

Richtlinie zum Werben für Discord-Server

- I. Um Werbung für einen Discord-Server zu betreiben, müssen alle in diesem Dokument definierten Richtlinien erfüllt sein.
 - a. Bei Erfüllung aller Kriterien kann ein Antrag für die Genehmigung des Discord-Server bei einem Teammitglied (Supporter, Moderator oder Admin) gestellt werden.
 - b. Die Genehmigung von Discord-Servern, welche die Richtlinien nicht erfüllen, kann in Ausnahmefällen erteilt werden.
 - c. Das Server-Team behält sich das Recht vor, jeden Genehmigungsantrag ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder die Genehmigung zu einem späteren Zeitpunkt zu widerrufen.
- II. Der Discord-Server hat eine Mitgliederzahl von nicht weniger als 15 Usern aufzuweisen, wobei drei Mal mehr menschliche User als Bots auf dem Server zu sein haben. Jene menschlichen User, welche Teil des Serverteams sind, werden bei dieser Zählung nicht berücksichtigt.
- III. Der Server muss von seinen menschlichen Mitgliedern aktiv genutzt werden. Dies muss beispielsweise durch Chatverläufe ersichtlich sein.
- IV. Der Server hat über ein vernünftiges Regelwerk zu verfügen und verstößt selbst nicht gegen die Discord Terms of Service.
- V. Ein für die Größe des Servers adäquates Moderationsteam hat zu existieren.
- VI. Der Server muss eine sinnvolle Channel-Struktur aufweisen.
- VII. Ein Server muss mindestens seit 3 Monaten existieren, ehe er für die Genehmigung zulässig ist.
- VIII. Von der Ablehnung eines Antrages bis zur Stellung eines neuen Antrages hat ein Zeitraum von mindestens 30 Tagen zu vergehen.