

## **Medlemmar och deras huvudansvar:**

Agnes Sidemo - Customer view  
Anton Ohlsson - Customer view  
Casper Norrbin - Manager view  
Marion Wallsten - Customer view  
Theo Meier Ström - Bartender view

## **Testat på:**

**Webbläsare:** Chrome

**Skärm:** 1920x1080, customer-view skalar ner för en ipad

## **Avvikelser och antagningar från specifikationen:**

- CUSTOMER
  - Beställa ensam eller som grupp är lika, då notan är gemensam i båda fallen. Att kunna dela upp notan är inte implementerat, då det var frivilligt.
  - Några detaljer om drycker har utelämnats, då många av de kändes onödigt. T.ex. leverantör eller ursprungsland.
- VIP CUSTOMER
  - VIP-inloggningen kommer alltid att vara på bord 3, detta för att simulera att surfplattorna är låsta till det bord de ligger på.
  - VIP användare kan välja att hämta alla drycker ur sortimentet, i stället för ett fåtal utvalda.
  - Koden för att hämta ur vip-skåpet är helt slumpad, tanken är att det ska genereras på nytt för varje köp.
- BARTENDER
  - “Balancing the income/expense”, under en annan rubrik stod att ingen bokföring skulle göras, så vi förmodade att detta inte heller behövde göras.
  - “The security notification should be accessible within three seconds”, vi visar en alert att knappen är tryckt och att väktare är tillkallade. Förstod inte riktigt vad som menades med inom tre sekunder. Knappen är alltid synlig, och kan lätt klickas på inom 3 sekunder.
  - “Offer product on the house”, detta gör man helt enkelt genom att sänka priset på varan innan man skickar ordern. Detta gör att man också kan erbjuda rabatter.