

Contexto do Projeto

1) Introdução:

O portfólio pode ser visto como uma apresentação daquilo que alguém sabe fazer de melhor. Ou seja, trata-se de um formato voltado a mostrar as principais habilidades de um profissional.

Portanto, estamos falando de um conjunto organizado de trabalhos produzidos em uma determinada área. A partir de um portfólio, torna-se viável que os potenciais clientes e recrutadores identifiquem logo no primeiro contato as técnicas e as especialidades que você tem.

2) Problema:

Ao criar um portfólio, os usuários podem encontrar desafios que podem dificultar o processo. Aqui estão algumas:

1. Não ter acesso a recursos adequados: Os que têm acesso limitado a ferramentas, ou orientação profissional podem enfrentar dificuldades ao criar um portfólio. Eles podem não saber por onde começar ou como apresentar seu trabalho de forma eficaz.
2. Indivíduos com pouco tempo: Profissionais ocupados que têm agendas lotadas podem achar difícil encontrar tempo para dedicar à criação de um portfólio de qualidade, eles podem sentir-se sobrecarregados com o projeto.
3. Profissionais iniciantes: Aqueles que estão começando suas carreiras podem ter dificuldade em reunir e montar uma variedade suficiente de trabalhos para incluir em seu portfólio.

Um portfólio mal elaborado pode ter várias consequências negativas, aqui estão algumas delas:

1. Má Impressão Profissional: Um portfólio mal feito pode transmitir uma imagem negativa do profissional, sugerindo falta de habilidade, atenção aos detalhes ou profissionalismo.
2. Perda de Oportunidades: Um portfólio fraco pode resultar na perda de oportunidades de emprego, projetos, etc. Os empregadores e clientes geralmente avaliam os portfólios para determinar a capacidade de um candidato para uma determinada função.
3. Desvalorização do Trabalho: Um portfólio mal elaborado pode desvalorizar o trabalho e as conquistas do profissional, mesmo que ele tenha habilidades e experiências relevantes, podem não levar a sério um candidato cujo portfólio não demonstre clareza.

3) Objetivo do projeto:

O objetivo do projeto é oferecer ao usuário uma ferramenta de edição de template, acompanhada secundariamente de um sistema de fórum para troca de experiências e tratamento de dúvidas e uma comunidade com o objetivo de divulgar os artistas para colegas e recrutadores.

4) Justificativa:

A justificativa da existência desse projeto é a insatisfação de parte dos artistas com as ferramentas existentes, como mencionado na entrevistas. Os principais pontos negativos que estamos tentando tratar são:

1. Falta de suporte a diferentes tipos de mídia.
2. Não são gratuitas.
3. Lentidão.

Com esses defeitos, surge a necessidade de uma solução inovadora com uma alternativa de produção de portfólios.

5) Público-Alvo:

Imagine um jovem designer talentoso, começando a ingressar no mundo profissional. Apesar de seu domínio das ferramentas, ele enfrenta uma grande dificuldade: criar um portfólio que realmente represente seu potencial. Esse jovem se depara com o desafio de selecionar e montar os projetos certos para incluir, equilibrando a diversidade de suas habilidades com a incerteza do que é necessário dentro de um portfólio.

Ele passa horas revisando seu trabalho, com a incerteza sobre o que os empregadores procuram. Cada projeto parece contar uma história diferente, e ele se vê perdido em meio a isso.

Seguindo essa história o público alvo são artistas jovens, ingressantes no mercado do trabalho ou artistas mais experientes que se sintam inseguros com suas capacidades de montar um portfólio apelativo.