.

Особенно пристальное внимание уделяется планомерным проверкам торговых комплексов «Новочеркизовский» и «Люблино — Москва». Государство видит всю глубину проблем, существующих на этих рынках. В то же время есть ясное понимание того, что простое закрытие этих комплексов не приведет к однозначной легализации торговли. Поэтому проверяющие органы ведут планомерную надзорную работу и ищут пути вывода этих рынков в легальную зону ведения бизнеса.

Многие представители меховой отрасли понимают, что незаконная торговля мешает не только государству, но и нормальному конкурентному ведению бизнеса. А значит, бороться с ней должно не только государство, но и все меховое сообщество. Именно для этих целей в феврале 2016 года ведущими предприятиями отрасли была подписана «Декларация добросовестных участников мехового рынка РФ об этических нормах ведения бизнеса в сфере производства, импорта и реализации одежды из натурального меха», присоединиться к которой может любой желающий. Немаловажную роль в выявлении фактов незаконной торговли меховыми изделиями играют Российский пушно-меховой союз и Ассоциация АКОРТ.

ИЗ КРИЗИСА МЫ ИЗВЛЕКЛИ ОДИН МАРКЕТИНЕОВЫЙ УРОК — НОВЫЙ ПОДХОД К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ: РАНЬШЕ ПОКУПАТЕЛИ БЫЛИ ГОТОВЫ ДОПЛАЧИВАТЬ ЗА БРЕНД, СЕЙЧАС ОНИ ХОТЯТ ВИДЕТЬ СПРАВЕДЛИВУЮ РЫНОЧНУЮ ЦЕНУ И КАЧЕСТВО

В. И. И меховое сообщество, и государственные надзорные службы трезво оценивают ситуацию и осведомлены о продолжающейся незаконной торговле меховым товаром. По нашим оценкам, на сегодняшний день легальный оборот товаров составляет не более 60% рынка, а доля налоговых поступлений в бюджет не превышает 27% от подлежащих оплате налогов. Все это приводит к неравным условиям конкуренции и должно быть устранено. Но, как говорится, Москва не сразу строилась.

Во-первых, возможности государственных проверяющих органов не безграничны, их ресурсов не всегда хватает для охвата всех торговых точек поголовно.

Во-вторых, нельзя говорить, что в этой области ничего не делается. Так, по недавно опублико-

— Эксперты отмечают сложности нынешнего экономического кризиса. Впрочем, к кризисам вам не привыкать. Расскажите, чем, на ваш взгляд, нынешний кризис отличается от кризиса 1998 года?

В. И. Кризис 1998 года напугал, но точно никого из формирующихся сетевых розничных операторов не поставил в безвыходную ситуацию. Шло быстрое восстановление экономики. Точно так же было и с V-образным кризисом 2008 года: восстановление розничного спроса, которое началось с конца 2009 года, дало возможность основной части компаний сохранить и упрочить свои рыночные позиции.

Совершенно новая реальность — это то, что фактически

началось еще летом 2014 года, глобально утвердилось к середине 2015 года и продолжалось в 2016, 2017 и 2018 годах. Базовый вызов, на который отвечали все компании, — это резкое изменение курса рубля на фоне очень высокой импортозависимости в fashion-ретейле вообще и в торговле мехами в особенности. Это вынудило все здравомыслящие компании оптимизировать свои технологические и логистические процессы по всей товаропроводящей цепочке вплоть до сырья, что позволило добиться более низкой себестоимости товара без ухудшения его качественных характеристик.

Из кризиса мы извлекли важный маркетинговый урок — новый подход к ценообразованию. Раньше покупатели были готовы за бренд торговой сети доплачивать до 15–20% к среднерыночной цене. Начиная с 2015 года, в связи с изменением как информированности населения, так и его экономического положения, покупатели хотят видеть справедливую рыночную цену. Они не готовы переплачивать просто за бренд. Они хотят иметь качество. Для них качество, так же, как и справедливая цена, — это то, что должно быть по умолчанию.

В целом покупателям стало одновременно и легче, и сложнее разбираться в своих желаниях и соотносить их со своими возможностями. В результате рынок становится более динамичным. Технологии производства продукта совершенствуются. Бизнес-процессы и проекты в компаниях смещаются в сторону большей ориентированности на удовлетворение желаний и потребностей клиентов.

— Какие антикризисные меры были предприняты вашей компанией?

В. И. Главным фактором нормальной работы предприятия в любое время, а уж в кризисный период тем более, является значительное сокращение себестоимости производимого товара с полным сохранением его качественных характеристик. Это касается всей технологической цепочки изготовления мехового изделия: от закупки сырья до размещения изделия в торговом зале. А это, в свою очередь, требует значительных финансовых вложений. Такая тенденция на сегодняшний момент в fashion-ретейле присутствует. Но она под силу только средним и крупным компаниям.

Важным фактором является ассортимент товаров, который мы можем предложить покупателю, разнообразие коллекций, дополнительные возможности и услуги. Мы приложили большие усилия для того, чтобы наш ассортимент еще больше отвечал запросам покупательской аудитории: предложили весьма разнообразную коллекцию верхней одежды в сочетании с хорошими и справедливыми ценами. Коллекция пополнилась целым рядом новых категорий: модные парки на натуральном меху, расширенная линейка меховых аксессуаров и прочее. Кроме того, в 2016 году мы запустили новый бренд «Снежная Королева. Российские меха» — более ста моделей верхней одежды из натурального меха российского производства со средней ценой 20–25 тысяч рублей.

Наша главная задача — обеспечить покупателям максимальный комфорт при совершении покупки, поэтому мы предоставляем появляющиеся на рынке новые привлекательные кредитные продукты. Сильно стимулирует продажи, например, рассрочка

0–0–24 (без первого платежа — 0% — на 24 месяца).

Мы стараемся использовать все возможные каналы коммуникации с потенциальными покупателями и все преимущества крупной компании.

— Как ваша компания борется с низкой покупательной способностью населения? Нынешняя ситуация повлияла на ассортимент продукции? Какой сейчас самый продаваемый мех?

В И. Увы, «с низкой покупательной способностью населения» бороться нельзя. Ее можно только повышать за счет увеличения доходов населения. Но это — вне наших возможностей и компетенции. Ну, а если серьезно, то в 2015 году мы видели некоторое смещение покупательского спроса со среднеценового сегмента в сторону низкоценового. Но 2016 и 2017 годы показали, что при грамотной работе с товаром, когда он находится в тех городах и в тех торговых центрах, где клиент среднеценового сегмента сохранился в достаточном количестве, продажи можно восстанавливать и даже наращивать.

Сейчас очень много говорят о снижении покупательной способности населения, о падении реальных доходов населения, что, собственно, и подтверждается данными Росстата. Это, безусловно, привело к снижению покупательской активности. Но на рынке fashion-ритейла — не важно, говорим ли мы о меховой одежде, об одежде вообще или об обуви, — нет такой концентрации крупных игроков как, например, на рынке электроники.

А поскольку ни у одного участника доля рынка не близка к насыщению, компании, умеющие оперативно перестраивать свою работу, имеют возможности даже на стагнирующем рынке наращивать свои обороты.

Если говорить о верхней одежде из натурального меха, то мы делаем акцент на значительном расширении ассортимента. Мы добавили большое количество моделей из демократичных видов меха, таких как мутон, козлик, кролик-рекс, песец. У нас появились изделия с инновационным дизайном: модели-трансформеры; комбинированные модели с сочетанием элементов натурального меха и, например, текстиля; изделия из так называемого вязаного меха. Кроме того, как я уже говорил ранее, в рамках программы развития российского производства. Мы уделяем самое серьезное внимание не только расширению ассортимента и гарантиям качества продаваемых товаров, но и предоставлению дополнительных услуг. Это способствует продолжающемуся оттоку покупателей с рынков и ярмарок в современные торговые центры, где расположены наши магазины.

Ну а самым популярным мехом, как и прежде, остается натуральный мех норки. Объем продаж изделий из этого меха в общем объеме продаж составляет около 70%.

— Затронуло ли российский меховой рынок политика импортозамещение?

В. И. Если говорить о производстве меховой продукции, то здесь ситуация достаточно сложная. По официальным данным доля производимой в России одежды из натурального меха не превышает 5% в общем объеме потребления. А до введения в 2016 году проекта обязательной маркировки вообще более 80% изделий ввозилось на территорию РФ и реализовывалось нелегально, без оплаты или с частичной оплатой как таможенных платежей, так и внутренних налогов. На сегодняшний день налаживание сотрудничества торговых сетей с российскими производителями является важнейшей тенденцией не только с точки зрения политики импортозамещения, но и потому, что позволяет им не зависеть от сильно меняющегося курса рубля. Основная сложность состоит в том, что подавляющее большинство российских фабрик, производящих модную верхнюю одежду, продолжают работать на импортной сырьевой базе. В частности, на российском рынке нет достаточного коли ной Азии. Поэтому себестоимость продукции, изготовленной там, на данный момент сравнима, а зачастую и ниже, чем себестоимость российского произ-

водства. Так что пока, к сожалению, серьезных результатов достичь не удалось — качественного перелома не произошло.

Чуть лучше складывается ситуация с одеждой из мутона, овчины и нутрии. В России есть своя сырьевая база и исторически сложившиеся производства, к которым уже подтягиваются современные технологии, позволяющие создавать востребованный продукт. Совокупность этих факторов позволяет утверждать, что себестоимость такой продукции будет вполне приемлемой для розничного рынка.

На сегодняшний день налаживание сотрудничества торговых сетей с российскими производителями является важнейшей тенденцией не только с точки зрения политики импортозамещения, но и потому, что позволяет им не зависеть от сильно меняющегося курса рубля. Основная сложность состоит в том, что подавляющее большинство российских фабрик, производящих модную верхнюю одежду, продолжают работать на импортной сырьевой базе. В частности, на российском рынке нет достаточного количества качественного меха норки. Поэтому последние три года мы занимаемся тем, что развиваем партнерские производства с теми компаниями, которые в состоянии по нашим стандартам отшивать изделия из импортного сырья.

Приходится констатировать, что пока российские производственные компании не могут добиться той производительности труда, которую обеспечивают крупные технологичные компании в Юго-Восточной Азии. Поэтому себестоимость продукции, изготовленной там, на данный момент сравнима, а зачастую и ниже, чем себестоимость российского производства. Так что пока, к сожалению, серьезных результатов достичь не удалось — качественного перелома не произошло.

Чуть лучше складывается ситуация с одеждой из мутона, овчины и нутрии. В России есть своя сырьевая база и исторически сложившиеся производства, к которым уже подтягиваются современные технологии, позволяющие создавать востребованный продукт. Совокупность этих факторов позволяет утверждать, что себестоимость такой продукции будет вполне приемлемой для розничного рынка. E

Vugar Isaev

Our main task is to provide customers with maximum comfort

"SNOW QUEEN" IS THE LARGEST RUSSIAN NETWORK OF MULTIBRAND STORES OF FASHIONABLE CLOTHES OF LEATHER AND FUR WITH LONG-TERM HISTORY AND HUGE EXPERIENCE. PRESIDENT OF THE COMPANY «SNOW QUEEN» VUGAR ISAEV SPOKE ON ANTI-CRISIS MEASURES OF THE COMPANY AND ALSO ABOUT THE NEW FEATURES AND TRENDS THAT DETERMINE THE FUTURE OF THE RUSSIAN FUR MARKET.

— Vugar Mirzakhanovich, how can you characterize the results of the labeling project? Have your expectations come true, how do you see shortcomings and prospects?

VI: The most important achievement of recent years is a qualitative change in the interaction of the active part of the fur business with government authorities. A dialogue has been established between us, which showed that in reality the goals of the state and bona fide market participants coincide.

The state not only "listens" to the business, but also "hears" it. During 2013–2014, we managed to develop a coordinated understanding of the importance of equal conditions of competition for the further effective development of the fur industry and fashion retail in Russia. The result was a pilot project on the labeling of fur products, launched as a voluntary experiment in the spring of 2016 and became mandatory in August.

Of course, it's too early to talk about a qualitative change in the competitive environment in one year, but the labeling allowed representatives of the Federal Tax Service, the Federal Customs Service, the Ministry of Industry and Trade and the Rospotrebnadzor to intensify interaction with industry associations and with individual enterprises in the industry. Joint effective work is being carried out to improve legislation, which also contributes to the development of self-regulation processes in the market.

The labeling project turned out to be so successful that it was decided to extend it not only to products made from natural fur and medicines, but also to other types of goods. At a meeting in the Government of the Russian Federation, it was decided to develop a concept for creating in Russia a unified system of labeling all groups of goods, which will enable them to develop a system of continuous traceability of their turnover by 2024. Russia may become the first country in the world to fully control any commodity operations, along with retail sales and taxation.

The advantages of the new marking system for the state are obvious — integrating it with the online cash desk systems, with the automated tax control system VAT-2, with customs databases, and eventually with the data of electronic payment systems, will allow the tax service to analyze most of the commodity transactions in real time. As a result, tax collection will significantly increase.

The measures that are being developed are aimed at fighting the shadow sector of the economy and put before it a dilemma: either whitewashing all sales for several years, or closing a business, or completely going into the shadows, into "crime", using only cash turnover.

It should be especially emphasized that the labeling system is structured in such a way that the FTS traces, analyzes and draws conclusions about the chain of movement of any goods from the manufacturer (importer) to the final retail buyer. At the same time, the tax service sees not only who bought, who, to whom and at what price he sold the goods, but also who paid the taxes and how much. Analyzing all these data, the main tax evasion schemes were identified:

— this is splitting up a business into several intermediary enterprises with the transfer of a number of these intermediaries to special tax regimes;

— "Russification" of smuggled goods ("greening of CIMs") by creating new fictitious industries;

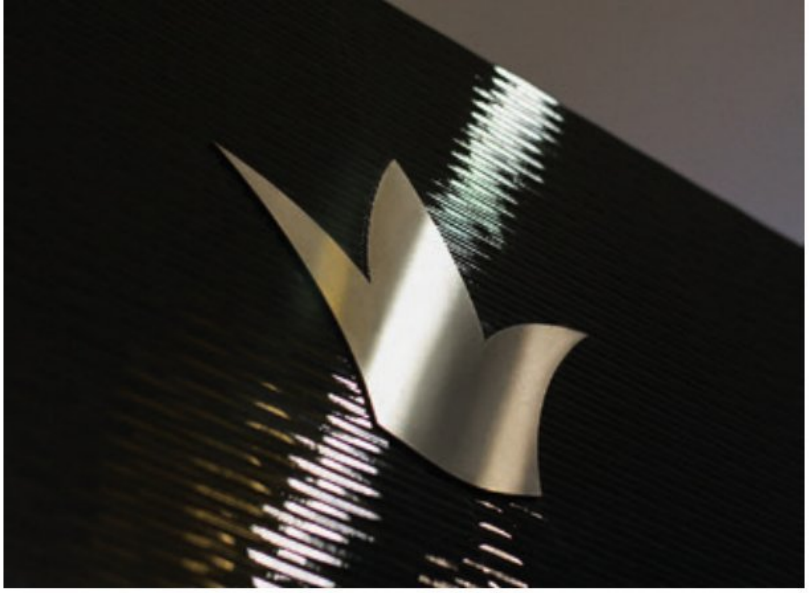
— import of goods through other states of the Customs Union at a lower price with subsequent resale to Russian companies using special tax regimes.

On the basis of the analysis conducted, the Federal Tax Service developed appropriate instructions for identifying companies using such tax evasion schemes.

A separate special unit has been created in the structure of the tax service, which is required to "work" with these companies. Active work is currently underway to verify the identified "new" industries for compliance with the number of personnel, the wage fund, production facilities, equipment, and semi-finished product purchases with the declared production volumes of fur products.

A significant advantage of the labeling system, which, unfortunately, has not yet been claimed, is the possibility of confidential exchange (using electronic digital signatures) with their catalogs, prices and other commercial information between certain partners. This may allow any entrepreneur not only to analyze the real current state of the fur market both in his region and in Russia as a whole, but also to organize a virtual "fur exchange", which will contribute to an increase in sales and a decrease in commodity balances.

The Federal Tax Service of Russia, in cooperation with the Russian Fur Union and the AKORT Association, is completing preparations for the transfer of all enterprises of the fur industry to electronic document flow. From a technical point of view, this is possible now thanks to the full integration of the accounting system 1C with the product labeling system. The legal aspects of such a translation will be resolved in the near future — amendments to the legislation of the Russian Federation concerning electronic document management and the optional storage of documents on paper are prepared.



— Some entrepreneurs complain about the absence of visible labeling results: a product without CIM, which was sold in markets and fairs, continues to be sold. Do you know about this? Is it worth it to fight, and how?

VI. Both the fur community and state supervisory services soberly assess the situation and are aware of the ongoing illegal trade in fur goods. According to our estimates, today the legal turnover of goods is no more than 60% of the market, and the share of tax revenues to the budget does not exceed 27% of payable taxes. All this leads to unequal conditions of competition and must be eliminated. But, as they say, "Moscow was not built right away".

Firstly, the capabilities of state inspection bodies are not limitless, their resources are not always sufficient to cover all outlets.

Secondly, we cannot say that nothing is being done in this area. Thus, according to recently published information of the Office of Rospotrebnadzor in the city of Moscow, only in September — October 2017, 58 business entities were inspected on 42 trading areas of large shopping centers and complexes selling products made of natural fur, including the Golden Babylon shopping centers, Prince Plaza, Spectr, 5 Avenue, Konkovo. 4118 units of fur products were checked, of which about 20% was sold without marking or with violation of the design procedure of the bullpen. According to the results of supervisory measures, fur products were arrested for a total amount of more than 16 million rubles. 13 cases of an administrative offense have been initiated, the responsibility for which is provided for by Part 2 of Article 15.12 of the Administrative Code of the Russian Federation. For some offenses, the issue of initiating criminal cases is resolved.

Particular attention is paid to systematic inspections of Novocherkizovsky and Lyublino-Moscow shopping complexes. The state sees the full depth of the problems existing in these markets. At the same time, there is a clear understanding that the simple "closure" of these complexes will not lead to unequivocal legalization of trade. Therefore, the inspection bodies conduct systematic oversight work and look for ways to bring these markets to the legal area of business.

Many representatives of the fur industry understand that illegal trade "interferes" not only with the state, but also with normal competitive business. And that means that not only the state, but the entire fur community must fight it. For these purposes, in February 2016, the leading enterprises of the industry signed the "Declaration of Conscientious Participants in the Russian Fur Market on Ethical Standards for Doing Business in the Sphere of Production, Import and Sale of Clothing from Natural Fur", which anyone can join. An important role in identifying the facts of illegal trade in fur products is played by the Russian Fur Union and the AKORT Association.

— Experts note the difficulties of the current economic crisis. However, you are not used to crises. Tell us, how do you think the current crisis is different from the crisis of 1998?

VI: The crisis of 1998 frightened, but it certainly didn't put anyone in the emerging retail chain into a hopeless situation. There was a rapid economic recovery. Similarly, it was with the V-shaped crisis of 2008: the recovery in retail demand, which began from the end of 2009, enabled the majority of companies to maintain and strengthen their market positions.

A completely new reality is what actually began in the summer of 2014, globally established by mid-2015 and continued in 2016, 2017 and 2018. The basic challenge that all companies answered was a sharp change in the ruble exchange rate against the background of very high import dependence in fashion retail in general and in the furs trade in particular. This forced all sensible companies to optimize their technological and logistic processes along the entire supply chain up to raw materials, which made it possible to achieve a lower cost of goods without degrading its quality characteristics.

We have learned an important marketing lesson from the crisis — a new approach to pricing. Previously, buyers were ready to pay extra for a brand of a trading network up to 15–20% of the average market price. Starting in 2015, due to a change in both the awareness of the population and its economic situation, buyers want to see a fair market price. They are not ready to overpay just for the brand. They want to have quality. For them, quality, as well as a fair price, is what should be the default. E

МАРКИРОВКА ОБУВИ в Республике Казахстан

Любовь ХУДОВА – Президент Ассоциации предприятий легкой промышленности Казахстан

ОЮЛ в форме ассоциации «Ассоциация предприятий легкой промышленности Республики Казахстан», основанная в конце 1999 года, объединяющая производителей кожи и обуви, текстиля, одежды, трикотажных изделий, является членом Национальной палаты предпринимателей Атамекен, аккредитована решением Национальной палаты предпринимателей от 27.12.2017 года, тесно сотрудничает с Евразийской экономической комиссией, Российским Союзом кожевников и обувщиков, Национальным обувным союзом РФ, Комитетом по регулированию потребительского рынка АКОРТ.

Рынок обуви в Республике Казахстан характеризуется высокой долей «серого» импорта, контрафактной и контрабандной продукцией, что небезопасно для жизни и здоровья людей. Чтобы снизить объемы некачественных подделок, «серого» импорта на рынке, правительство и вводит маркировку. Обувные предприятия обеспечивают потребности внутреннего рынка лишь на 1,5–2,0%.

Высокая доля фальсифицированной, подпольной и контрафактной продукции, является основным препятствием развития легкой промышленности. По различным оценкам, доля незаконной продукции легкой промышленности составляет в долларовом эквиваленте не менее 2 млрд долларов США в год.

Свободный провоз китайских, турецких товаров из Кыргызстана, ввоз

продукции и реализация товаров без декларирования, сертификатов соответствия и происхождения по демпинговым ценам снижают конкурентоспособность продукции отечественных производителей на внутреннем рынке и инвестиционную привлекательность отрасли. Рост потребительского рынка и удовлетворение потребностей населения в товарах происходят в основном за счет импорта.

Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении экономической и стратегической безопасности, занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, ведущие страны уделяют особое внимание развитию отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку.

Ассоциация предприятий легкой промышленности является инициатором реализации пилотного проекта по маркировке обувной продукции в Республике Казахстан. Проработаны вопросы участников пилотного проекта, изучен опыт РФ по введению маркировки обуви.

В пилотном проекте примут участие производители обуви, торговые организации, осуществляющие экспортно-импортные операции.

Маркировка обуви — это только один из этапов поэтапного ввода маркировки товаров на обязательной основе для всего рынка. Суть введения маркировки — в прослеживаемости товарооборота обуви, прозрачности бизнес-процессов и финансовых потоков, выявлении нарушителей, должников и контрафактной продукции. Потребитель в конечном итоге должен получать качественный и надежный товар.

Организационная модель маркировки и прослеживаемости товаров в Республике Казахстан (далее — Организационная модель) определяет компетенции и механизмы взаимодействия государственных органов в области маркировки и прослеживаемости товаров.

Координирующим органом в области маркировки и прослеживаемости товаров является Министерство по инвестициям и инфраструктурного развития Республики Казахстан.

Суть пилотного проекта заключается в оптимизации работы всех участников оборота обуви с маркировкой для отработки механизмов работы системы. В процессе работы также будут корректироваться возможные ошибки. На каждую пару обуви, включая упаковку, будет наноситься двухмерный код. Покупатели также смогут возвращать товар продавцу при необходимости. Учитывая большую долю импортной продукции в Казахстан, в проекте планируется обеспечить маркировку товара еще до таможенной проверки. Код, наносимый на обувь, позволит отследить весь путь товара с момента его производства до конечного потребителя.

На момент проведения эксперимента коды для нанесения на обувь будут генерироваться бесплатно, никаких штрафов или других наказаний не будет. Таким образом, маркировка обуви контрольными знаками в пилотном проекте позволяет участникам освоить новую систему без каких-либо сложностей. Закон об обязательной маркировке будет корректироваться по итогам пилотного проекта.

Производители обязаны будут наносить специальные идентификационные знаки на каждую упаковку товара и пару обуви. В настоящий момент производится идентификация согласно существующим регламентам, которая заключается в нанесении информации о бренде, размере, материале, стране происхождения, модели и виде кожи (если обувь кожаная). Запрещено реализовывать обувную продукцию без соответствия ГОСТам и регламентам, наличия средств идентификации на каждой паре и упаковке. Обязательная маркировка будет в электронном формате. Цифровая метка, которая будет помещена на упаковку и саму обувь, закодирована и защищена от подделки. При продаже пары обуви с такой меткой код из системы не списывается, а хранится в течение нескольких лет.

МАРКИРОВКА ОБУВИ — ЭТО ТОЛЬКО ОДИН ИЗ ЭТАПОВ ПОЭТАПНОГО ВВОДА МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ ДЛЯ ВСЕГО РЫНКА

Обязательная маркировка обуви — важный шаг для всего экономического сегмента. Прогнозы гласят, что с введением обязательной системы маркировки обуви цены не вырастут, а даже снизятся минимум на 10%.

Сокращение уровня «левого» товарооборота поможет увеличить доходы официальных производителей. По приблизительным оценкам ЦРПТ, прибыль для государства и бизнеса составит более 1 трлн рублей за год. На снижение стоимости конечного продукта также повлияют более рациональная организация бизнес-процессов, производства и транспортировки, увеличение доли рынка и оборота. E

МАРКИРОВКА.

Простыми словами о сложном

Евгений БОЛЬГЕРТ – заместитель председателя Правления НПП РК «Атамекен»

В рамках евразийской интеграции набирает обороты тема маркировки различной продукции. Делается это, прежде всего, для решения двух основных задач: во-первых, обеспечения прослеживаемости жизненного цикла товара на таможенной территории и рынке Евразийского экономического союза, во-вторых, борьбы с теневым товарооборотом.

Казахстан решил не оставаться в стороне от происходящих процессов и приступил к подготовительной работе по внедрению нового для рынка инструмента маркировки товаров. Определенный опыт по маркировке отдельных товарных групп в Казахстане все же имеется: не далее чем в прошлом году проводился пилотный проект по маркировке меховых изделий. Но об этом немного позже, а сначала все-таки о маркировке по порядку.

Маркировка — это процесс нанесения на товары средств идентификации (контрольных (идентификационных) знаков, штрихкода, материального носителя), с полной прослеживаемостью с момента ввода в оборот до его вывода из оборота, так называемая физическая прослеживаемость.

Маркировка товаров имеет свои эффекты как для государства, так и для предпринимателей и потребителей.

Для предпринимателей:

1. **Повышение конкурентоспособности** легальных участников рынка (борьба с контрафактом, фальсификатом).
2. **Минимизация ущерба** отрасли от незаконного оборота контрафактной продукции.
3. **Защита прав** интеллектуальной собственности предпринимателей.

Для граждан:

1. **Защита жизни и здоровья потребителя** (контроль подделок, сроков годности, товаров с дефектами).
2. **Общественный контроль**.
3. **Получение полной информации о товаре** (страна происхождения, состав сведений о товаре).

Для государства:

1. **Контроль за оборотом** товаров в целях обеспечения защиты интересов граждан от контрафактной продукции.
2. **Информационное обеспечение** государственных уполномоченных органов за оборотом товаров, в том числе закупаемых за счет средств государственного бюджета.
3. **Борьба с теневой экономикой** (доля теневой экономики в ВВП составляет 26% и приходится на четыре отрасли: торговлю, сельское хозяйство, транспорт и операции с недвижимым имуществом).
4. **Мультипликативный эффект в смежных отраслях экономики.**

На сегодняшний день из всех стран Союза наиболее активно работа по внедрению маркировки ведется в Российской Федерации, по результатам которой в России уже определен перечень товаров, состоящий из **10 товарных позиций, подлежащих обязательной маркировке в 2019 году**, который включает сигареты, верхнюю одежду, автомобильные шины, обувь, белье, фотокамеры духи и пр.

В свою очередь, для внедрения маркировки по данным товарам в России была проведена огромная работа как в части **совершенствования правовой базы вопроса** (определен уполномоченный орган, оператор и др.), так и в части технической проработки вопроса.

Важно отметить, что в настоящее время в Российской Федерации также проводятся эксперименты по маркировке молочной продукции, кабеля, моторных масел, безалкогольных и алкогольных напитков и др., и **до 2024 года планируется** охватить маркировкой **более 60 товарных позиций** в разных отраслях, и этот перечень не исчерпывающий.

Перечень маркируемых товаров в ЕАЭС

	ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ	ПРИМЕЧАНИЕ
Республика Беларусь	Меховые изделия, масла, икра, соки, воды, масла моторные, моющие средства, кофе, чай, антифризы, обувь, принтеры, вычислительные машины, мобильные телефоны, материальные носители, мониторы, телевизоры и часы (**24 товарные группы**)	Не предусмотрен механизм прослеживаемости, за исключением меховых изделий
Республика Армения	Меховые изделия, воды, соки, молоко, кофе, чай, масла, рыба, икра, овощи, фрукты, мороженое, косметические средства, витамины, вакцины ветеринарные, лекарственные средства, духи (**44 товарные группы**)	Не предусмотрен механизм прослеживаемости, за исключением меховых изделий
Российская Федерация	Меховые изделия. Планируется с 2019 года **10 товарных позиции**, подлежащих обязательной маркировке, который включает сигареты, верхнюю одежду, автомобильные шины, обувь, белье, фотокамеры, духи и пр.	Предусматривается механизм прослеживаемости
Кыргызская Республика	Животные (штрихкодирование и чипирование с помощью электронных бирок)	Не предусмотрен механизм прослеживаемости, за исключением меховых изделий

Стоит подчеркнуть, что до внедрения проводятся эксперименты по маркировке каждой отдельной товарной позиции. В рамках эксперимента **апробируются все нюансы и риски** во избежание негативного эффекта в дальнейшем при внедрении обязательной маркировки, так как к каждой товарной позиции необходим индивидуальный подход.

Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», являясь связующим звеном между уполномоченными государственными органами Республики Казахстан и бизнесом, а также представляющая позицию и интересы казахстанского бизнеса в работе с Евразийской экономической комиссией, выступает за взвешенный подход по дополнительному регулированию рынка, какими бы благими ни были декларируемые цели.

Как отмечалось выше, опыт внедрения маркировки наработан в рамках пилотного проекта по **меховым изделиям**. Итоги подведены и представлены на инфографике ниже. Несмотря на локальные успехи, основная работа еще впереди.

Итоги пилотного проекта по маркировке изделий из меха

	ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ	ПРИМЕЧАНИЕ
Меховые изделия	Промаркировано более **245 тыс. единиц** меховых изделий	Ежегодно декларировался ввоз **10 тыс. единиц товаров**
Налоги и пошлины	Рост поступлений таможенных пошлин и налогов по импорту вырос **на 70%**	**Со 170 млн тенге до 283 млн тенге**
Декларация	Количество импортеров, оформивших декларацию на товары, увеличилось **на 23%**	**С 63 до 78**
Бизнес	Количество субъектов, занижавших доход с целью применения льготного налогообложения, сократилось **в 6,2 раза**	**С 243 до 28**

Партнеры по ЕАЭС продвинулись в вопросе маркировки значительно дальше. Не то чтобы Казахстан безнадежно отстает, скорее требуется провести значительный объем как организационной, так и аналитической работы. Динамика работы по внедрению обязательной маркировки должна быть как минимум синхронизирована с нашим основным торговым партнером в рамках ЕАЭС — Российской Федерацией.

29 марта 2019 года вступило в силу Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в ЕАЭС, подписанное в Алматы 2 февраля 2019 года, которое позволяет государствам — членам Союза в случае отсутствия консолидированной позиции сторон вводить национальную маркировку в одностороннем порядке.

С момента вступления в силу Соглашения российской стороной активно инициируется вопрос внедрения обязательной маркировки на территории ЕАЭС по целому ряду товаров (табак, лекарства и др.).

На повестке дня ЕАЭС на разных уровнях активно обсуждается тема маркировки обувной продукции. На недавнем заседании Евразийской межправкомиссии в Ереване принято согласованное решение о запуске пилотного проекта в обувной индустрии «на тройку» Россия, Беларусь и Казахстан с возможностью входа в процесс остальных стран-участниц по мере готовности. Казахстан находится на этапе формирования инфраструктуры (технической, технологической), законодательной базы (определение единого оператора по маркировке и др.), в связи с чем вопрос маркировки обуви должен быть как следует отработан с привлечением бизнес-сообщества.

Решение же о целесообразности обязательной маркировки будет приниматься исключительно по итогам пилотного проекта и проведения анализа регуляторного воздействия. По запросу казахстанского бизнеса сроки на отработку механизма сдвинуты на 31 декабря 2019 года.

Однако каждая страна движется в своем режиме, к слову, в РФ решение уже принято и ожидается введение обязательной маркировки с июля текущего года. При этом НПП «Атамекен» неоднократно отмечалось, что маркировка не должна стать барьером во взаимной торговле, а, напротив, должна содействовать развитию добросовестной конкуренции и «обелению» рынка.

Во избежание, возможного барьера в торговле при маркировке товаров важно государствам-членам выработать единые подходы к генерации кодов маркировки, к их формам и способам нанесения, и проработать механизм взаимного признания марок стран — участниц. Сегодня в РФ при генерации кодов маркировки используется криптографическая защита. В Казахстане решение использовать криптозащиту при маркировке для импортозависимых отраслей может нести в себе риск ограничения импорта. Поэтому считаем, что данный вопрос требует детального анализа необходимости ее использования.

Введение обязательной маркировки не может осуществлять без качественного и всестороннего анализа целесообразности для каждой из экономик. Спешка и следование за инициативами и сроками государств — членов ЕАЭС могут обернуться лишь финансовыми издержками для экспортоориентированного отечественного бизнеса.

Казахстану важно провести собственную оценку по приоритетным экспортным товарам, поставляемым на российский рынок, в целях исключения риска создания нового барьера во взаимной торговле.

Для формирования эффективной модели применения инструмента маркировки НПП РК «Атамекен» подготовлен и внесен в Правительство ряд предложений, в том числе:

1. Координация планов по маркировке в странах — членах ЕАЭС.

2. Необходимость проведения анализа, утвержденного в Российской Федерации и других странах Союза, перечня товаров, подлежащих маркировке, в целях определения чувствительных для РК экспортных позиций.

3. Разработка методологической основы для определения приоритетных для экономики РК товаров, по которым целесообразно рассматривать возможность маркировки на национальном уровне.

4. Этапность внедрения обязательной маркировки на национальном уровне.

5. Вместе с тем, учитывая, что основной задачей маркировки является сокращение теневого товарооборота, что способствует увеличению таможенных и налоговых поступлений в бюджет, НПП РК «Атамекен» считает необходимым в отраслях с высокими затратами на внедрение маркировки предусмотреть механизмы компенсации расходов бизнеса по маркировке за счет бюджетных средств (закупка оборудования и программных приложений, переоборудования производства).

Диалог между бизнесом и Правительством в вопросе формирования национальной модели маркировки выстраивается конструктивно, что позволяет надеятся на успешный результат. E

Цифровая маркировка ВЫВЕДЕТ ИЗ «ТЕНИ» миллиарды тенге

Дармен САДВАКАСОВ – управляющий партнер Dasco Consulting Group

Цифровая маркировка является одним из наиболее перспективных источников роста казахстанской экономики. Специфику этого инструмента, его потенциал и ключевые решения внедрения регулярно обсуждают в правительственном дискурсе, научно-экономической среде, на уровне международных партнеров. Специально для аккумуляции диалога была создана Казахстанская ассоциация цифровой маркировки и прослеживаемости. В чем причина столь резкой активизации? Давайте проанализируем.

«Задача трех тел» для торговли

Речь идет об абсолютно новой для Казахстана сфере, которая, однако, на международном уровне имеет солидную историю. В плане развития цифровой маркировки наша страна немного отстает от ключевого партнера по ЕАЭС России и на 5–15 лет – от целого ряда развитых государств. Как активные партнеры Казахстанской ассоциации цифровой маркировки и прослеживаемости, мы изучаем мировой опыт в этом направлении и внимательно следим за внедрением системы в наших реалиях. Мы отмечаем значительное ускорение этой работы благодаря правительственным инициативам и совместным действиям на уровне Евразийской экономической комиссии. Важное событие произошло 29 марта 2019 года, когда в государствах – членах ЕАЭС **вступило в силу соглашение о маркировке товаров средствами идентификации.**

Можно с уверенностью сказать, что развитие цифровой маркировки – это такая социально-экономическая «задача трех тел», решение которой окажет многоуровневый эффект на ключевые сферы нашей жизни.

Во-первых, это забота о качестве наиболее востребованных и «чувствительных» товаров, таких как продукция сельского хозяйства, лекарственные препараты, алкогольные и безалкогольные напитки, табачные изделия, одежда. Существуют конкретные кейсы, которые демонстрируют преимущества системы прослеживания в чрезвычайных ситуациях. К примеру, в борьбе с коровьим бешен-

ством в Великобритании маркировка позволила точно отследить, на какой именно ферме случилась вспышка инфекции. Благодаря этому утилизировались не все 10 млн коров по стране, а точечно только те, что подвергались риску быть зараженными.

Тот же самый процесс мониторинга можно использовать на большинстве сельскохозяйственных линий доставки. Появляется опция отследить товар вплоть до того, какой корм потребляет животное и в каком конкретном хозяйстве. Мы, по сути, получаем «паспорт товара» с использованием и применением современных высоких технологий.

Во-вторых, это защита интересов отечественных производителей. Контрафактная продукция, проходящая через границу без соответствующих сборов и контроля, демпингует рынок и заставляет локальную индустрию работать вхолостую. На первый взгляд, кажется, что для нашего покупателя не имеет значения, какой пиджак надевать — контрафактный или маркированный, легальный. Однако это подрывает экономические устои государства, снижает его конкурентоспособность. Сами граждане же теряют как минимум дважды: казна недополучает миллиарды таможенных сборов, которые могли бы пойти на решение множества социальных проблем; кроме того, сокращаются рабочие места на производствах, терпящих убытки. Цифровые коды же позволяют определить законность товара на любой стадии его реализации.

Как утверждает Билл Гейтс, бумажная цифра — мертвая цифра, а цифра в электронной форме способна изменять мир. Здесь эта идея реализуется максимально точно. Сейчас уже очевидно, что бумажные акцизные и учетно-контрольные марки не имеют достаточной защищенности от подделок. Только в прошлом году официально было изъято порядка 12 млн ***поддельных учетно-контрольных марок для алкогольной продукции. А сколько товаров с такими марками оказалось вброшено на прилавки, уже не скажет никто.*** В то время как подделать цифровую метку практически невозможно. Она уникальна и автоматически выводится из оборота после применения.

И, наконец, в-третьих, это значительное повышение эффективности взимания налогов. Теневой бизнес — один из ключевых вызовов для налоговой политики любого государства, цифровая маркировка — новый эффективный инструмент в борьбе с нелегальным товарооборотом. По данным Международной торговой палаты, объем недосбора налогов с продаж, вызванного вытеснением легальных производителей, в мире составляет почти 90 млрд долларов США в год. Проблемы в этой сфере наиболее остро стоят в развивающихся странах, где присутствует значительная доля теневой продукции, или «серого» импорта. Он не обложен таможенными и налоговыми сборами, акцизами и иными платежами.

Масштабы теневой экономики впечатляют даже в отдельно взятых отраслях Казахстана. Скажем, по нашим подсчетам, теневой рынок рыбной отрасли сельского хозяйства составляет 300%! То есть всего лишь каждый третий товар здесь — официально добытый, проведенный через контроли качества и механизмы рыночного регулирования. Все остальные доходы утекают в песок, а бюджет ежегодно недополучает 2,5 млрд тенге налогов. На рынке золотых изделий соотношение легальной и контрафактной продукции составляет 1 к 20, но количество убытков здесь подсчитать еще сложнее. «Серые» объемы обувного бизнеса превышают 70%. По этой отрасли мы также делали полноценное исследование и выяснили, что налоговые органы здесь теряют около 6 млрд тенге каждый год.

Впрочем, есть и хорошие новости. Так, в странах ЕАЭС успешно реализован эксперимент по цифровой маркировке продукции из натурального меха. В результате общее количество этого вида товаров увеличилось в 13 раз, а розничная реализация меховых изделий — в семь раз. То есть за очень короткий промежуток времени удалось вывести из «тени» огромное количество торговых операций. Эти данные доказывают, что тот, кто быстрее внедрит цифровую маркировку по всем ключевым товарам, на порядок увеличит эффективность экономики. В течение 2019 года Казахстан будет реализовывать аналогичные пилотные проекты в сферах табачной, алкогольной, обувной и фармацевтической продукции.

Архитектура золотой середины

В основе тотального прослеживания товаров лежит IT-платформа. Но насколько наша технологическая инфраструктура к этому готова? Здесь следует различать два направления: инфраструктурные решения (DATA-центры, каналы передачи данных, оборудование, которое используется при цифровой маркировке и отслеживанию) и программно-аппаратные решения, так называемая software-часть. По первому пункту никаких серьезных проблем нет — существует множество решений, несколько конкурентных поставщиков IT-услуг, так что вопрос остается в плоскости ценовой

политики. Однако на втором векторе реализаторы сталкиваются с серьезными проблемами.

В первую очередь, выбор программного обеспечения затруднен тем, что задач у системы много, и они затрагивают интересы нескольких сторон: бизнеса, государства, потребителей. Соответственно, возникает сложность выстраивания этой программной архитектуры. Кроме того, есть наличие разных подходов к решению этой проблемы, причем каждый из них в той или иной степени эффективен. В Китае подобные системы используются 15 лет, в Японии — порядка 20 лет. В Европе существует целый ряд таких предложений, которые выросли из систем ERP (Enterprise Resource Planning).

Наш сосед и партнер по ЕАЭС Россия пошла по своему пути — там все это решают достаточно монополизированно и централизованно, в условиях сжатых сроков внедряя систему «Честный ЗНАК». Недостатками этого подхода является неустойчивость громоздкой модели и ее дороговизна. В числе ожидаемых результатов — вклад в ВВП страны в размере 1,2%, вывод из незаконного оборота 1,1 трлн рублей, снижение цен на маркированную продукцию от 2% до 10%, сокращение логистических затрат на 20%.

Другими словами, здесь получается двоякая ситуация: сложная архитектура плюс огромное разнообразие решений. В этом сложность выбора и комбинаций в построении правильной национальной системы. Найти здесь золотую середину — это скорее не наука, а искусство. Основная проблема заключается в том, что в системе управления нет чемпиона проекта, кто бы мог взять на себя катализирующую, интегрирующую, стимулирующую роль по разработке эффективных критериев и подходов развития цифровой маркировки. Да, сейчас планомерно начата работа в этом направлении, реализуются некоторые пилотные проекты. Но в итоге получается набор решений, который, к сожалению, не замкнут ни на одном государственном органе, который мог бы эту задачу выполнять.

Если говорить объективно, то это задача Министерства финансов и конкретно — его налогового органа. Наравне с этим сейчас решением задачи также занимаются Министерство инфраструктурного развития, НЭП «Атамекен», АО «Казахтелеком». Но за последний год, который мы занимаемся изучением этой темы, мы видим классическую ситуацию Лебедя, Рака и Щуки. Стороны понимают проблематику, много работают, привносят свои видения и технологии, однако необходимого эффекта пока не достигают.

Работа нуждается в координации

За год на основе международного опыта, результатов пилотных проектов, изучения их положительных и негативных результатов мы разработали свой подход внедрения и развития цифровой маркировки. Мы можем адаптировать его для Казахстана. Нам видится основная проблема не в технологической сфере, где есть много решений и где государственная политика имеет приоритет. Мы видим главную задачу в том, как и кто будет выстраивать взаимоотношения между участниками процесса.

Мировой, российский и казахстанский опыт показывает, что надо обеспечить обратную связь потребителей, клиентов системы, и тех структур, может быть, даже негосударственных, которые будут владеть этой системой, внедрять и развивать ее. В некоторых государствах созданы эти механизмы, они, как правило, являются общественными и финансируются за счет того, что они реально встроены в процессы, реально обеспечивают функциональность и жизнеспособность этой системы. Это именно то, что мы хотим предложить.

Совместно с другими партнерами мы создали Казахстанскую ассоциацию цифровой маркировки и прослеживаемости. Ее главной задачей является формирование такой экосистемы, которая позволяет собрать инициативы государства, крупного и среднего бизнеса в едином блоке, сделать их логически завершенными, чтобы вся эта платформа функционировала и приносила пользу всем участникам процесса — государству, бизнесу, потребителям.

В настоящее время нами инициирован пилотный проект по внедрению систем цифровой маркировки в рыбной отрасли. Мы предлагаем технологические решения как на инфраструктурном уровне (DATA-центры и каналы передачи связи), так и на уровне программного обеспечения. Непосредственный вклад нашей компании состоит в систематизации бизнес-процессов, используемых в рыбной отрасли. Мы разворачиваем эту деятельность в соответствии с методикой, которая утверждена Министерством инфраструктурного развития РК, и надеемся на плодотворное сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами. Мы убеждены, что очень скоро производители по всему Казахстану столкнутся с такой тенденцией, что, если ваш товар не маркирован, то значит, его не существует ни для государства, ни для потребителей. Это тренд, которому будут следовать все участники глобального рынка. E

К вопросу развития АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ на примере Казахстана и России

Участвуя в глобальном процессе решения энерго-экологических проблем XXI века, Республика Казахстан принимает активные меры по развитию экологически чистой электроэнергетики.

Н. А. Назарбаев

В. С. ШКОЛЬНИК – доктор физико-математических наук, профессор

А. В. БОЛОТОВ – доктор технических наук, профессор

С. А. БОЛОТОВ – разработчик ветровых турбин ВРТБ

Общие признаки современной энергетики: дефицит энергии, международная торговля энергетическими ресурсами, политизация энергетики, борьба за энергетические ресурсы.

Главной причиной этого является рост населения Земли и увеличение потребления энергетических ресурсов.

По сообщениям Американского управления переписью населения прирост населения Земли — около 150 человек каждую минуту. В июне 2018 года число жителей Земли достигло 7,6 млрд человек.

Прогнозы на дальнейший рост населения Земли:

- 8 млрд в 2028 году (через 15 лет)
- 9 млрд в 2054 году (через 26 лет)

По мнению Организации Объединенных Наций, население Земли к 2100 году составит 11 млрд человек.

Наибольший прирост населения происходит в развивающихся странах. Экономика развивающихся стран сильно отстает от экономик развитых стран.

Без доступа к электроэнергии невозможно развитие производительных сил и культуры общества, повышение уровня образования, овладение современными достижениями науки и техники. В результате происходит массовая миграция населения из депрессивных регионов в поисках благоприятных условий жизни, доступа к энергии, воде и продуктам.

Решение возникающих проблем представляется возможным с использованием присутствующих повсеместно, не требующих добычи и транспортировки возобновляемых источников энергии путем создания альтернативной энергетики.

По терминологии Организации Объединенных Наций, к возобновляемым источникам энергии (ВИЭ) отнесены солнце, воздушные течения, вода, тепло земных недр, биомасса, древесина, торф.

По прогнозам экспертов, к 2040 году мировое производство энергии от ВИЭ будет составлять 82% от потребления энергии в мире. Наибольшими темпами, как ожидают, будет развиваться ветровая и солнечная энергетика.

Включение ВИЭ в структуру энергетики необходимо по следующим причинам:

— нарастающий дефицит электроэнергии, способный стать сдерживающим фактором развития экономики страны;

— низкий КПД использования первичных энергетических ресурсов при производстве электроэнергии;

— высокий уровень потерь энергии при передаче в протяженных электрических сетях;

— длительные сроки строительства крупных энергосистем с использованием ископаемых энергоресурсов;

— необходимость снижения выбросов парниковых газов, тепла и других загрязняющих факторов энергетическими объектами, сохранение экологии планеты.

Дополнительной причиной является увеличивающаяся потребность общества в собственных источниках энергии, свободных от политизации, постоянного роста тарифов на электричество и тепло.

Создание систем распределенной генерации электроэнергии обеспечивает повышение экономических возможностей обширных территорий, располагающих высоким энергетическим потенциалом сложных воздушных течений и солнечной энергии.

«Одним из приоритетных направлений развития электроэнергетики и решения экологических проблем Казахстана является использование возобновляемых энергетических ресурсов. Ресурсы ветровой и солнечной энергии в стране являются стабильными и приемлемыми для экономически оправданной энергетики. Основная задача — увеличение их доли в энергобалансе страны» — Н. Назарбаев.

Оценка ветровой активности показала наличие высокого ветрового потенциала практически на всей территории Казахстана, одновременно указала на его особенности: непрерывное изменение скорости и направления ветра.

Мангистаусская область, крестьянское хозяйство «Ханбекгуль». 10 кВт ветер и 15 Солнце

Следует отметить, что сложные воздушные течения характерны для всех материковых зон и **представляются многовекторными розами ветров — непрерывным изменением скорости и направления ветра.**

Развивающаяся высокими темпами ветроэнергетика предлагает для установки агрегаты с горизонтальной осью вращающихся лопастей.

Для успешной работы таких ветростанций необходимо, чтобы форма и положение лопастей соответствовали скорости ветра, а положение оси вращения всего ветроколеса соответствовало направлению ветра. И если направление оси вращения колеса и направление ветра совпадают (угол расхождения=0), то колесо развивает расчетную мощность.

При отклонении направления ветра на какой-то градус в пределах 15–90° от направления оси вращения ветроколеса развиваемая мощность уменьшается пропорционально отклонению, вплоть до 0. Для преодоления снижения мощности при непрерывно меняющем направление ветре и «установки колеса на ветер» пропеллеры снабжаются флюгерными «рулями».

В агрегатах большой мощности применяются специальные механизмы с электроприводом, оборудованные флюгерами, подающими команду для установки ветроколеса на «ветер».

Однако ни «рули», ни механизмы с электроприводом в многотонных гондолах с лопастями не справляются с установкой колес «на ветер», и, как следствие, ветроагрегаты не развивают расчетную мощность.

Пропеллерные ветроагрегаты при эксплуатации в условиях сложных роз ветров имеют низкое значение коэффициента использования установленной мощности (КИУМ). Низкая продуктивность ранее установленных пропеллерных ВЭС отмечается практически повсеместно. В ряде случаев это приводит к закрытию ветропарков и появлению на рынке бывших в употреблении ВЭС по низким ценам.

Для повышения эффективности использования энергии ветра началось развитие ветроагрегатов с вертикальной осью вращения силовых систем, исключающих влияние направления ветра на их продуктивность. Типы моделей отличаются большим разнообразием: ортогональные геликоидные, многолопастные, Савониуса, Дарье.

В развитии идеологии ветроагрегатов с вертикальной осью вращения разработана турбина ВРТБ, запатентованная как «Ветровая роторная турбина Болотова».

Концепция ВРТБ разработана специалистами Казахстана и России на основе глубокого изучения ветра как энергоносителя по главным его параметрам — скорость и направление с учетом непрерывности изменений этих пареметров во времени — называемых «пульсации», «порывы» и «шквалы». Мощность и вырабатываемая ими энергия не зависят от направления ветра.

Вертикально-осевая ветровая роторная турбина Болотова характеризуется следующими показателями:

— турбина имеет два свободно изменяемых конструктивных параметра — диаметр и высоту, позволяющих создавать агрегаты различной мощности;

— формируется из отдельных модулей, что позволяет путем испытаний одного модуля получить экспериментальные достоверные динамические и энергетические характеристики всей многомодульной ветровой турбины;

— имеет направляющий аппарат, повышающий концентрацию энергии ветра и оптимальное воздействие ее на лопасти ротора турбины;

— реализовано вращение роторов модулей турбины в противоположных направлениях и соединенного с ними генератора со встречным вращением ротора и статора, обеспечивающих эффективную работу ВРТБ при низких скоростях ветра;

— ВРТБ ставятся в непосредственной близости к жилым объектам, экологически безопасны, требуют меньшую площадь для многоагрегатных систем.

Получение положительных результатов научных исследований и изготовление экспериментальных моделей турбин в Казахстане послужило началом активных работ в России. Там была организована разработка конструкций и создано опытно-промышленное производство турбин, комплектация их энергетическим оборудованием, образующим комплексные энергетические системы КЭС ВРТБ — ветер + солнце, налажена поставка их на предприятия Казахстана и России для совместного ввода в эксплуатацию. КЭС ВРТБ, установленные в Казахстане и России, показали свои достоинства и реальные преимущества перед турбинами других типов.

КЭС ВРТБ обеспечивают электроснабжение городских и промышленных объектов, объектов связи и сельского хозяйства.

В России осуществлена поставка КЭС ВРТБ на многие автономные объекты, включая маяки Северной Балтики и поселки, в Корею.

Турбина ВРТБ вырабатывает электроэнергию с высоким коэффициентом использования энергии ветра любого направления и качества при скорости от 2 до 45 м/с.

Производительность турбин зависит от среднегодовой скорости ветра в месте их установки.

Рассматривая экономическую эффективность ветроагрегатов, следует оценивать ее при полной загрузке электроприемниками автономного объекта или выдаче всей энергии в энергосистему.

Комплексные энергетические системы ВРТБ защищены патентами РК, РФ, ЕАПО и содержат большой объем ноу-хау. В Казахстане и Российской Федерации в период 2006–2017 годов изготовлено, построено и находятся в эксплуатации в широком диапазоне климатических условий восьми областей Казахстана и островов Северной Балтики большое количество КЭС ВРТБ мощностью от 2 до 16 кВт. Они питают объекты телекоммуникаций, свето-маячные системы, выделенную нагрузку промышленных предприятий, крестьянские хозяйства, работают автономно или в составе электрических систем, принадлежат компаниям или частным владельцам как собственные источники электроэнергии.

Турбины в составе экспоната «Энергия Великой степи «КазЖелКуат-ВРТБ» ветер и солнце — энергия для всех» экспонировались на Всемирной выставке ЭКСПО-2017 в Нур-Султане.

Кроме восьми КЭС ВРТБ, установленных на предприятиях в Нур-Султане, одна система мощностью 16 кВт установлена на трассе «Аэропорт Назарбаев — Нур-Султан».

Для создания международных связей в области энергетического машиностроения, производства и поставок за рубеж ветровых роторных турбин ВРТБ, может быть предложен следующий ряд мощностей:

2–5–10–25–50 кВт — для индивидуального пользования;

100–250–500 кВт — для коллективного пользования;

1000–2500–5000 кВт — для работы в централизованных энергетических системах.

Несмотря на наличие большого количества неэлектрифицированных поселений и большую востребованность альтернативных источников энергии КЭС ВРТБ в Казахстане, России и других странах, создание серийного производства турбин ВРТБ ждет инициативы лиц, располагающих финансовыми и административными возможностями. E

Первый Президент Казахстана Н. А. Назарбаев и члены правительства у стенда «Энергия Великой степи «КазЖелКуат-ВРТБ» ветер и солнце — энергия для всех». Пояснение дает министр энергетики К. Бозумбаев

On the development of ALTERNATIVE ENERGY *based on the example of* KAZAKHSTAN *and* RUSSIA

SHKOLNIK V. S. – Doctor of Physical and Mathematical Sciences, professor

BOLOTOV A. V. – Doctor of Technical Sciences Professor

BOLOTOV S. A. – WRTB Wind Turbine Developer

By participating in the global process of solving energy and environmental problems of the twenty-first century, the Republic of Kazakhstan is taking active measures to develop an environmentally friendly electric power industry.

N. A. Nazarbayev

Common signs of modern energy industry are the following: energy shortages, international trade in energy resources, politicization of energy, fight for energy resources. The main reason for this is the growth of the world's population and increased use of energy.

According to reports of the American Census Office, the increase in the population of the Earth is about 150 people every minute.

In June 2018 total population of the Earth reached 7.6 billion people.

Forecasts for further growth of the Earth's population:

- 8 billion in 2028 (in 15 years)
- 9 billion in 2054 (in 26 years)

According to the United Nations, the world's population by the year 2100 will be 11 billion people.

In the twentieth century, with a population growth of 3.8 times, there was a 15-fold increase in the consumption of energy resources.

The largest population growth occurs in developing countries. The economies of developing countries lag far behind the economies of developed countries.

Without access to electricity, it is impossible to develop the productive forces and culture of society, to increase the level of education, to master the modern achievements of science and technology. As a result, there is a massive migration of people from depressed regions in search of favorable living conditions, access to energy, water and food.

The solution to the emerging problems seems possible by creating alternative energy. with the use of renewable energy sources that are present everywhere and do not require the extraction and transportation.

According to United Nations terminology, renewable energy sources — "RES" include the Sun, air currents, water, heat of the earth's interior biomass, wood and peat.

Experts predict that by 2040, global energy production from renewable energy sources will account for 82 percent of the world's energy consumption. The largest sources are expected to be wind and solar energy.

The inclusion of renewable energy in the energy structure is necessary for the following reasons:

— the growing shortage of electricity that can become a deterrent to the development of the country's economy;

— low efficiency of use of primary energy resources in the production of electricity;

— high level of energy losses during transmission in extended electrical networks;

— long periods of construction of large power systems using fossil energy resources;

— there is a need to reduce emissions of greenhouse gases, heat and other polluting factors by energy facilities and preserve the planet's ecology.

An additional reason is the increasing need of society for its own sources of energy, free from politicization, the constant growth of tariffs for electricity and heat.

The creation of systems of distributed generation of electricity provides an increase in the economic opportunities of vast territories with high energy potential of complex air currents and solar energy.

"One of the priority directions of development of the power industry and solving environmental problems of Kazakhstan is the use of renewable energy resources. Wind and solar resources in the country are stable and acceptable for economically viable energy. The main task is to increase their share in the country's energy balance". N. Nazarbayev

Evaluation of wind activity showed the presence of high wind potential in almost the entire territory of Kazakhstan and highlighted its features — a continuous change in speed and direction of wind.

It should be noted that complex air currents are characteristic of all continental zones and appear to be multi-vector wind roses — a continuous change in the magnitude of the wind speed and direction.

Rapidly developing wind power technologies suggest the need for installation of units with a horizontal axis of rotating blades.

For successful operation of such wind farms, it is necessary that the shape and position of the blades correspond to the wind speed, and the position of the axis of rotation of the entire wind turbine corresponds to the wind direction. And if the direction of the axis of rotation of the wheel and the direction of the wind coincide (the angle of divergence=0), then the wheel generates the calculated power.

When the wind direction deviates by some degree within 15–90° from the direction of the rotation axis of the wind wheel, the power developed decreases in proportion to the deviation, up to 0. To overcome the reduction in power with the wind constantly changing direction and "setting the wheel to the wind", constantly changing direction, wind propellers are equipped with vane "rudders".

In units of high power, special electric mechanisms are used, equipped with weather vanes, giving the command to install the wind wheel on the "wind".

However, neither the "rudders" or electric-powered mechanisms in multi-ton gondolas with blades do not cope with the installation of wheels "into the wind" and, as a result, wind turbines do not develop the calculated power.

Propeller wind turbines when operating in conditions of complex wind roses have a low value of the utilization factor of the installed capacity of the capacity factor. The low productivity of previously installed propeller wind power stations is observed almost everywhere. In some cases, this leads to the closure of wind farms and the appearance on the market of used wind farms at low prices.

To increase the efficiency of using wind energy, the development of wind generators began with a vertical axis of rotation of power systems, excluding the effect of wind direction on their productivity. Types of models are distinguished by a large variety — orthogonal helicoidal, multi-blade, Savonius, Darya.

In the development of the ideology of wind turbines with a vertical axis of rotation, a WRTB turbine has been developed, patented as the Bolotov Wind Rotary Turbine.

The WRTB concept was developed by specialists from Kazakhstan and Russia based on a deep study of wind as an energy carrier according to its main parameters — speed and direction, taking into account the continuity of changes of these parameters in time — called "pulsations", "gusts" and "squalls". The power and the energy they produce do not depend on the direction of the wind.

The vertical-axial wind rotor turbine Bolotov is characterized by the following indicators:

— the turbine has two freely variable design parameters — diameter and height, which allow the creation of aggregates of different power;

— is formed from separate modules, which allows, by testing one module, to obtain experimental reliable

dynamic and energy characteristics of the entire multi-module wind turbine;

— has a guide apparatus that increases the concentration of wind energy and its optimal effect on the turbine rotor blades;

— rotation of the rotors of the turbine modules in opposite directions and of a generator connected to them with counter-rotation of the rotor and stator, ensuring effective operation of the WRTB at low wind speeds;

— WRTB placed in close proximity to residential facilities, environmentally safe, require a smaller area for multi-unit systems.

Receiving positive research results and making experimental turbine models in Kazakhstan was the beginning of active work in Russia. There, development of structures was organized and pilot production of turbines was created, their equipment was supplied with power equipment forming the integrated power systems of Complex power system (CPS) WRTB — wind + sun, and their supply to enterprises of Kazakhstan and Russia for joint commissioning was arranged. CPS WRTB installed in Kazakhstan and Russia showed their advantages and real advantages over other types of turbines.

CPS WRTB provide electricity to urban and industrial facilities, communications and agriculture.

In Russia, CPS WRTB was delivered to many autonomous facilities, including the lighthouses of the Northern Baltic and villages, to Korea.

The WRTB turbine generates electricity with a high rate of use of wind energy of any direction and quality at a speed of 2 to 45 meters per second.

Turbine productivity depends on the average annual wind speed at the installation site.

Considering the economic efficiency of wind turbines, it should be evaluated when it is fully loaded with electrical equipment of an autonomous facility or when all the energy is delivered to the grid.

Complex power systems WRTB are protected by patents of the Republic of Kazakhstan, the Russian Federation, EAPO and contain a large amount of "know-how". In Kazakhstan and the Russian Federation in the period 2006–2017, a large number of CPS WRTBs with a capacity from 2 to 16 kW were manufactured, built and are in operation in a wide range of climatic conditions — 8 regions of Kazakhstan and the islands of the North Baltic. They feed telecommunications facilities, light and lighthouse systems, a dedicated load of industrial enterprises, farms, work autonomously or as part of electrical systems, belong to companies or private owners as their own sources of electricity.

The turbines in the exhibit "Energy of the Great Steppe" KazZhelKuat-WRTB "Wind and Sun-Energy for All" were exhibited at the World Exhibition EXPO 2017 in Nur Sultan.

The first president of Kazakhstan N. A. Nazarbayev and members of the government at the "Energy of the Great Steppe" KazZhelKuat-WRTB "stand wind and sun-energy for all" Clarified by Energy Minister K. Bozumbayev

Dzhambul region. House for two families. CPS WRTB on the roof. Light, appliances, heat, cold and hot water in the house

In addition to 8 CPS WRTBs installed at the enterprises in Nur-Sultan, one system with a power of 16 kW is installed on the route "Nazarbayev Airport — Nur-Sultan".

In order to create international relations in the field of power engineering, production and supply abroad of wind rotary turbines WRTB can be offered in the following range of capacities:

— 2–5–10–25–50 kW for individual use;

— 100–250–500 kW for collective use;

— 1000–2500–5000 kW for operation in centralized power systems.

Despite the presence of a large number of non-electrified settlements and the high demand for alternative energy sources of CPS WRTB in Kazakhstan, Russia and other countries, the creation of serial production of WRTB turbines awaits the initiative of persons with financial and administrative capabilities. E

Партнерство между Финансовой Академией и Учебным центром Excellence Training Center. Объединяем усилия для расширения возможностей

В марте 2019 года Финансовая Академия подписала Меморандум о сотрудничестве с казахстанским учебным центром Excellence Training Center. Данное сотрудничество между двумя институтами было вдохновлено государственной программой «Цифровой Казахстан», принятой Первым Президентом Республики Казахстан – Елбасы Нурсултаном Назарбаевым и необходимостью создания новых навыков и компетенций на местном рынке.

Учебный центр Excellence был основан многонациональной командой опытных профессионалов с портфелем инновационных учебных программ, специально разработанных для корпоративной среды. Обучение фокусируется на навыках XXI века, многие из которых сертифицированы международными организациями. Учебный центр поддерживает прочные отношения с эксклюзивными институтами и специалистами по обучению со всего мира. Деятельность центра направлена на организации, инвестирующие в самый ценный актив – человеческий ресурс. Тренинги по мягким навыкам основаны на концепции «Навыки XXI века для повышения конкурентоспособности человеческого капитала Казахстана».

Данная концепция включает в себя повышение самозанятости и мягких навыков, появление «новой экономики», навыки XXI века, обучение и инновации в сфере ИТ, транспрофессионализм.

Как правило, процесс обучения формируется из следующих этапов:

- оценка потребностей в обучении,
- подготовка адаптированных учебных программ,
- подготовка инструкторов,
- предоставление тренингов, включая онлайн-тренинги или смешанные тренинги,
- сертификация, оценка и обратная связь или последующее наблюдение за трудоустройством людей на рынке труда.

Одним из преимуществ совместного сотрудничества между Финансовой Академией и Учебным центром Excellence является то, что существующие возможности Финансовой Академии по проведению тренингов в области финансов, менеджмента, бухгалтерского учета и управления персоналом могут быть объединены и усилены с помощью тренингов по ИТ и мягким навыкам, предоставляемым международными тренерами и учебными программами Excellence Training Center.

Например, ETC запланировал проведение следующих тренингов в ближайшие годы:

- работа с портфелями проблемных займов (для банков и финансовых учреждений),
- кибербезопасность,
- цифровой маркетинг,
- управление проектами (PMI),
- управление рисками,
- управление операциями на основе рисков,
- стимулирование экспорта,

• применение социальных медиа для работников местной исполнительной власти,

• управление изменениями,

• 3D-печать для медицинских и инженерных приложений.

Потенциальными целевыми получателями запланированных тренингов являются: физические лица, сотрудники государственных организаций и государственных органов, а также Университет КАЗГЮУ им. М. Нарикбаева, Академия государственного управления, Университет им. Сакена Сейфуллина, Национальная палата предпринимателей, Институт цифровой инженерии и технологий, Национальный исследовательский центр кардиохирургии, банки второго уровня, нефтегазовые корпорации, акиматы и другие государственные и частные структуры.

Наше первое совместно запланированное обучение, которое будет проводиться летом, посвящено очень востребованной теме — проблемным займам, актуальность и необходимость проведения которой подробно представлены ниже.

Один из основателей Учебного центра Excellence, г-н Михалис Караманис, получивший степень магистра наук в области проектирования систем обучения в Университете Лидса, Великобритания, работал на руководящих должностях в Греческом центре профессионального обучения и Греческом педагогическом институте, имеет обширный опыт проектирования и подготовки онлайн тренингов.

Помимо своего международного опыта в Европе, в течение последних двух лет он работал советником при Министерстве труда и социальной защиты населения Республики Казахстан в рамках финансируемого Всемирным банком проекта по рабочим местам и навыкам.

Он разработал и предоставил онлайн-платформу для собеседования, оценки и предварительной квалификации поставщиков услуг обучения в Казахстане, за которую он был отмечен Министерством в ноябре 2018 года.

Проблемные займы и их реструктуризация, а также пути их преодоления

Во всем мире существует проблема с уровнем восстановления неработающих кредитов и кредитных рисков, в связи с чем Финансовая Академия приняла решение о необходимости изучения проблематики просроченной задолженности для банковского рынка Казахстана.

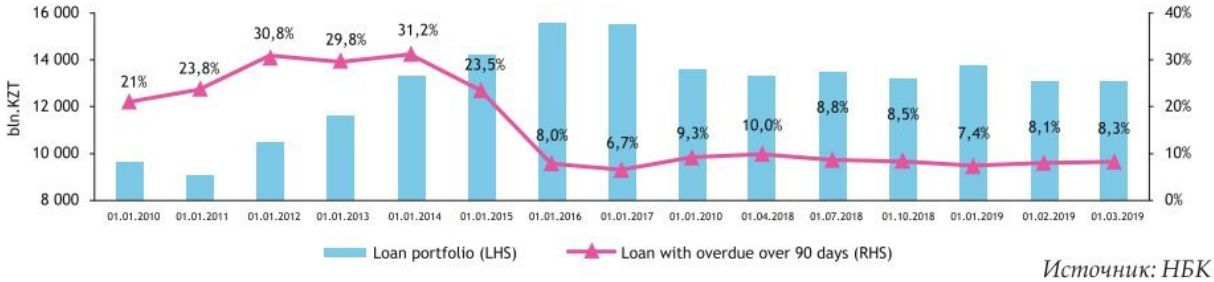
С 2017 года Правительство Казахстана пытается освободить банки от неработающих кредитов путем перевода невозвратных долгов из **Национального банка Казахстана в правительство.** Для создания необходимой правовой базы в 2017 году был рассмотрен и принят новый закон. Однако в международной среде считается, что проблема неработающих кредитов должна решаться на уровне банков, а не становиться дополнительным бременем для правительства, как это произошло на других международных рынках. Поэтому, возможно, больше практических примеров и международного опыта — это то, чего не хватает для преодоления проблемы неработающих кредитов в нашей стране.

Фактически коэффициент неработающих кредитов в Казахстане в феврале 2019 года составил 8,3% по сравнению с показателем 8,1% в предыдущем месяце.

По словам заместителя директора Центра прикладных экономических исследований Олжаса Туleуова, в настоящее время наименьшее количество неработающих кредитов приходится на сектор корпоративных кредитов (5,1%). В свою очередь, доля неработающих кредитов в розничном кредитовании составляет 8,3%. Максимальная доля неработающих кредитов приходится на кредитный сектор малых и средних предприятий (11,7%). Стоит отметить, что, по данным Нацбанка, доля неработающих кредитов в банковской системе в целом остается на достаточно низких значениях по сравнению с 2012–2015 годами. Тогда анализируемый показатель достиг 30%. В связи с этим Казахстан какое-то время лидировал в мире по объему неработающих кредитов в экономике. Сейчас уровень неработающих кредитов составляет около 8%, что значительно снижает риски банковского сектора в стране.

Однако, согласно недавнему отчету, международное агентство Standard and Poors (S&P) классифицирует Казахстан в группе «9» в соответствии с «Оценкой странового риска банковской индустрии» по шкале 1–10, где «10» является самым слабым показателем. Также S&P оценивает банковский сектор как имеющий высокий процент проблемных кредитов, составляющий 20–25% от общесистемных кредитов (включая реструктуризацию).

График 1. *Динамика кредитного портфеля неработающих кредитов за 90 дней в банковском секторе Казахстана*



Источник: НБК

Таблица 1. *Неработающие займы (ссуды с просрочкой свыше 90 дней) по секторам на 01.03.2019 г.*

Сектор	Сумма основного долга, млрд тенге.	В % от общего объема кредитов
Корпоративные кредиты	193,4	5,1%
Розничные кредиты	418	8,3%
Кредиты МСБ	467,3	11,7%

Источник: НБК

На наш взгляд, за последние семь лет было проведено множество исследований о влиянии уровня просроченной задолженности на деятельность коммерческих банков Казахстана. Несмотря на это, нам по-прежнему не хватает практических решений, чтобы помочь решить проблему, а также соответствующего сотрудничества с международными институтами для применения наилучших международных практик.

Финансовая Академия ведет переговоры с авторитетным международным финансовым институтом и мировым поставщиком индивидуальных обучающих решений для финансового сектора о совместной организации обучения по проблемным кредитам в Казахстане, что позволит предоставить специальные знания для анализа причин проблем заемщиков, погашения их долгов и разработки и внедрения оптимального решения реструктуризации во многих случаях.

Прогнозирование денежных потоков является ключом к созданию оптимального решения по реструктуризации задолженности, и в ходе этого обучения будут разработаны решения по реструктуризации проблемных долгов. Причины, по которым мы считаем, что такой тренинг будет полезен для представителей банков, заключается в изучении практических кейсов из европейского опыта и изучении лучших практик и методов восстановления проблемных кредитов. В этом отношении обучающей команде будут оказывать поддержку греческая компания Karma Consulting Co. и британская Kriya Advisory — компании, предоставляющие оперативные консультации по проблемным кредитам некоторым крупнейшим инвестиционным фондам, работающим в греческом секторе неработающих кредитов. Karma Consulting Co и Kriya Advisory специализируются на оценке первоначального кредитного портфеля просроченной задолженности до его продажи, вплоть до его практической разработки с использованием корректирующих стратегий с наивысшей доходностью. Предлагаемый тренинг, который организует Финансовая Академия, имеет целью быть интерактивным, и руководство банков получит возможность приобрести обширный опыт приглашенных высококвалифицированных инструкторов по конкретным темам, таким как: кризис суверенного долга, психология управления в стрессовых ситуациях, оценка бизнеса в разбивке, управление неработающими кредитами, советы по сделкам и переговорам, механизм выравнивания, тематические кейсы, необходимые изменения в нормативных требованиях для реструктуризации проблемных кредитов, необходимые навыки и возможности банковских работников, занимающихся проблемными кредитами.

В Европе, например в Греции или Кипре, продолжаются процессы покупки портфелей проблемных кредитов у банков-заемщиков. Согласно Financial Times от августа 2018 года, Банк Кипра заключил сделку по продаже неработающего кредитного портфеля на сумму 2,7 млрд евро в рамках «трансформирующей» сделки для банка, который стал одной из самых значительных жертв кризиса в еврозоне. «Частные инвестиционные фирмы ста-

ли крупными покупателями неработающих кредитов европейских банков после финансового кризиса и недавно обратили свое внимание на Кипр и Грецию. Ожидается, что к середине 2020 года Банк Кипра сократит свои невозвратные займы до 3,5 млрд евро, или 26,11%, при условии, что займы обслуживаются в обычном порядке. Греческие банки также заключили сделки по продаже портфелей безнадежных долгов впервые в 2018 году, после того как нормативные изменения были разрешены для учреждений, помимо банков, обслуживать эти кредиты. В случае, если последуют такие примеры, потребуется правовая база для секьюритизации неработающих займов, и, возможно, случаи в Европе будут полезными уроками. Определенно требуется время, чтобы понять механизмы и новые процессы. Согласно PWC, текущий итальянский рынок проблемных займов чрезвычайно активен, и объем транзакций в 2018 году побьет прошлогодний рекорд 69 млрд евро закрытых сделок. По состоянию на ноябрь 2018 года объем закрытых сделок с проблемными займами составил 68 млрд евро, и, исходя из объявленных и текущих операций, 2018 год может достичь внушительного объема более 70 млрд евро. В 2019 году вторичный рынок постепенно растет из-за стратегий выхода предыдущих инвесторов и растущего интереса новых игроков к итальянскому рынку.

Основные сделки с просроченной задолженностью с приобретением крупных обеспеченных портфелей просроченной задолженности и их финансированием по схеме секьюритизации являются наиболее привлекательными. Планируемый тренинг позволит объединить специалистов по финансам, банковскому делу, юриспруденции, которые имеют практический опыт продажи неработающих кредитов или увеличения их восстановления. Тренинг позволит объединить теоретическое обучение с практическими примерами и предоставить слушателям инструменты для выявления признаков стресса на счетах компании или для предложения вариантов операционной и финансовой реструктуризации.

Можно сказать, что предложение о развитии рынка безопасности на основе проблемных кредитов в Казахстане может быть слишком ранним, слишком сложным и длительным процессом. Это решение Национального Банка Казахстана, но мы здесь, чтобы поддержать любые инициативы, которые могут улучшить ситуацию с неработающими кредитами. E

Статья подготовлена в сотрудничестве с ТОО «Excellence Training Center», Казахстан

A new partnership has arisen between Financial Academy and Excellence Training Center LLP

The concept includes increase of self-employment, Soft Skills, Emergence of new economy, 21st century Skills, Learning & innovation Digital Literacy, Trans professionalism. The training circle is: training needs assessment, preparation of curricula, train the trainers, delivery of trainings including online training or blended training, certification, evaluation and feedback or follow up of the placement of the people on the labour market.

The added value of the joint cooperation between the Financial Academy and Excellence Training Center is that the existing capabilities of the FinAcademy to deliver trainings in financial, management, accounting and HR fields can be combined and revitalized with trainings on IT and soft skills delivered by international trainers and curricula of the Excellence Training Center. The trainings planned by ETC to be delivered during the next year are: Non-Performing loan (targeted for the banks and financial institutions) cyber protection, digital marketing, Project Management (PMI), Risk Management, Risk Based Operations Leadership, Export Promotion, Social Media for Akimats, Change Management, 3D printing for medical and engineering application.

Potential target recipients of the planned trainings are: individuals, staff of the state organizations and governmental bodies, as well as M. Narikbayev KAZGUU University, Academy of Public Administration, Saken Seifullin University (Agro), Atameken — National Chamber of Entrepreneurs, Institute of Digital Engineering and Technology — Almaty, National Research Cardiac Surgery Center, banks, oil and gas corporations, akimats, etc.

Our first planned training to be delivered in summer is on a very demanding topic on the Non-Performing loan (NPL) which rationale and programme is presented in details below.

Non-Performing Loans, distressed debt restructuring and ways to overcome

There is a problem worldwide with the level of recovery of the non-performing loans and credit

exposures and Financial Academy regards the NPL issues with great interest for the Kazakh banking market. Since 2017, the Kazakh government is trying to relieve banks of non-performing loans by transferring bad debts from the National Bank of Kazakhstan, the central bank, to the government. To put the necessary legal framework in place, a new law was discussed and approved back in 2017. However, it is believed that the NPL problem should be solved at the bank level and not become an additional burden to the government, as has happened in other markets. Perhaps more practical examples and international expertise is what it is missing in order to overcome the NPL issue in our country.

As a matter of fact, Kazakhstan's Non Performing Loans Ratio stood at 8.3% in February 2019, compared with the ratio of 8.1% in the previous month.

According to Olzhas Tuleuov, Deputy Director Applied Economics Research Centre of Kazakhstan, currently the smallest non-performing loans are in the corporate loans sector (5.1%). In turn, the share of non-performing loans in retail lending is 8.3%. The maximum shares of non-performing loans are in the lending sector of small and medium-sized enterprises (11.7%). It is worth noting that, according to the National Bank, the share of non-performing loans in the banking system as a whole remains at rather low values compared to 2012–2015, when the analyzed indicator reached 30%. In this regard, Kazakhstan for some time led in the world in terms of non-performing loans in the economy. Now the levels of non-performing loans are around 8%, which significantly reduces the risks of the banking sector in the country.

However, according to the recent report international agency Standard and Poors (S&P) classifies Kazakhstan in group '9' under Banking Industry Country Risk Assessment, on a 1–10 scale with '10' being the weakest score. Also S&P assesses the banking sector as still having a high ratio of problematic loans, at 20–25% of system wide loans (including restructurings).

Table 1. *NPL (Loans with overdue over 90 days) by sectors, at 01.03.2019*

Sector	The amount of principal, KZT bn.	In% of total loans
corporate loans	193.4	5.1%
retail loans	418	8.3%
SME's loans	467.3	11.7%

Source: NBK

In our view, many studies have been conducted the last seven years regarding the effect on the level of NPL in a particular bank in Kazakhstan. Despite this, we continue to lack practical solutions to help resolve the problem as well as the relevant cooperation with international institutions in order to apply international best practices.

The Financial Academy is discussing with a reputable international financial institution and a global provider of tailored learning solutions to the financial sector to jointly organize an NPL training in Kazakhstan which shall provide specialist knowledge to analyze the cause of borrower problems to repay their debts and to design and implement an optimal restructuring solution in many cases. Cashflow forecasting is key to creating an optimal debt restructuring solution and during this training, distressed debt restructuring solutions in Excel will be worked out. The reasons we believe that such

EXCELLENCE TRAINING CENTER

In March 2019, the Financial Academy has signed a Memorandum of Cooperation with the Excellence Training Center LLP in Kazakhstan. The cooperation between the two institutions has been inspired by the "Digitalization Programme" adopted by the President of Kazakhstan Nursultan Nazerbaev and the need for the create new skills and competences on the local market.

The Excellence Training Center was founded by an multinational team of experienced professionals, with a portfolio of innovative curricula especially designed for corporate environments. The training is Focusing on 21st Century skills, many certified by International Organizations. The Center maintains strong relationships with exceptional institutes and training professionals from around the globe. It is targeted to organizations which invest to the most valuable of assets – the human asset. The soft skills trainings are designed around the concept of the "21th Century Skills for enhancing the competiveness of Kazakh human capital".

a training will be useful for the banking representatives is to share case studies from European experience and to learn best practices and methods for NPL recovery. In this respect, the training team will be supported by Karma Consulting Co. of Greece and Kriya Advisory of UK, sister companies that provide operational NPL advisory to some of the largest investment funds operating in the Greek NPL sector. Karma and Kriya specialize in valuating and assessing the original NPL loan book prior to sale through to its practical work-out using highest yield remedial strategies. The proposed training that the Financial Academy is organizing aims to be interactive and representatives of the banks from Kazakhstan shall have the opportunity to acquire the extensive experience of the highly qualified trainers that we will invite to join us for very specific topics, such as: the sovereign debt crisis, psychology of management in distress, valuing a business on a break-up basis, managing non-performing loans, tips for transactions and negotiations, haircuts mechanism, case study involving the assessment, valuation and negotiation of a multi-faceted, international work-out of a company with several operating subsidiaries, what regulatory changes are needed in order to restructure NPLs, required skills and capabilities of the banking people dealing with the NPLs. In Europe, such as Greece or Cyprus for instance, there are ongoing sale processes for buying NPLs portfolio from the originating banks. According to the Financial Times from August 2018, Bank of Cyprus has struck a deal to sell a €2.7bn non-performing loan portfolio in a "transformative" deal for the bank that was one of the highest-profile casualties of the eurozone crisis. "Private equity firms emerged as big buyers of non-performing loans from European banks following the financial crisis, and have recently turned their attention to Cyprus and Greece. By the middle of 2020, Bank of Cyprus expects to have cut its NPEs to €3.5bn, or 26.11 per cent, provided the loans are serviced normally. Greek banks have also struck deals to sell off bad debt portfolios for the first time in 2018, after regulatory changes were enabled for the institutions other than banks to service these loans. In case it is to follow such examples, a legal framework for the securitisation of non-performing loans will be required and perhaps the cases in Europe will be useful lessons to learn. It definitely takes time to understand the mechanisms and new processes. According to PWC, the current Italian NPE market is extremely lively and the 2018 volume of transactions is going to break last year's record of circa €69bn of closed deals. As of November 2018, the NPE closed transactions amounted to €68bn and, on the basis of the announced and ongoing transactions 2018 could reach an impressive volume of more than €70bn. In 2019, the secondary market is gradually growing up due to the exit strategies of previous investors and the increasing interest of new players entering the Italian market.

The main NPL transactions with acquisition of large secured NPLs portfolios and their financing through securitization scheme are the most attractive. We want to gather financing, banking, legal specialists who have hands on experience in selling NPLs or increase of NPL recovery. We want to combine theoretical teaching with practical examples and give tools to the trainees to identify distress signs in company accounts or to propose operational and financial restructuring options.

One can say that proposing developing security market based on NPL in Kazakhstan may be too early, too complex and a time consuming process. That is a decision of the National Bank of Kazakhstan but we are here to support any initiatives that could improve the NPL situation. E

Article prepared in cooperation with the Excellence Training Center LLP, Kazakhstan

One of the founding members of the Excellence Training Center, Mr. Michalis Karamanis holding a Master of Science in Learning Systems Design from University of Leeds UK, worked in leading positions in the Hellenic Center of Vocational Training and the Hellenic Pedagogical Institute and he has extensive experience in designing and preparing online trainings.

Apart of his international experience in Europe, during the last two years he served as advisor to the Ministry of Labour and Social Protection of Population of the Republic of Kazakhstan within a World Bank funded project on Jobs and Skills.

He designed and delivered an online platform to interview, assess and pre-qualify training providers in Kazakhstan for which he received an award from the Minister in November 2018.

WWW.1CCC.SU

Лояльность и надежность персонала — УСПЕХ КАЧЕСТВЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ ОТБОРА

Лейла Умурзаковна АСЫЛБЕКОВА — доктор психологических наук, кандидат медицинских наук, эксперт-полиграфолог

Ермек Титобаевич ТОКБЕРГЕНОВ — доктор медицинских наук, начальник отдела научных исследований АО «Медицинский университет Астана»

В настоящей статье рассмотрены вопросы применения полиграфа в комплексе процедур конкурсного отбора как на государственнной службе, так и в квазигосударственном секторе.

Государственная служба во всех странах является особым государственно-правовым институтом, который определяет специфику процедур приема, отбора персонала, замещения вакантных должностей и карьерного продвижения. В функции правительств входят отбор, обучение, поощрение и увольнение сотрудников как ключевой фактор их потенциала по нахождению персонала с необходимыми компетенциями для предоставления государственных услуг, которые удовлетворят потребности клиентов и будут соответствовать текущим экономическим и управленческим вызовам современности.

Актуальность использования полиграфа при проведении комплекса психофизиологических процедур в настоящий момент обусловлен довольно широкой распространенностью применения существующего метода для качественного отбора персонала. Изучая международный опыт передовых методов и процедур конкурсного отбора на государственную службу с упором на страны — Организации экономического сотрудничества и развития (далее — страны ОЭСР), следует отметить, что в данных странах подбор лучших кандидатов для государственной службы считается важным делом в условиях потери опытных сотрудников в связи с увольнениями и выходом на пенсию, проявлением нехватки талантов. Правительства стран ОЭСР все больше внимание уделяют предоставлению качественных государственных товаров и услуг широким слоям населения. Качество услуг измеряется по четырем критериям: ценовая доступность, соответствие нуждам, надежность и удовлетворенность граждан. Необходимо отметить, что предоставление жителям качественных государственных товаров и услуг во многом зависит от личностных и профессиональных компетенций государственных служащих. Определение

названных компетенций у персонала начинается с процесса рекрутинга на государственную службу, который актуализирует не только профессиональные умения, но и морально-этические качества (честность, лояльность, надежность, совестливость и ответственность).

В этой связи осуществление процесса подбора персонала более прозрачно и более гибко в целях привлечения талантливых людей с разным набором подготовки, опыта и перспектив является одним из ключевых факторов в достижении поставленных целей и задач.

При проведении конкурса в правоохранительных структурах в Республике Казахстан конкурсная комиссия оценивает кандидатов на основании представленных ими документов об образовании, прохождении гражданской или иной государственной службы, осуществлении другой трудовой деятельности, а также на основе использования комплексных процедур психофизиологических методов оценки профессиональных и личностных качеств кандидатов, включая психометрическое тестирование, полиграфологическое исследование, индивидуальное собеседование, проведение групповых дискуссий и глубинного интервью по вопросам, связанным с выполнением должностных обязанностей по вакантной должности гражданской службы, на замещение которой претендуют кандидаты.

Граждане, впервые поступающие на правоохранительную службу, за исключением поступающих на обучение в организации образования правоохранительных органов, проходят тестирование в уполномоченном органе, включая оценку их личных качеств, в порядке и сроки, определяемые уполномоченным органом, по согласованию с правоохранительными органами. Квалификационные требования к государственным должностям в правоохранительных органах устанавливаются в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Учитывая высокую заинтересованность в получении управленческой должности, необходимо более внимательно подходить к рассмотрению личностных качеств респондентов. Результаты психометрического тестирования на определение компетенций коррелируют с полиграфологическими исследованиями, что повышает объективность процедуры оценки государственного служащего.

Проверка на полиграфе заключается в умении специалиста задать вопросы тестируемому таким образом, чтобы получить однозначный ответ. Одновременно прибор регистрирует изменения физиологических процессов в организме проверяемого, возникающих как реакция организма на моделируемую ситуацию. Эти реакции являются материальными отражениями эмоций и переживаний человека. Если обследуемый не чувствует себя виновным, он обычно сотрудничает с экзаменатором и испытывает обычное волнение, которое вскоре проходит или заметно ослабевает. Если специалист предварительно грамотно объяснит работу полиграфа, обсудит с проверяемым вопросы, которые ему будут задаваться во время проверки, это значительно уменьшит напряжение.

Перед началом психофизиологической оценки сотрудников специализированных служб правоохранительного блока Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы и противодействию коррупции (далее — АДГС и ПК РК) в сентябре 2015 года нами совместно с руководством Евразийской Ассоциации полиграфологов был создан опросник для каждой квалификационной категории управленческого и рядового уровней, который был внедрен в тестовую батарею полиграфологического комплекса «Диана» («Диана-04М+ПК MGKC-KZ» производства ЗАО «Поликониус-Центр» (Российская Федерация), заводской серийный № 1849). Данный метод проводился в комплексе передовых методов отбора на государственную службу (закрепленные соответствующими нормативным актами):

— тест на законодательство;

— полиграфологическое исследование;

— психометрическое тестирование на определение уровня реализации личностных компетенций;

— определение логического интеллекта;

— проведение глубинного интервью.

Останавливаясь на самой полиграфологической проверке, вновь озвучиваем известный физиологический постулат: вопросы, задаваемые при данном виде исследований, активизируют симпатическую нервную систему и вызывают физиологические изменения, которые регистрируются, измеряются и анализируются специалистами. Чем выше квалификация полиграфолога, тем качественнее и эффективнее будет получена информация при оценке государственных служащих. При этом следует осознавать возможные погрешности данной процедуры и подходить к оценке сотрудников комплексно, что и было предусмотрено в настоящем оценочном подходе специализированных структур правоохранительного блока АДГС и ПК РК.

Вопросы разделялись на определенные блоки мотивационного характера, направленные на воз-

можность использования служащими конфиденциальной информации в корыстных целях (контакт с иностранцами, поддержка радикального ислама, использование служебных полномочий и секретных сведений). Также проводился многотемный скрининг, где более подробно задавались вопросы, направленные на возможность сокрытия различных нарушений (кражи вещей и документов, использования алкогольных и наркотических средств на службе, сокрытия различных нарушений служебной деятельности).

Данная процедура полиграфологической оценки успешно применяется с 2016 года в Службе экономических расследований Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан (далее — СЭР КГД МФ РК). Тестовая батарея полиграфологического комплекса «Диана» была модифицирована и конкретизирована под профессиональную служебную деятельность сотрудников СЭР. Эффективность результатов позволила провести тщательную проверку сотрудников СЭР как центрального аппарата, так и территориальных под-

разделений, особенно в рамках периодической аттестации.

Опираясь на длительный опыт применения данной психофизиологической процедуры в кадровом отборе управления персоналом на государственной службе, многие компании частного сектора заинтересованно привлекают экспертов-полиграфологов для оказания услуг с использованием профессионального компьютерного полиграфа. Необходимость привлечения специалистов продиктована тем, что в настоящее время, как правило, через информационные ресурсы интернета, а также отдельными радикально настроенными элементами и группами лиц активно пропагандируются идеи терроризма и экстремизма. Кроме того, имеет место социальная необустроенность отдельных слоев населения. Данные обстоятельства, на фоне отдельных нерешенных бытовых и социальных вопросов, могут спровоцировать неуравновешенную, социально неадаптированную часть населения к несанкционированным незаконным проявлениям. Чаще всего в вышеуказанную группу риска входят молодые граждане, не окрепшие духом и с не сложившимся мировоззрением.

С целью исключения возможности создания или наличия сформировавшихся криминальных связей на основе общей корыстной заинтересованности в получении незаконной прибыли от реализации товарно-материальных ценностей (далее – ТМЦ) в 2018 году нам было предложено дать оценку административному и охранному персоналу одной компании. Руководство компании интересовали возможные лица, склонные к терроризму, экстремизму, имеющие устойчивые коррупционные и криминальные связи; хищению ТМЦ на охраняемых объектах, употреблению наркотических, сильнодействующих, одурманивающих средств, употреблению алкогольных напитков, нарушению внутреннего распорядка и трудовой дисциплины, нарушению других общепринятых норм поведения.

После проведения полиграфологического исследования на профессиональном компьютерном полиграфе AXCITON производства © компании Axciton Systems Inc PO Box 42380, Houston, TX 77242 (заводской серийный номер CBC633) на основании анализа полученных результатов, работники компании с высокой степенью вероятности были сформированы в следующие группы:

☑ Группа перспективных, законопослушных работников, соблюдающих трудовую дисциплину, общепринятые нормы поведения, не имеющие вредных привычек.

☑ Группа, в целом законопослушных сотрудников, соблюдающих трудовую дисциплину, общепринятые нормы поведения, но ранее допускавшие разовые нарушения в служебной деятельности.

☑ Группа работников, периодически имеющая серьезные недостатки в служебной деятельности, связанные с сокрытием грубых нарушений правил несения службы со своей стороны и подчиненным охранным персоналом, приемом наркотических средств, употреблении спиртных напитков, получением взяток для оказания содействия при трудоустройстве.

☑ Группа работников повышенного риска с проявлениями криминального характера, имеющая устойчивую склонность к нарушениям трудовой дисциплины, несоблюдения принятых морально-этических норм поведения, выраженное в сокрытии грубых нарушений правил несения службы со сво-

ей стороны и подчиненным охранным персоналом, приемом наркотических средств, употреблении спиртных напитков, получением взяток для оказания содействия при трудоустройстве, участию в преступных схемах, связанных с хищениями ТМЦ с объекта, и к другим нарушениям. Персонал данной группы пытался оказывать психологическое сопротивление при проведении в отношении них полиграфологического исследования.

☑ Группа работников, лояльно относящихся к радикальному исламу или поддерживающая с их представителями близкие связи, а также, возможно, разделяющие идеи указанного религиозного течения.

Проводимая процедура исследований спровоцировала широкий положительный резонанс среди административного и охранного персонала компании, вызвала живое обсуждение произошедшего и заставила значительную часть работников пересмотреть свое отношение к работе как на идейном уровне, так и из-за опасения быть уволенными по отрицательным мотивам.

Таким образом, применение полиграфа в комплексной психофизиологической оценке личности может быть эффективно использовано как при приеме на государственную службу (работу в частных компаниях) и периодических аттестациях, так и для проведения служебных расследований. При одновременном качественном определении компетенций, логического интеллекта, искренних помыслов в профессиональной деятельности проведение глубинного интервью позволяет дать прозрачную и объективную картину поведения респондента, что требует особого внимания со стороны руководства и кадровых служб государственных органов и коммерческих структур. Е

And reliability of staff is success of high-quality selection procedure through the method of polygraph examination

Leila Umurzakovna ASSYLBEKOVA
Doctor of Psychology,
Candidate of Medical Sciences,
expert polygraph examiner

Ermek Titobaevich TOKBERGENOV
Doctor of Medical Sciences,
Head of Department of scientific research
"Medical University Astana"

In this article reviewed the issues of the polygraph use in the complex of competitive selection procedures both in the public service and in the quasi-public sector.

Public service in all countries of the world is a special state-legal institute that determines the specifics of the procedures for admission, selection of personnel, replacing vacancies and career promotion. The functions of governments include the selection, training, promotion and dismissal of employees, as a key factor in their capacity to find staff with the necessary competencies to provide public services that match customer needs and meet current economic and managerial challenges.

The relevance of the use of the polygraph when conducting a complex of psycho-physiological procedures at the moment is due to the fairly widespread use of the existing method for the qualitative selection of personnel. Studying the international experience of advanced methods and procedures for competitive selection for the civil service with a focus on the countries-organizations of economic cooperation and development (hereinafter — the OECD countries), it should be noted that in these countries the selection of the best candidates for public service is considered as important issues in the face of loss of experienced staff in connection with the dismissal and retirement, the demonstration of a talent shortage. OECD countries' governments are increasingly paying attention to the provision of high-quality government goods and services to the general population. The quality of services is measured according to four criteria: affordability, match with needs, reliability and citizen satisfaction. It should be noted that the provision of high-quality public goods and services to residents largely depends on the personal and professional competencies of public servants. The definition of mentioned competencies in staff begins with the recruitment process for the civil service, which updates not only professional skills, but also moral and ethical qualities (honesty, loyalty, reliability, conscientiousness and responsibility).

In this regard, the implementation of the recruitment process is more transparent and flexible in order to attract talented people with a different set of training, experience and perspectives — is one of the key factors in achieving the goals and objectives.

During the competition in law enforcement structures in the Republic of Kazakhstan, a commission evaluates candidates on the basis of their education certificates, civil or other public service, other work activities, as well as using complex psycho-physiological

procedures for assessing the professional and personal qualities of candidates, including psychometric testing, polygraph examination, individual interview, group discussions and in-depth interviews on issues related to the performance of official duties for the vacant civil service position for which candidates apply.

Citizens entering the law enforcement service for the first time, with the exception of those entering the organization of law enforcement education, are tested by an authorized body, including an assessment of their personal qualities, in the manner and time specified by the authorized body, in consultation with law enforcement agencies. Qualification requirements for government positions in law enforcement agencies are established in accordance with the legislation of the Republic of Kazakhstan.

Given the high interest in obtaining a managerial position, it is necessary to take a more careful approach to the consideration of the personal qualities of the respondents. The results of psychometric testing for the definition of competencies correlate with polygraph examination, which increases the objectivity of the evaluation procedure of a public servant.

The polygraph test is that the specialist checking this study asks the test person questions that require an unambiguous answer. At the same time, the device registers changes in physiological processes in the body being checked, arising as a reaction of the body to the simulated situation. These reactions are material reflections of a person's emotions and experiences. If the testing person does not feel guilty, he usually cooperates with the examiner and feels normal anxiety, which soon passes or weakens noticeably. If the expert correctly explains the operation of the polygraph in advance, discusses with the test questions that he will be asked during the test, this will significantly reduce the voltage.

Before starting a psychophysiological assessment of employees of the specialized law enforcement

services of the Agency of the Republic of Kazakhstan on Civil Service Affairs and Anti-Corruption in September 2015, we, together with top management of the Eurasian Polygraph Association, created a questionnaire for each qualification category of managerial and ordinary levels, which was introduced into the test battery of the polygraph complex "Diana" ("Diana-04M + PC MGKS-KZ" manufactured by CJSC Polykonius Center (Russian Federation), serial number 1849). This method was carried out in the complex of advanced methods of selection for the civil service (enshrined in the relevant regulations):

– test for legislation;

– polygraph examination;

– psychometric testing to determine the level of implementation of personal competencies;

– definition of logical intelligence;

– conducting in-depth interviews.

Stopping on the polygraph test itself, we again voice the well-known physiological postulate: the questions asked in this type of study activate the sympathetic nervous system and cause physiological changes that are recorded, measured and analyzed by expert. The higher the qualifications of the polygraph examiner, the better and more efficient information will be obtained during evaluation of civil servants. At the same time, we should be aware of the possible errors of this procedure and approach the evaluation of employees in a comprehensive manner, which was provided for in the present assessment approach by the specialized structures of the law enforcement unit of the State Service of Civil and Social Policy of the Republic of Kazakhstan.

The questions were divided into certain motivational blocks aimed at the possibility of employees using confidential information for personal gain (contact with foreigners, support for radical Islam, the use of official powers and secret information). A multi-heme-screening was also conducted where questions were asked in more detail aimed at the possibility of concealing various violations (theft of things and documents, the use of alcoholic and narcotic drugs in the service, and the concealment of various violations of official activity).

This polygraphic assessment procedure has been successfully applied since 2016 in the Economic Investigation Service of the State Revenue Committee of the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan (hereinafter referred to as SRS of the CGD MF RK). The test battery of the polygraphic complex "Diana" was modified and concretized for the professional service activity of the SED staff. The effectiveness of the results allowed to held a thorough review of the staff of the SED of both the central office and the territorial subdivisions, especially within the framework of periodic certification.

Based on the long experience of using this psychophysiological procedure in personnel selection of human resource management in the public service, many companies in the private sector are interested in attracting expert polygraph examiners to provide services using a professional computer polygraph. The need to attract specialists is dictated by the fact that nowadays, as a rule, through the information resources of the Internet, as well as by individual radical elements and groups of people, the ideas of terrorism and extremism are actively promoted. In addition, there is a social unfulfilled individual segments of the population. These circumstances, against the background of individual unresolved domestic and social issues, can provoke an unbalanced, socially unadopted part of the population to unauthorized illegal manifestations. Most often, the above-mentioned risk group includes young citizens who have not become strong in spirit and not a well-established outlook.

In order to eliminate the possibility of creating or having established criminal ties on the basis of a common mercenary interest in making illegal profits from the sale of inventory items (hereinafter — goods and materials) in 2018 we were asked to evaluate the administrative and security personnel of one company. The management of the company was interested in possible persons prone to terrorism, extremism, having stable corruption and criminal ties; the theft of goods and materials on protected sites, the use of narcotic drags, potent, intoxicating agents, the use of alcoholic beverages, violation of internal regulations and labor discipline, violation of other generally accepted standards of behavior.

After conducting a polygraph examination (on the professional computer polygraph AXCITON produced by Axciton Systems Inc. PO Box 42380, Houston, TX 77242 (serial number CBC633), based on the analysis of the results, the employees of the company with a high degree of probability were formed in the following groups:

✓ A group of promising, law-abiding workers who comply with labor discipline, generally accepted standards of behavior, without bad habits.

✓ The group, in general, law-abiding employees who observe labor discipline, generally accepted standards of behavior, but previously admitted one-time violations in their work activities.

✓ A group of workers who occasionally have serious shortcomings in their work, associated with concealing gross violations of the rules of service on their part and subordinate security personnel, taking drugs, drinking alcohol, taking bribes to assist in finding employment.

✓ A group of high-risk workers with manifestations of a criminal nature, with a persistent tendency to violations of labor discipline, non-compliance with accepted moral and ethical standards of behavior, expressed in concealing gross violations of the rules of service on their part and subordinate security personnel, taking drugs, drinking alcoholic beverages, receiving bribes to assist in employment, participation in criminal schemes related to the theft of goods and materials from the facility and other violations. The personnel of this group tried to exert psychological resistance during the conduct of polygraph examination.

✓ A group of workers loyal to radical Islam or maintaining close ties with their representatives, as well as possibly sharing the ideas of this religious movement.

The research procedure that was conducted provoked a wide positive response among the company's administrative and security personnel, provoked a lively discussion of the incident and caused a significant part of employees to reconsider their attitude to work, both at the ideological level and because of fear of being dismissed for negative reasons.

Thus, the use of the polygraph in the complex psycho-physiological assessment of the personality can be effectively used both for admission to the public service (work in private companies) and periodic certification, and for conducting internal investigations. At the same time qualitative definition of competencies, logical intelligence, sincere thoughts in professional activities, conducting in-depth interviews gives a transparent and objective picture of the respondent's behavior, which requires special attention from management and personnel services of state bodies and commercial structures. E

Культура казахского народа

Казахские ювелирные украшения

Украшения не делают человека более красивым, однако заставляют его чувствовать себя более красивым

Энди Уорхол.

Всё в этом мире — про наши чувства, ювелирные изделия — не исключение. Возможно, они и есть квинтэссенция безумства, страсти и алчности. Но испокон веков люди обоих полов стремились украсить себя камнями и металлами. Они были выточены самым различным способом, а некоторые древние техники исполнения украшений ручной работы до сих пор вызывают восхищение.

Сегодня мы расскажем о казахской традиции изготовления ювелирных изделий и о том, что означает все это богатство. Ювелирное дело носило профессиональный характер. Казахские ювелиры — зергеры («зер-зар» в переводе с персидского означает «золото») работали в одиночку, мастерство свое передавали по наследству. Отсюда и сотни легенд, связанных с этой профессией, и десятки техник, и множество значений, которыми наделяли то или иное украшение.

Круг предметов, изготовлявшихся зергером, был широк. Сюда входили женские украшения, детали для костюма, туалетные принадлежности, столовые приборы, бляшки для декорирования деревянного каркаса юрты, мебели, деревянной и кожаной посуды, музыкальных инструментов, оружия, конского снаряжения. Самым большим спросом пользовались женские украшения. Их можно подразделить на пришиваемые к одежде и съемные — вплетаемые в косы, надеваемые на кисти рук, пальцы и шею.

К украшениям одежды относятся застежки — каптырма, капсырма, илгек, пуговицы различных форм (туйме), амулеты треугольной формы (тумар), узорные бляхи (тана). Пояса, стягивающие талию, являлись одним из важных компонентов традиционного костюма. Мужские и женские пояса (белдик) были металлические, но чаще с кожаной или бархатной основой, декорированной серебряными бляхами.

Наибольшим разнообразием отличаются съемные украшения, и в первую очередь браслеты (блезик). Они создавались казахскими зергерами способом холодной и горячей ковки. Некоторые браслеты вырезали из серебряных пластинок, сплетали из серебряной проволоки или же были полые внутри.

Многообразны были кольца и перстни. Их носили обычно по три-четыре, они являлись повседневными украшениями, за исключением массивных перстней, надеваемых преимущественно женщинами старшего возраста в торжественных случаях. Наибольшее распространение имеют перстни со вставкой из камня и стекла.

Широкое распространение имели шашбау (шаш — волосы, бау — лента) — длинная сложного плетения цепочка, шнур, лента с нашитыми монетами, перламутровыми бляхами. Концы шашбау заканчиваются пышными шелковыми кистями, образованными из шнуров, или серебряными подвесками. Шашбау крепятся у основания кос и спускаются по всей длине волос.

Излюбленным женским украшением являлись подвески из серебряных блях на цепочках — шолпы. Шолпы состояло из двух цепочек блях, подвешенных с помощью кольца к крупному серебряному медальону. Вместо бляшек часто применялись серебряные монеты, тогда эта подвеска называлась шаш тенге. Любимым и постоянно носимым украшением женщин являлись серьги (сырга). Существует множество типов и вариантов серег. Месяц является распространенным мотивом серег «ай сырга» (лунные серьги), иногда с вырезанной звездой с внутренней стороны.

В большом ассортименте ювелиры изготовляли девичьи нагрудные украшения (алка онерше), амулетницы треугольной формы тумарша (треугольник), укы аяк (коготь филина). Зергеры изготовляли серебряные гребни (тарак) и зубочистки (тыс шукыш), а также различные золотые украшения, но они из-за дороговизны металла встречались редко. В основном мастера работали с серебром, создавая прекрасные изделия ювелирного искусства.

Юрта

Говорят, что твой дом там, где твое сердце. А сердце кочевника всегда было на просторе; обдуваемое степным ветром, оно странствовало из края в край, увлекая за собой родных и близких.

Юрта — дом кочевников сакральной круглой формы, идеально прохладный летом и комфортно теплый зимой. По своему назначению юрты делились на три основных типа:

— юрта — жилище;

— парадная юрта (аң үй, аң орда, боз үй, отау үй);

— походная юрта;

Кроме основных типов, были юрты для приготовления пищи, юрты-склады. В походах, в пути при перекочевках ставились временные юрты, небольшие по размеру, простые по конструкции. Казахская юрта — киіз үй — относится к тюркскому типу построек, которая, по мнению Сергея Ивановича Руденко, российского археолога, антрополога и этнолога, с конструктивной точки зрения не превзойдена ни одним из кочевых народов и является самым совершенным из переносных жилищ.

У казахов издревле была в почете белая юрта — ақ үй, считавшаяся символом достатка и благополучия. Ақ үй покрывалась белым войлоком. Неизменными принадлежностями казахской юрты являлись всевозможные завязки и подвесные украшения. Двери юрты — сақырлауық — украшались тонкой резьбой, костяной инкрустацией или росписью, прикрывались войлочной завесой.

Войдя в богатую юрту, человек попадал обычно в неповторимый мир орнамента. Пол застилался коврами паласного типа, текеметами, көрпеше — ватными одеялами, рассчитанными на подстилку для сидения, на которые разбрасывали жержастық — подушки жесткие, а когда приходили наиболее почетные гости — еще и құсжастық, көпшік — подушки мягкие, набитые перьями. На стене вешали разноцветные ковры. В центре юрты ставили обычно очаг — треножник с котлом для приготовления пищи на огне. А в парадной юрте имелся круглый стол для трапезы, который покрывался дастарханом — скатертью.

Традиционно в юртах жили кочевые племена. Но до сих пор такими жилищами пользуются на Алтае, в Казахстане, Кыргызстане, Монголии, Туркмении. Также мобильный дом популярен у рыбаков, охотников, пасечников и туристов.

В 2014 году ЮНЕСКО включила традиционные знания и навыки изготовления казахской и кыргызской юрт в Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества.

Пиала

«Пиала — это тело, а влага — душа». Так писал о пиале великий Омар Хайям.

Слово «пиала» пришло из персидского языка. Археологами были найдены сосуды в форме полусферы или усеченного конуса у кочевых народов. Отсутствие ручек обеспечивало удобство в транспортировке с одного места на другое.

Впервые пиала появилась во второй половине первого тысячелетия до н.э., она была изготовлена из обычной гончарной глины. Конструкция этой чайной чашки оттачивалась годами, визуально она очень хрупкая, ее аккуратно держат в руках во время чаепития. Это позволяет полностью сосредоточиться, уйти от суеты и расслабиться. С пиалой, которая наполнена горячим чаем, иначе и не получится: человек автоматически умиротворяется, его движения становятся плавными и медленными.

Позже пиалы стали делать из высококачественной исинской глины, иногда глазурированной, фарфора, стекла, камня. Форма тоже менялась, сейчас можно встретить пиалы в форме тюльпана, чашечки конической или круглой формы, и даже на ножке.

Казахская чайная церемония сложностью почти не уступает китайской:

— Разливать чай гостям могут только женщины.

— Ни в коем случае нельзя перепутать пиалы.

— Пиала никогда не должна пустовать, в ней не имеют права плавать чаинки.

— Хозяйка никогда не нальет больше трети пиалы, чтобы чай всегда был горячим и не успевал остывать.

Питье чая — одна из самых интересных казахских традиций. Один немецкий этнограф писал по этому поводу: «Потребление чая достигает огромных размеров. Если о русском можно сказать, что он пьет столько чаю, сколько возможно себе представить, то казах пьет еще вдвое больше…»

Жаркентская мечеть

В центре города Жаркента Алматинской области стоит здание, привлекающее внимание уже издалека. Это не многоэтажный бизнес-центр, не огромный переливающийся огнями магазин, это здание вообще с трудом можно назвать большим. Но при первом же взгляде на него становится интересно, что же там внутри. Сейчас это здание называется «ЖАРКЕНТСКАЯ МЕЧЕТЬ — ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ».

Удивительная конструкция, созданная для народа, построена в 1892 году. Но рассказ лучше начать с истории города.

История Жаркента берет начало в 1882 году, когда был издан указ об организации уездного центра на юго-западной границе Российской империи. Город быстро развивался, так как располагался на оживленном торговом пути. Купцы и предприниматели построили в Жарканте пивоваренный завод, табачную фабрику, открыли торговые ряды и ремесленные мастерские. Через пять лет на одном из собраний мусульманской общины было решено начать строительство мечети на средства, собранные жителями города.

Купец Вали Ахун Юлдашев первым вызвался организовать строительство и решил, что мечеть будет без единого гвоздя — такой вот каприз. Но где взять архитектора, который воплотит задумку в жизнь? Тогда Юлдашеву рассказали, что в Шанхае живет архитектор небывалых способностей. Купец отправился на поиски и не прогадал. Говорят, архитектор даже согласился построить мечеть безвозмездно.

Мечеть строили без чертежей, основной строительный материал — ель, которую возили за 300 километров с гор, землю под строительство утрамбовывало все население города собственными ногами. В строительстве участвовало более 1500 человек. Ни один орнамент мечети не повторяется! Здание высотой 25 метров поддерживают 155 мощных деревянных колонн, соединенных между собой системой балок и насадок. Общая площадь — 26х54 квадратных метра, минарет окружен 52 колоннами, интерьер украшен арабской вязью с использованием национального орнамента.

В 1910 году мечеть пережила землетрясение и устояла одна из немногих. И в 1965 году сильнейший ураган не смог побороть долгожительницу. Однако жаркентцы могли бы потерять этот памятник старины, если бы в конце 70-х в мечеть не заглянуло высшее руководство республики. После этого посещения в мечети началась реставрация, и памятник взяли под охрану государства с пометкой «памятник архитектуры и истории республиканского значения». Аналогов этому храму не найти.

Словом, приезжайте в Жаркент! Посмотреть на мечеть и дотронуться до преданий старины глубокой, испить из минеральных источников, взглянуть на картины Абылхана Кастеева «Чежин» и «На току», которые можно увидеть только здесь. Это очень гостеприимный приграничный край!

Казахский орнамент

Наши предки, начиная с древних людей и заканчивая родителями, любили украшать себя и пространство вокруг. Особенности кочевой жизни наложили свой отпечаток и на посуду, и на одежду, особенности оседлого образа жизни внесли свои коррективы. Но по сей день неизменным остается КАЗАХСКИЙ ОРНАМЕНТ, который отражает художественное видение окружающего мира казахов.

Сегодня мы смотрим на эти узоры как на украшение предметов нашей повседневной жизни. Но, приглядевшись внимательнее, мы увидим отражение верований, традиций и жизненного уклада людей, живших тысячи лет до нашего появления. Давайте вспомним, чем одарили нас предки, создавая шедевры национального бытового искусства.

ВИДЫ КАЗАХСКОГО ОРНАМЕНТА

— **Зооморфный.** Является результатом любви к тотемным животным — лошади, верблюды, бараны, соколы. Изображались крылья, головы, рога, горбы. Самый распространенный элемент — «мүйіз» (рога). Орнаментом «бараньи рога» (қошқар мүйіз) украшают и юрты, и городские жилища, одежду и посуду. Когда-то это было пожеланием богатства, потому что именно символом земного благополучия считался баран.

— **Растительный.** Растения служили пищей и лекарством, помогали выращивать скот. Недаром растительности уделялось такое внимание в древнем мире. Цветы, листья, соцветия и плоды послужили основой для создания орнаментов необычайной красоты. Это легкие казахские орнаменты. Встретить их можно на вышивках, росписи бытовой утвари.

— **Космогонический.** Смотря на небо, казахи зарисовывали увиденное. Так появились космогоническое орнаменты. На одних — звезды и луна, на других — некоторые природные явления. Древние кочевники, предки казахов, считали луну хозяйкой вселенной. И в то же время луна внушала опасения. До сих пор считается, что окна должны быть плотно занавешены, чтобы лунный свет не падал на человека, это дурная примета. Полумесяц — один из древнейших символов в казахском орнаменте.

— **Геометрический.** Правильные, безупречные формы также привлекали наших предков. Такими орнаментами украшали предметы быта и интерьера, сбрую, украшения и одежду. На основе геометрических форм составляли усложненные схемы.

Если же говорить о красках казахского орнамента, то самые распространенные — черный, белый, красный. В этом нет ничего удивительного: именно эти краски научились использовать еще люди палеолита. Археологи говорят, что самым древним камнем-талисманом был гранат, а он красный. Именно этот цвет является самым распространенным в казахском орнаменте. Как и у других народов это цвет силы, солнца.

Белый цвет у всех степных народов считался священным, матерью всех прочих. Он олицетворяет собой счастье и благополучие, чистоту и благородство, честность и добро, почет и высокое положение в обществе. Не зря же степных аристократов всегда звали «белая кость».

На самом деле существуют сотни наименований и видов казахского орнамента. И мы лишь пробежались по верхам этих древних знаний, едва коснувшись глубокой и интересной темы. E

Материал подготовлен Посольством Республики Казахстан в Российской Федерации

Елена Бревнова,
специалист по связям
с общественностью.

Мир на вкус
кухня страны

Стол единственное место, за которым мы не скучаем с первой же минуты.
Ансельм Брийя-Саварен

Кухня первое, что всплывает на ум при слове «традиции». Как узнать человека, не зная, чем он живет, что он ест?

Казахстанская кухня чрезвычайно интересна. Она создана из многовековой истории, особенностей быта предков и красивой многонациональной культуры.

Одно из самых знаменитых блюд Казахстана — бешбармак. Таким блюдом угощает хозяйка за праздничным столом, и его готовят на самые значимые события. Свадьбы, именины, религиозные праздники, все важные события всегда украшает шикарнейший бешбармак. Сама подача блюда сравнима с представлением: выносят на больших национальных подносах и раздают согласно традициям — разные части яства согласно важности и значимости сидящих за стоялом гостей. Нет сомнения, все на подносе — аппетитно. Но каждая часть мяса в бешбармаке имеет свою значимость и пожелания. Казахская кухня богата мясными блюдами. Здесь готовят уникальные колбасы из конины: казы, чужук, махан. Мясные гурманы не останутся равнодушными.

Надо отметить, что местная кухня подойдет каждому. Не стоит переживать тем, кто привык к растительной пище, как сейчас модно говорить — длинным углеводам. Уже в самом начале сезона с юга страны везут собственный свежий урожай всевозможных фруктов и овощей. И конечно, как восточному народу, здесь принято, чтобы стол был полный и красивый: изобилие свежих плодов и зелени — обязательная его часть. Об особом вкусе местных агрокультур известно всему миру. Самые роскошные яблоки «Апорт» появились еще в XVIII веке в Алма-Ате (в переводе с казахского языка — яблоневый).

Кухню хозяйки в каждом доме украшают ступенчатые вазочки с орехами и сухофруктами — здесь так принято, это норма. К столу подают и пеструю тарелку кисломолочных сладостей, среди них обязательно будет курт — интересный и полезный снек. Надо сказать, в Казахстане умеют из молока делать все и даже больше. Во-первых, потому что молоко в почете — как коровье, так и кобылье и верблюжье. Обязательные для пробы кисломолочные напитки из этого молока: кумыс и шубат.

А во-вторых, потому что исторически Казахстан богат своим интернациональным народом, который привнес весь калейдоскоп рецептов в сегодняшнюю кухню страны. E

Отель Рэдиссон

Для многих гостей отеля «Рэдиссон Астана» весомым фактором является присутствие национальной кухни в меню. Очень важно правильно понимать концепцию и дух национальной кухни Казахстана, с чем связан выбор продуктов для приготовления блюд. Конечно же, лучше всего с этой задачей справится команда казахстанских поваров во главе с Болат Даурбековым — шеф-поваром отеля «Рэдиссон Астана». Это является большим преимуществом отеля, ведь здесь регулярно проводятся мероприятия высокого уровня как для гостей из Казахстана, так и для гостей со всего мира. В банкетном меню, которое используется для гала-ужинов, деловых обедов, свадеб и выездных мероприятий, особенную роль занимает бешбармак — главное блюдо любого мероприятия в Казахстане. Также в меню для банкетов и конференций можно найти пышные баурсаки, самсу и другие традиционные закуски.

Нур-Султан

Пр. Сарыарка 4

Казахская кухня в изобилии представлена в лобби-баре отеля — здесь ей посвящено специальное меню. Изначально в лобби-баре была представлена исключительно европейская кухня, однако наиболее частым пожеланием иностранных гостей было наличие казахской национальной кухни. Лобби-бар отеля «Рэдиссон Астана» — идеальное место для деловых встреч с зарубежными партнерами и первым знакомством с богатой национальной кухней Казахстана. В национальном меню шеф-повару удалось не только модернизировать и переосмыслить казахскую кухню, но и сохранить традиционные блюда, так чтобы они органично сочетались. Советуем попробовать авторские блюда с кониной, главным ингредиентом национальной кухни Казахстана — теплый салат из конины, стейк, а также сытные сэндвичи. E

The world tastes cuisine of the country

"The table is the only place sitting by which we don't miss from the very first minute."
Anselm Briya-Savarin

Cuisine is the first thing that comes to mind at the word of tradition. How to know a person, not knowing what he lives, what he eats?

Kazakh cuisine is extremely interesting. It is created from a centuries-old history, features of ancestral life and a beautiful multinational culture.

One of the most famous dishes of Kazakhstan is beshbarmak. This dish hostess treats guests at the holiday table, it is prepared for the most significant events. Weddings, name days, religious holidays, all important events are always decorated with plush beshbarmak. The serving of the dish itself is comparable to the presentation: it is carried out on large national trays and distributed according to traditions different parts of the dish according to the importance and significance of the guests sitting at the table. No doubt everything on the tray is appetizing. But each share of beshbarmak has its own significance and wishes. Kazakh cuisine is rich in meat dishes. Here they cook unique sausages from horse meat: kazy, chuzhuk, mahan. Meat gourmets will not remain indifferent.

It should be noted that local cuisine will suit everyone. No worries about those who are accustomed to plant food, as is now fashionable to say, long carbohydrates. Already at the very beginning of the season, fresh crop of various fruits and vegetables is being brought from the south of the country. And of course, as an Eastern people, it is customary here that the table be full and beautiful: an abundance of fresh fruits and greens is an obligatory part of it. Special taste of local crops is known worldwide. The most magnificent apples Aport appeared in the 18th century in Alma-Ata (translated from the Kazakh language — apple).

The kitchen of the hostess in each house is decorated with stepped vases with nuts and dried fruits — this is how it is accepted here, this is the norm. A variegated plate of sour-milk sweets is served to the table, among them will be Kurt, an interesting and healthy snack. Ii must be said that in Kazakhs know how to do everything from milk and even more. Firstly, because cow and mare's milk is in high esteem, as well as camel milk. Sour-milk drinks from this milk, obligatory for the sample: kumys and shubat.

And secondly, because historically, Kazakhstan is rich in its international population, who brought the whole kaleidoscope of recipes to today's country's cuisine. E

Elena Brevnova, public relations specialist.

Завтрак обязательно Есть...

Руководство по здоровому, разнообразному и вкусному питанию не выходя из дома.
Хороший завтрак может изменить весь ваш день!
Не упускайте возможность изменить всю свою жизнь!
Приобретите здоровые идеи и пищевые привычки.

Instagram @e.dobroe.ytro

Radisson Hotel

The presence of national cuisine in the hotel is a crucial factor for the guests of Radisson Hotel Astana. Understanding the concept and true nomadic spirit of the national cuisine of Kazakhstan, the choice of products for the dishes are one of the key aspects for the Executive Chef of the Hotel. Bolat Daurbekov, Executive Chef of Radisson Hotel Astana is currently the only representative of Kazakhstan among all the international hotel chains in the capital of Kazakhstan and this is a great advantage for the Hotel, since Radisson Hotel Astana regularly hosts high-level events for guests from Kazakhstan and from all around the world.

From the very beginning, national cuisine was only present in Banquet Menu of the Hotel, but later on it became a great addition to a Lobby Bar menu. Beshbarmak, samosa, baursaks and many

Nur-Sultan

4, Saryarka Avenue

other traditional dishes and snacks are the most attractive representatives of hotel's banquet menu, which is used for gala dinners, business lunches, weddings and outdoor catering. Hotel Executive Chef has created a separate menu of Kazakh national food in order to highlight the importance and a wide variety of Kazakh cuisine. Hotel Lobby Bar is a perfect place for business meetings with foreign partners and their first acquaintance with the rich and various national cuisine of Kazakhstan. The hotel Chef managed not only to modernize and rethink the Kazakh cuisine, but also to preserve the traditional dishes, so that they are perfectly combined with each other in the new menu. We highly recommend you to try the dishes with horse meat, the main ingredient of the national cuisine of Kazakhstan — warm horsemeat salad, steak, as well as hearty smoked horsemeat sandwiches. E

КАЧЕСТВО гарантирую лично А. Карапетян

Артуш Месропович Карапетян родился 20 декабря 1944 года в совхозе «Джетысу» Каскеленского района Алма-Атинской области. В 1968 году окончил Всесоюзный институт пищевой промышленности по специальности «инженер-механик».

Каменщик, плотник, сварщик, механик, строитель, инженер, котельщик, мастер, начальник цеха; директор Лениногорского пивзавода (1970–1973); директор Сарыагачского завода минеральных вод (1973–1978); директор Абовянского пивзавода, Армения (1978–1980); генеральный директор Чимкентского пиво-безалкогольного объединения (1980–1983); начальник Главпивопрома Министерства пищевой промышленности Казахской ССР (1983–1985); заместитель начальника Главплодоовоща Госагропрома Казахской ССР (1986–1989); президент и председатель Совета директоров (1989–2010), председатель Совета директоров Совместного Казахстанско-Германского винно-коньячного завода Winnac Elite (с 2010 г. – по настоящее время).

Кандидат экономических наук,

Профессор,

Академик Международной академии виноградарства и виноделия (Франция),

Заслуженный работник пищевой промышленности Казахской ССР,

Руководитель Союза виноделов Казахстана.

Член Ассамблеи народа Казахстана.

Кавалер орденов

- орден «Курмет» (1998);
- орден «Достык» II степени (2004);
- орден «Парасат» (2018).

Все торговые полки Казахстана заставлены импортной алкогольной продукцией, длина которых тянется на целый квартал. Продукции отечественного производства нет, а если захочешь найти, то заставлен и в малом количестве. Вся без исключения оптово-розничная торговля работает на иностранную продукцию, соответственно в бюджет попадают копейки.

Тогда как при работе отечественного производителя, начиная с виноградной лозы до бокала вина, государство могло получать рабочие места на 15 000 человек, включая смежные отрасли и около 50 000 000 000 тенге в бюджет, а также благополучие и спокойствие в каждой семье как в селе, так и в городе.

Некоторые скептики не хотят слушать, а я все же скажу: в советское время 27% бюджетных денег составляли крепкие и слабоалкогольные напитки, в то же время население Казахстана ежегодно увеличивалось и меньше было непонятных заболеваний, потому что всегда ели и пили только натуральные продукты.

Совместное германо-казахстанское предприятие Winnac Elite, основанное в 2007 году известным виноделом Артушем Месроповичем Карапетяном, занимает лидирующие строчки по производству вин, коньяков, шампанского и единственного про-

изводителя виноградной водки (чачи). Сегодня Winnac Elite оснащено высокотехнологичным итальянским оборудованием по французскому проекту с выдержкой коньячных спиртов в дубовых французских бочках, имеет лабораторию, которая осуществляет непрерывный контроль качества производимого виноматериала. Предприятие вызывает огромное доверие и завоевало международное признание, поскольку все то, что производит Winnac Elite, создано многолетним трудом. В его арсенале — собственные виноградники в Туркестанской области, где возделывают необходимые для производства винные сорта — «ркацители», «рислинг», «кульджинский», «алиготе», «каберне», «баян-ширей». Все эти сорта районированы в Южном Казахстане и, как показала практика, хорошо прижились и дают устойчивый урожай от 100 до 120 центнеров солнечной ягоды с гектара. Здесь же расположен первичный завод ТОО «Нур», входящий в состав компании, оснащенный итальянским оборудованием по переработке винограда. А значит, вся продукция, поступающая на прилавки магазинов, изготовлена на основе натурального сырья. Виноделие — нелегкий труд и небыстрая прибыль. И хорошее вино просто так вдруг не появляется — это результат не только грамотного взаимодействия профессионала с природными возможностями, но и практически всегда искренней увлеченности виноделием, каковыми и являются специалисты Winnac Elite.

В Европе сельское хозяйство — наиболее опекаемая государством отрасль, так как виноделие пополняет бюджет государства на 39% на законодательном уровне. К примеру, Президент Франции Эммануэль Макрон самолично поддерживает виноградарство и в момент сбора урожая посещает фермерские хозяйства, проводит дегустацию винограда, а затем проверяет качество и вкус вина.

Кстати, в 2018 году в мире произвели рекордный за 15 лет объем вина: по данным Международной организации виноградарства и виноделия (OIV), по сравнению с предыдущим годом показатель подскочил сразу на 17%.

В общей копилке у Winnac Elite 18 видов вина, пять видов шампанского, три вида чачи Mesrop — 40, 45, 50 градусов. Наряду с ординарными коньяками компания выпускает марочные коньяки с выдержкой 6–12 лет. Это особая гордость Winnac Elite. На международных дегустациях с участием французов, португальцев, испанцев предприятие было удостоено золотых, серебряных и бронзовых медалей, а также отмечено почетной грамотой «Маршал». А лично Артуш Карапетян награжден Союзом промышленности Франции золотой медалью «Наполеон».

Завод ТОО СП «Winnac Elite» расположен по адресу: г. Алматы, ул. Ташкентская, 509/1.

Фирменные магазины Winnac Elite находятся по адресам: ул. Ташкентская, 509/1 (между ул. Момышулы и ул. Яссауи); ул. Гоголя, 2, торговый дом «Карапетян» (район Центрального парка культуры и отдыха им. М. Горького).

Председатель Совета директоров
Совместного Казахстанско-Германского
винно-коньячного завода Winnac Elite
А. Карапетян

QUALITY is guaranteed personally A. Karapetyan

Karapetyan Artush Mesropovich was born on December 20, 1944 in the "Dzhetysu" state farm, Kaskelensky district of Almaty region. In 1968 he graduated from the All-Union Institute of Food Industry with a degree in mechanical engineering.

Mason, carpenter, welder, mechanic, builder, engineer, boiler maker, foreman, shop manager; director of the Leninogorsk brewery (1970–1973); Director of the Saryagach Mineral Water Plant (1973–1978); Director of the Abovyan Brewery, Armenia (1978–1980); General Director of the Chimkent beer-non-alcoholic association (1980–1983); Head of Glavpivoprom of the Ministry of Food Industry of the Kazakh SSR (1983–1985); Deputy Chief Glavplodovoscha State Agricultural Committee of the Kazakh SSR (1986–1989); President and Chairman of the Board of Directors (1989–2010), Chairman of the Board of Directors of the Joint Kazakhstan-German Wine and Cognac Plant Winnac Elite (from 2010 to the present).

Candidate of Economic Sciences,

Professor,

Academician of the International Academy of Viticulture and Wine (France),

Honored Worker of the Food Industry of the Kazakh SSR,

The head of the Union of winemakers of Kazakhstan.

Member of the Assembly of the People of Kazakhstan.

Order Holder

Order "Kurmet" (1998);

Order "Dostyk" II degree (2004);

Order "Parasat" (2018).

All trade shelves of Kazakhstan are made up of imported alcohol products whose length stretches for a whole quarter. There are no products of domestic production, but if you want to find something, it is forced and in small quantities. All, without exception, wholesale and retail trade works for foreign products, respectively, a penny falls into the budget.

Whereas, when a domestic producer works from grape to a glass of wine, the State could receive — jobs for 15,000 people including related industries and about 50,000,000,000 tenge to the budget, as well as well-being and tranquility in every family both in the village and in the town.

Some skeptics do not want to listen, but I still say: in Soviet times, 27% of the budget money was strong and low-alcohol beverages, while at the same time, the population of Kazakhstan increased annually and there were fewer unclear diseases, because they always ate and drank only natural products.

The German-Kazakh joint venture Winnac Elite, founded in 2007 by the famous winemaker Artush Mesropovich Karapetyan, occupies the leading lines in the production of wines, brandies, champagne and the only producer of grape vodka (chacha).

Today Winnac Elite is equipped with high-tech Italian equipment according to a French project with an aging of cognac spirits in French oak barrels, and has a laboratory that continuously monitors the quality of the wine produced. The company is very credible and has gained international recognition, since everything that Winnac Elite produces is created by many years of work. In its arsenal there are own vineyards in the Turkestan region, where they cultivate the wine varieties necessary for production — "Rkatsiteli", "Riesling", "Kuldzhinsky", "Aligote", "Cabernet", "Bayan-Shrey". All these varieties have been zoned in South Kazakhstan and, as practice has shown, have taken root well and give a steady harvest from 100 to 120 centners of solar berries per hectare. The primary plant of LLP "Nur", part of the company, equipped with Italian grape processing equipment is also located here. This means that all products received on the shelves of stores, made on the basis of natural raw materials. Winemaking — hard work and quick profit. And a good wine just does not suddenly appear — this is the result of not only competent professional interaction with natural possibilities, but also almost always sincere dedication to winemaking, which Winnac Elite experts are.

In Europe, agriculture is the most patronized state sector, since wine-making supplements the state budget by 39% at the legislative level. For example, French President Emmanuel Macron himself supports viticulture and, at the time of harvest, visits farms, conducts tasting of grapes, and then checks the quality and taste of wine.

By the way, in 2018, the world produced a record volume of wine in 15 years: according to the International Organization of Vine and Wine (OIV), compared with the previous year, the figure jumped by 17 percent at once.

In the common money box Winnac Elite has 18 kinds of wine, five types of champagne, three types of Mesrop chacha — 40, 45, 50 degrees. Along with ordinary cognacs, the company produces vintage cognacs aged for 6–12 years. This is a special pride Winnac Elite. At international tastings with the participation of the French, Portuguese, and Spaniards, the company was awarded gold, silver and bronze medals, and was also awarded a Marshal diploma. And personally, Artush Karapetyan was awarded the Napoleon Gold Medal by the Union of French Industry.

The "Winnac Elite" JV LLP plant is located at the following address: Almaty, 509/1 Tashketskaya street.

"Winnac Elite" brand stores are located at: 509/1 Tashketskaya street (between Momyshuly St. and Yassaui St.); 2 Gogol street, Karapetyan trading house (district of the Central Park of Culture and Rest named after M. Gorky).

Chairman of the Board of Directors Joint Kazakh-German winery and cognac plant "Winnac Elite"

A. Karapetyan

«ВкусМарт»: *с нами вкусно!*

Ранее известная каждому астанчанину торговая сеть супермаркетов «Спутник» сегодня, после ребрендинга, не менее горячо любима жителями и гостями столицы и представлена восемью магазинами: двумя магазинами «Астана Мир Вкуса» и шестью магазинами «ВкусМарт». Эти сети имеют разный формат ценового предложения и отличный друг от друга ассортимент. Но их объединяют неизменно высокие стандарты качества продукции, первоклассный сервис и уникальные предложения для каждого покупателя.

Компания, один из лидеров в своем сегменте, берет свое начало с магазина «Астана кулинария», открытого в столице Казахстана в 1998 году. Магазин рос и развивался и вскоре стал не просто магазином с широким ассортиментом казахстанских и импортных товаров, имеющим первоклассную кулинарию и кондитерскую, но и излюбленным местом для взыскательных гурманов столицы. Редко какое праздничное мероприятие в столице могло обойтись без прославленных кулинарных шедевров — красивых тортов и аппетитных домашних пирогов. Изысканные, сладкие торты и пирожные украшают свадебные и праздничные столы. Магазин «Астана кулинария» всегда готов был предложить разнообразные блюда казахской, кавказской и русской кухни — салаты, закуски, первые и горячие блюда, вкусные десерты — и всегда готов был помочь астанчанам быстро и вкусно накрыть стол из ассортимента ресторанных блюд.

Магазин «Астана кулинария» совмещал торговлю блюдами собственного производства с высококачественными продуктами отечественного и зарубежного производства. Это самые лучшие продукты питания и товары народного потребления — мясо, рыба, морепродукты, овощи, фрукты, зелень, бакалея, алкогольные напитки на любой вкус, а позднее появилась еда на заказ в интернет-магазине «Астана кулинария» с доставкой в удобное для жителей столицы время.

Такой комплексный подход не мог не привлечь взыскательных столичных клиентов, и сегодня, за 20 лет деятельности компания не только сохранила лучшие традиции высокого качества и сервиса, стандарты качества, но и увеличила торговую сеть до восьми магазинов европейского уровня. В двух магазинах «Астана Мир Вкуса» самые взыскательные гурманы найдут различные линейки высококачественной сертифицированной казахстанской и европейской продукции, кулинарные

и кондитерские изыски и кафетерий. А недавно открывшийся магазин «ВкусМарт», расположенный в торгово-развлекательном центре «Сарыарка», вобрал в себя все ноу-хау и опыт, наработанные компанией за долгие годы в лучших традициях качества. Здесь в просторных, красиво украшенных торговых залах представлен широкий ассортимент деликатесов со всего мира, свежеприготовленные на глазах публики кулинарные и кондитерские изделия, причем доступные для дегустации в комфортной зоне супермаркета, а также обширные линейки фермерских продуктов, экопродуктов для людей, придерживающихся правильного питания, и продукты для диабетического и безглютенового меню.

Не менее популярны у городских жителей и остальные супермаркеты марки «ВкусМарт», поскольку линейка не столь существенно отличается от «Астаны Мир Вкуса», но здесь масштабно представлены наиболее популярные группы продуктов и товаров народного потребления. В каждом из магазинов функционирует строжайшая система контроля качества. Впрочем, цифры говорят за себя: средняя посещаемость супермаркета сети 50 тысяч человек в месяц, а в целом сеть посещают за один календарный месяц более 300 тысяч жителей миллионного Нур-Султана. E

Адреса магазинов:

1) г. Нур-Султан, пр. Туран 24, ТРЦ «Сарыарка» — магазин «ВкусМарт»
2) г. Нур-Султан, пр. Сарыарка, 8 — магазин «Астана Мир Вкуса»
3) г. Нур-Султан, пр. Кенесары, 37 — магазин «Астана Мир Вкуса»
4) г. Нур-Султан, проспект Мәңгілік, 19 — магазин «ВкусМарт»
5) г. Нур-Султан, ул. С. Сейфуллина, 19 — магазин «ВкусМарт»
6) г. Нур-Султан, ул. С. Сейфуллина 63/5 — магазин «ВкусМарт»
7) г. Нур-Султан, пр. Абылай хана, 7 — магазин «ВкусМарт»
8) г. Нур-Султан, ул. Кенесары, 80 — магазин «ВкусМарт»

"VkusMart": *delicious with us!*

The retail chain of supermarkets, previously known as "Sputnik", is known to every Astana citizen, today, after rebranding, is no less beloved by residents and guests of the capital and is represented by 8 stores: 2 stores "Astana Mir Vkusa" (Astana World of Taste) and 6 stores "VkusMart». These networks have a different format of the price offer and a different assortment. But they are united by consistently high standards of product quality, first-class service and unique offers for each customer.

The company, one of the leaders in its segment, originates from the «Astana Cooking» store, opened in the capital of Kazakhstan in 1998. The store grew and developed, and soon became not just a store with a wide assortment of Kazakhstani and imported goods, having first-class cooking and a pastry shop, but also a favorite place for the discerning gourmets of the capital. Rarely a festive event in the capital could do without famous culinary masterpieces — beautiful cakes and mouth-watering homemade cakes. Exquisite, sweet cakes and pastries decorate wedding and holiday tables. The «Astana Cooking» shop was always ready to offer a variety of dishes of Kazakh cuisine, Caucasian cuisine, Russian cuisine — salads, snacks, first and hot dishes, delicious desserts and were always ready to help Astana residents quickly and tasty set the table from the assortment of restaurant dishes.

The "Astana Cooking" store combined trade in own-produced dishes with high-quality products of domestic and foreign production. These are the best

food and consumer goods — meat, fish, seafood, vegetables, fruits, herbs, groceries, alcoholic beverages for every taste, and later there is now a food to order in the online store "Astana cooking" with delivery at a convenient time for residents of the capital.

Such an integrated approach could not attract demanding clients of the capital and today, for 20 years of activity, the company has not only preserved the best traditions of high quality and service, quality standards, but also increased the sales network to 8 stores of the European level. In two stores " Astana Mir Vkusa " — the most demanding gourmets will find a variety of high-quality certified Kazakh and European products, culinary and confectionery delights and a coffee shop. And recently opened shop "Vkusmart", located in the shopping and entertainment center "Saryarka" has absorbed all the know-how and experience gained by the company over the years in the best traditions of quality — here, in the spacious, beautifully decorated shopping halls, a wide range of delicacies from around the world, freshly prepared in front of the public culinary and confectionery products, and available for tasting in a comfortable supermarket area, as well as an extensive line of farm products, eco-products for people who adhere to proper nutrition and products for diabetic and gluten-free menu.

Other supermarkets of "VkusMart" brand are no less popular with city dwellers, since the line is not so significantly different from "AstanaMirVkusa", but the most popular product and consumer product groups are represented on a large scale. Each store has a very strict quality control system. However, the figures speak for themselves, the average attendance of the network's supermarket is 50 thousand people per month, and in general, the network is visited in one calendar month from 300 thousand residents of the million Nur-Sultan. E

Addresses of shops:

1) Nur-Sultan city, 24 Turan ave., Saryarka shopping and entertainment center — "VkusMart" store
2) Nur-Sultan city, 8 Saryarka Ave. — "AstanaMirVkusa" store
3) Nur-Sultan city, 37 Kenesary Ave. — "AstanaMirVkusa" store
4) Nur-Sultan city, 19 Migilik Ave. — "VkusMart" store
5) Nur-Sultan city, 1 S. Seifullin str. — "VkusMart" store
6) Nur-Sultan city, 63/5 S. Seifullin str. — "VkusMart" store
7) Nur-Sultan city, 7 Abylay Khan Ave. — "VkusMart" store
8) Nur-Sultan city, 80 Kenesary str. — "VkusMart" store

LG
LG

Коллекция, которая объединила казахскую и русскую культуры

Молодой казахстанский бренд Dinara Satzhan впервые был представлен публике в октябре 2017 года на Mersedes-Benz Fashion Week Russia с коллекцией Roza Baglanova. Песни великой казахской певицы Розы Баглановой вдохновили дизайнера на коллекцию, которая объединила казахскую и русскую культуры, а песня "Эх, Самара-городок" стала основой коллекции. В январе 2018 года Динара Сатжан приняла участие в Парижской Неделе моды и представила свою коллекцию Байконур. На прошедшей в апреле 2019 года в городе Нур-Султан Kazakhstan Fashion Week зрители по достоинству оценили коллаборацию Динары Сатжан с грузинским дизайнером Тико Небиеридзе. Творческий дуэт представил коллекцию Great Steppe (Великая степь), посвященную казахским тюльпанам.

— Динара, в 2017 году вы запустили свой бренд одежды «Dinara Satzhan», с чем это было связано?

— Я уже девять лет занимаюсь продвижением казахстанских дизайнеров, знаю весь процесс от А до Я, поэтому решила открыть и свою линию одежды. Моя первая коллекция была посвящена 95-летию великой казахской певицы Розы Баглановой. Я вдохновилась ее песнями, ее платьями и создала коллекцию шелковых платков, а также платьев с розами и пионами. Второй известной коллекцией стала линия «Байконур». Ее мы представили в Париже в прошлом году и до сих пор те наши кардиганы пользуются большой популярностью и спросом.

— Ранее организатором KFW в столице была Ирина Байжанова. В этом году KFW в Нур-Султане организовывали вы, это была ваша инициатива?

— В конце прошлого года я должна была купить этот проект, но не сложилось из-за некоторых обстоятельств. Правообладателями проекта являются Алексей Чжен, Саят Досыбаев, Ботагоз Алдонгарова и Ирина Байжанова. Они и дали мне право провести юбилейный показ Kazakhstan Fashion Week.

— Как мероприятие, KFW–2019 существенно отличалось от прошлых лет. Как зарождались все те креативные идеи, что были применены?

— Я очень много путешествую, посещаю зарубежные показы, и у меня еще осенью прошлого года было представление, как пройдет показ KFW под моим руководством. Я точно знала, что это будет графическая анимация. Мне хотелось, чтобы подиум был живой. Это технически было очень сложно сделать, но мне очень хотелось воплотить свои фантазии в жизнь. И все получилось! Еще я давно мечтала провести показ в театре «Астана балет». Я очень люблю этот театр за атмосферу, архитектуру, людей, которые там работают… И наши показы прошли в театре «Астана балет», и, по отзывам зрителей, прошли феерично!

И самое главное, я хотела, чтобы в KFW приняли участие самые талантливые дизайнеры Казахстана и зарубежья. Что, я считаю, тоже осуществилось: к нам приехали талантливейшие дизайнеры и привезли с собой лучшие коллекции.

— А каков профит для самих дизайнеров от участия в KFW?

— Впервые показы казахстанских дизайнеров освещались главным международным телеканалом о моде Fashion TV. Специально в Нур-Султан на KFW прилетела VJ Екатерина Гусева, чтобы осветить показы наших дизайнеров и взять интервью. В рамках Недели моды также проходило обучение. Известные российские стилисты Оксана Он и Гала Борзова и известный казахстанский фэшн-эксперт Лилия Рах читали лекции о моде и стиле. Это была большая Неделя красоты, моды и обучения. E

Для заметок

Для заметок

Для заметок

ҚАЗАҚТЕЛЕКОМ

SMART CITY

СОЗДАВАЯ ГОРОД,
В КОТОРОМ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ

Город – это симбиоз воли, продуманной системности, инженерной мысли и творческого порыва. Город – это самый популярный на сегодняшний день в мире способ объединения быта людей от десятков тысяч до десятков миллионов. И каждое утро в таком городе – это единовременный запуск тысяч процессов, которые не видны глазу, но так необходимы для правильного функционирования, экономической эффективности и удобства горожан. АО «Казахтелеком», как ведущий инфокоммуникационный оператор страны, взял на себя функцию автоматизации этих процессов, необходимых для жизнедеятельности городов Казахстана.

www.telecom.kz

Тұтынушыларды қолдау орталығы
Центр поддержки потребителей 160*

©2019 «Қазақтелеком» АҚ, Барлық құқықтары қорғалған. ©2019 АО «Казахтелеком». Все права защищены.

Riverside Apartments

Уникальное месторасположение:
от перекрестка улицы Кенесары и пр. Сарыарка
до набережной реки Есиль – целый квартал комфорта!

ARMAN

БИЗНЕС-ЦЕНТР

Аренда офисов и апартаментов VIP-класса
с развитой инфраструктурой:
супермаркет, аптека Sante,
фитнес-зал Technogym, химчистка, банк,
ресторан RBG, кофейня Segafredo Zanetti
«SOHO» Live Music Bar

INCOM ASTANA

office@incomastsna.kz *+7 (7172) 670070, 670077, 670270* *www.bc-arman.kz* *www.riverside.kz*