*escribe el problema en 140 caracteresK<JKXZCHJKXZCHXZCJKHXZJXZJKDSCJKDSHJCDHSJCjfkhsjkfsd kfsf escribe el problema en 140 caracteresK<JKXZCHJKXZCHXZCJKHXZJXZJKDSCJKDSHJCDHSJCjfkhsjkfsd kfsf*  **PROYECTO INTERACPEDIA**

**TÍTULO PROYECTO:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**EQUIPO**

*Quiénes son (experiencia y logros), roles y qué los motivo a escoger el reto?*

**ENFOQUE QUE LE DISTE AL PROBLEMA/OPORTUNIDAD**

*Describe el problema, de acuerdo al enfoque que el equipo le dio, en 140 caracteres (social, creativo, tecnológico, negocios, ecológico…)*

**SOLUCIÓN**

*Escribe de forma corta tu idea para resolver el problema o aprovechar la oportunidad*

**BENEFICIOS**

*Qué beneficios genera tu solución*

**VALIDACIÓN**

*Resultados encuestas, estudios, estadísticas, casos en que basas la viabilidad del Plan*

**ANÁLISIS COMPETITIVO**

*Tu competencia es? Existe algo similar? Cuál es tu ventaja única? Que riesgos existen?*

**OBSTÁCULOS ENCONTRADOS**

*Explica brevemente que obstáculos encontraron al solucionar el reto, cuales solucionaron y cómo y cuáles no.*

*Cuales son los riesgos de la solución que proponen?*

*escribe el problema en 140 caracteresK<JKXZCHJKXZCHXZCJKHXZJXZJKDSCJKDSHJCDHSJCjfkhsjkfsd kfsf*

**CRITERIOS DE EXITO**

*Qué crees es vital para lograrlo? Que se debe lograr para cumplir los objetivos?*

*Cuales son los riesgos de la solución que proponen?*

**ACTIVIDADES CLAVES**

*Menciona o diagrama de forma concreta cuales son las principales actividades, etapas o pasos*

**RECURSOS CLAVES**

*Menciona de forma concreta los principales recursos, personal, costos y/o ingresos y cómo esperas conseguirlos o cubrirlos*

**IMPACTO SOCIAL Y/O AMBIENTAL**

*Como tu solución ayuda a la sociedad y/o al medio ambiente?*

**OTROS (Depende de los creadores del reto. Remitirse al documento del reto)**

*Cómo crear y llegar a los clientes (Marketing y/o Comunicaciones), Modelo de Negocios, Socios o Indicadores Claves, Proposición de Valor*

**CREA UN EJEMPLO O DESCRIBE EL PROCESO PARA UN USUARIO COMÚN**

*Explica con un ejemplo, cómo crees que sería el proceso para un cliente, empresa o usuario*