

จำเป็นต้องมีข้อมูลข่าวสาร และข้อมูลของอนาคตมีความไม่แน่นอนอยู่เสมอ และถ้าความไม่แน่นอนในอนาคตมีอยู่มากเกินไป ส่งผลถึงการวางแผนที่ไม่มีประสิทธิภาพ การพยากรณ์มีความสำคัญต่อการวางแผนสินทรัพย์ของลูกค้า ระยะเวลาการคาดการณ์สิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคตสามารถช่วยลดความไม่แน่นอนได้บางส่วน โดยช่วยลดระยะเวลาการคาดการณ์สินทรัพย์ของลูกค้าในอนาคต เป็นผลดีกับลูกค้า และการบริการของบริษัทฯ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการที่ทำการวิเคราะห์สินทรัพย์ ความพึงพอใจ และความต้องการของลูกค้าที่ได้รับบริการจากบริษัท เว็ลธ แมเนจเม้นท์ ซิสเต็ม จำกัด เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้ไปเป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาการให้กระบวนการให้บริการให้มีมาตรฐาน และสร้างความพึงพอใจที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด และเพื่อเป็นการพัฒนาการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพของบริษัท เว็ลธ แมเนจเม้นท์ ซิสเต็ม จำกัด

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษา และพัฒนาการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า กรณีศึกษา บริษัท เว็ลธ แมเนจเม้นท์ ซิสเต็ม จำกัด

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

1.3.1 ระบบสามารถแจกแจงข้อมูล

1.3.1.1 ระหว่างสินทรัพย์ต่อลูกค้าเป็นรายเดือน

1.3.1.2 ระหว่างสินทรัพย์ต่อลูกค้าเป็นรายปี

1.3.1.3 ระหว่างลูกค้าต่อสินทรัพย์เป็นรายเดือน

1.3.1.4 ระหว่างลูกค้าต่อสินทรัพย์เป็นรายปี

1.3.2 ระบบสามารถพยากรณ์ข้อมูลตามความต้องการของลูกค้าไม่รวมปัจจัยภายนอก

1.3.2.1 ความเป็นไปได้ในอนาคตของสินทรัพย์ต่อลูกค้าเป็นรายเดือน

1.3.2.2 ความเป็นไปได้ในอนาคตของสินทรัพย์ต่อลูกค้าเป็นรายปี

1.3.2.3 ความเป็นไปได้ในอนาคตของลูกค้าต่อสินทรัพย์เป็นรายเดือน

1.3.2.4 ความเป็นไปได้ในอนาคตของลูกค้าต่อสินทรัพย์เป็นรายปี

1.3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

1.3.3.1 ภาษาจาวา (Java Programming Language)

1.3.3.2 โปรแกรมในการพัฒนาระบบ : Eclipse Java EE IDE For Web Developers

1.3.3.3 กรอบการทำงาน (Framework) ในการพัฒนาระบบ : Spring Framework, Struts Framework, Hibernate Framework, JQuery Framework

1.3.3.4 ระบบแม่ข่าย (Server) : Tomcat

1.3.3.5 ระบบฐานข้อมูล : MySQL

1.3.3.6 โปรแกรมในการทดสอบ : Apache JMeter

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 ได้รู้ถึงการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ในรายปี หรือรายเดือน
- 1.4.2 ได้รู้ถึงพฤติกรรมของลูกค้าต่อสินทรัพย์ในรายปี หรือรายเดือน
- 1.4.3 ได้ลดความเสี่ยงของลูกค้าจากข้อมูลสินทรัพย์ที่มีความไม่แน่นอน
- 1.4.4 ได้ลดระยะเวลาการคาดการณ์สินทรัพย์ของลูกค้าในอนาคต
- 1.4.5 ได้การพยากรณ์ จากการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า