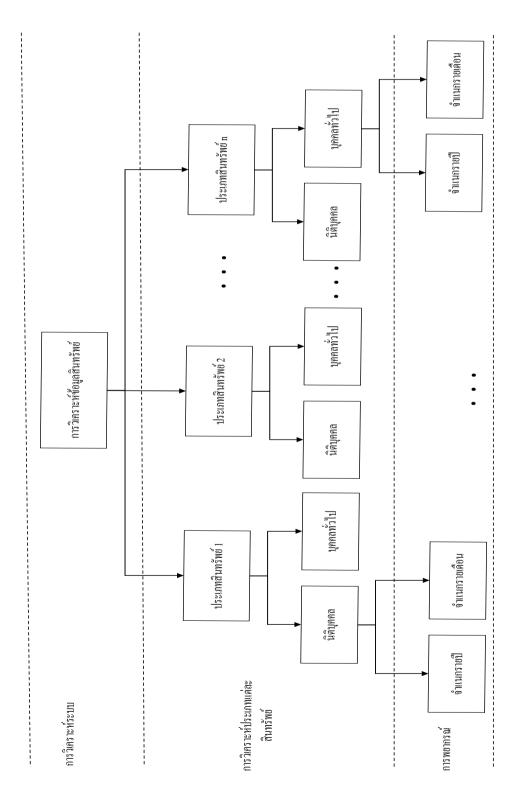
ความต้องการของลูกค้า ภาพรวมของสินทรัพย์ของปีถัด ไปทั้งหมด ภาพรวมความต้องการลูกค้า ของปีถัด ไปทั้งหมด

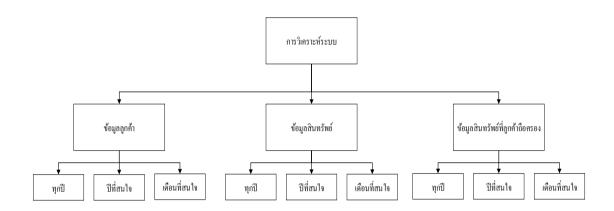
การวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้าสามารถเขียนแผน ภาพรวมของระบบ การวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า ดังรูปที่ 3.1



รูปที่ 3.1 แผนภาพรวมของระบบ การวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า

3.2.2 วิเคราะห์ระบบ

ระบบการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า สามารถแยกความ ต้องการของระบบออกเป็น ข้อมูลลูกค้าทำซื้อสินทรัพย์ของทุกปี รายปี รายเดือนหรือช่วงรายปี ช่วง รายเดือน และข้อมูลที่ลูกค้ามีการถือครองสินทรัพย์ในแต่ละช่วงของทุกปี รายปี รายเดือนหรือช่วง รายปี ช่วงรายเดือน สามารถเขียนได้ดังนี้



รูปที่ 3.2 การวิเคราะห์ระบบ

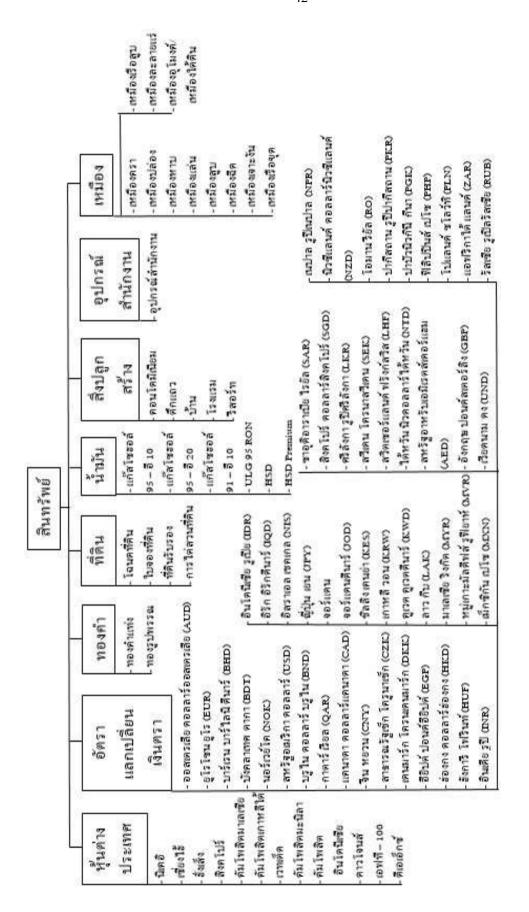
จากรูปที่ 3.2 การวิเคราะห์ระบบอธิบายได้ว่า จากข้อมูลของลูกค้า สินทรัพย์ และข้อมูลการ ซื้อสินทรัพย์สามารถมาทำการวิเคราะห์ระบบสินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า ดังต่อไปนี้

- 1. ข้อมูลลูกค้า เป็นการวิเคราะห์ลูกค้าแต่ละประเภทที่ทำการซื้อสินทรัพย์ มาก น้อยเพียงใด โดยมีข้อมูลลูกค้าที่ซื้อสินทรัพย์มีการแสดงข้อมูลการวิเคราะห์เป็นทุกปี แสดงให้เห็น ถึงข้อมูลลูกค้าทั้งหมดที่ผ่านมานั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด ข้อมูลที่ลูกค้าที่ซื้อสินทรัพย์มีการ แสดงข้อมูลการวิเคราะห์ปีที่สนใจแสดงให้เห็นถึงข้อมูลลูกค้าทั้งหมดที่สนใจนั้นมีสัดส่วนมาก น้อยเพียงใด และข้อมูลลูกค้าที่ซื้อสินทรัพย์มีการแสดงข้อมูลการวิเคราะห์เป็นเดือนที่สนใจ แสดง ให้เห็นถึงข้อมูลลูกค้าที่เป็นเดือนนั้นมีสัดส่วนของแตกต่างแต่ละประเภทของลูกค้าที่ทำการซื้อ
- 2. ข้อมูลสินทรัพย์ เป็นการวิเคราะห์สินทรัพย์แต่ละชนิดที่ลูกค้าทำการซื้อ มาก น้อยเพียงใด โดยมีข้อมูลสินทรัพย์การแสดงการวิเคราะห์เป็นวิเคราะห์เป็นทุกปี แสดงให้เห็นถึง ข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดที่ผ่านมานั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด ข้อมูลสินทรัพย์มีการแสดงการ วิเคราะห์เป็นปีที่สนใจแสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดที่สนใจนั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด และข้อมูลสินทรัพย์ทำการแสดงการวิเคราะห์เป็นเดือนที่สนใจ แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ที่ เป็นเดือนที่สนใจนั้นมีสัดส่วนความต่างของแต่ละประเภทของสินทรัพย์

- 3. ข้อมูลสินทรัพย์ที่ลูกค้าถือครอง เป็นการวิเคราะห์ลูกค้าที่ถือครองทรัพย์สิน มากน้อยเพียงใดของข้อมูลลูกค้าถือครองสินทรัพย์ทุกปี โดยมีการแสดงการวิเคราะห์สินทรัพย์ที่ ลูกค้ามีการถือครองเป็นทุกปี แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดปีที่ผ่านมานั้น มีลูกค้าที่สนใจ ถือครองสินทรัพย์ที่สนใจสัดส่วนมากน้อยเพียงใด ข้อมูลสินทรัพย์ที่ลูกค้าถือครองที่มีการวิเคราะห์ เป็นปีที่สนใจแสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดของปีที่สนใจนั้นมีสินทรัพย์ที่ลูกค้ามีการถือครองมีการวิเคราะห์ เป็นเดือนที่สนใจแสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ที่มีลูกค้ามีการถือครองที่เป็นเดือนที่สนใจนั้นมี สัดส่วนความแตกต่างของแต่ละประเภทของสินทรัพย์ที่มีการถือครอง
- 3.2.2.1 วิเคราะห์ประเภทแต่ละสินทรัพย์ เป็นการวิเคราะห์ประเภทแต่ละสินทรัพย์ ของลูกค้าที่นำข้อกำหนดความต้องการของระบบมาจัดทำเป็นประเภทของสินทรัพย์แต่ละตัวของ ทุกปี รายปี รายเดือนหรือช่วงรายปี ช่วงรายเดือน ประเภทของลูกค้าแต่ละคนของทุกปี รายปี ราย เดือนหรือช่วงรายปี ช่วงรายเดือน ช่วยการตัดสินใจและนำไปใช้ในการออกแบบเชิงกายภาพ โดย แยกการวิเคราะห์ประเภทแต่ละสินทรัพย์ของลูกค้าได้ดังนี้
- 1.) ประเภทของถูกค้าทำการซื้อสินทรัพย์ เป็นการวิเคราะห์ถูกค้าแต่ละ คนว่ามีการซื้อสินทรัพย์แต่ละประเภทนั้นมากน้อยเพียงใด โดยข้อมูลลูกค้าแต่ละคนที่ซื้อสินทรัพย์ วิเคราะห์เป็นทุกปี แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดที่ผ่านมานั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด ข้อมูลลูกค้าแต่ละคนที่ซื้อสินทรัพย์วิเคราะห์เป็นปีที่สนใจ แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมด ที่ผ่านมานั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด และข้อมูลลูกค้าแต่ละคนที่ซื้อสินทรัพย์วิเคราะห์เป็นเดือน แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์เดือนที่สนใจนั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด ความต่างของแต่ละคน ของลูกค้าทำการซื้อสินทรัพย์
- 2.) ประเภทของสินทรัพย์ที่ถูกค้ามีการซื้อ เป็นการวิเคราะห์สินทรัพย์แต่ ละตัวว่ามีการถูกค้าทำการซื้อสินทรัพย์แต่ละตัวนั้นมากน้อยเพียงใด โดยข้อมูลสินทรัพย์แต่ละตัวที่ มีการซื้อโดยการวิเคราะห์เป็นทุกปี แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดที่ผ่านมานั้นมีสัดส่วน มากน้อยเพียงใด ข้อสินทรัพย์แต่ละตัวมีการวิเคราะห์เป็นปี แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์แต่ละตัวในปีที่สนใจที่นั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด และข้อมูลสินทรัพย์แต่ละตัวที่มีการซื้อโดย วิเคราะห์เป็นเดือน แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์แต่ละตัวของเดือนที่สนใจ มีสัดส่วนมากน้อย เพียงใดของความต่างของแต่ละตัวของสินทรัพย์ที่ลูกค้ามีการซื้อ
- 3.) ประเภทของถูกค้าแต่ละคนมีการถือครองสินทรัพย์แต่ละประเภท เป็น การวิเคราะห์ลูกค้าแต่ละคนที่ถือครองทรัพย์สินแต่ละตัว มากน้อยเพียงใด โดยมีลูกค้าถือครอง สินทรัพย์แต่ละช่วงมีการวิเคราะห์เป็นทุกปี แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดที่ผ่านมานั้นมี

ลูกค้าแต่ละคนที่สนใจถือครองสินทรัพย์ที่สนใจสัคส่วนมากน้อยเพียงใด ข้อมูลที่ซื้อสินทรัพย์
วิเคราะห์เป็นปีที่สนใจแสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดที่สนใจนั้นมีลูกค้าแต่ละคนที่สนใจ
ถือครองสินทรัพย์ที่สนใจสัคส่วนมากน้อยเพียงใด และข้อมูลที่ซื้อสินทรัพย์วิเคราะห์เป็นเคือน
แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ที่เป็นเคือนนั้นมีสัคส่วนความต่างของแต่ละคนของลูกค้าทำการถือ
ครองสินทรัพย์

การวิเคราะห์ประเภทแต่ละสินทรัพย์ของลูกค้าที่นำข้อกำหนคความต้องการของระบบมา จัดทำ ข้อมูลที่ได้จากความต้องการของระบบ โดยเป็นข้อมูลประเภทแต่ละสินทรัพย์ เขียนแผนภาพ ได้ดังนี้



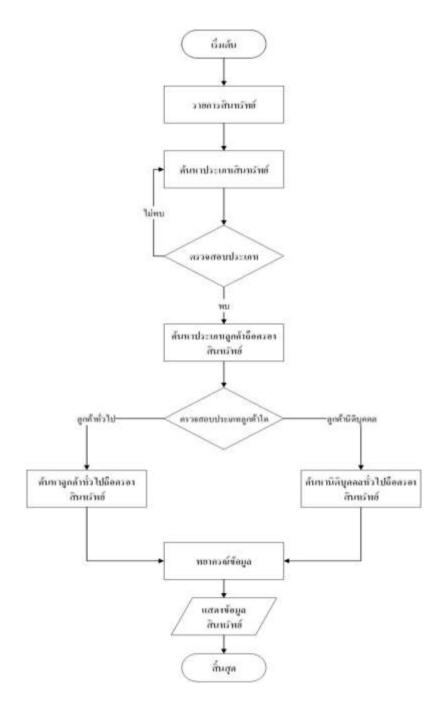
รูปที่ 3.3 การวิเคราะห์ประเภทแต่ละสินทรัพย์

จากรูปที่ 3.3 การวิเคราะห์ประเภทแต่ละสินทรัพย์อธิบายใด้ว่าข้อมูลของประเภทของ สินทรัพย์แต่ละตัวที่นำมาทำการวิเคราะห์ประเภทของลูกค้าทำการซื้อสินทรัพย์ วิเคราะห์ประเภท ของสินทรัพย์ที่ลูกค้ามีการซื้อ และวิเคราะห์ประเภทของลูกค้าแต่ละคนมีการถือครองสินทรัพย์แต่ ละประเภท โดยมีการจัดรูปแบบของประเภทของสินทรัพย์เป็นแต่ละตัวเพื่อนำมาวิเคราะห์ดังนี้ หุ่น ต่างประเภท ได้แก่ นิเคอิ เซี่ยงไฮ้ ฮั่งเส็ง สิงคโปร์ คัมโพสิตมาเลเซีย คัมโพสิตเกาหลีใต้ เวทเต็ด คัม ์ โพสิตมะนิลา คัมโพสิต อินโคนีเซีย คาวโจนส์ เอฟที่ – 100 และคีเอเอ็กซ์ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ได้แก่ ออสเตรเลีย คอลลาร์ออสเตรเลีย (AUD) ยูโรโซน ยูโร (EUR) บาร์เรน บาร์ไลนิ คีนาร์ (BHD) บังคลาเทศ ตากา (BDT) นอร์เวย์โค (NOK) สหรัฐอเมริกา คอลลาร์ (USD) บรูใน คอลลาร์ บรูใน (BND) กาตาร์ เรียล (QAR) แคนาดา ดอลลาร์แคนาดา (CAD) จีน หยวน (CNY) สาธารณรัฐเช็ก โค รุนาเช็ก (CZK) เคนมาร์ก โครนเคนมาร์ก (DKK) อียิปต์ ปอนค์อียิปต์ (EGP) ฮ่องกง คอลลาร์ฮ่องกง (HKD) ฮังการี โฟรินท์ (HUF) อินเดีย รูปี (INR) และอีกอื่น ๆ ดังภาพ ทองคำ ได้แก่ ทองคำแท่ง และทองรปพรรณ ที่ดิน ได้แก่ โฉนดที่ดิน ใบจองที่ดิน ที่ดินรับรอง และการไต่สวนที่ดิน น้ำมัน ใค้แก่ แก๊สโซฮอล์ 95 – อี10 แก๊สโซฮอล์ 95 – อี20 แก๊สโซฮอล์ 91 – อี10 ยูแอลจี 95 อาร์โอเอน (ULG 95 RON) เอชเอสดี (HSD) และเอชเอสดี พรีเมียม (HSD Premium) สิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ คอนโคมิเนียม ตึกแถว บ้าน โรงแรม และรีสอร์ท อุปกรณ์สำนักงาน และเหมือง ได้แก่ เหมืองครา เหมืองเรือสูบ เหมืองปล่อง เหมืองละลายแร่ เหมืองหาบ เหมืองอุโมงค์ เหมืองแล่น เหมืองใต้คิน เหมืองสูบ เหมืองฉีด เหมืองเจาะงัน และเหมืองเรือบุด

- 3.2.2.2 การพยากรณ์ เป็นการวิเคราะห์คาดการณ์อนาคตของลูกค้าแต่ละประเภท และสินทรัพย์แต่ละประเภทที่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต โดยนำข้อมูลในอดีตการซื้อสินทรัพย์ มาวิเคราะห์ตามความต้องการของลูกค้าแล้วจัดทำเป็นแผนภาพ ช่วยการตัดสินใจ และนำไปใช้ใน การออกแบบเชิงกายภาพ ข้อมูลที่ได้จากความต้องการของระบบ ดังนี้
- 1.) ภาพรวมสินทรัพย์ในปีถัดไปทั้งหมด เป็นการวิเคราะห์คาดการณ์ อนาคตในปีถัดไปจากปีปัจจุบันของสินทรัพย์ทั้งหมด
- 2.) ภาพรวมความต้องการของลูกค้าแต่ละประเภท เป็นการวิเคราะห์ กาดการณ์อนาคตของลูกค้าที่ทำการซื้อสินทรัพย์แต่ละประเภทนั้น ๆ มากน้อยเพียงใด โดยมีข้อมูล ที่คาดการณ์อนาคตว่าลูกค้าที่ต้องการซื้อสินทรัพย์นั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใดในปีถัดไปของปี ปัจจุบัน โดยเขียนผังงาน
- 3.) ลูกค้าแต่ละประเภทที่ถือครองสินทรัพย์แต่ละประเภท เป็นการ วิเคราะห์คาดการณ์อนาคตของลูกค้าแต่ละประเภทที่ทำการถือครองสินทรัพย์แต่ละประเภทนั้น ๆ

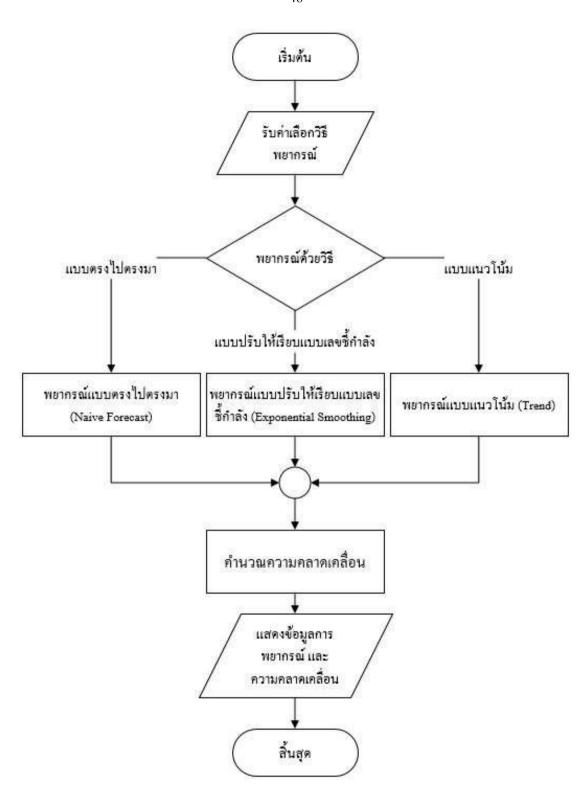
มากน้อยเพียงใด โดยมีข้อมูลที่คาดการณ์อนาคตว่าลูกค้าแต่ละประเภทที่ต้องการถือครองสินทรัพย์ แต่ละประเภทนั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใดในปีถัดไปของปีปัจจุบัน

การวิเคราะห์คาดการณ์อนาคตสินทรัพย์แต่ละประเภท ข้อมูลความต้องการของลูกค้ามา จัดทำการคาดการณ์อนาคต โดยสามารถเขียนผังงานได้ดังนี้



รูปที่ 3.4 ผังงานการวิเคราะห์คาดการณ์อนาคตสินทรัพย์แต่ละประเภท ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละประเภท

จากรูปที่ 3.4 อธิบายผังงานการวิเคราะห์คาดการณ์อนาคตสินทรัพย์แต่ละประเภทตาม ความต้องการของลูกค้าแต่ละประเภท เมื่อเริ่มต้นระบบทำการคึงข้อมูลรายการซื้อจากฐานข้อมูล แล้วทำการค้นหาประเภทสินทรัพย์ โดยทำการตรวจเช็คด้วยรหัสประเภทสินทรัพย์ถ้าไม่พบ ทำการ ค้นหาประเภทสินทรัพย์อีกครั้ง แต่ถ้าทำการค้นหาพบ ทำการค้นหาประเภทลูกค้าถือครองสินทรัพย์ ถ้าเป็นประเภทบุคคลทั่วไป ค้นหาจากรหัสประเภทของบุคคลทั่วไปที่ถือครองสินทรัพย์แล้ว จากนั้นทำการพยากรณ์คาดการณ์ข้อมูลจากการค้นหาจากรหัสประเภทของบุคคลทั่วไปที่ถือครองสินทรัพย์เล้วขากนั้นทำการแสดงผลเป็นกราฟ แล้วสิ้นสุดการทำงาน และถ้าเป็น ประเภทนิติบุคคล ค้นหาจากรหัสประเภทของนิติบุคคล ที่ถือครองสินทรัพย์แล้วจากนั้นทำการ พยากรณ์คาดการณ์ข้อมูลจากการค้นหาจากรหัสประเภทของนิติบุคคลที่ถือครองสินทรัพย์เอ้อนหลัง ไปสามปี แล้วทำการแสดงผลเป็นกราฟ แล้วสิ้นสุดการทำงาน

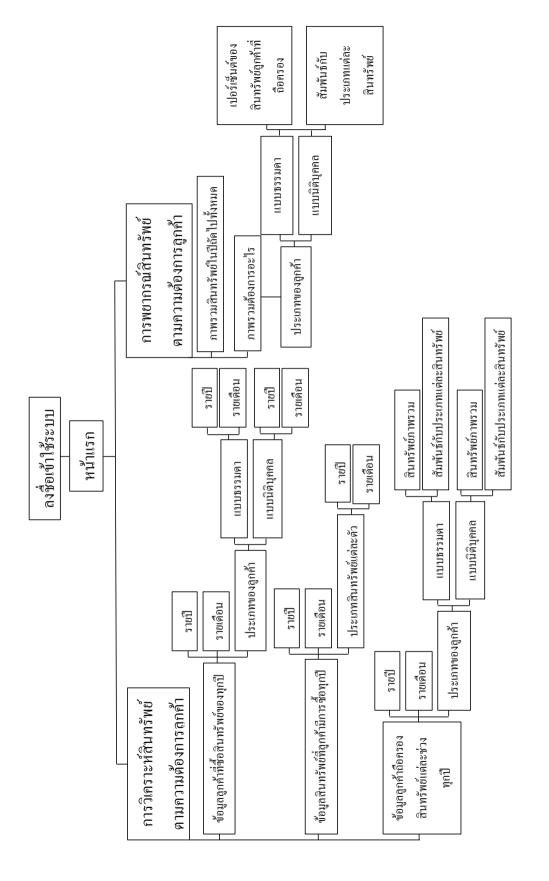


รูปที่ 3.5 ผังงานการวิเคราะห์คาดการณ์อนาคตสินทรัพย์แต่ละประเภท ตามความต้องการของลูกค้า แต่ละประเภท โดยการพยากรณ์ด้วยวิธีต่าง ๆ

จากรูปที่ 3.5 อธิบายผังงานการวิเคราะห์คาดการณ์อนาคตสินทรัพย์แต่ละประเภทตาม ความต้องการของลูกค้าแต่ละประเภท โดยการพยากรณ์ด้วยวิธีต่าง ๆ เมื่อเริ่มต้นระบบทำในส่วน ของพยากรณ์ข้อมูล จากรูปที่ 3.4 โดยเริ่มต้นระบบมีการรับค่าเพื่อทำการเลือกวิธีการพยากรณ์ โดย ให้เลือกวิธีการพยากรณ์แบบตรงไปตรงมา วิธีการวิเคราะห์แบบการปรับให้เรียบแบบเลขชี้กำลัง และวิธีการพยากรณ์แบบแนวโน้ม ในการทำการคำนวณการคาดการณ์อนาคตสินทรัพย์แต่ละ ประเภทตามความต้องการของลูกค้า แล้วมีการคำนวณความคาดเคลื่อนด้วยวิธีค่าร้อยละความ คลาดเคลื่อนสัมบูรณ์ (Absulute Percentage Error) ในการพยากรณ์ ที่มีการรับเข้ามาในระบบ แล้ว ทำการแสดงผลเป็นกราฟ แล้วสิ้นสุดการทำงาน

3.2.3 ออกแบบระบบเว็บไซต์

3.2.3.1 ออกแบบแผนผังเว็บไซต์ (Site Map) จากรูปที่ 3.6 แสดงการออกแบบแผนผังหน้าเว็บไซต์



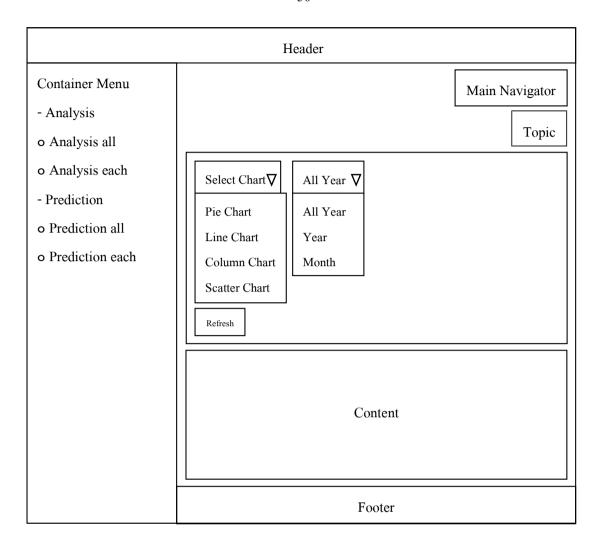
รูปที่ 3.6 ผังหน้าเว็บไซต์

จากรูปที่ 3.6 หน้าเว็บไซต์ประกอบด้วย หน้าลงชื่อเข้าใช้งานของระบบ หน้าแรกของระบบ โดยหน้าภายในระบบแบ่งออกเป็น 2 หน้าดังนี้

- 1. หน้าการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า สามารถแสดงข้อมูล ได้แก่ แสดงข้อมูลลูกค้าที่ซื้อสินทรัพย์ของทุกปี โดยแสดงเป็นรายปี รายเดือน ประเภทของลูกค้าที่ เป็นบุคคลธรรมดา และที่เป็นนิติบุคคล โดยแสดงทั้งรายปี และรายเดือน แสดงข้อมูลสินทรัพย์ที่ ลูกค้ามีการซื้อทุกปี โดยแสดงเป็นรายปี รายเดือน ประเภทของสินทรัพย์แต่ละตัว โดยแสดงทั้งราย ปี และรายเดือน แสดงข้อมูลลูกค้าที่ถือครองสินทรัพย์แต่ละช่วงทุกปี โดยแสดงเป็นรายปี รายเดือน ประเภทของลูกค้าที่เป็นบุคคลธรรมดา และที่เป็นนิติบุคคล โดยแสดงสินทรัพย์ภาพรวม และแสดง ความสัมพันธ์กับประเภทแต่ละสินทรัพย์
- 2. หน้าการพยากรณ์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า สามารถแสดงข้อมูล ได้แก่ ภาพรวมของสินทรัพย์ในปีถัดไปทั้งหมด ภาพรวมความต้องการของลูกค้า ที่เป็นแบบบุคคล ธรรมดา และที่เป็นนิติบุคคล โดยแสดงเปอร์เซ็นต์ของสินทรัพย์ลูกค้าที่ถือครอง และแสดง ความสัมพันธ์กับประเภทแต่ละสินทรัพย์

3.2.2.3 ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ (Layout)

จากรูปที่ 3.7 – 3.9 แสดงการออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการ วิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า และรูปที่ 3.10 แสดงการออกแบบโครงสร้างหน้า เว็บไซต์ สำหรับการพยากรณ์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า และรูปที่ 3.11 – 3.13 แสดงการ ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์ แต่ละสินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า และรูปที่ 3.14 แสดงการออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการพยากรณ์ แต่ละสินทรัพย์ตาม ความต้องการของลูกค้า



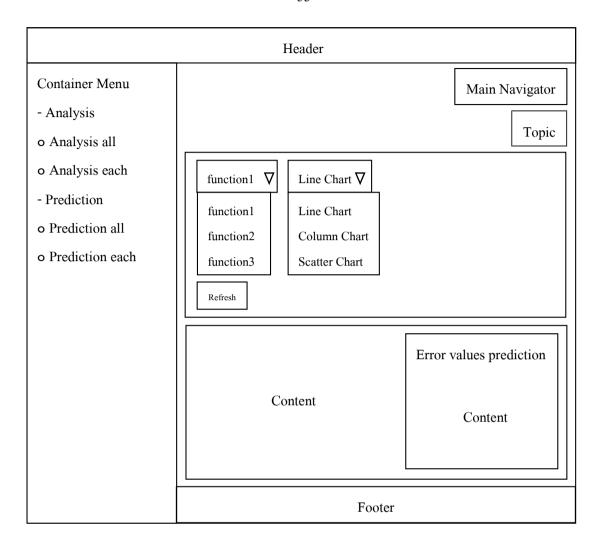
รูปที่ 3.7 ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์สินทรัพย์ ตามความต้องการของลูกค้าทุกปี

	Header
Container Menu - Analysis o Analysis all o Analysis each - Prediction o Prediction all o Prediction each	Main Navigator Topic Select Chart
	Footer

รูปที่ 3.8 ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์สินทรัพย์ ตามความต้องการของลูกค้า รายปี

	Header
Container Menu - Analysis o Analysis all o Analysis each - Prediction o Prediction all o Prediction each	Main Navigator
	Footer

รูปที่ 3.9 ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์สินทรัพย์ ตามความต้องการของลูกค้า รายเดือน



รูปที่ 3.10 ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการพยากรณ์สินทรัพย์ ตามความต้องการของลูกค้า

	Header
Container Menu - Analysis o Analysis all o Analysis each - Prediction o Prediction all o Prediction each	Select Chart ▼ All Year ▼ Pie Chart Line Chart Year Month Scatter Chart Analysis Data: Customer ID Customer: Refresh Submit Customer Asset Content
	Footer

รูปที่ 3.11 ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์ แต่ละสินทรัพย์ ตามความต้องการของลูกค้าทุกปี

	Header
Container Menu - Analysis o Analysis all o Analysis each - Prediction o Prediction all o Prediction each	Main Navigator Topic Select Chart
	rooter

รูปที่ 3.12 ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์ แต่ละสินทรัพย์ ตามความต้องการของลูกค้า รายปี

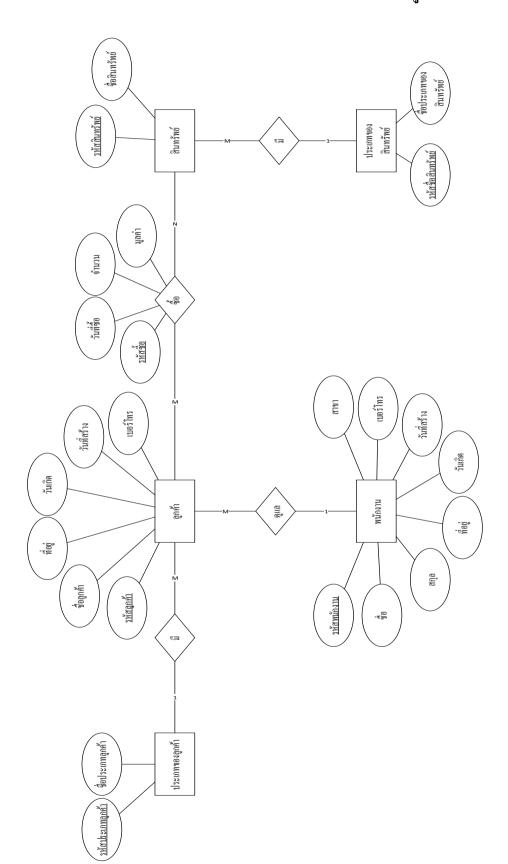
	F	Ieader	
Container Menu - Analysis o Analysis all o Analysis each - Prediction o Prediction all o Prediction each	Select Chart Pie Chart Line Chart Column Chart Scatter Chart Analysis Data:	Year All Year Year Month	Main Navigator Topic From Month: Month To Month: Year Customer: Refresh Submit
		C	Content
		I	Footer

รูปที่ 3.13 ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์ แต่ละสินทรัพย์ ตามความต้องการของลูกค้า รายเดือน

	Header
Container Menu - Analysis o Analysis all	Main Navigator Topic
o Analysis each - Prediction o Prediction all o Prediction each	function1
	Content Error values prediction Content Footer

รูปที่ 3.14 ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการพยากรณ์ แต่ละสินทรัพย์ ตามความต้องการของลูกค้า

3.2.4 แผนภาพความสัมพันธ์การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า



รูปที่ 3.15 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลของการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า

จากรูปที่ 3.15 พบว่าการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า ประกอบด้วย

- 1. ลูกค้า มีรหัสลูกค้า ชื่อลูกค้า ที่อยู่ วันเกิด วันที่สร้าง เบอร์โทร สามารถแบ่ง ประเภทของลูกค้าได้ 1 ประเภท
- 2. ประเภทของลูกค้า มีรหัสประเภทลูกค้า ชื่อประเภทลูกค้า โดย 1 ประเภทของ ลูกค้าสามารถมีลูกค้าได้มากกว่า 1 คน
- 3. พนักงาน มีรหัสพนักงาน ชื่อ สกุล ที่อยู่ วันเกิด วันที่สร้าง เบอร์โทร สาขา โดย พนักงาน 1 คนสามารถดูแลลูกค้าได้มากกว่า 1 คน
- 4. สินทรัพย์ มีรหัสสินทรัพย์ ชื่อสินทรัพย์ โดยสามารถแบ่งได้ตามประเภทของ สินทรัพย์
- 5. ประเภทของสินทรัพย์ มีรหัสชื่อสินทรัพย์ ชื่อประเภทของสินทรัพย์ โดย ประเภทของสินทรัพย์ 1 ประเภทสามารถมีสินทรัพย์ใค้มากกว่า 1 อย่าง
- 6. ซื้อ มีรหัสซื้อ วันที่ซื้อ จำนวน มูลค่า โดยลูกค้ามากกว่า 1 คนมีความต้องการซื้อ สินทรัพย์ใค้มากกว่า 1 สินทรัพย์

จากแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า สามารถแสดงพจนานุกรมของข้อมูล (Data Dictionary) ดังนี้

ตารางที่ 3.1 การเก็บข้อมูลลูกค้า (Customer)

Field Name	Meaning	Type	Length	Key	Relation
CUSTOMERID	รหัสลูกค้า	int	11	PK	
FIRSTNAME	ชื่อลูกค้า	varchar	255		
LASTNAME	นามสกุลลูกค้ำ	varchar	255		
ADDRESS	ที่อยู่ลูกค้า	varchar	255		
DATEOFBIRTH	วันเกิดลูกค้า	varchar	255		
MOBILEPHONE	เบอร์โทรลูกค้า	varchar	255		
CREATEDATE	วันที่สร้าง	varchar	255		
EMPLOYEEID	รหัสพนักงาน	int	11	FK	EMPLOYEE
					(EMPLOYEEID)

ตารางที่ 3.2 การเก็บข้อมูลประเภทของลูกค้ำ (Type Customer)

Field Name	Meaning	Туре	Length	Key	Relation
TYPECUSTOMERID	รหัสประเภทลูกค้า	int	11	PK	
TYPECUSTOMER	ชื่อประเภทลูกค้า	varchar	255		

ตารางที่ 3.3 การเก็บข้อมูลพนักงาน (Employee)

Field Name	Meaning	Type	Length	Key	Relation
EMPLOYEEID	รหัสพนักงาน	int	11	PK	
FIRSTNAME	ชื่อพนักงาน	varchar	255		
LASTNAME	นามสกุลพนักงาน	varchar	255		
ADDRESS	ที่อยู่พนักงาน	varchar	255		
DATEOFBIRTH	วันเกิดพนักงาน	varchar	255		
MOBILEPHONE	เบอร์โทรพนักงาน	varchar	255		
CREATEDATE	วันที่สร้าง	varchar	255		
BRANCHID	รหัสสาขา	int	11	FK	BRANCH
					(BRANCHID)

ตารางที่ 3.4 การเก็บข้อมูลสินทรัพย์ (Assets)

Field Name	Meaning	Type	Length	Key	Relation
ASSETID	รหัสสินทรัพย์	int	11	PK	
ASSETNAME	ชื่อสินทรัพย์	varchar	255		

ตารางที่ 3.5 การเก็บข้อมูลซื้อ (Buy)

Field Name	Meaning	Type	Length	Key	Relation
BUYASSETID	รหัสซื้อสินทรัพย์	int	11	PK	
DATEBUYASSET	วันที่ซื้อสินทรัพย์	varchar	255		
AMOUNTASSET	จำนวนสินทรัพย์	varchar	255		
COSTASSET	มูลค่าสินทรัพย์	varchar	255		

ตารางที่ 3.6 การเก็บข้อมูลประเภทของสินทรัพย์ (Type Assets)

Field Name	Meaning	Type	Length	Key	Relation
TYPEASSETID	รหัสชื่อสินทรัพย์	int	11	PK	
NAMETYPEASSET	ชื่อประเภท	varchar	255		
	สินทรัพย์				