**Section 1: Company Overview**

**S1.1: Basic Information**

| **Field** | **Value** |
| --- | --- |
| Company Name | 宁德时代新能源科技股份有限公司 |
| Establishment Date | 2011年 |
| Headquarters Location | 中国福建省宁德市 |

**S1.2 : Core Competencies**

| **Perspective** | **宁德时代新能源科技股份有限公司2024年年度报告** | **宁德时代新能源科技股份有限公司2023年年度报告** |
| --- | --- | --- |
| Innovation Advantages | 公司持续以创新为核心驱动力，构建了“材料及材料体系创新”、“系统结构创新”、“绿色极限制造创新”和“商业模式创新”四大创新体系，拥有六大研发中心，研发人员超2万人，专利及专利申请合计达43,354项。公司通过高通量材料集成计算、智能化电芯设计等平台，推动新技术和新产品持续落地，保持行业技术领先。 | 公司持续加大研发投入，构建了高通量材料集成计算平台、智能化研发平台等，拥有20,604名研发技术人员，专利及专利申请合计超19,500项。公司在材料、系统结构、极限制造等方面持续创新，引领行业技术发展。 |
| Product Advantages | 公司打造了最全面、最先进的产品矩阵，产品具备高能量密度、长寿命、高充电倍率、宽温度适应性、高安全性等优势，广泛应用于乘用车、商用车、储能及新兴领域。推出麒麟电池、神行电池、骁遥电池、天行电池、天恒储能系统等创新产品，满足多元化需求。 | 公司产品矩阵全面，具备高比能、超快充、高安全、长寿命等优势，广泛应用于乘用车、商用车、储能等领域。推出麒麟电池、神行电池、M3P电池、零辅源光储直流耦合解决方案等，持续满足客户多样化需求。 |
| Brand Recognition | 公司与全球知名车企、储能系统集成商等建立长期深度合作，客户包括BMW、Mercedes-Benz、Stellantis、Volkswagen、Ford、Toyota等国际主流车企，以及国内主流新能源车企和储能客户。通过参股、合资、技术授权等方式深化合作，品牌影响力持续提升。 | 公司拥有最广泛的客户群体覆盖，动力电池客户包括BMW、Daimler、Stellantis、VW、Ford、Hyundai、Honda、Volvo等海外车企，以及上汽、吉利、蔚来、理想等国内车企。储能客户涵盖Fluence、Wärtsilä等国际企业及国内能源集团，品牌影响力和市场认可度持续提升。 |
| Reputation Ratings | 公司ESG治理表现行业领先，MSCI ESG评级AA，S&P ESG分数持续提升。主体信用评级获穆迪A3、标普A-、惠誉A-、联合资信AAA等高评级，连续五年获深交所信息披露考核A级，入选中国上市公司协会多项最佳实践案例。 | 公司ESG治理表现行业前列，MSCI ESG评级A，S&P ESG分数持续提升，Sustainalytics评估为低风险。连续四年获深交所信息披露考核A级，入选中国上市公司协会多项最佳实践案例。 |

**S1.3 : Mission & Vision**

| **Field** | **Answer** |
| --- | --- |
| Mission Statement | N.A |
| Vision Statement | N.A |
| Core Values | N.A |

**Section 2: Financial Performance**

**S2.1: Income Statement**

| **Field** | **2024** | **2023** | **2022** | **Multiplier** | **Currency** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Revenue | 362,012,554 | 400,917,045 | 328,593,987 | Thousands | CNY |
| Cost of Goods Sold | 273,518,959 | 323,982,130 | 262,049,609 | Thousands | CNY |
| Gross Profit | 88,493,595 | 76,934,915 | 34,848,355 | Thousands | CNY |
| Operating Expense | 31,859,392 | 13,200,076 | 33,588,524 | Thousands | CNY |
| Operating income | 64,051,799 | 53,718,302 | 36,821,983 | Thousands | CNY |
| Net Profit | 54,006,794 | 46,761,034 | 33,457,144 | Thousands | CNY |
| Income before income taxes | 63,182,039 | 53,914,053 | 36,672,856 | Thousands | CNY |
| Income tax expense(benefit) | 9,175,245 | 7,153,019 | 3,215,713 | Thousands | CNY |
| Interest Expense | 3,879,076 | 3,446,516 | 2,132,375 | Thousands | CNY |

**S2.2: Balance Sheet**

| **Field** | **2024** | **2023** | **2022** | **Multiplier** | **Currency** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Total Assets | 786,658,123 | 717,168,041 | 600,952,352 | Thousands | CNY |
| Current Assets | 510,142,089 | 449,788,002 | 387,734,857 | Thousands | CNY |
| Non-Current Assets | 276,516,035 | 267,380,039 | 213,217,494 | Thousands | CNY |
| Total Liabilities | 513,201,949 | 497,284,890 | 424,043,190 | Thousands | CNY |
| Current Liabilities | 317,171,534 | 287,001,069 | 295,761,419 | Thousands | CNY |
| Non-Current Liabilities | 196,030,416 | 210,283,821 | 128,281,771 | Thousands | CNY |
| Shareholders' Equity | 273,456,174 | 219,883,151 | 176,909,162 | Thousands | CNY |
| Retained Earnings | 126,601,541 | 103,244,626 | 63,242,753 | Thousands | CNY |
| Total Equity and Liabilities | 786,658,123 | 717,168,041 | 600,952,352 | Thousands | CNY |
| Inventories | 59,835,533 | 45,433,890 | 76,668,899 | Thousands | CNY |
| Prepaid Expenses | 5,969,685 | 6,962,873 | 15,843,284 | Thousands | CNY |

**S2.3: Cash Flow Statement**

| **Field** | **2024** | **2023** | **2022** | **Multiplier** | **Currency** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Net Cash Flow from Operations | 96,990,345 | 92,826,124 | 61,208,843 | Thousands | CNY |
| Net Cash Flow from Investing | -48,875,311 | -29,187,764 | -64,139,841 | Thousands | CNY |
| Net Cash Flow from Financing | -14,524,236 | 14,716,363 | 82,266,431 | Thousands | CNY |
| Net Increase/Decrease in Cash | 31,994,247 | 80,536,170 | 82,123,582 | Thousands | CNY |
| Dividends | 25,807,432 | 9,481,093 | 3,551,469 | Thousands | CNY |

**S2.4: Key Financial Metrics**

|  | **2024** | **2023** | **2022** |
| --- | --- | --- | --- |
| Gross Margin | 24.44% | 19.19% | 20.25% |
| Operating Margin | 17.70% | 13.40% | 11.21% |
| Net Profit Margin | 14.93% | 11.67% | 10.18% |
| Current Ratio | 160.86% | 156.77% | 131.17% |
| Quick Ratio | 140.09% | 138.46% | 99.82% |
| Debt-to-Equity | 187.7% | 226.2% | 239.7% |
| Interest Coverage | 1,651.3% | 1,558.8% | 1,726.81% |
| Asset Turnover | 48.15% | 61.1% | 57.2% |
| Return on Equity | 21.89% | 23.57% | 22.37% |
| Return on Assets | 7.18% | 7.10% | 6.38% |
| Effective Tax Rate | 14.52% | 13.27% | 8.77% |
| Dividend Payout Ratio | 47.8% | 20.28% | 10.31% |

**S2.5: Operating Performance**

| **Field** | **2024** | **2023** | **2022** |
| --- | --- | --- | --- |
| Revenue by Product/Service | 2024年分产品营业收入：动力电池系统 253,041,337 千元，储能电池系统 57,290,460 千元，电池材料及回收 28,699,935 千元，电池矿产资源 5,493,003 千元，其他业务 17,487,818 千元。 | 2023年分产品营业收入：动力电池系统 285,252,917 千元，储能电池系统 59,900,522 千元，电池材料及回收 33,602,284 千元，电池矿产资源 7,734,151 千元，其他业务 14,427,171 千元。 | 2022年分产品营业收入：动力电池系统 236,593,497 千元，储能电池系统 44,980,277 千元，电池材料及回收 26,031,514 千元，电池矿产资源 4,508,633 千元，其他业务 16,480,066 千元。 |
| Revenue by Geographic Region | 2024年分地区营业收入：境内 251,677,045 千元，境外 110,335,509 千元。 | 2023年分地区营业收入：境内 269,924,895 千元，境外 130,992,150 千元。 | 2022年分地区营业收入：境内 251,670,827 千元，境外 76,923,160 千元。 |

**Section 3: Business Analysis**

**S3.1: Profitability Analysis**

| **Perspective** | **Answer** |
| --- | --- |
| Revenue & Direct-Cost Dynamics (Revenue Growth ; Gross Margin; Revenue by Product/Service; Revenue by Geographic Region) | 公司收入在2022-2023年间实现强劲增长22.0%，但2023-2024年间出现9.7%的下降。毛利率持续改善，从2022年的10.61%提升至2024年的16.22%，表明成本控制和产品结构优化效果显著。动力电池系统始终是核心收入来源，但2024年收入有所下滑，储能电池系统收入相对稳定。地理分布方面，境外收入占比从2022年的23.4%大幅提升至2023年的32.7%，但2024年回落至30.5%，显示国际市场扩张后有所调整。 |
| Operating Efficiency (Operating Margin) | 经营效率显著提升，营业利润率从2022年的11.21%持续改善至2024年的17.70%。尽管2024年收入下降，但营业利润仍实现增长，从2023年的53,718,302千元增至64,051,799千元，增幅19.2%，表明公司在成本控制和运营效率方面取得重大进展，营业费用率得到有效控制。 |
| External & One-Off Impact (Effective Tax Rate, Non-Recurring Items) | 有效税率呈上升趋势，从2022年的8.77%增至2024年的14.52%，对净利润产生负面影响。税负增加主要反映在所得税费用的显著增长，从2022年的3,215,713千元大幅增至2024年的9,175,245千元。报表中未明确披露非经常性损益项目的具体信息，因此无法准确评估其对盈利能力的影响。 |

**S3.2: Financial Performance Summary**

| **Perspective** | **2024年年度报告** | **2023年年度报告** |
| --- | --- | --- |
| Comprehensive financial health | 公司财务状况整体稳健，总资产从2023年的717,168,041千元增长至2024年的786,658,123千元，增幅9.7%。股东权益持续增强，从2023年的219,883,151千元提升至2024年的273,456,174千元，增幅24.4%。资产负债率有所改善，债务股权比从2023年的226.2%降至2024年的187.7%。流动比率约为160%，处于健康水平，显示良好的短期偿债能力。 | 公司财务基础不断夯实，总资产从2022年的600,952,352千元大幅增长至2023年的717,168,041千元，增幅19.3%。股东权益显著增强，从2022年的176,909,162千元提升至2023年的219,883,151千元，增幅24.3%。债务结构有所优化，债务股权比从2022年的239.7%改善至2023年的226.2%。流动比率从2022年的131.17%提升至2023年的156.77%，短期偿债能力明显增强。 |
| Profitability and earnings quality | 盈利能力持续提升，净利润从2023年的46,761,034千元增长至2024年的54,006,794千元，增幅15.5%。净利润率从2023年的11.67%提升至2024年的14.93%，显示盈利质量不断改善。毛利率实现显著突破，从2023年的12.55%大幅提升至2024年的16.22%，反映出成本控制和产品结构优化的积极成效。尽管收入有所下滑，但盈利能力的提升表明公司经营质量持续向好。 | 盈利能力实现跨越式发展，净利润从2022年的34,457,143千元大幅增长至2023年的46,761,034千元，增幅35.7%。净利润率从2022年的10.49%提升至2023年的11.67%，盈利水平持续改善。毛利率稳步上升，从2022年的10.61%增至2023年的12.55%，体现了公司在成本管理和产品竞争力方面的进步。收入和利润双增长的态势显示公司业务发展势头良好。 |
| Operational efficiency | 运营效率显著提升，营业利润率从2023年的13.40%大幅改善至2024年的17.70%。在收入下降9.7%的情况下，营业利润仍实现19.2%的增长，从2023年的53,718,302千元增至2024年的64,051,799千元，充分体现了公司在成本控制和运营管理方面的卓越能力。营业费用控制有效，费用率持续优化，运营杠杆效应明显。 | 运营效率持续改善，营业利润率从2022年的11.21%提升至2023年的13.40%。营业利润实现强劲增长，从2022年的36,821,983千元大幅增至2023年的53,718,302千元，增幅45.9%。收入增长22.0%的同时营业利润增幅更大，显示公司规模效应逐渐显现，营业费用率得到有效控制，运营效率不断提升。 |
| Financial risk identification and early warning | 主要财务风险包括有效税率上升趋势，从2023年的13.27%增至2024年的14.52%，税负增加对盈利能力造成压力。分红支付比例大幅提升至47.8%，现金流出压力增加。资产周转率下降至48.15%，资产使用效率有待提升。境外收入占比虽然较高但有所回落，国际市场波动风险需要关注。整体而言，财务风险可控，但需密切监控税负变化和现金流状况。 | 财务风险总体可控但需关注税负上升趋势，有效税率从2022年的8.77%大幅增至2023年的13.27%，税务成本显著增加。资产周转率从2022年的57.2%上升至2023年的61.1%，资产效率有所改善但仍需进一步优化。境外收入占比大幅提升至32.7%，国际化程度提高的同时也面临汇率和地缘政治风险。流动性状况良好，但需关注投资活动现金流出的持续性。 |
| Future financial performance projection | 基于当前趋势，公司未来财务表现预期保持稳健。盈利能力的持续改善为未来发展奠定坚实基础，预计毛利率和营业利润率将维持在较高水平。然而，需关注收入增长动力的恢复，特别是动力电池系统业务的市场竞争加剧。税负上升趋势可能持续，对净利润造成压力。现金流状况良好，为未来投资和发展提供支撑。整体而言，公司具备持续增长的基础，但需要在市场拓展和成本控制之间找到平衡。 | 公司未来财务表现展现积极前景，收入和利润的双重快速增长显示强劲的发展势头。盈利能力的稳步提升为未来持续发展提供基础，预计毛利率将继续改善。国际市场拓展为收入增长提供新动力，但也需要关注相关风险管理。资产规模的快速扩张需要配合效率提升，确保投资回报。税负上升趋势需要重点关注，可能对未来净利润增长造成影响。整体而言，公司处于快速发展阶段，未来表现值得期待。 |

**S3.3: Business Competitiveness**

| **Field** | **宁德时代新能源科技股份有限公司2024年年度报告** | **宁德时代新能源科技股份有限公司2023年年度报告** |
| --- | --- | --- |
| Business Model | 公司主要通过销售动力电池、储能电池和电池材料等产品实现盈利。采用以自主研发为主、外部合作为辅的研发模式，通过数字化、智能化的方式，围绕材料、结构、绿色极限制造及商业模式领域开展创新。同时通过商业模式创新，为客户提供换电服务、智慧充电站等新能源应用解决方案和服务。 | 公司主要通过销售动力电池、储能电池和电池材料等产品实现盈利。采用以自主研发为主、外部合作为辅的研发模式，通过数字化、智能化的方式开展技术创新。同时通过商业模式创新，为客户提供EVOGO换电服务、骐骥换电服务、电动智慧无人矿山、光储充检智能充电站、智慧港口等新能源应用解决方案和服务。 |
| Market Position | 公司是全球领先的新能源创新科技公司，已在全球设立六大研发中心、十三大电池生产制造基地，并覆盖全球最广泛的动力与储能客户群体。根据SNE Research统计，2024年全球动力电池使用量达894.4GWh，同比增长27.2%；全球储能电池出货量301GWh，同比增长62.7%。公司在技术研发、极限制造、供应链管理、全球客户合作等方面的竞争力进一步提升。 | 公司国内动力电池使用量171.9GWh，同比增长28.7%，以44.5%的市场份额连续7年位列第一。海外市场方面，2023年公司海外动力电池使用量市占率为27.5%，比去年同期提升4.7个百分点。储能电池领域，根据SNE Research统计，2023年公司全球储能电池出货量市占率为40%，连续3年位列全球第一。 |

**Section 4: Risk Factors**

**S4.1: Risk Factors**

| **Perspective** | **宁德时代新能源科技股份有限公司+2024+年年度报告** | **宁德时代新能源科技股份有限公司+2023+年年度报告** |
| --- | --- | --- |
| Market Risks | 面临宏观经济与市场波动风险，全球宏观经济存在不确定性，若未来出现经济增长放缓和市场需求下滑，将影响整个新能源以及动力和储能电池行业的发展。同时面临市场竞争加剧风险，随着全球新能源市场快速发展，国内外企业电池产能快速扩张。 | 面临宏观经济与市场波动风险，全球宏观经济存在不确定性，若未来出现经济增长放缓和市场需求下滑，将影响整个新能源以及动力和储能电池行业的发展。同时面临市场竞争加剧风险，随着全球新能源市场快速发展，国内外企业电池产能快速扩张。 |
| Operational Risks | 面临新产品和新技术开发风险，由于对能量密度、安全性、快充等更高性能电池技术的追求，全球知名的车企、电池企业、材料企业、研究机构纷纷加大对新技术路线的研究开发。如果不能有效预判且始终保持研发能力的行业领先，市场竞争力和盈利能力可能会受到影响。 | 面临新产品和新技术开发风险，由于对能量密度、安全性、快充等更高性能电池技术的追求，全球知名的车企、电池企业、材料企业、研究机构纷纷加大对新技术路线的研究开发。同时面临原材料价格波动及供应风险，主要原材料受锂、镍、钴等大宗商品或化工原料价格影响较大。 |
| Financial Risks | 金融工具导致的主要风险包括信用风险、流动性风险、市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）。2024年资产负债率为65.24%，尚未使用的银行借款额度为3,441亿元。 套期保值业务可能存在市场风险、系统风险、技术风险、操作风险及违约风险等。公司已制定《套期保值业务内部控制及风险管理制度》，成立了套期保值领导小组、工作小组和风控小组进行风险管控。 | 金融工具导致的主要风险包括信用风险、流动性风险、市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）。2023年资产负债率为69.34%，尚未使用的银行借款额度为3,373亿元。 套期保值业务可能存在市场风险、系统风险、技术风险、操作风险及违约风险等。公司已制定《套期保值业务内部控制及风险管理制度》，成立了套期保值领导小组、工作小组和风控小组进行风险管控。 |
| Compliance Risks | 套期保值业务存在市场风险、系统风险、技术风险、操作风险、违约风险等。公司已制定《套期保值业务内部控制及风险管理制度》，成立了套期保值领导小组、工作小组和风控小组进行风险管控。 公司面临合规与政策变化风险，包括行业监管、税收及环保法规等方面的变化。若未能及时应对或满足合规要求，可能对经营活动和财务表现造成不利影响。 | 套期保值业务存在市场风险、系统风险、技术风险、操作风险、违约风险等。公司已制定《套期保值业务内部控制及风险管理制度》，成立了套期保值领导小组、工作小组和风控小组进行风险管控。 公司面临政策法规变化风险，包括行业监管、税收及环保要求等方面的调整。若应对不足，可能导致合规成本上升或限制经营活动。 |

**Section 5: Corporate Governance**

**S5.1: Board Composition**

| **Name** | **Position** | **Total Income** |
| --- | --- | --- |
| 曾毓群 | 董事长、总经理 | 5,743千元 |
| 潘健 | 联席董事长 | 328千元 |
| 李平 | 副董事长 | 538千元 |
| 周佳 | 副董事长 | 3,328千元 |
| 欧阳楚英 | 董事 | 3,096千元 |
| 赵丰刚 | 董事 | 3,313千元 |

**S5.2: Internal Controls**

| **Perspective** | **2024 Report** | **2023 Report** |
| --- | --- | --- |
| Risk assessment procedures | 公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，制定风险管理政策以辨别和分析面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序。主要风险包括信用风险、流动性风险、市场风险。 | 公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，制定风险管理政策以辨别和分析面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序。主要风险包括信用风险、流动性风险、市场风险。 |
| Control activities | 公司严格依照相关法规制定了涵盖公司经营管理各环节的内部控制体系，建立了子公司管理制度，通过委派人员、设置专门投后管理团队等方式对子公司进行管理，重点关注规范运作、会计核算、信息披露、资金安全、安全生产、合规运营等方面。 | 公司严格依照相关法规制定了涵盖公司经营管理各环节的内部控制体系，建立了子公司管理制度，通过委派人员、设置专门投后管理团队等方式对子公司进行管理，重点关注规范运作、会计核算、信息披露、资金安全、安全生产、合规运营等方面。 |
| Monitoring mechanisms | 公司会定期审阅风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或公司经营活动的改变。内部审计部门定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。公司还定期、不定期对子公司的经营管理情况开展专项审计。 | 公司会定期审阅风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或公司经营活动的改变。内部审计部门定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。公司还定期、不定期对子公司的经营管理情况开展专项审计。 |
| Identified material weaknesses or deficiencies | 根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。财务报告重大缺陷数量为0个，非财务报告重大缺陷数量为0个。报告期内，公司未发现子公司内部控制存在重大缺陷的情形。 | 根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。财务报告重大缺陷数量为0个，非财务报告重大缺陷数量为0个。报告期内，公司未发现子公司内部控制存在重大缺陷的情形。 |
| Effectiveness | 董事会认为，公司已经按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告及非财务报告的内部控制。根据致同会计师事务所出具的内部控制审计报告，公司于2024年12月31日按照相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。 | 董事会认为，公司已经按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告及非财务报告的内部控制。 |

**Section 6: Future Outlook**

**S6.1: Strategic Direction**

| **Perspective** | 宁德时代新能源科技股份有限公司 2024 年年度报告.pdf | 宁德时代新能源科技股份有限公司 2023 年年度报告.pdf |
| --- | --- | --- |
| Mergers and Acquisition | 2024年报告未披露重大并购作为未来战略重点，公司报告期内未有重大资产和股权出售，也未披露未来并购计划。公司通过自建、参股、合资等方式参与锂、镍、钴、磷等上游资源及相关产品投资、建设与运营，但未将并购作为核心发展战略。 | 2023年报告同样未披露重大并购作为未来战略重点，公司报告期内未有重大资产和股权出售，也未披露未来并购计划。公司通过自建、参股、合资等方式参与上游资源布局，但未将并购作为核心发展战略。 |
| New technologies | 公司将“材料及材料体系创新”、“系统结构创新”、“绿色极限制造创新”和“商业模式创新”作为四大创新体系，持续加大研发投入，推动高能量密度、高安全性、长寿命等新一代电池技术开发。重点推进麒麟电池、神行电池、天恒储能系统、巧克力换电、骐骥换电、滑板底盘等创新产品和解决方案，利用数字化、智能化平台提升研发效率，保持技术领先。 | 公司同样以“四大创新体系”为核心，持续加大研发投入，推动高能量密度、高安全性、长寿命等新一代电池技术开发。重点推进麒麟电池、神行电池、M3P电池、钠离子电池、凝聚态电池、零辅源光储直流耦合等创新产品和解决方案，利用数字化、智能化平台提升研发效率，保持技术领先。 |
| Organisational Restructuring | 2024年报告未披露重大组织架构调整或重组计划。公司强调全球化、数智化、低碳化经营，持续完善全球研发、生产、供应链和销售体系，吸纳国际化人才，构建高效跨国运营体系，但未涉及具体组织重组措施将数字化、智能化贯彻至研发、采购、生产、销售、管理等运营环节；不断推进全球化体系建设，包括海外产能建设运营、海外供应链布局、海外资源及回收布局，广泛吸纳国际化人才，构建高效跨国运营体系；未披露具体组织重组措施。 | 2023年报告同样未披露重大组织架构调整或重组计划。公司强调数智化、全球化、低碳化经营，将数字化、智能化贯彻至研发、采购、生产、销售、管理等运营环节；不断推进全球化体系建设，包括海外产能建设运营、海外供应链布局、海外资源及回收布局，广泛吸纳国际化人才，构建高效跨国运营体系；未披露具体组织重组措施。 |

**S6.2: Challenges and Uncertainties**

| **Perspective** | **宁德时代新能源科技股份有限公司+2024+年年度报告** | **宁德时代新能源科技股份有限公司+2023+年年度报告** |
| --- | --- | --- |
| Economic challenges such as inflation, recession risks, and shifting consumer behavior that could impact revenue and profitability | 公司面临全球宏观经济不确定性风险，若未来出现经济增长放缓和市场需求下滑，将影响整个新能源以及动力和储能电池行业的发展，进而对公司的经营业绩和财务状况产生不利影响。原材料价格波动风险持续存在，主要原材料受锂、镍、钴等大宗商品价格影响较大。 | 公司面临全球宏观经济不确定性风险，若未来出现经济增长放缓和市场需求下滑，将影响整个新能源以及动力和储能电池行业的发展，进而对公司的经营业绩和财务状况产生不利影响。原材料价格波动及供应风险显著，主要原材料受锂、镍、钴等大宗商品或化工原料价格影响较大；以碳酸锂为代表的原材料价格大幅上涨后回落，对成本造成较大波动。 |
| Competitive pressures from both established industry players and new, disruptive market entrants that the company faces | 随着全球新能源市场快速发展，国内外企业电池产能快速扩张，存在市场竞争加剧的风险。由于对能量密度、安全性、快充等更高性能电池技术的追求，全球知名的车企、电池企业、材料企业、研究机构纷纷加大对新技术路线的研究开发，公司如果不能有效预判且始终保持研发能力的行业领先，市场竞争力和盈利能力可能会受到影响。 | 随着全球新能源市场快速发展，国内外企业电池产能快速扩张，存在市场竞争加剧的风险。全球知名的车企、电池企业、材料企业、研究机构纷纷加大对新技术路线的研究开发，公司如果不能有效预判且始终保持研发能力的行业领先，市场竞争力和盈利能力可能会受到影响。 |

**S6.3: Innovation and Development Plans**

| **Perspective** | **宁德时代新能源科技股份有限公司 2024 年年度报告** | **宁德时代新能源科技股份有限公司 2023 年年度报告** |
| --- | --- | --- |
| R&D investments, with a focus on advancing technology, improving products, and creating new solutions to cater to market trends | 公司持续加大研发投入，2024年研发费用达186.07亿元，同比增长1.37%。公司拥有六大研发中心，研发人员超2万人，研发体系涵盖高通量材料集成计算、智能化电芯设计等平台，推动材料、系统结构、绿色极限制造和商业模式创新。研发投入占营业收入比例提升至5.14%。公司通过高强度研发投入和智能化平台，保持新产品新技术开发的前瞻性和领先性，增强产品竞争力，满足市场多元化需求。 | 公司持续加大研发投入，2023年研发费用达183.56亿元，同比增长18.35%。公司拥有六大研发中心，研发人员超2万人，研发体系涵盖材料研发、产品研发、工程设计、智能制造等领域。研发投入占营业收入比例为4.58%。公司通过高强度研发投入和智能化平台，保持新产品新技术开发的前瞻性和领先性，推动材料、系统结构、绿色极限制造和商业模式创新，提升产品竞争力。 |
| New product launches, emphasizing the company’s commitment to continuously introducing differentiated products | 公司持续推出创新产品。2024年，乘用车领域发布神行Plus电池（系统能量密度超200Wh/kg，全球首个兼备1000km续航及4C超充的磷酸铁锂电池）、新一代麒麟高功率电池（放电功率超1300kW）、骁遥增混电池（纯电续航超400公里且4C超充），商用车领域推出天行L-超充、天行L-长续航、天行客车版、天行重型商用车版，储能领域发布天恒储能系统（全球首款5年零衰减、单体6.25MWh），PU100储能产品等。公司还持续拓展工程机械、船舶、航空器等新兴应用场景，推出滑板底盘、巧克力换电、骐骥换电等创新解决方案。 | 公司持续推出高比能、超快充、高安全、长寿命的新产品。2023年，动力电池领域发布高比能高安全的凝聚态电池、超快充的神行电池，第一代钠离子电池、M3P电池在奇瑞车型量产，麒麟电池与理想合作量产。神行电池实现常温4C快充，广受客户青睐。储能领域发布零辅源光储直流耦合解决方案，升级EnerOne Plus、EnerD等产品，能量密度与充放电效率大幅提升。公司还积极拓展工程机械、船舶、航空器等新兴应用场景，推出滑板底盘、巧克力换电、骐骥换电等创新解决方案。 |