



RETOS INTERACPEDIA

A. Empresa:

- Nombre: Grupo Éxito S.A.
- Breve descripción de la empresa (para el perfil de la página):
Grupo Éxito es la compañía líder de retail en Colombia con Ingresos Operacionales de \$10.7 billones en 2013 y 42% de participación de mercado formal con presencia en todo el país y una red de 524 almacenes. Su estrategia multiformato y multimarca incluye hipermercados, supermercados, conveniencia y descuento bajo las marcas líderes Éxito, Carulla y Surtimax.

B. Reto:

1. Información básica:

- **Nombre del reto:** Reducir Uso de Bolsas Plásticas
- **Descripción del problema o idea:** Crear campañas, metodologías, productos sustitutos, estrategias, entre otros, para reducir o eliminar el uso de bolsas plásticas en los supermercados.
- **De donde o por qué nace el reto:** Tienen un impacto negativo en el medio ambiente, un riesgo para animales terrestres o marinos al ser ingeridas, un alto costo para la empresa, un componente cultural frente a la responsabilidad social, entre otros.
- **Objetivos, indicadores y resultados claves a lograr y medir (mínimo esperado):**
 - Debe generar un impacto positivo en la imagen de la empresa sin reducir sus ingresos.
 - Debe ser viable desde el punto de vista legal y costos.
- **Enfoque que quisiera darle a la solución:** Creativo, sociales, tecnológico, técnico y negocios.
- **Información esencial o relevante (estudios, estadísticas..) que se deba compartir al respecto:**
 - La mayoría de bolsas sólo se usan una vez y terminan como basura o desecho.
 - Los gobiernos en varios países han adoptado medidas que prohíben el uso de bolsas no-degradables o han impuesto tarifas por su uso para reducir la demanda de bolsas. Los efectos de estas políticas son, hasta el momento, mixtos.
 - Una pregunta clave en esta área de estudio es entender cómo los consumidores responden a campañas informativas y a regulaciones del gobierno.
 - Entre 500 billones y un trillón de bolsas plásticas son usadas globalmente cada año.
 - La empresa gasta más de 25.000 millones en bolsas plásticas al año.
 - Principal segmento son las mujeres entre 25 y 35 años.
 - La mayoría de los clientes no son personas que dominen ampliamente la tecnología y hay un desconocimiento en cómo se recicla.
 - Proveedores de Bolsas son: Formosa y Altalene.
 - Investigar Haccp: <http://www.fao.org/docrep/005/y1579s/y1579s03.htm>
 - Investigar cursos de manipulación de alimentos (en el Sena hay uno) por si se quiere analizar la forma en que se empaacan los productos.
 - Que limitaciones o riesgos existen:



- ✓ Tipo de Artículos
- ✓ No Artículos
- ✓ Capacidad de la bolsa (Tamaño y calibre)
- ✓ Cultura
- ✓ Materiales distintos al plástico
- Otras estadísticas que la empresa tiene:
 - ✓ Numero de Artículos por bolsa
 - ✓ Numero de bolsas por cliente
 - ✓ Gasto en pesos y en millares
- Aspectos se deben tener en cuenta:
 - ✓ Normatividad ambiental
 - ✓ Políticas de compañía en temas ambientales
 - ✓ Servicio al cliente y exigencias de este
 - ✓ Costos de los materiales plásticos y de los sustitutos
- Costo para la compañía por concepto de bolsas:

Tipo Bolsa	Costo por unidad
1A	\$8
2A	\$12
3A	\$45
5A	\$80

- **Que otro tipo de innovaciones similares o avances sobre el reto han hecho:**
 - Bolsas reutilizables. Se venden en las cajas (Costo Aprox. 2.500)
 - Métodos de proyección de gasto
 - Conciencia ambiental
 - Otros Materiales
 - Incentivos por uso de medios de empaque sustitutos
 - Carrito de empaque de tela con marca del éxito (Costo Aprox. 25.000)

2. Categoría del reto:

- ☒ Idea (nuevo producto o servicio)
- ☒ Desarrollo o mejoramiento de un proceso
- ☒ Prototipo
- ☒ Investigación
- ☒ Plan de negocios/financiero
- ☒ Prueba de mercado
- ☒ Cambio cultural o social

C. Solución:

1. Información requerida que debe tener el Plan de solución el reto:

- ☒ Análisis competitivo (riesgos/obstáculos, ventaja única y competencia)
- ☒ Actividades clave (implementación)
- ☒ Recursos y costos clave
- ☒ Indicadores clave
- ☒ Proposición de valor
- ☒ Como llegar, a quién y cómo crear relación con esos clientes
- ☒ Impacto social



**Aspectos esenciales del Plan: Problema (investigación), Solución, Beneficios, Información esencial para la solución, problemas encontrados/solución, casos/validación y equipo.*

D. Propiedad Intelectual y Confidencialidad:

1. Propiedad intelectual:

- ☒ La solución solo pertenece a la empresa

2. Seleccione cual de las siguientes opciones aplica en confidencialidad:

- ☒ La información no es confidencial pero no debe compartirse sin autorización.

