

Анализ показателей бизнеса

июль 2023 г.

Ключевые показатели за 2021-2022 год

Показатели **дохода** и **выручки**, млн. руб



- Выручка в 2022 в среднем снизилась на 30% относительно 2021 года
- Доход в 2022 году уменьшился на 48%
- Дисконтированная компенсация выросла в 2022 году на 83% по сравнению с 2021 годом

Количество **закрытых лотов**



- В 2022 году в среднем реализовано в два раза больше лотов чем в 2021
- Градостроительный потенциал у лотов, реализованных в 2022 году на 46% меньше чем у лотов 2021 года

Реализация планов

Сравнение **выручки с плановыми значениями**, , млн. руб



- Бизнес получает выручку стабильно превосходящую плановые показатели

- По плану и экспертной оценке лотов, выручка в 2022 году должна была превышать выручку 2021 года. Фактическое снижение показателей не предвиделось.

Реализация планов по **закрытию лотов**



- Все запланированные лоты реализуются

- Данные за первый квартал не полные. Справочные данные.

Ключевые выводы

Бизнес выполняет план в срок, приносит выручку выше ожидаемой и адаптируется под ситуацию на рынке

1. Несмотря на снижение выручки **дисконтированная компенсация выросла на 87%**
2. Меньшая выручка в 2022 году относительно 2021 вызвана двумя факторами:
 - 1). В **2021 году** план по выручке **перевыполнен на 154%**. В **2022 году** только **на 14%**.
 - 2). Вероятно **ситуация на рынке недвижимости отразилась на стратегии реализации лотов**. Реализовывалось больше лотов, но более дешевых.
3. Большой процент **удаленных лотов - 60%**. В случае их частичной реализации, возможно увеличение выручки.
4. Бизнес полностью выполняет план по закрытию лотов и стабильно перевыполняет по выручке.

Рекомендации:

- Исследовать причины удаления лотов с целью выяснения возможности их реализации
- проверить соответствие стратегии реализации лотов в 2023 году аналитическим прогнозам поведения рынка