



Le Grand Marché

rapport mensuel des actions marketing
Février 2020

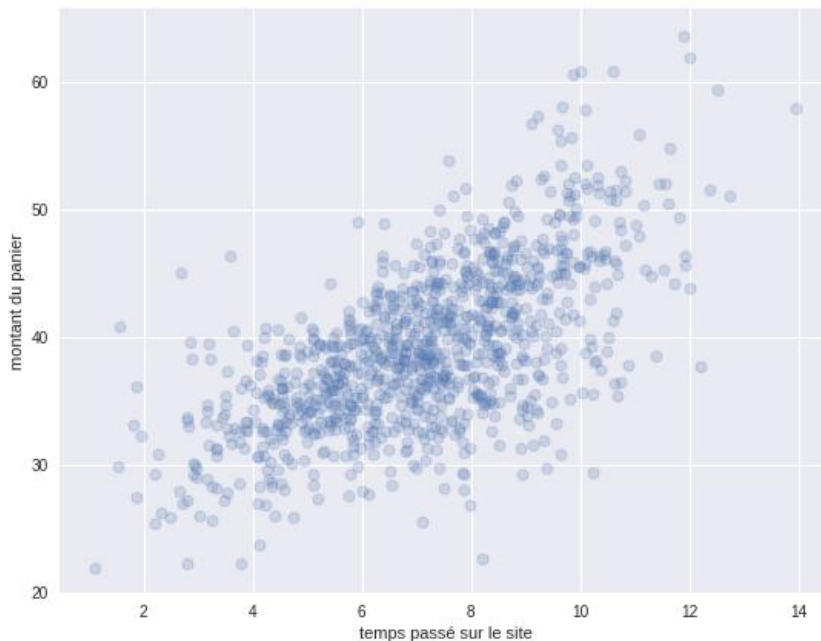
Les produits High-tech représentait la majorité du chiffre d'affaire.



Arrêt du segment High-tech en février qui représentait près de 50% du CA.

Les ventes de nourriture devraient continuer à augmenter et rattraper la perte du secteur High-tech.

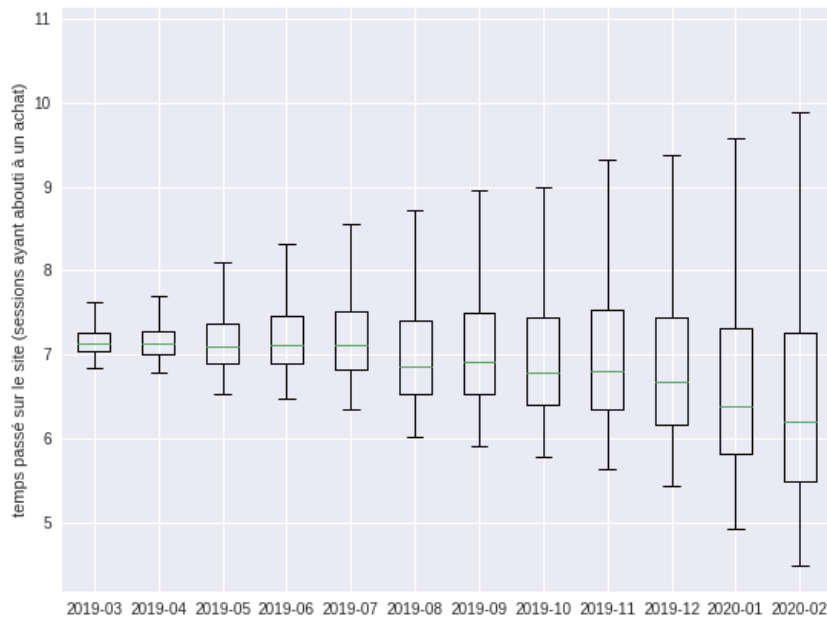
Un montant du panier qui à tendance à augmenter avec le temps passé sur le site.



Un panier moyen d'environ 40 euros.

Le temps moyen passé sur le site résultant à un achat est d'environ 7 minutes.

Évolution de la variabilité du temps passé sur le site web.



La variabilité en grand augmentation.

Le temps median passé sur le site en baisse.

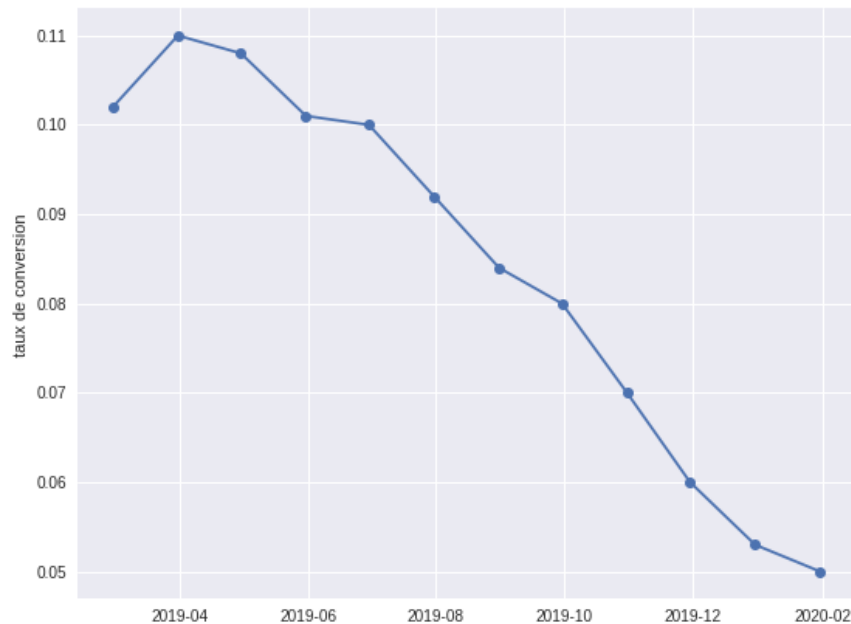
L'Augmentation du nombre de visites et de ventes.



En février 2020 le nombre de visites a dépassé 500k.

Évolution positive des ventes avoisinante 30.000 en février.

Un taux de conversion en chute constante.



Le taux de conversion est le ratio (nombre d'achats des clients)/(nombre de visites)

Il atteint 5% en Février 2020.



Suggestion d'axe stratégique.

- Augmenter notre taux de conversion.
- Améliorer l'expérience client sur le site web.