**Dominios: son las áreas donde las empresas deben innovar.**

**Producto :**

1. ¿Están los clientes satisfechos con la calidad actual del producto?
2. ¿Cumple el producto con las expectativas iniciales de los clientes cuando lo compraron?
3. ¿Recibe la empresa comentarios positivos de los clientes sobre el producto?
4. ¿Han expresado los clientes preocupaciones o quejas recurrentes sobre el producto?
5. ¿Se ha mantenido el producto competitivo en comparación con otros productos similares en el mercado?
6. ¿Han expresado los clientes interés en características adicionales o mejoras en el producto?
7. ¿Ha experimentado el producto un aumento o una disminución en las ventas en los últimos meses/años?
8. ¿Han aumentado los costos de producción y están afectando la rentabilidad del producto?
9. ¿Se han realizado pruebas de mercado o encuestas a clientes para evaluar la demanda de posibles mejoras en el producto?
10. ¿Ha recibido el producto actualizaciones significativas o mejoras en los últimos años?

**Servicio**:

1. ¿Ofrece la empresa opciones de servicio al cliente 24/7?
2. ¿Ha mejorado la personalización de sus servicios para adaptarse a las necesidades individuales de los clientes?
3. ¿Realiza la empresa encuestas de satisfacción del cliente de forma regular?
4. ¿Ha implementado la empresa servicios en línea o una plataforma de autoservicio para los clientes?
5. ¿Ha introducido la empresa nuevos servicios o paquetes que responden a las tendencias del mercado?
6. ¿Ofrece la empresa canales de comunicación variados, como chat en vivo, redes sociales o aplicaciones móviles?
7. ¿Ha reducido la empresa los tiempos de espera para los clientes?
8. ¿Está el equipo de servicio al cliente de la empresa capacitado para manejar situaciones complejas y quejas?
9. ¿Ha establecido la empresa un sistema eficiente de manejo de reclamaciones y devoluciones?
10. ¿Ha implementado la empresa políticas de garantía o devolución que inspiren confianza en los clientes?

**Mercadeo** :

1. ¿Tiene el departamento de marketing un plan estratégico claro y documentado para alcanzar los objetivos de la empresa?
2. ¿Se realizan análisis regulares de mercado y de la competencia para mantenerse al tanto de las tendencias y las mejores prácticas?
3. ¿Existe un proceso eficiente para la generación de leads y la adquisición de nuevos clientes?
4. ¿Utiliza el departamento de marketing métricas y KPIs (indicadores clave de rendimiento) para medir la efectividad de las estrategias y tácticas de marketing?
5. ¿Está aprovechando el marketing digital de manera efectiva para llegar a la audiencia objetivo en línea?
6. ¿Tiene el departamento de marketing una estrategia de contenido sólida para atraer y retener a la audiencia?
7. ¿Se realizan pruebas y experimentos para mejorar constantemente las estrategias y tácticas de marketing?
8. ¿Colabora el equipo de marketing estrechamente con otros departamentos, como ventas y desarrollo de productos, para garantizar una alineación efectiva?
9. ¿Se asigna presupuesto de manera eficiente y se controlan los costos de marketing?
10. ¿Recopila y analiza regularmente el departamento de marketing la retroalimentación y las opiniones de los clientes para adaptar las estrategias y mejorar la satisfacción del cliente?

**Proceso:**

1. ¿Ha automatizado la empresa tareas repetitivas en sus procesos operativos?
2. ¿Utiliza la empresa análisis de datos para optimizar sus procesos internos?
3. ¿Ha adoptado la empresa soluciones de gestión empresarial (ERP) para mejorar la eficiencia?
4. ¿Ha implementado la empresa una cadena de suministro más ágil y eficiente?
5. ¿Ha reducido la empresa la burocracia y la complejidad en sus procesos?
6. ¿Ha establecido la empresa indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir la eficacia de los procesos?
7. ¿Utiliza la empresa tecnologías de vanguardia, como la inteligencia artificial o el internet de las cosas, para mejorar los procesos?
8. ¿Ha mejorado la empresa la gestión de inventario y la planificación de la producción?
9. ¿Ha implementado la empresa medidas de sostenibilidad en sus procesos?
10. ¿Ha simplificado la empresa los procedimientos internos para tomar decisiones más rápidas?

**Cultura:**

1. ¿Promueve la empresa un entorno de trabajo inclusivo y diverso?
2. ¿Fomenta la empresa la colaboración y la comunicación abierta entre los equipos y departamentos?
3. ¿Reconoce y premia la empresa la creatividad y la innovación de los empleados?
4. ¿Ha establecido la empresa programas de capacitación y desarrollo profesional para los empleados?
5. ¿Da la empresa tiempo y recursos a los empleados para trabajar en proyectos innovadores?
6. ¿Fomenta la empresa la asunción de riesgos calculados en la toma de decisiones?
7. ¿Ha establecido la empresa valores y una misión empresarial que respalden la innovación?
8. ¿Promueve la empresa la retroalimentación constante de los empleados y la mejora continua?
9. ¿Celebra la empresa los éxitos y los aprendizajes de los proyectos innovadores, incluso si fracasan?
10. ¿Ha implementado la empresa un sistema de gestión del conocimiento para compartir y aprovechar la experiencia de los empleados?