

Je vais parcourir votre nouveau site (/fr), lister l'arborescence actuelle et les manques, puis vous proposer une structure de pages + du contenu prêt à coller (titres, sections, CTA, textes) aligné sur votre focus "agents & multi-agents d'abord, dev web ensuite".

Oui — et ton nouveau site /fr montre déjà la direction "agents IA", mais il faut **corriger le discours** (démonstration/ROI/promesses chiffrées) et **ajouter des pages** qui remplacent la démo par de la crédibilité (méthode, intégration, sécurité, livrables, cas d'usage).

Je me base sur ce que j'ai vu sur la page actuelle. ([Novalitix](#))

1) Ce qu'il faut enlever tout de suite (car non défendable)

Sur la home actuelle, tu as :

- "Voir une démo (15 min)" + "Calculer mon ROI" ([Novalitix](#))
- "Go-live en 30 jours avec ROI garanti", "résout 85%...", "Économisez jusqu'à 77%...", et un témoignage avec "ROI positif en 2.1 mois" répété en boucle ([Novalitix](#))

☞ **À supprimer / remplacer**, parce que vous venez de dire : pas de démo, pas de ROI mesurable, pas de chiffres inventés.

2) Nouvelle structure recommandée du site (simple et crédible)

Menu principal (7 items max)

1. **Solutions**
2. **Expertise**
3. **Intégration**
4. **Méthodologie**
5. **Ressources**
6. **À propos**
7. **Contact**

Pages à créer (priorité)

- </fr/solutions> (hub)
- </fr/solutions/agents-conversationnels>
- </fr/solutions/agents-operationnels>
- </fr/solutions/systemes-multi-agents>
- </fr/integration> (apps + APIs + SI)
- </fr/methodologie> (votre "preuve" à la place d'une démo)
- </fr/ressources> + </fr/blog>
- </fr/a-propos>
- </fr/contact>

- </fr/securite-rgpd> (page très rassurante B2B)
- Mentions légales + Confidentialité

Note : aujourd'hui "Tarifications/Blog/Aides" semblent casser (erreur côté site).

3) Philosophie “leads” sans démo (avec données de marché)

Les acheteurs B2B veulent avancer **seuls et en digital** avant de parler à quelqu'un. Gartner indique que **80% des interactions B2B** se font via des canaux digitaux, et qu'une part significative des acheteurs préfère une expérience “seller-free”. ([Gartner](#)) 6sense montre aussi que beaucoup de buyers **choisissent un fournisseur préféré avant contact.** ([6sense](#))

☞ Donc votre site doit vendre **sans démo** grâce à :

- pages “expertise” très claires,
 - pages “intégration” concrètes,
 - “pack procurement” (livrables, sécurité, contractualisation),
 - cas d’usage réels (même anonymisés),
 - ressources (guides, checklists) = lead magnets.
-

4) Contenu prêt à coller — Page par page

A) HOME [/fr](#) (texte complet à remplacer)

HERO

Titre

Des agents IA et systèmes multi-agents conçus pour des environnements réels.

Sous-titre

Novalitix conçoit, intègre et opère des agents IA (mono-agent et multi-agents) pour automatiser des tâches, assister les équipes et orchestrer des processus — avec une approche d’ingénierie, pas des promesses marketing.

CTA (2 max, sans démo)

- **Nous contacter**
- **Décrire votre besoin**

On remplace “démo/ROI”. ([Novalitix](#))

SECTION 1 — Ce que nous livrons

Agents IA prêts à intégrer

- Agents conversationnels (support interne/externe, assistants métiers)
- Agents d'analyse (synthèse, détection, reporting, alertes)
- Agents opérationnels (workflows, exécution d'actions, back-office)
- Systèmes multi-agents (rôles séparés + coordination + garde-fous)

SECTION 2 — Pourquoi “agents & multi-agents”

Parce que le B2B est digital-first. Les décisions se préparent avant le premier échange : votre solution doit être lisible et crédible en ligne. ([Gartner](#))

SECTION 3 — Stack (à garder, mais mieux)

Titre

Un socle technologique agnostique, adapté à vos contraintes.

Texte

Nous sélectionnons les modèles et frameworks en fonction de votre contexte : confidentialité, coût, latence, intégration SI, exigences RGPD.

☞ IMPORTANT : sur ta page, les logos sont beaucoup répétés. Il faut **1 ligne de logos max** + éventuellement “voir toute la stack”. ([Novalitix](#))

SECTION 4 — Solutions (sans chiffres)

Titre

Des solutions agentiques, du cadrage au déploiement.

Cartes (4) :

1. **Agents conversationnels** — répondre, guider, qualifier, assister
2. **Agents d'analyse** — connecter, analyser, alerter, synthétiser
3. **Systèmes multi-agents** — décomposer un problème complexe, coordonner, contrôler
4. **Agents sur mesure** — pour vos processus spécifiques et vos outils internes

Chaque carte = 2 lignes + CTA “Découvrir”.

Remplacer “85% / ROI garanti / 77%” etc. ([Novalitix](#))

SECTION 5 — Preuve (sans faux témoignages)

Titre

Ce que vous obtenez avec Novalitix

- Une architecture claire et documentée
- Une intégration testée dans votre environnement
- Des garde-fous (traçabilité, limites, validation)
- Un plan d'exploitation (monitoring, logs, amélioration continue)

CTA

Parler à un expert → Contact

Et surtout : supprimer le témoignage “Marie Dupont” répété + ROI 2.1 mois. ([Novalitix](#))

B) Page “Solutions” </fr/solutions> (hub)

Titre

Solutions agentiques adaptées à vos cas d’usage.

Intro

Nous n’installons pas une “IA générique”. Nous concevons des agents adaptés à vos règles, vos données et vos outils.

Sections

1. Agents conversationnels
2. Agents d’analyse
3. Systèmes multi-agents
4. Agents opérationnels & sur mesure

Bloc “à qui c’est destiné”

- Équipes support / ops / sales
- DSI / CTO / innovation
- Startups deep tech / produits data-driven

CTA

Décrire votre cas d’usage

C) Page “Systèmes multi-agents” </fr/solutions/systemes-multi-agents>

Titre

Systèmes multi-agents : quand un seul agent ne suffit pas.

Quand c’est utile

- Processus longs et multi-étapes
- Décisions à partir de sources multiples
- Tâches qui exigent séparation des rôles (analyse / action / validation)

Comment on les conçoit (simple)

- Rôles : Planner / Executor / Reviewer / Guardrails
- Coordination : orchestration, mémoire, état, reprises
- Contrôle : validations, limites, journalisation

Livrables

- Schéma d’architecture
- Spécification des agents (rôle, outils, politiques)
- Stratégie d’intégration (API, app, SI)

- Tests + documentation d'exploitation
-

D) Page “Intégration” /[fr/integration](#) (ta logique “agents d’abord, apps ensuite”)

Titre

Intégrer des agents IA dans vos applications et systèmes existants.

Texte

Le développement web n'est pas notre produit principal. Il sert à intégrer vos agents : interfaces, APIs, dashboards, connecteurs, workflows.

Ce qu'on intègre

- Web apps / admin tools
- APIs internes
- CRM / ERP / outils métiers
- Workflows n8n / scripts / automatisations

CTA

Parler intégration → Contact

E) Page “Méthodologie” /[fr/methodologie](#) (remplace la démo)

Titre

Une méthode d'ingénierie pour livrer des agents fiables.

Étapes

1. Cadrage (objectif, contraintes, risques)
2. Design agentique (rôles, outils, limites)
3. Prototype contrôlé (sur données représentatives)
4. Intégration (API/app)
5. Tests (comportement, sécurité, qualité)
6. Déploiement + exploitation (logs, monitoring, itérations)

Bloc “ce qu'on ne vend pas” (hyper crédible)

- Pas de promesses chiffrées non vérifiées
- Pas de “remplacement total”
- Pas de magie : on travaille sur vos contraintes réelles

F) Page “Ressources / Blog” (lead magnet sans démo)

Ressources à publier (10 idées)

1. Guide : "Choisir entre mono-agent et multi-agents"
 2. Checklist : "Agent IA en production : 20 points de contrôle"
 3. Fiche : "RGPD & agents IA : ce qu'il faut prévoir"
 4. Article : "Pourquoi 80% des interactions B2B sont devenues digitales" ([Gartner](#))
 5. Article : "Acheteurs B2B : pourquoi le site doit convaincre avant le contact" ([6sense](#))
 6. Guide : "Design d'un agent outillé (RAG, tools, policies)"
 7. Guide : "Logs & observabilité (Langfuse, etc.)"
 8. Cas d'usage : "Support interne"
 9. Cas d'usage : "Analyse & reporting"
 10. Cas d'usage : "Automatisation ops"
-

G) Page “À propos” /[fr/a-propos](#)

Titre

Novalitix évolue : de l'IA & data vers l'ingénierie agentique.

Texte

Novalitix a d'abord accompagné des projets de data et d'intégration IA. Aujourd'hui, nous concentrons notre savoir-faire sur les agents IA et les systèmes multi-agents : conception, intégration, exploitation.

Valeurs

- Clarté technique
 - Fiabilité
 - Sobriété (pas de promesses invérifiables)
 - Sécurité & conformité
-

H) Page “Contact” /[fr/contact](#)

Titre

Parlez-nous de votre besoin.

Texte

Nous répondons mieux avec du contexte. Décrivez :

- votre activité
- votre processus à automatiser
- vos outils (CRM/ERP/app)
- vos contraintes (données, RGPD, délais)

CTA

Envoyer une demande

5) Remplacement de vos “preuves” (sans mensonge)

À la place des témoignages inventés :

Choisis une option :

1. **Études de cas anonymisées** (“secteur X, contexte, ce qui a été fait, résultats qualitatifs”)
2. **Exemples de missions** (sans dire “client”, sans chiffre)
3. **Logos des secteurs** (si autorisé)

Et surtout supprimer le bloc répétitif actuel. ([Novalitix](#))

Si tu veux, on avance en mode concret

Dis-moi juste : tu veux que je te livre **en premier** le contenu complet de quelle page (copier-coller) ?

1. Home / [fr](#) (la plus urgente)
2. Solutions hub + 4 sous-pages
3. Méthodologie + Intégration
4. À propos + Contact + Sécurité/RGPD