

эластичный с

$$E_D(P) > 1$$

Эластичность спроса и предложения

Ключевые концепции микроэкономики для понимания рыночного равновесия.

Что такое Эластичность?

Определение

Эластичность — это мера чувствительности одной экономической переменной к изменению другой.

Цель анализа

Помогает предсказать, как изменение цены, дохода или других факторов влияет на спрос или предложение.

Ключевой показатель

Выражается как отношение процентного изменения одной переменной к процентному изменению другой.



Эластичность спроса по цене (Ed)

Показывает, насколько сильно изменится величина спроса при изменении цены товара.

1 Эластичный спрос ($Ed > 1$)

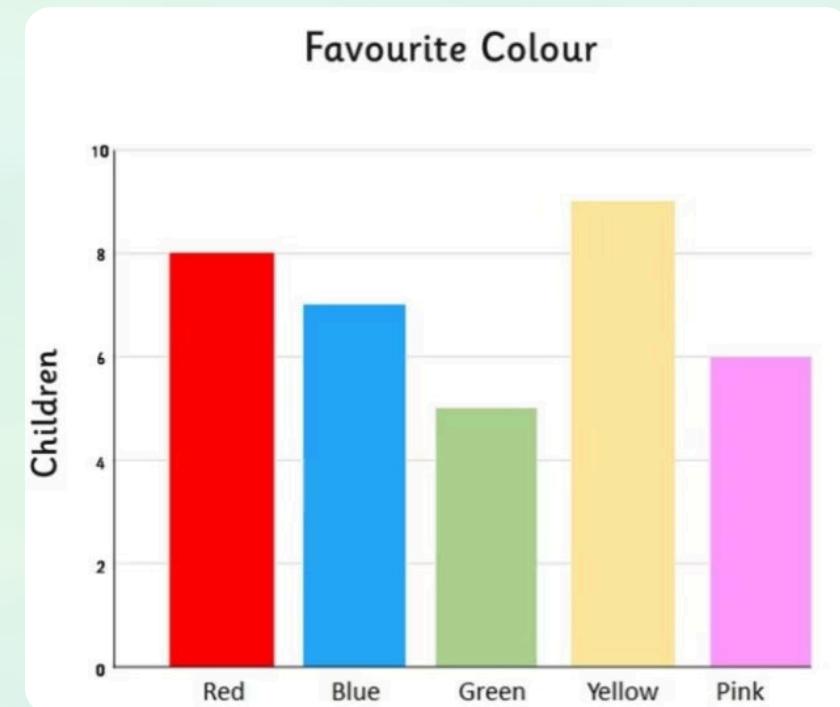
Небольшое изменение цены приводит к значительному изменению спроса. Характерно для товаров с большим количеством заменителей.

2 Неэластичный спрос ($Ed < 1$)

Изменение цены мало влияет на спрос. Характерно для товаров первой необходимости (например, лекарства, бензин).

3 Единичная эластичность ($Ed = 1$)

Процентное изменение спроса равно процентному изменению цены.



Факторы, влияющие на эластичность спроса



Наличие заменителей

Чем больше заменителей, тем выше эластичность (потребители легко переключаются).



Необходимость товара

Товары первой необходимости обычно имеют неэластичный спрос, предметы роскоши — эластичный.



Доля в бюджете

Чем больше доля расходов на товар, тем выше эластичность спроса.

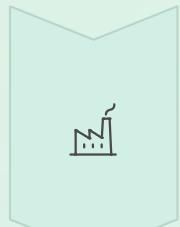


Временной горизонт

В долгосрочной перспективе спрос более эластичен, так как у потребителей больше времени на поиск альтернатив.

Эластичность предложения по цене (E_s)

Измеряет реакцию величины предложения на изменение цены товара.



Эластичное предложение ($E_s > 1$)

Производители могут быстро и значительно увеличить объем производства при росте цены.



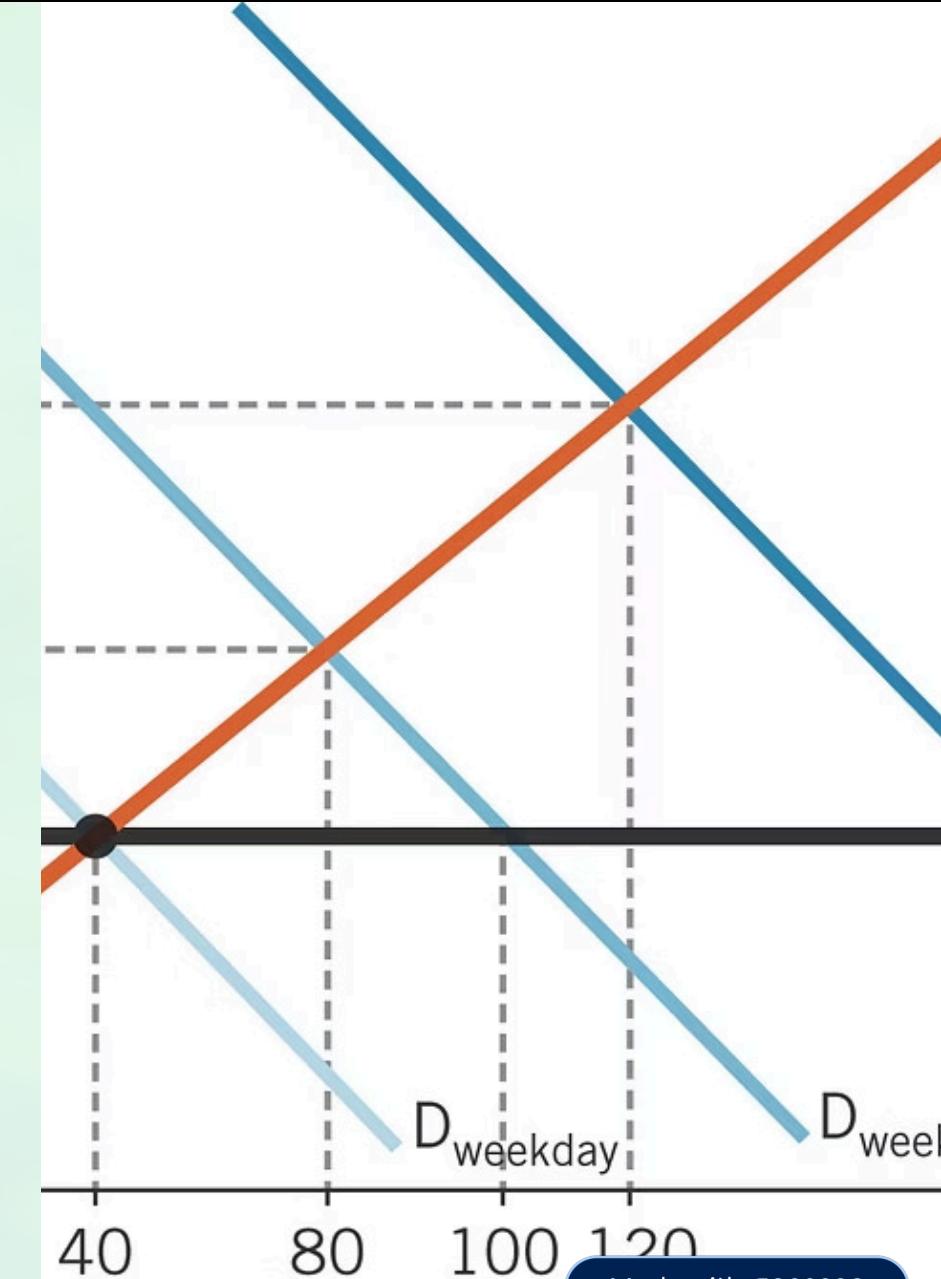
Неэластичное предложение ($E_s < 1$)

Объем производства трудно изменить в ответ на изменение цены (например, из-за ограниченности ресурсов).



Единичная эластичность ($E_s = 1$)

Процентное изменение предложения равно процентному изменению цены.



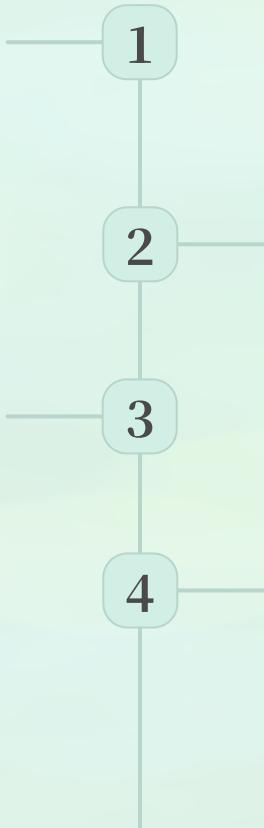
Факторы, влияющие на эластичность предложения

Временной период

В краткосрочном периоде предложение неэластично (трудно изменить мощности). В долгосрочном — эластично.

Мобильность ресурсов

Легкость перевода ресурсов (труда, капитала) из одной отрасли в другую повышает эластичность.

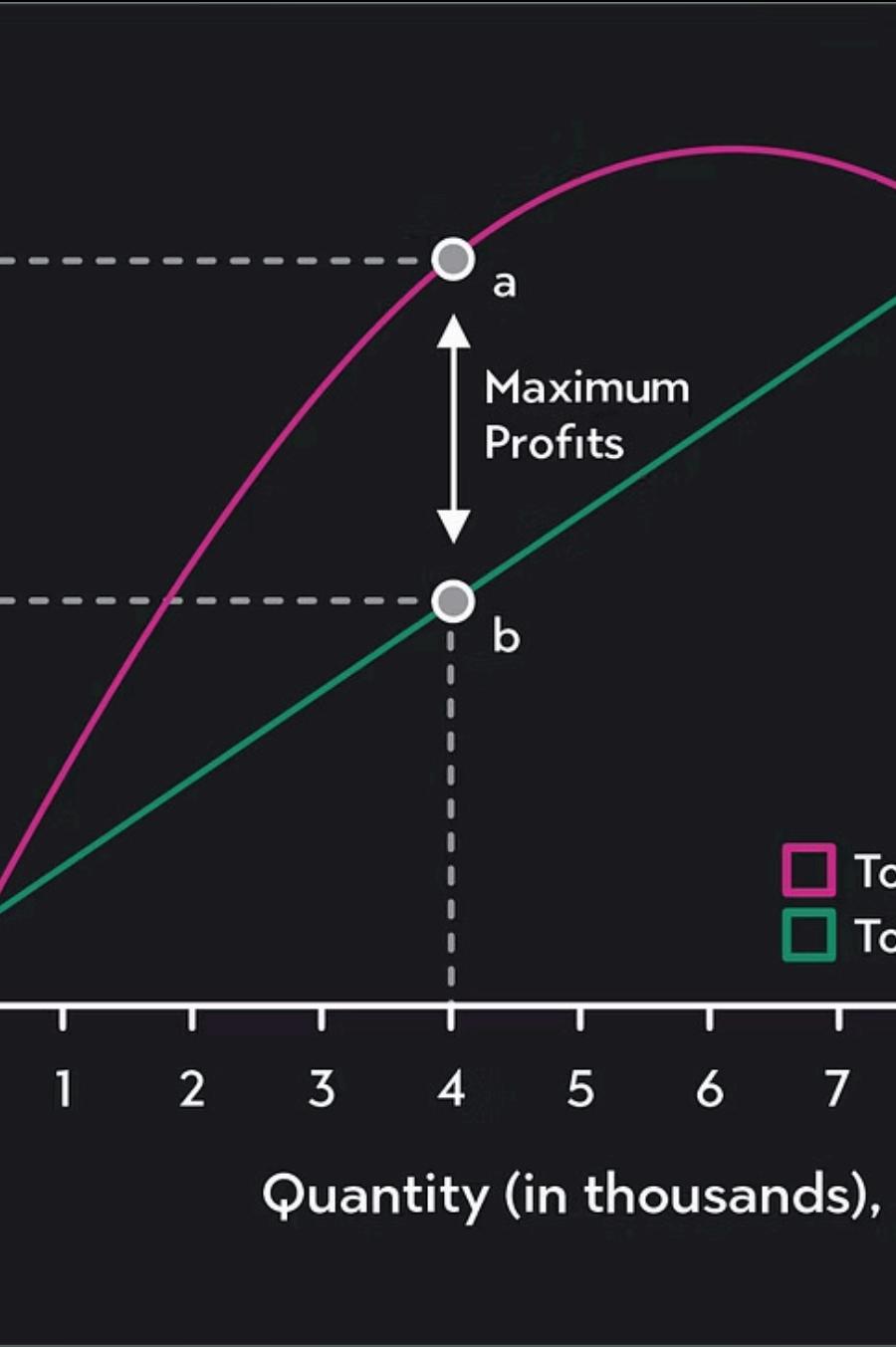


Производственные мощности

Наличие свободных мощностей позволяет быстро увеличить предложение, делая его более эластичным.

Возможность хранения

Товары, которые можно хранить, имеют более эластичное предложение, так как запасы могут быть быстро выпущены на рынок.



Эластичность и Общая Выручка

Понимание эластичности спроса критически важно для ценовой стратегии компании.

Эластичный спрос ($Ed > 1$)

Снижение цены **увеличивает общую выручку**, так как рост спроса перевешивает падение цены.

Неэластичный спрос ($Ed < 1$)

Повышение цены **увеличивает общую выручку**, так как падение спроса незначительно.

Единичная эластичность ($Ed = 1$)

Изменение цены **не влияет на общую выручку**.

Перекрестная эластичность спроса (E_{xy})

Измеряет, как изменение цены одного товара (Y) влияет на спрос на другой товар (X).



- **Положительная E_{xy} :** Товары-заменители (например, кофе и чай). Рост цены Y увеличивает спрос на X.
- **Отрицательная E_{xy} :** Товары-комплементы (например, автомобиль и бензин). Рост цены Y снижает спрос на X.
- **Нулевая E_{xy} :** Независимые товары (например, кофе и обувь).



Эластичность спроса по доходу (E_i)

Показывает, как изменение дохода потребителей влияет на спрос на товар.

1

**Нормальные товары
($E_i > 0$)**

Спрос растет с ростом дохода.
Большинство товаров
относятся к этой категории.

2

Предметы роскоши ($E_i > 1$)

Спрос растет быстрее, чем
доход (высокая эластичность
по доходу).

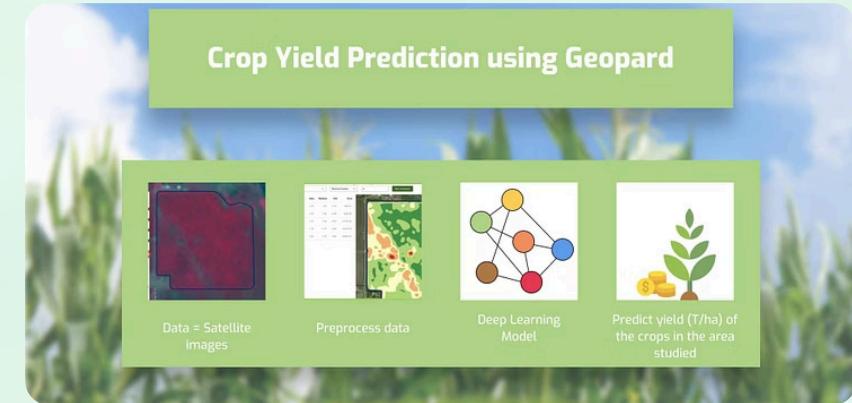
3

Товары низшей категории ($E_i < 0$)

Спрос падает с ростом дохода (например, дешевые продукты питания).

Эластичность в действии: Применение

2024 TAX BRACKETS (TAXES DUE 2025)				
Tax Rate	Single	Married filing jointly	Married separately filing	Head of household
10%	\$11,600 or less	\$23,200 or less	\$11,600 or less	\$16,550 or less
12%	\$11,601 to \$47,150	\$23,201 to \$94,300	\$11,600 to \$47,150	\$16,551 to \$63,100
22%	\$47,151 to \$100,525	\$94,301 to \$201,050	\$47,151 to \$100,525	\$63,101 to \$100,500
24%	\$100,526 to \$191,950	\$201,051 to \$383,900	\$100,526 to \$191,950	\$100,501 to \$191,950
32%	\$191,951 to \$243,725	\$383,901 to \$487,450	\$191,951 to \$243,725	\$191,951 to \$243,700
35%	\$243,726 to \$609,350	\$487,451 to \$731,200	\$243,726 to \$365,600	\$234,701 to \$609,350
37%	Over \$609,350	Over \$731,200	Over \$365,600	Over \$609,350



Государственная политика

Правительства используют эластичность для прогнозирования влияния налогов (на неэластичные товары) и субсидий.

Бизнес-стратегии

Компании определяют оптимальные цены и прогнозируют спрос на новые продукты, основываясь на Ed и Ei .

Прогнозирование рынка

Понимание Es помогает оценить, как быстро отрасль может отреагировать на изменения рыночных условий.