

Manual do Usuário — Dashboard Planejadora OOH

1) Bem-vindo

Bem-vindo ao Dashboard! Este painel foi criado para apoiar a visualização e o cálculo interativo de **Exposição**, **Eficiência de negociação** e **Cobertura por praça**. Ele funciona como uma **calculadora visual**: você aplica filtros, define **quantidade** e **desconto**, e o painel recalcula os totais e indicadores automaticamente.

2) Onde você está no relatório

Atualmente o relatório exibido no arquivo contém a aba/página: **Planejadora OOH**.

3) Como o painel está organizado

A página é dividida em blocos por mídia, de **Mídia1** até **Mídia16**.

Cada bloco representa uma “simulação” de planejamento para uma mídia (ex.: um tipo de formato/inventário).

4) Como usar (passo a passo)

1. **Escolha o bloco da mídia** que você quer planejar (ex.: Mídia1, Mídia2... Mídia16).
 2. **Aplique os filtros do bloco** para chegar no recorte desejado (praça/UF/formato etc.).
 3. Defina a **quantidade** no campo **seletor_qtd**.
 4. Defina o **desconto** no campo **seletor_desc...**
 5. Confira o resultado do bloco no card “**Total (MidiaX)**” (ex.: Total (Midia1)).
 6. Acompanhe o “**Total (Card)**” para ver o consolidado geral do seu planejamento.
 7. No rodapé, valide os indicadores de **Eficiencia** e **Exposição** para apoiar a decisão.
-

5) O que significa cada filtro (dentro de cada bloco)

Você encontrará (podem variar conforme o bloco):

- **exibidores**: filtra o provedor/rede de exibidores.
 - **digital**: indica se o inventário é digital (quando aplicável).
 - **formato**: tipo de formato selecionado (ex.: “Outdoor lonado”).
 - **estatico**: indica opção estática (quando aplicável).
 - **uf**: recorte por estado.
 - **praca**: recorte por praça.
 - **taxonomia**: recorte por classificação/categoria do inventário.
-

6) Como interpretar os principais resultados

6.1 Total do bloco (por mídia)

- **Total (Midia1)... Total (Midia16)**: mostra o resultado do cálculo para aquela mídia após aplicar filtros + quantidade + desconto.

6.2 Total consolidado

- **Total (Card)**: soma/consolidação geral do planejamento.

6.3 Faixa recomendada (Mínimo / Máximo)

Cada bloco exibe **Mínimo / Máximo**, que funciona como referência para avaliar se a **quantidade** está dentro do esperado (ex.: 2 a 25 no exemplo).

Use isso como “guardrail” para evitar subdimensionar ou superdimensionar a compra daquela mídia.

6.4 Indicadores de Eficiencia e Exposição

No rodapé da página existem escalas para **Eficiencia** e **Exposição**.

A lógica do dashboard é transformar o seu plano em indicadores visuais para decisão rápida (ex.: comparar o valor calculado contra faixas de referência).

7) Boas práticas de uso (para evitar resultados inesperados)

- **Planeje uma mídia por vez:** comece em um bloco (Mídia1), ajuste filtros, defina quantidade e desconto, valide total e só depois vá para o próximo bloco.
 - **Sempre verifique “Mínimo / Máximo”** antes de concluir: é o seu “check de sanidade” de volume.
 - **Se o total aparecer como “--”,** normalmente significa que falta selecionar algo necessário no bloco (por exemplo, formato/recorte) ou que o recorte não tem dados disponíveis.
-

8) Solução de problemas (rápido)

1) O Total (MidiaX) está “--”

- Revise filtros do bloco (formato, UF, praça, taxonomia, exibidores, digital/estático).
- Garanta que `seletor_qtd` e `seletor_desc...` estão definidos.

2) Não aparece nada ao filtrar uma praça/UF

- Volte algum filtro para “Tudo” e aplique novamente aos poucos (para achar qual filtro “zera” o recorte).
-

9) Glossário rápido

- **Praça:** região/mercado onde o inventário será veiculado.
- **Taxonomia:** classificação usada para organizar/segmentar o inventário.
- **seletor_qtd:** quantidade planejada (parâmetro de simulação).

- **seletor_desc...**: desconto aplicado no planejamento (parâmetro de simulação).