



RETOS INTERACPEDIA

A. Empresa:

- **Nombre:** Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada – Metro de Medellín Ltda.
- **Breve descripción de la empresa:** Empresa de transporte público masivo que incluye los medios de metro, cables, buses (articulados y padrones) y próximamente tranvía.

B. Reto:

1. Información básica:

- **Nombre del reto:** Mejorar Imagen Visual Infraestructura/Instalaciones del Metro.
- **Descripción del problema o idea:** mecanismos, ideas, diseño, conceptos que mejoren aspecto de la infraestructura haciéndola más llamativa y amigable con el ambiente.
- **De donde o por qué nace el reto:** Los usuarios perciben la infraestructura del Sistema como pesada, fría y rígida.
- **Objetivos, indicadores y resultados claves a lograr y medir (mínimo esperado):**
 - Enfoque ecológico.
 - Mejorar comportamiento de los usuarios (disminuir estrés, impaciencia y agresividad)
 - Incrementar nivel de Satisfacción del Usuario
 - Cambiar entorno
- **Enfoque que quisiera darle a la solución (tecnológico, practico...):** Práctico y Creativo.
- **Información esencial o relevante (estudios, estadísticas):**

Las Soluciones a plantear deben tener en cuenta:

- No obstaculizar la circulación de los demás usuarios.
 - No potenciar la ocurrencia de incidencias o accidentes.
 - No afectar el auto cuidado que debe aplicar cada usuario.
 - No generar atrasos en la venta del medio de pago, el paso por los torniquetes o la espera del tren.
 - Ser aplicable a todos los medios de transporte (tren, cables y buses).
 - El uso de espacios está supeditado a las condiciones de seguridad y operación del Sistema.
 - La correcta aplicación del manual de imagen corporativa.
- **Que otro tipo de innovaciones similares o avances sobre el reto han hecho:**
 - Programa de siembra de árboles a lo largo del viaducto del sistema metro.
 - Inclusión de elementos ecológicos en las estaciones nuevas – La Estrella y Sabaneta.
 - Muros de plantas verticales en la estación Sabaneta.
 - La estación La Estrella es más abierta, iluminada y tiene columnas que simulan vegetación.
 - Diseño del tranvía y sus dos cables teniendo en cuenta el componente ecológico.
 - Participación en mesas de trabajo y colectivos ecológicos.
 - Ubicación de obras de arte (pinturas y esculturas) al ingreso de algunas estaciones.

2. Categoría del reto:



- ☒ Idea (nuevo producto o servicio)
☒ Prototipo

C. Solución:

1. Información requerida que debe tener el Plan de solución el reto:

- ☒ Actividades clave (implementación)
☒ Recursos y costos clave
☒ Impacto social

**Aspectos esenciales del Plan: Problema (investigación), Solución, Beneficios, Información esencial para la solución, problemas encontrados y casos/validación.*

E. Propiedad Intelectual y Confidencialidad:

1. Propiedad intelectual

- ☒ La solución es de uso compartido

2. Seleccione cuál de las siguientes opciones aplica en confidencialidad:

- ☒ La información no es confidencial pero no debe compartirse sin autorización.

