变量说明

1.自变量

* 内部CSR：ICSR1-ICSR6，共6题
* 外部CSR：共11题
  + 消费者CSR：ECSRCS1-4，共4题
  + 环境CSR：ECSREN1-4，共4题
  + 社区CSR：ECSRCO1-3，共3题

2.调节变量

* Self-enhancement values：PVBE1-4，PVUN1-6，共10题
* Self-transcendence values：PVAC1-4，PVPO1-3，共7题

3.中介变量

* 相对剥夺感（relative deprivation）：RD1-3，共3题
* 心理契约违背（psychological contract breach）：PCB1-5，共5题，其中PCB1-3反向计分

4.因变量

组织犬儒主义（organizational cynicism）：行为维度，共3题

控制变量

性别：男=1，女=2

年龄：21-30=1,31-40=2,41-50=3，51-60=4

受教育程度：初中及以下=1，高中=2，大专=3，本科=4，硕士=5，博士=6

职位：员工=1，主管=2，经理=3

工龄：不足一年=1，1-3年=2，4-10年=3，10年以上=4

行业：制造业=1，服务业=2，金融业=3，其他=4

公司规模：100人以下=1,100-300=2，300-1000=3,1000人以上=4

社会称许性