



La part des anges

Charte graphique

# *Table des matières*

<i>Explication du nom</i>	<i>3</i>
<i>Le logo</i>	<i>3</i>
<i>Typographie</i>	<i>4</i>
<i>Couleurs</i>	<i>4</i>
<i>Ce qui est autorisé</i>	<i>5</i>
<i>Ce qui n'est pas autorisé</i>	<i>6</i>
<i>Construction du logo</i>	<i>7</i>

## Explication du nom

À l'île de la Réunion, une vieille tradition consiste à verser un peu d'une bouteille de rhum au sol «pour les ancêtres». C'est pourquoi, j'ai choisi de nommer ma marque «La part des anges», en référence à cette tradition qui honore nos proches partis dans l'autre monde. Ce dicton fait également référence au volume d'alcool qui s'évapore, lors du vieillissement du cognac en fût.

## Le logo



Le symbole du logo représente un paille-en-queue. C'est un oiseau endémique de la Réunion qui était auparavant en voie d'extinction, mais qui a survécu grâce aux mesures de conservations mises en place.

# Typographie

Le logo et les différentes composantes de *La part des anges* utilise le jeu stylistique «Saudagar». Il est interdit d'associer une autre police à la marque.

## Couleurs

Voici la palette de couleur associée à la marque. Afin de créer l'image et la notoriété de celle-ci, il est interdit d'y associer d'autres couleurs.

### WEB



### CMJN (CMYK)



### RVB (RGB)



Pantone



## *Ce qui est autorisé*



## Ce qui n'est pas autorisé



L'utilisation de la couleur blanche sur le fond jaune est interdite car elle compromet la lisibilité du logo et du slogan.



Il est interdit de composer le logo à l'horizontal comme ci-dessus. En effet, le logo étant destiné à une bouteille, il ne sera pas adapté pour une bonne visibilité.



La déformation du logo, l'utilisation d'une autre typographie ou encore d'une couleur autre que celles de la palette présentée ci-dessus sont interdits.



L'utilisation de deux couleurs différentes pour le symbole et le slogan est interdite.

## *Construction du logo*

