

进一步关注:

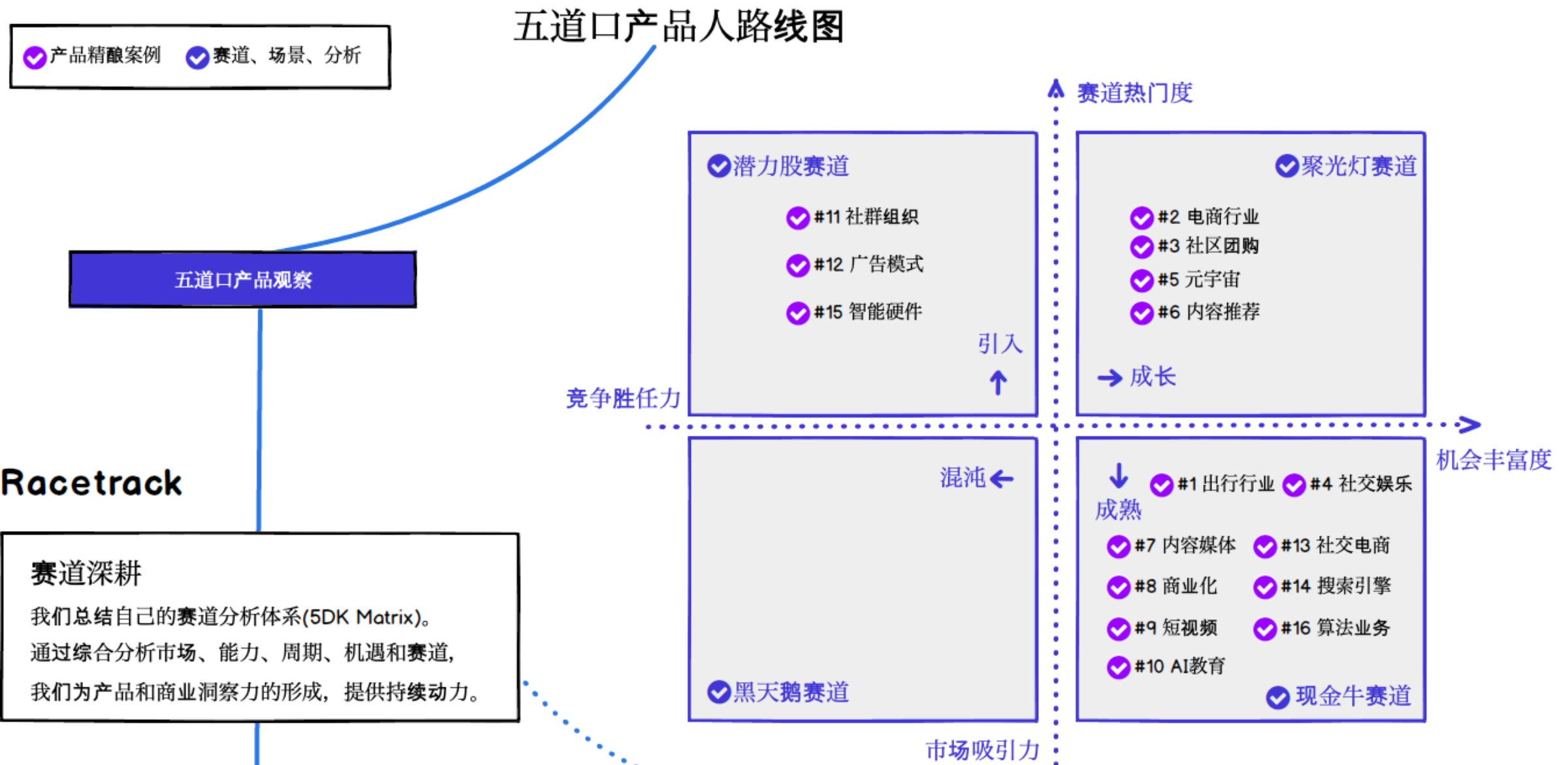
自媒体：产品观察

小宇宙：灰度上线

自媒体：产品精酿

五道口产品人路线图

<https://roadmap.education/product-tsinghua>

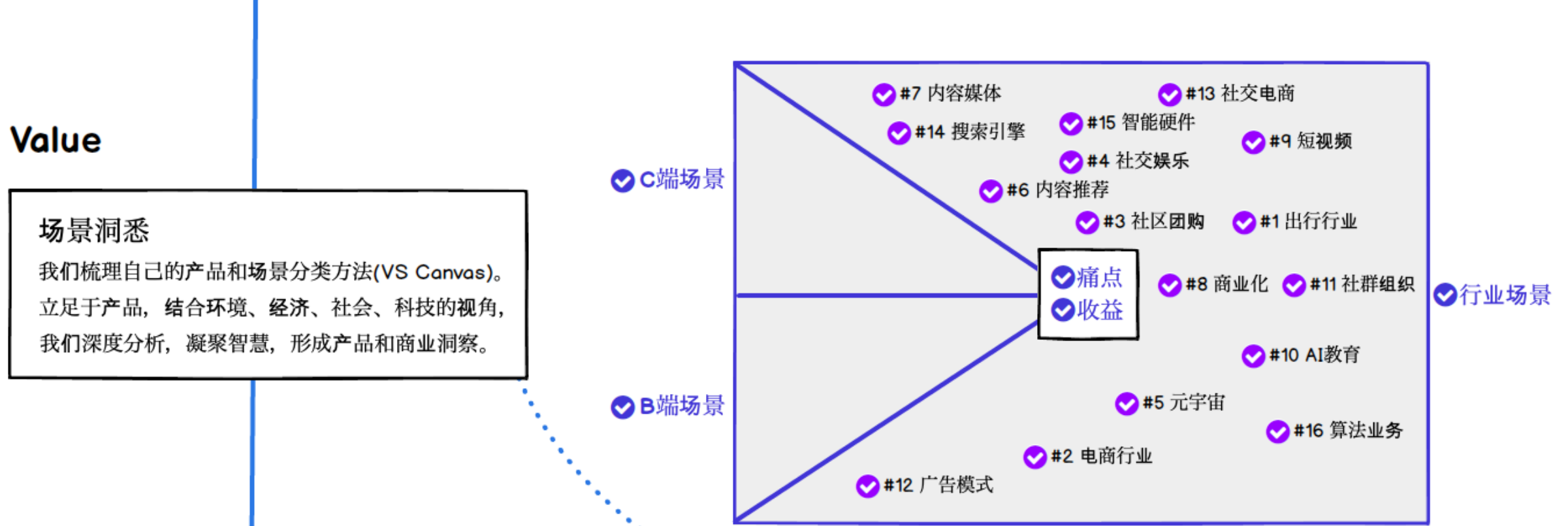


5DK Matrix

Five Dimensions Knockdown Matrix 五维拆解矩阵

MCLOR - market 市场, competency 能力, lifecycle 周期, opportunity机遇, racetrack赛道

Applicable to strategic analysis and portfolio management. 适用于战略分析和组合管理。



VS Canvas

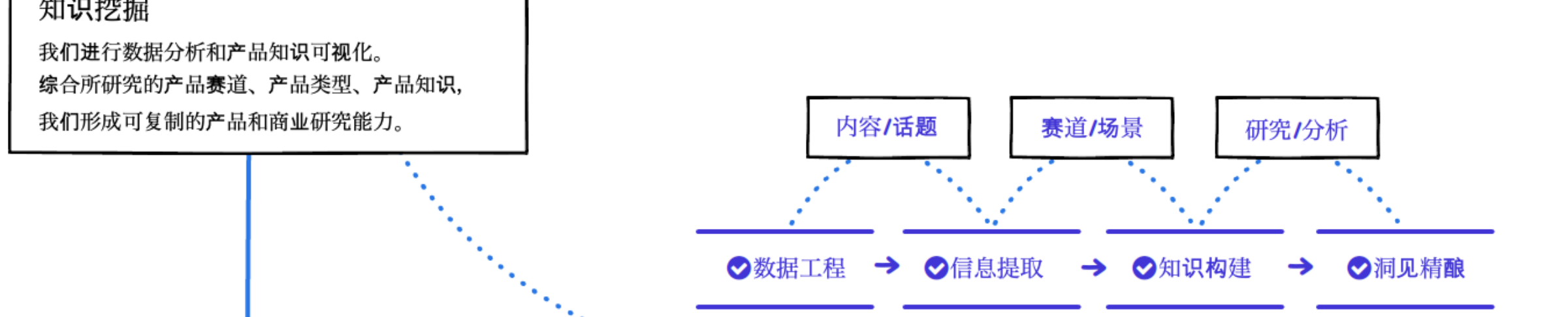
Value-Scene Canvas 价值场景画布

Values - Gain Creators and Pain Relivers. 满足期待，解决痛点。

Scenes - To Cosumer, To Business and To Industry. 个人/消费者、企业、行业

Insight into product values and scenarios, as well as their matching degree.

适用于洞察产品价值和场景，以及两者的匹配度。



产品研究

DIKW Process

Data, Information, Knowledge and Wisdow Process, 数据信息知识和洞察流程

The process of mining product knowledge and the method of forming business insight.

挖掘产品知识的流程，形成商业洞察的方法。

五道口「产品精酿」

「产品精酿」旨在深度思考产品问题。立足于产品，结合经济学、社会学、心理学，我们深度分析，凝聚智慧，形成产品和商业洞察。

产品精酿 #1

出行行业

C端产品

票务应用平台

现金牛赛道

欧洲版“12306”背后的故事

产品精酿 #2

B端产品

C端产品

内容电商

聚光灯赛道

互联网产品面面观

产品精酿 #3

C端产品

社区团购

商业模式和未来趋势

聚光灯赛道

风口上的社区团购

产品精酿 #4

社交产品

C端产品

产品分析和产品观点

现金牛赛道

hashtag#,不只是标签话题

产品精酿 #5

B端产品

C端产品

产品分析和未来趋势

聚光灯赛道

AR：活在现实中的虚拟

产品精酿 #6

内容和社交

C端产品

内容平台中内嵌的推荐系统

聚光灯赛道

推荐策略挖掘长尾价值

产品精酿 #7

内容行业

C端产品

产品分析和未来趋势

现金牛赛道

微信浮窗：功能与体验的两难

产品精酿 #8

广告产品

C端产品

商业模式和产品观点

现金牛赛道

商业产品的变现机制

产品精酿 #9

本地生活

C端产品

商业模式和未来趋势

现金牛赛道

抖音入局本地生活

产品精酿 #10

教育行业

B端和C端产品

产品分析和商业模式

现金牛赛道

AI技术赋能教育产品

产品精酿 #11

C端产品

社群产品

商业模式和产品观点

潜力股赛道

如何像打造产品一样打造社群

产品精酿 #12

B端产品

广告平台

商业模式和产品观点

潜力股赛道

未来广告时间轴

产品精酿 #13

社交电商

C端产品

商业模式和产品观点

现金牛赛道

社交电商：微商 or ？

产品精酿 #14

搜索引擎产品

C端产品

产品分析和未来趋势

现金牛赛道

当你在搜索框输入关键词后会发生什么？

产品精酿 #15

运动健身

C端产品

市场趋势和产品观点

潜力股赛道

健身产品何以智能

产品精酿 #16

算法和策略

B端和C端产品

产品分析和产品观点

现金牛赛道

让算法打造策略产品经理独具一格的业务理解

五道口产品人，以产品为支点，思考商业、技术、人性和社会。