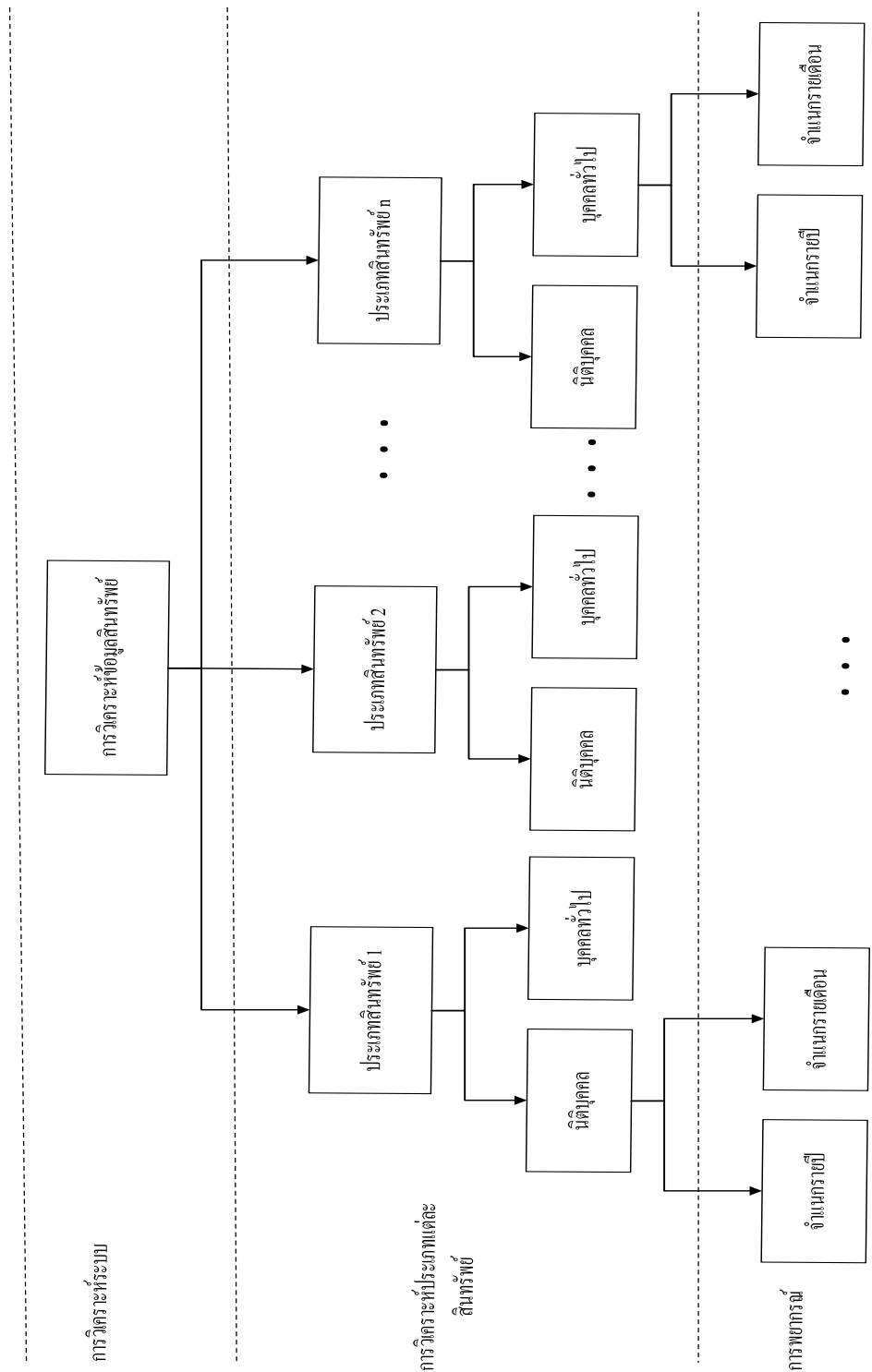


ความต้องการของลูกค้า ภาพรวมของสินทรัพย์ของปีถัดไปทั้งหมด ภาพรวมความต้องการลูกค้าของปีถัดไปทั้งหมด

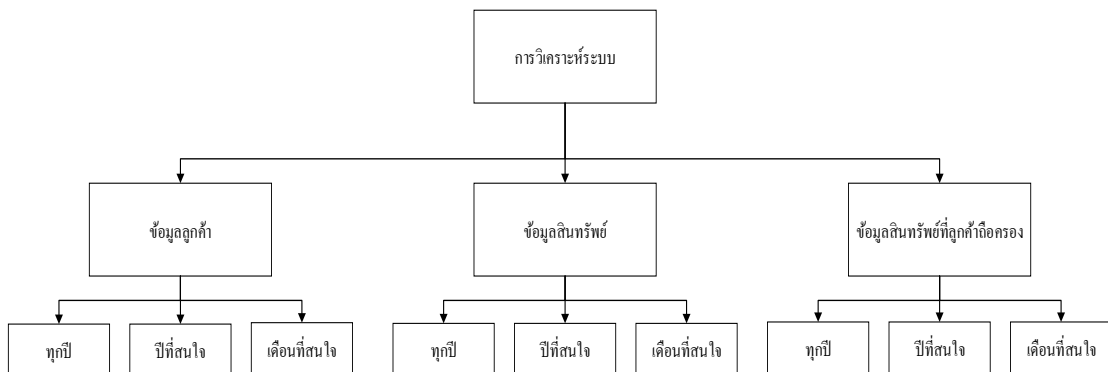
การวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้าสามารถเขียนแผนภาพรวมของระบบ การวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า ดังรูปที่ 3.1



รูปที่ 3.1 แผนภาพรวมของระบบ การวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า

### 3.2.2 วิเคราะห์ระบบ

ระบบการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า สามารถแยกความต้องการของระบบออกเป็น ข้อมูลลูกค้าทำซื้อสินทรัพย์ของทุกปี รายปี รายเดือนหรือช่วงรายปี ช่วงรายเดือน และข้อมูลที่ถูกคำมีการถือครองสินทรัพย์ในแต่ละช่วงของทุกปี รายปี รายเดือนหรือช่วงรายปี ช่วงรายเดือน สามารถเขียนได้ดังนี้



รูปที่ 3.2 การวิเคราะห์ระบบ

จากรูปที่ 3.2 การวิเคราะห์ระบบอธิบายได้ว่า จากข้อมูลของลูกค้า สินทรัพย์ และข้อมูลการซื้อสินทรัพย์สามารถทำการวิเคราะห์ระบบสินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลลูกค้า เป็นการวิเคราะห์ลูกค้าแต่ละประเภทที่ทำการซื้อสินทรัพย์ มากน้อยเพียงใด โดยมีข้อมูลลูกค้าที่ซื้อสินทรัพย์มีการแสดงข้อมูลการวิเคราะห์เป็นทุกปี แสดงให้เห็นถึงข้อมูลลูกค้าทั้งหมดที่ผ่านมานั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด ข้อมูลที่ลูกค้าที่ซื้อสินทรัพย์มีการแสดงข้อมูลการวิเคราะห์ปีที่สนใจแสดงให้เห็นถึงข้อมูลลูกค้าทั้งหมดที่สนใจนั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด และข้อมูลลูกค้าที่ซื้อสินทรัพย์มีการแสดงข้อมูลการวิเคราะห์เป็นเดือนที่สนใจ แสดงให้เห็นถึงข้อมูลลูกค้าที่เป็นเดือนนั้นมีสัดส่วนของแตกต่างแต่ละประเภทของลูกค้าที่ทำการซื้อ

2. ข้อมูลสินทรัพย์ เป็นการวิเคราะห์สินทรัพย์แต่ละชนิดที่ลูกค้าทำการซื้อ มากน้อยเพียงใด โดยมีข้อมูลสินทรัพย์การแสดงผลการวิเคราะห์เป็นวิเคราะห์เป็นทุกปี แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดที่ผ่านมานั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด ข้อมูลสินทรัพย์มีการแสดงผลการวิเคราะห์เป็นปีที่สนใจแสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดที่สนใจนั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด และข้อมูลสินทรัพย์ทำการแสดงผลการวิเคราะห์เป็นเดือนที่สนใจ แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ที่เป็นเดือนที่สนใจนั้นมีสัดส่วนความต่างของแตกต่างแต่ละประเภทของสินทรัพย์

3. ข้อมูลสินทรัพย์ที่ถูกค้าถือครอง เป็นการวิเคราะห์ลูกค้าที่ถือครองทรัพย์สิน มากน้อยเพียงใดของข้อมูลลูกค้าถือครองสินทรัพย์ทุกปี โดยมีการแสดงการวิเคราะห์สินทรัพย์ที่ ลูกค้ามีการถือครองเป็นทุกปี แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดปีที่ผ่านมา มีลูกค้าที่สนใจ ถือครองสินทรัพย์ที่สนใจสัดส่วนมากน้อยเพียงใด ข้อมูลสินทรัพย์ที่ถูกค้าถือครองที่มีการวิเคราะห์ เป็นปีที่สนใจแสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดของปีที่สนใจนั้นมีสินทรัพย์ที่ถูกค้ามีการถือ ครองที่สนใจสัดส่วนมากน้อยเพียงใด และข้อมูลสินทรัพย์ที่ถูกค้ามีการถือครองมีการวิเคราะห์ เป็นเดือนที่สนใจแสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ที่มีลูกค้ามีการถือครองที่เป็นเดือนที่สนใจนั้นมี สัดส่วนความแตกต่างของแต่ละประเภทของสินทรัพย์ที่มีการถือครอง

3.2.2.1 วิเคราะห์ประเภทแต่ละสินทรัพย์ เป็นการวิเคราะห์ประเภทแต่ละสินทรัพย์ ของลูกค้าที่นำข้อกำหนดความต้องการของระบบมาจัดทำเป็นประเภทของสินทรัพย์แต่ละตัวของ ทุกปี รายปี รายเดือนหรือช่วงรายปี ช่วงรายเดือน ประเภทของลูกค้าแต่ละคนของทุกปี รายปี ราย เดือนหรือช่วงรายปี ช่วงรายเดือน ช่วยการตัดสินใจและนำไปใช้ในการออกแบบเชิงกายภาพ โดย แยกการวิเคราะห์ประเภทแต่ละสินทรัพย์ของลูกค้าได้ดังนี้

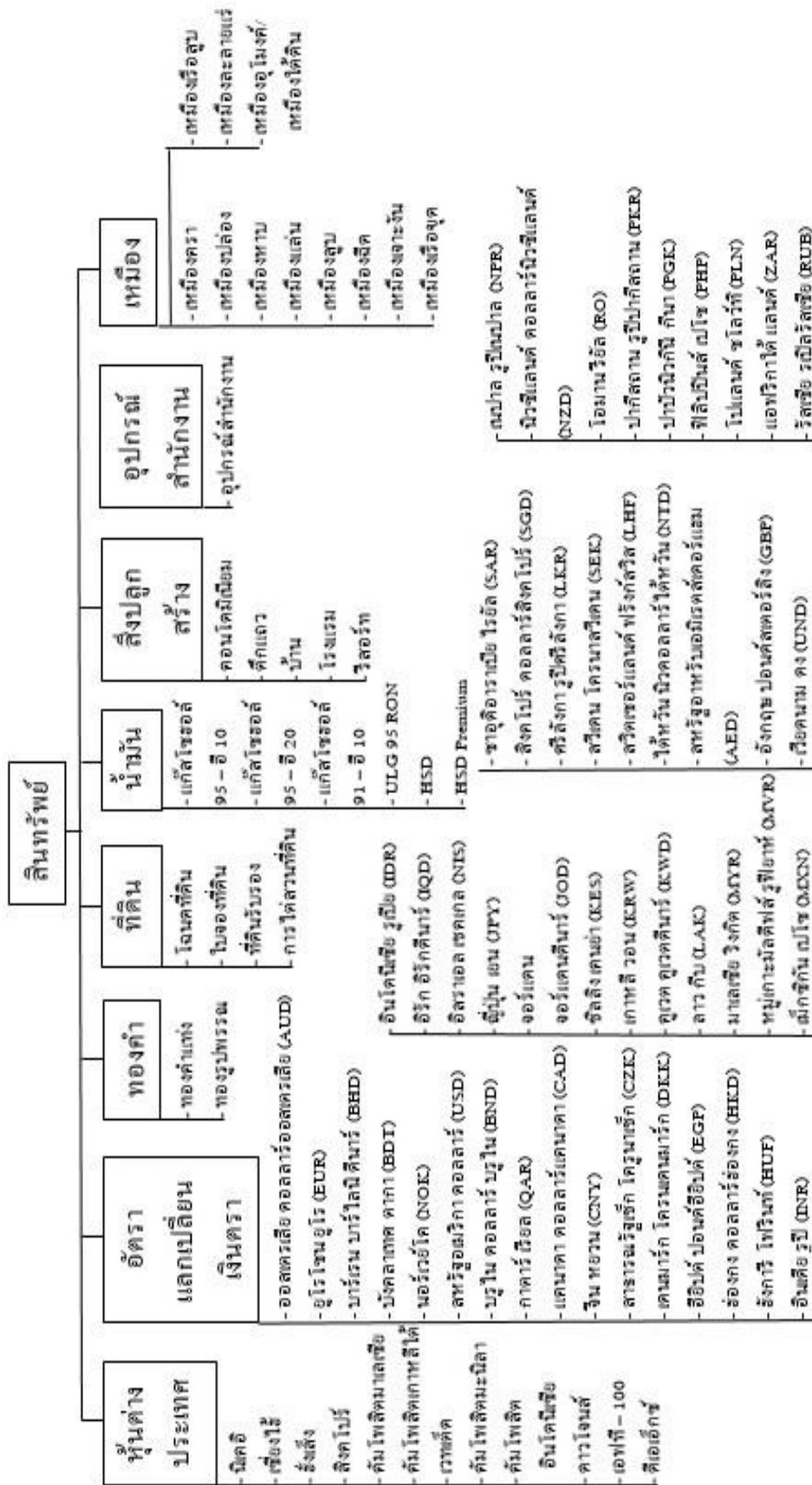
1.) ประเภทของลูกค้าทำการซื้อสินทรัพย์ เป็นการวิเคราะห์ลูกค้าแต่ละ คนว่ามีการซื้อสินทรัพย์แต่ละประเภทนั้นมากน้อยเพียงใด โดยข้อมูลลูกค้าแต่ละคนที่ซื้อสินทรัพย์ วิเคราะห์เป็นทุกปี แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดที่ผ่านมานั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด ข้อมูลลูกค้าแต่ละคนที่ซื้อสินทรัพย์วิเคราะห์เป็นปีที่สนใจ แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมด ที่ผ่านมานั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด และข้อมูลลูกค้าแต่ละคนที่ซื้อสินทรัพย์วิเคราะห์เป็นเดือน แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์เดือนที่สนใจนั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด ความต่างของแต่ละคน ของลูกค้าทำการซื้อสินทรัพย์

2.) ประเภทของสินทรัพย์ที่ถูกค้ามีการซื้อ เป็นการวิเคราะห์สินทรัพย์แต่ละตัวว่ามีการถูกค้าทำการซื้อสินทรัพย์แต่ละตัวนั้นมากน้อยเพียงใด โดยข้อมูลสินทรัพย์แต่ละตัวที่ มีการซื้อโดยการวิเคราะห์เป็นทุกปี แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดที่ผ่านมานั้นมีสัดส่วน มากน้อยเพียงใด ข้อมูลสินทรัพย์แต่ละตัวมีการวิเคราะห์เป็นปี แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์แต่ละ ตัวในปีที่สนใจที่นั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด และข้อมูลสินทรัพย์แต่ละตัวที่มีการซื้อโดย วิเคราะห์เป็นเดือน แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์แต่ละตัวของเดือนที่สนใจ มีสัดส่วนมากน้อย เพียงใดของความต่างของแต่ละตัวของสินทรัพย์ที่ถูกค้ามีการซื้อ

3.) ประเภทของลูกค้าแต่ละคนมีการถือครองสินทรัพย์แต่ละประเภท เป็น การวิเคราะห์ลูกค้าแต่ละคนที่ถือครองทรัพย์สินแต่ละตัว มากน้อยเพียงใด โดยมีลูกค้าถือครอง สินทรัพย์แต่ละช่วงมีการวิเคราะห์เป็นทุกปี แสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดที่ผ่านมานั้นมี

ลูกค้าแต่ละคนที่สนใจถือครองสินทรัพย์ที่สนใจสัดส่วนมากน้อยเพียงใด ข้อมูลที่ซื้อสินทรัพย์วิเคราะห์เป็นปีที่น่าสนใจแสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ทั้งหมดที่สนใจนั้นมีลูกค้าแต่ละคนที่สนใจถือครองสินทรัพย์ที่สนใจสัดส่วนมากน้อยเพียงใด และข้อมูลที่ซื้อสินทรัพย์วิเคราะห์เป็นเดือนแสดงให้เห็นถึงข้อมูลสินทรัพย์ที่เป็นเดือนนั้นมีสัดส่วนความต่างของแต่ละคนของลูกค้าทำการถือครองสินทรัพย์

การวิเคราะห์ประเภทแต่ละสินทรัพย์ของลูกค้าที่นำข้อกำหนดความต้องการของระบบมาจัดทำ ข้อมูลที่ได้จากความต้องการของระบบ โดยเป็นข้อมูลประเภทแต่ละสินทรัพย์ เขียนแผนภาพได้ดังนี้



รูปที่ 3.3 การวิเคราะห์ประเภทแต่ละสินทรัพย์

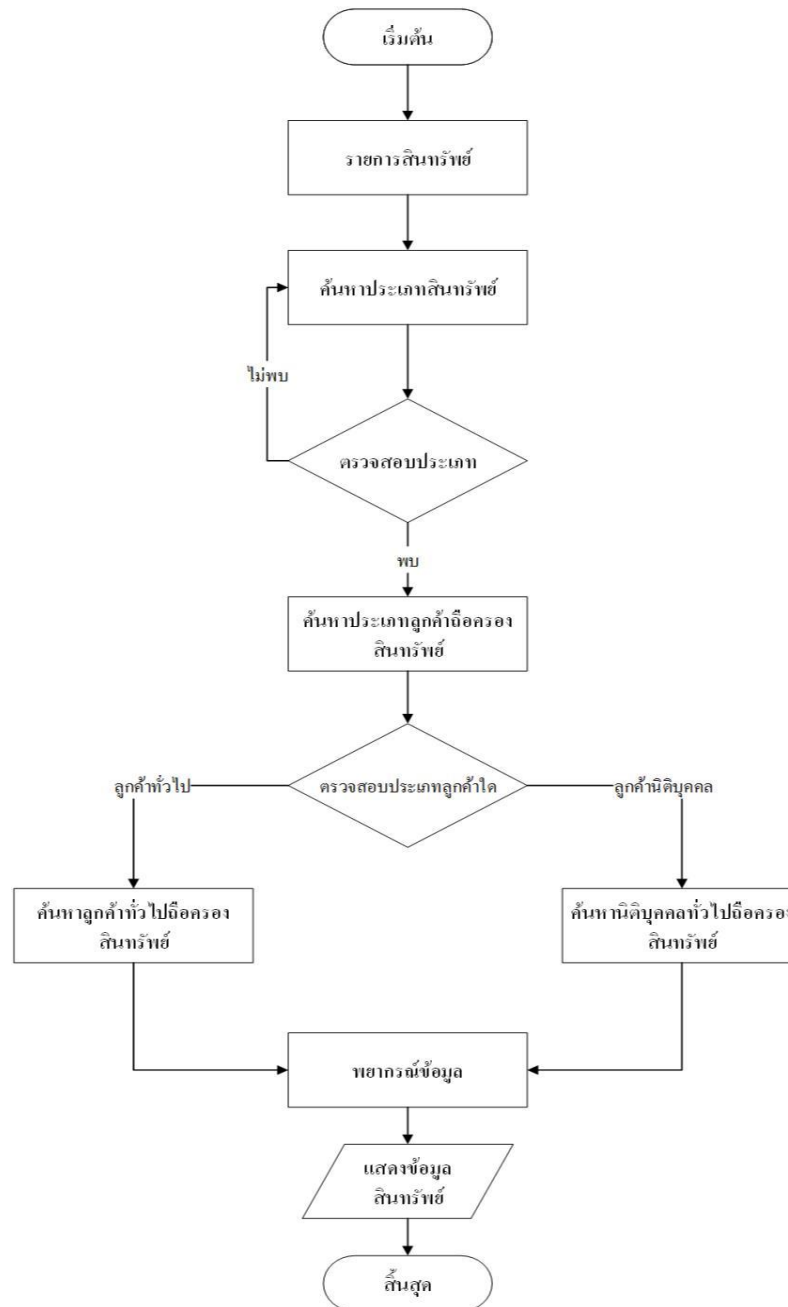
จากรูปที่ 3.3 การวิเคราะห์ประเภทแต่ละสินทรัพย์อธิบายได้ว่าข้อมูลของประเภทของสินทรัพย์แต่ละตัวที่นำมาทำการวิเคราะห์ประเภทของลูกค้าทำการซื้อสินทรัพย์ วิเคราะห์ประเภทของสินทรัพย์ที่ลูกค้ามีการซื้อ และวิเคราะห์ประเภทของลูกค้าแต่ละคนมีการถือครองสินทรัพย์แต่ละประเภท โดยมีการจัดรูปแบบของประเภทของสินทรัพย์เป็นแต่ละตัวเพื่อนำมาวิเคราะห์ดังนี้ หุ่นต่างประเภท ได้แก่ นิเคอ เซียงไฮ้ ฮังเต็ง ลิงคโปร้ คัมโพสิตมาเลเซีย คัมโพสิตเกาหลีใต้ เวทเต็ด คัมโพสิตมะนิลา คัมโพสิต อินโดนีเซีย ดาวโจนส์ เอฟที – 100 และดีเอเอ็กซ์ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ได้แก่ ออสเตรเลียดอลลาร์ออสเตรเลีย (AUD) ยูโรโซน ยูโร (EUR) บาร์เรน บาร์โลนิ ดินาร์ (BHD) บังกลาเทศ ดากา (BDT) นอร์เวย์โค (NOK) สหรัฐอเมริกา ดอลลาร์ (USD) บรูไน ดอลลาร์ บรูไน (BND) กาตาร์ เรียล (QAR) แคนาดา ดอลลาร์แคนาดา (CAD) จีน หยวน (CNY) สาธารณรัฐเช็ก โครนาเช็ก (CZK) เดนมาร์ก โครนเดนมาร์ก (DKK) อียิปต์ ปอนด์อียิปต์ (EGP) ฮองกง ดอลลาร์ฮ่องกง (HKD) ฮังการี โฟรินท์ (HUF) อินเดีย รูปี (INR) และอีกอื่น ๆ ดังภาพ ทองคำ ได้แก่ ทองคำแท่ง และทองรูปพรรณ ที่ดิน ได้แก่ โฉนดที่ดิน ใบจองที่ดิน ที่ดินรับรอง และการได้สวนที่ดิน น้ำมัน ได้แก่ แก๊สโซฮอลล์ 95 – อี10 แก๊สโซฮอลล์ 95 – อี20 แก๊สโซฮอลล์ 91 – อี10 ยูแอลจี 95 อาร์โอเอน (ULG 95 RON) เอชเอสดี (HSD) และเอชเอสดี พรีเมียม (HSD Premium) สิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ คอนโดมิเนียม ตึกแถว บ้าน โรงแรม และรีสอร์ท อุปกรณ์สำนักงาน และเหมือง ได้แก่ เหมืองครา เหมืองเรือสูบ เหมืองปล่อง เหมืองละลายแร่ เหมืองหาบ เหมืองอุโมงค์ เหมืองถ่าน เหมืองใต้ดิน เหมืองสูบ เหมืองฉีด เหมืองเจาะจัน และเหมืองเรือขุด

3.2.2.2 การพยากรณ์ เป็นการวิเคราะห์คาดการณ์อนาคตของลูกค้าแต่ละประเภทและสินทรัพย์แต่ละประเภทที่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต โดยนำข้อมูลในอดีตการซื้อสินทรัพย์มาวิเคราะห์ตามความต้องการของลูกค้าแล้วจัดทำเป็นแผนภาพ ช่วยการตัดสินใจ และนำไปใช้ในการออกแบบเชิงกายภาพ ข้อมูลที่ได้จากความต้องการของระบบ ดังนี้

- 1.) ภาพรวมสินทรัพย์ในปีถัดไปทั้งหมด เป็นการวิเคราะห์คาดการณ์อนาคตในปีถัดไปจากปัจจุบันของสินทรัพย์ทั้งหมด
- 2.) ภาพรวมความต้องการของลูกค้าแต่ละประเภท เป็นการวิเคราะห์คาดการณ์อนาคตของลูกค้าที่ทำการซื้อสินทรัพย์แต่ละประเภทนั้น ๆ มากน้อยเพียงใด โดยมีข้อมูลที่คาดการณ์อนาคตว่าลูกค้าที่ต้องการซื้อสินทรัพย์นั้นมีสัดส่วนมากน้อยเพียงใดในปีถัดไปของปีปัจจุบัน โดยเขียนผังงาน
- 3.) ลูกค้าแต่ละประเภทที่ถือครองสินทรัพย์แต่ละประเภท เป็นการวิเคราะห์คาดการณ์อนาคตของลูกค้าแต่ละประเภทที่ทำการถือครองสินทรัพย์แต่ละประเภทนั้น ๆ

มากนักน้อยเพียงใด โดยมีข้อมูลที่คาดการณ์อนาคตว่าลูกค้าแต่ละประเภทที่ต้องการถือครองสินทรัพย์แต่ละประเภทนั้นมีสัดส่วนมากนักน้อยเพียงใดในปีถัดไปของปีปัจจุบัน

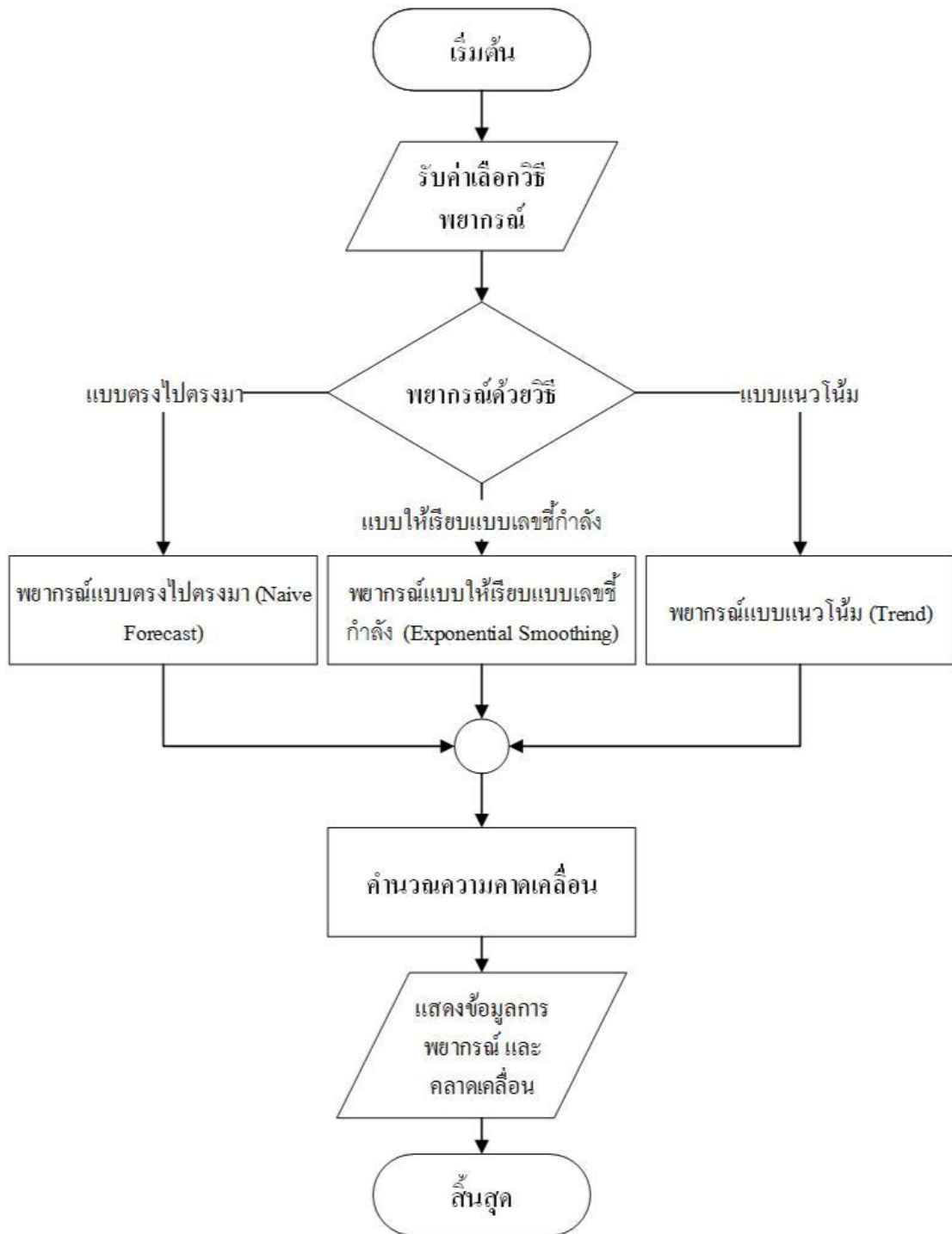
การวิเคราะห์คาดการณ์อนาคตสินทรัพย์แต่ละประเภท ข้อมูลความต้องการของลูกค้ามาจัดทำการคาดการณ์อนาคต โดยสามารถเขียนผังงานได้ดังนี้



รูปที่ 3.4 ผังงานการวิเคราะห์คาดการณ์อนาคตสินทรัพย์แต่ละประเภทตามความต้องการของลูกค้าแต่ละประเภท

จากรูปที่ 3.4 อธิบายผังงานการวิเคราะห์คาดการณ์อนาคตสินทรัพย์แต่ละประเภทตามความต้องการของลูกค้าแต่ละประเภท เมื่อเริ่มต้นระบบทำการดึงข้อมูลรายการซื้อจากฐานข้อมูล แล้วทำการค้นหาประเภทสินทรัพย์ โดยทำการตรวจเช็คด้วยรหัสประเภทสินทรัพย์ถ้าไม่พบ ทำการค้นหาประเภทสินทรัพย์อีกครั้ง แต่ถ้าทำการค้นหาลบ ทำการค้นหาประเภทลูกค้าถือครองสินทรัพย์ ถ้าเป็นประเภทบุคคลทั่วไป ค้นหาจากรหัสประเภทของบุคคลทั่วไปที่ถือครองสินทรัพย์แล้ว จากนั้นทำการพยากรณ์คาดการณ์ข้อมูลจากการค้นหาจากรหัสประเภทของบุคคลทั่วไปที่ถือครองสินทรัพย์ย้อนหลังไปสามปี แล้วทำการแสดงผลเป็นกราฟ แล้วสิ้นสุดการทำงาน และถ้าเป็นประเภทนิติบุคคล ค้นหาจากรหัสประเภทของนิติบุคคล ที่ถือครองสินทรัพย์แล้วจากนั้นทำการพยากรณ์คาดการณ์ข้อมูลจากการค้นหาจากรหัสประเภทของนิติบุคคลที่ถือครองสินทรัพย์ย้อนหลังไปสามปี แล้วทำการแสดงผลเป็นกราฟ แล้วสิ้นสุดการทำงาน





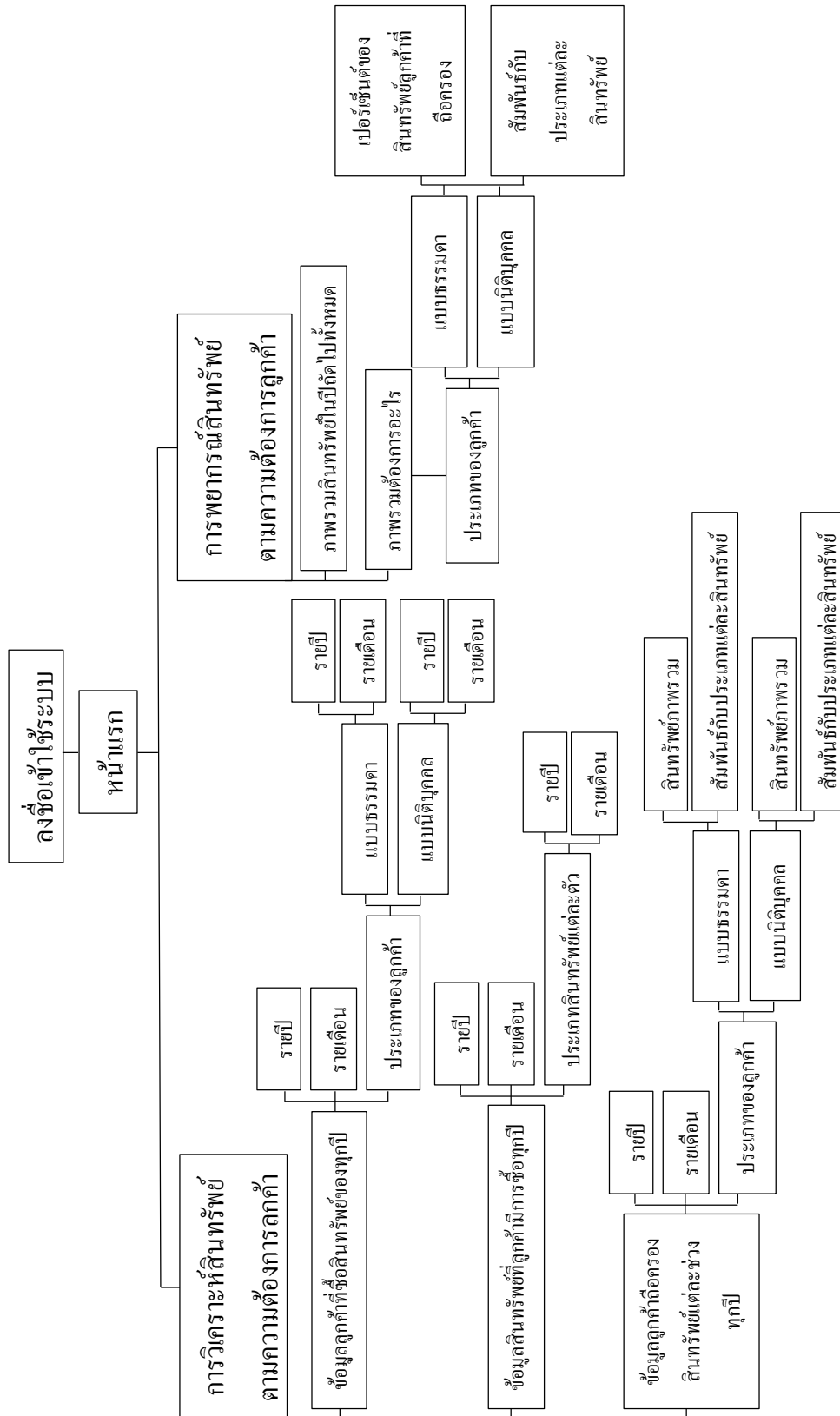
รูปที่ 3.5 ฟังก์ชันการวิเคราะห์ค่าคาดการณ์อนาคตสินทรัพย์แต่ละประเภท ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละประเภท โดยการพยากรณ์ด้วยวิธีต่าง ๆ

จากรูปที่ 3.5 อธิบายผังงานการวิเคราะห์ค่าการฉ้อโกงสินค้าแต่ละประเภทตามความต้องการของลูกค้าแต่ละประเภท โดยการพยากรณ์ด้วยวิธีต่าง ๆ เมื่อเริ่มต้นระบบทำในส่วนของการพยากรณ์ข้อมูล จากรูปที่ 3.4 โดยเริ่มต้นระบบมีการรับค่าเพื่อทำการเลือกวิธีการพยากรณ์ โดยให้เลือกวิธีการพยากรณ์แบบตรงไปตรงมา วิธีการวิเคราะห์แบบการปรับให้เรียบแบบเลขชี้กำลัง และวิธีการพยากรณ์แบบแนวโน้ม ในการทำการคำนวณการคาดการณ์สินค้าแต่ละประเภทตามความต้องการของลูกค้า แล้วมีการคำนวณความคลาดเคลื่อนด้วยวิธีค่าร้อยละความคลาดเคลื่อนสัมบูรณ์ (Absolute Percentage Error) ในการพยากรณ์ ที่มีการรับเข้ามาในระบบ แล้วทำการแสดงผลเป็นกราฟ แล้วสิ้นสุดการทำงาน

### 3.2.3 ออกแบบระบบเว็บไซต์

#### 3.2.3.1 ออกแบบแผนผังเว็บไซต์ (Site Map)

จากรูปที่ 3.6 แสดงการออกแบบแผนผังหน้าเว็บไซต์



รูปที่ 3.6 ผังหน้าเว็บไซต์

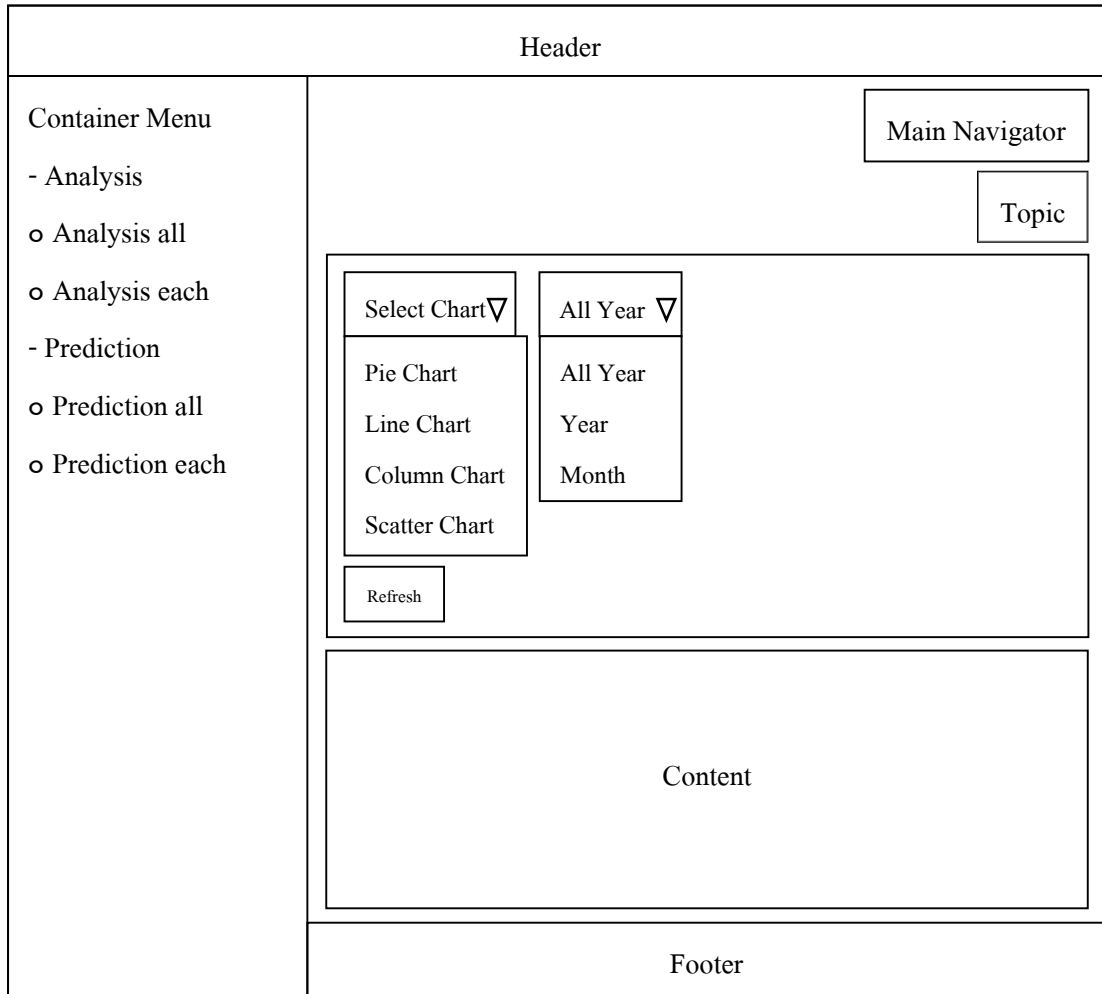
จากรูปที่ 3.6 หน้าเว็บไซต์ประกอบด้วย หน้าลงชื่อเข้าใช้งานของระบบ หน้าแรกของระบบ โดยหน้าภายในระบบแบ่งออกเป็น 2 หน้าดังนี้

1. หน้าการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า สามารถแสดงข้อมูล ได้แก่ แสดงข้อมูลลูกค้าที่ซื้อสินทรัพย์ของทุกปี โดยแสดงเป็นรายปี รายเดือน ประเภทของลูกค้าที่เป็นบุคคลธรรมดา และที่เป็นนิติบุคคล โดยแสดงทั้งรายปี และรายเดือน แสดงข้อมูลสินทรัพย์ที่ลูกค้ามีการซื้อทุกปี โดยแสดงเป็นรายปี รายเดือน ประเภทของสินทรัพย์แต่ละตัว โดยแสดงทั้งรายปี และรายเดือน แสดงข้อมูลลูกค้าที่ถือครองสินทรัพย์แต่ละช่วงทุกปี โดยแสดงเป็นรายปี รายเดือน ประเภทของลูกค้าที่เป็นบุคคลธรรมดา และที่เป็นนิติบุคคล โดยแสดงสินทรัพย์ภาพรวม และแสดงความสัมพันธ์กับประเภทแต่ละสินทรัพย์

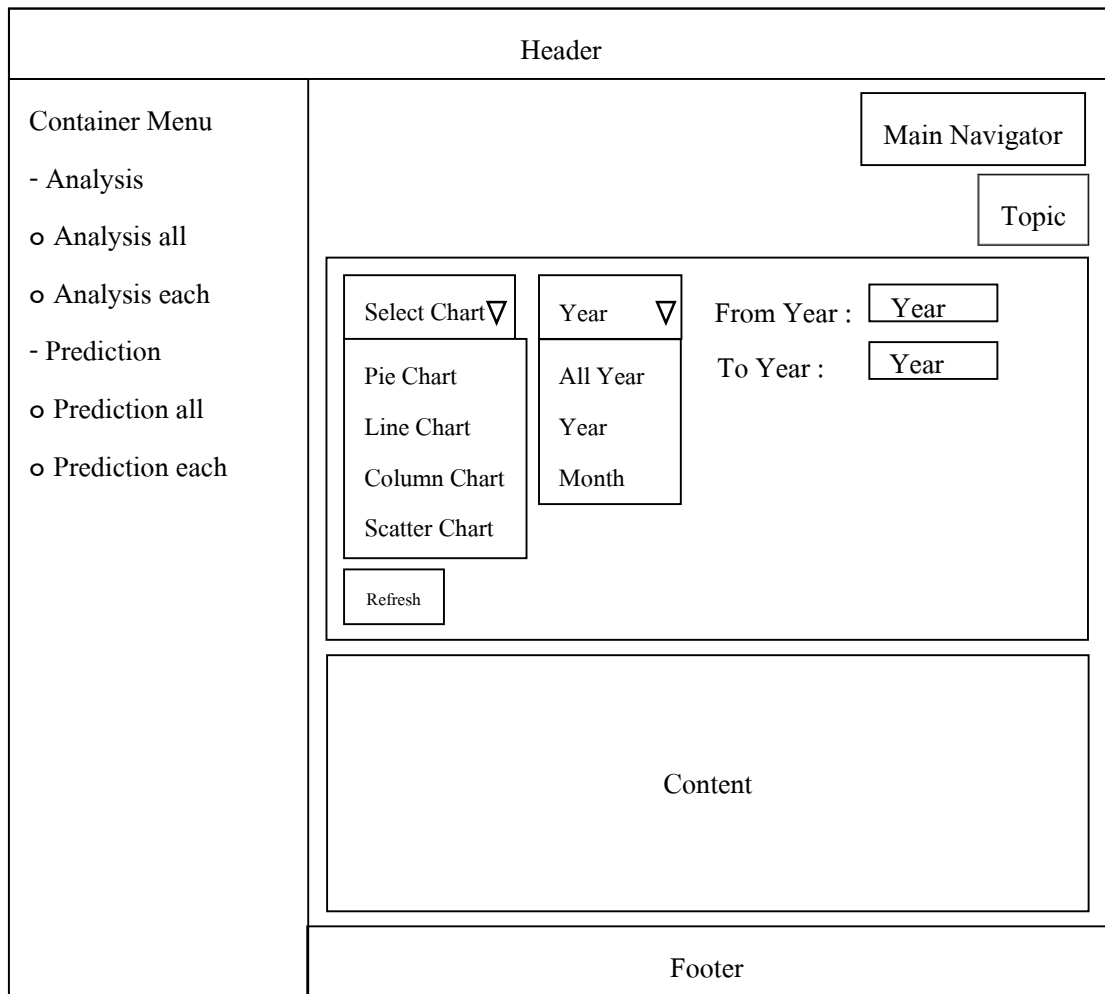
2. หน้าการพยากรณ์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า สามารถแสดงข้อมูล ได้แก่ ภาพรวมของสินทรัพย์ในปีถัดไปทั้งหมด ภาพรวมความต้องการของลูกค้า ที่เป็นแบบบุคคลธรรมดา และที่เป็นนิติบุคคล โดยแสดงเปอร์เซ็นต์ของสินทรัพย์ลูกค้าที่ถือครอง และแสดงความสัมพันธ์กับประเภทแต่ละสินทรัพย์

### 3.2.2.3 ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ (Layout)

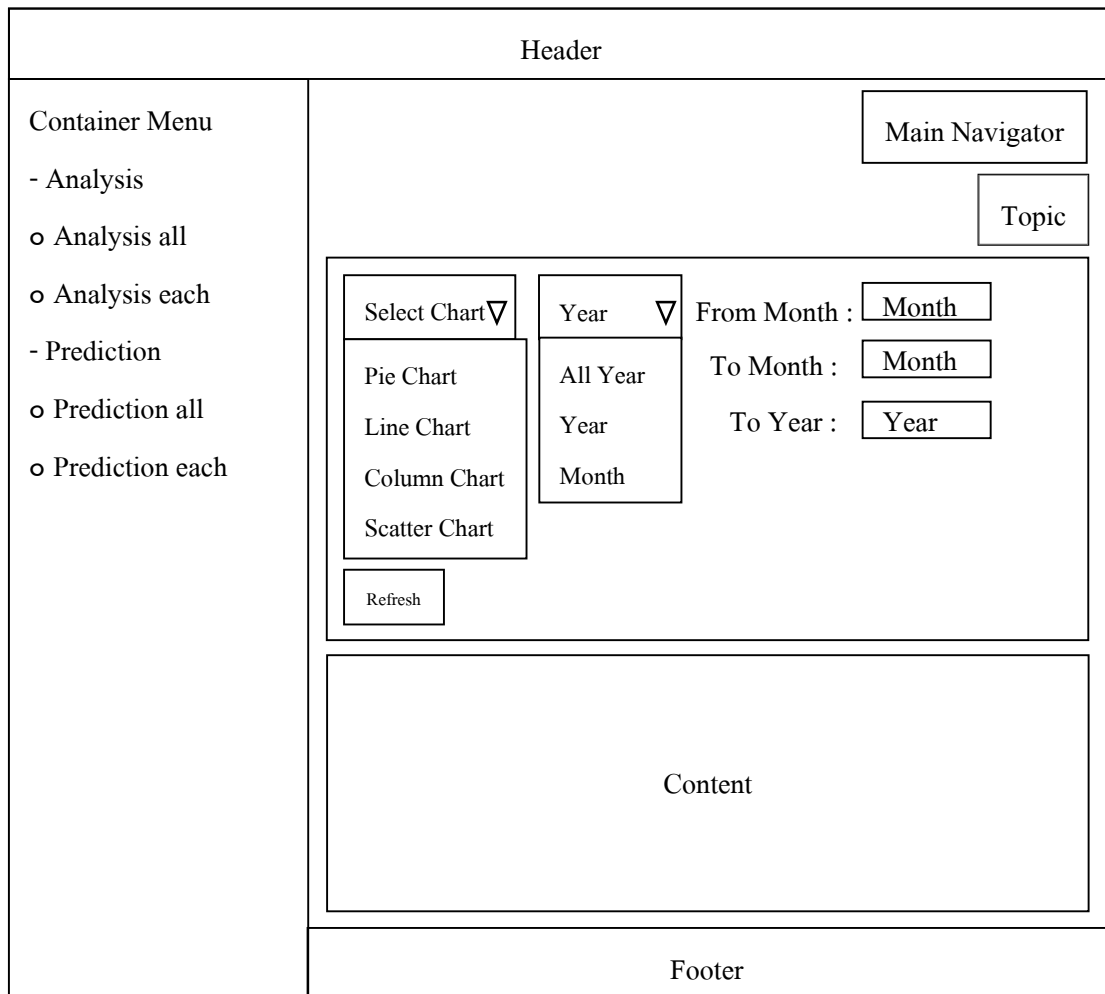
จากรูปที่ 3.7 – 3.9 แสดงการออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า และรูปที่ 3.10 แสดงการออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการพยากรณ์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า และรูปที่ 3.11 – 3.13 แสดงการออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์ แต่ละสินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า และรูปที่ 3.14 แสดงการออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการพยากรณ์ แต่ละสินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า



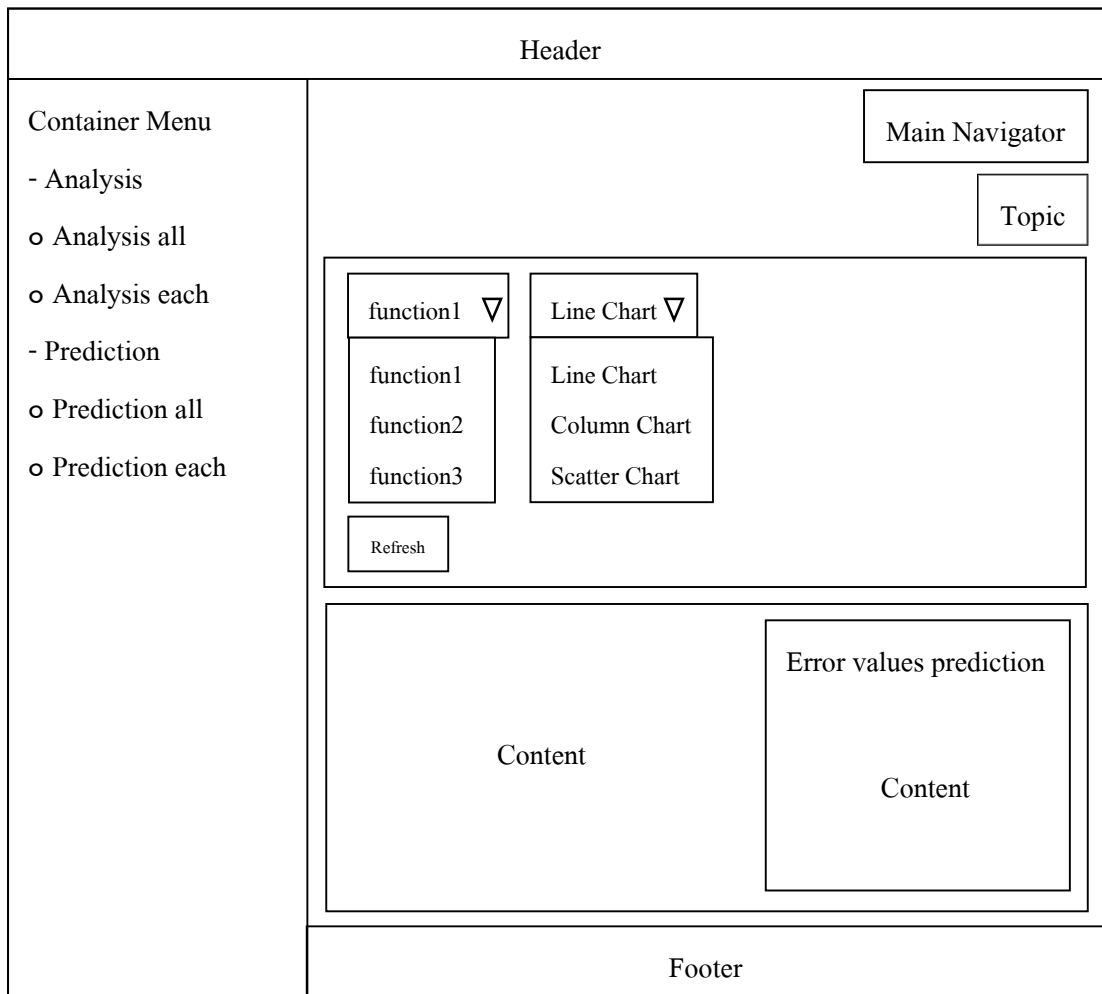
รูปที่ 3.7 ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์สินทรัพย์  
ตามความต้องการของลูกค้าทุกปี



รูปที่ 3.8 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์สินทรัพย์  
ตามความต้องการของลูกค้า รายปี

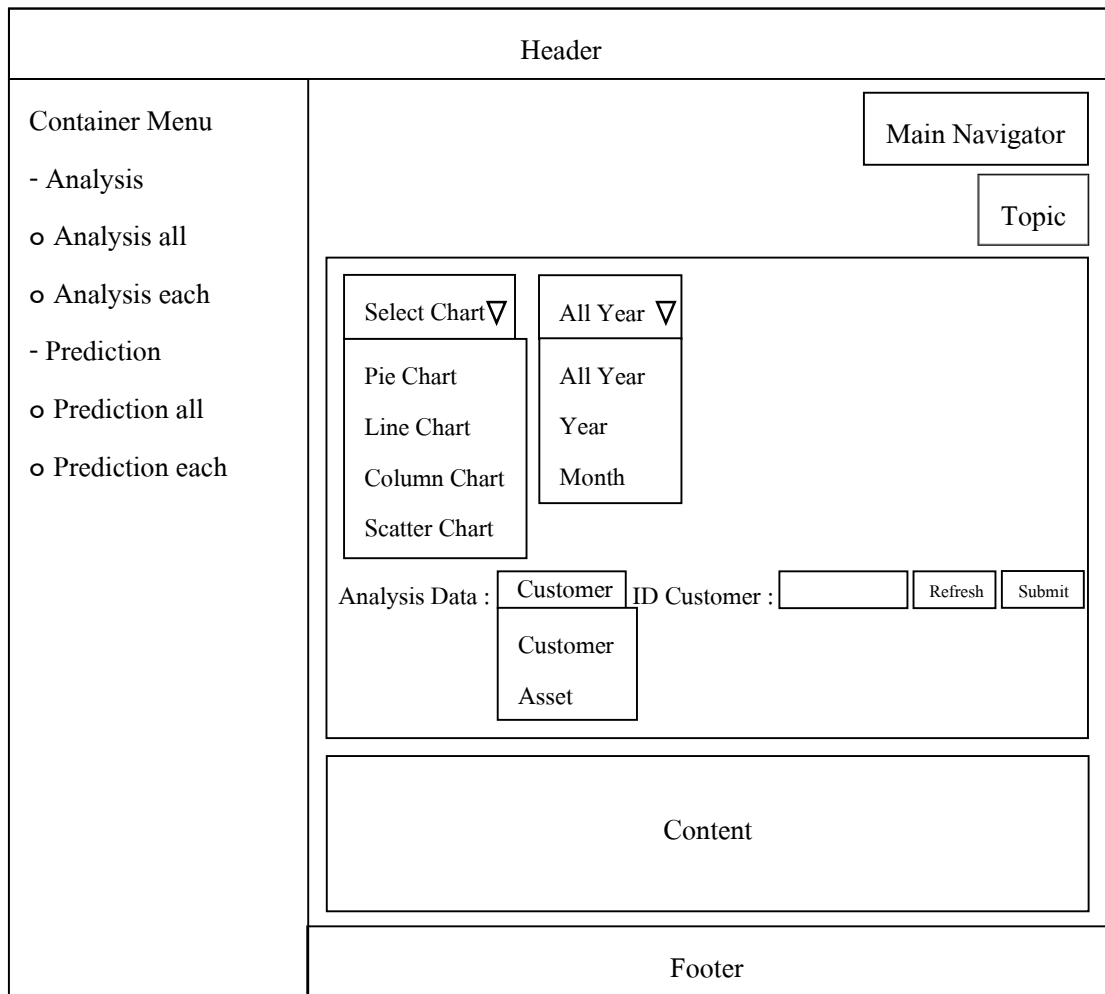


รูปที่ 3.9 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์สินทรัพย์  
ตามความต้องการของลูกค้า รายเดือน



รูปที่ 3.10 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ สำหรับการพยากรณ์สินทรัพย์  
ตามความต้องการของลูกค้า





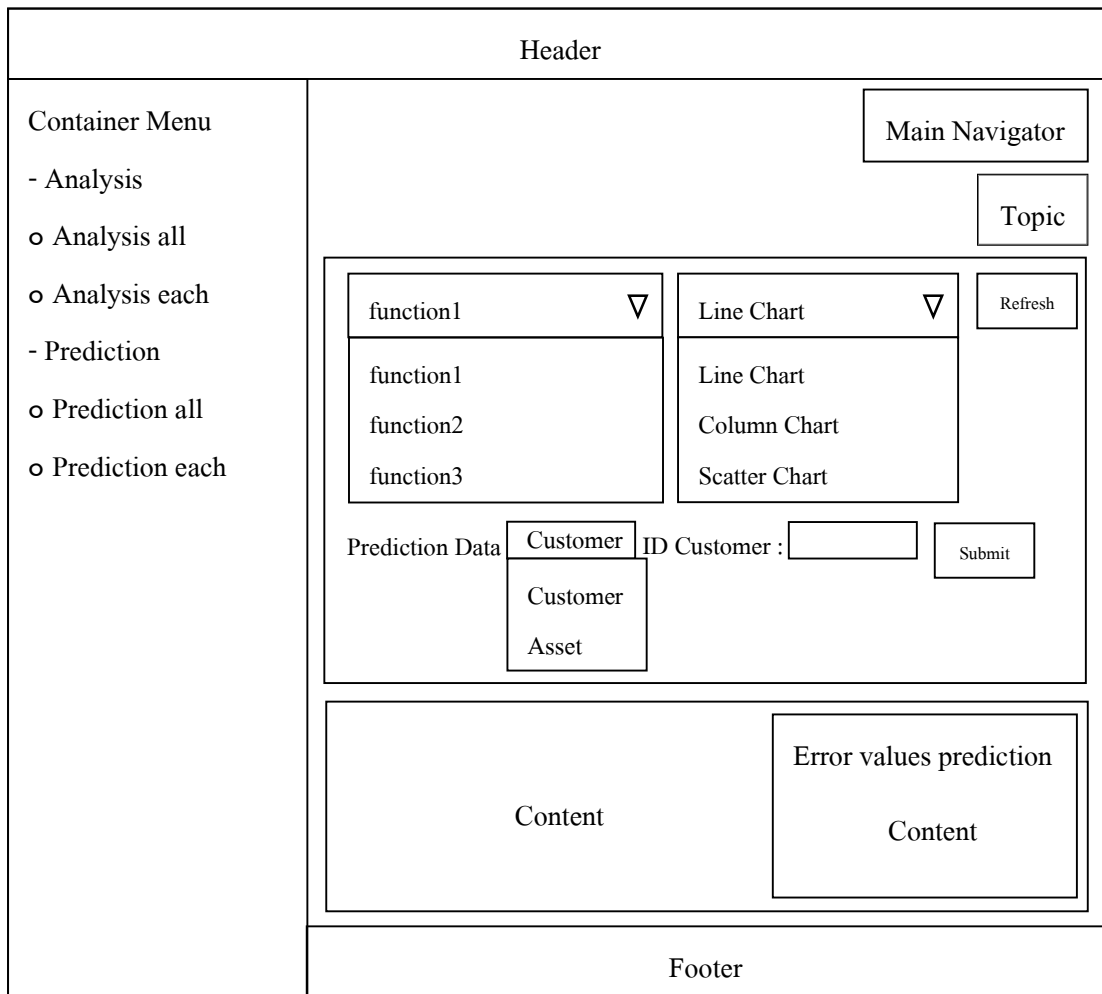
รูปที่ 3.11 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์ แต่ละสินทรัพย์  
ตามความต้องการของลูกค้าทุกปี

Header	
Container Menu - Analysis o Analysis all o Analysis each - Prediction o Prediction all o Prediction each	<div>Main Navigator</div> <div>Topic</div> <div> <div> <div>Select Chart ▾</div> <div>           Pie Chart            Line Chart            Column Chart            Scatter Chart         </div> </div> <div> <div>Year ▾</div> <div>All Year Year Month</div> </div> <div>           From Year : <input type="text" value="Year"/>            To Year : <input type="text" value="Year"/> </div> </div> <div>           Analysis Data : <input type="text" value="Customer"/> ID Customer : <input type="text"/> <input type="button" value="Refresh"/> <input type="button" value="Submit"/> <div> <input type="text" value="Customer"/>  <input type="text" value="Asset"/> </div> </div> <div>Content</div> <div>Footer</div>

รูปที่ 3.12 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์ แต่ละสินทรัพย์  
ตามความต้องการของลูกค้า รายปี

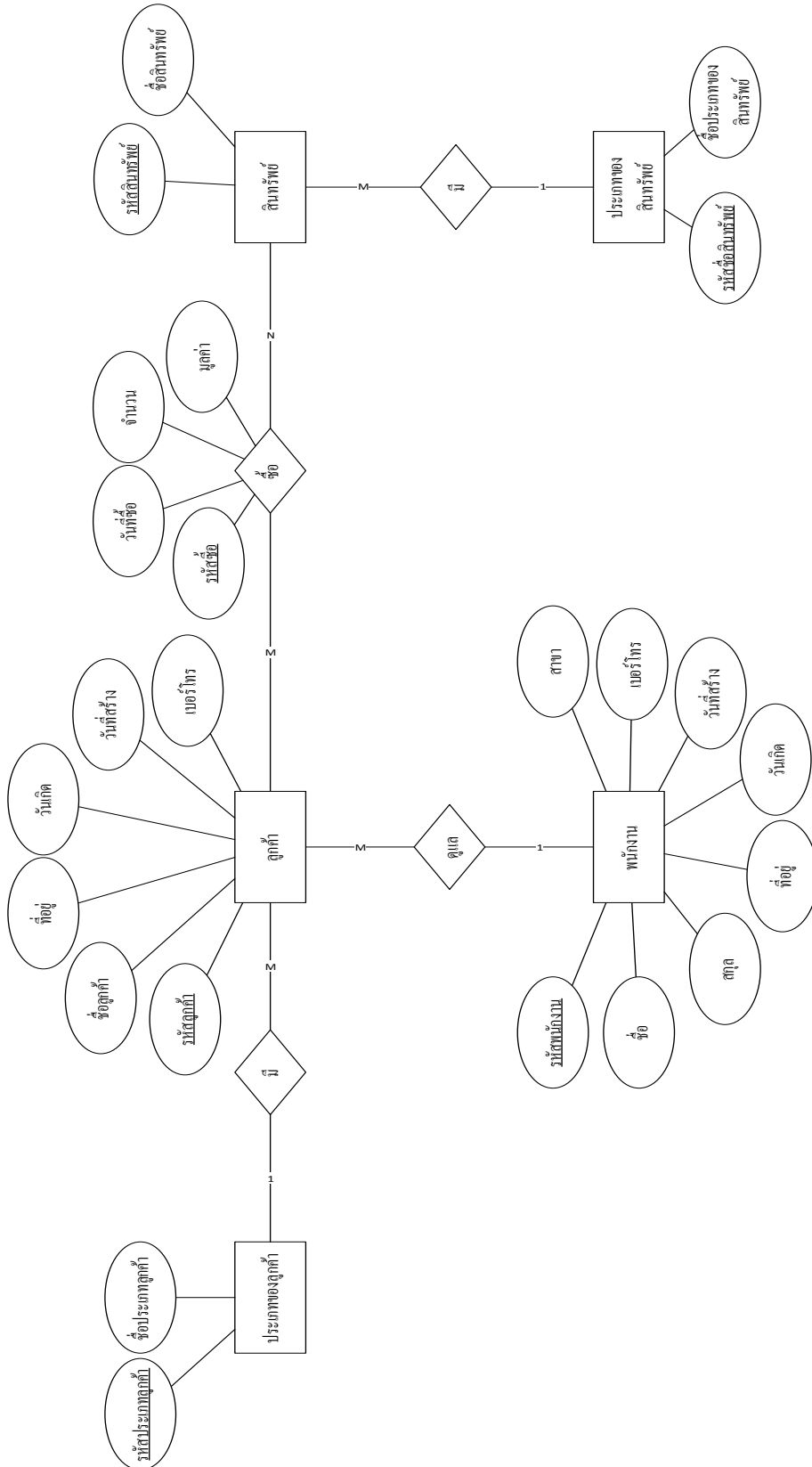
Header	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">           Container Menu            - Analysis              o Analysis all              o Analysis each            - Prediction              o Prediction all              o Prediction each         </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">Main Navigator</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">Topic</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">Select Chart ▾</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">           Pie Chart            Line Chart            Column Chart            Scatter Chart         </div> </div> <div style="width: 20%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">Year ▾</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">           All Year            Year            Month         </div> </div> <div style="width: 60%;">           From Month : <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">Month</div>            To Month : <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">Month</div>            To Year : <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">Year</div> </div> </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">           Analysis Data : <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px; display: inline-block;">Customer</div> ID Customer : <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 20px; display: inline-block;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px; display: inline-block; margin-left: 10px;">Customer</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px; display: inline-block; margin-left: 10px;">Asset</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px; display: inline-block; margin-left: 10px;">Refresh</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px; display: inline-block; margin-left: 10px;">Submit</div> </div> <div style="border: 1px solid black; height: 60px; margin-bottom: 5px; text-align: center; line-height: 60px;">Content</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Footer</div>

รูปที่ 3.13 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ สำหรับการวิเคราะห์ แต่ละสินทรัพย์  
ตามความต้องการของลูกค้า รายเดือน



รูปที่ 3.14 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ สำหรับการพยากรณ์ แต่ละสินทรัพย์  
ตามความต้องการของลูกค้า

### 3.2.4 แผนภาพความสัมพันธ์การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า



รูปที่ 3.15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลของการวิเคราะห์สินค้าที่พนักงานต้องการของลูกค้า

จากรูปที่ 3.15 พบว่าการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า ประกอบด้วย

1. ลูกค้า มีรหัสลูกค้า ชื่อลูกค้า ที่อยู่ วันเกิด วันที่สร้าง เบอร์โทร สามารถแบ่งประเภทของลูกค้าได้ 1 ประเภท
2. ประเภทของลูกค้า มีรหัสประเภทลูกค้า ชื่อประเภทลูกค้า โดย 1 ประเภทของลูกค้าสามารถมีลูกค้าได้มากกว่า 1 คน
3. พนักงาน มีรหัสพนักงาน ชื่อ สกุล ที่อยู่ วันเกิด วันที่สร้าง เบอร์โทร สาขา โดยพนักงาน 1 คนสามารถดูแลลูกค้าได้มากกว่า 1 คน
4. สินทรัพย์ มีรหัสสินทรัพย์ ชื่อสินทรัพย์ โดยสามารถแบ่งได้ตามประเภทของสินทรัพย์
5. ประเภทของสินทรัพย์ มีรหัสชื่อสินทรัพย์ ชื่อประเภทของสินทรัพย์ โดยประเภทของสินทรัพย์ 1 ประเภทสามารถมีสินทรัพย์ได้มากกว่า 1 อย่าง
6. ชื่อ มีรหัสชื่อ วันที่ชื่อ จำนวน มูลค่า โดยลูกค้ามากกว่า 1 คนมีความต้องการซื้อสินทรัพย์ได้มากกว่า 1 สินทรัพย์

จากแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า สามารถแสดงพจนานุกรมของข้อมูล (Data Dictionary) ดังนี้

ตารางที่ 3.1 การเก็บข้อมูลลูกค้า (Customer)

Field Name	Meaning	Type	Length	Key	Relation
CUSTOMERID	รหัสลูกค้า	int	11	PK	
FIRSTNAME	ชื่อลูกค้า	varchar	255		
LASTNAME	นามสกุลลูกค้า	varchar	255		
ADDRESS	ที่อยู่ลูกค้า	varchar	255		
DATEOFBIRTH	วันเกิดลูกค้า	varchar	255		
MOBILEPHONE	เบอร์โทรลูกค้า	varchar	255		
CREATEDATE	วันที่สร้าง	varchar	255		
EMPLOYEEID	รหัสพนักงาน	int	11	FK	EMPLOYEE (EMPLOYEEID)

ตารางที่ 3.2 การเก็บข้อมูลประเภทของลูกค้า (Type Customer)

Field Name	Meaning	Type	Length	Key	Relation
TYPECUSTOMERID	รหัสประเภทลูกค้า	int	11	PK	
TYPECUSTOMER	ชื่อประเภทลูกค้า	varchar	255		

ตารางที่ 3.3 การเก็บข้อมูลพนักงาน (Employee)

Field Name	Meaning	Type	Length	Key	Relation
EMPLOYEEID	รหัสพนักงาน	int	11	PK	
FIRSTNAME	ชื่อพนักงาน	varchar	255		
LASTNAME	นามสกุลพนักงาน	varchar	255		
ADDRESS	ที่อยู่พนักงาน	varchar	255		
DATEOFBIRTH	วันเกิดพนักงาน	varchar	255		
MOBILEPHONE	เบอร์โทรพนักงาน	varchar	255		
CREATEDATE	วันที่สร้าง	varchar	255		
BRANCHID	รหัสสาขา	int	11	FK	BRANCH (BRANCHID)

ตารางที่ 3.4 การเก็บข้อมูลสินทรัพย์ (Assets)

Field Name	Meaning	Type	Length	Key	Relation
ASSETID	รหัสสินทรัพย์	int	11	PK	
ASSETNAME	ชื่อสินทรัพย์	varchar	255		

ตารางที่ 3.5 การเก็บข้อมูลซื้อ (Buy)

Field Name	Meaning	Type	Length	Key	Relation
BUYASSETID	รหัสซื้อสินทรัพย์	int	11	PK	
DATEBUYASSET	วันที่ซื้อสินทรัพย์	varchar	255		
AMOUNTASSET	จำนวนสินทรัพย์	varchar	255		
COSTASSET	มูลค่าสินทรัพย์	varchar	255		

ตารางที่ 3.6 การเก็บข้อมูลประเภทของสินทรัพย์ (Type Assets)

Field Name	Meaning	Type	Length	Key	Relation
TYPEASSETID	รหัสซื้อสินทรัพย์	int	11	PK	
NAMETYPEASSET	ชื่อประเภท สินทรัพย์	varchar	255		