

MANUAL DO DASHBOARD

Bem-vindo ao seu Dashboard! Este manual apresenta um resumo das telas disponíveis, facilitando a navegação e a compreensão dos dados.

Fonte de Dados: Tabelas consolidadas e já validadas.

Manual de Usuário – Dashboard Planejadora OOH

Este manual descreve como utilizar o dashboard **Planejadora OOH** para análise e planejamento de mídia Out-of-Home (OOH).

🎯 Objetivo do Dashboard

O dashboard foi desenvolvido para apoiar o planejamento de campanhas OOH, permitindo:

- Visualizar totais de mídia por formato e praça.
- Comparar valores mínimos e máximos de exposição.
- Monitorar indicadores como eficiência e exposição.
- Selecionar diferentes dimensões (UF, praça, taxonomia, exibidores, formato).

📁 Estrutura do Dashboard

1. Filtros Principais

- UF:** Seleciona o estado.
- Praça:** Define a cidade ou região.
- Taxonomia:** Classificação da mídia.
- Exibidores:** Escolha do fornecedor ou operador.
- Formato:** Estático ou digital.
- Seletor_qtd / seletor_desc:** Ajusta quantidade ou descrição de mídia.

2. Totais por Mídia

Cada mídia (Midia1, Midia2, ... Midia16) apresenta:

- Total (MidiaX):** Quantidade total de peças.
- Valores mínimos e máximos:** Exposição mínima e máxima possíveis.

3. Indicadores

- Eficiência:** Mede a relação entre exposição e impacto.
- Exposição:** Percentual atingido em relação ao intervalo definido.

4. Cartões de Resumo

- Total (Card):** Soma geral das mídias selecionadas.
- ExposicaoSimulada%:** Percentual de exposição calculado com base em totais e intervalos.

⚙️ Como Usar

- Selecionar filtros:** Ajuste UF, praça, formato e exibidores conforme a campanha.
- Analisar totais:** Verifique os valores em cada mídia (Midia1 a Midia16).
- Monitorar indicadores:** Observe eficiência e exposição para avaliar desempenho.
- Interpretar cartões:**
 - O cartão **Total (Card)** mostra o volume total.
 - O cartão **ExposicaoSimulada%** mostra o percentual atingido.
- Comparar faixas:** Utilize os valores mínimos e máximos para entender limites de exposição.

📊 Recomendações de Uso

- Use o seletor de quantidade para simular diferentes cenários.
- Compare formatos (estático vs digital) para identificar melhor custo-benefício.
- Acompanhe a exposição percentual em relação à meta (ex.: 70%).
- Utilize os totais por mídia para validar disponibilidade e cobertura.

📝 Observações

- Os valores exibidos dependem dos filtros aplicados.
- A exposição percentual deve ser interpretada como proporção entre total simulado e intervalo máximo.
- O dashboard é dinâmico e se ajusta conforme seleção de filtros.

