The Eurasian

NOT INSIDER – JOURNAL

№ 26–27

TOURISM

TÝRIZM

ТУРИЗМ

The Eurasian № 1

Helsinki House, 1/2, 4th Rostovsky Per., Moscow, 119121, Russian Federation, tel: 007-495-105-9669; e-mail: theeurasian@mail.ru www.tenij.com

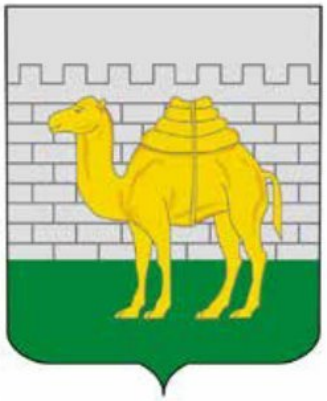
TASSAY
Your excellency!
TASSAY
NON-CARBONATED DRINKING WATER
Premium Water
EXCELLENT
PERFECTLY BALANCED
2001

СОДЕРЖАНИЕ

5 Туризм — категория экономическая
6 Нурсултан Назарбаев: Большой импульс развитию предпринимательства может дать сфера туризма
10 Владимир Путин: Потенциал малого и среднего бизнеса нужно использовать для развития туризма
16 Арыстанбек Мухамедиулы: «Казахстанское гостеприимство» должно стать новым мировым брендом страны
32 Олег Сафонов: Вектор дальнейшего развития российского туризма — увеличение вклада туристской сферы в ВВП
38 Реформа финансовых систем в странах ЕвразЭС
52 Туркестан — сакральная святыня Казахстана
60 Приуралье: место притяжения
70 Первенец кабельной продукции Приуралья
72 Доля отрасли в ВВП России будет доведена до 5% к 2025 году — Ростуризм
77 ТОО «ПОШ Руно»: с прицелом на экспорт
78 Авиакомпания SCAT — о развитии внутреннего и выездного туризма
80 Казахстанский туристский бренд: развитие, продвижение, качество
84 Новое содержание древних караванных путей: шелковая экономика
88 Инвестиционный климат Актобе: устойчивость, рост, прогресс
95 ТОО «КазАрмапром»
96 Наталья Коржова: Казахстан становится важным звеном региональной интеграции
106 АО «АК Алтыналмас»: 25 лет становления, совершенствования и высоких технологий
108 Содействие Инициативе «Один Пояс — Один Путь» посредством международного налогообложения
122 Дальний Восток — жемчужина в величайшей короне знаменитых туристических объектов России
126 Александр Ярошенко: «Великий камень» — узловая платформа экономического пояса Шелкового пути
132 Качество и гарантии под маркой Nuctech
136 Пути повышения эффективности логистики в РК: на что делать ставку?
142 В тренде цифровое предприятие
144 Электронная коммерция — новые возможности для казахстанского бизнеса
152 Dada здоровое утро — инновационный натуральный сок с витаминами

Челябинск

1736 г.о.



2017

Петропавловск

1752 г.о.

2018

Астрахань

1558 г.о.

2019

IMPRESSUM

выходные данные

№ 26–27
СПЕЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Зигангирова Е. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
010000, Республика Казахстан, г. Астана, ул. Есенберлина, 25
АО «Финансовая академия», тел. +7 (7172) 38 14 21 119121,
Российская Федерация, г. Москва, 4-й Ростовский пер., д. 1, стр.2
ООО «ССС» +7 (495) 105 96 69

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «Финансовая Академия» (Республика Казахстан)
ООО «ССС» (Российская Федерация)

ЮРИДИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ
Коряковцев В.Н.

ДИЗАЙН:
Полийчук С. А.

ВЕРСТКА:
ИП Ласько Д. М., г. Минск, Республика Беларусь

ПЕРЕВОД:
АО «Финансовая Академия»

КОРРЕКТОР:
Манаспаев М. Н.

ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН:
Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан
Свидетельство № 16699-Ж от 18 октября 2017 года
Роскомнадзор, Россия, г. Москва
Свидетельство ПИ № ФС77–70483 от 25 июля 2017 г.

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС:
П 6292 Каталог Почта России
7477, в каталогах «Казпочта», «Евразия пресс», Астана пресс»

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ:
«Print House GERONA», Республика Казахстан,
г. Алматы, ул. Сатпаева, 30а/3, Заказ № 02078

ОБЩИЙ ТИРАЖ:
120 000 экземпляров
За содержание статей и рекламных материалов
Редакция ответственности не несет.

РЕКЛАМА:
+7 (7172) 99 01 57, 99 01 58 г. Астана, Республика Казахстан
+7 (495) 105 96 69 г. Москва, Российская Федерация
www.tenij.com

SPECIALI EDITION
26–27

EDITOR-IN-CHIEF:
Zigangirova Y. V.

EDITOR OFFICE ADDRESS:
"Financial Academy" JSC, 25 Yessenberlin
Str., Astana, 010000, Republic of Kazakhstan
Tel: +7 (7172) 38 14 21
OOO "SSS", 4th Rostov lane, 1, p. 2, Moscow, 119121, Russian
Federation, Tel: +7 (495) 105 96 69

FOUNDER:
"Financial Academy" JSC (Republic of Kazakhstan)
"SSS" LLS (Russia)

LEGAL CONSULTING
Koriakovtsev V.N.

DESIGN:
Polyichuk S. A.

LAYOUT:
IE "D. M. Lasko", Minsk, Republic of Belarus

TRANSLATION:
"Financial Academy" JSC

PROOF-READER:
Manaspayev M. N.

JOURNAL IS REGISTERED:
MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
Certificate № 16699-G of October 18, 2017
Roskomnadzor, Russia, Moscow
Certificate PI № FS77–70483 of July 25, 2017 SUBSCRIPTION INDEX:
P 6292 Catalog Russian Post
7477, in catalogs "Kazpost", "Eurasia press", Astana press»

PRINTED BY:
TOO "Print House GERONA", Republic of Kazakhstan,
Almaty, ul. Ul. Satpaeva, 30A / 3, Order # 02078

TOTAL CIRCULATION:
120,000 copies.
The editorial Board is not responsible for the content of articles and
advertising materials

ADVERTISING SERVICE:
+7 (7172) 99 01 57, 99 01 58 Astana, Republic of Kazakhstan +7 (495)
105 96 69 Moscow, Russian Federation
www.tenij.com

CONTENT

8 Nursultan Nazarbayev:
Tourism can give a strong impulse for entrepreneurship development

14 Vladimir Putin:
The potential of small and medium sized business should be used for tourism development

24 Arystanbek Mukhamediuly:
"Kazakh Hospitality" should become a new global brand of the country

24 Reforming of the financial systems in the countries of the EAEU (Eurasian Economic Union)

52 Туркестан — сакральная святыня Казахстана

66 Ural: a place of attraction

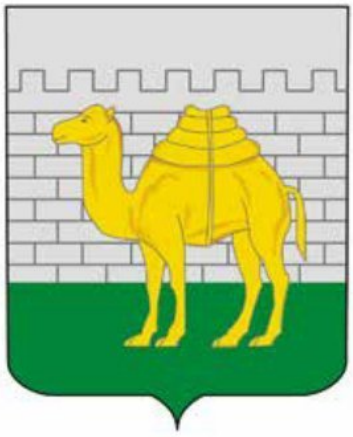
102 Natalya Korzhova:
Kazakhstan is becoming an important link in regional integration

115 Facilitating BRI Initiative through International Taxation

134 Quality and warranty under the Nuctech brand

139 Ways to improve logistics efficiency in Kazakhstan:what to stake on?

Chelyabinsk
1736



2017

Petropavlovsk
1752

2018

Astrakhan
1558

2019

RUSS

Туризм — категория экономическая

Одним из самых ожидаемых событий конца текущего года станет XV Форум межрегионального сотрудничества в городе Петропавловск с участием президентов Казахстана и России Нурсултана Назарбаева и Владимира Путина.

Главы двух государств уделяют пристальное внимание развитию туризма в наших странах, как одного из мощных драйверов экономики. Сфера туризма пережила пик своего развития в Казахстане в период проведения ЭКСПО-2017, а в России мощный импульс отрасли дало проведение Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Теперь, на основе обретенного опыта, имеющегося богатейшего наследия необходимо идти дальше и развиваться.

Этот номер журнала целиком посвящен теме развития туризма в наших странах и в приграничье. Открывает номер подборка материалов из высказываний глав государств Казахстана и России о развитии туристической сферы. В интервью, статьях и аналитических обзорах мы постарались предоставить Вам, дорогой читатель, наиболее полную картину развития туризма в двух странах.

Во второй части раскрывается тема Великого Шелкового пути и интеграции с Китаем.

Нурсултан Назарбаев:

Большой импульс развитию предпринимательства может дать сфера туризма

Одним из перспективных источников для любого региона является развитие въездного и внутреннего туризма, создающего сегодня каждое десятое рабочее место в мире.

Правительству в свою очередь надо принять комплекс мер, включая управления визовых процедур, развитие инфраструктуры и снятие барьеров в отрасли туризма.

В текущем году Глава государства Нурсултан Назарбаев в ходе рабочих визитов по регионам посетил ТОП-10 объектов Республиканской карты туристификации. Карта была сформирована в результате диагностики более 100 турдестинаций Казахстана.

В целом для развития туризма в стране Правительством РК проводится большая работа, и в первую очередь это разработка специальной программы по развитию внутреннего и въездного туризма до 2025 года.

Территория Казахстана от Каспия до Алтая имеет прекрасные возможности для развития различных видов туризма (пляжный, историко-позовательный, медицинский, детско-юношеский и пр.). У нас есть горы и реки, реликтовые леса и многочисленные озерные системы, пустыни и степи, активно разрабатываются спортивные, оздоровительно-лечебные, исторические и экологические маршруты.

К примеру, Глава государства отметил исключительные природные и целебные свойства озера Алаколь, подчеркнув, что именно данная курортная зона должна стать самым посещаемым местом в Казахстане. Данная зона должна быть доступной для всех жителей республики и стран дальнего и ближнего зарубежья. По итогам визита в Мангистаускую область Н. Назарбаев отметил основные достоинства

каспийских курортов: доступные цены, длинный купальный сезон, близость инфраструктуры Актау, большой гостиничный фонд. Развитие пляжного туризма в регионе должно притягивать туристов со всего Казахстана и соседних стран.

Глава государства особо отметил: «курорт Боровое — это важная для данной индустрии зона, которая при надлежащем развитии может стать комфортным местом отдыха для людей, а государству приносить прибыль за счет туристов».

Все эти объекты вошли в Республиканскую карту туристификации Казахстана, где определены основные точки туристского роста ТОП 10 объектов (Горный кластер в Алматинской области, Алаколь, Чарынский каньон, Балхаш, Боровое, Баянауыл, Имантау-Шалкар, Астана, Туркестан и Каспийское море) и 50 проектов регионального значения, так называемые «магниты» притяжения внутренних и въездных туристов (Медео, Чимбулак, музей «ЭКСПО», «Байтерек», мавзолей Ходжа Ахмеда Ясави и другие).

Сформированы списки сакральных объектов Казахстана, призванные стать местами огромного интереса для казахстанцев и иностранных гостей. 185 памятников истории получили статус общенационального, 463 локального значения.

Ежегодный форум межрегионального сотрудничества Казахстана и России дает новый импульс развитию сотрудничества наших стран. XV форум межрегионального сотрудничества «Новые подходы и тенденции в развитии туризма Казахстана и России» — это новые возможности для развития туризма в наших странах.

Nursultan Nazarbayev:

Tourism can give a strong impulse for entrepreneurship development

One of the most perspective sources for any region is development of inbound and domestic tourism that creates every 10th working place in the world.

The government in its turn should adopt a set of measures for tourism industry including visa procedures management, development of infrastructure and removal of barriers.

This year in the course of working visits, the Head of State Nursultan Nazarbayev travelled to TOP-10 sites defined on the Republican Touristic Map. The map was composed as a result of exploring more than 100 travel destinations of Kazakhstan.

In general, the Kazakh government is doing a lot of work on tourism development, and, first of all, there is a special programme created to promote inbound and domestic tourism until 2025.

Territory of Kazakhstan from the Caspian Sea to Altay region has great capacity for promoting of various types of tourism (beach, historical, medical, children-and-youth tourism). We have got mountains and rivers, old-growth forests and lake systems, deserts and steppes; sport, treatment-and-health, historical, ecological routes are being actively developed now.

For example, the Head of State marked unique natural healing properties of Alakol lake, underlining that this resort area should become accessible to all republican citizens as well as people from near and far abroad. At the end of working visit to Mangistau region, Nazarbayev has mentioned main advantages of Caspian resorts: reasonable prices, long bathing season, close proximity of Aktau infrastructure, numerous hotel facilities. Promotion of the beach tourism in the region should attract tourists from all over Kazakhstan and neighbouring countries.

The Head of State particularly mentioned: "Borovoye resort area is an important area in tourism industry which, at its well-developed level, could become a comfortable resting place for people and profitable source for the country."

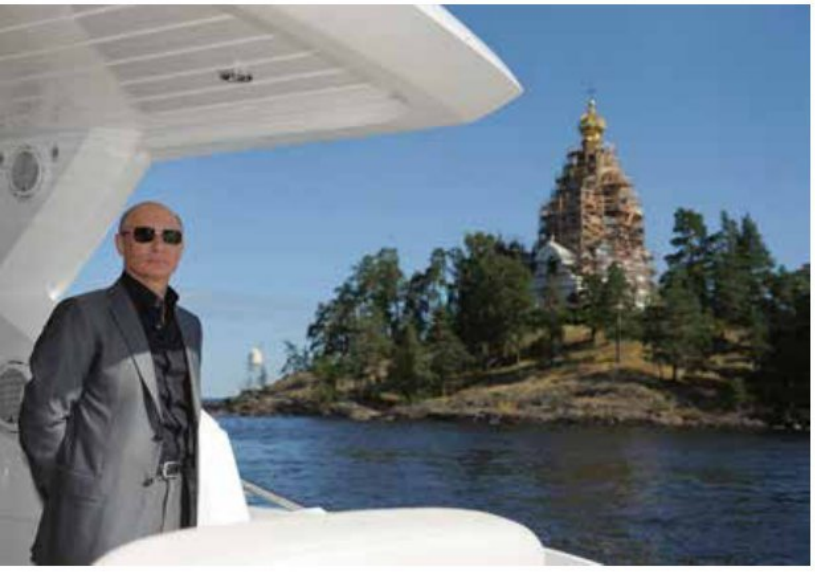
All these touristic sites were included into the Republican Touristic Map where we can find TOP-10 main points of touristic growth (mountainous area in Almaty oblast, Alakol, Charyn Canyon, Balkhash lake, Bayanaul, Borovoye, Imantau-Shalkar, Astana, Turkestan and the Caspian Sea) and 50 regional projects of so called "magnets" that attract internal and external tourists (Medeo, Shymbulak, EXPO museum, Baiterek, Khodja Akhmet Yassavi Mausoleum etc.).

The lists of places of worship have been composed because such places are a subject of great interest of Kazakhstani people as well as foreign guests. 185 historical monuments gained national status, and 463 — of local significance status. Annual forum for interregional cooperation between Kazakhstan and Russia gave new impulse for developing bilateral relationship between our countries. XV Forum for interregional cooperation called "New approaches and tendencies in tourism development in Kazakhstan and Russia" presents new opportunities for tourism promotion in our countries.

Владимир Путин:
Потенциал малого и среднего бизнеса нужно использовать для развития туризма

Потенциал малого и среднего бизнеса необходимо использовать для развития туризма. Об этом говорилось в приветствии Президента РФ Владимира Путина к участникам Владимирского экономического форума.

«Россия по праву славится уникальными памятниками архитектуры, искусства, замечательными традициями музейного, экскурсионного дела», — отмечается в приветствии. «Важно бережно относиться к традициям богатейшего исторического, культурного, духовного наследия, активно развивать туристическую инфраструктуру и связанные с ней отрасли, использовать для этих целей серьезный потенциал малого и среднего бизнеса, повышать инвестиционную привлекательность регионов», — сказал Президент РФ в обращении.



Путин отметил, что за прошедшее время Владимирский экономический форум стал авторитетным дискуссионным клубом для предметного, конструктивного диалога представителей органов власти, предпринимательства, экспертного сообщества по широкому кругу актуальных проблем социально-экономического развития российских регионов. «Нынешняя встреча приурочена к 50-летию легендарного маршрута «Золотое кольцо России», одного из наиболее успешных отечественных инфраструктурных туристических проектов», — отметил Путин.

Владимир Путин на заседании Госсовета по вопросу развития туризма в РФ подчеркнул:

«Мы знаем, что туристическая отрасль в мире уверенно развивается, а её доля в национальных экономиках растёт. И закономерно, что идёт жёсткая конкурентная борьба за туристические потоки, за то, чтобы привлечь зарубежных гостей и при этом сделать так, чтобы собственные граждане предпочитали отдыхать в своей стране. Не буду сейчас приводить примеры, но и в Северной Америке, и в Азии, и в Европе много таких стран, где количество граждан, отдыхающих в своих собственных странах, доходит до 80 и более процентов», — отметил российский Президент.

Фото Павла Пелевина

По словам Главы государства, в целом по стране более чем вдвое выросло число гостиниц. Если во времена СССР их было 7 тысяч, то сегодня уже порядка 16 тысяч. При этом в гостиничной сфере занято порядка 400 тысяч человек.

Среди первоочередных задач — дальнейшее расширение современной туристической инфраструктуры. В том числе для этого нужно использовать возможности федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в России (2011–2018 гг.)», которая реализуется на условиях государственно-частного партнёрства. За счёт этого на рубль бюджетных средств привлекается около 3 внебюджетных рублей. Однако объём бюджетных ассигнований на 2015–2018 годы в значительной степени уменьшен по сравнению с плановыми показателями.

Отдельный вопрос — развитие особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Хорошие возможности для привлечения частного бизнеса в туриндустрию в таком перспективном для туризма регионе, как Дальний Восток, открывают создающиеся здесь территории опережающего развития. И конечно, совместно с регионами, бизнесом нужно подумать, как с максимальной отдачей для развития туристической инфраструктуры использовать создаваемое наследие чемпионата мира по футболу 2018 года.

«Кстати, у нас уже есть хороший опыт такой работы при организации зимней Олимпиады в Сочи, Универсиады в Казани и других крупных мероприятий. Нужно активнее этот опыт расширять и применять», — подчеркнул В. Путин.

Важно повысить доступность внутренних перевозок на всех видах транспорта. Прежде всего, для студентов, школьников, пенсионеров и других категорий граждан, которые мы называем льготными. Приемлемые цены на билеты, в том числе для людей, живущих в отдалённых регионах России, позволят диверсифицировать и заметно увеличить туристические потоки.

Кстати, для справки: размер транспортной составляющей в себестоимости турпродукта составляет сегодня достаточно большую цифру — 50–70 процентов в среднем.

Нужно постоянно повышать уровень сервиса, предлагаемого туристам, и для этого продолжать сертификацию и стандартизацию объектов туриндустрии в соответствии с мировыми требованиями. Особое внимание — защите прав туристов. Это крайне важный вопрос, поскольку нарушений в этой сфере до сих пор остаётся очень и очень много.

Ключевую роль в повышении качества предоставляемых туристических услуг потребителю могут сыграть турагентства. Именно через них сегодня осуществляется более 80 процентов продаж турпро-

Фото Павла Пелевина

дукта. Очевидно, что необходимо добиваться надёжности и прозрачности деятельности турагентов, освобождать рынок от фирм-однодневок и всяких мошенников.

На повестке дня — введение единого реестра турагентов. Им могла бы заниматься одна из общественных организаций, объединяющих туроператоров. Создание такого реестра поможет обеспечить контроль и прозрачность всего технологического цикла — от производства турпродукта до его реализации, позволит задать высокие профессиональные требования и корпоративные стандарты внутри туристической отрасли, усилить ответственность агентства перед конечным потребителем.

Для привлечения иностранных туристов, возможно, стоит предусмотреть дальнейшее упрощение некоторых визовых формальностей, например, расширить практику применения группового безвизового обмена. Можно сделать это для всей группы стран, которые мы называем странами БРИКС. Сейчас такая практика применяется в отношениях с Китайской Народной Республикой в рамках соглашения о безвизовых групповых туристических поездках.

В целом, как показывает и российский, и мировой опыт, либерализация визового режима почти всегда приводит к росту туристических потоков. Например, можно сказать об Израиле. Как только отменили — в два с лишним раза поток граждан из Израиля в Россию увеличился, в два с лишним раза. Из Турции — на 41 процент, из Республики Кореи — на 40 процентов.

И конечно, важно более активно рекламировать возможности для отдыха и путешествий по России, делать это и внутри страны, и за рубежом, использовать средства массовой информации и новые информационные технологии для постоянного продвижения российских турпродуктов, открывать офисы по туризму за рубежом и туристско-информационные центры внутри России. Люди и в нашей стране, и за рубежом должны иметь возможность оперативно получать как можно более полную информацию о туристическом потенциале России.

«Убеждён, при грамотном, заинтересованном, современном подходе у нас есть все возможности для превращения туризма в конкурентоспособную, эффективную отрасль российской экономики. И наша задача — использовать эти возможности с максимальной отдачей», — резюмировал Владимир Путин.

Фото Павла Пелевина

ПОСТУПАЙ ПРАВИЛЬНО В ВЕДУЩИЙ ВУЗ РОССИИ!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ШИРОЧАЙШИЙ ПОРТФЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

- 19 направлений подготовки бакалавров
- 2 направления специалитета
- 16 направлений подготовки магистров
- аспирантура
- MBA и EMBA

НАШИ ВЫПУСКНИКИ - ЧЛЕНЫ ПРАВИТЕЛЬСТВ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН, ЛИДЕРЫ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

- Газпром
- Российские железные дороги
- Банки-флагманы российской и мировой экономики (Газпромбанк, Сбербанк, Альфабанк)
- "Большая четверка" аудиторских компаний и многие другие

- Международные стажировки в 250 вузах-партнерах по всему миру
- Амбициозные проекты с иностранными вузами и компаниями: исследования, форумы, обмены
- Программы двойного диплома с университетами Германии, Франции, Италии
- Кампус в историческом центре Санкт-Петербурга
- Яркая спортивная и творческая студенческая жизнь

- Инновационные методы обучения
- Практикоориентированный подход и проектное обучение
- Профессионально-общественные аккредитации-знак высокого качества образования
- Гарантированное трудоустройство после получения диплома

UNECON.RU

vk.com/unecon

+7 (812) 458-97-58

Лицензия № 1083 от 5 сентября 2014 года. Свидетельство о гос. аккредитации № 1218 от 12 марта 2015 года

Vladimir Putin:

The potential of small and medium sized business should be used for tourism development

The potential of small and medium sized business should be used for tourism development. Russian President mentioned about this in his speech addressed to participants of Vladimir Economic Forum.

"Russia is rightfully famous for its unique architectural and art monuments, for its wonderful heritage in museum and excursion fields",— was mentioned in the speech. "It is important to respect rich historical, cultural, spiritual heritage; to actively develop touristic infrastructure along with related fields; to use solid potential of small and medium sized business for this purpose and increase investment appeal of regions",— told President Putin in his address.

Putin marked that during recent years Vladimir Economic Forum has become a respectful discussion club for constructive dialogue between state authorities, entrepreneurship, experts on wide range of subjects related to social-economic development of Russian regions. "Current event is associated with the 50th anniversary of the legendary tour named "Golden Ring of Russia", one of the most successful infrastructural touristic projects",— Putin said.

At the session of the Council of State devoted to developing tourism in Russia Vladimir Putin emphasized:

"We know that tourism industry is confidently growing up all over the world and its share in the national economies is increasing. It is natural that tough competition for touristic flows is ongoing, that helps to attract foreign guests and, at the same time, to make Russia attractive for local people as well to spend their holidays in their own country. I am not going to mention exact examples here, but there are a lot of countries in North America, Asia and Europe whose 80% of citizens spend their vacations in their own countries",— the Russian President said.

According to Putin, in general, the quantity of hotels has been doubled across the whole country. During the USSR period there were 7 thousand hotels in the country, while today there are already 16 thousand hotels. This keeps 400 thousand people occupied.

"We have already got a good experience of similar activity owing to winter Olympiad in Sochi, Universiade in Kazan' and other large scaled events. We need to widen this experience and apply it accordingly",— Putin underlined.

It is important to make inland transportation more accessible on all types of transport. First of all, for students, school pupils, pensioners, and other categories of society entitled to benefits. Affordable prices, including for those living in remote regions of Russia, will allow us to diversify and significantly increase touristic flows.

And, of course, it is of a high priority to actively advertise opportunities for leisure and travel activities across Russia; to advertise inside the country as well as abroad by using mass media and new information technologies in order to promote Russian touristic products; to open travel agencies abroad and tourist information offices inside the country.

"I am sure that with prudent and modern approach, concerned engagement we have got all opportunities for turning tourism into competitive efficient industry of Russian economy. Our goal is to use these opportunities at their full capacity",— Putin summarized.

Фото Павла Пелевина

Н.А. НАЗАРБАЕВ
Н.А. НАЗАРБАЕВ
Н.А. НАЗАРБАЕВ

Арыстанбек Мухамедиулы: «Казахстанское гостеприимство» должно стать новым мировым брендом страны

Развитие туризма в Казахстане в последние годы возводится в ранг государственной политики. И тому есть объяснение. Мировые тенденции развития туризма превысили самые смелые ожидания. Отрасль стала драйвером развития мировых экономик, даже в периоды глобальных экономических кризисов.

Новые подходы и тенденции в развитии туризма Казахстана и России

— Арыстанбек Мухамедиулы, расскажите о принимаемых мерах государством по развитию туризма в Казахстане?

В современных условиях развития мировой экономики туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. Туризм вносит вклад в развитие ключевых секторов экономики (транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления) за счет налоговых поступлений в бюджет, увеличения числа рабочих мест, притока иностранной валюты.

Казахстан, занимая выгодное геополитическое положение, обладая значительными природно-рекреационными ресурсами и объектами мирового культурного и исторического наследия, уникальным природным разнообразием, имеет потенциал развития новых турпродуктов и все необходимые базовые условия, чтобы стать крупным игроком на карте мирового туризма.

В текущем году мы завершаем разработку специальной программы развития туризма до 2025 года.

Программа направлена на повышение доступности и качества туристских услуг и продуктов, качества жизни населения путем развития мест туристского интереса и массового вовлечения трудовых ресурсов в отрасль туризма, роста внешнего и внутреннего туристского потока, увеличения инвестиций в туристскую отрасль путем создания благоприятного туристского климата, популяризации туристского потенциала Казахстана на внутреннем и международном рынках, институциализации туристской отрасли страны.

При этом активная роль государства на первоначальном этапе реализации Программы обеспечит необходимую поддержку субъектам отрасли для дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности.

Принятие программы создаст необходимые условия для эффективного развития отечественной туристской отрасли.

Ядром нашей программы являются развитие ТОП-10 дестинаций Республиканской карты туристификации Казахстана, сформированной по итогам диагностики более 100 турдестинаций страны.

— Какие новые подходы и тенденции в сфере туризма Вы видите?

Для динамичного развития туризма в рамках программы определены 6 направлений:

По первому направлению планируется провести работу по инфраструктурному развитию объектов Карты туристификации.

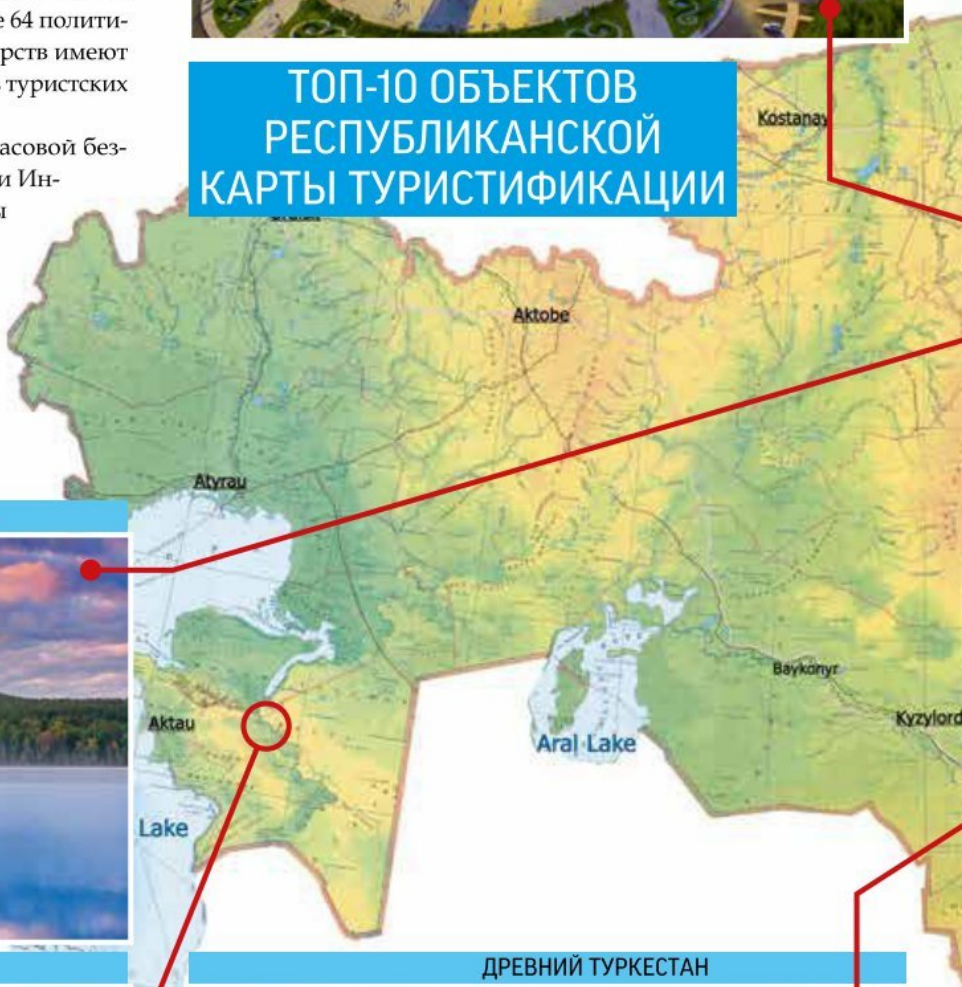
Второе направление — либерализация визовой и миграционной политики. Граждане 64 политически стабильных и развитых государств имеют право безвизового въезда в Казахстан в туристских и иных целях.

До конца 2018 года введен 72-х часовой безвизовый транзит для граждан Китая и Индии, следующих через города Алматы и Астана.

С Узбекистаном обсуждается механизм взаимного признания виз в рамках «Silk Way Visa» для продвижения трансграничных турмаршрутов.

MICE-ТУРИЗМ АСТАНА

ТОП-10 ОБЪЕКТОВ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ КАРТЫ ТУРИСТИФИКАЦИИ



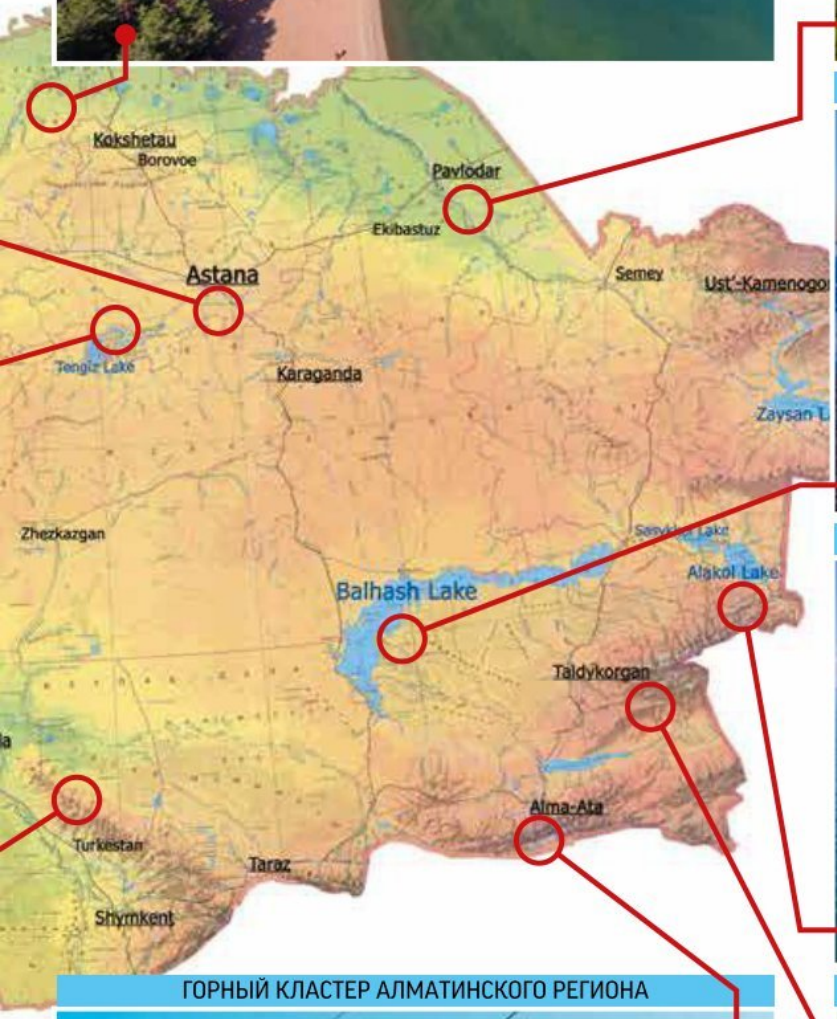
ЩУЧИНСКО-БОРОВСКАЯ КУРОРТНАЯ ЗОНА

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА «МАНГИСТАУ»

ДРЕВНИЙ ТУРКЕСТАН

ИМАНТАУ-ШАЛКАР

БАЯНАУЛ



БАЛХАШ

АЛАКОЛЬ

ГОРНЫЙ КЛАСТЕР АЛМАТИНСКОГО РЕГИОНА

ЧАРЫН

Третье направление «Повышение транспортной доступности туристских объектов и дестинаций». Планируется разработать и внедрить механизмы и меры по росту доступности авиаперевозок; модернизации и строительству автомобильных дорог до турдестинаций.

По четвертому направлению, повышение эффективности маркетинга и продвижения туристских услуг. Здесь мы создали АО «НК «КазахТуризм», который уже успешно работает по созданию бренда Казахстана. Помимо принятия странового бренда и его продвижения, будет проводиться точечная раскрутка Топ-10 на основных рынках.

Пятое направление представляет собой стратегический фундамент Госпрограммы, без которого невозможно участие инвесторов и инвестиций в развитии инфраструктуры туризма — это «Повышение эффективности государственной поддержки». Указанное направление мы планируем реализовать с учетом международного опыта и при финансовой поддержке бизнеса по примеру успешных стран.

6-е направление предполагает совершенствование стандартов сервиса и кадрового обеспечения. С учетом международного опыта (Зальцбургской школы туризма в Австрии, Университета Джорджа Вашингтона в США, учебных заведений ОАЭ, Швейцарии, Гонконгской Высшей школы по менеджменту туризма) планируем создать в Центральной Азии Международный университет туризма и гостеприимства.

— Какова роль национальной компании «Kazakh Tourism» в развитии туризма и его продвижении?

Важную роль в росте показателей по туризму сыграло решение Правительства создать компанию «Kazakh Tourism» по лучшему международному опыту для продвижения казахстанской туристской дестинации на внутреннем и мировом рынках и привлечения инвестиций в отрасль через прямую работу с бизнесом и инвесторами. Международный опыт туристских держав — ОАЭ, Испании, Мексики, Малайзии, Марокко, Канады, Австралии, Сингапура и Кореи — доказал высокую эффективность такой модели.

Поэтому мы планируем, что «Kazakh Tourism» станет управляющей компанией по ТОП-10 объектам и основным партнером для инвесторов, что рассматривается международным сообществом как хорошая альтернатива государственной гарантии.

В рамках усилий по продвижению Компанией разработан проект странового туристского бренда, который будет презентован в ближайшее время вместе со Стратегией по его продвижению.

liter.kz

— Как вы видите цифровизацию отрасли?

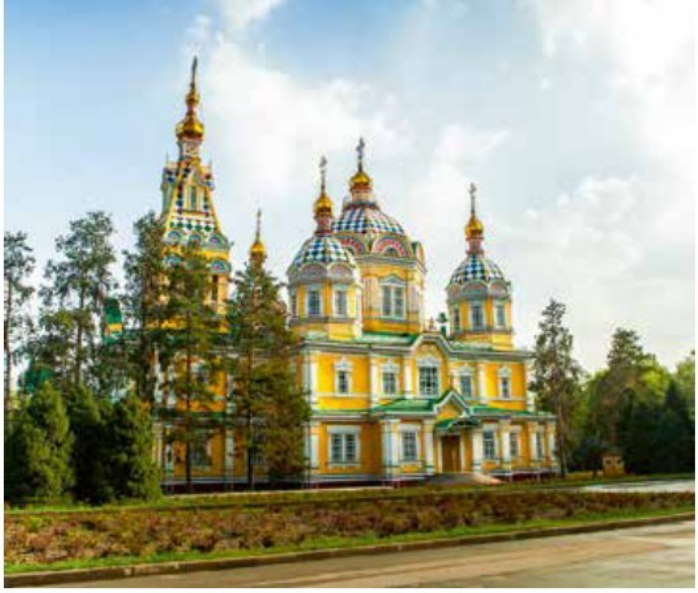
— В рамках модернизации национального туристического портала Kazakhstan.travel были изучены лучшие аналоги и мировые практики таких стран, как Австралия, Канада, Россия и Сингапур. По итогам проведенного анализа на базе портала Kazakhstan.travel планируем создать единый информационно-коммуникационный портал е-Туризм. Его раз-

работка позволит продвинуться в решении задачи по цифровизации туристской отрасли.

Е-Туризм — единая система мобильных приложений и веб-порталов, направленная на повышение узнаваемости и лояльности к Казахстанскому турпродукту среди иностранных и внутренних туристов. Система также призвана автоматизировать отдельные бизнес-процессы для владельцев туристского бизнеса, мониторить рынок через систему оценок и рейтингов.

Для туристов — поиск и выбор интересующих достопримечательностей и дестинаций; отправка оценок, отзывов и предложений по дестинациям; получение баллов за активность.

Для турбизнеса — получение отзывов и предложений от туристов; предоставление услуг с акциями и специальными предложениями; онлайн-обучение персонала; получение аналитики по туристам в своем регионе и в своей отраслевой категории.



Для государственного органа — получение аналитики по туристам, их маршрутам и активности, анализ отзывов и предложений, реагирование на запросы помощи и поддержки, интеграция с государственными информационными системами, предоставление государственных услуг на портале, анализ деятельности представителей бизнеса в сфере туризма.

Портал является уникальным продуктом. На начало 2018 года не имеет аналогов. Частичные модули портала реализуются во всем мире, но нигде нет собранной воедино системы. Портал займет важное место в цифровом Казахстане, в цифровизации страны. Интеграционный модуль позволит внешним информационным системам легко обмениваться информацией с порталом.

— Форум приграничного сотрудничества в г. Петропавловск обсудит вопросы развития туризма в наших странах. На что будет сделан упор в ходе форума?

— Тема Форума «Новые подходы и тенденции в развитии туризма Казахстана и России» говорит сама за себя. С учетом современных вызовов меняются и все другие стратегии и методы взаимодействия. Россия является для нас стратегическим партнером, и в отрасли туризма в том числе. В ходе Форума мы проведем три панельных сессии, куда приглашены все заинтересованные стороны РК и РФ. Это и госорганы, турбизнес, ассоциации и все заинтересованные лица. Главная тема сессий — современные тренды цифровизации, MICE и маркетинг дестинации. По всем этим позициям мы имеем общие взгляды с российскими коллегами и данный Форум поможет выйти на качественно новый уровень взаимодействия.

Тема выбрана не случайно. Туризм является наиболее быстро развивающейся отраслью мировой экономики, превосходя по темпам роста другие отрасли почти в 2 раза. Поэтому в панельных сессиях мы делаем упор на основные три темы: 1) маркетинг дестинаций; 2) современные тренды в цифровизации; 3) развитие делового туризма.

Я думаю, что по этим трем ключевым вопросам мы имеем полное взаимопонимание и схожие позиции с партнерами из России. Ведь каждый из них представляет глобальные тренды в маркетинге, цифровизации и развитии новых видов туризма, как Bleisure (business & leisure). Все эти темы объединены одним общим трендом, согласно которому современный турист выбирает не страну, а дестинацию.

В числе таких перспективных продуктов у нас могут быть горные виды туризма на Алтае, в частности посещение пика Музтау (Белуха), а также различные ностальгические туры в приграничных регионах и трансграничные железнодорожные турмаршруты.

В рамках форума мы планируем подписать план совместных действий между Россией и Казахстаном, который даст дополнительный импульс двухстороннему сотрудничеству в сфере туризма.

— Спасибо за интервью!

Н.А. НАЗАРБАЕВ
Н.А. НАЗАРБАЕВ
Н.А. НАЗАРБАЕВ

Arystanbek Mukhamediuly: "Kazakh Hospitality" should become a new global brand of the country

In recent years promotion of tourism in Kazakhstan is generalized as a state policy. And there is an explanation. Global trends in promotion of tourism have exceeded the grandest expectations. The industry has become a driver for the world's economies, even at the times of global economic crisis.

New approaches and trends in promotion of tourism in Kazakhstan and Russia

Arystanbek Mukhamediuly, would you tell us about steps that our government is undertaking in order to promote tourism in Kazakhstan?

With the modern developments in the world economy the tourism is becoming one of the leading and dynamically growing industries. Tourism is making contribution to development of key economic sectors (transport, communication, construction, agriculture, mass market) through government tax revenues, jobs creation, foreign exchange inflows.

Kazakhstan, by virtue of its advantageous geopolitical position and significant natural recreational resources and sites of the world cultural and historical heritage, has got a potential to develop new tourist products. It has also all necessary basic conditions for becoming a new player on the global tourism scene.

This year we are finalizing development of the special programme for tourism promotion until 2025.

The programme is aimed at increasing access and quality of tourism service and products; at increasing population's quality of life through building places of tourist interest and involvement labour resources into tourism industry; at increasing external and internal tourist flows; at attracting investments into the industry through creation of favourable tourist climate and promotion of tourist potential of Kazakhstan at the national and international markets, and institutionalization of tourism industry in the country.

In this, the government's active role at the first stage of the programme implementation will support industry participants in their further development and strengthening of their competitiveness.

The adoption of the programme will create necessary conditions for efficient development of the national tourism industry.

At the core of the framework there are TOP-10 destinations marked on the Republican Tourism Map of Kazakhstan. The Map appeared as a result of exploration of more than 100 tourism destinations across the country.

Which trends and new approaches in the field of tourism do you see?

For dynamic development of tourism within the framework there are 6 directions to mention:

The first direction is planned towards building of infrastructure at the tourist sites marked on the Map.

The second direction is liberalization of visa and migration policy. Citizens of 64 developed and politically stable countries are enti-

MICE-TOURISM ASTANA

TOP 10 OBJECTS OF THE REPUBLICAN TOURISTIZATION MAP

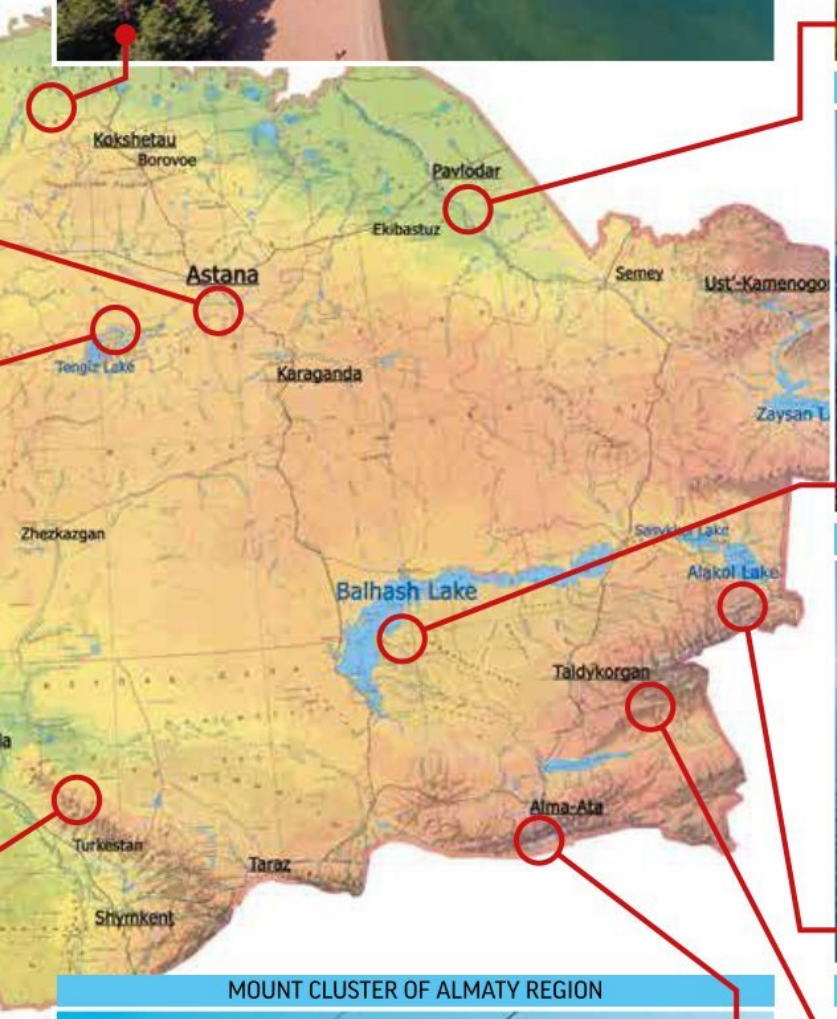
SCHUCHINSKO-BOROVSKY RESORT ZONE

TOURIST ZONE "MANGISTAU"

ANCIENT TURKESTAN

IMANTAU SHALKAR

BAYANAUL



BALHASH

ALAKOL

MOUNT CLUSTER OF ALMATY REGION

CHARYN CANYON

tled to visa free entrance to Kazakhstan on the purpose of tourism visit and other types of visits.

Until the end of 2018 a 72-hour-visa-free-regime is valid for Chinese and Indian citizens travelling on transition flights through Almaty and Astana.

In the light of the "Silk Way Visa" project, we are discussing mechanisms for mutual visa acceptance with Uzbekistan in order to build cross-border tourist routes.

The third direction is "Increasing of transport access at the tourist sites and destinations". It is planned to elaborate and implement mechanisms and set of measures for access to air transportation as well as to upgrade existing roads and to construct new roads to tourist destinations.

The fourth direction means improving of marketing efficiency and tourist service. Here we have established the "National Company "KazakhTourism" JSC that has successfully started its work on creation of Kazakhstan's brand. In addition to creating the country's brand and its expansion the company will be promoting each of the TOP-10 destinations at the main markets.

The fifth direction represents strategic basement of the state programme which plays vital role in attracting investors and investments into the industry — this is "Enhancing the effectiveness of the government support". This direction will involve international experience and financial support from business following the example of successful countries.

The sixth direction requires improvement of service standards and staffing professionalism. Taking into account international experience (the Salzburg School of Tourism in Austria, George Washington's University in the USA, education institutions in UAE, Switzerland, the HongKong's High School of Tourism Management) we plan to establish the International University of Tourism and Hospitality in the Central Asia.

Which role does the "National Company "Kazakh-Tourism" play in tourism development and its promotion?

The decision of the Government to establish the "KazakhTourism" had a great impact on growth of tourism indicators. It clearly demonstrates how to use best world practice in order to promote Kazakh destination both at national and international levels and attract investments through investors and business circles. International experience of the world's tourist powers — UAE, Spain, Mexico, Malaysia, Morocco, Canada, Australia, Singapore, and South Korea — has proved high efficiency of such model.

Therefore, we intend to transform "KazakhTourism" into managing company for TOP-10 tourist sites and the main partner for investors. International community considers such approach as a good alternative to the state warranty.

In an effort to develop tourism in Kazakhstan the Company has created the country's tourist brand — it will be demonstrated in the nearest future together with the Strategy on brand promotion.

What do you think about digital elements of the industry?

As part of the modernization of the national tourist website Kazakhstan.travel we have learned the best world's equivalents and best practice of Australia, Canada, Russia and Singapore. As a result of the analysis it was decided to create unified information and communication portal called e-Tourism based on existing Kazakhstan.travel. This will help us to make progress in adding digital elements into the industry.

e-Tourism is a unified system of mobile applications and web-portals aimed at raising the visibility and loyalty to Kazakhstan's tourist products among foreign and local tourists. The system is also designed to automate some business processes for tourist business owners and to monitor market through the evaluation and rating tools.

For individual tourists — to search and choose interesting sightseeing and destinations; to submit their feedbacks, rating scores and suggestions on various tourist sites; to earn points for active participation.

For tourist business — to receive feedbacks and suggestions from tourists; to introduce events and special offers; to teach staff in online mode; to get analytical reports on tourists travelling in a certain region upon certain category.

For state bodies — to get analytical reports on tourists, their routes and level of activity; to analyze feedbacks and suggestions; to react on help and support requests; to integrate with government information systems; to deliver public services through the official portal; to review activity of business representatives in tourism industry.

The portal is a unique product and has no equivalents as of the start of 2018. Separate portal elements are being used all over the world but, nowhere in the world, a system brought all elements together as it happened here. The portal will become an important part of the digital Kazakhstan. Integration module will allow external information systems to easily exchange data with the portal.

Forum on cross-border cooperation in Petropavlovsk city will cover issues around promotion of tourism in our countries. What will be the main focus?

The topic of the Forum "New approaches and trends in tourism promotion in Kazakhstan and Russia" speaks for itself. In the light of modern challenges all strategies and methods of cooperation are changing. Russia is our strategic partner, in tourism industry as well. In the course of the Forum we will have three panel sessions — we invited all parties concerned both from Russia and Kazakhstan to attend sessions. These are representatives from state bodies, tourist business, associations and other interested parties. The main topic for discussion at the sessions is modern digital trends, MICE and destination marketing. We share common views with our Russian colleagues and this Forum will facilitate new qualitative level of collaboration.

The topic was not chosen at random. Tourism is one of the most rapidly developing industries of the global economy which is almost twice ahead of other industries at growth rates. Therefore, we will focus on three main points during the sessions: 1) destination marketing; 2) modern trends in the digital field; 3) development of business tourism.

I believe that we have mutual understanding and similar views with our partners from Russia on all three key points. Each of the key points represents global trends in marketing, digital world and developing new types of tourism as, for example, Bleisure (business & leisure). All these topics are embraced by one general trend which reflects current situation — a modern tourist now chooses not a country but destination.

As a perspective product we could offer mountain tourism in Altai region, particularly, climbing up Muztau peak (the Belukha mountain) as well as various nostalgic tours in cross-border areas and along trans-border railway tourist routes.

Within the Forum we plan to sign Joint Action Plan between Russia and Kazakhstan which will give fresh impetus to bilateral cooperation in the tourism field.

Thank you for the interview!

Олег Сафонов: Вектор дальнейшего развития российского туризма — увеличение вклада туристской сферы в ВВП

В России сфера туризма переживает «второе рождение» после успешно проведенного Чемпионата мира по футболу. О том, в каком направлении будет развиваться туристическая отрасль в ближайшие годы, рассказывает руководитель Федерального Агентства по туризму Олег Сафонов.

– Олег Петрович, что Вы считаете основными факторами реализации туристского потенциала Российской Федерации?

Для экономики России и благополучия россиян крайне важно, чтобы росло число турпоездок по стране, совершаемых как нашими гражданами, так и гостями из-за рубежа. Рост внутреннего и въездного турпотоков стимулирует увеличение объемов деятельности предприятий 53 отраслей народного хозяйства, прямо или косвенно участвующих в создании туристского продукта, в первую очередь, в сегментах малого и среднего бизнеса, способствует повышению уровня занятости и самозанятости населения, росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и качества жизни граждан на местах.

Что касается ключевых факторов реализации туристского потенциала России, то их несколько. Это, во-первых, конкурентоспособность национального турпродукта, которая определяется оптимальным сочетанием его цены и качества. В этой связи необходимо отметить как существенный «прорыв» появление на рынке в 2015 году по инициативе Ростуризма пакетных туров по Российской Федерации. Раньше этого востребованного комплексного продукта, у нас не было. В этом отношении мы проигрывали зарубежным направлениям. Мы провели работу с участниками рынка и убедили их в необходимости и перспективности формирования внутрироссийских пакетных туров. Целый ряд крупных туроператоров прислушался к нашим рекомендациям и благодаря этому остался в выигрыше в условиях изменения конъюнктуры

Фото Павла Пелевина

отечественного туристского рынка и роста спроса на турпоездки по России. Только за первые два года продажи внутрироссийских пакетных туров выросли в 3 раза. И положительная динамика сохраняется. В частности, в первом полугодии 2018 году туроператоры, работающих на внутреннем рынке, зафиксировали увеличение продаж турпакетов по стране на 15% по сравнению с прошлогодними показателями.

Доступность внутрироссийских направлений для туристов,— причем не только в ценовом, но и в транспортном отношении — является очень важным фактором развития туризма в стране.

Большую роль в повышении привлекательности России как направления внутреннего и въездного туризма играет проводимая Министерством транспорта Российской Федерации работа по модернизации и расширению транспортной инфраструктуры.

К примеру, в 2016 году завершилась реконструкция аэропортового комплекса Елизово в Петропавловске-Камчатском, открылся четвертый аэропорт московского авиаузла «Жуковский». В 2017 году введен в эксплуатацию построенный с нуля к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 аэропорт «Платов» в Ростове-на-Дону. Также для приема гостей мирового футбольного первенства реконструированы аэропорты в Волгограде, Саранске, Нижнем Новгороде и Самаре. Весной 2018 года открылся новый современный пассажирский терминал в аэропорту г. Симферополя.

Значительный вклад в повышение комфорта путешествий по России и доступности туристских направлений вносит развитие сети автомобильных дорог и железнодорожного сообщения, запуск новых скоростных поездов между востребованными туристами российскими городами и т.п.

Большое значение для реализации туристского потенциала имеет также развитие туристской среды, повышение уровня туристского сервиса на местах, а также информированности российской и зарубежной общественности о возможностях отдыха и путешествий в нашей стране и общий имидж российского туризма. Соответствующие задачи решаются в рамках федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

— Что делается для привлечения иностранных туристов?

Фото Павла Пелевина

Фото Павла Пелевина

Базой для развития въездного туризма является инфраструктура. Работа по ее расширению и модернизации ведется в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». На территории 35 субъектов на принципах государственно-частного партнерства реализуются 45 инвестпроектов по созданию 38 туристско-рекреационных и 7 автотуристских кластеров, в рамках которых строятся объекты обеспечивающей инфраструктуры (автодороги, газопроводы, системы электро- и водоснабжения и т.п.) и туристской инфраструктуры (гостиницы и рестораны, оздоровительные центры, развлекательные, музейно-выставочные, этнографические и горнолыжные комплексы и др.). Во исполнение поручений Президента России В. В. Путина и Председателя Правительства Российской Федерации Д. А. Медведева Ростуризм подготовил проект новой ФЦП по развитию внутреннего и въездного туризма на период 2019–2025 годов.

Еще одной задачей в рамках развития въездного туризма является повышение качества обслуживания иностранных туристов. Чтобы пребывание в России было комфортным для представителей всех культур и вероисповеданий, Ростуризмом с 2016 года реализуется программа «Русское гостеприимство». Она нацелена на адаптацию сервиса в гостиницах, аэропортах, ресторанах, вокзалах, музеях и т.д. под индивидуальные особенности и специфические потребности различных массовых культурных и этноконфессиональных групп. Ее направлениями являются «China Friendly», «Halal Friendly», «India Friendly», «Kosher Friendly» и другие «Friendly»-проекты.

Особое внимание Федеральное агентство по туризму уделяет продвижению национального турпродукта на мировом туристском рынке. Соответствующие мероприятия ведомства планируются и реализуются с учетом особенностей целевых аудиторий, в т.ч. в части потребностей, интересов и предпочтений относительно каналов получения информации.

Для повышения эффективности взаимодействия с зарубежными целевыми аудиториями в рамках продвижения российского турпродукта, Ростуризм развивает сеть национальных туристских офисов Visit Russia за рубежом. До конца 2018 года число НТО достигнет 58, сеть охватит 30 стран.

Национальные туристские офисы Visit Russia открывают для российских регионов как туристических направлений, а также работающих в сфере въездного туризма участников рынка, возможность получать прямой выход на зарубежные целевые аудитории и обратную связь, которая позволяет оптимизировать предложения и формат их продвижения в соответствии с потребностями и ожиданиями целевых аудиторий, т.е. применять дифференцированный подход.

Особый акцент делается на продвижение в интернете, поскольку данный канал коммуникаций наиболее востребован зарубежными туристами и позволяет обеспечить максимальный охват целевых аудиторий при минимальных затратах.

Ростуризмом организована работа по наполнению и развитию Национального туристического портала (НТП) Russia.Travel, который является первоисточником наиболее полной и актуальной информации о возможностях отдыха и путешествий в России. На сегодняшний день на портале открыты разделы 84 субъектов Российской Федерации. Основу контента НТП составляют более 23 тысяч туристических объектов, расположенных на территории нашей страны (исторических и архитектурных памятников, музеев, заповедников и иных достопримечательностей).

В настоящее время открыты специальные языковые версии НТП, отвечающие запросам основных иностранных целевых аудиторий. Указанные страницы содержат информацию о главных достопримечательностях России, наиболее важных и привлекательных событийных туристических мероприятиях, о культуре и истории нашей страны, а также прикладные полезные советы для въезжающих туристов. Специальные целевые страницы НТП доступны на 8 языках (английский, китайский, испанский, французский, немецкий, итальянский, корейский, японский). В 2017 году основная версия НТП стала доступна на английском и китайском языках.

В рамках создания конкурентоспособного цифрового контента о туризме в России, отвечающего потребностям и интересам иностранных целевых аудиторий, Ростуризмом совместно с регионами разработан целый ряд туристских маршрутов, которые благодаря сотрудничеству Ростуризма с Mail.Ru Group заведены в мобильное картографическое приложение maps.me, особенно популярное у европейских туристов (системой пользуются порядка 65 млн жителей Европы, а всего она установлена у 90 млн пользователей по всему миру). Маршруты доступны на русском, английском, испанском, немецком, французском, итальянском, португальском языках.

Фото Павла Пелевина

Большой вклад в повышение привлекательности России для иностранных туристов был сделан в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018. Была проведена работа по формированию благоприятных условий для приема болельщиков на объектах транспортной инфраструктуры, в коллективных средствах размещения, на предприятиях общественного питания, на туристских объектах, по обучению персонала индустрии гостеприимства, гидов-переводчиков, разработке специальных туристских маршрутов, программ, экскурсионного обслуживания, культурных, развлекательных и образовательных мероприятий для болельщиков, установке туристской навигации, созданию служб информировании и поддержки гостей, проведению информационно-пропагандистских кампаний, нацеленных на популяризацию туристских возможностей, созданных в городах-организаторах. Все это позволило провести Чемпионат на высочайшем уровне и при этом продолжает работать после завершения мирового футбольного первенства.

Необходимо отдельно отметить такую составляющую «постчемпионатского» наследия, как разработанные Ростуризмом совместно с регионами специально к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 туристские маршруты. После завершения турнира они продолжают пользоваться высоким спросом у россиян и гостей страны. Этому способствовал выработанный по результатам анализа успешных практик удобный и привлекательный для туристов формат и эффективное продвижение в интернете на базе конкурентоспособного контента. Всего к ЧМ-2018 было подготовлено более 100 туристских маршрутов по регионам проведения матчей.

При их формировании учитывались интересы, потребности, финансовые и временные ресурсы разных категорий туристов, связывались воедино такие аспекты, как размещение, питание, транспортные, туристские, экскурсионные и информационные услуги, различные варианты развлечений и т.п.

Маршруты размещены в удобном доступе на Национальном туристическом портале Russia.Travel, который является мультиязычным информационным ресурсом — первоисточником самых полных и актуальных сведений о возможностях отдыха и путешествий в России, а также в картографическом мобильном приложении MAPS.ME.

Удачный опыт, полученный в рамках подготовки и проведения ЧМ-2018, рекомендован Ростуризмом к тиражированию. В каждом субъекте Российской Федерации должны появиться туристские маршруты в формате, который был использован в регионах проведения Чемпионата, доказал свою эффективность и востребованность туристами.

— Расскажите о развитии пакетных туров по России.

Как я уже говорил, пакетные туры по России у нас появились только в 2015 году. Этот продукт очень востребован россиянами. Оформляя пакетный тур, турист приобретает в комплексе услуги перевозки и размещения, трансфер, питание, а также экскурсии и экономит, как правило, порядка 30% расходов по сравнению с самостоятельной организацией путешествия. Сейчас география пакетных туров по России расширяется. Изначально она ограничивалась Крымом, Сочи и Кавказскими минеральными водами. Затем появились турпакеты в Москву, Санкт-Петербург и города «Золотого кольца России».

Фото Павла Пелевина

В последние два года Ростуризм совместно с региональными властями активно работал над вопросами повышения доступности Дальнего Востока — привлекательного для россиян и гостей нашей страны места отдыха и путешествий. Мы считали абсолютно необходимым появление «пакетных туров» на дальневосточных направлениях. Благодаря тесному сотрудничеству Федерального агентства по туризму, Правительства Камчатского края и Правительства Сахалинской области к решению этой задачи подключился крупнейший немецкий туроператор TUI.

Результатом стало появление в 2018 году на российском туристском рынке пакетных туров на Камчатку, Сахалин и Курилы, благодаря которым турпоездки по этим регионам стали значительно доступнее для потребителей.

Фото Павла Пелевина

— Каковы планы по развитию туризма в России на перспективу?

Недавний указ Президента России о передаче Федерального агентства по туризму в ведение Министерства экономического развития Российской Федерации ознаменовал для всех участников отрасли признание на самом высоком уровне роли туризма в экономике страны. Он зафиксировал вектор дальнейшего развития российского туризма в направлении реализации его экономического потенциала и увеличения вклада туристской сферы в ВВП.

Реализация мероприятий новой федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» обеспечит достижение масштабной цели — увеличения вклада отрасли в валовый внутренний продукт России более чем на 70%, до уровня порядка 5% к концу 2025 года, что эквивалентно вкладу туризма в ВВП в размере 5,3 трлн руб.

Важным направлением работы на среднесрочную перспективу является выполнение поручения Президента России В. В. Путина по увеличению объемов экспорта туристских услуг до 16 млрд долл.

Решению этой задачи будет способствовать утверждение национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в котором туризм выделен отдельным блоком, и финансирование для реализации соответствующих мероприятий.

В рамках проекта на 2019 год запрашивается финансирование в размере 3,9 млрд рублей. Средства будут направлены на стимулирующие выплаты туроператорам за каждого привезенного в Россию иностранного туриста, на компенсацию части маркетинговых затрат компаний, работающих на российском рынке в сфере въездного туризма, а также на реализацию мероприятий по продвижению российского турпродукта за рубежом.

РЕФОРМА финансовых систем в странах ЕвразЭС

Григорий МАРЧЕНКО
Казахстанский финансист, банкир, экономист, дважды председатель Национального банка Республики Казахстан.

Глобальный финансовый кризис, начавшийся десять лет назад, по-прежнему остается одним из самых актуальных вопросов мирового сообщества. Почти у всех кто давно работает в сфере финансов, есть понимание того, что кризис 2007-2008 годов до сих пор с нами. Одни считают, что он продолжается в другой форме, другие полагают, что основные структурные проблемы, приведшие к его возникновению, не были решены и острая фаза кризиса может повториться.

Таким образом, мы имеем крайне неприятную ситуацию — проблема осталась, несмотря на то, что центральные банки развитых стран напечатали восемь триллионов долларов и залили ими рынки, как пожарные заливают загоревшийся дом. Вода высохла, но конструктивные ошибки не исчезли, следовательно, риск возгорания по-прежнему есть, одна искра — и снова все полыхнет. А нужно было здание перестраивать, и пожароопасные конструкции менять на безопасные, но этого сделано не было.

В 2009–10 годах много говорилось о необходимости реформирования мировой финансовой архитектуры. Две авторитетные комиссии — Волькера в США и Ликанена в Европе — дали разумные рекомендации, к которым, к сожалению, никто не прислушался. Поэтому в рамках всей мировой финансовой системы основные проблемы не решены. Больше того, к старым проблемам и рискам за последние годы добавились новые, к тому же продолжают возникать внешние угрозы для банков и смещения внутри системы. Мир движется все быстрее, постоянно возникают новые вызовы. Кроме интернет-банкинга и криптовалют это финтехкомпании, которые прямо конкурируют с банками. Появляются платформы краудфандинга и прямого кредитования, минуя банки. И главное, та модель банковского регулирования, которая использовалась и продолжает использоваться, не является решением. Она является частью проблемы, становится все более сложной, громоздкой и очень затратной как для банков, так и для регуляторов.

К сожалению, нам всем часто кажется, что чем сложнее проблема, тем сложнее должно быть и ее решение. И на регулирование новых комплексных проблем нужны комплексные регуляторные нормы. В результате мы сами себя обманываем, поскольку проблемы и новые технологии регулярно появляются в реальном секторе, а на их анализ и реагирование нужно время. Регулятивные органы всегда опаздывают — необходимо провести согласование внутри самого регулятора, потом обсудить это с банками, потом внести в правительство и провести через парламент. К тому моменту, когда закон вступает в действие, он уже устаревает, поскольку на рынке появляются новые продукты. В 1990-е годы в Казахстане можно было за три-че-

тыре недели сделать то, на что сегодня требуется 1,5–2 года. Поэтому правила надо упрощать, а скорость их принятия увеличивать. А главное — надо уходить от формально-юридического их применения и вернуться к принципу преобладания сущности над формой.

Зачастую необходимые реформы финансового сектора тормозятся банковским лобби, которое не заинтересовано в изменении статус-кво. В Вашингтоне и Брюсселе есть тысячи официально зарегистрированных лоббистов финансового сектора, которые эффективно (для самих себя) поработали с парламентами и правительствами развитых стран и успешно заблокировали предложения комиссий Волькера и Ликанена. Когда в 2013 году мы подготовили проект закона, который предусматривал создание единой национальной платежной системы и выпуск электронной валюты, эмитируемой Национальным банком Республики Казахстан, наше правительство при большом лоббировании коммерческих банков этот законопроект блокировало еще на стадии согласования с кабмином. Он даже в парламент не попал.

Поэтому старая финансовая система, основную роль в которой играют крупные банки, которые после кризиса стали еще крупнее, несмотря на все разговоры о необходимости их разукрупнения для решения проблемы «слишком большой, чтобы обанкротиться» (too big to fail), пока функционирует без особых изменений.

Однако почему крупные банки играют такую большую роль и почему так трудно снизить зависимость от них финансовой системы и всего общества? Есть две потенциальные проблемы на государственном уровне, которые могут реализоваться в случае кризиса, если возникнет проблема сначала неликвидности, а потом неплатежеспособности у крупного банка. Умело играя на этих страхах политиков, крупные, а иногда и средние банки, попавшие в тяжелое положение, почти всегда добиваются помощи из бюджета для разрешения своих проблем.

Первая из системных проблем — возможные перебои в платежной системе. Иначе говоря, если вы останавливаете деятельность какого-то крупного банка, то сразу останавливаются платежи его клиентов, включая коммунальные, налоговые, карточные и т.д.

Вторая проблема — это ситуация с вкладами населения. Конечно, в большинстве стран есть система страхования вкладов, но если большой банк банкротится, то вкладчик получает только то, что

положено по закону, и только через несколько недель. Сверх этой суммы никто ничего не получает, и это вызывает недовольство населения, начинается критика регулятора, который недосмотрел, и правительства, которое не помогает. А если правительство помогает, то оно делает это за счет бюджета, то есть за счет того же населения, но там деньги общие и неосязаемые для народа, а на депозите они свои.

При этом мы видели и в Казахстане, и в России, и в других странах, как акционеры и менеджеры средних банков предпринимали сверхусилия для того, чтобы любыми способами привлечь деньги вкладчиков, путем предоставления завышенных процентов, бонусов, розыгрышей призов, агрессивной рекламой и т.д. Это было необходимо чтобы

накачать баланс и претендовать на статус системно значимого банка, а значит иметь возможность шантажировать потом власти возможным выходом недовольных вкладчиков на улицы в случае неспособности банка отвечать по своим обязательствам, которая чаще всего и возникает в результате такой политики агрессивного роста любой ценой и любыми способами. Если акционеры банка еще и располагают административным ресурсом или привлекают новых акционеров, которые уже имеют такой ресурс, то вероятность того, что будут использованы средства бюджета или ЦБ для решения проблем такого банка, резко возрастает.

Поэтому более совершенная финансовая система должна максимально снизить эти два вида рисков и снизить зависимость системы от крупных банков. Это позволит резко сократить количество случаев и объемы финансового вмешательства властей в пользу вкладчиков и кредиторов отдельных банков за счет средств государственного бюджета и/или центрального банка.

По моему мнению, концепцию финансовой системы такой страны, как наша, средней по размеру экономики, можно и нужно поменять именно для снижения этих рисков. Несомненно, я совершенно не претендую на то, что этот подход является единственно правильным и приведет к решению всех проблем. Но нам всем надо что-то предлагать и менять систему, чтобы следующий «пожар» не был слишком деструктивным.

Итак, каковы составные части предлагаемой системы?

Первое. Центральный банк должен сам эмитировать электронную валюту в виде дематериализованных банкнот и она должна входить в состав денежного агрегата М1. Идея не нова и это не дань моде на криптовалюты, а как раз альтернатива для вытеснения этих суррогатов из обращения. Уже в 2013 году независимо от нас к этому выводу пришли центральный банк Эквадора и Роберто Джиори — владелец фирмы «КБА Джиори», являющейся крупнейшим производителем оборудования для печати банкнот. Его система GSMT протестирована в нескольких ЦБ и в следующем году уже начнет внедряться.

Это необходимо с точки зрения денежных агрегатов и баланса, которым центральный банк управляет. Во многих развивающихся странах наличных долларов или наличных евро в стране больше, чем наличной национальной валюты. Поэтому в денежном агрегате М0 — наличная валюта, где по методике МВФ иностранная наличная валюта не учитывается, реально больше половины как раз наличные доллары или евро, и их объемы сложно учесть. ФРС и ЕЦБ точно знают только объем выпущенных наличных, но они лишь приблизительно могут оценить, сколько их находится в той или иной стране. По другим денежным агрегатам ситуация не лучше. У нас реально был период после трех девальваций 2014–15 годов, когда больше 80 проц. депозитов населения были в долларах США. В Азербайджане эта цифра доходила до 89 проц. Если и в сфере электронных денег центральные банки развивающихся стран промедлят, то они рискуют в среднесрочной перспективе в основном утратить контроль за денежными агрегатами. В таком случае они просто не смогут выполнять свою основную функцию — обеспечение низкой инфляции.

Если мы говорим о криптовалютах (биткойн или любая другая) — это денежные суррогаты. Функции меры стоимости и средства накопления они выполнять не могут, никакого реального обеспечения за ними нет. Это чисто спекулятивный актив, к тому же весьма модный. Точно так же как есть люди, которые ничего не умеют делать, но являются знаменитостями, потому что многие считают их знаменитыми, появились инструменты, претендующие на роль денег, потому что кто-то считает их деньгами. При этом подмена понятий идет вполне сознательно, как и реклама анонимности этих инструментов, хотя уже давно известно, что никакой анонимности там нет, что спецслужбы США уже несколько раз продемонстрировали. В наше время виртуальная действительность зачастую заменяет реальность и криптовалюты есть инструмент этой подмены. Но мы знаем, что когда люди начинаются пользоваться суррогатами, они начинают меньше использовать настоящие деньги. И что когда цена спекулятивных активов начинает стремительно падать, как это было с голландскими тюльпанами в 17 веке или у нас с недвижимостью в 2008–09 годах, то люди несут реальные потери.

Сегодня на рынке криптовалют большая конкуренция. Ситуация отчасти напоминает времена полуторавековой давности в США, когда там разные коммерческие банки выпускали собственные банкноты. Потом был тяжелый кризис 1907 года и американцы пришли к выводу, что так жить нельзя. Тогда была создана Федеральная резервная система и США ушли от конкуренции валют внутри страны.

Можно сколько угодно критиковать и запрещать криптовалюты, но ситуация реально изменится, только когда появится альтернатива, то есть когда центральные банки крупных стран начнут выпускать свои электронные деньги в виде дематериализованных банкнот. Скорее всего, ФРС и ЕЦБ будут последними в таком списке, поскольку криптовалюты подрывом их финансовым системам не угрожают.

Нужно разделять собственно криптовалюты и технологию блокчейн. Блокчейн — не единственная технология, по которой они могут выпускаться. С другой стороны, многие на западе считают, что блокчейн — хорошая технология для системы электронного голосования по принципу «один человек — один голос». Тут вопрос доверия к централизованной системе записи и учета данных. Если у вас есть доверие к системе, она работает лучше, быстрее и дешевле, чем децентрализованная, как блокчейн. А если есть сомнения в том, как работает централизованная система и как власти распоряжаются результатами, то лучше использовать децентрализованную с механизмом многократной проверки данных.

С моей точки зрения, вводить электронные деньги в виде дематериализованных банкнот нужно и, естественно, это надо подготовить, как следует. Но мы можем это сделать гораздо быстрее других стран, поскольку у нас уже есть такой институт, как КЦМР, и законопроект 2013 года, который можно быстро доработать.

Второе. Национальная платежная система в виде акционерного общества. 51% его акций принадлежит центральному банку, 25% — коммерческим банкам и 24% — операторам мобильной связи. Все банкоматы и POS-терминалы в стране принадлежат НПС, которая сама эмитирует только дебетные карточки, обрабатывает все платежи по кредитным картам коммерческих банков и платежи внутри страны по иностранным картам. Расчеты, проведенные нами, показали что внедрение такой системы в Казахстане позволило бы снизить тарифы по платежам минимум вдвое.

Третье. Государственная почтово-сберегательная система с прямой государственной гарантией по вкладам граждан. Она может инвестировать аккумулируемые средства только в государственные ценные бумаги, инфраструктурные облигации и иностранные ликвидные ценные бумаги, строго в соответствии с инвестиционной декларацией, утвержденной правительством.

Следует отметить, что у нас было несколько попыток развивать эту систему, но к хорошим результатам это пока не привело. Однако в Японии такая система сыграла огромную роль в 1950–70-х годах. Это фактически был второй бюджет страны. И впечатляющая современная инфраструктура этой страны была построена во многом благодаря данной системе. Проблема, правда, состоит в том, что когда есть большой пул государственных денег, нередко появляется соблазн использовать их нерационально. Например, японцы начали строить мосты на острова, где проживали по несколько десятков человек. Дело наверняка было не только в том, чтобы осчастливить людей, в принципе довольных наличием парома.

По большому счету, большинству вкладчиков просто нужна уверенность, что с их вкладами ничего не произойдет, и они получат небольшой фиксированный доход. Поэтому правильно выстроенная почтово-сберегательная система, охватывающая более 90 процентов вкладчиков по количеству, практически убирает риски для мелких вкладчиков от возможного банкротства банков. И тогда не нужна будет государственная система страхования вкладов. Коммерческие банки могут объединиться и создать свою систему для страхования депозитов тех вкладчиков, которые предпочтут держать свои деньги у них. Таким образом, будет устранена скрытая государственная субсидия, которой коммерческие банки пользуются уже десятки лет. Мы забываем, что при Рузвельте, когда была создана первая государственная система страхования вкладов, в решении Верховного суда США было четко написано: это сделано для защиты вдов и сирот. Человека, у которого, например, 500 тысяч долларов в одном банке, государство защищать не должно. Если он смог эти деньги заработать, то должен уметь их правильно вкладывать. Если выбрал неправильный банк или не тот объект недвижимости или не те ценные бумаги, то это его проблемы.

Четвертое. Система жилищных строительных сбережений. Она может быть и государственной, как у нас, и частной, как в Германии и центральной Европе. Наилучшая модель — это немецкая

Bausparkassen, с обязательным периодом накопления в три года. То, что мы в 2001 году взяли немецкую модель, очень хорошо, но проблема в том, что она у нас пока широкого распространения не получила. Есть еще один большой вопрос, который касается капитального ремонта. В Чехии с населением в 10 миллионов человек, у шести миллионов есть вклады в жилищно-сберегательной системе. В Словакии при пяти миллионах населения — три миллиона. У нас цифры совсем другие, около 200 тысяч человек. Но 80 процентов вкладчиков в тех странах аккумулируют деньги не для покупки новой квартиры, а для ремонта того дома или той квартиры, в которой они уже живут. Мы много лет обсуждаем, как решить проблему капитального ремонта жилых помещений по стране, а варианты ее решения используются уже давно.

Пятое. Частные коммерческие банки, со своей системой страхования вкладов. Государство в капитале коммерческих банков участвовать не должно. Государственные финансовые институты нужны только для выполнения тех функций, с которыми не могут эффективно справляться коммерческие банки. Например, государственный банк развития, который должен финансировать только долгосрочные инвестиционные проекты, и государственная ипотечная компания, ориентированная на рефинансирование стандартных ипотечных кредитов банков. Наш опыт показывает, что и БРК, и КИК в разные периоды пытались прямо конкурировать с коммерческими банками, вместо того, чтобы только дополнять их деятельность и помогать им.

При этом ставки по депозитам в коммерческих банках должны быть выше, чем в ГПСС, поскольку и риски выше, а население и предприятия будут гораздо внимательнее относиться к выбору банка, зная, что государство его выручать не будет.

Возвращаясь к проблеме международной финансовой системы, когда банки во многих странах не справляются со своей основной функцией — мобилизацией свободных средств населения и предприятий и предоставлением кредитов реальному сектору и домохозяйствам. На эту тему написано много исследований и книг. Вот яркий парадокс — если брать активы британских банков, то доля кредитов реальной экономике составляет всего три процента, а 90 процентов — это разные финансовые инструменты, структурные продукты, производные и т.д., которые банки сами друг другу продают. То есть банковский сектор превратился из надстройки, которая подчиняется интересам базиса, благодаря аккумулированию денег, административному потенциалу и лоббистскому ресурсу, в такого почти всесильного паразита. Это и приводит к тому, что любые попытки реформирования банковского сектора ни к чему не приводят, несмотря на все усилия и благие намерения.

Когда мы говорим про электронные деньги, которые выпускает центральный банк, то это не просто депонирование какой-то суммы на чьем-то счете. Это фактически как у нас сейчас ходят в обращении банкноты, и у каждой есть индивидуальный номер и элементы защиты. То же самое и в электронных деньгах. Но плюс в том, что когда сегодня центральный банк печатает бумажные деньги, мы не знаем, в какой момент кому они принадлежат. Когда они начинают эмитироваться в электронном виде, как дематериализованные банкноты, то центральный банк в принципе может знать, где они находятся.

С учетом того, что сейчас появились мощные сервера и хранение этой информации становится намного дешевле, можно передавать эту информацию в режиме реального времени. Преимущество заключается в том, что если ты знаешь, где банкнота находится, теоретическое банкротство банка ничего не меняет. Ты же знаешь, кому банкнота принадлежала и кому должна быть возвращена. В чем принципиальная разница? Когда ваши деньги лежат в банке на депозите, они лежат в банке. Когда будут эмитированы электронные деньги, они будут находиться у вас в смартфоне, а учитываться они будут в ЦБ. У вас есть центральный банк-эмитент, где проводится система централизованного электронного учета. Она всегда эффективнее, быстрее и дешевле, чем децентрализованная.

В принципе, при правильно построенной почтово-сберегательной системе и системе жилищных сбережений, у нас большая часть социально важных и необходимых банковских функций закрывается этими институтами. Коммерческим банкам остаются инвестиции в ценные бумаги, ипотека, кредитные карты, обслуживание предприятий, зарплатные проекты, потребительское кредитование, дополнительные услуги, private banking. При этом надзор за банками может быть существенно упрощен и облегчен, поскольку основные (и сильно политизированные) риски при этой системе снимаются

Шестое. Накопительная пенсионная система. Мы к ней привыкли за последние двадцать лет, но во многих странах ее нет и это создает для них очень большие риски уже в среднесрочном периоде. Дело в том, что солидарные системы во всех

развитых странах или уже обанкротились и поддерживаются частично за счет бюджета, а не финансируются только за счет взносов нынешних работников, или обанкротятся в течение ближайших 5–7 лет. Даже в Швейцарии, которая является одной из богатейших стран солидарная система обанкротилась бы в 2013 году и поэтому они благоразумно начали реформы еще в 1990-е годы, создав трехуровневую систему, не рассчитывая только на солидарную. Расходы на поддержание пенсионных систем должны нести государство, работники и работодатели в пропорции, которая должна определяться демократическим путем после проведения серьезных расчетов.

Седьмое. Страховые, брокерские и лизинговые компании и прочие небанковские финансовые институты. При доминировании в финансовой системе крупных банков эти институты развиваются слабо или развиваются только как дочки банков и тогда не возникает полноценной конкурентной среды, когда разные финансовые посредники конкурируют за депозиты населения и предприятий и предлагают разные продукты. Снижение зависимости всей финансовой системы от банков позволит этим институтам развиваться быстрее и качественнее.

Ключевой вопрос для любой финансовой системы — это вопрос конкуренции. Должна быть конкуренция между частными коммерческими банками внутри страны, конкуренция между местными и иностранными банками, конкуренция между банками и другими финансовыми институтами. Когда в финансовой системе доминируют несколько банков, то это гораздо ближе к олигополии, чем к конкурентной среде. Поэтому устранение системных рисков, которые делают банки слишком важными и всю финансовую систему ставят в зависимость от них, позволит государству выйти из капитала коммерческих банков, упростить и удешевить процедуры регистрации, регулирования и ликвидации банков, ликвидировать государственную систему страхования вкладов в банках и сделать более устойчивой и дешевой платежную систему. Это, в свою очередь, позволит защитить население от ситуаций, когда оно должно платить (путем выделения средств государственного бюджета) за рискованную стратегию акционеров банков или ошибки или коррупцию их менеджеров.

Вместе с тем, должна быть и конкуренция разных моделей финансовых систем и разновидностей финансовых институтов. Наши западные друзья никогда нам не рассказывали, что в 1990-е годы реально крупнейшим финансовым институтом была японская почтово-сберегательная система, которая более, чем в два раза опережала по активам самый большой коммерческий банк в мире. Или что система жилищных сбережений является более оптимальным инструментом для финансирования жилищных потребностей среднего класса и бюджетников, чем ипотека, что подтверждается почти вековым опытом ее работы в странах центральной Европы.

В любом случае, поскольку международные финансовые институты не предлагают выхода из текущей ситуации, которую можно с одинаковой легкостью назвать и посткризисной, и предкризисной, то варианты выхода надо искать самим.

Reforming of the financial systems in the countries of the EAEU (Eurasian Economic Union)

Grigoriy MARCHENKO
Kazakhstan's financial expert, banker, economist, two-time Chairman of the National Bank of the Republic of Kazakhstan.

The global financial crisis that has started ten years ago is still remaining one of the most important matters for the international community. Almost everyone who has been working in the financial sector for quite a while feels that the 2007-2008 crisis still stays with us up to the present day. Some think that the crisis is ongoing in a different form; others believe the main structural problems that had caused the crisis are still remaining unsolved and the critical stage of the crisis may repeat.

Thus, we have got an extremely unpleasant situation — the problem still persists, in spite of the eight billion dollars that central banks of the developed countries have issued and then filled up the markets with that money, just as the firefighting brigade floods over a burning house. The water has dried out but the structural errors haven't disappeared, therefore, a risk of ignition is still there — one spark could blow us all up. It was necessary to reconstruct the building and to replace the fire hazard composition with a safe one, but this hasn't been done.

In 2009–2010 people talked much about reforming the world financial architecture. Two reputable commissions — the Volcker Commission in the USA and the Liikanen Group in Europe — gave reasonable recommendations which, unfortunately, weren't heard. Therefore, the main problems within the global financial system are left unresolved. Moreover, in addition to old issues and risks some new problems appeared; on top of that some external threats for the banks and displacements within the system continue to emerge. The world is moving faster and faster, new challenges are appearing all the time. Except internet banking and cryptocurrency, there is financial technology that competes with banks. There are crowdfunding platforms and direct lending that operate without bank interference. And the main point is that the bank regulation approach, that was and is still being used, can't be a solution. Current bank regulation approach is a part of the global problem and is becoming more and more complicated, bulky, and expensive for the banks as well as for the regulators.

Unfortunately, we all think that the more complicated the problem is the more complicated its solution should be, that regulation of new complicated problems requires creation of new complicated regulatory approaches. As a result, we all lie to ourselves because the problems and new technology appear all the time so we need some time to make analysis and react accordingly. That's why the regulatory bodies are always late — usual procedure

includes achieving internal consistence on the matter in question inside a regulatory body, after that discussing it with banks, then passing this on to the government and then further to the parliament. By the time the relevant law comes into force it automatically becomes out of date due to more new products that have already appeared at the market. In 1990s it took 3–4 weeks to accomplish some procedures in Kazakhstan, nowadays the same procedures require 1.5–2 years. That's why the rules should be simplified and terms of their adoption should be shortened. And the main goal is to avoid formal legal appliance of the rules and to return to 'placing substance over form' approach.

It is frequently happens when necessary reforms in the financial sector are being hindered by bank lobby, which is not interested in status-quo changing. There are thousands of officially registered lobbyists in Washington and Brussels who very efficiently (for themselves) worked with parliaments and governments of the developed countries and have successfully blocked recommendations from the Volcker Commission and the Liikanen Group. When in 2013 we prepared a draft of the law to create the unified national payment system and to issue e-currency by the National Bank of Kazakhstan our government, due to strong lobbying activity from commercial banks, had blocked that law draft at the early stage of approving it by the Cabinet of Ministers. It hadn't even reached the Parliament.

Therefore, the old financial system, where the main role is played by the large banks, has still been functioning with no particular change. Those large banks had become even larger after the crisis despite the talks about their unbundling in order to solve the "too big to fail" problem.

So why large banks are playing such a vital role and why it is so hard to reduce their impact on the financial system for the whole society?

There are two potential problems at the government level which could become real in case of a crisis followed, firstly, by illiquidity and then by insolvency of a large bank. Large, and sometimes medium-sized, banks in difficult circumstances nearly always get financial aid from the budget by playing effectively on politicians' fears.

The first problem that happens to a bank system is disruption in the payment system. In other words, if you freeze large bank's activities this will lead to freezing payments of its customers, including utility, tax, cards and other payments.

The second problem is the situation around deposits from the public. Of course, in many countries there is an insurance deposit scheme in place, however, if a large bank becomes a bankrupt, then its bank depositor receives only certain amount of money defined by the law and only after several weeks. Nobody receives more than that defined amount and this causes discontent among the population, people start criticizing the regulatory body for its negligence and the government for being unhelpful. In case when government helps it does so using budget funds, in other words, it does so using the same public's money. But those funds are public and intangible for the population while deposit funds are personal.

With that we saw in Kazakhstan, in Russia and other countries how shareholders and managers of the medium-sized banks made extra efforts in attracting money of bank depositors by all means; by offering bonuses and unreasonably high interest rate, by prize drawing, aggressive advertising and so on. That was necessary in order to pump bank balance and claim the status of the system-relevant bank, which means for the bank to be in a position to blackmail authorities by potential walkouts of discontent bank depositors. This could happen in case the bank becomes not liable to the full extent of its obligations which is a direct result of the aggressive growth policy by all means and at any price. If bank's shareholders possess the administrative resource or attract new shareholders with such resource, then the likelihood that budget funds or central bank funds will be used to solve that banks' problems is rising sharply.

Therefore, improved bank system should minimize these two types of risks and bring down dependence of the system from large banks. It should allow to decrease number of cases and the scale of financial intervention of authorities in support of depositors and creditors of separate banks using national budget funds and/or central bank's funds.

On my opinion, the financial system of such country as ours, with medium-sized economy, should be changed in order to decrease those risks. Definitely, I don't profess that such approach is the only one and correct and will lead to solving all problems. But we all should offer something in order to change the system and to make the next "fire" less disruptive.

So what are the main components of the system I offer?

Firstly. The Central bank should issue e-currency in the form of dematerialized banknotes which should become a part of the M1 money supply. The idea is not new and this is not a tribute to fashion for

cryptocurrency — this is an alternative for withdrawal of those surrogates from circulation. As early as in 2013, independently from us, the Central Bank of Ecuador and Roberto Giori — the owner of the "KBA Giori" the major manufacturer of the banknote printing equipment — came to this conclusion. His GSMT system was tested in several central banks and will be launched next year.

This is necessary from the side of money supply and balance which are under the central bank's control. In many developing countries hard cash dollars and hard cash euros are more than hard cash of national currency. That's why hard cash dollars and hard cash euros in reality mount more than half of M0 money supply (hard cash of national currency) volume and it is hard to calculate. According to the IMF approach the foreign currency in M0 money supply is not taken into account. The Federal Reserve Board and the European Central Bank know exact amount of issued cash resources but the exact amount of cash in that or this country can be estimated very approximately. Other money supplies haven't fared any better. We had a real situation when after three devaluations of 2014–2015 more than 80% of public bank deposits were kept in US dollars. This figure was even higher in Azerbaijan — 89%. If central banks of developing countries вpedelay with e-currency as well then in mid-term perspective there is a great risk for them to lose control over money supplies. In that case they wouldn't be able to fulfill their main role — keeping inflation low.

When we are talking about cryptocurrency (bitcoin or any other) — these are money surrogates. They can't measure value or be any means of accumulating, they are not viably guaranteed. This is really speculative asset, besides very popular. There are people who can't do anything but they are very popular because someone thinks of them as celebrities; in the same way with cryptocurrency — a new tool appeared claiming to be money because someone thinks of it as this is money. Nevertheless, a displacement of concepts is absolutely conscious as well as advertising of anonymous nature of virtual currency, although it has become well known that there is no anonymity at all — that fact was proven by the US security services several times. Nowadays virtual reality very often replaces real life and cryptocurrency is a tool of such replacement. But we know when people start using money surrogates they use less real money; and when price of a speculative asset starts falling down, as it happened to Dutch tulips in 17 century or to real property in our country in 2008–2009, then people face real losses.

Today there is much competition at the cryptocurrency market. The situation partly reminds of a century and a half ago when various banks in the USA were issuing their own banknotes. After that in 1907 they experienced a hard crisis and Americans came to a conclusion that they couldn't continue living like that. Then the Federal Reserve Board was created and the USA got rid of competition between various currencies inside the country.

We can criticize or ban cryptocurrency as much we like but the situation will change only when an alternative tool appears, in other words when central banks of big countries will start issuing their e-currency in the form of dematerialized banknotes. Most likely, that the Federal Reserve Board and the European Central Bank will be the last to start this initiative because cryptocurrency doesn't pose a threat to their financial systems.

It is important to divide cryptocurrency and a blockchain technology. Blockchain is not the only technology to issue cryptocurrency. From the other side, many Western people believe that a blockchain is a good technology for the electronic voting according to the "one person-one vote" principle. There is a matter of trust to the centralized system of recording and accounting of voting results. If you do trust the system then it works better, quicker and cheaper than the decentralized, like a blockchain. And if there are doubts in the centralized system's activity and in the way authorities process voting results then it is better to use the decentralized system with a mechanism of multiple checking.

From my point of view, it is absolutely necessary to issue e-currency in the form of dematerialized banknotes and, of course, this process should be well prepared in advance. We can implement this initiative a lot faster than other countries because we have already got such institution as the Republican state enterprise "Kazakhstan interbank accounts centre of the National Bank of the Republic of Kazakhstan" and we have got a draft of the law created in 2013 which can be quickly finalized.

Secondly. The National Payment System (NPS) in the form of a joint-stock company. 51% of it belongs to the central bank, 25% belongs to commercial banks, and 24% — to mobile network service providers. All cash withdrawal machines and POS-devices in the country belong to the NPS that issues only debit bank card, processes all transactions by credit cards issued by commercial banks and payments by foreign bank cards inside the country. Calculations that we have made showed that implementation of such system

in Kazakhstan would allow to halve fees and charges on payments.

Thirdly. State postal savings system with direct state guarantee for public deposits. The system can only invest raised funds into government bonds, infrastructure bonds, and foreign liquid securities strictly in accordance with the Investment Declaration approved by the government.

It is worth to mention that we had several attempts to develop this system but this initiative hasn't been successful yet. However, in Japan such system played major role in 1950–1970s. In fact that became as the second national budget. And impressive modern infrastructure of this country was built largely due to that system. Frankly speaking, there is a problem as it becomes tempting to use such a big pool of public money inappropriately. For example, Japanese started to build bridges to reach islands with a several dozen people living on them. It can't have been just about making those people happier, who in principle, were satisfied using a ferry.

To a large extent, most bank depositors simply need to be confident that their deposits are in safe place and they receive a small fixed interest. Therefore, a well-crafted postal savings system covering more than 90% of depositors in quantity will remove risks for small depositors in terms of possible bank bankrupt. In that case there will be no need in the state deposit insurance system. Commercial banks can unite and create their own insurance system for those depositors who will prefer keep money with a bank. Hence, the hidden state subsidy that has been used by banks for decades will fade away. We all forget that at the times of Roosevelt, when the first state deposit insurance system had been created, in the Supreme Court's decision it was clearly written: the system is aimed on protection of widows and orphans. The government doesn't oblige to protect a person with, for example, 500,000 dollars saved in one bank. If that person was capable to earn such money then he should be able to invest them correctly. If he chooses wrong bank or property, that is his problem.

Fourthly. The system of housing construction savings. It could be a state system, as in our country, as well as a private system, as in Germany or central Europe. The best model is a German Bausparkassen with a compulsory 3-year period of accumulation. It is very good that we adopted German system in 2001 but the problem is that it is not widespread here yet. There is one big question regarding the comprehensive maintenance. In Czech Republic, with population of 10 million people, its 6 million of population have got deposits in the housing savings system. In Slovak Republic 3 million out of total 5 million population have got such deposits. We have got very different figures here: around 200 thousand people have got them. But 80% of depositors in those countries are accumulating money for the purpose of renovation of the house or flat that they are already living in, not for the purpose of buying a new one. For many years we have been discussing a problem of comprehensive maintenance in living quarters across the country but various ways of solutions already exist and being used a long time ago.

IN ANY WAY, WHILE THE INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS DO NOT OFFER SOLUTIONS TO OVERCOME CURRENT SITUATION, WHICH CAN EASILY BE CALLED BOTH AS POST-CRISIS, AND PRE-CRISIS, WE SHOULD SEARCH THOSE SOLUTIONS BY OURSELVES

Fifthly. Private commercial banks with their own deposit insurance system. The government shouldn't participate in the capital of commercial banks. State financial institutions are only necessary for fulfilling those functions that are not in commercial banks' field of expertise. For example, the state bank of development, that should support only long term investment projects, and the state mortgage company, oriented on refinancing of standard bank mortgages. Our experience shows that both Kazakhstan Bank of Development and Kazakhstan Mortgage Company tried to compete with commercial banks instead of complementing and supporting them.

Deposit rates in commercial banks should be higher than in GPSS because of higher risks. In this case public and companies will pay more attention while choosing a bank bearing in mind that the government won't help in any way.

Returning to the problem of the international financial system when banks in many countries can't fulfill their main role — accumulation of public funds and lending money to real sector and households. Many books and research papers are written on this topic. The paradox of nowadays, if we look at the British banks' assets, is that the share of credits to real sector is only 3%, and 90% is formed of various financial tools,

structured products, derivatives and so on, which are being sold between banks. This means that the bank sector turned from the add-on structure dependent on the basis into mighty parasite owing to money accumulation function, administrative potential and lobbying resources. That's why all attempts on reforming of the bank sector fail despite all efforts and good intentions.

When we talk about e-currency issued by the central bank this is not a simply deposited amount on someone's account. In fact, this is much more like existing banknotes that we currently use — each electronic banknote has got its individual serial number and protection marks. When central bank issues paper banknotes we do not know who they belong to at a certain period of time. When banknotes are issued electronically in the form of dematerialized banknotes then, in principle, the central bank may know where they are located.

Taking into account modern powerful servers, data storage becomes much cheaper and the data can be transferred in real time. The advantage is that if you know where a banknote is located then potential bankruptcy of a bank doesn't change a thing. You know to whom the banknote belongs and to whom it should be returned. Then what is the difference? When your money is on bank deposit, it is located in the bank. When e-currency will be issued, then money will be on your smartphone but will be accounted by the central bank. You will have central issuing bank with centralized electronic accounting. It is always more efficient, quicker and cheaper than the decentralized.

In fact, if we have well-crafted postal savings system and house savings system then most part of socially important bank functions will be covered by those two institutions. Commercial banks will cover investments into securities, mortgage, credit cards, services to legal entities, salary projects, consumer loans, complementary services, private banking. In this system bank supervision might be simplified and facilitated because main (and strongly politicized) risks will disappear.

Sixthly. Cumulative pension schemes. We got used to it during the last twenty years but many countries do not have such system and this poses great risks for them in the mid-term perspective. Solidarity pension systems in all developed countries have already become a bankrupt and now are being supported partly from the budget but not from the contributions of employees, or will become a bankrupt in the nearest 5–7 years. Even in Switzerland, in one of the most rich country in the world, its solidarity pension system would have collapsed in 2013 if they haven't started reforming it in 1990s by creating a 3-level system. The government, employers and employees should be responsible for the expenses on supporting pension systems in a proportion to be thoroughly calculated in a democratic way.

Seventhly. Insurance, brokerage and leasing companies, and other non-bank financial institutions. When large banks are dominant in the financial system then these institutions are being developed slowly or become developed only as a bank subsidiary and this means there is no competitive environment when various financial intermediaries compete for public deposits and offer various financial products. Decreasing dependency of the whole financial system from the banks will allow those institutions to develop quicker and on a high level.

The key matter for any financial system is a matter of competitiveness. There should be competitiveness between private commercial banks within the country, competitiveness between local and foreign banks, competitiveness between banks and other financial institutions. When financial system has got several dominant banks then it is much closer to oligopoly rather than to a competitive environment. Therefore, eliminating system errors, that make banks very important and make whole financial system dependent on the banks, will allow a country to walk out of the commercial banks' capital, to simplify registration, regulation and liquidation procedures as well as to make them cheaper, to eliminate state deposit insurance scheme in the banks and to make payment system more stable and cheap. In its turn, all these points will allow to protect population from the situations when it should pay (from the national budget) for the risky strategy of bank shareholders or corruption among managers.

Along with this there should be competitiveness among various models of financial systems and financial institutions. Our Western friends never told us that in 1990s the Japanese postal savings system was a really large financial institution whose assets anticipated assets of the largest bank in the world. They also never told that the house savings system is the most suitable tool to finance housing needs of the middle class and public sector employees than a mortgage, and this is confirmed by a century of experience in the countries of Central Europe.

In any way, while the international financial institutions do not offer solutions to overcome current situation, which can easily be called both as post-crisis, and pre-crisis, we should search those solutions by ourselves.

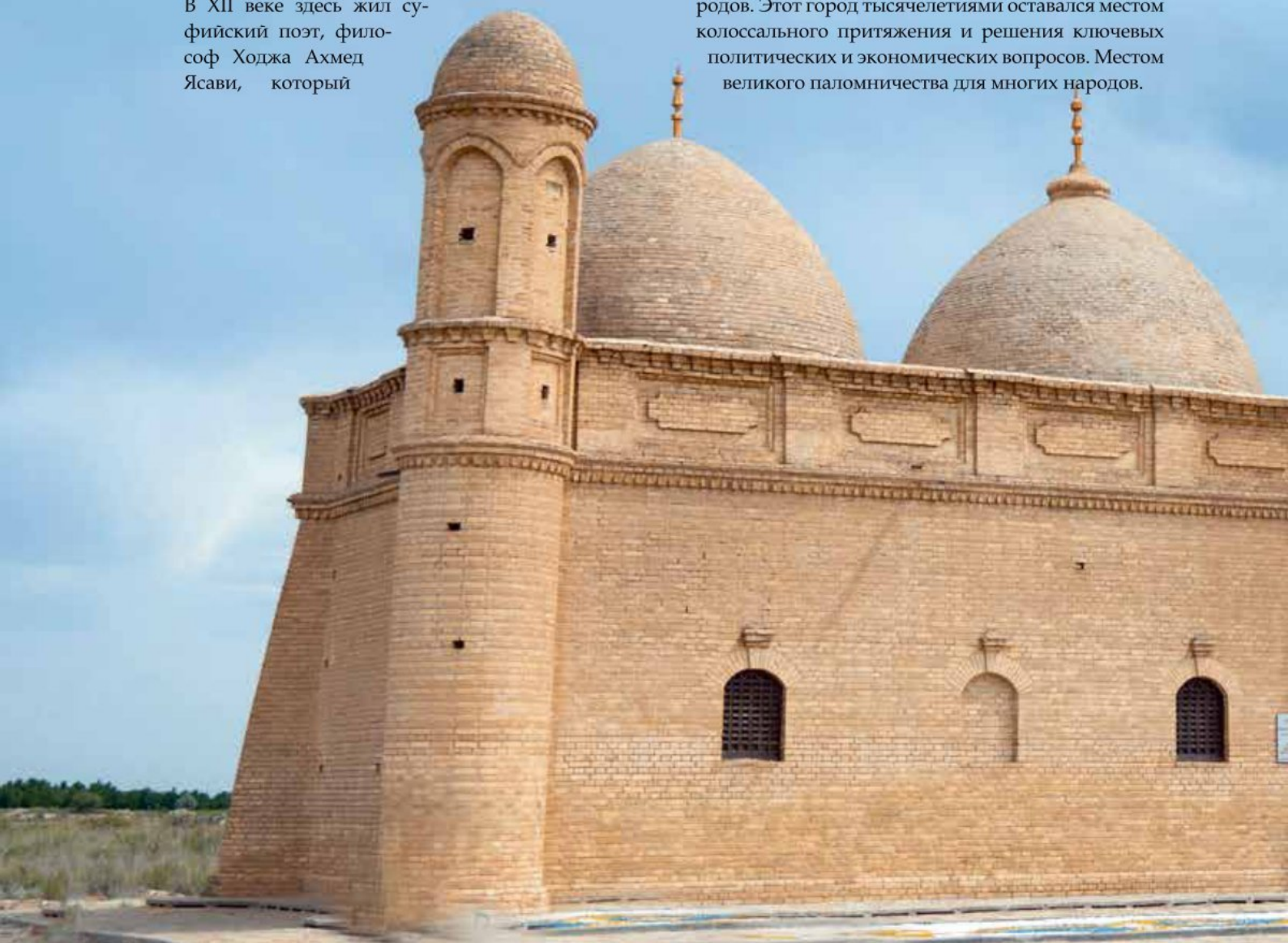
ТУРКЕСТАН — сакральная святыня Казахстана

Город на юге Казахстана, недалеко от реки Сырдарья. С 19 июня 2018 года является административным центром Туркестанской области (ранее именованной Южно-Казахстанской). Один из древнейших городов Казахстана. Расположен в 160 км к северо-западу от Шымкента на Ташкентской железной дороге между Кызылордой и Ташкентом.

Поселение на месте современного города Туркестана, расположенного на пересечении караванных путей из Самарканда, Бухары и Хивы на север, появилось около 500 г.н.э. В X веке — Шавгар (Шавагар), с XII века — Ясы (Яссы). В средневековье Ясы был городом-крепостью. В XII веке здесь жил суфийский поэт, философ Ходжа Ахмед Ясави, который был похоронен тут же. Тамерлан, в состав империи которого входил и Ясы, в 1396–1398 годах рядом с мавзолеем Ясави стал строить мечеть: приобрёл известность в мусульманском мире как религиозный центр — Азрет султан (Хазрет султан).

Первые упоминания нового названия города — Туркестан относятся к XV веку. Столица Казахского ханства в XVI — XVIII веках. Значительная историческая часть города около Мавзолея Ходжи Ахмеда Ясави была разрушена в период казахско-джунгарских войн.

Благодаря историческому решению Главы государства Нурсултана Назарбаева, Туркестан сегодня возрождается как духовный и культурный центр не только Казахстана, но и всех тюркских народов. Этот город тысячелетиями оставался местом колоссального притяжения и решения ключевых политических и экономических вопросов. Местом великого паломничества для многих народов.



В своем программном документе «Рухани Жаңғыру» Президент РК поручил воедино увязать в национальном сознании исторические и сакральные святыни Казахстана, являющиеся символической защитой и образующие каркас нашей национальной идентичности.

Мавзолей Ходжа Ахмета Ясави — это первый исторический объект Казахстана, вошедший в 2003 году в Список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

Ежегодно сюда приезжает свыше миллиона паломников и туристов, среди которых 34% — иностранные гости. Поток туристов за последние годы вырос на 40%.

По поручению Главы государства были привлечены ведущие международные эксперты и тщательно изучена практика работы всемирно известных исторических комплексов и музеев Израиля, Испании, Великобритании, Индии, Турции, других государств, схожих по концепции с нашим музеем-заповедником «Азрет Султан».

Среди них, крупнейший музей Османской империи — дворец «Топкапы», который посещает от 7 до 10 млн туристов в год, исторический комплекс Турции — музей Мевлана, на территории которого находится 6 мавзолеев исторических фигур Оттоманской империи и хранится около 3 000 рукописей. Изучен опыт Иерусалима, как памятника Всемирного наследия ЮНЕСКО и многих других объектов.

По реставрации и сохранению сакральных объектов большую работу проводит РГП «Казреставрация», в ее составе функционируют четыре специализированных реставрационных областных филиалов в городах Туркестане, Таразе, Уральске, Кызылорде и научно-исследовательский и проектный филиал в городе Алматы.

За годы деятельности предприятием накоплен большой опыт научных исследований и практической реставрации памятников, обучены и подготовлены кадры рабочих-реставраторов, архитекторов-проектировщиков и других специалистов в данной области.

В период становления Казреставрации фотографии Самарканда и других памятников были использованы в плане изучения технологии строительства и архитектуры. Тогда ходило много мифов о растворах на яйце и эмали из золота и т.д., поэтому применялся для изучения структуры материалов один из первых электронных микроскопов немецкого производства.

С 1978 года РГП «Казреставрация» отреставрировано и сохранено более 400 памятников по Республике Казахстан. Необходимо отметить вклад наших руководителей-ветеранов, которые душой болели за каждый экспонат и объект. Одним из таких руководителей Казреставрации был Артем Сидорович Полийчук, которому в следующем году исполнилось бы 100 лет со дня рождения.

По инициативе Главы государства Н. А. Назарбаева в начале 2004 года в Казахстане стартовала Государственная программа «Культурное наследие». В сохранение объектов культурного наследия вносит свою достойную лепту РГП «Казреставрация». Сегодня работа над программой продолжается в рамках Стратегического плана развития Министерства культуры и спорта РК до 2021 года.

За период реализации двух этапов данной программы, с 2004 по 2008 годы, реставраторами были восстановлены 47 архитектурных памятников, имеющих особое историко-культурное значение.

Помимо всего сказанного, РГП «Казреставрация» проводится большая работа по увековечению памяти видных деятелей нашей истории за рубежом. Так, в 2005 году в Санкт-Петербурге был установлен памятник Жамбылу Жабаеву, в 2006 — памятник Абаю Кунанбаеву в г. Москве, в 2007 году — монумент в честь казахстанских военнослужащих, погибших при несении службы по охране таджикско-афганской границы в г. Душанбе, а в 2010 году в Оренбурге в торжественной обстановке были установлены памятные доски на доме, где жил Ахмет Байтурсынов и на здании, где состоялись первый и второй общеказахские съезды.

Всего за период с 2004 по 2017 годы успешной реализации уникального стратегического проекта «Мәдени мұра», были восстановлены 132 знаковых для нашей истории и культуры памятника, многие из которых стали национальными брендами и местами паломничества.

К 1500-летнему юбилею г. Туркестана РГП «Казреставрация» были восстановлены 19 памятников на территории историко-культурного заповедника музея «Азрет-Султан», такие как Восточная баня, Мечеть 19 века, Хильвет, Мавзолей Рабии Султан Бегим, Шилляхана и др.

Здесь необходимо более подробно остановиться на мавзолее Ходжа Ахмеда Яссауи. Как известно, Комитет Всемирного наследия на своей 27-й сессии, состоявшейся в 2003 году в Париже, принял решение, при единогласном голосовании членов Комитета, о включении мавзолея Ходжа Ахмеда Ясави в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Средоточием и безусловной опорой духовного обновления каждого казахстанца остается мавзолей Ходжа Ахмета Ясави. Поэтому, учитывая самый передовой международный опыт, предлагается расширить потенциал комплекса «Азрет-Султан» и восстановить аутентичный образ древнего величия эпохи Шелкового пути.

В этой связи Министерством культуры и спорта разработан План развития историко-культурного музея-заповедника «Азрет-Султан» в контексте с возрождением исторического центра города Туркестан. Его представил Главе государства во время его рабочего визита в Туркестанскую область министр культуры и спорта Арыстанбек Мухамедиулы.

Согласно требованиям ЮНЕСКО, предусмотренным в Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия, в буферной охранной зоне Мавзолея Ходжа Ахмета Ясави, составляющей 88,7 гектара земли, запрещается строительство постоянных сооружений.

Предлагается создание на этой территории Центра познавательного, образовательного и духовного туризма с максимально удобной и доступной инфраструктурой, где каждый желающий сможет посетить расположенные по всей территории исторические знаковые места.

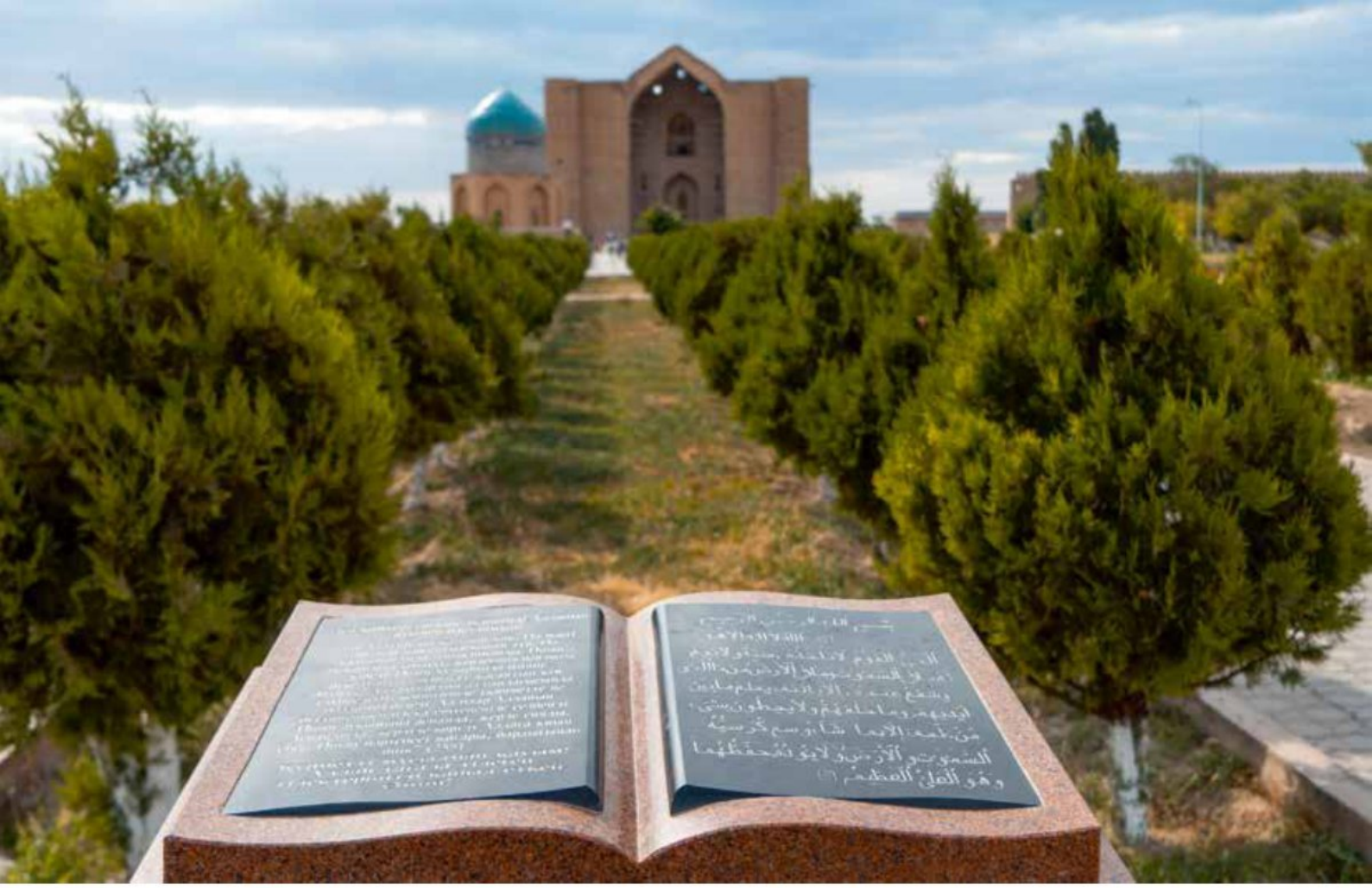
В первую очередь, будет воссоздано одно из самых ранних городских поселений Туркестана — городище Культобе, находящееся в 700 метрах от мавзолея. Далее полностью будут отреставрированы Ханские ставки и резиденции Абульмамбет Хана, Тауке Хана со средневековой пятничной мечетью, мавзолей Ундемес Ата, Чилляхана. Планируется восстановить и придать привлекательный панорамный вид территории Жеты Ата-Какпа с прилегающими к нему историческими строениями 16–17 века и центральной средневековой магистралью, ведущей к Мавзолею.

В планах восстановить пойму исторического озера, находящегося между Мавзолеем и Жеты Ата-Какпа, воссоздать часть средневекового рабата и центральную улицу, ведущую к исторической Мечети с действующим колодцем и Хильвет, где провел последние 20 лет своей жизни великий основатель суфизма Ясави.

По опыту дворцового комплекса Сулеймания в Стамбуле в мемориальной и парковой зоне Мавзолея будут облагорожены и возвышены многочисленные захоронения наших великих предков и исторических личностей, среди которых Абылай хан, Жолбарыс хан, Касым хан, Жанибек батыр, Казыбек би и другие.

Местами активного посещения станут действующие Мавзолеи Рабии Султан бегим, Есим Хана, Жума Мечеть, исторические комплексы Альходжа баба и Аулие Кумшык ата, сохранившие свои подлинные архитектурные элементы.

Также в целях воссоздания духа и быта средневековой городской жизни того периода на территории Мавзолея будет реконструирована крепостная стена цитадели, расположенная в непосредственной близи от главных ворот, свой первозданный облик обретет средневековая древневосточная баня 16 века, действовавшая практически до 1987 года.



Особую атмосферу погружения в кочевой образ жизни, быт и традиции номадов будет создавать Этноаул, который планируется возвести в буферной зоне мавзолея. Кроме того, будут созданы центр ремесленников, восточный базар, организована продажа сувенирной продукции.

Для удобства посетителей и отдыхающих вся территория мавзолея будет облагорожена ландшафтной архитектурой, фонтанами, открытыми айванами и т.д.

Предлагается строительство многофункционального визит-центра. Согласно международной практике, это одна из важных составляющих привлечения туристов, позволяющая обеспечить посетителей всей необходимой информацией об объекте посещения, изучить материалы, специальную литературу, в том числе посредством гидов, аудио- и видео- носителей, трехмерных моделей и т.д.

Предлагается строительство Международной научно-исследовательской библиотеки в городе Туркестан. Ходжа Ахмет Ясави был первым тюркским поэтом, писавшим свои произведения на огузско-кыпчакском диалекте, в числе которых известнейшая во всем мире книга мудрости «Диван-и хикмет» или как ее еще называют «Корани тюрки». Копии ценнейших рукописей Ходжа Ахмета Ясауи хранятся в фонде музея, также здесь имеется свыше 3 000 уникальных исторических изданий, представляющих колоссальный исторический, научный, исследовательский интерес.

Планируется строительство Музея тюркского мира. Туркестан имеет ценнейшее, если не главное значение для понимания всех исторических процессов, происходящих от Сибири до Восточной Европы. Поэтому предлагается здесь, в центре всего тюркского мира, воссоздать хронологию становления истории тюркских племен, уклад и самобытность жизни Огузов, Кыпшаков, Гунов, Тюркского каганата и др.

Также предлагается открытие Международного центра возрождения Великого Шелкового пути. Основное назначение центра — это взаимодействие с международным сообществом по вопросам интеграции и сохранения всего разнообразия вековых традиций торговых, экономических и политических связей Востока и Запада.

В целях возрождения традиций по аналогии со средневековой баней, действовавшей на территории Мавзолея Ходжа Ахмета Ясави, предполагается построить одну из самых больших Восточных бань в Центральной Азии, посещение которой должно стать обязательным ритуалом для всех приезжающих туристов и гостей Туркестана.

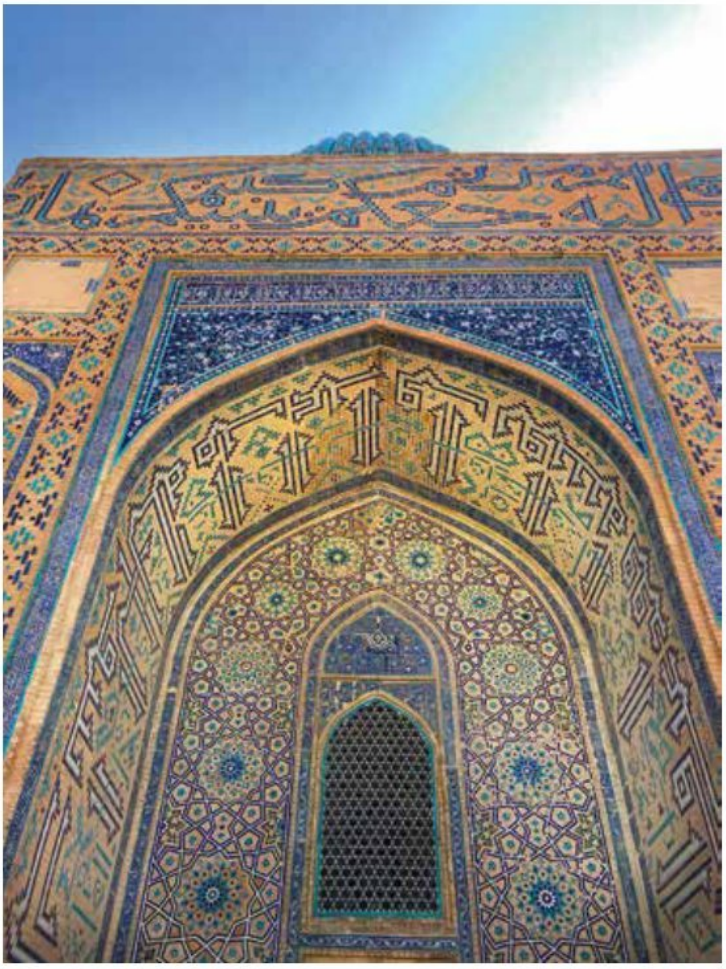
Жемчужина Великого Шелкового пути

В исламском мире город Туркестан с 1500-летней историей считается одним из важнейших центров мусульманского паломничества в Средней Азии, здесь всегда много туристов, паломников и искателей приключений. Главной туристской достопримечательностью является построенный Тамерланом мавзолей поэта-суфия Ходжи Ахмеда Ясави. Современный мавзолей был построен на месте погребения суфийского поэта Ходжи Ахмеда Яссауи, который имел большой авторитет среди мусульман региона и оказал влияние на развитие ислама в Средней Азии. Кроме того, недалеко от Туркестана находятся такие священные места, как мавзолей Арыстан Баб, древнее городище Отрар и Отрарский оазис, Сауран, а также уникальные природные достопримечательности.

Как известно, указом Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева Южно-Казахстанская область была переименована в Туркестанскую область с административным центром в городе Туркестан. Новый статус Туркестана, безусловно, повысит инвестиционную и туристскую привлекательность региона. Город будет строиться с учетом последних передовых технологий в сфере строительства и цифровизации. Планируется, что это будет безопасный и «умный» город будущего. В ближайшее время в Туркестане планируется строительство аэропорта, железнодорожного вокзала и автовокзала, отвечающих всем международным требованиям. Также ведется активная работа по привлечению инвесторов к возведению современных гостиниц и мест отдыха. Эта работа, в свою очередь, будет также способствовать увеличению туристской привлекательности города и росту в него туристского потока.

Дальнейшее развитие города Туркестана как центра международного туризма и паломничества на сегодня является одним из стратегических приоритетов государственной политики в сфере туризма, а сам туризм определен как одно из трех приоритетных направлений развития экономики региона. Учитывая большие перспективы области, отечественные и турецкие компании уже приняли решение инвестировать строительство 5-ти звездочных отелей, торгово-развлекательных и фитнес центров и других объектов.

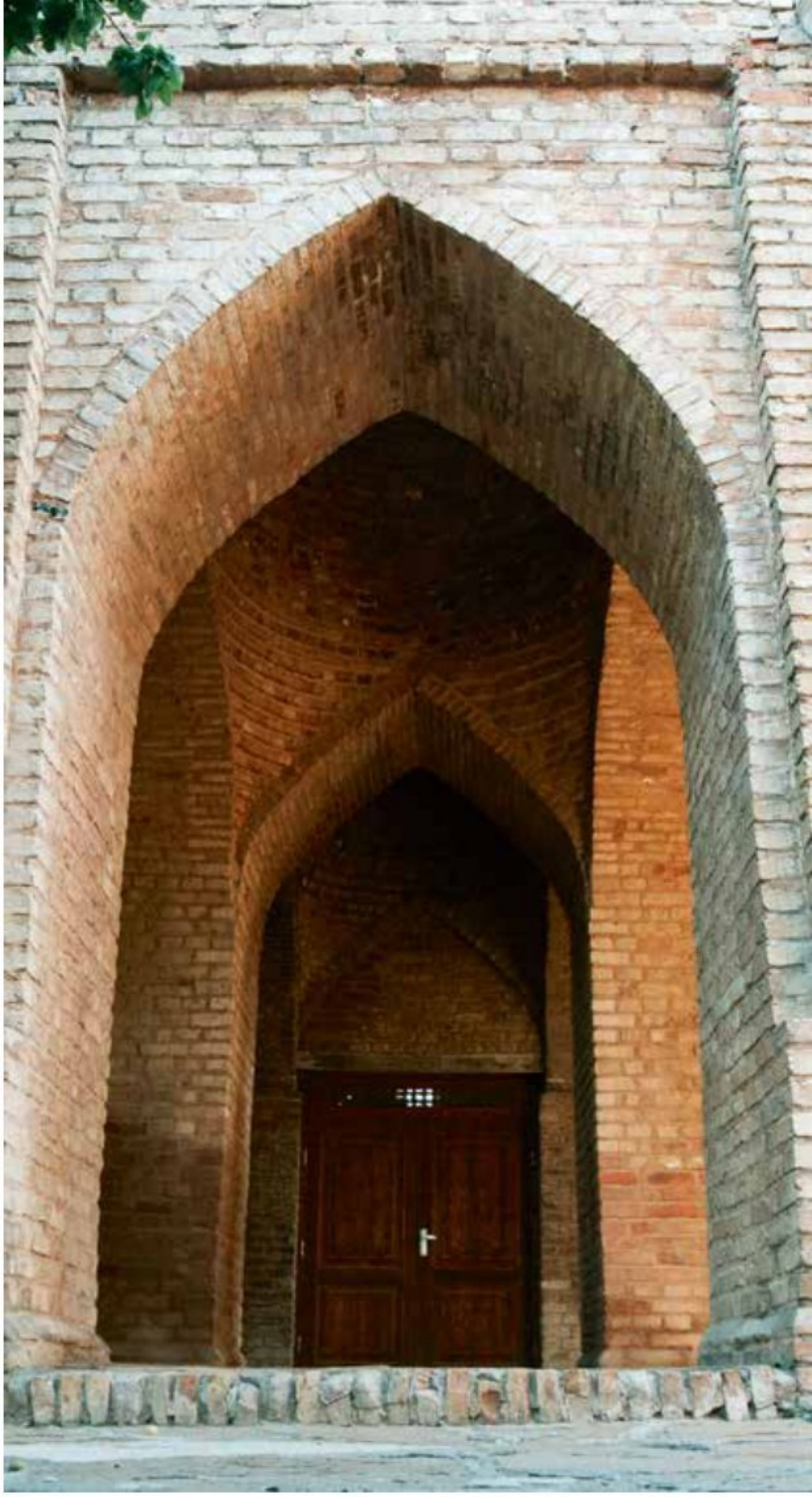
Сегодня усилиями многих государств мира решено возродить к новой жизни Великий Шелковый путь. Все большее число людей проявляет живой интерес к истории этой древней транснациональной торговой магистрали, к уникальным памятникам древнего зодчества, неутраченным духовным ценностям, завещанным прославленными предками, к национальным ремеслам, кухне, традициям и праздникам народов региона. Республика Казахстан является активным участником международного туристского проекта «Великий Шелковый путь». Казахстанский участок Великого Шелкового пути, представляет собой уникальный комплекс памятников истории, археологии, архитектуры, градостроительного и монументального искусства, сегодня здесь открыты 22 древних городища, включая замки правителей. Одним из уникальных памятников древности, включенных в Список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, является мавзолей Ходжа Ахмеда Ясави в Туркестане. Среди значимых туристских маршрутов по Шелковому пути важное место в Туркестанской области отводится городам Туркестану и Отрару.



Акиматом Туркестанской области совместно с Тюркским советом создан единый туристский маршрут по Шелковому пути. Маршрут включает посещение достопримечательностей Казахстана, в том числе Южного Казахстана, а также таких стран как Кыргызстан, Азербайджан и Турция. Современные возможности и тенденции формирования индустрии туризма на территории Южного Казахстана имеют свои особенности в отличие от других регионов страны, а именно: наличие исторически сложившейся основной трассы Великого Шелкового пути и, соответственно, значительный потенциал туристских объектов историко-культурного наследия, высокая степень урбанизации и динамика роста населения как носителя культуры.

В процессе возрождения Великого Шелкового пути предполагается решение сразу нескольких задач. В первую очередь должна быть решена задача улучшения экологических условий в зоне прохождения участков трасс Великого Шелкового пути, определяющих общую динамику функци-

онирования возрожденной торговой магистрали. Во-вторых, немаловажную роль играет повышение экономической эффективности регионов, прилегающих к Великому Шелковому пути. Экономический рост регионов обеспечит необходимые демографические и социальные индикаторы функционирования Великого Шелкового пути. В-третьих, закономерным результатом должна стать интенсификация интеграционных связей между государствами и интенсификация использования бренда Великого Шелкового пути.



СПРАВОЧНО: В Туркестанской области развитие туризма ведется в трех направлениях: историко-культурный, эко-приключенческий и лечебно-оздоровительный. По всем этим направлениям на сегодняшний день в общей сложности насчитывается более 22 туристских маршрутов. Маршруты включают в себя посещение достопримечательностей 3-х городов: (Туркестан, Кентау, Арыс) и 11 сельских районов.

ПРИУРАЛЬЕ: МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ

Развитие туризма подразумевает решение целого комплекса задач. Главная цель этой работы — выход экономики страны на новый уровень. Об этом заявляет Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев, который ставит новую планку для доли туризма в ВВП страны: с 1% в 2016-м до 8% в 2025 году. Основная работа в достижении этих амбициозных показателей, естественно, возлагается на регионы, и мы понимаем высокую меру ответственности этой работы.

Туризм в ЗКО: современные реалии

Туризм тесно связан с развитием малого и среднего бизнеса, так как именно эта часть предпринимателей работают в данной сфере. Мы осознаем, что туристическая отрасль не может существовать без инвестиций, использования принципов государственно-частного партнерства, она напрямую «завязана» с развитием транспортно-логистической инфраструктуры, которая является первоосновой развития туризма.

Тема логистики, строительства и ремонта дорог стоит в регионе во главе угла. На протяжении полутора тысяч километров ЗКО граничит с пятью областями России: Астраханской, Волгоградской, Саратовской, Самарской и Оренбургской. По поручению Президента, которое он дал во время рабочего визита в ЗКО в мае этого года, в течение ближайших трех лет будут построены качественные дороги, соединяющие область с другими регионами страны и Российской Федерацией. Магистральные дороги с восьмиполосными развязками на пограничных пропускных пунктах свяжут Западно-Казахстанскую область с такими крупным городами как Саратов, Самара, Оренбург. Это даст толчок не только развитию въездного и внутреннего туризма, но и увеличит торговые потоки, следующие через «западные ворота Казахстана».

Наряду с перечисленными проектами за эти годы будет построена дорога в один из главных туристических центров региона — село Хан Ордасы Бокейординского района, где расположен широко известный в стране и за ее пределами музейный комплекс на месте ставки ханов Букеевской (Внутренней) орды.

Для соединения отдаленных от областного центра районов возводятся не только автомобильные дороги, на повестке дня — строительство взлетно-посадочных полос для самолетов малой авиации в Жанибекском, Казталовском, Бокейординском районах.

Уральск — самый экологический чистый город Казахстана

Западно-Казахстанская область уникальна в своем роде. Богатой историей и культурой регион во многом обязан своему местоположению. На стыке Европы и Азии зарождались и существовали этносы, внесшие огромный вклад в становление современного Казахстана. Свидетельства их жизни, археологические, архитектурные и исторические памятники — неиссякаемый источник знаний, привлекательный для туристов со всего мира. К тому же, как отметил Президент Казахстана Н. А. Назарбаев в ходе своего визита в регион, Уральск является самым экологически чистым городом в Казахстане.

Город и, в целом, ЗКО часто посещают туристы из России и других стран СНГ, соотечественники из Германии, Франции, Швейцарии, а также граждане Великобритании, Голландии, Италии и других государств, работающие в Западном Казахстане.

Богатейшее наследие составляет архитектура Уральска. Неповторимый облик областного центра связан с деятельностью таких архитекторов как М. Дельмедино, И. Тец. В числе известных памятников истории и архитектуры дома купцов А. Карева и Ванюшиных, Храм Христа Спасителя, Татарская и Красная мечети, возведенные в XIX веке, множество других зданий, составляющих запоминающийся колорит Уральска. В нашем городе бывали А. Пушкин, В. Жуковский, В. Даль, В. Короленко, Л. Толстой, С. Крылов, Ф. Шаляпин и многие другие знаменитые люди, и это тоже свидетельство его богатой истории.

На перекрестке эпох

В регионе есть много любопытнейших для туристов мест, относящихся к совершенно разным историческим периодам. Начнем с того, что совсем недавно, буквально пару лет назад, школьникам Зеленовского района было совершено открытие, уходящее своими корнями в мезозойскую эру. Юные туристы обнаружили останки существовавшего 150 млн лет назад морского ящера — ихтиозавра, чья долина достигала 7 метров. В этой связи обсуждается вопрос открытия в регионе палеонтологического заповедника и музея.

Интереснейшей находкой последних лет, несомненно, является Алтын ханшайым. Ученые уже подтвердили, что останки женщины, обнаруженные при раскопках курганного комплекса Таксай в Теректинском районе, принадлежат сарматской жрице. Об этом свидетельствуют золотые украшения погребенной и множество атрибутики, найденной в захоронении. Курганный комплекс включен в республиканский список «100 сакральных мест Казахстана», и совсем недавно на средства местных меценатов здесь был установлен мавзолей Таксайской принцессе.

Другой археологический памятник региона, приобретший статус сакрального, находится недалеко от Уральска. Средневековое поселение кочевников с легкой руки археологов получило название городище Жайык. На месте раскопок были обнаружены свидетельства существования города, отнесенного историками к XIII–XIV векам. До этой находки считалось, что городская культура не свойственна Западному Казахстану.

И, конечно, интересной для туристов станет история уже упомянутой Букеевской орды. Уникальное в своем роде государственное образование — место, где была основаны первая казахская школа и казначейство, прошла первая ярмарка. Здесь в Нарынских песках был посажен и до сих пор радует глаз сосновый бор. Инициатором всех этих нововведений был сын основателя Внутренней орды Букея — Жангир хан, который сочетал в себе европейскую образованность, изысканный вкус и образ жизни восточного аристократа. Сегодня на месте усадьбы хана Жангира в Бокейординском районе развернут большой историко-мемориальный комплекс «Ханская ставка» — «Хан Ордасы».

Приуралье связано со многими историческими событиями. Местная земля помнит монгольское нашествие, восстания под предводительством Степана Разина, Емельяна Пугачева, Сырыма Датова, Исатая Тайманова, здесь проходил кровавые сражения гражданской войны 1918–1920 годов. В предполагаемом месте гибели знаменитого комдива В. И. Чапаева на реке Урал стоит памятник, посвященный герою гражданской войны.

Западно-Казахстанская область опалена жестокими сражениями Сталинградской битвы. Регион официально признан тылом Сталинградского фронта. Фашистские авианалеты принесли большой урон приграничным селам. Во время войны в Уральск были переброшены заводы, ковавшие Победу, действова-

ли военные госпитали, лечившие раненных бойцов Сталинграда.

Высокого звания Героя Советского Союза были удостоены 40 наших земляков, а прославленный летчик-штурмовик Леонид Игнатьевич Беда был удостоен этого звания дважды. 6 человек стали полными кавалерами Ордена Славы. А имена трех великих дочерей казахского народа — Героев Советского Союза Маншук Маметовой, Алии Молдагуловой и «Халык Қахарманы» Хиуаз Доспановой — знает и помнит каждый казахстанец.

Во время войны в Приуралье была эвакуирована семья знаменитого писателя, обладателя Нобелевской премии по литературе Михаила Шолохова. В селе Дарьинское Зеленовского района туристы могут посетить дом-музей, где он жил и работал, здесь сохранились его печатная машинка, рабочий стол, охотничье ружье и рыболовные снасти. За время жизни в Приуралье, он влюбился в этот край, и после войны не единожды возвращался сюда, навещая своих друзей.

На берегах седого Урала родились и творили Курмангазы, Дина Нурпеисова, Гумар Караш, Габдулла Тукай, Кадыр Мырза Али, Кайрат Жумагалиев, Таир Жароков, Ескендир Хасангалиев и многие исторические личности и уважаемые современники.

Не только богатое исторической наследие притягательно для туристов в нашем регионе. Удивительная природа, чистая экология и приветливые люди — немаловажные составляющие хорошего отдыха.

На территории области расположено большое соленое озеро Шалкар, грязи которого считаются лечебными от многих видов кожных и суставных заболеваний. Крупные водоемы региона, такие как Урал (кстати говоря, третья по протяженности река в Европе после Волги и Дуная), Чаган и Деркул представляют прекрасную возможность для занятия рыбалкой и охотой, развития водного туризма. По реке Урал вот уже больше 20 лет ежегодно сплавляются участники международной историко-культурной экологической экспедиции, в числе которых известные люди, поли-

Фото Александра Куприенко

Фото Александра Куприенко

тические и общественные деятели, ведомые любовью к родному краю, переживающие за его экологию.

В честь главной реки региона последние два года в сотрудничестве с оренбуржцами проводится День Урала. Межрегиональное сотрудничество ЗКО развивается с Саратовской, Самарской, Оренбургской, Волгоградской, Астраханской областями, жители вместе отмечают Наурыз, День единства и другие праздники. Недавно состоялись двухсторонние визиты между регионом и Республикой Татарстан, по итогам которых подписаны соглашения о сотрудничестве, в том числе, в сфере туризме.

Большая работа проводится по развитию детско-юношеского туризма и экологии туристско-оздоровительными комплексами «Евразия» и «Атамекен». К слову, детско-юношеский туризм области занимает первое место в республике, и в 2016 году центру присвоен статус Клуба ЮНЕСКО.

В этом году был проведен большой Международный фестиваль тюльпанов. Зимняя природа в ЗКО — это отдельная тема для рыболовов, охотников, в том числе, с ловчими птицами. В международном турнире охотников с ловчими птицами «Кансонар-2018», приняли участие спортсмены из Казахстана и России, также, как и в подледных рыболовных соревнованиях. Словом, в Приуралье, и зима как зима, и лето как лето.

Для желающих узнать больше о нашем регионе запущен интернет-сайт «visit-west.kz», работают группы и приложения в социальных сетях, ведется разработка 3D-экспонатов и моделей.

Совсем недавно недалеко от Уральска был открыт этно-туристический комплекс «Sayat», где предоставляются услуги по обучению верховой езде, национальным конным видам спорта, познавательные экскурсии по изучению края, эко- и этнотуризм и др.

Безусловно, привлечь туристов нам есть чем. Однако наряду с интересными для посещения широким кругом гостей туристическими центрами, мы должны предложить им удобную логистику, комфортные гостиницы и другую инфраструктуру. Это требует значительных средств, и регион изыскивает их, привлекая частные инвестиции. В настоящее время в областном центре ведется строительство сразу трех новых четырех- и пятизвездочных отелей по франшизе таких компаний, как «Novotel», «Hilton», Intercontinental Hotel Group — «Holiday Inn». Для улучшения инфраструктуры и развития логистики строятся новые дороги, в областном центре проводится реконструкция терминала аэропорта «Орал», открыты прямые регулярные рейсы в Москву (S7), Франкфурт (Air Astana), Атырау и Актау, осуществляются рейсы в Астану и Алматы. Запущены скоростные поезда в Астану и Алматы, благодаря которым удалось сократить время в пути до Астаны на 10 часов и до Алматы на 20 часов.

Словом, мы открыты миру и Западно-Казахстанская область и его центр — город Уральск — всегда рады гостям и говорят «Қош келдіңіздер» — «Добро пожаловать»!

СПРАВОЧНО К МАТЕРИАЛУ: ЗКО является одним из динамично развивающихся регионов страны. Доля ВРП в ВВП страны составляет 4,9%, производится около 9% промышленной продукции республики. Особое место в экономике области и страны занимает добывающая промышленность, здесь осуществляется добыча 43% газа и более 95% газового конденсата.

Обрабатывающая промышленность представлена предприятиями переработки нефти, машиностроения и металлообработки, переработки сельхозпродукции, производства изделий из древесины, текстильной, швейной промышленности, производства резиновых и пластмассовых изделий.

Создан благоприятный инвестиционный климат — ежегодно проводятся крупные международные инвест и бизнес-форумы. Для инвесторов действует интернет-портал, на котором представлены 86 филиалов иностранных фирм, 238 совместных предприятий с иностранным участием, большинство из которых — из Российской Федерации. Активно развивается малый и средний бизнес, его доля в ВРП составляет 40%. ЗКО занимает первое место в республике по экспорту мяса и активности жилищного строительства.

Фото Александра Куприенко

Фото Александра Куприенко

URAL: A PLACE OF ATTRACTION

The development of tourism involves the solution of whole complex of tasks. The primary goal of this is to bring the country's economy to a new level. The President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev sets a further objective: increase in the share of tourism in the country's GDP from 1% in 2016 to 8% in 2025. The main burden in achieving these ambitious indicators lies to the regions and involves the high degree of responsibility for this work.

Tourism in West Kazakhstan: modern realities

Development of tourism is closely connected with the development of small and medium-sized enterprises, as the majority of activities in that industry are created by businesses. The tourism industry cannot exist without investment and the principles of public-private partnership. Also, it is bounded with the development of transport and logistics infrastructure, which is fundamental for the development of tourism.

Development of logistics, construction, and reconstruction of roads is one of the actual issues of the region. Over 1500 kilometers West Kazakhstan region (WKR) borders with five regions of Russia: Astrakhan, Volgograd, Saratov, Samara, and Orenburg. According to the order of the President, which was given during his working visit to the WKR in May of this year, during next three years we must build high-quality roads that will connect the region with other regions and the Russian Federation. Highways with eight-lane interchanges at the border checkpoints will connect the WKR with such large cities as Saratov, Samara, and Orenburg. This will give impulse not only to the development of inbound and domestic tourism but also will increase trade flows through the "western gate of Kazakhstan."

Along with the listed above projects, over this years a road will be built to one of the main tourist centers of the region — the village of Khan Ordazy, Bokeyorda region, where widely known in the country and beyond its borders museum is located — the headquarters of the Khans of Bukeyev (Internal) Horde.

Uralsk is the most environmentally friendly city in Kazakhstan.

Due to its location West Kazakhstan region has a unique history and culture. At the crossroads of Europe and Asia, different ethnic groups live and they have made a considerable contribution to the development of modern Kazakhstan. Evidence of their life, archaeological, architectural and historical monuments are an inexhaustible source of knowledge, which can be attractive to tourists from around the world. Moreover, President of Kazakhstan N. Nazarbayev during his visit to the region noted that Uralsk is the most environmentally friendly city in Kazakhstan.

The city and, in general, WKR is often visited by tourists from Russia and other CIS countries, citizens from Germany, France, Switzerland, as well as citizens of the United Kingdom, Holland, Italy, and other countries who work in Western Kazakhstan.

The architecture of Uralsk is the richest heritage. The unique appearance of the regional center is associated with the activities of such architects as M. Delmedino and I. Tets. Among the famous monuments of history and architecture, the most noticeable are the houses of merchants A. Karev and Vanyushins, the Cathedral of Christ the Savior, the Tatar and Red Mosques erected in the XIX century and many other buildings that make up an unforgettable look of Uralsk. The city was visited by A. Pushkin, V. Zhukovsky, V. Dal, V. Korolenko, L. Tolstoy, S. Krylov, F. Shalyapin and many other famous people, which is also evidence of its rich history.

At the crossroads of eras

There are many interesting touristic places belonging to entirely different historical periods. For example, just a couple of years ago, schoolchildren in Zelenov district made a discovery, dating back to the Mesozoic era. Young tourists discovered the remains of a sea lizard who lived 150 million years ago — the ichthyosaur, whose length reached 7 meters. In this regard, the opening of a paleontological reserve and museum in the region is being discussed.

One of the most exciting discoveries of recent years is undoubtedly the Altyn Hanshayim. Scientists have confirmed that the remains of a woman discovered during the excavations of the Taksai Kurgan complex in the Terekta region belong to a Sarmatian priestess. This is evidenced by the gold jewelry and many attributes, found in the burial. The kurgan complex is included in the Republican list of "100 sacred places of Kazakhstan". Recently, the local patrons voluntarily installed the mausoleum of the Taksai princess.

Another archaeological monument of the region, which acquired sacred status, is located not far from Uralsk. The medieval settlement of nomads was named after the ancient city of Zhaiyk. During the excavation, there was found evidence of the existence of the ancient city, dated by historians back to the XIII–XIV centuries. Before this discovery, it was believed that urban culture was not typical for Western Kazakhstan.

Also, one of the interesting for tourism places will be the story of already mentioned above Bukeyev Horde. A unique state formation — the area where the first Kazakh school and the treasury were found and the first fair was held. A pine forest, which was planted here in the Narynsands still exists and brings pleasure to eyes. The initiator of all these innovations was the son of the founder of the Inner Horde Bukei — Zhangir Khan, whose European education was combined with refined taste and lifestyle of the eastern aristocrat. Today, on the site of the Khan Zhangir estate in the Bokeyorda district, a large historical memorial complex "Khan's Orda" "Khan Ordasy"has been deployed

The Urals is associated with many historical events. The local land remembers the Mongol invasion, the uprisings led by Stepan Razin, Yemelyan Pugachev, Syrym Datov, Isatai Taimanov, and the battles of the civil war of 1918–1920. In the supposed place of death of the famous divisional commander V. I. Chapayev on the Ural River a monument dedicated to the hero of the civil war was erected.

West Kazakhstan region is scorched by the fierce battles in Stalingrad. The region is officially recognized

Фото Александра Куприенко

as the rear of the Stalingrad Front. Fascist air bombings damaged the border villages. During the war, factories that forged the Victory were transferred to Uralsk; military hospitals healed the wounded soldiers of Stalingrad.

Forty of our citizens were awarded the high title of Hero of the Soviet Union. The famous fighter pilot Leonid Ignatievich Beda was awarded this title twice. Six citizens became full holders of the Order of Glory. And the names of the three great daughters of the Kazakh people — "Heroes of the Soviet Union"Manshuk Mametova, Aliya Moldagulova, and "Khalyk Kakharmany" Khiuaz Dospanova — known by every Kazakhstani.

During the war, the family of the famous writer, the winner of the Nobel Prize in literature, Mikhail Sholokhov was evacuated here. In the village of Daryinsk, Zelenov district, tourists can visit the house-museum where he lived and worked. His typewriter, desk, the hunting rifle, and fishing tackle are preserved and kept in the museum. During his life in the Urals, he fell in love with this land, and after the war, he returned here several times and visited his friends.

Kurmangazy, Dina Nurpeisova, Gumar Karash, Gabdulla Tukai, Kadir Myrza Ali, Kairat Zhumagaliyev, Tair Zharokov, Eskendir Khasangaliyev and many historical figures and respected contemporaries were born and worked on the bank of the Ural.

Not only rich historical heritage is attractive for tourists in our region. Fantastic nature, clean ecology, and friendly people are essential components of a good holiday.

On the territory of the region a large salt lake Shalkar is located, the mud of which is considered to be therapeutic for many types of skin and joint diseases. Large water basins of the region, such as the Ural (by the way, the third longest river in Europe after the Volga and Dunai), the Chagan and the Derkul represent an excellent opportunity for fishing and hunting and the development of water tourism. During the last 20 years, annually, participants of the international historical and cultural, ecological expeditions have been rafting down the Ural River. Famous people participated in the expedition, including political and public figures led by the love for their native land and worries about its ecology.

In honor of the main river of the region, the last two years, in cooperation with the Orenburg we have been celebrating the Ural Day.

WKR is also developing interregional cooperation with the Saratov, Samara, Orenburg, and Volgograd, Astrakhan regions, residents of which celebrate Nauryz, Unity Day and other holidays together. Recently, bilateral visits were held between our region and the Republic of Tatarstan, in the result of which agreements of cooperation including in the field of tourism were signed.

A lot of work has been done for the development of youth tourism and ecology by the tourist and recreation complexes "Eurasia" and "Atameken." It should be noted that the youth tourism of the region takes the first place in the republic, and in 2016 the center was awarded the status of UNESCO Club.

This year a large International Tulip Festival was held. Winter nature in WKR is a separate topic for fishers, hunters, including hunting with birds. The international tournament of hunters with birds of prey "Kansonar-2018" was held as well as ice fishing competitions, which were attended by athletes from Kazakhstan and Russia. It is obvious, in Uralsk region winter is like winter and summer is like summer.

For those who want to learn more about the region, the website "visit-west.kz" is open; there are groups and social networking applications, 3D-exhibits and models are being developed.

The ethno-tourist complex "Sayat" has recently been opened, where horse-riding, national equestrian sports, sightseeing tours of the region, eco-ethno-tourism are provided for tourists.

It is obvious that region has everything to attract tourists. However, along with interesting touristic places, we must offer those convenient logistics, comfortable hotels, and other infrastructure. This requires significant funds, and the region is seeking for them by attracting private investment.

Today, three new five and four stars hotels are being built under the franchise of such companies as "NOVOTEL," "HILTON," Intercontinental Hotel Group — "Holiday Inn". To improve the infrastructure and develop logistics in the region, new roads are being built; the Oral airport terminal is being reconstructed, direct regular flights to Moscow (S7), Frankfurt (Air Astana), Atyrau, and Aktau have been opened, flights between Astana and Almaty are scheduled. High-speed trains were launched to Astana and Almaty, thanks to which they managed to reduce the travel time to Astana by 10 hours and to Almaty by 20 hours.

To conclude, we are open to the world, West Kazakhstan region and its center — the city of Uralsk are always happy to welcome our guests and say "Kosh keldinizder!" — "Welcome!"

FOR REFERENCE: The region is one of the dynamically developing regions of the country. The share of GRP in the country's GDP is 4.9%, about 9% of the industrial production of Kazakhstan is produced. A special place in the economy of the region and the country is taken by the mining industry, 43% of gas is extracted, and more than 95% is gas condensate.

The manufacturing industry is represented by enterprises of oil refining, mechanical engineering, and metalworking, processing of agricultural products, production of wood products, textile, and clothing industry, production of rubber and plastic products.

A favorable investment climate has been created, large international investment and business forums are held annually. For investors, an Internet portal is open and operating; there are 86 branches of foreign firms, 238 joint ventures with international participation, most of which are from the Russian Federation.

Small-sized and medium-sized businesses are actively developing, more than 40% of all products and services of the region are conducted. The region ranks the first place in housing construction and meat exports.

Первенец кабельной продукции Приуралья

В Западно-Казахстанской области в начале лета текущего года вступил в строй новый объект. В промышленной зоне Желаево открылся новый завод по производству электрического кабеля ТОО «ОК Орал Кабель».

Лаура ИХЛАСОВА,
начальник корпоративного отдела продаж ТОО «ОК Орал Кабель»

Идея создания завода по производству кабеля принадлежит Роберту Ирменову — собственнику и директору нового предприятия. По его словам, на базе промзоны Желаево еще в 90-е годы пытались запустить аналогичный завод, но безрезультатно. А так как в регионе нет ни одного предприятия по производству электрического кабеля для гражданского строительства, идею было решено реализовать на деле.

Так, два года назад была создана компания ТОО «ОК Орал Кабель», а уже в августе 2016 года был заключен контракт с лидером по производству оборудования, крупной итальянской компанией MFL GROUP на поставку оборудования.

— Нами были приобретены линия грубого волочения, многониточного волочения, линия двойной скрутки и две экструзионные линии,— рассказывает Роберт Мутигулович.— Прошлой осенью, как только поступило первое оборудование, мы приступили к монтажу. В середине июня текущего года итальянские специалисты провели пуско-наладочные работы.

— Стратегической целью нашего предприятия является обеспечение внутреннего рынка Казахстана кабельной продукцией для гражданского строительства. Преимущество уральской продукции в том, что кабель может использоваться как в промышленных, так и бытовых нуждах. Негорючий кабель будет наиболее оптимальным вариантом для домашней электропроводки, а также использоваться в детских садах, школах и медицинских учреждениях. Руководством и администрацией создаются максимально комфортные условия труда для работников: развозка людей, собственная столовая, душ и достойная заработная плата,— резюмирует Р. Ирменов.

Новый завод может составить серьезную конкуренцию аналогичным российским предприятиям. Всего здесь предполагается открыть более ста рабочих мест. С выходом на проектную мощность планируется перерабатывать более ста тысяч тонн медной катанки в год.

В перечень выпускаемой продукции входят:

- Силовые кабели;
- Силовые безгалогенные;
- Контрольные кабели;
- Контрольные безгалогенные;
- Соединительные и монтажные провода.

В ближайшее время планируется выпуск следующей продукции:

- Силовые экранированные кабели;
- Силовые пожаростойкие;
- Контрольные экранированные кабели;
- Контрольные пожаростойкие;

Вся продукция, выпускаемая на предприятии, сертифицирована и соответствует требованием ГОСТ и ТУ завода.

ТОО «ОК Орал Кабель» планирует дальнейшее техническое оснащение, которое позволит выйти на производство других видов кабельно-проводниковой продукции, чтобы более полно и качественно удовлетворять потребности постоянно изменяющегося рынка.

ПИЛАТ ТАТЬЯНА:

ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ И КАЗАХСТАНА ПОЛЕЗНА ДЛЯ БИЗНЕСА

Доктор медицинских наук, профессор,
Член профильной комиссии по диетологии Экспертного Совета в сфере здравоохранения МЗ РФ,
Член Ассоциации ученых, производителей и поставщиков БАД к пище и специализированных продуктов питания, Республика Казахстан,
Президент компании «ЛЕОВИТ нутрио».

Научная деятельность

Окончила Алма-Атинский государственный медицинский институт, в 1989 году защитила докторскую диссертацию в Москве. Признанный специалист по вопросам здорового питания, лечебно-профилактического и детоксикационного питания. Автор целого ряда монографий, изданных в Республике Казахстан и Российской Федерации, а так же методических пособий для врачей и научных публикаций. Имеет государственные награды и почетные грамоты Республики Казахстан и Российской Федерации. Постоянный спикер конференций и конгрессов, посвященных актуальным проблемам питания и созданию продуктов нового поколения в Казахстане и России. Консультант профильных комиссий в области питания.

Профессиональный путь

В 1990 году основала компании «Эйкос» и «Леовит» в Казахстане. С 1994 – по 1995 гг. была Депутатом Верховного совета Республики Казахстан XIII созыва (членом Комитета по экологии и природопользованию). С 1996 по 1997 гг. - Директор Департамента занятости и трудовых отношений Министерства труда и социальной защиты населения РК, Председатель фонда содействия занятости населения РК.

На сегодняшний день Татьяна Пилат ведет бизнес в Республике Казахстан и Российской Федерации и демонстрирует интеграцию в действии: единый рынок труда, услуг, товаров, идей. Татьяна Пилат автор более 100 патентов и авторских свидетельств на изобретения.

Под руководством Татьяны Пилат разработано более 320 наименований продуктов лечебно-профилактического питания и БАД к пище. Производимая компаниями «ЛЕОВИТ нутрио» (Российская Федерация) и «Леовит» (Республика Казахстан) продукция (специализированные продукты питания, БАД к пище и др.) пользуется успехом на рынках России, Казахстана и ряда других стран мира. Особенно востребованы специализированные продукты при вредных и особо вредных условиях труда для рабочих промышленных предприятий как в Российской Федерации, так и в Республике Казахстан.

«Международная экономическая организация ЕврАзЭС очень полезна для нас, бизнесменов. Она позволяет в упрощенном порядке решать проблемы патентования, регистрации продуктов, перемещения кадров, выпуска товаров, в том числе определяя экономическую целесообразность специализации каждого из производств под определенные задачи. А главное - это отсутствие таможенных границ для товаров и услуг» - говорит доктор медицинских наук Татьяна Пилат.

PILAT TATIANA:

INTEGRATION OF RUSSIA AND KAZAKHSTAN IS GOOD FOR BUSINESS

"The international economic organization EurAsEC is very helpful for us, businessmen. It allows easily to solve the problems of patenting, product registration, migration of workforce, production of goods, also defining the economic feasibility of specialization of each productions for certain tasks. And most importantly - free customs borders for goods and services" - says Doctor of medical Sciences, Tatiana Pilat.

LEOVIT
LLC "LEOVIT nutro
e-mail: mail@leovit.ru, www.leovit.ru
127410, Moscow, Pomorskaya St.,
tel: +7 (495) 663-35-96

ЛЕОВИТ
ООО"Леовит нутрио"
e-mail: mail@leovit.ru, www.leovit.ru
127410, г. Москва, ул. Поморская, 33
тел.: +7 (495) 663-35-96

Доля отрасли в ВВП России будет доведена до 5% к 2025 году — Ростуризм

Развитие туризма в России оценивается в рейтинге Минэкономразвития как «выше среднего». Но нагляднее всего об этом говорят цифры и факты.

Количество граждан (в том числе иностранных), размещенных в коллективных средствах размещения, выросло на 66,5% по отношению к базовому периоду 2013 г. (2017 год — 61,6 млн чел., 2016 год — 54,3 млн чел., 2015 год — 49,3 млн чел., 2014 год — 38,4 млн чел.; 2013 год — 37 млн чел.).

Динамика роста объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения относительно базового периода (2013 г.) составила 34,9% (2017 год — 219,07 млрд руб ., 2016 год — 213,2 млрд руб., 2015 год — 189 млрд руб., 2014 год — 175,7 млрд руб.; 2013 год — 162,4 млрд руб.).

Объем туристских услуг населению возрос более чем на 14% относительно базового 2013 года (2017 год — 166,52 млрд руб., 2016 год — 161,3 млрд руб.,2015 год — 158,3 млрд руб., 2014 год — 147,5 млрд руб., 2013 год — 145,8 млрд руб.).

Рост числа гостиниц и аналогичных средств размещения составил 90% по отношению 2013 г. (2017 год — 18753 ед., 2016 год — 14948 ед., 2015 год — 13957 ед., 2014 год — 10714 ед., 2013 год — 9869 ед.)

Число туристских фирм, в том числе занимающихся туроператорской и турагентской деятельностью и иной туристской деятельностью выросло 19,9% по отношению 2013 г. (2017 г.— 13580 ед.; 2016 г.—12395 ед.; 2015 г.— 11893 ед.; 2014 г.— 11614 ед.; 2013 г.— 11324 ед.)

В 2015 году по инициативе Ростуризма впервые появились пакетные туры по России — конкурентоспособный турпродукт, который не только удобен для потребителя, но и позволяет экономить. Раньше российским гражданам в основном приходилось организовывать поездку самостоятельно. Не имея возможности экономить на перелете за счет чартеров и на размещении за счет объемов и раннего выкупа, они вынуждены были тратить на турпоездку на 30–40% больше чем сегодня, когда можно приобрести пакетный тур.

География внутрироссийских пакетных туров расширяется. Сегодня в таком формате можно посетить большинство регионов страны. С 2018 года стали продаваться «турпакеты» на Камчатку, Сахалин и Курилы.

В 2015 году Россия впервые вошла в десятку самых посещаемых туристами стран мира по версии ЮНВТО. На протяжении последних лет сохраняется тенденция роста въездного турпотока с наиболее перспективных направляющих рынков. Например, в 2017 году число поездок в страну туристов из Республики Корея выросло на 58%, из Канады — 28%, из Индии и Вьетнама — 20%, из США — 19%, из Китая — 15%, из Ирана — 14%.

В рамках реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» в 45 туристских кластерах на территории 35 субъектов введены в эксплуатацию 155 объектов обеспечивающей и 327 объектов туристской инфраструктуры.

Благодаря эффективному использованию инструментов государственно-частного партнерства в рамках программы удалось привлечь в среднем 3,2 рубля частных инвестиций на 1 рубль бюджетного финансирования. Причем в некоторых регионах этот показатель превышает 7 рублей на 1 рубль бюджетных средств.

В 2017 году реализуемая Ростуризмом федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма была в позитивном ключе отмечена Правительством Российской Федерации. В составленном Минэкономразвития России рейтинге 38 ведомственных ФЦП она заняла одну из верхних строчек, получив оценку «выше среднего».

Во исполнение поручений Президента России В. В. Путина и Председателя Правительства Российской Федерации Д. А. Медведева Ростуризмом подготовлена концепция ФЦП по развитию внутреннего и въездного туризма на период 2019–2025 годов.

Целью новой Программы является создание условий для эффективного развития сферы туризма с увеличением вклада отрасли в ВВП России на 70% — с 3,1 до 5,33 трлн руб и ее доли в ВВП — с 3,47 до 5% к 2025 году.

5 мая 2018 года концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации.

За последние 4 года существенно усовершенствован созданный на базе Ассоциации «Турпомощь» механизм защиты туристов. Благодаря этому удалось предотвратить целый ряд серьезных потребительских конфликтов, связанных с банкротством туроператорских компаний и авиаперевозчиков, с приостанов-

Фото Павла Пелевина

Фото Павла Пелевина

кой авиасообщения и туристического обмена на популярных у россиян туристических направлениях (Египет и Турция в 2015 году). В 2014 году без привлечения бюджетных средств удалось вернуть домой 57 тыс. туристов 27 обанкротившихся туроператоров, в 2015 году — осуществить плановый вывоз 89 тыс. туристов и отдельно их багажа из Египта, порядка 10 тыс.— из Турции, 300 тыс. пассажиров обанкротившегося авиаперевозчика «Трансаэро» из стран дальнего зарубежья. В 2017 году были возвращены более 38 тыс. пассажиров остановившей выполнение чартерных рейсов авиакомпании «ВИМ-Авиа». Всего с 2014 года была оказана помощь почти полумиллиону российских туристов.

Суммарный объем финансовых гарантий для потребителей туристских услуг превысил 23 млрд рублей, что делает сегодняшний уровень финансовой защищенности туристов самым высоким за всю современную историю российского туризма.

Существенно вырос уровень продвижения России как туристического направления и отечественного турпродукта на внутреннем и мировом туристских рынках.

Количество публикаций в СМИ о туризме в России только за последние два года выросло почти на 15%. Началась активная работа в российских и зарубежных социальных сетях в привлечением ведущих блогеров — миллионников. На систематической основе проводятся пресс- и инфотуры для отечественных и иностранных журналистов, представителей турбизнеса.

Российский турпродукт и Россия как туристическое направление представлены на всех ведущих международных туристских выставках за рубежом.

Впервые разработан конкурентоспособный цифровой продукт для продвижения России как привлекательного места отдыха и путешествий. В качестве первоисточника самой полной и актуальной информации о туризме в Российской Федерации открыт государственный информационный ресурс — Национальный туристический портал Russia.Travel, где аккумулированы высококачественные материалы о более чем 20 тыс. объектах туристского показа в регионах страны, на регулярной основе размещаются новости и лонгриды для туристов, открыт «журнал» для перспективных авторов. Портал переведен на 8 иностранных языков (английский, китайский, испанский, французский, немецкий, итальянский, корейский, японский).

Также в последние годы проведена большая работа по повышению качества туристского сервиса в нашей стране. С 2016 года Ростуризмом реализуется программа «Русское гостеприимство», которая нацелена на адаптацию сервиса в гостиницах, аэропортах, ресторанах, вокзалах, музеях и т.д. под индивидуальные особенности и специфические потребности различных массовых культурных и этноконфессиональных групп. Ее направлениями являются «China Friendly», «Halal Friendly», «India Friendly», «Kosher Friendly» и другие «Friendly»-проекты.

По инициативе Ростуризма был придан серьезный импульс развитию перспективных и социально значимых видов туризма — гастрономического, промышленного, круизного, детского, религиозного и др.

КОНГРЕСС-ЗАЛЫ «ПОД КЛЮЧ» ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ ЛЮБОГО МАСШТАБА

RISBAR

- Конференц-системы
- Видеоконференцсвязь
- Системы синхронного перевода
- Системы электронного голосования
- Системы звукоусиления
- Презентационное оборудование
- Системы отображения информации
- Системы аудио-видео коммутации
- Системы управления
- Системы интерком-связи
- Кабельная продукция
- Системы крепления
- Мебель для конференц-залов

Мы работаем только с ведущими производителями аудио-визуального оборудования и предлагаем только высококлассные мультимедийные системы для оснащения объектов и решения задач разного уровня сложности.

BOSCH Разработано для жизни, vaddio, B TECH, Panasonic, Extron, ARTHUR HOLM, euromet, SENNHEISER, CRESTRON, BARCO, SOMMER CABLE, Polycom, cima, AXIS, SAMSUNG, TRIOLION, Lumens, lifesize

Тел.: +7 (7172) 95-27-80, г. Астана ул. Е 319, д. 2А, н. п. 7 **risbar.kz**

ТОО «ПОШ Руно»: с прицелом на экспорт

Одним из самых молодых, но весьма перспективных предприятий Западного Казахстана является ТОО «ПОШ Руно», которое занимается переработкой шкур крупного рогатого и мелкого рогатого скота.

— Предприятие введено в эксплуатацию в конце 2017 года,— рассказывает директор ТОО «ПОШ Руно» Ерлан Жомартович Ильясов.— Активная фаза производства началась в январе 2018 года. На сегодня продукция выпускается в виде полуфабриката шкур КРС хромовым дубителем (ВЭТ БЛЮ), полуфабриката шкур МРС хромовым дубителем и КРАСТ из шкур МРС.

Автором проекта, стоимость которого составляет 2,2 млрд тенге, явилась испанская инженерная компания IPAP (Валенсия) с многолетним опытом работы в сфере переработки шкур. Совместная работа с проектным предприятием ТОО «Кульман» г. Уральск дала возможность воплотить идею в жизнь.

В ходе эксплуатации оборудования со дня пуска и до настоящего времени IPAP осуществляет авторский надзор, помогает в работе. Проектная мощность предприятия составляет 700 штук шкур КРС и 2500 штук шкур МРС в смену, что в весовом отношении — 15,4 тонны КРС и 3 тонны МРС.

Новейшее автоматизированное оборудование, используемое на предприятии, от известных европейских производителей, таких как OLSINA, SITRA, GER, CM, CARTIGLIANO, FICINI-DUEFFE srl, INOXVIC.

На предприятии трудятся 80 человек — все местные кадры. Планируется увеличение количества рабочих мест в связи введением дополнительного цеха по производству готовой (финишной) кожи КРС и МРС.

Сырьевая база предприятия пополняется за счет поставок шкур со всей территории Республики Казахстан и прилегающей территории России.

В настоящее время произведенная продукция в основном экспортируется в Испанию, Италию, Турцию, Россию.

Авиакомпания SCAT — о развитии внутреннего и выездного туризма

Авиакомпания SCAT — консолидатор выездного туризма в Казахстане и единственная компания, развивающая внутренний туризм путем организации и выполнения авиарейсов, необходимых для создания туристического продукта внутри Казахстана.

«Наша авиакомпания с самого начала работала не просто для того, чтобы быть на рынке авиаперевозок, мы всегда ставили себе две важные цели — развитие маршрутной сети нашей страны и предоставление возможности нашим гражданам увидеть другие страны. В какой-то момент мы пришли к выводу, что эти две составляющие нужно развивать параллельно и активно. Таким образом, ровно десять лет назад было принято решение о создании программы чартерных перевозок из Казахстана на популярные мировые курорты. И сегодня мы видим, что это решение принесло огромные возможности для наших туристов. За 21 год нашей деятельности проведена колоссальная работа, результатом которой стали рейсы, дающие возможность казахстанцам беспрепятственно путешествовать внутри страны и наслаждаться ее богатством и наследием», — В.И. Денисов.

Итак, говоря о туризме в Казахстане, авиакомпания SCAT в своей деятельности опирается на два направления — развитие внутреннего туризма и организация выездного.

Говоря о внутреннем туризме, в первую очередь, необходимо отметить следующий факт — SCAT является эксплуатантом большинства внутренних направлений по Казахстану. Мы задействовали во внутреннем и въездном туризме 17 городов Казахстана. Имея хабы в четырех регионах, SCAT предоставляет казахстанцам возможность в любое время попасть в любую точку Казахстана по доступным тарифам.

Помимо традиционных направлений, авиакомпания выполняет рейсы и в такие аэропорты как Урджар, что позволяет туристам беспрепятственно и круглогодично, добираться до санаторных комплексов и пантолечебниц Восточного Казахстана, которые являются гордостью нашей страны. Не менее интересным туристическим объектом является курорт Боровое, который стал более доступным, благодаря регулярным рейсам компании из Алматы, Актау и Шымкента в Кокшетау. Кстати, мы выполняем не только регулярные рейсы в Кокшетау, но и привозим группы детей чартерными рейсами из Российской Федерации, которые ежегодно в летние месяцы отдыхают в Боровом.

В Казахстане есть уникальные места, востребованные в определенный период года, поэтому компания работает и в направлении развития сезонных направлений. К примеру, летом этого года компания практически ежедневно выполняла регулярные рейсы из Алматы в аэропорт Ушарал, что позволило туристам комфортно и быстро путешествовать к лечебному озеру Алаколь. Подобные программы и дальше будут набирать обороты, так как имеют большой спрос, а авиакомпания имеет все необходимые ресурсы для их реализации.

Что касается выездного туризма в Казахстане, то здесь наша компания является единственным авиаперевозчиком, который консолидировано работает с крупнейшими туроператорами (Tez Tour, Kompas,

Kazunion, Itour, Calypso, Selfie Travel, Anex, Pegas) и формирует основной объем выездного туризма.

В 2008 году компания начала работу в этом направлении с одного рейса Алматы-Шарм-Эль-Шейх, а уже сегодня мы выполняем основную часть чартерных программ в Турцию, Египет, Китай, Тайланд, Индию, Вьетнам, Малайзию и тд. Более того, еще несколько лет назад основные туристические программы были локализованы в Алматы и Астане, а жителям из регионов, приходилось летать на курорты с пересадками.

Сегодня туристические рейсы в Турцию и Египет наша авиакомпания выполняет практически со всех городов Казахстана, что позволило жителям регионов летать удобнее, быстрее и дешевле. Часть туристических программ получили статус регулярных, что говорит о их популярности и востребованности.

Мы более 15 лет выполняем регулярные рейсы из Казахстана в Ереван, Тбилиси, Батуми, Кутаиси, Баку, Минеральные Воды, Сочи, Краснодар, Анапу, Киев и тд., Наши пассажиры летают теперь как с экскурсионными программами, так и с целью лечебно-профилактического туризма.

В мае этого года было открыто совершенно новое и принципиально важное для нас направление «Астана-Вильнюс». Именно этим регулярным рейсом мы впервые полетели в Европу и уверены, что он стал началом новой вехи для нашей компании — туризма в Европе. В ближайшей перспективе Австрия, Чехия, Швейцария, Италия, Испания и Греция.

Туристические программы авиакомпании выполняются на воздушных судах Boeing 737/757/767 под туристическим брендом Sunday Airlines. В текущем году парк авиакомпании пополнился воздушным судном нового поколения Boeing-737 MAX 8, который в летнем сезоне этого года был задействован на выполнении чартерных рейсов и показал себя с лучшей стороны. Мы знали его заявленные характеристики, но для того, чтобы их подтвердить, должны были увидеть его в работе, и он нас не разочаровал. Этот самолет способен удовлетворить все потребности туристов, выполняя рейсы с дальностью до 6,5 тысяч километров, что позволяет создавать лучшие туристические программы выездного туризма. В ближайшие пять лет авиакомпания получит еще 6 самолетов Boeing-737 MAX 8, которые будут также задействованы в развитии туристических программ внутреннего и выездного туризма.

И еще один важный аспект нашей деятельности. Мы все прекрасно понимаем, что развитие туризма невозможно без современных аэропортов, именно поэтому наша компания начала программу по реконструкции и строительству региональных аэропортов. Так в 2015 году, мы сдали в эксплуатацию международный аэропорт «Тараз» с новым терминалом и взлетно-посадочной полосой международного уровня. В результате, аэропорт «Тараз» уже сегодня стал транзитным хабом между Европой и Юго-восточной Азией.

В октябре этого года авиакомпания SCAT подписала меморандум о строительстве нового терминала аэропорта «Шымкент». Мы уверены — строительство нового аэропорта привлечет дополнительные туристические потоки и позволит создать еще один крупнейший авиационный хаб, который свяжет юг Казахстана с Юго-Восточной Азией и Европой, Турцией и ОАЭ. Аэропорт «Шымкент» будет транзитным для полутора миллионов туристов, что станет следующим этапом авиакомпании в достижении нашей цели — развитие внутренних авиамаршрутов и выездного туризма Республики Казахстан.

КАЗАХСТАНСКИЙ ТУРИСТСКИЙ БРЕНД: развитие, продвижение, качество

Чуть больше года прошло со дня образования АО «НК Kazakh Tourism». И сегодня уже можно подвести первые итоги работы компании.

Миссия компании состоит в содействии повышению конкурентоспособности национального турпродукта Казахстана и его эффективному продвижению на международном туристском рынке. Основными направлениями деятельности являются развитие туристских ресурсов, продвижение национального туристского бренда и повышение качества турпродуктов и услуг.

Компания «Kazakh Tourism» к 2023 году должна стать ключевой организацией в индустрии туризма, эффективно продвигающей туристский бренд Казахстана и содействующей привлечению инвестиций в отрасль.

Туризм является не только крупнейшей, но и наиболее быстро развивающейся отраслью мирового хозяйства, темпы роста которой почти в 2 раза превосходят темпы роста других отраслей экономики. По ключевым показателям, в том числе по эффективности инвестиционных вложений, туризм сравним с нефтедобывающей промышленностью. На сферу туризма приходится около 10% мирового совокупного продукта, 30% мирового экспорта услуг, 7% мировых инвестиций, 9% рабочих мест и 5% всех налоговых поступлений.

В среднем для получения доходов, эквивалентных тем, которые дает один иностранный турист, надо вывозить на мировой рынок примерно 9 тонн каменного угля или 15 тонн нефти, или 2 тонны высокосортной пшеницы. При этом продажа сырья истощает энергоносители страны, а туризм работает на возобновление ресурсов. Каждый турист, въезжающий в страну, расходует в среднем около 20 долларов каждый час и создает в среднем каждое 10-е рабочее место

По оценкам ВТО, к 2020 году ожидается, что вояжи по известным городам, на популярные курорты и к памятникам истории и культуры совершат 1,8 млрд человек, доходы от гостинично-туристских услуг составят примерно 2 трлн долл. США, в сфере туризма будет создано 350 млн рабочих мест.

В глобальном Индексе конкурентоспособности путешествий и туризма (ИКПТ) ВЭФ 2017 Казахстан занимает 81-е место из 141 страны. Доля туризма в ВВП Казахстана составляет около 2%, тогда как в среднем по миру данный показатель составляет порядка 9–10%

В Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года определено, что к 2025 году отрасль туризма должна выступить одной из составляющих основу национальной экономики, чья доля в структуре ВВП страны должна составить около 8%.

Для формирования национального турпродукта, компания сконцентрировалась на 4 ключевых видах туризма. Это эко и этнотуризм в качестве основного турпродукта Казахстана с уникальной природой и самобытной культурой, а также проведение фестивалей, развлекательных мероприятий, приключенческих туров и программ с этническими компонентами. Данные 4 элемента объединены в концепцию «4Е», которая должна быть в основе казахстанского туристского бренда.

На выставке в Москве Kazakh Tourism и Российское Федеральное агентство по туризму (Росту-

ризм) подписали меморандум о сотрудничестве. В частности, стороны договорились обмениваться экспертизой, совместно продвигать трансграничные туристские маршруты между Казахстаном и РФ, совместно участвовать в инвестиционных проектах, а также проводить мероприятия, нацеленные на продвижение внутреннего и въездного туризма в обеих странах.

В целях продвижения на китайском рынке известным блогерам из Поднебесной организованы инфотуры по туристским объектам Астаны, ЩБКЗ, Алматы и Алматинской области, а также в Восточно-Казахстанскую и Туркестанскую область. Общий охват на сегодняшний день составляет свыше 140 млн китайских читателей и ежедневно данный показатель растет.

Организованы инфотуры для крупных MICE-агентств из России, Индии, ОАЭ, Китая и Польши, в ходе которого презентован весь потенциал казахстанского MICE-туризма. Достигнута договоренность о ежегодном проведении не менее трех мероприятий в Казахстане, начиная с 2019 года. По результатам туроператоры уже принимают туристские группы, в частности из ОАЭ.

Послами туризма Казахстана стали популярный в мире певец Димаш Кудайберген, известные казахстанские и российские космонавты Талгат Мусабаев, Анатолий Арцебарский, Юрий Маленченко и Юрий Батурин.

В рамках празднования 20 летия Астаны в столице был проведен Международный этнофестиваль «Көшпенділер әлемі», который собрал порядка 5 тыс. гостей, в т.ч. 300 из-за рубежа.

Также в рамках 20-летия столицы были проведены значимые экспедиции — по 20 природным объектам по 6 маршрутам и 20 горным вершинам. Для широкомасштабного продвижения привлечены отечественные и зарубежные СМИ, известные российские, китайские, европейские и американские блогеры.

В экспедиции приняли участие около 140 человек, среди них профессиональные гиды, опытные путешественники, журналисты, тревел-блогеры, депутаты, медийные личности, съемочная группа телеканала «Kazakh TV» и команда National Geographic Россия. Благодаря качественному составу экспедиции сформированы новые турмаршруты, создан фото- и видеобанк о природных объектах страны, актуализирована информация об их состоянии.

Экспедиция по 20 горным вершинам уже завершилась, 16 сентября альпинисты покорили безымянный пик, который получил название «Пик 20-летия Астаны».

С сентября стартовала международная рекламная кампания на канале Euronews NBC с размещением рекламного ролика. Всего планируется более 200 показов. Учитывая, что охват телеканала Euronews NBC составляет 430 миллионов домовладений в 166 странах мира, можно говорить о широкой информационной кампании, позволяющей презентовать все возможности Казахстана мировой общественности. Вместе с тем, на телеканале Euronews NBC уже размещаются бонусные редакторские телепередачи о туризме и путешествиях в Казахстане.

Ключевым элементом в продвижении Казахстана в качестве туристского направления является страновой портал по туризму. На базе портала KAZAKHSTAN.TRAVEL планируется создать единую информационно-коммуникационную площадку отрасли Е-туризм, сделав ее максимально пригодной для использования государством, бизнесом и непосредственно самим туристом.

При этом, для повышения эффективности маркетинговых коммуникаций фокус будет сделан на продвижение ТОП 10 точек притяжения и ТОП 50 объектов регионального значения.

В этом году Министерством культуры и спорта совместно с АО «НК «Kazakh Tourism», местными исполнительными органами проведена работа по отбору наиболее значимых туристских объектов в так называемую Карту Туристификации Казахстана, в которую вошли 60 объектов и дестинаций. Критериями отбора стали уникальность объекта в качестве туристского магнита и потенциальный рост туристского потока. Также учитывалась их историко-культурная значимость. Например — памятники ЮНЕСКО или вошедшие в перечень объектов Великого Шелкового пути, а также сакральные объекты «Рухани Жаңғыру».

Среди этих объектов определены приоритетными ТОП-10 республиканского масштаба, которые обеспечат кардинальный рост турпотока и увеличат вклад туризма в экономику. Оставшиеся ТОП-50 объектов будут иметь статус региональных проектов.

По поручению Главы государства сегодня разрабатывается государственная программа развития внутреннего и въездного туризма и новый законопроект по вопросам туристской отрасли.

Программа будет иметь 6 приоритетных направлений:

Первое — Развитие туристической инфраструктуры;

Второе — Либерализация визовой и миграционной политики;

Третье — Повышение транспортной доступности туристических объектов и дестинаций;

Четвёртое — Повышение эффективности маркетинга и продвижения туристических услуг;

Пятое — Повышение эффективности государственной поддержки;

Шестое — Совершенствование стандартов сервиса и кадрового обеспечения

Крайне важными в госпрограмме являются меры по повышению эффективности государственной поддержки. Эти меры содержат целый ряд инструментов госстимулирования развития отрасли, таких как — широкое применение мер по субсидированию бизнеса, налоговым и таможенным льготам, выделению натурных грантов и других мер, доказавших свою эффективность во многих странах.

В проектах, планируемых к реализации по Карте туристификации в Республике Казахстан, особое место занимают сакральные памятники, которые получили импульс развития в рамках программы «Рухани жаңғыру».

Симбиоз культуры, спорта и туризма даст мощное имиджевое продвижение и колоссальный мультипликативный эффект развитию 33-х смежных с туризмом отраслей экономики Казахстана. У Казахстана тоже есть потенциал и не только в спорте, но и в культуре. Программа Главы государства «Рухани жаңғыру», без сомнения, окажет мультипликативный эффект на развитие туризма в Казахстане.

Новое содержание древних караванных путей: ШЕЛКОВАЯ ЭКОНОМИКА

НА ПРОТЯЖЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ СТОЛЕТИЙ ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ СОЕДИНЯЛ ВОЕДИНО ОГРОМНУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕВРАЗИИ, ПРЕВРАЩАЯ КОНТИНЕНТ, УСЛОВНО ГОВОРЯ, В ЦЕЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО. ШЕЛКОВЫЕ ТКАНИ, ДАВШИЕ СОБСТВЕННО НАЗВАНИЕ ТОРГОВОМУ ПУТИ, ЧАЙ, ПРЯНОСТИ, ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ПРОЧИЕ ТОВАРЫ ИЗ ИНДИИ, КИТАЯ И ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ ДОСТАВЛЯЛИСЬ НА БЛИЖНИЙ ВОСТОК, А ЗАТЕМ В ЕВРОПУ.

Шелковый путь сшивал не только самые западные и восточные евразийские окраины. Параллельно шла торговля по направлению Север-Юг. К примеру, на территории современной Центральной Азии и значительно севернее ее в нынешней Югре можно встретить утварь, посуду и оружие, произведенные в Сирии, Иране, Афганистане. Иначе говоря, в центре континента, на территории Великой Степи и примыкающих к ней областей, там, где сейчас находится Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, районы России, кавказских государств и Украины, шел оживленный обмен товарами и услугами.

Эпоха географических открытий способствовала появлению морских путей из Европы в Индию и Китай. Сухопутный маршрут постепенно утратил свое значение. Древняя караванная торговля становилась затратной из-за множества рисков логистики. Корабли доставляли грузы быстрее, дешевле и требовали меньше расходов на организацию предприятия европейских и восточных негоциантов.

Морские пути на порядок увеличили объемы торговли на континенте, что привело к быстрому развитию промышленного производства, и в конечном итоге изменило историю стран региона. Одни переживали бурный экономический рост, другие становились рынками сбыта, а транзитные территории номадических империй потеряли свое главное преимущество — контроль над Путем, который приносил им огромные доходы.

Сегодня мы живем в эпоху стремительных перемен. Мир меняется на глазах. Причем многие политические и экономические процессы настолько взаимосвязаны, что порой появляется ощущение, будто мы все плывем в одной лодке.

Политические и экономические события последних лет все чаще подтверждают тезис о том, что для дальнейшего успешного развития человечеству нужны стабильность и предсказуемость. Государ-

ства, а нередко и целые регионы мира, испытывают потребность в появлении если не гарантов, то качественно новых инструментов устойчивого роста. Одним из таких драйверов является, безусловно, углубление многостороннего экономического сотрудничества в рамках проекта возрождающегося Великого Шелкового пути.

Данная инициатива была озвучена лидером Китайской Народной Республики Си Цзиньпином в Астане в сентябре 2013 года. Она подразумевала создание транспортного, энергетического и торгового коридора между странами Центральной и Южной Азии и Европы, и была направлена на интенсификацию научно-технического сотрудничества и расширение экономического партнерства между государствами.

За прошедшие годы концепция наполнилась реальным содержанием. По словам президента Казахстана Нурсултана Назарбаева, «проект Экономического пояса «Шелкового пути», который в последнее время становится все более известен как «Один пояс — один путь», может выгодно связать Евразийский Союз и Европейский союз, а также Шанхайскую организацию Сотрудничества». По мнению российского президента Владимира Путина, «сопряжение ЕАЭС и «Шелкового пути» означает выход на новый уровень партнерства и, по сути, подразумевает общее экономическое пространство на континенте».

И это действительно, очень важный момент. В настоящее время Евразия — самый большой континент на Земле. Его площадь почти 54 млн кв. км, что составляет 36 проц. площади суши. На нем проживает около 5 млрд человек, то есть три четверти всего населения планеты. Здесь сосредоточены колоссальные запасы природных богатств, мощный человеческий ресурс, огромный потенциал экономического и политического развития.

Все это имеет огромное значение для Казахстана, где в 2017 году вновь подняли вопрос о необходимости продолжать модернизацию казахстанского государства и общества. Примечательно, что если раньше при проведении реформ казахстанское руководство опиралось преимущественно на успешный западный опыт, то сегодня оно формулирует собственную повестку экономических преобразований, а также пытается использовать опыт и потенциал стран-партнеров по ЕАЭС, ШОС и проекта Шелкового пути.

Объясняется изменение позиции тем, что прежде Казахстан, как молодое государство, не мог позволить себе роскошь проведения масштабных социально-экономических экспериментов. С обретением суверенитета государство столкнулось со множеством проблем и потому выбирало приемлемый образец развития, ориентируясь на чужие успешные модели стран Запада и «азиатских тигров» — Сингапура, Малайзии, Южной Кореи.

Благодаря выбранной стратегии Казахстан на протяжении многих лет поддерживал достаточно высокие темпы экономического роста, идя по этому показателю в ногу с Китаем, Индией, государствами Юго-Восточной Азии. Конечно, не обходилось без ошибок, без болезненных «шоковых реформ». И, тем не менее, сконцентрировавшись на решении главных экономических задач, Казахстан достиг успехов в банковской, пенсионной, коммунальной системах, создал рыночную почву, условия для развития бизнеса.

Последовательное развитие казахстанской экономики, подъем крупной индустрии и малого бизнеса позволили сформировать в Казахстане рыночное общество, в котором каждый гражданин смог найти свою нишу. Из экономически активной прослойки казахстанцев сформировался средний класс, на который опираются власти страны.

Сегодня, когда глобальная экономическая система все еще переживает трудности, Глава государства Нурсултан Назарбаев вновь обозначает грандиозные задачи по технологическому перевооружению казахстанской экономики, переводу ее на инновационный путь развития, созданию качественно новых производств, научных центров, улучшению качества человеческого потенциала.

В Казахстане модернизация, вне всякого сомнения, имеет свою специфику, свои объективные сложности. Например, необходимо выдержать баланс между огромным потенциалом либеральных реформ и сильным государством, которое может контролировать социально-экономические процессы. Именно поэтому на начальном этапе Казахстан, наряду с западным опытом активно заимствовал опыт «южно-азиатских тигров», совершивших фантастический экономический прыжок во второй половине XX столетия. Казахстанский пример показывает, что тактика «золотой середины» была верной.

Казахстан — девятое по величине территории государство в мире и самая большая страна, не имеющая выхода к морю. Но есть задача войти в число тридцати самых конкурентоспособных экономик мира, и здесь география не должна быть препятствием. С этой целью государство разработало программы развития регионов, что обусловлено, помимо прочего, новыми вызовами времени — необходимостью формирования «умной экономики», не зависящей от сырьевых ресурсов, базирующейся на интеллектуальных активах и развитии сектора услуг.

Одним из важных инструментов реализации казахстанской программы может стать международное взаимодействие. Только благодаря тесному сотрудничеству с ближними и далекими соседями Казахстан может превратить в преимущество «минусы географии». Положение республики в центре евразийского континента объективно увеличивает ее геополитическую роль в качестве транзитного моста между Европой и Азией. Казахстан предоставляет азиатским странам важнейшую наземную транспортную связь с Россией и государствами Европейского Союза. Конечно же, транспортировка между Европой и Китаем через казахстанскую территорию пока не удешевляет конечную стоимость продукции, но она уже сокращает расстояние в два раза, по сравнению с морским путем и сроки доставки с 45–60 суток до 10–13 дней.

Необходимо отметить, что современное состояние логистики, как известно, неразрывно связано с развитием экономики в целом, а глобализация экономических процессов и интеграция страны в мировое хозяйство неизбежно оказывает влияние на логистику Казахстана и соседних с ним стран. Именно к проектам создания логистической инфраструктуры Астана и проявляет повышенный интерес.

Казахстан поддерживает реализацию инициативы Китая «Один пояс — один путь» и приветствует сопряжение китайского проекта и ЕАЭС. И теперь Астана заинтересована в том, чтобы эти транспортные инициативы как можно быстрее воплотились в жизнь.

В целом, членство в ЕАЭС, работа в проекте «Один пояс — один путь» и региональных структурах по поддержанию безопасности и стабильности открывает новые возможности перед всеми государствами участниками Евразийского союза и Китаем. Превращение стран в логистический центр региона, важнейший хаб в Евразии, может обеспечить их экономику новыми дополнительными драйверами роста, будет способствовать форсированной модернизации экономики. Все это вкупе может самым кардинальным образом изменить историю государств всей Евразии.

Шелковая экономика

Все обсуждавшиеся на Астанинском экономическом форуме-2018 темы имели непосредственное отношение не только к состоянию дел в мировой экономике, но и к конкретно взятым регионам. Отдельный фокус — на региональной кооперации, развитии приграничного сотрудничества, транспортного и транзитного потенциала. Именно эта повестка сделала АЭФ более сфокусированным, а, следовательно, и интересным для большинства участников.

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев, выступая на пленарном заседании, отметил, что юбилейный X Астанинский экономический форум проводится в исторически переломный момент для евразийского пространства. Особый акцент казахстанский лидер сделал на вопросе возрождения Великого Шелкового пути, который как раз даст импульс развитию сотрудничества на всем Евразийском континенте.

«С вступлением в Шанхайскую организацию сотрудничества Индии и Пакистана фактически создан новый глобальный игрок с емкостью рынка в 3 миллиарда человек. Охват стран ШОС программой возрождения Великого Шелкового пути создает новый экономический субрегион», — подчеркнул Нурсултан Назарбаев.

Китайская инициатива, призванная нарастить экономическую мощь Поднебесной, по мнению многих экспертов, выступивших на площадке АЭФ, очень важна для Казахстана и всех поддержавших ее стран в плане диверсификации экономики и развития экспортного потенциала. Более того, именно программе «Один пояс — один путь» была посвящена отдельная сессия — «Новый этап для глобализации: инициатива Шелкового пути для международного сотрудничества».

Здесь стоит напомнить, что концепция Экономического пояса Шелкового пути (ЭПШП) впервые была презентована миру в Астане осенью 2013. При этом Казахстан объявил о своем намерении стать транзитным хабом еще за год до объявления этой инициативы. Было это сделано в программе «Нурлы жол», озвученной в 2012 года. Поэтому неудивительно, что соглашения о сопряжении «Нурлы жол» и ЭПШП стали формальностью.

По прогнозам экспертов, товарооборот между Китаем и странами на Шелковом пути уже в скором времени может достигнуть **$2,5 трлн.** Цифра вполне реальна, учитывая сокращение транзитного пути из Азиатско-Тихоокеанского региона в Европу за счет отхода от морского пути доставки грузов. Это обстоятельство позволяет прогнозировать неизбежный рост транзитного грузопотока через Казахстан по направлению Китай — Европа.

Только в 2016 году контейнерные перевозки в сообщении Китай — Европа — Китай увеличились более чем в 2 раза (с 581 до 1212 поездов). К 2020 году планируется довести объем до 2 млн контейнеров.

«Мы планируем до 2020 года еще порядка $11 млрд вложить в дорожную и железнодорожную инфраструктуры, аэропорты и так далее. В результате вдвое увеличится транзитный контейнерный грузопоток. За последние 7 лет объем транзитных пассажиров авиатранспорта через Алматы и Астану увеличился в 20 раз. Этот тренд сохраняется и сейчас. Таким образом, мы ожидаем, что доход от транзита для Казахстана к 2020 году будет составлять порядка $5 млрд.,— рассказал о перспективах отрасли министр по инвестициям и развитию РК Женис Касымбек.

Инвестиционный климат Актобе: УСТОЙЧИВОСТЬ, РОСТ, ПРОГРЕСС

Китай и Казахстан с давних времен являются дружественными соседями, Великий Шелковый путь тесно и прочно связал две наши страны. Добрососедские отношения и прочные экономические связи между двумя странами начали налаживаться с момента обретения Казахстаном независимости. Сегодня развитие всестороннего стратегического партнерства с Китаем является одним из приоритетных направлений внешней политики страны. Наиболее наглядно двусторонние связи видны на примере Актюбинской области, где реализуются десятки инвестиционных проектов. И в этом также большая заслуга китайских инвесторов, которые вкладывают миллиардные инвестиции в развитие региона.

На сегодня в Актюбинской области работают 1084 иностранных предприятия, из них 79 предприятий с участием китайского капитала.

Наиболее крупным предприятием с участием китайского капитала является АО «СНПС-Актобемунайгаз» (учредитель — CNPC), в котором работают 6236 человек. Только за один 2016 год здесь было инвестировано 42,2 млрд.тенге. В ТОО «Казахойл Актобе» (учредитель — Sinopec group) работают 562 человека. По итогам 2016 г. ТОО было инвестировано 893 млн. тенге. В ТОО «Сагиз Петролеум Компани» (учредитель — First International Oil Corporation) работают 436 человек. Годовой объем инвестиций составляет 2,9 млрд тенге.

Необходимо отметить, что китайские компании на протяжении многих лет вносят весомый вклад в социально-экономическое развитие региона.

К примеру, АО «СНПС-Актобемунайгаз» за 20 лет суммарно инвестировало в регион порядка 10 млрд долларов, создало более 10 тыс. рабочих мест, а сумма налогов в республиканский и областной бюджеты составила более 2 трлн тенге. Компания входит в группу крупнейших нефтегазовых операторов Республики Казахстан. За эти годы компания получила мощный импульс в своем динамичном развитии: значительно увеличились объемы добычи углеводородного сырья, модернизированы и обновлены производственные фонды, внедрены технологические решения и управленческие схемы мирового стандарта. Достижения Акционерного общества были признаны на высоком правительственном уровне, служат ярким примером высокоэффективного делового взаимовыгодного сотрудничества между Республикой Казахстан и Китайской Народной Республикой. Солидные успехи стали возможны благодаря тому прогрессивному инвестиционному климату, который был создан в Казахстане за годы экономических реформ.

Кроме того, компания оказывает содействие в подготовке высококвалифицированных кадров. Так, в Китайском нефтяном университете за счет средств АО «СНПС-Актобемунайгаз» сейчас обучаются 53 студента, в 2016-м окончили университет 11 человек. С 2000 года из числа выпускников трудоустроено в АО «СНПС- Актобемунайгаз» 61 человек, из них на сегодня работают 45 выпускников.

Правительства наших стран сформировали программу переноса производственных мощностей из Китая в Казахстан. В ее основе лежит перечень проектов казахстанско-китайского сотрудничества в области индустриализации и инноваций. По Актюбинской области включены в Программу 3 проекта:

- ТОО Батыс калий — производство калийных удобрений. Партнер из КНР — Ситик и компания ChinaNewEraGroupCorporation

- ТОО Chilisai Chemichals — производство сложных минеральных удобрений типа МАФ/ДАФ Партнер из КНР — Weng Fu - ТОО ГК Нитрохим — производство взрывчатых веществ. Партнер из КНР — компания Суюфен.

Рабочий визит акима области в Китай и его итоги

Актюбинская область уделяет особое внимание расширению взаимовыгодного сотрудничества с Китайской Народной Республикой в индустриальной, промышленной и образовательной сферах. В ходе рабочей поездки акима области Бердыбека Сапарбаева 3–4 декабря 2017 года в г. Пекин были достигнуты ряд договоренностей.

Ключевым событием визита стало открытие в Пекине представительства Актюбинской области по привлечению инвестиций и развитию экспорта при поддержке Посольства РК в КНР и АО «НК «Kazakh Invest».

«Есть поручение Главы государства Нурсултана Назарбаева по реализации совместной с Китаем инициативы «Один пояс — один путь». Наша цель — лучше и в полной мере знакомить китайских предпринимателей с Актюбинской областью и инвестиционными возможностями, расширять привлечение инвестиций в регион, а также стимулировать экспорт в Китай производимой у нас продукции»,— сказал Б. Сапарбаев.

В данном представительстве потенциальные инвесторы могут подробно ознакомиться с преимуществами капиталовложений в Актюбинскую область, а также получить полный пакет услуг по сопровождению инвестиционных проектов от стадии инициирования до их запуска в эксплуатацию.

В рамках открытия представительства прошел бизнес-форум с участием руководителей более 150 китайских компаний. Участникам мероприятия была показана видеопрезентация инвестиционного потенциала Актюбинской области, а также подробно

рассказано об основных производственных факторах региона, благоприятных условиях для инвестирования и приоритетных отраслях экономики.

Б. Сапарбаев рассказал о географических, природных и иных преимуществах, инвестиционном климате и роли в состыковке программы инфраструктурного развития «Нұрлы жол» и китайской инициативы по возрождению Великого Шелкового пути. Он призвал китайских предпринимателей наращивать инвестиции в Актюбинскую область и ответил на интересующие инвесторов вопросы.

Посол РК в КНР Шахрат Нурышев рассказал о сотрудничестве Казахстана и Китая, сделав акцент на торгово-экономической и инвестиционной сферах и призвав китайских бизнесменов принять активное участие в развитии межрегионального взаимодействия двух стран, в том числе путем инвестирования в высокотехнологичные и индустриальные проекты Актюбинской области.

Перед собравшимися также выступил генеральный директор АО «CNPC-Актобемунайгаз» Ван Цзюньжэнь, который проинформировал своих соотечественников об оказываемой казахстанскими властями поддержке иностранных инвесторов, высоком качестве производимой продукции.

В рамках форума были подписаны 4 меморандума о сотрудничестве между регионом и китайскими компаниями. Документы предусматривают реализацию инвестиционных проектов в сфере производ-

ства в Актюбинской области химической продукции для нефтегазовой отрасли (Шаньдунская нефтяная инженерная компания «Цихай»), электронного оборудования для геофизических и сейсмико-разведочных работ (компания «Геофизические технологии «Сиань Лухай»), бурильных инструментов (Dongying Weima Petroleum Drilling Tool), а также строительство цементного завода мощностью 2,5 тыс. тонн в сутки (гонконгская компания Sino-Harbor Construction Group).

В ходе рабочей поездки глава региона провел ряд встреч с руководителями крупных китайских корпораций.

Так, в ходе беседы с председателем правления China National Petroleum Corporation (CNPC) Ван Илинем аким области акцентировал внимание на вопросах увеличения объема инвестиций в экономику региона и производственных мощностей предприятий CNPC на территории Актюбинской области.

Б. Сапарбаев предложил CNPC наладить в регионе совместное производство оборудования и запасных частей для нефтегазовой отрасли, глубокую переработку нефти и газа и другие индустриальные проекты, которые бы увеличили долю местного содержания предприятий и повысили промышленный потенциал региона.

«Другой вопрос — это социальная ответственность CNPC в нашем регионе. В следующем году мы также ожидаем реализацию вашей компанией дополнительных социальных проектов в нашей области. Например, ими могли бы стать Парк дружбы между Казахстаном и Китаем в городе Актобе, а также отдельный «Центр молодежи». Это было бы хорошим делом во благо подрастающего поколения», — подчеркнул аким.

Корпорация Tianjin Bohua Petrochemical профинансирует строительство в Актюбинской области завода по производству полиэтилена и полипропилена из природного газа. Соответствующий меморандум о сотрудничестве подписан Б. Сапарбаевым и главой компании Чжоу Кай. Проект будет реализован в два этапа стоимостью по 2 млрд долларов каждый. Это позволит наладить производство 1,8 млн тонн метанола, 300 тыс. тонн этилена и 300 тыс. тонн полипропилена.

С руководителями китайской компании «Nuctech» рассмотрены перспективы создания совместного производства высокотехнологичного оборудования в сфере безопасности, с компаниями «Xuefeng» и «Norinco International» — производства эмульсионных взрывчатых веществ и технической аммиачной селитры, с компанией «Sinopec» — развития отрасли машиностроения.

На встрече с руководством компании Kazakhstan Potash Corporation обсужден вопрос открытия производства калийных удобрений в Актюбинской области. Бердыбек Сапарбаев обратил внимание инвесторов на исполнении всех контрактных обязательств.

Кроме того, акимат Актюбинской области, АО «CNPC- Актобемунайгаз», Китайский нефтяной университет создадут трехсторонний механизм по отбору, подготовке, контролю над учебным процессом и трудоустройству казахстанских выпускников. Договоренность об этом достигнута по итогам переговоров Б. Сапарбаева с ректором Китайского нефтяного университета Чжан Лайбинем и генеральным директором АО «CNPC-Актобемунайгаз» Ван Цзюньжэнем. Заключен меморандум о взаимопонимании между Актюбинским региональным государственным университетом имени К. Жубанова и Китайским нефтяным университетом (КНУ). Документ скрепили подписями ректоры двух вузов Бауржан Ердембеков и Чжан Лайбинь. Сотрудничество между вузами предусматривает обмен профессорско-преподавательским составом, студентами, магистрами и аспирантами, научно-методическими материалами и др.

Всего в ходе рабочей поездки между Актюбинской областью и КНР подписано 6 меморандумов на сумму более 6,5 млрд долларов.

Инвестиционные партнеры из других стран

Актюбинская область ведет активную внешнеэкономическую деятельность с зарубежными странами путем налаживания тесного сотрудничества с Посольствами, торгово-промышленными представительствами и международными организациями.

В Национальной инвестиционной стратегии Республики Казахстан определены 36 потенциальных стран-инвесторов, из которых 11 являются приоритетными (США, Россия, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Китай, Япония, Южная Корея, Турция, ОАЭ и т.д.). Актюбинская область, благодаря тесному сотрудничеству с вышеназванными странами, имеет уже предварительные результаты.

Посольства зарубежных стран осуществили здесь открытие Почетных консульств таких стран, как Хорватия, Венгрия, Литва и Армения. Почетные консулы окажут содействие в укреплении и развитии экономических, торговых, культурных связей между Актюбинской областью и зарубежными странами.

В области с участием крупных иностранных компаний реализуется ряд инвестиционных проектов: по производству ветрогенераторных установок (Германия); тепличный комплекс 5-го поколения (Венгрия); производство комбикормов (Чехия); производство нефтяного оборудования (Китай) и т.д.

Кроме того, сотрудничество с приграничными регионами Российской Федерации и Республики Узбекистан вышло на новый уровень взаимодействия. В этом году в рамках визита Главы государства в Узбекистан акиматом Актюбинской области и Советом Министров Республики Каракалпакстан подписано Соглашение о сотрудничестве, а также в рамках межрегионального форума Казахстана и России с участием глав государств подписано Соглашение о сотрудничестве между акиматом Актюбинской области и Правительством Республики Татарстан.

Также, в области налажено взаимовыгодное сотрудничество с международными финансовыми институтами. Совместно с Европейским банком реконструкции и развития и Азиатским банком развития в 2018 году запланирована реализация проекта по восстановлению орошаемых земель на сумму более 16 млрд тенге с общей площадью более 19 тыс. гектаров.

Самое главное — в области обеспечивается устойчивый инвестиционный климат, который только способствует дальнейшему развитию связей по обновленному Великому Шелковому пути.

OLIVE OIL «EGE DENIZI»

Мы рады предложить Вам рафинированное оливковое масло «EGE DENIZI».

С древних времен оливковое масло считается одним из самых полезных растительных масел в мире, его называют лекарством от природы, даром богов. Жители стран, где производят этот волшебный продукт питания и используют каждый день в своем рационе долго сохраняют красоту, молодость и крепкое здоровье.

Оливковое масло «EGE DENIZI» состоит из моно-ненасыщенных жирных кислот:

- 60-80% от всех жирных кислот принадлежит олеиновой кислоте, омега 9
- 4-14% линолевой кислоте, омега 6
- 15% пальмитиновой и прочим насыщенным жирным кислотам (стеатико, палмителатико)
- 0,01-1% омега 3
- 0,0-0,8% арахисовой и душистой кислотам.

Кроме того, в состав оливкового масла входит ряд соединений:

- полифенолы, фенолы и фенольные кислоты.
- сквалений (предупреждает развитие онкологии, особенно рака груди).
- терпеновые спирты
- стеролы и β-ситестерол (есть только в оливковом масле и они препятствуют образованию холестерина)
- токоферолы
- оливковое масло содержит витамин E, A, D, K.

Республика Казахстан, 030015, г. Актобе,
Северо-западная промзона, 15,
Тел.: 8 7132 77 35 51, факс: 8 7132 77 35 50
E-mail: bnaktobe@mail.ru

ТОО «КазАрмапром»

ТОО «Казармапром», в прошлом Уральский арматурный завод, за более чем 100-летнюю историю прошел путь от небольшой механической мастерской до крупнейшего предприятия Западно-Казахстанской области.

В настоящее время завод имеет в своем составе чугунолитейное производство мощностью 20000 тонн отливок в год, механосборочные цеха, ремонтно-инструментальную базу и развитую инфраструктуру.

ТОО «КазАрмапром» серийно выпускает мелющие шары диаметром от 40 до 100мм с 1995 года.

ТОО «Казармапром» уверенно занимает свою нишу на рынке мелющих шаров, за счет предложения продукции отвечающей всем требованиям рынка по качеству и по конкурентоспособной стоимости. Основными потребителями мелющих тел являются строительная, горно-металлургическая, цементная и энергетическая отрасли промышленности

Продукция завода является экспортноориентированной, что позволяет ей успешно конкурировать не только на рынке РК, но и реализовываться на рынках стран СНГ. В числе потребителей продукции металургические гиганты России, такие как Михайловский горно-обогатительный комбинат, входящий в группу Металлоинвест, Стойленский горно-обогатительный комбинат, входящий в группу НЛМК.

Для повышения качества продукции осуществляется модернизация и техническое перевооружение завода.С вводом в эксплуатацию нового, современного оборудования производственная мощность завода будет доведена до 8,3 тыс. тонн конкурентоспособной продукции в месяц.

В 2015 году введено в экплуатацию оборудование с технологией литья по газифицируемым моделям (ЛГМ)производительностью до 1 000 тонн литья в год. ЛГМ прогрессивная современная технология получения металлических отливок, широко применяемая в мировом машиностроении. Данная технология позволяет отливать детали практически любой формы из черных и цветных металлов.

Мы рады предложить вам свои услуги в части поставки качественного литья!

М ТОО «КазАрмапром»
Республика Казахстан,
090003, г. Уральск,
ул. Магистральная, 5 тел: (7112)21–22–91
тел/факс: (7112)21–02–75
E-mail: kazarmaprom@mail.ru

Наталья Коржова: Казахстан становится важным звеном региональной интеграции

Наталья Артемовна КОРЖОВА,
Президент АО «Финансовая академия»
Министерства финансов РК, Президент Сетевого
финансового института, доктор экономических наук

— Наталья Артемовна, одной из главных примет последнего времени становится углубление и расширение сотрудничества казахстанских вузов с научными и образовательными центрами других стран. АО «Финансовая академия» — (далее Академия), которую вы возглавляете, уделяет особое внимание интенсификации отношений с Китаем. Расскажите, пожалуйста, с кем вы планируете сотрудничать и в каких сферах.

— Тесное сотрудничество научно-исследовательских и образовательных учреждений трудно назвать главной приметой именно последнего времени. На самом деле ученые и преподаватели во все времена старались, что называется, держаться вместе. Образовательный процесс и прогресс человечества вообще предполагают взаимовыгодное сотрудничество, непрекращающийся обмен новыми знаниями, технологиями, инструментами. Благодаря этому, например, и могли возникнуть мощные интеллектуальные центры в Древней Греции, на Ближнем Востоке, в средневековой Европе, которые объединяли пытливые умы со всей тогдашней ойкумены.

Отсюда понятно, почему языками ученых, ставших всемирно известными, были греческий, арабский, латынь. Это были лингва франка тогдашних исследователей, ученых, студентов. Например, наши знаменитые предки Аль-Фараби и Ибн Сина (Авиценна) активно работали и на греческом и арабском, благодаря чему их труды внесли заметный вклад в сокровищницу мысли всего человечества.

Сегодня мир, конечно же, изменился. Наукой можно заниматься на любых языках, однако потребность исследователей обмениваться знаниями и опытом никуда не делась. И Академия изначально одним из направлений своей деятельности выбрала развитие партнерских отношений с вузами из разных стран.

В целом, что касается китайского направления, то здесь речь идет, скорее, о потребностях нового времени. Как известно, с реализацией китайской транспортно-логистической инициативы Экономический пояс «Шелкового пути» перед Казахстаном и Китаем возникла необходимость выработки новых форм и инструментов сотрудничества как в области теории, так и практики. Например, в сентябре 2017 года Академия подписала меморандум о сотрудничестве с Национальным Налоговым Институтом КНР. Спустя месяц я встречалась с вице-президентом компании Nuctech Company ltd Цитянь Мяо. Эта компания является крупнейшим поставщиком техники для таможенных и других ведомств Китая и специализируется на разработке и производстве техники безопасности. С 2004 года она сотрудничает с Казахстаном и установила у нас в стране достаточное количество инспекционно-досмотровых комплексов (ИДК) на пограничных переходах, аэропортах и вокзалах. Однако проблема заключается в том, что в Казахстане у компании нет Центра по обучению специалистов и сотрудников. Как таким оборудованием пользоваться, как использовать все его возможности максимально эффективно, как такое оборудование обслуживать? Сегодня этот вопрос становится все более актуальным. Поэтому мы предложили открыть такой центр на базе Академии.

Надо добавить, что компания Nuctech родилась в Цзигуа Университете — одном из самых больших и авторитетных учебных заведений Китая, а Цитянь Мяо также является профессором департамента Инженерной Физики данного университета.

В ходе поездки в Китай в декабре 2017 года мы с коллегами провели очень плодотворные переговоры с руководством Цзигуа Университета и Институтом Инициативы «Пояс и путь», который как раз занимается сбором и обработкой информации, касающейся реализации транспортно-логистического проекта, объединяющего Китай, Центральную Азию и страны, входящие в ЕАЭС.

— В рамках декабрьской поездки в Китай вы наверняка сумели договориться уже о практической стороне сотрудничества с китайскими специалистами.

— Да, действительно, нам удалось не только сделать большой шаг вперед по направлению взаимовыгодного партнерства, но и перевести его в практическую плоскость.

Например, в ходе дополнительных переговоров с руководством Nuctech Company ltd мы пришли к соглашению о том, что компания откроет на базе Академии специальный Центр подготовки кадров с размещением лаборатории. С представителями China International Tax Research Institute of SAT PRC мы договорились о проведении ряда научно-практических семинаров по международному налогообложению. Первый из них предполагается провести в Китае в городе Сиань в сентябре 2019 года, второй в Астане на базе Академии.

С руководителями Национального Налогового Института ГНА КНР, с которым осенью заключили меморандум, уже в декабре мы решили интенсифицировать сотрудничество в нескольких направлениях. Во-первых, ННИ пригласила 1–2 представителей Академии для участия в двух мероприятиях, проводимых ОЭСР в мае-июне 2018 года, а именно «Action 14: Transfer Pricing Dispute Resolution» и конференции, с главной темой «Налоговое соглашение, Международная конвенция по реализации налогового соглашения (MLI) и План действий ОЭСР по противодействию размыванию налогооблагаемой базы и перемещению прибыли (BEPS)». В свою очередь, Академия пригласила представителей ННИ на Астанинский Экономический Форум в мае 2018 года, где китайские коллеги выступили с презентацией.

Во-вторых, в ближайшее время мы начнем активный обмен преподавательским составом, студентами и учебными программами. Причем рабочий язык будет английский.

В-третьих, подготавливается платформа для совместного проведения исследований в сфере международного налогообложения с целью улучшения налогового режима налогоплательщиков и способах улучшения соблюдения налоговых выплат. Уже имеется проектное название исследовательского центра — One Belt and One Road Tax Cooperation Center.

И, наконец, мы планируем усилить процесс обмена знаниями и содействовать созданию Кибер-колледжа / Образовательной Онлайн Платформы.

— Что такое Кибер-колледж и насколько он востребован в экспертной среде?

— В ходе многих бесед с китайскими коллегами появилась концепция появления некоего Кибер-колледжа Академии и НИИ ГНА КНР. В действитель-

Ван Цзюнь, Комиссар Государственной налоговой администрации Китайской Народной Республики

ности, это очень интересная и востребованная идея. Речь идет об онлайн-платформе, на которой будут доступны курсы по различным дисциплинам, лекции и разного рода полезная информация, с возможностью проведения экзаменов. Это пока проект, но мы переходим на следующую стадию переговоров, которая позволит нам обрисовать не только общие контуры, но и предельно детализировать некоторые аспекты сотрудничества в данной области.

— Наталья Артемовна, насколько известно, в прошлом году вы уже выступили с другой образовательной инициативой, которая направлена на углубление партнерства на пространстве Евразийского союза.

— Все верно. В июле 2017 года на Международном финансовом конгрессе в Санкт-Петербурге было подписано соглашение о создании Сетевого финансового института. В рамках интеграции ЕАЭС данная образовательная структура должна обеспечить тесные контакты в сфере образования и науки, поднять эффективность национальных финансовых систем. Это тоже чрезвычайно актуальный вопрос, неслучайно идею Сетевого фининститута поддержали представители пяти стран — Казахстана, Армении, Беларуси, Кыргызстана и России: Академия Казахстана, Российско-Армянский университет, Белорусский государственный экономический университет, Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации и Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

— Вы при этом, еще и возглавили Сетевой финансовый институт. В чем еще заключается казахстанский вклад?

— Понимаете, если государства решили жить в одном экономическом пространстве, то необходимо вместе учиться решать проблемы, продиктованные временем. И Сетевой институт, как раз та структура, которая на научной основе займется подготовкой кадров, востребованных именно сегодня. Это область IT, финансовых технологий, финансовой аналитики, взаимоотношений на рынке труда и т.д.

Очевидно, что необходимо и дальше укреплять сотрудничество стран ЕАЭС в сфере образования, развивать активный обмен студентами, магистрантами, исследователями и преподавателями среди учебных заведений наших стран. Это действительно очень важный момент, поскольку единое экономическое пространство, единый финансовый рынок, который мы будем создавать к 2025 году,— это наше общее завтра.

Перед Сетевым институтом стоит задача подготовить высококлассных и конкурентоспособных специалистов, отвечающих самым высоким требованиям времени. Таким образом, можно уверенно говорить о том, что Сетевой институт в настоящее время является совершенно уникальным продуктом. С одной стороны, он призван обеспечить академическую мобильность студентов, обмен магистрами, преподавателями, аспирантами и докторами.

С другой стороны, СФИ станет базой для создания «мозгового центра», соответствующего международным стандартам. Сверх того, экономический think tank будет неким симбиозом науки, госслужбы и гражданского общества, и результаты его деятельности позволят принимать более эффективные управленческие решения в рамках единого финансового рынка. Например, выпускники наших вузов будут максимально адаптированы к реалиям, существующим сегодня на финансовом рынке.

И если уж говорить о казахстанском вкладе, то в первую очередь нужно отметить, что нашу Академию выгодно отличает то обстоятельство, что она практико-ориентирована — на одной образовательной площадке работают и финансисты, и таможенники, и налоговики, то есть та категория специалистов, которая в первую очередь нуждается в профессиональной переквалификации или переподготовке.

Также планируется тесное сотрудничество по разработке профессиональных стандартов на финансовых рынках и механизмов признания уровней образования и квалификаций. Серьезное внимание будет уделено и гармонизации квалификационных требований на пространстве ЕАЭС.

Таким образом, Сетевой финансовый институт станет пилотным структурным объединением, сформированным в рамках Евразийского сетевого университета. Он открыт для новых партнеров — образовательных и научных организаций, банков и финансово-кредитных компаний стран ЕАЭС.

— В таком случае вполне логично выглядит то, что на прошедшем осенью 2017 года в Челябинске Форуме ректоров вузов вы так часто и много поднимали проблемы научного сотрудничества?

— В своем докладе на сессии «Развитие стратегического партнерства вузов Казахстана и России: международное измерение высшего образования» и в ходе всего форума в Челябинске, а также на неофициальных встречах в кулуарах, я подчеркивала, что СФИ делает ставку на развитие человеческого капитала, предоставляет большие возможности для студентов и предлагает совершенно новый подход к вопросам образования в странах ЕАЭС. Форум ректоров — это, безусловно, одно из важных мероприятий в рамках Форума межрегионального сотрудничества между Казахстаном и Россией. Напомню, что участники встречи затрагивали самые актуальные вопросы развития современного вузовского образования и взаимодействия, в том числе по академической мобильности.

Поскольку тема Форума «Развитие человеческого капитала», вопросы объединения вузов, их координации, обмен сильными образовательными программами представляются чрезвычайно важными. Перед нами стоят общие проблемы. К примеру, какие специалисты будут востребованы в средне и долгосрочной перспективе, нужны ли нам экономисты-теоретики, финансисты или профессионалы, способные работать на стыке теории и практики? То есть те, кто обладает высокой компетенцией и навыками в прикладной области.

Как показывает опыт, нам нужны именно такие универсалы. Дело в том, что глобальная экономическая ситуация меняется. Как известно, в Казахстане одним из драйверов экономики становится Международный финансовый центр «Астана» (МФЦА). Указ о его создании подписан Главой государства Н. А. Назарбаевым, который отметил, что центр «будет основан на принципах английского права, с льготным налоговым режимом и независимым финансовым судом. МФЦА станет ядром финансовой инфраструктуры Казахстана и финансовым хабом для всего Центрально-Азиатского региона». Свои точки роста есть и в других государствах ЕАЭС. Они известны и давно на слуху. Именно поэтому мы, финансовые вузы, создавшие Сетевой университет, объединяем усилия для того, чтобы специалисты умели реализовывать инициативы лидеров стран ЕАЭС. В частности, речь идет и о тех концепциях экономического развития, которые были озвучены президентами Казахстана и России Н. Назарбаевым и В. Путиным на Форуме межрегионального сотрудничества, а также участниками Форума ректоров вузов.

Кроме того, поскольку страны Евразийского союза договорились о сопряжении ЕАЭС и китайской инициативы «Пояс и путь», то мы должны адаптировать наши финансовые технологии и инструменты для совместной работы и в этом направлении. Не секрет, что китайская инициатива «Пояс и путь» давно переросла рамки транспортно-логистического проекта. Сегодня это масштабная и комплексная экономическая задача, которая может изменить экономическую ситуацию в странах региона.

Казахстан рассматривает возможность сопряжения ЕАЭС и «Пояса и пути» как дополнительный драйвер развития казахстанской экономики и общества. Конечно же, за всем этим кроются самые блестящие перспективы, просто надо быстро адаптироваться к изменениям и попытаться формулировать собственную экономическую повестку.

И здесь кроется очень тонкий момент. Академия, углубляя с одной стороны научно-практическое сотрудничество со странами ЕАЭС, а с другой — с Китаем, становится важным связующим звеном между ними в сфере образования. Это огромные для нас возможности и, конечно же, большая ответственность. Постараемся оправдать все надежды и ожидания.

KAZAKHMYS
KAZAKHMYS –
крупнейший производитель
меди в Казахстане
www.kazakhmys.kz

Natalya Korzhova: Kazakhstan is becoming an important link in regional integration

Natalya KORZHOVA,
President of the Financial Academy of the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan
the Chairman of the Network of Eurasian existing institutes

— Natalya Artyomovna, one of the main signs of recent times is the deepening and expanding cooperation of Kazakhstani universities with academic and educational centres of other countries. The Financial Academy, which you head, pays special attention to intensification of relations with China. Please tell us with whom you are planning to cooperate and in what areas.

— It is difficult to say that close cooperation of research and educational institutions is the main sign of recent times. In fact, academics and teachers both now and always have tried, what we call it, to stand together. Educational process and the progress of mankind in general imply mutually beneficial cooperation, incessant exchange of new knowledge, technologies and tools. Thanks to this, for example, powerful intellectual centres were able to arise in ancient Greece, in the Middle East and in medieval Europe, which united inquisitive minds from all the ecumene of that time.

Hence it is clear why languages, used by world-famous scientists, were Greek, Arabic, and Latin. These were the lingua franca of researchers, scientists, and students of that time. For example, our famous ancestors Al-Farabi and Ibn Sina (Avicenna) actively used Greek and Arabic in their work, thanks to which it made a significant contribution to the treasury of thoughts of all mankind.

Today the world has changed, of course. Science can be practiced in any language, but the need for researchers to share their knowledge and experience has not gone. And the Financial Academy chose to develop partnerships with universities from different countries from day one.

In general, in the case of Chinese direction, it is more about the needs of the new time. As it is known, with the implementation of the Chinese transport and logistics initiative, the Silk Road Economic Belt, Kazakhstan and China needed to develop new forms and tools of cooperation both in theory and in practice. For example, in September 2017, the Academy signed a memorandum of understanding with the National Tax Institute of the People's Republic of China. A month later, I met with the Vice-President of Nuctech Company ltd, Qitian Miao. This company is the largest supplier of equipment for customs and other government institutions of China and specializes in the development and manufacture of safety equipment. It has been cooperating with Kazakhstan since 2004, and has installed a sufficient number of inspection and examination complexes at border crossings, airports and railway stations in our country. However, the problem lies in the fact that the company does not have a centre for training specialists and employees in Kazakhstan. How to use such equipment, how to use all its capabilities as efficiently as possible, how to maintain such equipment? Today these questions are becoming increasingly relevant. Therefore, we proposed to open such a centre on the basis of the Academy.

It should be added that Nuctech was 'born' in Tsighua University, one of the largest and most reputable educational institutions in China, and Qitian Miao is also a professor in the Department of Engineering Physics of this university.

During a trip to China in December 2017, our colleagues and we had very fruitful negotiations with the management of Tsighua University and the Belt and Road Initiative Institute, which is engaged in collecting and processing information regarding the implementation of a transport and logistics project uniting China, Central Asia and countries included in the EAEU.

— Within the scope of your December trip to China, you probably managed to agree on the practical side of cooperation with Chinese specialists.

— Yes, indeed, we managed not only to make a big step forward in the line of mutually beneficial partnership, but also to translate it into practical terms.

For example, in the course of additional negotiations with the management of Nuctech Company ltd, we came to an agreement that the company would open a special Training Centre at the Financial Academy with the placement of a laboratory. With representatives of the China International Tax Research Institute of SAT PRC, we agreed to hold a series of academic and practical seminars on international taxation. The first of them is proposed to be held in China in the city of Xi'an in September 2019, the second one in Astana at the Academy.

With the heads of the National Tax Institute of SAT PRC, having signed a memorandum in autumn, we decided to intensify cooperation in several directions in December. First, the NTI invited 1–2 representatives of the Academy to participate in two events held by the OECD in May-June 2018, namely the "Action 14: Transfer Pricing Dispute Resolution" and the conference, main theme of which was "Tax Treaty, International Convention to Implement Tax Treaty (MLI) and the OECD Action Plan for Preventing Base Erosion and Profit Shifting (BEPS). " In turn, the Academy invited representatives of NTI to Astana Economic Forum in May 2018, where our Chinese colleagues made a presentation.

Secondly, in the near future we will start active exchanging for teaching staff, students and curricula. And our working language will be English.

Thirdly, a platform is being prepared for joint research in the field of international taxation, which

aims to improve the tax regime and ways to improve tax compliance. We already have a project name for the research centre — One Belt and One Road Tax Cooperation Centre.

And finally, we plan to strengthen the knowledge sharing process and promote creation of Cyber College / Educational Online Platform.

— What is Cyber College and how much is it in demand among the expert community?

— In the course of many conversations with our Chinese colleagues, a concept of creating a Cyber College of the Financial Academy and TRI SAT PRC has appeared. In fact, this is a very interesting and highly demanded idea. This is an online platform where courses in various disciplines, lectures and all sorts of useful information will be available, with the possibility of taking exams. This is still a project, but we are moving on to the next stage of negotiations, which will allow us to outline not only general contours of the project, but also to specify some aspects of cooperation in this area.

— Natalya Artyomovna, as far as we know, last year you already came up with another initiative in education sphere, which aims at deepening the partnership in the Eurasian Union economic space.

— That's right. An agreement on the creation of a Network Financial Institute was signed at the International Financial Congress in St. Petersburg in July 2017. As part of the integration of the EAEU, this educational structure should ensure close contacts in the field of education and science, and improve the effectiveness of national financial systems. This is also an extremely topical issue, and it is not by chance that the representatives of five countries supported the idea of the Network Financial Institute, namely Kazakhstan, Armenia, Belarus, Kyrgyzstan and Russia: the Financial Academy of Kazakhstan, Russian-Armenian University, Belarusian State Economic University, B.N. Eltsin Kyrgyz-Russian Slavic University, Financial University under the Government of the Russian Federation and St. Petersburg State Economic University.

— At the same time, you also manage the Network Financial Institute. How else does Kazakhstan contribute?

— You see, if the states decided to live in the same economic space, then it is necessary to learn together to solve problems dictated by time. And the Network

Wang Jun, Commissioner of State Administration of Taxation of the People's Republic of China

Institute is the very structure that, on an academic basis, will be engaged in the training of personnel that are in demand today. I.e. in the field of IT, financial technology, financial analytics, labour market relations, etc.

It is obvious that there is a need to further strengthen cooperation between EAEU countries in the field of education and actively develop exchange of students, undergraduates, researchers and teachers among the educational institutions of our countries. This is indeed a very important point, because a single economic space, a single financial market, which we will create by 2025, is our common future.

Task of the Network Institute is to prepare highly qualified and competitive professionals who meet the highest requirements of the time. Thus, we can confidently say that the Network Institute is currently a completely unique product. On the one hand, it is designed to provide academic mobility of students, an exchange of master students, teachers, graduate students and PhDs.

On the other hand, NFI will become the basis for creating a "think tank" that meets international standards. Moreover, an economic think tank will be a kind of symbiosis of science, civil service and civil society, and the results of its activities will enable to make more effective management decisions within the framework of a single financial market. For example, graduates of our universities will be maximally adapted to the realities that exist today in the financial market.

And if we talk about the Kazakhstan contribution, then first of all it should be noted that our Financial Academy is set apart because of its practical orientation — financiers, customs officers, and tax professionals, that is, a category of specialists, which first of all needs professional retraining, work on the same educational platform.

We also plan to cooperate closely in the development of professional standards in financial markets and mechanisms for the recognition of educational levels and qualifications. Great attention will be paid to the harmonization of qualification requirements in the EAEU space.

Thus, the Network Financial Institute will become a pilot structural union formed within the framework of the Eurasian Network University. It is open to new partners — educational and academic organizations, banks, and funding and financing companies of the EAEU countries.

— In this case, it is quite logical that you raised problems of scientific cooperation so many times during the Forum of University Rectors in Chelyabinsk in autumn of 2017?

— In my report at the session "Development of strategic partnership between universities in Kazakhstan and Russia: the international dimension of higher education" and during the entire forum in Chelyabinsk, as well as at informal meetings on the sidelines of the conference, I emphasized that NFI prioritizes development of human capital, provides great opportunities for students and offers a completely new approach to education in the EAEU countries. The Rectors' Forum is undoubtedly one of the important events in the framework of the Forum of Interregional Cooperation between Kazakhstan and Russia. It should be reminded that the meeting participants touched upon the most topical issues of the development of modern higher education and interaction, including on academic mobility.

Since the theme of the Forum is "Development of Human Capital", the issues of uniting universities, their coordination, and sharing strong educational programmes are extremely important. We all face common problems. For example, which specialists will be in demand in the medium and long term, do we need economists, theorists, financiers, or professionals who can work at the intersection of theory and practice? That is, those who have high competence and skills in the applied field.

As experience shows, we need just such universal employees. The fact is that the global economic situation is changing. As you know, the Astana International Financial Center (AIFC) is becoming one of the drivers of the economy in Kazakhstan. The decree on its creation was signed by the President N. Nazarbayev, who noted that the centre "will be based on the principles of English law, with a preferential tax regime and an independent financial court. AIFC will become the core of Kazakhstan's financial infrastructure and financial hub for the entire Central Asia." There are also points of growth in other EAEU states. They are generally known and on everyone's lips. That is why we, financial universities that have created the Network University, are joining efforts to allow the specialists to implement the initiatives of the leaders of the EAEU countries. In particular, we are talking about those concepts of economic development, which were voiced by the presidents of Kazakhstan and Russia N. Nazarbayev and V. Putin at the Forum of interregional cooperation, as well as participants of the Forum of University Rectors.

In addition, since the countries of the Eurasian Union agreed on the conjunction of the EAEU and the Chinese initiative "Belt and Road", we must adapt our financial technologies and tools for collaborative work in this direction. It is no secret that the Chinese initiative "Belt and Road" has long outgrown the framework of the transport and logistics project. Today it is a large-scale and complex economic task that can change the economic situation of the countries in the region.

Kazakhstan is considering the possibility of conjunction of the EAEU and the Belt and Road as an additional driver for the development of Kazakhstan economy and society. Of course, behind all this lies the most brilliant prospects, you just need to quickly adapt to the changes and try to formulate your own economic agenda.

And here is a very delicate moment. The Financial Academy, deepening academic and practical cooperation on the one hand with the countries of the EAEU, and on the other — with China, becomes an important link between them in the field of education. These are huge opportunities for us and, of course, a great responsibility. We will try to meet all the expectations and hopes.

АО «АК Алтыналмас»: 25 лет становления, совершенствования и высоких технологий

История становления и развития

АО «АК Алтыналмас» является не только одним из крупнейших производителей золота в Казахстане, но и имеет уникальную историю развития и становления. В 1993 году Указом Президента Республики Казахстана «О Национальной акционерной компании «Алтыналмас» на базе предприятий и организаций Республиканского производственного объединения «Каззолото» и Консорциума «Казалмаззолото» была создана Национальная акционерная компания «Алтыналмас», ставшая их правопреемником. Этот день считается днем рождения компании «Алтыналмас».

С 1 января 2012 года компания «Алтыналмас» начала реализовывать крупномасштабный инновационно-индустриальный проект «Акбакай», включивший полную модернизацию производственной площадки: внедрение современного самоходного оборудования для добычных работ; строительство золотоизвлекательной фабрики мощностью до 1 млн тонн руды/год соответствующую мировым стандартам; устаревшая схема гравитационно-флотационного обогащения была заменена прямым цианированием руды с использованием технологии насосов карусельного типа. Параллельно была проведена реконструкция всей сопутствующей инфраструктуры, включая строительство вахтового городка, где предусмотрены все условия для нормальной работы и жизнедеятельности трудящихся.

Общий объем инвестиций «Алтыналмас» в модернизацию золотоизвлекательной фабрики и инфраструктуру Акбакайского участка составил около 150 млн долларов США.

Для финансирования такого проекта были привлечены ресурсы международной финансовой организации, ориентированной на развитие государств-участников путем инвестирования средств в наиболее перспективные и социально-значимые проекты.

С момента приобретения прав на месторождение «Пустынное» компания принялась за качественную проработку плана развития месторождения «Пустынное» в соответствии с требованиями международных стандартов. Для этих целей Компания привлекла ряд независимых авторитетных консалтинговых агентств в отрасли.

В декабре 2014 года на базе месторождения «Пустынное» в Актогайском районе Карагандинской области запущено современное горно-металлургическое предприятие, включающее весь цикл переработки золотосодержащей руды от добычи до получения сплава Доре. Перерабатывающая мощность проекта составила 2 миллиона тонн золотосодержащей руды в год. Инвестиции в проект составили порядка 160 миллионов долларов США. Проект профинансирован за счет собственных средств и кредита, предоставленного крупнейшим банком Казахстана.

Успехи дня сегодняшнего

На сегодняшний день АО «АК Алтыналмас» возглавляет рейтинг ТОП-45 самых быстрорастущих компаний Республики Казахстан, входит в тройку крупнейших производителей золота страны, обеспечив увеличение производства золота с 20 тыс. унций в 2010 году до 125 тысяч унций в 2017 году и является работодателем для более чем 1800 человек.

Имеющиеся производственные мощности компании укомплектованы горным и технологическим оборудованием от признанных мировых производителей, а безопасность работников поддерживается самыми современными системами.

Являясь социально-ориентированной компанией, АО «АК Алтыналмас» уделяет большое внимание развитию социальной сферы в районе расположения своих производственных объектов.

В 2017 году Президент Казахстана объявил о необходимости ускоренной технологической модернизации экономики с акцентом на цифровизацию промышленности. Особенно это актуально для добывающей отрасли, где организация производства и подходы к управлению более консервативны в сравнении с другими индустриями. В 2017 году компания запустила проект «Цифровой рудник», который входит в государственную программу по цифровизации отраслей, и нацелен на реализацию программы полной автоматизации бизнес-процессов компании в едином интегрированном пространстве и системной платформе. К настоящему времени в компании в рамках данного проекта уже используются и внедрены системы оцифровки геологических запасов Geobank,

Geoserch, Minevision, планирования и оптимизации горных работ в дол-госрочной перспективе и на коротких интервалах Mineschheed и Micromine, инструменты 3 D моделирования Surpac, система подземного позиционирования и обеспечения безопасности персонала Strata, система сканирования подземных пространств и анализа потерь и разубоживания Leica, система управления золотоизвлекательной фабрикой Scada, система управления и планирования ресурсов предприятия Microsoft DAX и многие другие инициативы. Работа ведется с привлечением инностранных и отечественных партнеров и консультантов с большим практическим опытом работы в отрасли, среди которых особый вклад вно-сят компании SRK, Alpha-Safety, Alatau Innovations, Dassault Systèmes, IT Columbus, и другие компании с международным именем и историей успеха.

За счет внедрения цифровых технологий компания намерена достичь до 15–20% снижения производственных издержек в перспективе 3–5 лет и развить внутри уникальные компетенции сотрудников, т. к. внедряемые ИТ-решения являются передовыми как для Алтыналмас, так и для международных компаний.

Следующим, и, пожалуй, главным вызовом для компании стало совершенствование технологии переработки упорных руд, которая будет с одной стороны экономически рациональна, а с другой стороны поддержит эффективное природопользование ресурсов страны. Упорные руды составляют значительную часть запасов золота компании, поэтому успешная разработка таких проектов является приоритетной задачей, которую компании необходимо решить.

Компания собственными силами проводит геологоразведочные работы и высокотехнологические исследования оптимальных схем переработки руды, результаты которых обсуждаются и заверяются с ведущими международными консультантами отрасли. Специалисты компании совместно с консультантами внедрили технологию ультратонкого измельчения, цианирования и сорбционного выщелачивания для упорной руды, на базе которой производится расширение производственных мощностей золотоизвлекательной фабрики в Актогайском районе.

Нельзя не отметить, что разработка и освоение месторождений с упорными рудами являются привлекательными для инвестиций благодаря расположению в местности, где уже создана и функционирует инфраструктура компании: трубопровод, ЛЭП, вахтовый городок, оптоволоконные линии связи. Именно возможность сокращения значительных капитальных вложений в инфраструктуру и направление их в интеллектуальную составляющую при разработке технологии извлечения, позволяет компании положительно оценивать перспективность подобных проектов и привлекать финансирование.

За 25 лет своей деятельности компания «Алтыналмас» прошла большой путь преобразований, и сегодня занимает лидирующие позиции среди золотодобывающих компаний страны. Команда компании нацелена на дальнейший рост: готова к внедрению новых технологий, повышать компетенции сотрудников и привносить вклад в увеличение благосостояния Казахстана.

Содействие Инициативе «Один Пояс — Один Путь» посредством международного налогообложения

Др. Тиджонг ЛЯО
Генеральный директор департамента международного налогообложения
Государственной Налоговой Администрации Китайской Народной Республики

Пять лет назад, здесь, в прекрасной Астане, ссылаясь на блестящую историю Шелкового пути, Китай призвал к сотрудничеству между странами экономического пояса Шелкового пути, объединить усилия для оживления экономик соответствующих стран. С дальнейшей эволюцией, особенно с добавлением Морского Шелкового пути 21-го столетия и активного участия многих других стран мира за пределами «Одного пояса — Одного пути», идея стала платформой, названной «Инициатива Пояса и Пути» (далее — BRI), открытой для всех стран, регионов и международных организаций, которые готовы сотрудничать в интересах мира, для открытого и всестороннего развития, взаимного обучения, для общей выгоды и в качестве конечной цели для совместного общего будущего.

Почему BRI? Для меня это означает ребалансировку глобализации.

Глобализация имеет три отличительных признака. Первый признак — это свободный поток товаров и услуг, который связан с торговлей, основанной на идеологии Адама Смита, и более специализированной экономической доктрине Давида Рикардо о сравнительных преимуществах, которая была выдвинута примерно 200 лет назад в 1817 году в его шедевре под названием: *«О принципах политической экономии и налогообложения»*.

Второй признак — свободный поток факторов производства, капитала, технологий, рабочей силы и т.д., что в основном связано с трансграничными инвестициями.

Третий — это многосторонность, воплощенная в общих правилах международного управления, поскольку международная торговля и инвестиции требуют сокращения и устранения барьеров разного характера, включая налоги.

Трансграничная торговля и инвестиции, навязанные властью, основанные на мускульной силе, которая произошла главным образом до Второй Мировой войны, оставила наследие колонизации или полу-колонизации. Консенсус — ведение торговли и инвестиций, основанные на договорах, основанные на правилах, не наступал до 1 января 1948 года, когда вступило в силу Генеральное соглашение по тарифам и торговле (GATT). Сегодня мы живем в цивилизованном мире, который не только основан на правилах, но и на гуманности, а это означает то, что правила не могут превалировать над человеческими потребностями.

Глобализация способствует росту мировой экономики. Более 60% от $80 трлн номинального ВВП, произведенного во всем мире в 2017 году, приходилось на трансграничную торговлю и инвестиции. Однако современный капитализм, в том числе его правила, основаны на принципах свободной конкуренции и ориентированы на прибыль. Он (современный капитализм) оставил далеко позади обширные районы в странах BRI и многих людей, живущих на этих территориях. Это создало значительные различия между востоком и западом,

внутриконтинентальными и прибрежными морскими районами, сельским и городским населением, разделило страны на развивающихся и развитых. Около 71 страны, вовлеченных в BRI, составляют примерно 60% мирового населения и 30% ВВП, но омрачает это то, что ВВП на душу населения колеблется от $600 — самый низкий показатель, до $100 тыс. — самый высокий показатель, и тот факт, что продолжительность жизни составляет от 51 до 85 лет в зависимости от страны. Восток или запад, континентальный или океанический регион, сельская местность или город, развивающиеся или развитые страны, мы, все, люди с равными правами на жизнь, свободу и счастье. Почему некоторые люди переполнены «счастьем», а другие борются за «жизнь»? В чем заключается разница? Как мы можем изменить несоответствие распределение богатства?

История Китая может рассказать Вам, что политика делает разницу. В этом 2018 году будет 40-летняя годовщина политики открытости. В 1978 году Китай принял решение снять политические стены, которые закрывали Китай от внешнего мира, это знаковое событие ознаменовало начало стратегии открытости Китая. Это решение привело к наводнению капиталом и технологиями Китай, в котором на тот момент было наибольшее число бедняков в мире, или дешевой рабочей силы с другой стороны, борющихся за выживание. С тех пор дешевая рабочая сила Китая и технологии из Гонконга, Европы, Северной Америки, Японии и многих других стран объединились и начали приносить пользу и рост. В 1992 году, Китай принял политическое решение официально перейти на рыночную экономику для содействия конкуренции и эффективного развертывания факторов производства. В 1994 году Китай принял технологическое решение об официальном подключении к Интернету. В 2001 году Китай юридически восстановил свое членство в ВТО. Таким образом, в течении 40 лет можно наблюдать четыре знаковых события в четырех динамических измерениях, которые связывают Китай с миром с политической, экономической, технологической и правовой точек зрения. Таким образом, Китай стал неотъемлемым и незаменимым для всего мира. Он стал очень активным членом глобальных совместных инициатив и неотъемлемой частью глобализации, способствующей росту мировой экономики.

В 1978 году ВВП Китая составляло 6% от ВВП США в номинальном выражении; в 2017 году он достиг 60%. В 1978 году объем торговли Китая составил $9,75 млрд в 2017 году он достиг $4,8 трлн. В 1978 году ВВП на душу населения, в номинальном выражении, составлял $224; в 2017 году — $9000. С 2013 года вклад Китая в ежегодный рост мировой экономики постоянно превышает 30%, причем наивысший показатель составил 39%.

Международная налоговая политика также играет отдельную, значимую роль. До 1978 года в Китае была плановая экономика с крошечной необходимостью в налогообложении. В 1981 году Китай начал переговоры о налоговых соглашениях с зарубежными странами в целях содействия внедрению иностранного капитала и технологий. В 1991 году Китай опубликовал свой Закон подоходном налоге с предприятий (Enterprise Income Tax Law (EITL) для иностранных предприятий (FEs) и Иностранных инвестиционных предприятий (Foreign Investment Enterprises (FIEs), который предоставил освобождение от удержания налогов на дивиденды, выплачиваемые иностранным инвесторам. В тоже время, отечественные предприятия (DE) облагались 33% подоходного налога с предприятий, а FE и FIE облагались 15% только в том случае, если они находились в Особых Экономических Зонах (SEZZ). Кроме того, FE и FIE производства получили 5-ти летние налоговые каникулы, без EIT в первые два года и половину EIT в течении трех лет после двухлетнего освобождения, плюс расширение налоговых каникул, если они ориентированы на производство и экспорт. Налоговые соглашения вместе с EITL помогли поглотить Прямые Иностранные Инвестиции (ПИИ). В 1983 году объем введенного ПИИ в Китай составил всего $0,9 млрд в 2017 году они достиг $131 млрд что является вторым по величине показателем в мире. После возобновления членства в ВТО, в ответ на призыв к уравниванию на игровом поле, в 2008 году Китай принял новый EITL, чтобы положить конец сопоставлению EITL для DE и EITL для FE и FIE. В дополнении к этому, на настоящей момент Китай подписал налоговые соглашения со 107 странами, поддерживающими Модельную конвенцию ОЭСР (OECD Model Convention) или Модельную конвенцию ООН (UN Model Convention). В тоже время наши внутренние законы, правила и администрация соответствуют международным стандартам и практике, с тем чтобы иностранные предприятия в Китае продолжали свою деятельность в гораздо более предсказуемой и дружественной налоговой среде, чем раньше.

С 2013 ГОДА ВКЛАД КИТАЯ В ЕЖЕГОДНЫЙ РОСТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ПОСТОЯННО ПРЕВЫШАЕТ 30%, ПРИЧЕМ НАИВЫСШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СОСТАВИЛ 39%

Совместное формирование экономики BRI требует подключения и координации в политике, инфраструктуре, торговле, инвестициях, финансировании и связях между людьми, что означает, что политика и психологическая связь необходимы для трансграничной торговли, инвестиций и финансирования с целью привлечения большинства народов и стран BRI в процесс глобализации. Налоговое сотрудничество поможет в установлении взаимодействия и связей.

В качестве примера можно привести инфраструктуру. Можно легко заметить общие, огромные потребности в инвестировании в инфраструктуру стран BRI. Согласно оценкам, развивающимся странам Азии, большинство из которых вовлечены в BRI, нуждаются в инвестициях в инфраструктуру в размере $26 млрд на период с 2016 по 2030 год, что составляет по $1,7 млрд в год. Отдельно можно говорить об инфраструктуре для коммерческих целей и инфраструктуре для общественных благ. Проекты в области общественных благ, таких как аэропорты, дороги, шоссейные дороги, школы, больницы и т.д, имеют высокую капиталоемкость, продолжительные затраты по 10 лет и более и демонстрируют низкую прибыльность, что требует поощрения с точки зрения налогообложения. Безусловно, многие общественные проекты возможно осуществить только в том случае, если они имеют право на льготные налоговые режимы, и, следовательно, согласование налогового режима должно происходить на ранних этапах переговоров по таким проектам. Многие из этих налоговых преференций не указаны явно в национальном налоговом законодательстве, и поэтому поддержка и приверженность правительств обеих сторон имеют решающее значения для того, чтобы такие проекты реализовывались.

Для коммерческих проектов введение налога является понятным. Однако в качестве международного налогового государственного служащего,

я столкнулся с случаями, когда налогоплательщики жаловались, что даже проекты с государственной помощью облагались налогом в некоторых странах случайным образом и с высокой налоговой ставкой. Иногда, если в бухгалтерских книгах не было дохода, в игру вступали должностные лица налоговых органов. Высчитывались суммы и считались как задолженность. Некоторым инвесторам даже были сделаны оценки прибыли в то время, когда чернила контрактов едва просохли и облагались налогом до того, как проект действительно начинал работать.

В некоторых странах качество обслуживания налогоплательщиков находится на низком уровне. Процедура соблюдения налогового законодательства слишком сложна, а налоговое бремя слишком тяжелое. В других странах доступ к разрешению споров оказывается или полностью недоступным, или крайне неэффективным, если даже к счастью оказывается доступен, что плохо сказывается на доверии инвесторов к ведению бизнеса в принимающей стране. Еще одна распространенная проблема для некоторых стран BRI заключается в том, что их потенциал в области налогового администрирования недостаточно силен для финансирования социально-экономического развития.

НЕОБХОДИМО УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ, УВАЖАТЬ И ЗАЩИЩАТЬ ИХ ЗАКОННЫЕ ПРАВА

Таким образом, **необходимо следовать принципу верховенства закона в области налогообложения**, потому что с экономической глобализацией на фоне конвергенции торговых моделей и расхождения в налоговых законах возникают практические проблемы для экономического сотрудничества BRI и препятствуют торговле и инвестициям BRI. Верховенство права общепризнано как важнейший принцип современной налоговой системы, современной экономики и современного общества. Для налоговых органов стран BRI этот принцип указывает на направление и закладывает основу для того, куда должно идти сотрудничество, и чего должно достичь. Этот принцип предполагает, что налоговая политика и управление должны быть основаны на законах и разумно проработаны для обеспечения прозрачности и уменьшения неопределенности. Кроме того, верховенство закона также снижает нагрузки и затраты, и улучшает соблюдение налогового законодательства. Несмотря на разницу в налоговых системах и этапах развития, страны BRI должны быть прочно связаны, с целью облегчения трансграничной торговли и инвестиций, достижения устойчивого развития. Чтобы повысить доверие инвесторов, странам BRI необходимо поддерживать верховенство закона и взять на себя обязательства по его эффективному осуществлению.

Необходимо улучшить качество обслуживания налогоплательщиков, уважать и защищать их законные права. На самом деле хорошее обслуживание налогоплательщиков является одним из многих показателей качественной и эффективной налоговой системы, потому что хорошее обслуживание создает хорошее отношение с налогоплательщиком, в то время как плохое обслуживание налогоплательщика, особенно неуважение и плохая защита прав приводит к катастрофическим последствиям, в результате чего международные инвесторы теряют доверие и уходят. Из-за различий в культуре, религии, истории, законах и социальной структуре, а также этапах экономического развития страны BRI демонстрируют расхождение в понимании обслуживания налогоплательщиков и соблюдении прав как таковых. Критерии качества обслуживания налогоплательщиков также различаются. Доступ к услугам и защита прав варьируются от одной страны к другой. Инвесторы сталкиваются с различным обращением в разных правовых и культурных средах. Какая бы ни была разница, необходимо соблюдение налоговых норм и режимов, это поможет экономическому сотрудничеству стран BRI, и для нас крайне важно улучшить обслуживание налогоплательщиков и правильно защищать их права.

Необходимо сотрудничать в повышении эффективности и результативности разрешения налоговых споров и содействовать налоговой определенности, в том числе по обеспечению доступа к урегулированию споров, выделения средств на соответствующие государственные функции и упорядочения процедур урегулирования споров. Налоговые споры возникали и будут возникать. Некоторые из них носят внутренний характер, а другие — международный. Они могут быть вызваны неопределенностью налоговых правил, грубым законодательством, плохим администрированием, неточным толкованием и/или непоследовательным применением законов, договоров или расхождением позиций по таким вопросам как трансфертное ценообразование и т.д. В то время

как налоговые споры почти неизбежны, существуют различные механизмы, доступные для урегулирования. Для разрешения споров могут быть приняты внутренние административные и судебные меры. Альтернативные меры для разрешения трансграничных споров включают Процедуры достижения взаимных договоренностей и арбитраж, как это предусмотрено международными нормами и соглашениями. Страны BRI разделяют успех от продвижения возможности подключения к международной инфраструктуре, финансированию, торговле, инвестициям и экономическому развитию. Налоговые споры могут стать разрушительным фактором в достижении этих целей, поскольку они создают неопределенность и даже разочарование, которое подрывает доверие инвесторов и тормозит экономическое сотрудничество. Поэтому крайне важно, чтобы мы в целом понимали важность представления интересов, защиту прав налогоплательщиков и урегулирование споров.

Необходимо укреплять сотрудничество, объединяя усилия и ресурсы для создания более надежного и эффективного налогового администрирования в качестве одной из основ устойчивого и всестороннего экономического роста среди участников BRI. Выполнение решений налоговой реформы G20 (BEPS и CRS) подтолкнуло к насущной необходимости наращивания потенциала до беспрецедентно высокого уровня, особенно для развивающихся стран и стран с низким уровнем дохода, поскольку новая и современная налоговая система основана на новой концепции и юриспруденции, которая предъявляет более высокие требования чем раньше. В дополнении можно сказать, для общего понимания, посредством наращивания потенциала, можно мобилизовать больше налоговых поступлений, не мешая экономическому росту. Необходимость всестороннего и устойчивого развития также ведет к увеличению спроса на создание потенциала. Поэтому необходимо совместно работать над укреплением потенциала среди стран BRI путем обмена опытом, использования международной помощи, разработки двусторонних и многосторонних программ и создания такого института, как налоговая академия BRI, с тем чтобы помочь достичь целей, связанных с *ООН 2030 «Повестка дня для устойчивого развития» и Аддис-Абебская повестка дня действий*. К счастью, некоторые страны и международные организации предприняли свои усилия и приняли конкретные меры для оказания помощи развивающимся странам и странам с низким уровнем дохода в решении практических задач. Бог помогает тем, кто помогает себе и кто хочет помогать другим. В этом смысле создание потенциала — это работа в обе стороны. Страны, которые готовы оказывать помощь развивающимся странам, получат возможность использовать опыт других стран и ресурсов международных организаций, в свою очередь, наращивать свои собственные налоговые возможности.

В странах BRI необходимо коллективно создать основу для налоговой кооперации с тем, чтобы предпринять вышеупомянутые миссии, обменяться опытом и передовыми методами, улучшить возможности налогового администрирования, ускорить урегулирование налоговых споров, помочь в координации налоговой политики, оказывать взаимную помощь в налоговой администрации, создавать благоприятную для экономического роста налоговую среду, достигать предполагаемых взаимно выгодных экономических выгод и содействовать формированию справедливой, современной и прозрачной международной налоговой системы.

Для BRI, кое-что уже создано в Китае. Была расширена сеть налоговых договоров и упрощена процедура предоставления льгот по договорам. Улучшена процедура и эффективность внутреннего разрешения споров. Начиная с сентября 2015 года, все провинциальные уровни налоговых администраций обязаны собирать информацию о налоговой политике для конкретной страны. До настоящего времени охват составил 95 стран и регионов. Веб-сайт ГНА посвящает раздел своевременной публикации информации о налоговой политике в странах BRI, налоговых соглашениях и предупреждении о рисках соответствия. Предоставляется бесплатное налоговое образование.

Апрель помечен как месяц налоговой рекламы. Международная торговая палата Китая учредила свой налоговый комитет в 2016 году. Горячая линия 12366 бесплатной налоговой службы доступна по всему Китаю, двуязычная в Шанхае, Пекине и других развитых городах. Посредникам, таким как бухгалтерские и юридические фирмы, предлагается предоставлять услуги для бизнеса в странах BRI. Оффшорная регистрация инвестиций упрощена. Политика в области налогового кредитования улучшается.

В ближайшем будущем международное налогообложение в Китае будет отвечать четырем вызовам. Первый — придерживаться открытой экономики и настаивать на полноценном открытии. Мы поддерживаем открытость, свободу, сотрудничество и многосторонность, и мы против закрытия, протекционизма, конфронтации и односторонности. Второе — добавить новую движущую силу для роста, поддерживая инновации. Инновации создают эндогенный фактор в природе. Налоги должны быть дружественными к инновациям. В-третьих, сделать рост более инклюзивным (всеобъемлющим). Под инклюзивностью мы подразумеваем, что налоговую политику следует развивать таким образом, чтобы сократить разрыв между богатыми и бедными, между развитыми и развивающимися районами, избегая негативных внешних эффектов глобализации и уменьшая неравенство распределения доходов и богатства, сокращая конфликты между эффективностью и справедливостью, между капиталом и рабочей силой, между технологиями и занятостью, между экономическими целями и социальными целями. Четвертым является сотрудничество с международным сообществом по совершенствованию системы мирового экономического управления (WEGS), включая международную систему налогового управления. Мы понимаем, что WEGS состоит из трех уровневой системы, в первую очередь, ценности и юриспруденция, вторая — общие правила и обычаи, такие как Модель Конвенции ООН, Руководство ООН по Торговой Политике, Модель Конвенции ОЭСР и Руководящие принципы ОЭСР в Торговой Политике, в третьих — международные организации и платформы, такие как МВФ, МВБ, ВТО, G20, АТЭС, ШОС и т.д. Следование мировой системе управления экономикой означает присоединение к порядку на основе правил, а не к порядку, основанному на дискреции. Система ценностей, правила, обычная практика и платформы должны поддерживать устранение негативных внешних эффектов глобализации путем перераспределения свобод и обязанностей, эффективности и справедливости, для того чтобы коллективно реагировать на вызовы, вызванные глобализацией.

В прошлом году Китай выступил с тремя предложениями в рамках Первого Форума Международного Сотрудничества BRI. Во-первых, это улучшение внутреннего законодательства и потенциала. Второе — укрепление двустороннего сотрудничества. Третье заключается в создании механизма многостороннего сотрудничества. Существует много инструментов и возможностей для двустороннего и многостороннего сотрудничества. На двусторонней основе мы подписали множество договоров, призванных для снятия двойного налогообложения, в соответствии с которыми у нас есть задачи, на выполнение которых разработаны дорожные карты и предусмотрены конечные результаты. Многосторонний формат, некоторые из стран BRI уже присоединились к *Многостороннему правовому документу BEPS, Многосторонней конвенции о взаимной помощи*, Общему стандарту отчетности (CRS), MCAA в отчете CbC и т.д. Это все очень ценно, но недостаточно. Нам нужен более целенаправленный механизм, помогающий странам BRI наращивать их потенциал, привлекать маргинальные страны в качестве членов семьи и помогать нам наилучшим образом использовать наши ресурсы. В наших интересах и строить основу того, что Дэвид Рикардо изложил, для общего процветания посредством международной торговли и инвестиций.

В качестве должностных лиц налоговых органов, наша миссия для BRI двояка. Во-первых, содействие международному экономическому сотрудничеству; во-вторых, обеспечение налоговой юрисдикции в отношении налоговой базы, прописанной в законах. Для достижения наших миссий нам необходимо установить баланс между налогами и экономикой, между глобализацией и локализацией, между внутренними правилами и международной практикой. По всем вышеупомянутым и многим другим показателям, и вызовам, мы пробились из разных уголков мира в Астану, город весны, город солнечного света, город голубого неба и, что еще важнее, город надежды и возможностей. Когда небо в мире пасмурно и процветает протекционизм, здесь, в Астане, мы открываем наши сердца для солнечного света. Когда будущее мира затеняется односторонним движением, здесь, в Астане, мы присоединяемся к Вам и стремимся к взаимному обучению, сотрудничеству, процветанию и, в конечном итоге, общему будущему.

Facilitating BRI Initiative through International Taxation

Dr. Tizhong LIAO
Director General International Taxation State Administration of Taxation People's Republic of China

Five years ago, here in beautiful Astana, invoking the brilliant Silk Road history, China called for cooperation amongst the countries of the Silk Road Economic Belt to join hands to revitalize the economy of the countries in relevance. With further evolution, especially the addition of the 21st-Century Maritime Silk Road, and the active participation by many more countries across the world beyond the Belt and Road, the idea has become a platform called the Belt and Road Initiative (hereafter referred to as BRI), open for all countries, regions and international organizations that are willing to cooperate for peace, for open and inclusive development, for mutual learning, for shared benefit, and as an ultimate goal for a community of shared future.

Why BRI? To me, it means rebalancing globalization.

Globalization has three tiers of distinguishing features. The first is free flow of goods and services, which is mainly about trade built upon Adam Smith ideology and more specifically on David Ricardo's well-known economic doctrine of comparative advantage, which was put forward some 200 hundred years ago in 1817 in his masterpiece called: *On the Principles of Political Economy and Taxation*.

The second is free flow of production factors, capital, technology, labor etc., which is mainly about cross-border investment.

The third is multilateralism embodied through the shared rules of international governance, because international trade and investment requires reduction and elimination of barriers of different nature, including tax.

There was imposed cross-border trade and investment based on a muscular exertion of power, which happened mainly before the 2nd World War, that left a heritage of colonization or semi-colonization. Consensus-based trade and investment, by contrast, is based on rules and did not commence until January 1, 1948 when the *General Agreement on Tariffs and Trade* (GATT) went into effect. Today we are living in a civilized globe which is not only rule-based but also humanity-based, meaning that when rules fail common humanitarian needs prevail.

Globalization contributes to expansion of the world economy. Amongst the 80 trillion USD nominal GDP produced globally in 2017, more than 60% came from cross-border trade and investment. However, modern capitalism, including its rules, is laisser-faire and profit-driven. It left far behind vast areas across the BRI countries, and many of the people living in these territories. This created significant disparities between the east and the west, the continental hinterlands and the oceanic coastal regions, the rural areas and the urban people, the developing countries and the developed nations. Some 71 countries encompassed by the BRI represent approximately 60% of the world's population and 30% of global GDP, but this obscures the fact that per capita GDP varies from 100 thousand USD at highest to 600USD at lowest, and the fact that life expectancy ranges from 85 years to 51 across the countries. East or west, continental or oceanic, rural or urban, developing or developed, we are, after all, humans created with equal rights of life, liberty and happiness. Why are some people overwhelmed with "happiness" while others are struggling for "life"? What made the difference? How can we change the disparity of wealth distribution?

The story of China may tell you that policy makes difference. This year 2018 sees the 40 anniversary of its opening-up policy. In 1978, China made a decision to pull down the political walls that shut China off from the outside world, a milestone event called the opening-up strategy. The decision ushered in floods of capital and technology to China which had the biggest number of poverty-stricken people in the world, or cheap labor in another term, struggling for life. Since then, poor laborers in China plus capital and technology from Hong Kong, Europe, North America, Japan and many other places combined began to generate value and growth. In 1992, China made an economic decision to officially embark upon a market economy to promote competition and efficient deployment of production factors. In 1994, China made a technological decision to officially get connected to the internet. In 2001, China legally resumed its position of membership in the WTO. So, forty years saw four milestone events in four dynamic dimensions that bound China with the world from political, economic, technological and legal perspectives. China then became inseparable from and indispensable to the rest of the world. It became a highly active member of global collaborative initiatives and an integral part of globalization, benefiting from and contributing to the growth of the world economy. In 1978 China's GDP was 6% that of the USA in nominal terms; in 2017 it was 60%. In 1978 China's trade volume was 9.75 billion USD; in 2017 it was 4.8 trillion. In 1978 China's per capita GDP was 224 USD in nominal terms; in 2017 it was 9000 USD. Since 2013, China's contribution to the annual growth of the world economy has consistently been more than 30%, the highest being 39%.

International tax policy also plays a role. Before 1978, it was a planned economy with tiny necessity for taxation. In 1981, China began its negotiation of tax treaties with foreign countries to facilitate the introduction of foreign capital and technology. In 1991, China published its *Enterprise Income Tax Law (EITL) for Foreign Enterprises (FEs) and Foreign Investment Enterprises (FIEs)*, which provided exemption of withholding tax on dividends paid to foreign investors. At the same time, domestic enterprises (DEs) were subject to 33% of enterprise income tax while FEs and FIEs were subject to 15% only if located in the Special Economic Zones (SEZz). In addition, FEs and FIEs manufacture in nature were granted 5-year tax holidays with no EIT in the first two years and EIT by half in the three years following the two-year exemption, plus extended tax holidays if being production and export oriented. Tax treaties together with EITL helped absorbing FDI. In 1983, the amount of FDI China introduced was only 0.9 billion USD; in 2017, it was 131 billion, the 2nd largest in the world. After resumption of WTO membership, in response to the call for a level playing field, in 2008, China published its new EITL to put an end to the juxtaposition of *the Enterprise Income Tax Regulations for DEs* and *the EITL for FEs and FIEs*. In addition, up till now China has signed tax treaties with 107 countries following the OECD Model Convention or the UN Model Convention. At the same time our domestic laws, regulations and administration follow international customary standards and practices so that foreign enterprises in China do their business in a much more predictable and friendly tax environment than before.

The co-construction of the BRI economy calls for connectivity and coordination in policy, infrastructure,

trade, investment, financing, and people-to-people bond, meaning that policy and psychological connectivity is needed for cross-border trade, investment and financing for development with the goal for involving marginalized BRI peoples and economies in the process of globalization. Tax cooperation helps achieving the connectivity.

Taking infrastructure as an example, it is readily observable that the BRI countries overall infrastructure investment needs are huge. It is estimated that the developing countries of Asia, most of which are encompassed by the BRI, need infrastructure investment of USD26 billion in the period from 2016 to 2030, meaning USD1.7 billion per year. One can separately speak of infrastructure for commercial purposes and infrastructure as public goods. Public goods infrastructure projects, such as airports, roads, highways, schools, hospitals and the like, are highly capital intensive, have long life spans of 10 years and longer, and exhibit low or thin profitability, therefore warranting encouragement from a tax perspective. Indeed, many public projects are feasible only if they are eligible for

preferential tax treatment, and consequently the negotiation of the tax treatment often must occur at the early stages of negotiating such projects. Many of these tax preferences are not explicitly set out in the domestic tax law, and thus support and commitment from the governments on both sides are crucial in order to make things happen.

For commercial projects, the imposition of tax is understandable. However, as an international tax official I came across cases where taxpayers complained that even projects of government assistance were taxed in some countries randomly and at high tax rates. Sometimes, if no income appeared in the accounting book, tax officials' discretion came to play. An amount would be deemed payable. Some investors were even assessed an amount of profit at the time when the ink of the contract was barely dry and taxed even before the project had actually started.

In some countries, taxpayer service is of low quality. Tax compliance procedure is far too complicated and the burden to be in good compliance is far too heavy. In other countries access to dispute resolution is narrow or even totally unavailable or highly inefficient if luckily available, which badly dampens investors' confidence in doing business in the hosting country. Another common problem for some BRI countries is that their tax administration capacity is not strong enough to finance for social and economic development.

SINCE 2013, CHINA'S CONTRIBUTION TO THE ANNUAL GROWTH OF THE WORLD ECONOMY HAS CONSISTENTLY BEEN MORE THAN 30%, THE HIGHEST BEING 39%

Thus **it is necessary to follow the principle of rule of law in taxation**, because with economic globalization as the backdrop, the convergence of commercial patterns and the divergence of tax laws pose practical challenges to BRI economic cooperation and hinder BRI trade and investment. Rule of law is universally acknowledged as the most important principle for a modern tax system, a modern economy and a modern society. For BRI tax cooperation, the principle points the direction and lays the foundation for where the cooperation should go and what the cooperation should achieve. The principle entails tax policies and administration to be law-based and reasonably designed to achieve transparency and to reduce uncertainty. In addition, rule of law also reduces burden and cost, and improves tax law compliance. Despite the difference of tax systems and the stages of development, BRI countries should be firm on the common goal of facilitating cross-border trade and investment and achieving sustainable development. To boost investors' confidence, BRI countries need to uphold rule of law and commit themselves to its effective implementation.

It is necessary to improve taxpayer service, to respect and protect legitimate taxpayer rights. In fact good taxpayer service is one of the many imperatives for a quality and efficient tax system, because good taxpayer service builds good taxpayer relationship while poor taxpayer service especially failure to respect and protect taxpayer rights leads to bad and even disastrous taxpayer relationship, driving international investors away as a cost in the end. Due to difference in culture, religion, history, laws and social structure, as well as stages of economic development, the BRI countries demonstrate divergence in understanding taxpayer service and providing legal stipulations as such. Criteria of quality taxpayer service also differ. Access to service and taxpayer rights varies from one country to another. Investors encounter different treatment in different legal and cultural background. Whatever the difference, however, to improve tax compliance and to help BRI economic cooperation, it is imperative for us to improve taxpayer service and protect taxpayer rights properly.

It is necessary to collaborate on improving the efficiency and effectiveness of tax dispute resolution and to promote tax certainty, including ensuring access to dispute settlement, dedicating resources to relevant governmental functions and streamlining dispute settlement procedures. Tax disputes arise now and then. Some are domestic in nature while others being international. They can be caused by uncertainty of tax rules, rough legislation, bad administration, inaccurate interpretation of laws and inconsistent application of laws, treaties or divergence of positions on issues like transfer pricing etc.. While tax disputes are almost inevitable, there are various mechanisms available for settlement. Domestic administrative and judicial measures can be put in place to resolve disputes. Alternative measures for resolving cross-border disputes include Mutual Agreement Procedure (MAP) and arbitration as provided by international laws and agreements. The BRI countries share the goal of promoting connectivity in infrastructure, financing, trade, investment and economic development. Tax disputes can be a disruptive factor in meeting these goals as they create uncertainty and even frustration that dampens

investor confidence and undermines economic cooperation. It is therefore vital that we as a whole understand the importance of providing taxpayers with access to dispute prevention and settlement.

It is necessary to reinforce cooperation, by joining hands and combining resources to build more robust and efficient tax administration capacity as one of the foundations for sustainable and inclusive economic growth amongst BRI participants. The implementation of the outcomes of the G20 tax reform (BEPS and CRS) has pushed the imperativeness of capacity building to an unprecedented high level, especially for developing and low-income countries, as the new and modern tax system is based on new concept and jurisprudence that requires way higher expertise than before. In addition, as a general understanding, through capacity building, more tax revenue can be mobilized without hindering economic growth. The need for inclusive and sustainable development also leads to increasing demand for capacity building. Therefore it is necessary to work together to promote capacity building amongst the BRI countries by sharing experience, leveraging international assistance, developing bilateral and multilateral programs and conceiving for an institution like the **BRI Tax Academy**, so as to help achieve the goals relating to *the UN2030 Agenda for Sustainable Development* and *the Addis Ababa Action Agenda*. Thankfully some countries and international organizations have made their efforts and have taken concrete measures to help developing and low-income countries address practical challenges. God helps those who help themselves and who are willing to help others. Capacity building is, in this sense, a two-way exercise. Countries that are willing to extend assistance to developing countries will have an opportunity to draw on experience of other countries and resources of international organizations, in turn to build their own tax capacity.

IT IS NECESSARY TO COLLABORATE ON IMPROVING THE EFFICIENCY AND EFFECTIVENESS OF TAX DISPUTE RESOLUTION AND TO PROMOTE TAX CERTAINTY, INCLUDING ENSURING ACCESS TO DISPUTE SETTLEMENT, DEDICATING RESOURCES TO RELEVANT GOVERNMENTAL FUNCTIONS AND STREAMLINING DISPUTE SETTLEMENT PROCEDURES

It is necessary to collectively build a framework for BRI tax co-operation so as to undertake the above-mentioned missions, to share experience and best practices, to improve tax administration capacity, to expedite tax disputes settlement, to help tax policy coordination, to render mutual assistance in tax administration, to build a tax environment that is friendly for economic growth, to achieve the intended mutual economic beneficial outcome, and to facilitate the shaping of a fair, modern and transparent international tax system.

To serve BRI, something has been done in China. Tax treaty network has been expanded and treaty benefit granting procedure has been simplified. Domestic and international dispute resolution procedure and efficiency has been improved. Beginning from September 2015, all provincial level of tax administrations are obliged to gather country-specific tax policy information. So far the scope has covered 95 countries and regions. The SAT website dedicates a section to timely publication of the information about tax policies in BRI countries, tax treaties and compliance risk warning. Free tax policy education is provided. April is tagged as a tax publicity month. The International Chamber of Commerce China set up its Tax Committee in 2016. Free tax service hotline 12366 is available all over China, bilingual in Shanghai, Beijing and other developed cities. Intermediaries such as accounting and law firms are encouraged to provide service to businesses in BRI countries. Offshore investment filing is simplified. Foreign tax credit policy is improved.

In the near future international taxation in China is set to answer four calls. The first is to stick to open economy and push for full-fledged opening. We support openness, freedom, cooperation and multilateralism, and we are against closure, protectionism, confrontation and unilateralism. The second is to add new driving force for growth by supporting innovation. Innovation creates endogenous factor in nature. Tax should be friendly for innovation. The third is to make growth more inclusive. By inclusiveness, we mean that tax policy should be developed in a way that shortens the gap between the rich and the poor, between the developed and the developing areas, avoiding the negative externalities of globalization and reducing the disparity of income and wealth distribution, reducing conflicts between

efficiency and fairness, between capital and labor, between technology and employment, between economic goals and social goals. The forth is to work with the international community to improve the world economic governance system (WEGS) including the international tax governance system. We understand that WEGS is composed of three tiers of systems, the first being values and jurisprudence, the second being common rules and customary practices such as the UN DTA Model, the UN TP Manual, the OECD DTA Model and the OECD TP Guidelines in the tax area, the third being international organizations and platforms such as IFM, WBG, WTO, G20, APEC etc. To follow the world economic governance system means being signed up to a rule-based order rather than a discretion-based order. However, the value system, the rules, the customary practices and the platforms should support the rectification of the negative externalities of globalization by re-balancing freedom and discipline, efficiency and fairness, so as to collectively respond to challenges posed by globalization in a rule-based fashion.

China made three proposals last year in the First Forum of International Cooperation for Belt and Road Initiative. The first is to improve domestic legislation and capacity. The second is to strengthen bilateral cooperation. The third is to build multilateral cooperation mechanism. There are many instruments and possibilities for bilateral and multilateral cooperation. Bilaterally, we have signed many double tax treaties and MOUs, under which we have imperative tasks like MAPs and EOIs. Multilaterally, some of the countries represented here have signed up to the *Multilateral Legal Instrument for BEPS*, *the Multilateral Convention for Mutual Assistance*, the Common Reporting Standard (CRS), the MCAA on CbC Report etc.. These are all highly valuable, but not enough. We need more targeted mechanism to help BRI countries with their capacity building, to involve marginalized countries as family members, and help us best utilize our resources to our advantage and build the foundation for what David Ricardo laid out for common prosperity through international trade and investment.

As tax officials, our mission for BRI is twofold. First, helping international economic cooperation; second, enforcing tax jurisdiction over the tax base written in law. To achieve our mission, we need to strike balance between tax and economy, between globalization and localization, between domestic rules and international practice. For all the above-mentioned and many more imperatives and challenges, we made our way from different corners of the world to Astana, a city of spring, a city of sunshine, a city of blue sky, and more importantly a city of hope and opportunities. When the world's sky is overcast with protectionism, here in Astana we open our hearts for sunshine. When the world's future is shadowed by unilateralism, here in Astana, we join our hands and stand fast for mutual learning, cooperation, prosperity and ultimately a community of shared future.

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК — жемчужина в величайшей короне знаменитых туристических объектов России

Самый удаленный от Москвы регион — Дальний Восток. До него более восьми тысяч километров, а разница во времени — целых семь часов. Но каждый путешественник будет вознагражден за длительный перелет с лихвой. Японское море с осьминогами и кальмарами, незамерзающая Авачинская бухта, чёрный вулканический песок на взморьях, Курильский и Сихотэ-Алинский заповедники, вулканические сопки — такие удивительные вещи стоят подороже, чем испытание долгой дорогой.

Именно поэтому вопросы совершенствования туристской инфраструктуры, повышения качества и доступности туристских услуг, привлечения иностранных гостей и развития внутреннего туризма в регионах Дальнего Востока становятся все более актуальными в масштабах России.

Предварительные итоги летнего туристического сезона 2018 года показывают рост спроса на турпоездки по Российской Федерации. Регионы Дальнего Востока также показывают в этом году хорошие результаты. Количество туристов выросло в 8 из 9 регионов ДФО. В лидерах по абсолютному приросту турпотока — Магаданская область, где

число приехавших из-за рубежа туристов выросло на 412 тыс. чел., по относительному — Республика Саха (Якутия) — +112%

В рамках работы по развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в качестве механизма поддержки отрасли выступает одноименная федеральная целевая программа на период 2011–2018 годов. Она направлена на повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, в том числе путем создания туристско-рекреационных и автотуристских кластеров.

ЗАКОН О «СВОБОДНОМ ПОРТЕ ВЛАДИВОСТОК» ОТКРЫВАЕТ ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ СВОИМ УПРОЩЕННЫМ ВИЗОВЫМ РЕЖИМОМ»

В рамках действующей Программы ведется строительство 45 туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в 35 субъектах Российской Федерации, в том числе 38 туристско-рекреационных и 7 автотуристских кластеров. В частности, на Дальнем Востоке реализуются мероприятия по созданию современной туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров «Амур» в Амурской области, «Северная мозаика» в Республике Саха (Якутия), «Остров Большой Уссурийский-Шантары» в Хабаровском крае.

В настоящий момент в проект Программы включены 24 туристских кластера в 22 субъектах Российской Федерации, в т.ч. в Дальневосточном федеральном округе. В Приморском крае это туристский кластер «Приморье», в Хабаровском крае — туристские кластеры «Амур-Хабаровск» и «Комсомольский».

Реализация этих мероприятий в комплексе должна обеспечить достижение обозначенного целевого показателя экспорта туристских услуг.

Вопросы развития регионов Дальнего Востока как туристской дестинации и повышения их привлекательности для зарубежных туристов становятся предметом обсуждения на различных международных форумах и конференциях. Так, в прошлом году состоялась презентация

туристского потенциала Азиатско-Тихоокеанского региона в рамках XXI международной туристской выставки «Pacific International Tourism Expo».

Дальневосточное направление представляет большой интерес для зарубежных туристов. Увеличению въездного турпотока на Дальнем Востоке будет способствовать развитие экологического туризма на основе использования в рекреационных целях обширных национальных парков и особо охраняемых природных территорий. Важную роль играет продвижение туризма внутри страны и за рубежом. Все большую известность в России и на международных рынках приобретает межрегиональный маршрут «Восточное кольцо России», который превращается в привлекательный туристический бренд. Задача привлечения на Дальний Восток туристов из регионов России требует повышения транспортной доступности и расширения линейки туристских предложений в различных ценовых сегментах.

«Дальний Восток России очень интересен как направление активного отдыха и путешествий и имеет большое значение для развития въездного туризма. Необходимо широко информировать зарубежных и российских туристов об уникальных возможностях активного отдыха, которые открывают для них дальневосточные регионы, а также координировать усилия участников туристского рынка и заинтересованных органов власти для повышения качества и доступности турпродуктов Дальневосточного федерального округа. Тихоокеанский туристский форум является перспективной площадкой для решения этих задач,

для развития отраслевого и межведомственного диалога по ключевым вопросам, связанным с реализацией туристского потенциала Дальнего Востока», — говорит руководитель Ростуризма Олег Сафонов.

Действительно, Дальний Восток является одним из самых перспективных туристических направлений, регион имеет большой потенциал для увеличения турпотока.

Минвостокразвития России в 2018 году совместно с Минкультуры России и исполнительными органами государственной власти дальневосточных субъектов разрабатывает программу культурных мероприятий, направленных на продвижение и популяризацию Дальнего Востока, создающих предпосылки для событийного туризма. Такое решение было принято на расширенном заседании коллегии ведомства в марте.

На Дальнем Востоке уже запущен ряд ярких мероприятий. Впервые в России прошел Первый фестиваль телевизионных художественных фильмов «Утро Родины». Местом проведения стал Сахалин.

В декабре 2018 года в Сахалинской области пройдет еще один культурный проект — фестиваль-школа «Территория. Сахалин», который станет первым в череде событий, связанных с реализацией на Дальнем Востоке масштабной программы по развитию театрального искусства.

Отметим, что работу по популяризации истории освоения и защиты территорий Дальнего Востока Минвостокразвития России совместно с субъектами Российской Федерации Дальневосточного федерального округа проводит с 2014 года.

По инициативе министра Александра Галушки разработаны и реализуются общественно-исторические проекты: в Приморском крае — проект, посвященный событиям русско-японской войны, завершился спектаклем «Крейсера» по роману Валентина Пикуля; в Амурской области — проект, посвященный 365-летию основания Албазина и 350-летию прибытия иконы Албазинской Божией Матери в Приамурье, ключевым событием которого стал спектакль «Горький хлеб Албазина», премьера состоялась в сентябре 2016 года на сцене Амурского театра драмы; в Республике Саха (Якутия) — проект, посвященный 220-летию со дня рождения Митрополита Московского и Коломенского Иннокентия (Вениаминова) и 40-летию его канонизации, премьера спектакля «Путь святителя Иннокентия. Алмазный крест» Государственного академического русского драматического театра им. А. С. Пушкина прошла в Москве в декабре 2017 года. В Хабаровском крае реализован проект, посвященный роли генерал-губернатора Восточной Сибири Н. Н. Муравьева-Амурского и адмирала Г. И. Невельского в освоении края, в ноябре 2017 года на сцене Хабаровского краевого театра драмы и комедии состоялась премьера спектакля «Муравьев. Граф Амурский».

Иностранные туристы, особенно из стран Азиатско-Тихоокеанского региона, все чаще выбирают для отдыха регионы Дальнего Востока. И хотя на местах остаются нерешенными инфраструктурные проблемы, такие как плохие дороги или недостаток мест в гостиницах, регионам сегодня есть что показать и чем занять как экономных туристов, так и богатых путешественников — любителей эксклюзивных развлечений.

«Рост въездного туризма опосредован уникальными природными и историко-культурными ресурсами региона и тем вниманием, которое уделяет российское правительство экономическому развитию Дальнего Востока. Это и закон о «дальневосточном гектаре». Целевая установка некоторых участников «дальневосточного гектара» — развитие туризма. Закон о «Свободном порте Владивосток» открывает широкие возможности для привлечения иностранных туристов своим упрощенным визовым режимом», — отмечают эксперты.

Значительный вклад в развитие туристической отрасли вносят и крупные мероприятия, которые проходят на территории Дальнего Востока. Прежде всего, это Восточный экономический форум (ВЭФ) и Тихоокеанский туристский форум (ТТФ) во Владивостоке. В Хабаровском крае проходит международный фестиваль военных духовых оркестров «Амурские волны», международный конкурс ледовых скульптур «Ледовая фантазия» и яхтенный этнокультурный марафон по реке Амур «Наследие Мангбо».

Сахалин привлекает международным кинофестивалем «Край света» и бизнес— конференцией «Нефть и газ Сахалина».

Гораздо больше событийного туризма иностранцев в Дальнем Востоке привлекает общая история и природные красоты. Японских и корейских туристов очень интересует Транссибирская магистраль и Сахалинская железная дорога, которую строили как раз японцы. Китайцы любят так называемые Красные маршруты, которые связаны с советским периодом нашей страны.

Словом, Дальний Восток — это жемчужина в величайшей короне знаменитых туристических объектов России.

Александр Ярошенко:

«Великий камень» — узловая платформа экономического пояса Шелкового пути

Фото Дмитрия Ласько

КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ» ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СОВМЕСТНО С КИТАЙСКИМИ ИНВЕСТОРАМИ. О ТОМ, НА КАКОЙ СТАДИИ СЕГОДНЯ НАХОДИТСЯ ЕГО СТРОИТЕЛЬСТВО, О ПЛАНАХ НА БЛИЖНЕ – И СРЕДНЕСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ РАССКАЗЫВАЕТ ГЛАВА ГУ «АДМИНИСТРАЦИЯ КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА «ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ» АЛЕКСАНДР ЯРОШЕНКО.

– Известно, что прообразом вашего индустриального парка «Великий камень» стал Китайско-Сингапурский индустриальный парк в Сучжоу. Почему была выбрана именно эта модель? Действительно ли парк в Сучжоу так эффективен?

– Действительно, это был далеко не случайный выбор и результаты работы такого межгосударственного сотрудничества впечатляют. Приведу лишь несколько цифр, доказывающих эффективность проекта, который уже реализовали наши китайские партнеры.

Если говорить о плотности привлечения инвестиций, то 1,7 млрд долл. США было привлечено на 1 квадратный километр этой специальной территории. Это впечатляющий результат. В своей внутренней классификации они занимают второе место по комплексному развитию с темпом выполнения всех основных показателей – 30%. Но не только это было взято во внимание. Дело в том, что в данном парке реализуется такая специальная система управления, где хозяйственная и административная функции разделены между собой. Такая же схема управления в нашем индустриальном парке взята для того, чтобы сделать минимальными риски для государства.

Управляющая компания, которая занимается хозяйственной деятельностью, образована из китайских и белорусских акционеров. Кстати, большая часть акционеров — китайские. Такая схема позволяет нам разграничивать функции и избегать конфликта интересов. Например, я возглавляю администрацию парка «Великий камень», то есть непосредственное управление и работа с инвестором с точки зрения предоставления ему всех услуг административного характера, а уже управляющая компания обеспечивает необходимые предпосылки прихода инвесторов с хозяйственной точки зрения.

Поэтому пример парка в Сучжоу был для нас очень важен. Идет дальнейшее развитие тесных взаимосвязей. В августе прошлого года мы подписали с парком соглашение о взаимодействии, теперь активно друг друга поддерживаем. Партнеры помогают нам в продвижении нашего парка, а также в привлечении инвесторов.

— Что удалось построить за пять лет в парке? Какие производства были открыты?

— Юридически наш парк существует пять лет. Но я хотел бы внести важное уточнение. Вообще, концепция индустриального парка зародилась еще в 2010 году, когда Глава нашего государства Александр Григорьевич Лукашенко с тогда еще заместителем председателя Китайской Народной Республики Си Цзиньпином обсуждали эту идею. Очень быстро эти обсуждения перешли к конкретным действиям. В 2012 году был принят Указ главы государства о создании такого парка, однако подготовительная работа потребовала определенного времени. Прежде всего, имеется в виду проблема выбора места, где парк должен располагаться. Дело в том, что он занимает достаточно большую территорию под Минском — примерно 92 квадратных километра. Выбор места дислокации высокотехнологичного индустриального парка был не случаен.

Одновременно нарабатывалась большая законодательная база. В 2014 году были внесены изменения в Указ, потому что уже были пройдены этапы развития парка, потребовались некоторые корректировки законодательного характера. Необходимо было учредить некоторые организации: администрацию парка, управляющую компанию.

Фактически строительство началось только в 2014 году, а в активную фазу мы вошли 12 мая 2015 года. Именно в это время главы двух государств находились на территории нашего парка, состоялась презентация, были подписаны первые резиденты в наш парк, главы государств обнародовали напутственный документ по развитию этой территории. Фактически, меньше чем за 2 года, мы имеем такую территорию развития. За это время произошли существенные визуальные сдвиги. Территорию, где был лес, уже не узнать — это уже территория активной строительной площадки. Один из наших инвесторов строит там 5 объектов: три логистических комплекса, свои бизнес и выставочный центры.

Аналогичным образом управляющая компания построила и планирует в ближайшее время сдать административное 8-этажное здание. Для резидентов подготовлено типовое производственное помещение, где любой инвестор может взять в аренду площади для своих целей. На площадке начинает строительство компания по выпуску суперконденсаторов: пока все на стадии строительства — о выпуске продукции речь еще не идет. Мы надеемся, что это будет осуществляться в ближайшие несколько лет.

— Какие иностранные инвесторы работают на территории парка?

— Мы позиционируем себя и стараемся в своих презентационных материалах сделать акцент на то, что это международный проект. Инвестор может прийти из любой страны мира. Никаких ограничений по страновому признаку у нас нет. Не только белорусские и китайские инвесторы работают на территории, хотя в настоящее время представлены только эти две страны. Компания «Чайна Мерчантс Групп» — один из крупнейших логистических игроков мирового уровня, пришла в логистику с потенциальным вложением инвестиций больше 0,5 млрд долл. Это также компании, которые занимаются информационно-коммуникационными технологиями — Huawei, ZTE. Для них строятся производственные помещения, которые они планируют арендовать. Для них это экономически выгоднее.

Мы также не забываем про промышленный сектор. У нас есть крупный инвестор — Зумлион — те компании, которые работают в сфере производственных технологий. В этом плане мы делаем ставку на такие проекты, потому что они взаимосвязаны уже с существующими производствами на территории Республики Беларусь. Компании «Чинжу» и «Синжу», которые наладят в будущем выпуск суперконденсаторов, тесно взаимодействует с предприятиями Белкоммунмаш. Сейчас Белкоммунмаш уже выпускает модели электробусов,

которые комплектуются суперконденсаторами этой компании. Мы надеемся, что в будущем, построив у нас в парке свои производства, получим значительный прорыв в этом направлении.

Также мы привлекаем белорусских инвесторов. Например, компания «Нанопектин» — это инвестор, который планирует производить пектиновую добавку. Большая часть продукции будет отправляться на экспорт. Данный инвестиционный проект планируем реализовать на 12 млн долл. США. Еще один инвестор — завод отопительного оборудования. Это очень энергоэффективное производство с высокими технологиями по производству радиаторов. Я рассказал непосредственно о тех инвесторах, которые зашли в наш парк и осуществляют определенную деятельность.

— Строительство парка было сопряжено с некоторой критикой. Как удалось решить проблему экологии и трудовых ресурсов?

— Когда этот проект зарождался, при выделении территории возникли вопросы экологического характера. Но я хотел бы отметить, что изначально были установлены жесткие экологические условия. Мы определили, что в парке должна быть европейская система сертификата экологического менеджмента и аудита. Есть такая система ИМАС, которая применяется в Европе. Хотелось бы, чтобы она была и у нас, чтобы наш парк получил такой сертификат. Сейчас проводится определенная работа по получению такого сертификата — необходимо соблюдать жесткие экологические требования. Строительство очистных сооружений выстраивалось таким образом, чтобы стоки, выходящие в реку, отвечали рыбохозяйственным требованиям и не мешали разведению рыбы.

Что касается трудовых ресурсов. Сам парк находится в непосредственной близости от Минска, где нет дефицита в кадрах. Техническая возможность

gki.gov.by

доставить людей на работу за 20 км у нас есть. В этом году будет установлено регулярное сообщение между столицей и «Великим камнем». Таким образом, мы предполагаем связать пассажирским сообщением и город-спутник нашей столицы — Смолевичи, откуда будем набирать рабочую силу. Сам парк будет не только индустриальным, он будет разделен на зоны: логистическую и промышленную. Кроме того, строятся жилищно-социальные объекты. Привлечение трудовых ресурсов Республика Беларусь готова обеспечить. Одна из целей реализации этого проекта — создание новых рабочих мест.

Не секрет, что Беларусь обладает высококвалифицированными рабочими кадрами. В Указе главы государства мы предусмотрели ряд льгот для привлечения специалистов из зарубежных стран. Если иностранным инвесторам необходимо обращаться к своим специалистам, то для этого есть ряд льгот для работы в нашей стране, чтобы они смогли реализовать тот или иной инвестиционный проект. Мы прекрасно понимаем, что в начале пути у нас будет необходимость в услугах иностранных специалистов, которые помогут развить компетенцию наших сотрудников. Сейчас порядка 80% работ осуществляется нашими рабочими. Однако есть определенные компетенции, которые мы пока не можем исполнить, но со временем такая возможность будет.

— Проект имеет хороший потенциал для развития высокотехнологичных производств. Какие производства вы планируете открыть? И о каких суммах идет речь?

— Я бы сделал акцент на электробусах. За таким транспортом будущее. Мы видим, какими семимильными шагами двигается развитие автомобилей. Электробусы мы планируем в дальнейшем выпускать в нашем парке. Это, действительно, перспективно.

Мы намерены использовать новую энергетику, так называемую, термальную энергетику, что очень перспективно. Республика Беларусь не имеет собственных энергоресурсов, поэтому использование альтернативных источников энергии — очень важно.

Есть ряд инвесторов в области производства светодиодной продукции. Планируется создать субпарк по производству светодиодной продукции. Мы хотим, чтобы новые технологии и новые производства получили здесь развитие, уменьшив издержки производства. Кстати на международной

выставке в Казахстане ЭКСПО-2017 мы рассказывали про наш парк, про свои подходы в этом направлении, рекламировали наше производство. Это тема будущего. ЭКСПО — площадка, которую необходимо использовать.

— Недавно в СМИ появилась информация о создании Венчурного фонда на территории индустриального парка. Расскажите немного о нем.

— Когда мы говорим, что позиционируем парк как высокотехнологичный, мы должны понимать, что приход инноваций — та составляющая, которая должна дать толчок для развития высоких технологий. Формирование такого венчурного фонда направлено на то, чтобы те проекты, которые мы видим в парке, получили соответствующее содействие. Этот фонд образован тремя юридическими лицами — это Комитет науки и технологий РБ, инвестиционная компания «Чайна Мерчантс Групп» и управляющая компания, которая, занимаясь хозяйственной деятельностью, часть своих средств направляет на финансирование инновационных проектов. Начальная сума — 20 млн долл. Не такая большая цифра, но ее достаточно для толчка, чтобы поддержать инвестиционное развитие парка.

— На ваш взгляд, способен ли индустриальный парк повысить кооперацию на территории государств-членов ЕАЭС?

— Я еще раз хотел бы подчеркнуть, что это международный проект с точки зрения прихода инвесторов. Очень хотелось бы видеть инвесторов из ЕАЭС. Мы приветствуем приход тех компаний, которые видят себя в реализации продукции на европейском рынке. Страны ЕАЭС должны использовать площадку «Великого камня» для трамплина в Европейский Союз. Беларусь граничит с ЕС, есть хорошая логистика. Мы, безусловно, видим, что любая страна найдет возможность реализовать тот или иной проект.

«Великий камень» — узловая платформа экономического пояса Шелкового пути. Этот мегапроект, который инициировал Китай, состоит в том, чтобы реализовывать такие специальные территории развития. Интеграционные возможности проекта в полной мере не раскрыты, они огромны.

— Неоднократно заявлялось, что администрация парка будет работать по принципу одного окна. Действительно ли это реализовано на практике?

— Работа администрации парка направлена на то, чтобы инвестор не имел никаких проблем, работая на этой территории. Суть заключается в том, чтобы инвестор максимально комфортно мог зайти и работать на территории парка. Регистрация юридического лица занимает один день. Подготовив и предоставив соответствующие документы, мы ставим юридическое лицо на соответствующий учет, подписываем регистрационное заявление.

Некоторое время назад к нам обратилась компания «Чайна телеком». Они тесно взаимодействуют с нашим оператором связи Белтелекомом, в частности, на территории парка они будут предоставлять услуги связи. Их зарегистрировали в течение одного часа. Затем они обратились к нам за разрешением по проектированию оптоволоконных сетей. Процедура достаточно специфическая, требует определенных согласований. Все остальные процедуры в этом процессе проводили мы. Администрация парка осуществила эту процедуру, сейчас они готовят проектное решение, будут обращаться за строительством этих сетей. Инвестору не требуется обращаться никуда, кроме администрации парка.

— Какие ближайшие планы и задачи?

— Самая главная задача — парк должен заработать в полную мощь, как можно быстрее. Для этого имеется несколько аспектов. Мы должны обеспечить инвесторов инфраструктурными условиями пребывания. Мы построили инфраструктуру. Территория парка состоит из 7 улиц, протяженностью 13 км, с 4–6 полосным движением. Подведено наружное освещение, выстроено светофорное оборудование. Есть пешеходные дорожки, велодорожки. Мы исходили из того, чтобы инвестор имел комфортные условия работы. Инвестор должен иметь точки подключения к освещению, к воде, к канализации. Все инфраструктурные элементы уже готовы в той стартовой зоне, которую мы сейчас осваиваем. Работа проделана большая, но в короткие сроки.

Теперь самое главное — приход инвесторов. Очень важно, чтобы у нас появились высокотехнологичные и инновационные производства, которые будут впоследствии формировать экономику страны. У нас есть часть инвесторов, которые подписали соглашения–намерения, их порядка 50. Надеемся, что из этих 50-ти десять инвесторов откроют производства. Мы исходим из того, что парк начинает полноценно функционировать, когда минимум 50 инвесторов войдут как резиденты, и откроют свои производства. Для нас — это перспектива.

Качество и гарантии под маркой Nuctech

Компания Nuctech company Limited, именуемая «Nuctech», создана на базе Университета ЦинХуа, разработавшего инновационную технологию получения радиационного изображения. Сегодня «Nuctech» является поставщиком высокотехнологичной продукции для обеспечения безопасности. Вся выпускаемая продукция и ключевые технологии имеют независимые права интеллектуальной собственности.

Компания Nuctech и Университет Цинхуа установили долгосрочное стратегическое сотрудничество. В 2004 году обе стороны, определяя общие потребности, создали исследовательский институт с совместным инвестированием, развитием общих исследований, с общим правом интеллектуальной собственности и ответственности за риски. Объединенный Исследовательский институт и Научно-Исследовательский Центр Nuctech тесно сотрудничают при изучении и усовершенствовании технологии продукции, а созданное на основе этого сотрудничества предприятие Nuctech ориентировано как на выход на мировой рынок, так и координацию системы исследования и разработок инноваций.

Компания нацелена на скоординированное и стабильное развитие, твердо придерживается стратегии «выхода за границу». В настоящее время уже более сотни стран и регионов пользуются продукцией и услугами компании, включая гражданскую авиацию, таможню, городское метро, автомобильные и железные дороги, морской порт, ключевые пункты безопасности и другие промышленные объекты. Компания получила признание клиентов по всему миру и занимает важное положение на мировом рынке.

Вот лишь некоторые наиболее яркие примеры, которые как нельзя лучше продемонстрируют всю востребованность продукции компании во всем мире и гарантии качества со знаком «Nuctech».

Nuctech в Рио...

В преддверии Олимпиады в Рио компания Nuctech подготовила более 200 рентгеновских сканеров для обеспечения безопасности багажа и грузов. Оборудование поставлялось по заказу властей Рио-де-Жанейро и использовалось в качестве дополнительных средств обеспечения безопасности в ходе Олимпийских игр.

Безопасность — очень чувствительный вопрос, вызывающий массу обеспокоенности у общественности. В целях обеспечения безопасности Олимпийских игр правительство Бразилии инициировало самый крупномасштабный план защитных мер за всю историю страны.

Стоит отметить, что к партнерству с организаторами Олимпиады в Рио компания Nucteck подошла с солидным багажом, являясь поставщиком оборудования и сервисов по обеспечению безопасности различных крупных спортивных соревнований: предоставляла свои услуги в ходе Чемпионата мира по лёгкой атлетике-2015 в Пекине, Уимблдона-2015, Зимних олимпийских игр-2014 в Сочи, Чемпионата мира по футболу ФИФА-2014 в Бразилии, Азиатских игр-2010 в Гуанчжоу и Олимпиады-2008 в Пекине.
И сегодня системы обеспечения безопасности от Nuctech можно увидеть на многих международных мероприятиях крупного масштаба.

...И на ЭСКПО-2017 в Астане

Организаторам ЭКСПО-2017 в Астане компания Nuctech предоставила свыше 130 охранных комплексов, включая системы досмотра грузов и автомобилей, рентгенотелевизионные и томографические интроскопы для багажа. Охранные системы были установлены в логистических распределительных базах, конференц-центрах и на основных входах на территорию Всемирной выставки с целью досмотра всех грузов, транспортных средств и личных вещей посетителей ЭКСПО.

Используемая на выставке система томографического досмотра багажа представляет собой интроскопический комплекс нового поколения, разработанный и произведенный компанией Nucteck. Система, оснащенная несколькими передовыми технологиями, способна предоставлять информацию о плотности, эффективном атомном числе и других параметрах тестируемых объектов. Кроме цветных трехмерных изображений HD-качества, снимков CT и DR, устройство способно автоматически выявлять взрывчатые и наркотические вещества.

Оргкомитет ЭКСПО дал высокую оценку продуктам и сервисам Nuctech, пригласив представителей местных СМИ воочию взглянуть на передовую систему обеспечения безопасности выставки.

«Системы Nuctech обеспечивают высококачественные изображения, чрезвычайно просты в эксплуатации и позволяют нам повысить эффективность контрольных инспекций, что значительно помогло нам при организации Всемирной выставки»,— отметили организаторы ЭКСПО в столице Казахстана.

...А также в Европе

Компания Nuctech, ведущий мировой поставщик продуктов и решений для обеспечения безопасности, недавно провела в голландском Роттердаме официальную церемонию, в ходе которой объявила об открытии нового филиала, который станет международным центром инноваций.

«Мы надеемся на расширение коммуникации с нашими мировыми коллегами и планируем достичь прогресса в отрасли, а также поддержать реализацию инициативы «Пояс и путь»»,— отметил президент NuctechЧэньЧжицян.

В рамках церемонии, на которой присутствовали свыше 100 представителей Голландии и других европейских стран, компания продемонстрировала ряд новейших продуктов и сервисов. Участники мероприятия обменялись идеями и мнениями о применении передовых технологий — таких как ИИ и большие данные,— а также об изменениях, которые они способны привнести в процесс развития отрасли.

Quality and warranty under the Nuctech brand

Nuctech Company Limited referred to as "Nuctech", was established as a successor of Tsinghua University which developed an innovative technology for obtaining a radiation image. Currently, Nuctech is the supplier of high-tech security products. All products and key technologies have independent intellectual property rights.

Nuctech and Tsinghua University have established long-term strategic cooperation. In 2004, they established a research institute with joint investment, development of common studies, common intellectual property rights and liability for risks based on common needs. The Joint Research Institute and Nuctech Research Center closely cooperate in studying and improving the product technology. The Nuctech Company, established on the basis of this cooperation, is oriented both to entering the global market and coordinating the system of research and development of innovations.

Currently, more than 150 countries and regions use the company products and services, including civil aviation, customs, metro, roads and railways, seaports, key security points, and other industrial facilities. The company has been recognized by customers around the world and has a prominent position in the global market.

Here are just some of the most vivid examples that will perfectly demonstrate the entire demand for company products around the world and the quality assurance that has the "Nuctech" logo.

Nuctech in Rio de Janeiro…

Immediately before the Olympics in Rio, Nuctech has produced more than 200 X-ray television sets to ensure the security of luggage and cargo. The equipment was supplied by the order of the Rio de Janeiro government and was used as security equipment during the Olympic Games.

The security is a very sensitive issue causing much public concern. To ensure the security of the Olympic Games, the Government of Brazil initiated the largest scale plan of protective measures in the history of the country.

It should be noted that in partnership with organizers of the Olympic Games in Rio, Nuctech has come up with solid experience as a supplier of equipment and services to ensure the safety of various major sporting events: it provided services during the 2015 World Athletics Championships in Beijing, 2015 Wimbledon, the 2014 Winter Olympics in Sochi, the 2014 FIFA World Cup in Brazil, the 2010 Asian Games in Guangzhou, and the 2008 Olympic Games in Beijing.

And today the Nuctech security systems can be seen at many international large-scale events.

… And at EXPO-2017 in Astana

For organizers of EXPO-2017 in Astana, Nuctech provided more than 130 security systems including cargo and vehicle inspection systems, X-ray television and tomographic baggage introscopes. Security systems were installed in logistic distribution centers, conference centers, and at main entrances to the World Exhibition site in order to inspect all goods, vehicles and personal belongings of EXPO visitors.

The system of tomographic baggage inspection used at the exhibition is a new generation introscope complex developed and manufactured by Nuctech. The system equipped with several advanced technologies, is able to provide information on the density, effective atomic number, and other parameters of the objects tested. In addition to 3D color images of an HD quality, CT and DR images, the device is able to automatically detect explosive and narcotic substances.

The EXPO Organizing Committee highly appreciated the Nuctech products and services, inviting representatives of local media to personally look at the advanced security system of the exhibition.

"Nuctech systems provide high-quality images, they are extremely easy to use and allow us to improve the efficiency of inspections which helped us a lot in organizing the World Exhibition," said the EXPO organizers in the capital of Kazakhstan.

… And also in Europe

Nuctech, the world's leading provider of security products and solutions, recently held an official ceremony in Rotterdam, Netherlands, where it announced about the opening of a new branch that will become an international innovation center.

"We hope to expand communication with our global colleagues and plan to achieve progress in the industry, as well as to support the implementation of the One Belt, One-Way initiative," said Nuctech President Chen Zhiqiang.

The ceremony was attended by over 100 representatives of the Netherlands and other European countries, where the company demonstrated several new products and services. Participants exchanged ideas and opinions on the use of advanced technologies such as AI (artificial intelligence) and large data, as well as on the changes that they can bring to the industry development.

Пути повышения эффективности логистики в РК: на что делать ставку?

Каплан Э. Т.
Генеральный директор АО «Транко», член-корреспондент
Национальной инженерной академии Республики Казахстан

На основе последней оценки Всемирного банка Казахстану присвоен индекс LPI* — 71. Данный индекс показывает рейтинговый уровень развития логистики в различных странах, и в Казахстане он является лучшим среди стран Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС). В тоже самое время, данный уровень не совсем удовлетворительный, и ставится задача его существенного улучшения. Можно предположить, что наиболее негативное влияние на LPI оказал подиндекс «компетенции и качества услуг», по нему Казахстан занимает 90-е место в мире (по оценке Всемирного банка).

В этой связи видится целесообразной и необходимой разработка более глубокой комплексной программы активных действий по улучшению LPI в Республике Казахстан, которую предлагается утвердить на правительственном уровне. Считаем, что в Казахстане есть достаточный научный потенциал в транспортной отрасли для подготовки проекта подобной программы.

Прежде всего, необходимо разобраться в фундаментальных основах транспортно-логистического бизнеса. Уникальная особенность логистики заключается в том, что потребители транспортно-логистических услуг участвуют не только в их потреблении, но и одновременно в их производстве, когда готовят перевозочные и таможенные документы, организуют погрузочно-разгрузочные операции, занимаются организацией внутризаводской логистики. Таким образом, необходимым условием эффективной логистики является комплексная оптимизация всей логистической цепочки при активном участии грузоотправителей, грузополучателей, перевозчиков, операторов на основе их глубокой интеграции и долгосрочных партнерских отношений. Важнейшую роль в данных интеграционных процессах играют широко диверсифицированные транспортно-логистические компании или, как их сейчас называют, 3/4 PL провайдеры.

Другой важный момент: доля грузооборота, приходящаяся на железнодорожный транспорт в общем грузообороте стран ЕАЭС (также являющимися странами пространства 1520), составляет

СПРАВОЧНО:

АО «Транко» была создана в 1997 году. Основателем и бессменным председателем Совета директоров компании является Гафур Ихсан. АО «Транко» обслуживает компании «Казахмыс», «KAZ Minerals», «Тенгизшевройл», «Арселор миттал» и др., активно сотрудничает с клиентами, представляющими малый и средний бизнес, обеспечивает перевозку более 30 млн тонн в год, работает в уникальном режиме 4PL провайдера, предполагающим предоставление широкого комплекса транспортно-логистических услуг, включая управление промышленной (внутризаводской) логистикой.

* – индекс, характеризующий уровень качества и эффективности логистики в той или иной стране, который оценивается Всемирным банком раз в два года (последний отчет Всемирный банк предоставил летом текущего года, согласно данному отчету Казахстан занимает 71-е место в мире).

86%. Это обусловливает стержневую роль железнодорожного транспорта в организации эффективной интермодальной логистики и создании единого транспортного пространства в странах ЕАЭС.

«Советская» модель организации железнодорожных перевозок грузов предполагала хорошо регламентированное взаимодействие трех участников перевозочного процесса: грузоотправителя, грузополучателя и железной дороги. В современных условиях появляются новые участники: железнодорожные перевозчики различных государств, железнодорожные операторы, мультимодальные экспедиторы и другие. Ставится задача формирования оптимальной системы взаимодействия всех участников перевозочного процесса, направленной на достижение наилучших показателей качества и эффективности организации железнодорожных перевозок грузов.

ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЛОГИСТИКИ НЕОБХОДИМО РАЗВИВАТЬ НА ВСЕХ УРОВНЯХ ДОЛГОСРОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ПРОВОДИТЬ ГЛУБОКУЮ ИНТЕГРАЦИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ПЕРЕВОЗОЧНОГО ПРОЦЕССА, АКТИВНО РЕШАЯ НА ЭТОЙ ОСНОВЕ КОМПЛЕКС КОНКРЕТНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ И ОПЕРАТИВНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

В условиях структурного реформирования железнодорожного транспорта 3/4 PL провайдеры могут брать на себя роль координаторов и интеграторов всех участников перевозочного процесса, как на стадии стратегического планирования, так и на стадии оперативного управления перевозками. В этом случае 3/4 PL провайдеры выступают с инициативой создания интеграционных логистических команд (различного рода проектных и рабочих групп), в которые входят представители всех участников перевозочного процесса. Данные команды могут решать совершенно разные задачи — готовить предложения по совершенствованию транспортного законодательства; выступать с инициативой по развитию транспортной инфраструктуры, а также совместно реализовывать инфраструктурные проекты; участвовать в скоординированном планировании объемов перевозок; интегрировать свои IT системы и создавать единые информационные платформы. На стадии оперативной организации важно обеспечить интеграцию сквозного контроля и диспетчерского управления перевозками. Возможно также совместное решение таких локальных задач, как принятие комплексных мер по предотвращению смерзаемости грузов, обеспечению сохранности грузов в пути следования и других.

Можно выделить два уровня развития транспортной инфраструктуры. Инвестиции в крупные проекты (строительство новых железных дорог, капиталоемкая их модернизация) меняют инфра-

структуру целых регионов. В то же время, «точечные» инвестиции в реализацию небольших проектов, которые направлены на расшивку отдельных узких мест транспортной инфраструктуры, также могут быть эффективны, особенно в условиях непростой экономической ситуации и сокращения масштабных инвестиционных программ. 3/4 PL провайдеры могут выступать с инициативой реализации тех или иных точечных проектов по взаимоувязанному развитию транспортной инфраструктуры общего и необщего пользования.

Важной задачей является также максимальное развитие современных логистических IT-систем, их глубокая интеграция, создание на этой основе единых информационно-логистических платформ, услугами которых могут пользоваться все участники перевозочного процесса.

Другой важной задачей является подготовка специалистов в области транспортной логистики, их обучение, мотивация, развитие, командообразование.

Анализ показывает, что основной причиной невыполнения плановых объемов железнодорожных перевозок грузов казахстанских клиентов является недоподача вагонов под погрузку, обусловленная как их дефицитом, так и неэффективным их использованием. В то же время — это не единственная причина. Негативное влияние на выполнение планов также оказывает несвоевременное предоставление локомотивов, недостаточное развитие транспортной инфраструктуры, смерзаемость грузов в зимний период времени, недостаточно эффективные технологические схемы оперативного взаимодействия участников перевозочного процесса и другие факторы. Очень важно на уровне транспортного законодательства и конкретных договоров более четко определить ответственность каждого участника перевозочного процесса за качественное выполнение тех или иных операций. Необходим скрупулезный сбор статистических данных, их системный анализ, организация координационных совещаний и круглых столов, в рамках которых шаг за шагом оптимизируется вся логистическая цепочка.

На основе вышеизложенного предлагаются следующие контуры первоочередных совместных действий по улучшению качества и повышению эффективности комплексной логистики в Республике Казахстан:

- разработка и реализация плана действий по расшивке наиболее узких мест транспортной инфраструктуры общего и необщего пользования;
- разработка многоуровневой программы обучения по вопросам комплексной транспортной логистики;
- реализация инновационных технологий в области комплексной транспортной логистики (дальнейшее более глубокое внедрение модели 4PL провайдера, ее масштабирование, интеграция логистических IT-систем и др.);
- гармонизированное совершенствование и развитие транспортного законодательства;
- разработка программы по улучшению LPI до 2020 г. и программы «Нурлы Жол» до 2025 г., активизация научных исследований комплексных транспортных проблем, развитие диалоговых площадок по обсуждению данных вопросов.

Ways to improve LOGISTICS EFFICIENCY in Kazakhstan: what to stake on?

E. Kaplan
CEO of Tranco JSC
Corresponding Member of the National Engineering Academy
of the Republic of Kazakhstan

On the basis of the World Bank's latest assessment, Kazakhstan has been ranked 71 in the LPI*. This index shows the logistics development ranking of countries; and in Kazakhstan, it is the best among the countries of the Eurasian Economic Union (EEU). At the same time, this level is not satisfactory enough and requires significant improvement. It can be assumed that the most negative impact on the LPI has been exerted by the sub-index Competences and Qualities of Services by which Kazakhstan takes the 90th place in the world (according to the World Bank's assessment).

In this regard, development of a more comprehensive program of active actions for improvement of LPI in Kazakhstan which is offered to be approved at the government level seems expedient and necessary. We consider that Kazakhstan has a sufficient scientific potential in transport industry for preparation of a draft of such program.

First of all, it is necessary to understand the fundamental bases of the transport and logistics business. The unique feature of logistics is that consumers of transport and logistics services participate not only in their consumption, but also at the same time in their production when they prepare transportation and customs documents, organize loading and unloading operations, and engage in organization of in-plant logistics. Thus, a necessary condition of effective logistics is the comprehensive optimization of the whole logistics chain given active participation of consignors, consignees, carriers, and operators, on the basis of their deep integration and long-term partnership relations. The crucial role in these integration processes is played by widely diversified transport and logistics companies, or as they are called now, 3PL/4PL providers.

Another important point: the goods turnover share falling on railway transport in the general goods turnover of the EEU countries (also being the 1520 space countries) makes 86%. It determines the key role of railway transport in the organization of effective intermodal logistics and creation of a united transport space in the EEU countries.

* the index characterizing the level of quality and efficiency of logistics in a particular country, which is assessed by the World Bank every two years (the World Bank has presented its latest report this summer; according to this report Kazakhstan takes the 71st place in the world).

FOR PROVIDING EFFECTIVE LOGISTICS IT IS NECESSARY TO DEVELOP LONG-TERM PARTNERSHIP RELATIONS AT ALL LEVELS AND TO CARRY OUT DEEP INTEGRATION OF ACTIVITY OF ALL PARTICIPANTS OF THE TRANSPORTATION PROCESS, ACTIVELY SOLVING THEREUPON A COMPLEX OF CLEARLY STATED STRATEGIC AND OPERATIONAL LOGISTICS OBJECTIVES

The Soviet model of rail transportation of freights assumed a well-regulated interaction of three participants of the transportation process: consignor, consignee and railroad. In modern conditions new participants appear: railway carriers of other states, railway operators, multimodal forwarding agents, etc. There appears a task of forming an optimal system of interaction of all participants of transportation process directed to the achievement of the best indicators of quality and efficiency of the organization of rail freight transportation.

In the conditions of structural reforming of the railway transport, 3PL/4PL providers can undertake a role of coordinators and integrators of all participants of transportation process, both at the strategic planning stage and at the stage of operational management of transportations. In this case 3PL/4PL providers take the initiative of creating integration logistics teams (different design and working groups) which consist of representatives of all participants of the transportation process. These teams can solve absolutely different problems — to prepare suggestions for improvement of the transport legislation; to take the initiative of development of transport infrastructure and also to collectively implement infrastructure projects; to participate in coordinated planning of transportation volumes; to integrate their IT systems and create united information platforms. At the stage of the operational organization it is important to provide integration of thorough control and dispatch management of transportations. Also joint solution of such local issues as taking extensive measures for prevention

FOR REFERENCE:

Tranco JSC was established in 1997. The founder and permanent Chairman of the Board of Directors of the company is Gafur Ihsan. Tranco JSC serves such companies as Kazakhmys, KAZ Minerals, Tengizchevroil, Arcelor Mittal, etc. The company actively cooperates with small and medium-sized businesses, providing transportation of more than 30 million tons per year. Tranco JSC works in a unique 4PL provider mode involving the provision of a wide range of transport and logistics services, including the management of industrial (in-plant) logistics.

of freight freeze, provision of freight security en route and others is possible.

Two levels of transport infrastructure development can be distinguished. Investments into large projects (construction of new railroads, their capital-intensive modernization) change infrastructure of the whole regions. At the same time, pinpoint investments into small projects which are directed to de-bottlenecking of transport infrastructure can be also effective, especially in the context of a difficult economic situation and reduction of large-scale investment programs. 3PL/4PL providers can take the initiative of implementation of any pinpoint projects on interconnected development of transport infrastructure of common and uncommon use.

Development of modern logistics IT-systems, their deep integration, and creation thereon of united information and logistics platforms which can provide service to all participants of transportation process is also an important task.

Another important issue is training of specialists in the field of transport logistics, their motivation, development, and team building.

The analysis shows that the undersupply of cars for loading caused by both their deficiency and inefficient use is the main reason for non-performance of planned volumes of rail freight transportation of Kazakhstani customers. However, this is not the only reason. The negative impact on implementation of plans is also exerted by late provision of locomotives, insufficient development of transport infrastructure, freezing of freights under winter conditions, insufficiently effective technological schemes for expeditious interaction of participants of transportation process and other factors. It is very important at the level of the transport legislation and specific contracts to determine responsibility of each participant of transportation process for high-quality performance of certain operations more accurately. Meticulous collection of statistical data, its system analysis, organization of coordinative meetings and round tables where the entire supply chain is optimized step by step, is required.

Based on the foregoing, the following outlines of priority joint actions for improvement of quality and increase of efficiency of comprehensive logistics in Kazakhstan are being proposed:

- development and implementation of an action plan for de-bottlenecking of crucial bottlenecks in transport infrastructure of common and uncommon use;
- development of a multi-level training program on comprehensive transport logistics;
- implementation of innovative technologies in the field of comprehensive transport logistics (further deeper introduction of the 4PL model provider, its scaling, integration of logistics IT systems, etc.);
- harmonized improvement and development of transport legislation;
- Development of LPI improvement program till 2020 and Nurly Zhol program till 2025, activation of scientific research of comprehensive transport problems, development of dialogue platforms for discussing these issues.

Фото из архива компании

В ТРЕНДЕ ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Информационные технологии являются одним из мощных инструментов развития и позволяют значительно увеличить оперативность и полноту использования всей имеющейся на предприятии информации, а также обеспечить качественно новый уровень принятия оптимальных и гибких управленческих, проектных и плановых решений.

Ашик Рефат ХУСЕЙН,
Главный специалист по ИС Отдела развития IT и АСУ Департамента мониторинга и развития IT ТОО «Корпорация Казахмыс», Караганда

В соответствии с планом достижения успеха в цифровой трансформации ТОО «Корпорация Казахмыс» рассматривает реализацию концепции «Индустрия 4.0» для создания цифрового предприятия. О том, какая работа по цифровизации проводится в компании Казахмыс, рассказывает директор по IT ТОО «Корпорация Казахмыс» Александр Юрьевич ГРЕВЦЕВ.

— Цифровизация охватывает все производственные процессы ТОО «Корпорация Казахмыс», начиная от добычи, переработки, транспортировки и заканчивая производством готовой продукции, где все данные об операционных процессах, эффективности процессов, качестве продукции доступны в режиме реального времени. В режиме реального времени используются передовые технологии для сбора, обработки и передачи объективных данных с последующим комплексным планированием и автоматическим контролем исполнения плановых заданий.

— Как инновации могут помочь в решении вопроса снижения затрат?

В результате внедрения данных технологий ожидается снижение затрат за счет повышения производительности и безопасности добычных работ; эффективного сопровождения разработки месторождения; снижения издержек на производство готовой продукции путем повышения эффективности технологического и производственного процессов; планирования и расчета потребления электроэнергии, теплоносителей, воды, исходя из плановых показателей производства; сокращения внеплановых простоев технологического оборудования и продления срока его службы.

— Среди отличительных признаков цифровой компании эксперты называют высокий уровень автоматизации, электронный внутренний документооборот, системы бухгалтерского и управленческого учета, электронные хранилища данных, использование ERP, наличие корпоративных социальных сетей. Что из перечисленного у Вас уже имеется и что Вы собираетесь внедрять?

— На сегодняшний день в корпорации внедряется интегрированный комплекс программ бизнес-аналитики одной из известных международных компаний, предназначенный для построения эффективной системы управленческого учета, подготовки и предоставления информации, которая необходима для поддержки принятия решений руководством компании.

Кроме того, с февраля 2018 года в структурных подразделениях ТОО «Kazakhmys Holding» внедрена собственная разработка системы электронного документооборота KazDocuments и управления бизнес-процессами. Это позволило расширить количество пользователей электронного документооборота и подключить к этой системе компании Холдинга. Мобильное приложение системы позволяет подключиться через удаленный VPN-доступ.

— Второй собственной разработкой корпорации,— продолжает Александр Юрьевич,— стала информационная система «АИС-мониторинг». Она отвечает за сбор, хранение и обработку информации по работе самоходного, стационарного оборудования и оборудования обогатительных фабрик ТОО «Корпорация Казахмыс». Осуществляет учет работы и простоев всего оборудования компании, в разрезе по суткам и часам. Это позволяет нам иметь объективную информацию по техническому состоянию оборудования, реально оценивать работу ремонтных и сервисных служб, автоматизировать процесс сбора, хранения и обработки данных по работе оборудования, управлять рисками отказов оборудования, создавать электронные паспорта по каждой единице оборудования и сократить время составления отчетов по работе оборудования.

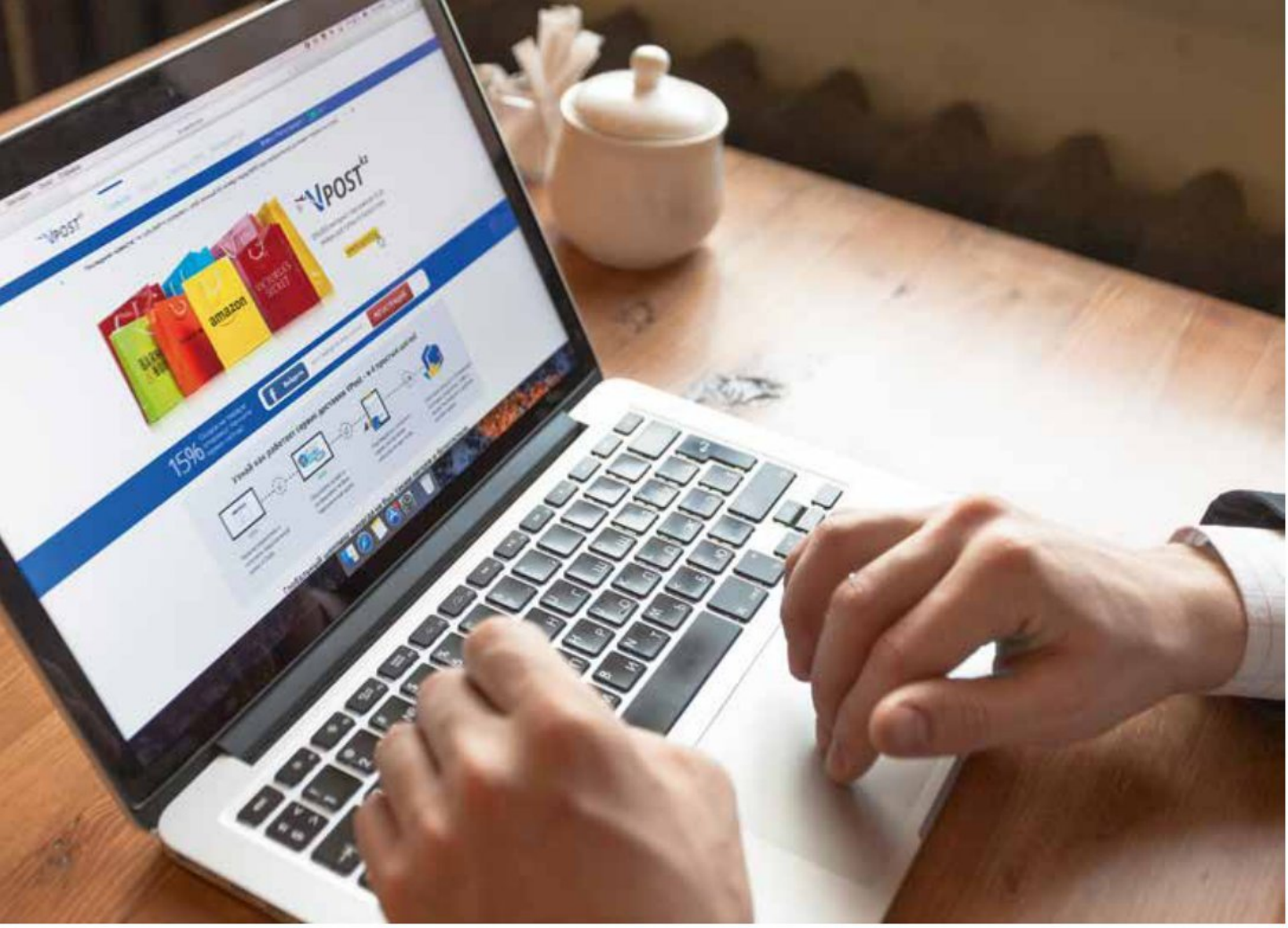
Электронная коммерция — новые возможности для казахстанского бизнеса

ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ПОДСЧЕТАМ РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КАЗАХСТАНЕ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2018 Г. ВЫРОС НА 57% В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ ПРОШЛОГО ГОДА И СОСТАВИЛ ПОРЯДКА 210 МЛРД ТГ (138 МЛРД ТГ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА). В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ЭТО СВЯЗАНО С РОСТОМ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НАШЕЙ СТРАНЫ, КОТОРОЕ СТАЛО СОВЕРШАТЬ БОЛЬШЕ ПОКУПОК В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ.

В прошлом году для поддержки и развития электронной торговли были приняты Государственная программа «Цифровой Казахстан» и «Дорожная карта по развитию электронной торговли на 2018–2020 годы». Кроме того, с 1 января 2018 года вступили в силу налоговые преференции для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, освобождающие их от индивидуального и корпоративного подоходного налога на 5 лет. Льготой могут воспользоваться предприниматели, доходы которых от электронной торговли составляют не менее 90%. Для получения налоговых преференций им нужно соблюдать всего 3 условия: сделка должна быть совершена онлайн, оплата за товар произведена безналичным способом, а товар доставлен прямо к клиенту (договор с курьерской компанией или собственная служба доставки, в случае необходимости).

Поскольку большинство интернет-предпринимателей при взаиморасчетах с клиентами используют «наложенный платеж», он также признан в качестве инструмента оплаты безналичных платежей для субъектов электронной торговли, использующих услуги банков и организаций, осуществляющих отдельные виды банковских операций, или банковских агентов при отправлении товара.

Для повышения грамотности населения в сфере электронной торговли НПП «Атамекен» проводит обучение базовым цифровым навыкам через сервисную поддержку ведения бизнеса «Выход бизнеса онлайн».



Кроме того, Казпочта проводит бесплатные семинары для предпринимателей по инструментам электронной коммерции (продажи, маркетинг, экспорт и т.д.). Все семинары проводятся совместно с партнерами Казпочты, ведущими игроками рынка ecommerce (Bitrix, iLab, Yandex, продавцы ebay, Amazon, etsy и другими.

Компания уже предоставляет все необходимые сервисы в части логистики и приема платежей для развития электронной торговли, обеспечивая транспортировку, хранение, обработку и доставку товаров до адресатов. Помимо создания интернет-магазина она предлагает предпринимателям полный цикл услуг по его дальнейшему продвижению. Это услуги в сфере directmail, e-commerce, fulfillment.

В помощь предпринимателям в Алматы и Астане открыты 2 e-commerce центра для оказания услуг по созданию и полному сопровождению интернет-магазинов, а также 2 fulfillment-центра для оказания услуг по складской обработке и доставке товаров клиентам. Еще 1 e-commerce центр будет открыт до конца года в Караганде.

Кроме того, Казпочта совместно с заинтересованными государственными органами прорабатывает вопрос внедрения сервиса упрощенного экспорта товаров (т.е отправку товаров за границу, используя почтовые документы в качестве декларации на товары). Внедрение этого сервиса позволит казахстанским предпринимателям полноценно выйти на зарубежные интернет-площадки и продавать товары по всему миру.

В целом с начала реализации государственных программ и мероприятий в сфере электронной торговли наблюдается положительная динамика развития рынка. С начала 2018 года зарегистрировано 250 новых субъектов электронной торговли, работает около 1700 интернет-магазинов, количество покупателей возросло до 1,5 млн человек.

Сегодня людям стало интереснее в интернете выбирать из множества продуктов то, что им необходимо. Во-первых, товары онлайн, как правило, намного дешевле, чем в обычных магазинах. Во-вторых, наблюдается влияние технологического прогресса. И клиенты стали требовать, чтобы товар был доставлен быстрее. Потому главная задача — максимально сократить сроки доставки.

За прошедший год Казпочта существенно продвинулась в этих вопросах. Так, за счет оптимизации маршрутов перевозки из других стран она сократила сроки доставки зарубежных товаров до Казахстана в 2,5 раза (с 45 до 15 дней). Сроки доставки посылок по РК в 2017 году были сокращены также в 2,5 раза

(с 16 дней до 6 дней), в этом году они сократятся с 6 до 3 дней. Есть планы по открытию бондовых складов на Хоргосе, чтобы значительно сократить сроки доставки товаров до покупателей.

Если раньше в компании обрабатывали до 10 тыс. посылок в сутки, то с запуском автоматизированной сортировочной машины возможности сортировки выросли в 12 раз. Сейчас все 100% посылок, которые поступают в ИЛЦ «ЮГ» на сортировку, обрабатываются и выходят за сутки.

Любой онлайн-покупатель, может отследить свою посылку посредством смс-уведомлений, телеграм-бота и мобильного приложения post.kz. Кроме того, доступна в сети и постоянно обновляется информация о графике работы и адресах почтовых отделений, супермаркетов посылок и почтоматов.

Наличие готовой инфраструктуры и полного цикла почтово-логистических и финансовых услуг стало решающим фактором для AlibabaGroup при выборе национального почтового оператора в качестве стратегического партнера в Казахстане. Первым результатом сотрудничества стал выпуск кобрендинговой карты KAZPOST/AliExpress с кэшбеком в 1,5%. Ближайшие планы компании — стать локальным

партнером AliExpress в Казахстане, и сокращение сроков доставки их товаров в Казахстан благодаря оптимизации логистики и запуску новых продуктов. Также компании совместно улучшают сервисы интернет-площадки AliExpress, ориентированной на онлайн-покупателей из Казахстана.

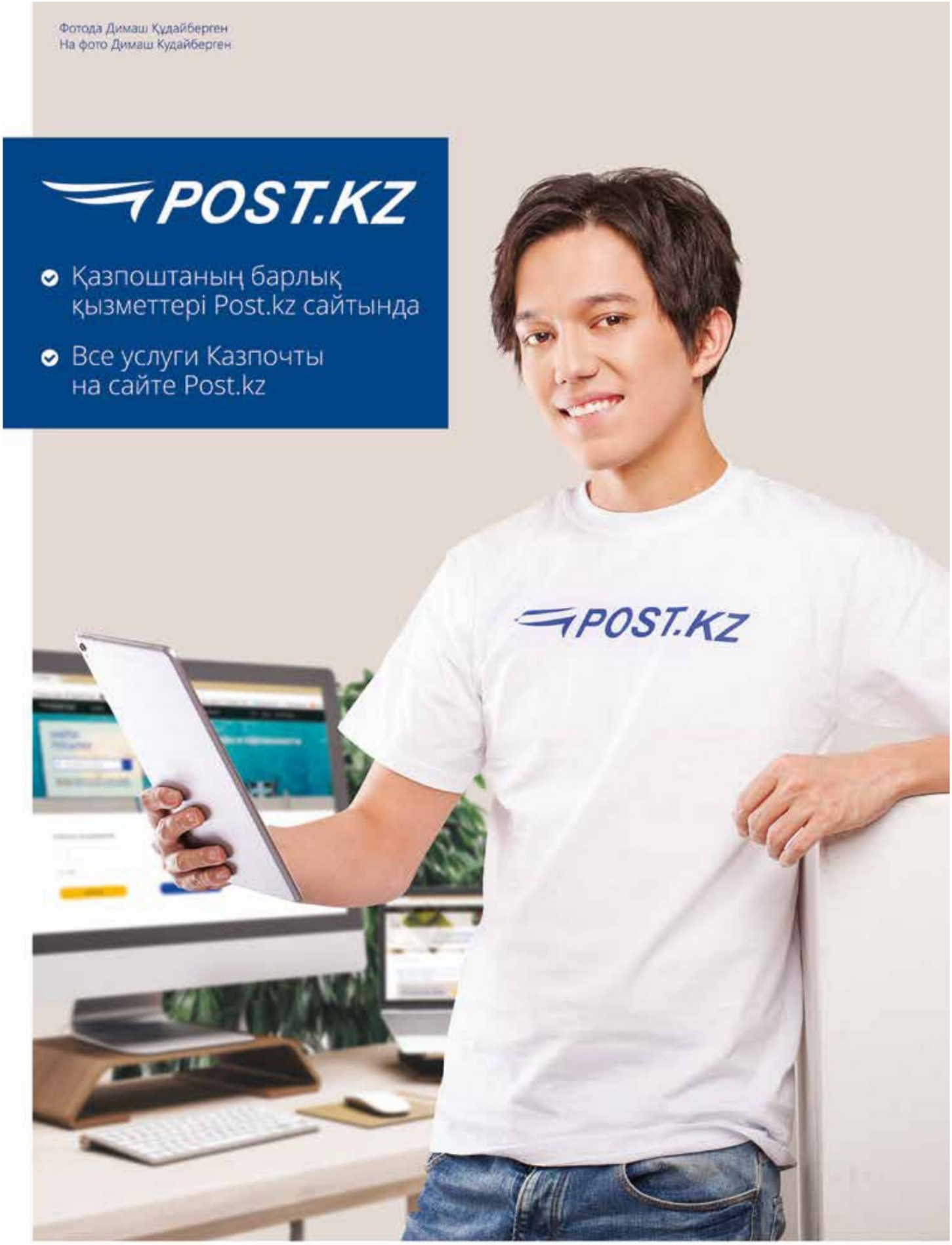
Сегодня национальный оператор Казпочта имеет все шансы стать платформой для развития электронной коммерции и единого поставщика всего комплекса логистических услуг и услуг доставки для компаний внутри Казахстана и как регионального игрока на рынке транзита товаров между Европой и Китаем, включая соседние регионы.

Казахстан является самым удобным сухопутным транспортным «плечом» из Китая как в Европу так и в страны Центральной Азии и Россию. Китай самый крупный потребитель европейской продукции и самый удобный и быстрый для него маршрут доставки — через Казахстан. Это в обозримом будущем дает нам широчайшие возможности. Казпочта должна и может стать международным логистическим игроком. Компания уже провела переговоры с азербайджанскими, российскими, иранскими почтовыми администрациями с тем, чтобы перевозка продуктов электронной коммерции транзитом из Китая в вышеуказанные страны и обратно осуществлялась именно через нашу страну.

Уже налажена перевозка посылок из КНР железной дорогой по маршруту Урумчи — Алматы, чтобы удешевить стоимость перевозки и решить проблему с частыми задержками авиаотправок из-за нехватки мест на авиамаршрутах Пекин — Алматы. С января 2018 года в Казахстан доставлено 80 контейнеров с почтовыми отправлениями, а это около 6 млн посылок, которые наши граждане заказывают в интернет-магазинах.

По маршрутам «КНР — Россия» и «КНР — Европа» транзит осуществляется по наземным маршрутам «Хоргос — Вильнюс» и «Хоргос — Екатеринбург». В планах открытие новых маршрутов и использованием пунктов транзита на территории МЦПС «Хоргос» и СЭЗ «Восточные ворота». Также с дочерней компанией холдинга «AlibabaGroup» — «Cainiao» прорабатываются новые транзитные маршруты из КНР в страны ЕС и страны Центральной Азии.

Фотода Димаш Құдайберген
На фото Димаш Кудайберген



1499 www.post.kz

KAZPOST

03

АРЕНДА ОБОРУДОВАНИЯ И МЕБЕЛИ

Аренда оборудования для синхронного перевода, звукового и светового оборудования, концертного оборудования, мультимедиа и оргтехники

04

ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

(визитки, буклеты, блокноты, грамоты, дипломы, цветная распечатка, разработка дизайна, фирменного корпоративного стиля и многое др.)

02

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Услуги по организации и проведению развлекательных мероприятий любого уровня и масштаба

ИНТЕРА

14 ЖЫЛ ҚАЗАҚСТАН НАРЫҒЫНДА
ЛЕТ НА РЫНКЕ КАЗАХСТАНА
YEARS OF SERVICE IN THE MARKET OF KAZAKHSTAN

05

ПЕЧАТЬ БАННЕРОВ

широкоформатная печать, производство наружной рекламы, изготовление мобильных стендов (Roll Up, X – Stand, Pop Up, Promo Flag)

01

ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Услуги по организации и проведению конференций, форумов, тренингов, семинаров

г. Астана, 010000,
ул. Бигельдинова, 6.
Бизнес Центр «Гринвич», 1 этаж

+7 /7172/ 27 21 27
+7 /7172/ 57 22 52/53
+7 701 714 85 90
office@intera.kz
www.intera.kz

06

ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Устные синхронный и последовательный переводы. Письменные переводы. Нотариальное заверение.

07

АРЕНДА АВТО

Аренда микроавтобусов, автобусов, легковых автомобилей представительского, бизнес и эконом класса.
Встречи и проводы гостей в аэропорту.

02

ENTERTAINMENT EVENTS

Services for organizing entertaining events of different scales and levels

03

EQUIPMENT AND FURNITURE RENTAL

Rental of simultaneous translation equipment, sound, lighting equipment, multimedia, and office equipment

04

DESK-TOP PUBLISHING:

(Business cards, booklets, notepads, diplomas, color printouts, design development, corporate identity style development, etc.)

05

BANNERS` PRINTOUT:

Large-format printing, production of outdoor advertising, manufacturing of mobile stands.

INTERA

14 ЖЫЛ ҚАЗАҚСТАН НАРЫҒЫНДА
ЛЕТ НА РЫНКЕ КАЗАХСТАНА
YEARS OF SERVICE IN THE MARKET OF KAZAKHSTAN

01

BUSINESS EVENTS

Services for organizing conferences, forums, seminars and other events

6 Bigeldinov str.,
BC «Greenwich»,
1 floor, Astana city, 010000

+7 /7172/ 27 21 27

+7 /7172/ 57 22 52/53

+7 701 714 85 90

office@intera.kz

www.intera.kz

07

AUTO RENTAL

Diplomatic, business and economy van, bus, and car rentals. Greeting and seeing off guests at the airport.

06

TRANSLATION SERVICES

Consecutive and simultaneous interpretation. Written translations. Notary certification.

DADA ЗДОРОВОЕ УТРО — инновационный натуральный сок с витаминами

В одном стакане DaDa содержится столько же витаминов, сколько в одной порции фруктов. Для того, чтобы произвести сок с количеством витаминов, как в свежих фруктах, мы использовали новую технологию. Она заключается в обогащении натурального сока DaDa высококачественными витаминными комплексами, которые гарантируют содержание микронутриентов (витаминов) такое же, как в свежих фруктах.

Функциональные продукты. Зачем мы это делаем?

Функциональные продукты — это новый тренд здорового питания, к которому относится DaDa. Функциональными считаются те продукты, которые наделены дополнительными функциями (такими как укрепление здоровья, улучшение фигуры или профилактики заболеваний).

DaDa помогает восполнить витамины в организме в любое время и тем самым влияет на укрепление здоровья. По мнению многих, одного — двух яблок в день вполне достаточно, чтобы обеспечить себя необходимым количеством витаминов. Однако, по последним научным данным, для покрытия потребности только в витамине С, например, ежедневно нужно съедать почти 10 кг яблок, 5 лимонов и 2 кг. моркови. Исходя из этого примера, становится понятно, что, даже самый богатый рацион не способен покрыть суточную норму витаминов современного человека.

И так обстоит дело почти со всеми 13-тью витаминами. Это связано с тем, что организм человека не может сам синтезировать витамины или синтезирует их в недостаточном количестве, поэтому большинство витаминов должны поступать с пищей или в виде препаратов.

Зная, что наш потребитель в той или иной степени испытывает дефицит витаминов, мы влияем на этот вопрос производством функциональных продуктов. Так, миссия RGBrands «улучшать жизнь людей» в DaDa воплощается с новой силой.

Потребитель пока не привык к идее полноценного рациона, в состав которого, помимо сбалансированного питания, ежедневно должны входить витамины. Однако, работая на опережение, мы знаем, что, стремительно развивающийся тренд здорового образа жизни неизбежно привлечет внимание и к ним.

Почему витамины так важны для здоровья?

Витамины играют важную роль во многих биологических процессах, в ходе которых пища превращается в энергию. Длительный недостаток витаминов ведет сначала к снижению трудоспособности, затем к ухудшению здоровья, а в тяжелых случаях приводит к смерти.

Научные исследования последних десятилетий свидетельствуют, что потребление некоторых витаминов в количествах, превышающих рекомендуемые дозы, может повышать защитные силы организма, снижать риск сердечно-сосудистых, онкологических и ряда других заболеваний.

Можно ли удовлетворить потребность в витаминах только за счет продуктов питания?

Нет. Научные расчеты показывают, что даже самый сбалансированный и разнообразный рацион на 2500 килокалорий, что соответствует средним энерготратам современного человека, дефицитен по большинству витаминов на 20–30%.

Необходимо регулярно включать в рацион продукты, дополнительно обогащенные недостающими витаминами, или принимать поливитаминные препараты в дозах, восполняющих недостаточное поступление витаминов с пищей.

ВИТАМИНЫ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

I. Что такое витамины?

Витамины — это органические соединения, содержащиеся в продуктах питания в очень ограниченных количествах. Витамины нужны организму для нормального обмена веществ и поддержания жизненно важных функций, таких как рост, репродукция и нормальная работоспособность всех органов и тканей. Каждый витамин обладает определенной, только ему присущей функцией. В природе не существует таких продуктов питания, в которых присутствуют все необходимые организму человека витамины.

II. Какие другие «жизненно важные пищевые вещества“ содержатся в пище?

Организму человека для нормального существования необходим целый ряд жизненно важных пищевых веществ. Они подразделяются на две категории: микронутриенты (витамины, минералы и микроэлементы) и макронутриенты (вода, белки, жиры и углеводы).

III. Правда ли, что природные витамины лучше синтетических?

Природные и синтетические витамины в большинстве случаев идентичны по своей химической структуре и функциям. Если же речь идет об одинаковых соединениях, то абсолютно неважно, какого они происхождения — природного или синтетического. Формула природных и синтетических витаминов одинаковая.

IV. Говорят, что витамины — это лекарства и принимать их можно только по назначению врача. Так ли это?

Нет, это не так. Лекарства человек принимает, когда болен, чтобы выздороветь. Витамины человек должен получать постоянно, чтобы не заболеть. Чтобы принимать витамины в профилактических целях, для восполнения их недостаточного поступления с пищей, не требуется назначение врача и тем более рецепта. Достаточно знать, что витаминов в обычном рационе не хватает.

V. Снижают ли витамины риск раковых заболеваний?

Эпидемиологические исследования доказали, что достаточное обеспечение организма продуктами питания, содержащими бета-каротин, фолиевую кислоту, витамин С и витамин Е, может способствовать защитите организма от многочисленных видов рака.

VI. Могут ли люди с заболеваниями желудка, которым следует избегать употребления продуктов, содержащих кислоту, принимать витамин С?

Люди с заболеваниями желудка не должны принимать витамин С в форме аскорбиновой кислоты. Для таких случаев имеются аскорбат натрия или кальция, которые содержат кислоту в нейтрализованной форме, а биохимически действуют также, как и чистая аскорбиновая кислота. В шипучих таблетках аскорбиновая кислота также нейтрализуется. Образуемая при этом углекислота исчезает с пузырьками газа. Усваиваемость витамина С в организме улучшается, если принимать его после приема пищи.

VII. Принято считать, что дефицит витаминов возникает только весной, а летом и осенью организм насыщается ими и даже запасает впрок. Так ли это?

К сожалению, это не так. Массовые обследования взрослых и детей в различных регионах России убеждают, что витаминный дефицит обнаруживается не только весной, но и в летне-осенний, наиболее, казалось бы, благоприятный период года и таким образом является постоянно действующим неблагоприятным фактором.

VIII. Может ли варьироваться содержание витаминов в свежих фруктах и овощах?

Да, существенно. Климат, время года, строение почвы, сорт, удобрения, степень зрелости и методы уборки, транспортировка и хранение влияют на содержание витаминов в продуктах. Существенное влияние на содержание витаминов оказывает способ хранения в домашних условиях и приготовление продуктов.

Юлия Молдабергенова, PR представитель группы компаний RGBrands

Финансовая академия Министерства финансов Республики Казахстан

МИССИЯ:
Подготовка высококвалифицированных специалистов в финансово-экономической сфере

ВИДЕНИЕ:
Трансформация в источник важнейшей информации и понимания, на которых формируется устойчивый рост экономики

АМБИЦИИ:
Финансовая академия – драйвер экономического развития и устойчивости стран ЕАЭС

Непрерывный процесс подготовки кадров для финансовой системы Казахстана

Подготовка квалифицированных специалистов в области финансов, бухгалтерского учета и аудита, экономики, менеджмента и информационных систем с глубокими знаниями и компетенцией, способных адекватно реагировать на быстро меняющиеся реалии жизни, владеющих международным стандартом финансовой отчетности (МСФО) и международным стандартом аудита (МСА), конкурентоспособных на международном и республиканском рынках труда.

Дополнительное образование
- Повышение квалификации для профессиональных бухгалтеров
- Гражданское право
- МСФО и МСФООС
- Налоги и налогообложение
- АССА

Магистратура и Докторантура
- Финансы
- Учет и аудит
- Менеджмент
- Экономика

Бакалавриат
- Финансы
- Учет и аудит
- Экономика
- Менеджмент
- Таможенное дело
- Оценка
- Информационные системы
- Вычислительная техника и программное обеспечение
- Журналистика

Колледж
- Финансы
- Учет и аудит
- Экономика
- Оценка
- Информационные системы
- Вычислительная техника и программное обеспечение

г.Астана, ул.Есенберлина, 25
тел.: +7 (7172) 38 – 06 – 12

г.Астана, ул. Валиханова, 11
тел.: +7 (7172) 38 – 14 – 17

www.fin-academy.kz

@finacademy.kz

Для заметок

Для заметок

For notes

For notes

№1 среди Новостных Телеканалов на YouTube

РЕКОРДНЫЕ

7 МИЛЛИАРДОВ ПРОСМОТРОВ*

Спасибо нашей преданной аудитории.
Спасибо ЦРУ и Терезе Мэй.
Спасибо месье Макрону и Хиллари Клинтон.

СМОТРИТЕ НАС ЧАЩЕ

RT НА РУССКОМ

*ОКТЯБРЬ 2018, ОБЩЕЕ ЧИСЛО ПРОСМОТРОВ

Riverside Apartments

Уникальное месторасположение:
от перекрестка улицы Кенесары и пр. Сарыарка
до набережной реки Есиль – целый квартал комфорта!

ARMAN

БИЗНЕС-ЦЕНТР

Аренда офисов и апартаментов VIP-класса
с развитой инфраструктурой:
супермаркет, аптека Sante,
фитнес-зал Technogym, химчистка, банк,
ресторан RBG, кофейня Segafredo Zanetti

INCOM ASTANA

www.riverside.kz тел.: +7 (7172) 670070, +7 (7172) 670270 office@incomastana.kz