

ANALYSE SECTORIELLE DE L'INDUSTRIE DES TROTTINETTES ÉLECTRIQUES EN LIBRE-SERVICE

Groupe 1 :

Ayoub ABRO
Théo JALABERT
Chloé MONTARET
Lou SIMONEAU-FRIGGI



PLAN

1

ENTRÉE DANS LE MARCHÉ

2

P.E.S.T.E.L.

3

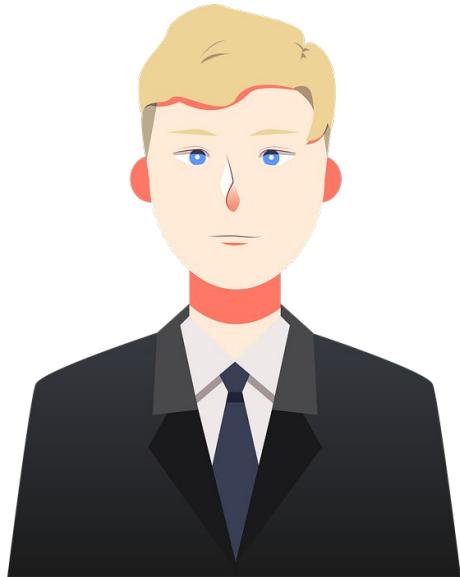
FONCTION CLÉS DE SUCCÈS (FCS)

4

AFC DE PORTER



Introduction



Monsieur Dulac décide de se lancer dans l'aventure de la création d'une entreprise proposant des trottinettes en libre-service dans les villes moyennes.

Le travail qui suit présente une analyse sectorielle afin de l'aider à mieux comprendre les caractéristiques clés de l'environnement de sa future entreprise et ainsi valider la « faisabilité » de son projet.

ENTRÉE DANS LE MARCHÉ

Le marché des trottinettes électriques dans les grandes villes étant saturé, l'objectif est d'identifier les principaux acteurs de ce marché et leurs ambitions afin de voir s'ils seront des concurrents directs à l'implantation dans les villes moyennes.

Il est également pertinent de présenter les principaux fournisseurs afin de garantir une qualité des produits.

Principaux concurrents :

dott Grandes villes

TIER Grandes villes

 **BIRD** Villes moyennes/Grandes Villes

 **Lime** Grandes villes

Principaux fournisseurs :

 **Voi** Technology, Suédois

 **OKAI** Okai, Chinoise

 **Segway-Ninebot** Segway-Ninebot, Américaine

 **YADEA** Yadea, Chinoise

P.E.S.T.E.L.

Environnement politique

- Réglementations gouvernementales : Les lois et les règlements en matière de transport et de sécurité routière doivent être respectés. Mais avant ça, il est nécessaire d'avoir l'approbation de la ville d'implantation.
- Vérifier les réglementations en matière de stationnement et de circulation des trottinettes dans les zones urbaines où l'on souhaite s'implanter.
- Règles d'utilisation : il faut se renseigner sur les réglementations actuelles et futures concernant la circulation des trottinettes sur les trottoirs, les pistes cyclables ou la chaussée...

Environnement économique

- Il est important d'analyser les tendances économiques, les opportunités d'investissement et les fluctuations du marché.
- Par exemple, l'augmentation du prix de l'énergie en France depuis 2022 peut affecter la viabilité économique de notre entreprise, en augmentant nos coûts de fonctionnement et/ou production.
- Il serait intéressant pour notre entreprise et nos utilisateurs d'arriver à mettre en place un partenariat avec d'autres services publics afin de rendre encore plus accessible nos produits (comme velo'v et TCL à Lyon).

P.E.S.T.E.L.

Environnement social

- Il faut adapter notre offre à l'attente des utilisateurs. Leurs comportements peuvent varier d'une ville à l'autre en fonction des habitudes locales.
- Il faut créer un produit qui se prévaut au maximum de la détérioration et de l'usure tout en gardant un design plaisant et un bon fonctionnement.
- La sensibilité environnementale et la préférence pour les modes de transport écologiques de la population cible peuvent également affecter la demande pour notre service.

Environnement technologique

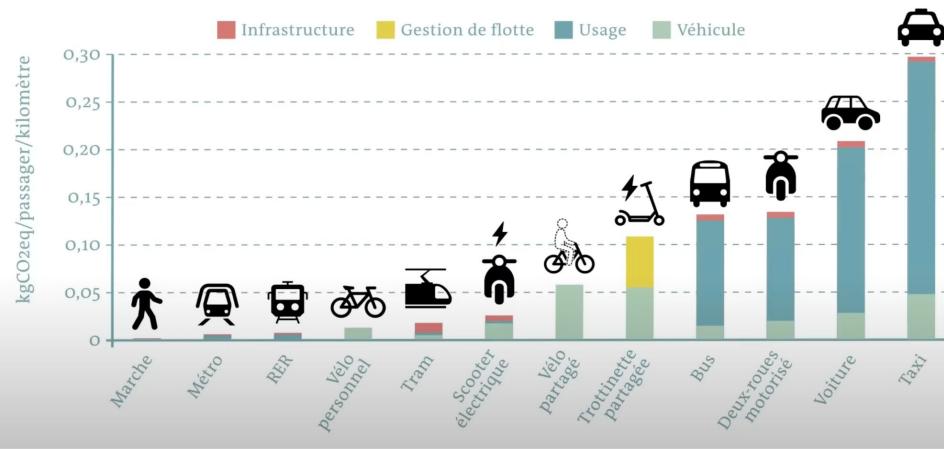
- Application mobile: Localiser les trottinettes électriques, gérer les transaction de paiement, accéder au service client automatisé, suivre l'historique des trajets, louer les trottinettes électriques, inclure un système de pause dans le trajet, identifier l'utilisateur, s'assurer que la trottinette est bien garée
- Recharge des trottinettes : Proposer des bornes de recharges au client, avoir un système de gestion de flotte pour s'en charger
- Réparation des trottinettes électrique : avoir un processus efficace en collaboration avec le fournisseur ou avoir une équipe chargée de cette mission

P.E.S.T.E.L.

Environnement écologique

- Gestion de flotte : Minimiser son impact par la récupération des batteries usagées, par le déplacement des trottinettes mal garées...
- Véhicule : Sensibiliser les clients, Qualité pour des modèles avec une longue durée de vie et peu énergivores

■ Infrastructure ■ Gestion de flotte ■ Usage ■ Véhicule



Environnement légal

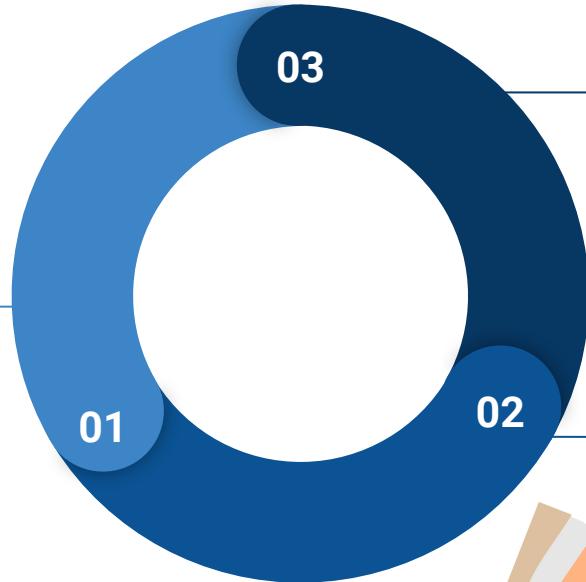
- Réglementation : Loi d'orientation à la mobilité (LOM) impose une limitation à 25 km/h et une interdiction d'utilisation sur les trottoirs
- Système de vérification d'âge : Doit être incorporé car les mineurs - de 12 ans ne sont pas autorisés à utiliser les trottinettes électriques en libre service
- Louer des trottinettes électriques : Fournir des contrats clairs, nécessite une assurance
- Se préparer à réagir à de nouvelles réglementations : exemple à Paris les trottinettes électriques vont bientôt être interdites

FCS : 3 fonctions clés succès pour ce marché



Accessible au niveau du prix

La norme est : 1€ le déverrouillage et environ 20 centimes par minute d'utilisation



Facile d'utilisation

Application avec une interface simple + fluide + capable de générer des QR codes

Trottinette facilement manipulable



Collaborer

Avec les municipalités en assurant la sécurité des usagers comme des non-usagers et en réduisant les émissions de CO2



AFC de Porter

© Théo Jalabert



LES 5 FORCES DE PORTER

Entrants potentiels

Menaces des nouveaux entrants

- Coûts d'entrée relativement faibles pour les entreprises technologiques
- Potentiel d'entrée de grandes entreprises de technologie ou de transport (Uber, Google, ou Tesla)
- Réglementations locales et licences limitant l'entrée sur certains marchés

Fournisseurs

Pouvoir de négociation des fournisseurs

- Dépendance vis-à-vis des fabricants de trottinettes et des fournisseurs de batteries
- Potentiel de hausse des prix des matériaux (comme le lithium)
- Risque de pénuries de composants clés (par exemple, en raison de la pandémie de COVID-19)



Conclusion

Budget solide

Marketing
important

Savoir défendre son projet
auprès des municipalités

S'adapter aux différents
aux utilisateurs

Choix stratégiques et
idées novatrices

S'adapter à de potentielles
nouvelles normes politiques

