

1 Identificação

Projeto: Agro Colonial

Área do Projeto: Computação Aplicada a Regionalidade

2 Introdução

A Agro Colonial nasceu da ideia de proporcionar uma forma mais facilitada de marketing e negócio para o produtor rural local, a ideia se baseia na necessidade de conhecermos e valorizarmos os produtos coloniais produzidos em nossa região.

Segundo a pesquisa realizada pelo SEBRAE, denominada Imagem dos Pequenos Negócios Rurais, Mostra que a confiança da população na procedência e qualidade dos produtos coloniais chega a 8, em um escala de 0 a 10, enquanto a credibilidade dos alimentos de grandes indústrias chega a 5,9.

O levantamento também afirma que 69% dos entrevistados estão dispostos a consumir produtos artesanais.

Para atender essa demanda de mercado, a solução Agro Colonial pretende criar um ambiente digital semelhante a um marketplace, onde os produtores coloniais podem divulgar e vender seus produtos para a população da região do grande Vale do Rio do Peixe.

O projeto Agro Colonial pretende ajudar e proporcionar novas formas de conhecer o meio que vivemos juntamente com a expectativa de aumento nas vendas e divulgação dos produtores.

2 Justificativa

A Agro Colonial se dispõe a se situar em um mercado que contém alguns concorrentes com ideias similares, na tabela exibida abaixo, apresentamos uma comparação direta com possíveis concorrentes.

Na tabela comparativa, mostramos as principais ideias vantagens e funcionalidades da Agro Colonial e seus concorrentes.

Tabela de comparação entre possíveis concorrentes				
Principais Diferenciais	Delivery Much	Facebook market	Mercado Livre	Agro Colonial
Cadastrar Várias Propriedades				X
Escolher apenas divulgar e ou anunciar para venda		X		X
Permitir fotos do produto	X	X	X	X
chat direto com o cliente/Anunciante		X	X	X
Busca baseada em cidades	X	X	X	X
Versão Site		X	X	X
Versão App Mobile	X	X	X	X
Venda de produtos mais frescos e de consumo rapido	X	X		X
Foco em regionalidade	X			X