

EXPEDITION ZERO

Une aventure vers la sobriété



POPULARISER L'ÉCOLOGIE

Concept

Expedition Zero ce sont à la fois des aventures sportives et des défis citoyens simples et inspirants pour donner envie au plus grand nombre de s'intéresser à l'écologie et passer à l'action.

D'un côté, je réalise des aventures sportives itinérantes pendant lesquelles je respecte autant que possible 3 Zéros : Zéro émission carbone, Zéro déchet, Zéro matériel neuf. Le tout avec humour ! Le but ici n'est pas d'être parfait mais d'essayer et de s'améliorer d'une expédition à l'autre.

De l'autre, je propose des défis éco-citoyens au grand public sur les réseaux sociaux. Le premier, #nettoietonkm, a été lancé lors du confinement en novembre 2020. Il est devenu très viral et médiatisé.

Qui suis-je ?

Je m'appelle Benjamin de Molliens, j'ai 34 ans, j'habite à Marseille et je suis originaire de Bretagne. Diplômé de l'ICAM Lille et l'ESSEC Business School, j'ai passé 5 années à l'international dans le digital. J'ai ensuite co-fondé Plastic Odyssey en 2017, une expédition maritime autour du monde pour lutter contre la pollution plastique de l'océan. Fin 2019, j'ai quitté le projet puis lancé en mai 2020 Expedition Zero, avec un premier voyage à vélo.

SOMMAIRE

CONCEPT

QUI SUIS-JE ?

ÉCO-AVENTURES

VISION & MISSION

DÉFIS ÉCO-CITOYENS

PLANNING

OBJECTIVE ZERO

INFLUENCE & CONTACT



ÉCO-AVENTURES

Expéditions réalisées

- **De la Bretagne à la Normandie à vélo** : 600 kilomètres, 6 jours de coups de pédales et 5 nuits de bivouac en hamac.
↳ **Zéro bouteille d'eau achetée** | **Un vélo retapé dans un atelier collaboratif**
- **Grande Traversée des Alpes françaises à pied** : 29 nuits sous tente, 612 kilomètres et 45 507 mètres de dénivelé positif.
↳ **Zéro transport carboné** | **Quelques repas à base de plantes sauvages**
- **Descente du canal du midi en paddle** : 9 jours et 253km de coups de pagaie de Toulouse à Sète. 63 écluses passées à la force des bras.
↳ **Zéro matériel neuf** | **Des centaines de déchets ramassés à l'épuisette**
- **Chemin de Stevenson en courant** : 6 nuits sous tarp, 278 km (46km par jour) et 7950 mètres de dénivelé positif entre le Puy-en-Velay à Alès.
↳ **Zéro matériel neuf absolu** | **Déchets ramassés le long du sentier**
- **La Dordogne en kayak** : 8 jours, 300km de coups de pagaie entre Puybrun dans le Lot et Saint-Loubès en Gironde.
↳ **3 éco-événements organisés le long du parcours**
- **Les Dolomites en randonnée rapide** : 6 jours de marche, 2 sommets à 3000m, 141,5km et 11753 de D+.
↳ **1ère Expedition Zero à l'étranger**

À venir : Voile & Vélo de Lille à Glasgow pour rejoindre la COP26

VISION & MISSION

Fervent défenseur de l'environnement, féru de sport en pleine nature et formé à l'art oratoire, j'ai souhaité rassembler dans un seul et même projet mes 3 piliers de vie que sont l'aventure sportive, la communication et la protection de l'environnement.

Avec Expedition Zero, je mets les deux premiers piliers au service du troisième. Ma communication se veut positive et bienveillante pour donner envie d'agir. Je cherche aussi à montrer que la sobriété, dans le voyage ou dans son quotidien, rend réellement heureux.

Enfin, à travers mes trois Zéro je mets en lumière les limites et dangers de la surconsommation, de l'économie linéaire (produire, consommer, jeter) fondée sur une croissance infinie dans un monde fini, enfin de la forte dépendance de notre société aux énergies carbonées, véritables bombes climatiques.

"Benjamin est accessible tout comme le sont ses actions, ce qui permet à chacun de se dire que "c'est possible". Tout le monde a adoré son énergie, son ton positif et a été très inspiré. Objectif 100% atteint !" Louis Aubert, co-fondateur de Trackl.

DÉFIS ÉCO-CITOYENS

En parallèle de mes expéditions, j'anime des défis éco-citoyens sur les réseaux sociaux comme #nettoietonkm, #trietesplacards ou #nettoietesdata. L'aventure responsable, mais à une autre échelle. Zoom sur #nettoietonkm :

Concept

1 heure, 1 sac, 1km : se munir d'un sac poubelle, d'une paire de gants et se balader autour de chez soi (ou de son bureau) en ramassant des déchets. Une fois terminée, prendre une photo de son butin, la poster sur les réseaux sociaux avec le #nettoietonkm, enfin nommer 3 personnes qui devront elles aussi relever le défi.

Viralité

Lancé au début du confinement de novembre 2020, j'allais "plogger" (courir en ramassant des déchets) tous les jours dans mon kilomètre, en postant à chaque fois une photo sur les réseaux. Je nominais alors des personnalités publiques, comme Laury Thilleman et Joey Starr qui ont relevé le défi. Les médias se sont emparés du phénomène qui est devenu rapidement viral en France mais aussi à l'étranger.

Objectif

#nettoietonkm est un geste citoyen simple et accessible au plus grand nombre, même aux enfants. C'est un excellent moyen de passer à l'action et d'interpeller, voir d'inspirer, passants et proches.

Futures défis : #boulovelododo, #passeaucompost, #passaauvrac, #riendeneuf...

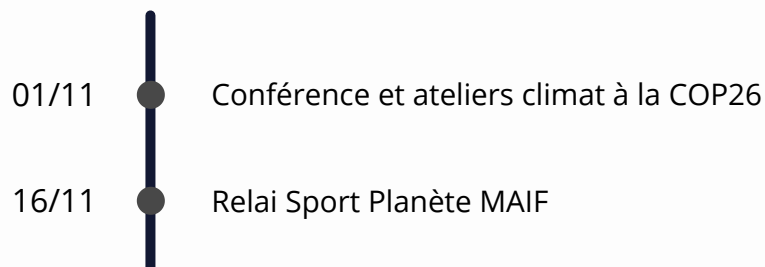


PLANNING PRÉVISIONNEL

2021-2022

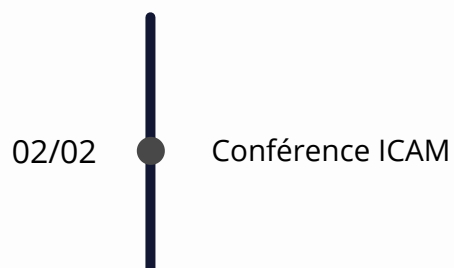
Voile & Vélo jusqu'à Glasgow — 10 jours

Fin octobre



Traversée du Jura en ski-pulka — 12 jours

Début janvier



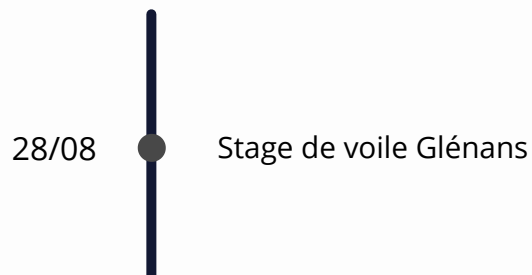
De Marseille à Paris à vélo — 8 jours

Fin mai



Traversée des Pyrénées en rando — 35 jours

Juillet



Côte Atlantique à la voile — 10 jours

Début octobre



OBJECTIVE ZERO

En parallèle des expéditions et défis, j'accompagne les entreprises dans leur transition écologique depuis l'inspiration jusqu'à l'action. Les services proposés sont réalisés soit en direct, soit par co-matching avec le prestataire qui répond le mieux à votre besoin.

Inspiration

L'adhésion de vos collaborateurs est primordiale dans la réussite de votre stratégie RSE. Sans eux, la démarche risque de vite s'essouffler. De plus, une entreprise qui a engagé un vrai processus de transition écologique améliore fortement son image et sa marque employeur. Pour inspirer et impliquer vos équipes, je propose plusieurs modules :

Conférence

Lors de cette prise de parole, j'aborde les thèmes de l'éco-citoyenneté, du pouvoir de l'exemple, de la communication positive et du choix de la sobriété face à la crise environnementale actuelle. J'utilise mon parcours, mes aventures et mes défis comme fil rouge.

Tarifs : 1500€ en ligne, 2500€ en présentiel (transport et hébergement compris)
FR et EN

Défis employés

Souvent précédé d'une conférence, j'anime auprès de vos salariés des défis écologiques à réaliser seul ou en équipe. Les thématiques sont en lien avec mes 3 Zéros : #nettoietonkm, #nettoietesdata, #trietesplacards, #reparercestgagner, #boulotvelododo, #passeauvrac, etc.

Modalités : remise d'un kit de communication à vos couleurs (vidéos teaser, email draft, flyers, photos), une à deux semaines de défi, animation sur votre outil de communication interne (ex : Slack), gamification (ex : dons à une association), etc.

Tarifs : 4000€ - 1 conférence & 1 défi. 5000€ - 1 conférence & 2 défis - FR et EN

"Nous avons adoré l'intervention de Benjamin. Son storytelling sur le pouvoir de la communication positive était très parlant et pertinent. Les retours de l'équipe ont été hyper positifs et je pense qu'il a fait naître des vocations d'éco-aventuriers." Anne Labé, Community Manager, Le Slip Français.

Ateliers

Fresque du Climat : un atelier collaboratif d'une heure (format Quizz) à trois heures, qui permet de reconstituer les liens de cause à effet du dérèglement climatique anthropique. ***Ici, on comprend le problème.***

2 Tonnes : un serious game qui permet de simuler une série d'actions individuelles et collectives pour limiter son empreinte carbone à 2T de CO₂eq par an d'ici 2050, soit l'objectif des Accords de Paris. ***Ici, on découvre les solutions.***

La Fabrique des Castors : un atelier pour se former de manière ludique aux différents aspects du Zéro Déchet et apprendre à fabriquer soi même (DIY) ses produits (ex : savon solide). ***Ici, on agit.***

Tarifs : sur devis (comptez entre 1000€ et 2500€ par atelier)

Action

Une fois que les enjeux environnementaux sont assimilés et que l'importance du rôle de l'entreprise dans la transition écologique fait consensus en interne, il est temps de passer de la forme au fond. À savoir transformer en profondeur votre modèle d'affaires pour tendre vers une économie plus humaine et plus résiliente.

Bilan Carbone

Grâce à un outil digital simple d'utilisation et automatisé, comptabilisez les émissions carbone liées à votre activité en prenant en compte les émissions directes et indirectes (scope 1,2 et 3). **Tarifs** : sur devis

Mission de conseil bas carbone

Une fois votre premier bilan carbone calculé, un expert va initier avec vous un plan d'actions puis vous accompagnera sur l'ensemble de votre stratégie climat pour atteindre vos objectifs bas carbone. **Tarifs** : sur devis

Autres services : ACV (Analyse du Cycle de Vie), évaluation ACT (Assessing low-Carbon Transition), compensation carbone, diagnostic mobilité, études d'éco-conception, labellisation, missions de conseil en économie circulaire et en économie de la fonctionnalité.



VISIBILITÉ

Presse papier & digitale



Radio



Télévision



Réseaux sociaux



INFLUENCE & CONTACT

24 K

INSTAGRAM

17 K

FACEBOOK

5 K

LINKEDIN

+30 000 000



TOUCHÉS
par #nettoietonkm

benjamindemolliens@gmail.com

Instagram : ben_expedition zero

Facebook : [Expedition Zero](#) et LinkedIn : [Expedition Zero](#)