**Dominios: son las áreas donde las empresas deben innovar.**

**Producto :**

1. ¿Los clientes están satisfechos con la calidad actual del producto?
2. ¿El producto cumple con las expectativas iniciales de los clientes cuando lo compraron?
3. ¿Recibes comentarios positivos de los clientes sobre el producto?
4. ¿Los clientes han expresado preocupaciones o quejas recurrentes sobre el producto?
5. ¿El producto se ha mantenido competitivo en comparación con otros productos similares en el mercado?
6. ¿Los clientes han expresado interés en características adicionales o mejoras en el producto?
7. ¿El producto ha experimentado un aumento o una disminución en las ventas en los últimos meses/años?
8. ¿Los costos de producción han aumentado y están afectando la rentabilidad del producto?
9. ¿Has realizado pruebas de mercado o encuestas a clientes para evaluar la demanda de posibles mejoras en el producto?
10. ¿El producto ha recibido actualizaciones significativas o mejoras en los últimos años?

**Servicio**:

1. ¿Ofrecemos opciones de servicio al cliente 24/7?
2. ¿Han mejorado la personalización de nuestros servicios para adaptarnos a las necesidades individuales de los clientes?
3. ¿Realizamos encuestas de satisfacción del cliente de forma regular?
4. ¿Han implementado servicios en línea o una plataforma de autoservicio para los clientes?
5. ¿Han introducido nuevos servicios o paquetes que responden a las tendencias del mercado?
6. ¿Ofrecemos canales de comunicación variados, como chat en vivo, redes sociales o aplicaciones móviles?
7. ¿Han reducido los tiempos de espera para los clientes?
8. ¿Nuestro equipo de servicio al cliente está capacitado para manejar situaciones complejas y quejas?
9. ¿Han establecido un sistema eficiente de manejo de reclamaciones y devoluciones?
10. ¿Han implementado políticas de garantía o devolución que inspiren confianza en nuestros clientes?

**Mercadeo** :

1. ¿El departamento de marketing tiene un plan estratégico claro y documentado para alcanzar los objetivos de la empresa?
2. ¿Se realizan análisis regulares de mercado y de la competencia para mantenerse al tanto de las tendencias y las mejores prácticas?
3. ¿Existe un proceso eficiente para la generación de leads y la adquisición de nuevos clientes?
4. ¿El departamento de marketing utiliza métricas y KPIs (indicadores clave de rendimiento) para medir la efectividad de las estrategias y tácticas de marketing?
5. ¿Se está aprovechando el marketing digital de manera efectiva para llegar a la audiencia objetivo en línea?
6. ¿El departamento de marketing tiene una estrategia de contenido sólida para atraer y retener a la audiencia?
7. ¿Se realizan pruebas y experimentos para mejorar constantemente las estrategias y tácticas de marketing?
8. ¿El equipo de marketing colabora estrechamente con otros departamentos, como ventas y desarrollo de productos, para garantizar una alineación efectiva?
9. ¿Se asigna presupuesto de manera eficiente y se controlan los costos de marketing?
10. ¿El departamento de marketing recopila y analiza regularmente la retroalimentación y las opiniones de los clientes para adaptar las estrategias y mejorar la satisfacción del cliente?

**Proceso:**

1. ¿Han automatizado tareas repetitivas en nuestros procesos operativos?
2. ¿Utilizamos análisis de datos para optimizar nuestros procesos internos?
3. ¿Han adoptado soluciones de gestión empresarial (ERP) para mejorar la eficiencia?
4. ¿Han implementado una cadena de suministro más ágil y eficiente?
5. ¿Han reducido la burocracia y la complejidad en nuestros procesos?
6. ¿Han establecido indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir la eficacia de los procesos?
7. ¿Utilizamos tecnologías de vanguardia, como la inteligencia artificial o el internet de las cosas, para mejorar los procesos?
8. ¿Han mejorado la gestión de inventario y la planificación de la producción?
9. ¿Han implementado medidas de sostenibilidad en nuestros procesos?
10. ¿Han simplificado los procedimientos internos para tomar decisiones más rápidas?

**Cultura:**

1. ¿Promovemos un entorno de trabajo inclusivo y diverso?
2. ¿Fomentamos la colaboración y la comunicación abierta entre los equipos y departamentos?
3. ¿Reconocemos y premiamos la creatividad y la innovación de los empleados?
4. ¿Han establecido programas de capacitación y desarrollo profesional para los empleados?
5. ¿Damos a los empleados tiempo y recursos para trabajar en proyectos innovadores?
6. ¿Fomentamos la asunción de riesgos calculados en la toma de decisiones?
7. ¿Han establecido valores y una misión empresarial que respalden la innovación?
8. ¿Promovemos la retroalimentación constante de los empleados y la mejora continua?
9. ¿Celebramos los éxitos y los aprendizajes de los proyectos innovadores, incluso si fracasan?
10. ¿Han implementado un sistema de gestión del conocimiento para compartir y aprovechar la experiencia de los empleados?