

21.2.1 เป็นนิสิตที่อยู่ในโครงการของหลักสูตรที่จัดให้มีการเรียนการสอนร่วมระหว่างสถาบัน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร

21.2.2 เป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปีสุดท้าย แต่รายวิชาที่จะเรียนไม่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้นๆ

21.3 รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอื่นจะต้องได้รับการเทียบรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยถือเกณฑ์เนื้อหาและจำนวนหน่วยกิตเป็นหลัก

21.4 ผลการเรียนจากสถาบันอื่นให้บันทึกเป็น P หรือ NP และไม่นำไปคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตและการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรที่จัดร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันอื่น ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยสามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

21.5 การผ่อนผันเงื่อนไขตามข้อ 21.4 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และอนุมัติโดยรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

21.6 นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต ทั้งนี้ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ณ วิทยาเขตที่นิสิตสังกัดก่อนจึงจะชำระค่าธรรมเนียมการรับลงทะเบียนได้

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร		13	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

- วิชาเฉพาะบังคับ		54	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา		1(0-2-1)	

(Physical Education Activities)

และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข			
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป			
กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ			

เมื่อวันที่ 11 ก.ย. 2564
โดยระบบ CHECO

- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต
 - วิชาภาษาไทย 3(- -)
 - วิชาภาษาต่างประเทศที่ไม่ใช่ภาษาแม่ 1 ภาษา 9(- -)
 - วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(- -)
 - กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
 - 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
 - (Knowledge of the land)
- และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- 2 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่ม
- สาระสุนทรียศาสตร์

2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	54 หน่วยกิต
01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I (Microeconomics I)	3(3-0-6)
01130171 การบัญชีการเงิน (Financial of Accounting)	3(3-0-6)
01131211 การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
01133211 การจัดการการผลิต (Operations Management)	3(3-0-6)
01134111 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
01134321 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
01134323 การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Marketing Planning)	3(3-0-6)
01134331 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Policy)	3(3-0-6)
01134341 การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
01134351 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
01134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด (Basic Research Methods in Marketing)	3(3-0-6)

01136112*	การตลาดและกฎหมาย (Marketing and Laws)	3(3-0-6)
01136211*	สถิติสำหรับการตลาด (Statistics for Marketing)	3(3-0-6)
01136312*	การตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Marketing)	3(3-0-6)
01136321*	การตลาดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)	3(3-0-6)
01136498*	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3

- วิชาเฉพาะเลือก

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในสาขาวิชาการตลาดไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต จากตัวอย่าง
รายวิชาต่อไปนี้

01134311	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0-6)
01134312	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
01134314	จรรยาบรรณทางการตลาด (Marketing Ethics)	3(3-0-6)
01134315	การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Marketing for Social and Environment Responsibility)	3(3-0-6)
01134322	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
01134324	การตลาดกีฬา (Sports Marketing)	3(3-0-6)
01134325	การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing)	3(3-0-6)
01134333	การตลาดผลิตภัณฑ์หรูหรา (Marketing for Luxury Products)	3(3-0-6)
01134342	การค้าปลีก (Retailing)	3(3-0-6)
01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
01134354	ศิลปะการขาย (Salemanship)	3(3-0-6)
01134355	การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม (Sales Promotion and Event Marketing)	3(2-2-5)
01134356	การโฆษณา (Advertising)	3(3-0-6)

01134411	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
01134412	การพยากรณ์การขาย (Sale forecasting)	3(3-0-6)
01134413	การตลาดและการตัดสินใจ (Marketing and Decision Making)	3(3-0-6)
01134421	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Export-Import Management)	3(3-0-6)
01134422	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
01134423	การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business to Business Marketing)	3(3-0-6)
01134431	การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Development and Design)	3(3-0-6)
01134432	กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)	3(3-0-6)
01134442	หลักการจัดการโลจิสติกส์ (Principles of Logistics Management)	3(3-0-6)
01136311*	การตลาดเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Marketing)	3(3-0-6)
01136322*	การตลาดเชิงกิจกรรมพิเศษ (Event Marketing)	3(3-0-6)
01136323*	การตลาดธุรกิจด้านสุขภาพ (Healthcare Marketing)	3(3-0-6)
01136411*	การตลาดในยุคการเปลี่ยนแปลง (Marketing in Disruption Era)	3(3-0-6)
01136412*	การศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Study Abroad)	1-6
01136421*	องค์ความรู้ด้านธุรกิจจากการเรียนในมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ (Business Knowledge from Overseas Universities)	1-15
01136490*	สหกิจศึกษา (Cooperation Education)	6
01136492*	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด (Field Experience in Marketing)	3
01136496*	เรื่องเฉพาะทางการตลาด (Selected Topics in Marketing)	3
01136497*	สัมมนา (Seminar)	1

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง	วิทยาเขตบางเขน
เลขลำดับที่ 3-5 (136)	หมายถึง	สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ)
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7 มีความหมาย ดังนี้		
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดทั่วไป
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดเฉพาะทาง
9	หมายถึง	กลุ่มวิชา สหกิจศึกษา วิจัย ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรื่องเฉพาะทาง สัมมนา ปัญหาพิเศษ
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แผนการศึกษา

แผนการศึกษาแบบไม่เรียนวิชาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01130171 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111 หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
วิชาภาษาต่างประเทศที่ไม่ใช่ภาษาแม่ 1 ภาษา	3(- -)
รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01134111 หลักการตลาด	3(3-0-6)
วิชาภาษาไทย	3(- -)
วิชาภาษาต่างประเทศที่ไม่ใช่ภาษาแม่ 1 ภาษา	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(- -)
วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
รวม	<u>16(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01133211	การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01136112	การตลาดและกฎหมาย	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศที่ไม่ใช่ภาษาแม่ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
รวม		<u>14(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
01134331	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
01134351	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
01136211	สถิติสำหรับการตลาด	3(3-0-6)
01136312	การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
รวม		<u>18(18-0-36)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01134321	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01134323	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3(3-0-6)
01136321	การตลาดผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
รวม		<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาเฉพาะเลือก	<u>15(- -)</u>
รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาเฉพาะเลือก	<u>6(- -)</u>
รวม	<u>6(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01136498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	วิชาเลือกเสรี	6(- -)
รวม		<u>15(- -)</u>

แผนการศึกษาแบบเรียนวิชาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาภาษาต่างประเทศที่ไม่ใช่ภาษาแม่ 1 ภาษา	3(- -)
รวม		<u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาภาษาไทย	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศที่ไม่ใช่ภาษาแม่ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(- -)
	วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
รวม		<u>16(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01133211	การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01136112	การตลาดและกฎหมาย	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศที่ไม่ใช่ภาษาแม่ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
รวม		<u>14(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
01134331	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
01134351	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
01136211	สถิติสำหรับการตลาด	3(3-0-6)
01136312	การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
รวม		<u>18(18-0-36)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01134323	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3(3-0-6)
01136321	การตลาดผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>15(- -)</u>
	รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01136490	สหกิจศึกษา	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01136498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>15(- -)</u>