

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÀI GÒN  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ ỨNG DỤNG**

**ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG MỘT TRANG WEB BÁN HÀNG  
C2C**

**THÀNH VIÊN:**

GIANG THẾ PHONG	3118410328
TRẦN THANH PHONG	3118410332
ĐẶNG THỊ KIỀU OANH	3118410320
NGUYỄN THƯƠNG MÊN	3118410262

*Giảng viên: Phạm Thị Vương*

**TP. HCM tháng 5/2021**

## **LỜI CẢM ƠN**

Nhóm chúng em xin được bày tỏ sự trân trọng và lòng biết ơn đối với thầy ThS.Phạm Thị Vương, giảng viên khoa Công nghệ thông tin – Trường Đại học Sài Gòn. Trong suốt thời gian học và làm đồ án, thầy đã dành rất nhiều thời gian quý báu để chỉ bảo, hướng dẫn, định hướng cho chúng em trong việc tự học, tìm hiểu, thực hiện đồ án. Nhóm chúng em xin được cảm ơn thầy đã giảng dạy chúng em trong quá trình học tập, thực hành, làm bài tập, đọc và nhận xét đồ án của cả nhóm, giúp cả nhóm hiểu bài hơn, chỉ cho nhóm những hạn chế mà cả nhóm cần khắc phục trong việc học tập và thực hiện đồ án tốt hơn.

Chúng em xin chân thành cảm ơn thầy!

## **NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

TP HCM, ngày .... tháng .... năm 2021

Giảng viên hướng dẫn

Ths. Phạm Thị Vương

## LỜI MỞ ĐẦU

Trong những năm gần đây, sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử trên thế giới đã góp phần làm thay đổi cách thức kinh doanh, giao dịch truyền thống và đem lại những lợi ích to lớn cho xã hội.

Sự ra đời của thương mại điện tử đã đánh dấu sự bắt đầu của một hệ thống mới nhằm phát triển kinh tế, một trong những điều kiện cơ bản và có ý nghĩa quyết định trong việc phát triển thương mại điện tử là việc hoàn thiện các dịch vụ thanh toán điện tử.

Thực tế đã chứng minh thanh toán điện tử là một trong những điều kiện cốt lõi để phát triển thương mại điện tử với vai trò là một khâu không thể tách rời của quy trình giao dịch và còn là biện pháp xác thực việc ký kết hợp đồng giữa người bán và người mua.

Thương mại điện tử giúp giảm thấp chi phí bán hàng và chi phí tiếp thị. Bằng Internet/web, một nhân viên bán hàng có thể giao dịch được với rất nhiều khách hàng, catalogue điện tử trên các trang web không những phong phú hơn mà còn thường xuyên được cập nhật so với các catalogue in ấn khuôn khổ giới hạn và luôn luôn lỗi thời.

Qua đó thương mại điện tử tạo điều kiện cho việc thiết lập và củng cố mối quan hệ giữa các nhân tố tham gia vào quá trình thương mại. Thông qua mạng, các đối tượng tham gia có thể giao tiếp trực tiếp và liên tục với nhau nhờ đó sự hợp tác lẫn sự quản lý đều được tiến hành nhanh chóng và liên tục

## MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN .....	1
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN .....	2
LỜI MỞ ĐẦU .....	3
MỤC LỤC .....	4
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ .....	5
VÀ MÔ HÌNH C2C .....	5
1.1 Thương mại điện tử .....	5
1.1.1 Thương mại điện tử là gì ? .....	5
1.1.2 Lịch sử hình thành.....	7
1.1.3 Các đặc trưng của thương mại điện tử .....	8
1.1.4 Các cơ sở để phát triển thương mại điện tử .....	10
1.1.5 Các loại hình giao dịch thương mại điện tử .....	11
1.1.6 Các sàn thương mại điện tử chính ở Việt Nam .....	12
1.1.7 Lợi ích của thương mại điện tử .....	14
1.2 Mô hình C2C.....	16
CHƯƠNG 2: WORDPRESS VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ .....	18
2.1 Khái niệm WordPress .....	18
2.1.1 Ưu điểm của WordPress .....	18
2.1.2 Nhược điểm của WordPress.....	19
2.2 WooCommerce .....	20
2.3 Dokan .....	21
CHƯƠNG 3: HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG WEBSITE .....	23
3.1 Khách hàng .....	23
3.1.1 Đăng ký .....	23
3.1.2 Mua hàng .....	25
3.1.3 Chỉnh sửa thông tin tài khoản.....	28
3.2 Đối với nhà cung cấp .....	30
3.2.1 Thiết lập nhà cung cấp .....	30
3.2.2 Quản lý cửa hàng .....	34
3.2.4 Rút tiền:.....	45
3.2.5 Cài đặt .....	47
3.2.6 Chỉ có Dokan Bussiness .....	50

3.2.7 Thay đổi thông tin tài khoản .....	52
3.2 Admin.....	54
3.2.1 Quản lý đơn hàng .....	54
3.2.2 Quản lý khách hàng: .....	55
3.2.3 Quản lý mã khuyến mãi .....	56
3.3.4 Xem báo cáo bán hàng .....	56
3.2.5 Xem báo cáo doanh thu nhà cung cấp.....	57
3.2.6 Xem yêu cầu rút tiền của shop .....	57
3.2.7 Quản lý nhà cung cấp.....	58
CHƯƠNG 4: HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI LÀ LỢI NHUẬN TỪ WEBSITE.....	59
4.1 Hướng phát triển website trong tương lai: .....	59
4.2 Lợi nhuận từ website .....	59
CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN .....	60
TÀI LIỆU THAM KHẢO .....	61

## **CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ MÔ HÌNH C2C**

### **1.1 Thương mại điện tử**

#### **1.1.1 Thương mại điện tử là gì ?**

- Thương mại điện tử là hình thức mua bán hàng hóa và dịch vụ thông qua mạng máy tính toàn cầu.

- Thương mại điện tử theo nghĩa rộng được định nghĩa trong Luật mẫu về Thương mại điện tử của Ủy ban Liên Hợp Quốc về Luật Thương mại Quốc tế (UNCITRAL): “Thuật ngữ Thương mại cần được diễn giải theo nghĩa rộng để bao quát các vấn đề phát sinh từ mọi quan hệ mang tính chất thương mại dù có hay không có hợp đồng. Các quan hệ mang tính thương mại bao gồm các giao dịch sau đây: bất cứ giao dịch nào về thương mại nào về cung cấp hoặc trao đổi hàng hóa hoặc dịch vụ; thỏa thuận phân phối; đại diện hoặc đại lý thương mại, ủy thác hoa hồng; cho thuê dài hạn; xây dựng các công trình; tư vấn; kỹ thuật công trình; đầu tư; cấp vốn; ngân hàng; bảo hiểm; thỏa thuận khai thác hoặc tô nhượng; liên doanh các hình thức khác về hợp tác công nghiệp hoặc kinh doanh; chuyên chở hàng hóa hay hành khách bằng đường biển, đường không, đường sắt hoặc đường bộ.”
- Như vậy, có thể thấy rằng phạm vi của Thương mại điện tử rất rộng, bao quát hầu hết các lĩnh vực hoạt động kinh tế, việc mua bán hàng hóa và dịch vụ chỉ là một trong hàng ngàn lĩnh vực áp dụng của Thương mại điện tử. Theo nghĩa hẹp thương mại điện tử chỉ gồm các hoạt động thương mại được tiến hành trên mạng máy tính mở như Internet. Trên thực tế, chính các hoạt động thương mại thông qua mạng Internet đã làm phát sinh thuật ngữ Thương mại điện tử.
- Thương mại điện tử gồm các hoạt động mua bán hàng hóa và dịch vụ qua phương tiện điện tử, giao nhận các nội dung kỹ thuật số trên mạng, chuyển tiền điện tử, mua bán cổ phiếu điện tử, vận đơn điện tử, đấu giá thương mại, hợp tác thiết kế, tài nguyên mạng, mua sắm công cộng, tiếp thị trực tuyến tới người tiêu dùng và các dịch vụ sau bán hàng.
- Thương mại điện tử được thực hiện đối với cả thương mại hàng hóa (ví dụ như hàng tiêu dùng, các thiết bị y tế chuyên dụng) và thương mại

dịch vụ (ví dụ như dịch vụ cung cấp thông tin, dịch vụ pháp lý, tài chính); các hoạt động truyền thống (như chăm sóc sức khỏe, giáo dục) và các hoạt động mới (ví dụ như siêu thị ảo). Thương mại điện tử đang trở thành một cuộc cách mạng làm thay đổi cách thức mua sắm của con người.

### 1.1.2 Lịch sử hình thành

- Về nguồn gốc, thương mại điện tử được xem như là điều kiện thuận lợi của các giao dịch thương mại điện tử, sử dụng công nghệ như EDI và EFT. Cả hai công nghệ này đều được giới thiệu thập niên 70, cho phép các doanh nghiệp gửi các hợp đồng điện tử như đơn đặt hàng hay hóa đơn điện tử. Sự phát triển và chấp nhận của thẻ tín dụng, máy rút tiền tự động (ATM) và ngân hàng điện thoại vào thập niên 80 cũng đã hình thành nên thương mại điện tử. Một dạng thương mại điện tử khác là hệ thống đặt vé máy bay bởi Sabre ở Mỹ và Travicom ở Anh.
- Vào thập niên 90, thương mại điện tử bao gồm các hệ thống hoạch định tài nguyên doanh nghiệp (ERP), khai thác dữ liệu và kho dữ liệu.
- Năm 1990, Tim Berners-Lee phát minh ra WorldWideWeb trình duyệt web và chuyển mạng thông tin liên lạc giáo dục thành mạng toàn cầu được gọi là Internet (www). Các công ty thương mại trên Internet bị cấm bởi NSF cho đến năm 1995. Mặc dù Internet trở nên phổ biến khắp thế giới vào khoảng năm 1994 với sự đề nghị của trình duyệt web Mosaic, nhưng phải mất tới 5 năm để giới thiệu các giao thức bảo mật (mã hóa SSL trên trình duyệt Netscape vào cuối năm 1994) và DSL cho phép kết nối Internet liên tục. Vào cuối năm 2000, nhiều công ty kinh doanh ở Mỹ và Châu Âu đã thiết lập các dịch vụ thông qua World Wide Web. Từ đó con người bắt đầu có mối liên hệ với "ecommerce" với

quyền trao đổi các loại hàng hóa khác nhau thông qua Internet dùng các giao thức bảo mật và dịch vụ thanh toán điện tử.

### 1.1.3 Các đặc trưng của thương mại điện tử

- So với các hoạt động Thương mại truyền thống, thương mại điện tử có một số điểm khác biệt cơ bản sau:
  - + Các bên tiến hành giao dịch trong thương mại điện tử không tiếp xúc trực tiếp với nhau và không đòi hỏi phải biết nhau từ trước.
    - Trong Thương mại truyền thống, các bên thương gặp gỡ nhau trực tiếp để tiến hành giao dịch. Các giao dịch được thực hiện chủ yếu theo nguyên tắc vật lý như chuyển tiền, séc hóa đơn, vận đơn, gửi báo cáo. Các phương tiện viễn thông như: fax, telex, .. chỉ được sử dụng để trao đổi số liệu kinh doanh. Tuy nhiên, việc sử dụng các phương tiện điện tử trong thương mại truyền thống chỉ để chuyển tải thông tin một cách trực tiếp giữa hai đối tác của cùng một giao dịch.
    - Thương mại điện tử cho phép mọi người cùng tham gia từ các vùng xa xôi hẻo lánh đến các khu vực đô thị lớn, tạo điều kiện cho tất cả mọi người ở khắp mọi nơi đều có cơ hội ngang nhau tham gia vào thị trường giao dịch toàn cầu và không đòi hỏi nhất thiết phải có mối quen biết với nhau.
  - + Các giao dịch thương mại truyền thống được thực hiện với sự tồn tại của khái niệm biên giới quốc gia, còn thương mại điện tử được thực hiện trong một thị trường không có biên giới (thị trường thống nhất toàn cầu). Thương mại điện tử trực tiếp tác động tới môi trường cạnh tranh toàn cầu.

- Thương mại điện tử càng phát triển, thì máy tính cá nhân trở thành cửa sổ cho doanh nghiệp hướng ra thị trường trên khắp thế giới.
- Với thương mại điện tử, một doanh nhân dù mới thành lập đã có thể kinh doanh ở Nhật Bản, Đức và Chile..., mà không hề phải bước ra khỏi nhà, một công việc trước kia phải mất nhiều năm.
- + Trong hoạt động giao dịch thương mại điện tử đều có sự tham gia của ít nhất ba chủ thể, trong đó có một bên không thể thiếu được là người cung cấp dịch vụ mạng, các cơ quan chứng thực.
  - Trong Thương mại điện tử, ngoài các chủ thể tham gia quan hệ giao dịch giống như giao dịch thương mại truyền thống đã xuất hiện một bên thứ ba đó là nhà cung cấp dịch vụ mạng, các cơ quan chứng thực... là những người tạo môi trường cho các giao dịch thương mại điện tử. Nhà cung cấp dịch vụ mạng và cơ quan chứng thực có nhiệm vụ chuyên đi, lưu giữ các thông tin giữa các bên tham gia giao dịch thương mại điện tử, đồng thời họ cũng xác nhận độ tin cậy của các thông tin trong giao dịch thương mại điện tử.
  - + Đối với thương mại truyền thống thì mạng lưới thông tin chỉ là phương tiện để trao đổi dữ liệu, còn đối với thương mại điện tử thì mạng lưới thông tin chính là thị trường.
    - Thông qua Thương mại điện tử, nhiều loại hình kinh doanh mới được hình thành. Ví dụ: các dịch vụ gia tăng giá trị trên mạng máy tính hình thành nên các nhà trung gian ảo

là các dịch vụ môi giới cho giới kinh doanh và tiêu dùng; các siêu thị ảo được hình thành để cung cấp hàng hóa và dịch vụ trên mạng máy tính.

- Các trang Web khá nổi tiếng như Yahoo! America Online hay Google đóng vai trò quan trọng cung cấp thông tin trên mạng. Các trang Web này đã trở thành các “khu chợ” khổng lồ trên Internet. Với mỗi lần nhấp chuột, khách hàng có khả năng truy cập vào hàng ngàn cửa hàng ảo khác nhau và tỷ lệ khách hàng vào hàng ngàn các cửa hàng ảo khác nhau và tỷ lệ khách hàng vào thăm rồi mua hàng là rất cao. Người tiêu dùng đã bắt đầu mua trên mạng một số các loại hàng trước đây được coi là khó bán trên mạng. Nhiều người sẵn sàng trả thêm một chút tiền còn hơn là phải đi tới tận cửa hàng. Một số công ty đã mời khách may đo quần áo trên mạng, tức là khách hàng chọn kiểu, gửi số đo theo hướng dẫn tới cửa hàng (qua Internet) rồi sau một thời gian nhất định nhận được bộ quần áo theo đúng yêu cầu của mình. Điều tưởng như không thể thực hiện được này cũng có rất nhiều người hưởng ứng.
- Các chủ cửa hàng thông thường ngày nay cũng đang đua nhau đưa thông tin lên Web để tiến tới khai thác市場 rộng lớn trên Web bằng cách mở cửa hàng ảo.

#### 1.1.4 Các cơ sở để phát triển thương mại điện tử

- Để phát triển TMĐT cần phải có hội đủ một số cơ sở:

- + Hạ tầng kỹ thuật internet phải đủ nhanh, mạnh đảm bảo truyền tải các nội dung thông tin bao gồm âm thanh, hình ảnh trung thực và sống động. Một hạ tầng internet mạnh cho phép cung cấp các

dịch vụ như xem phim, xem TV, nghe nhạc v.v. trực tiếp. Chi phí kết nối internet phải rẻ để đảm bảo số người dùng internet phải lớn.

- + Hạ tầng pháp lý: phải có luật về TMĐT công nhận tính pháp lý của các chứng từ điện tử, các hợp đồng điện tử ký qua mạng; phải có luật bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ sự riêng tư, bảo vệ người tiêu dùng v.v. để điều chỉnh các giao dịch qua mạng
- + Phải có cơ sở thanh toán điện tử an toàn bảo mật. Thanh toán điện tử qua thẻ, qua tiền điện tử, thanh toán qua EDI. Các ngân hàng phải triển khai hệ thống thanh toán điện tử rộng khắp
- + Phải có hệ thống cơ sở chuyển phát hàng nhanh chóng, kịp thời và tin cậy
- + Phải có hệ thống an toàn bảo mật cho các giao dịch, chống xâm nhập trái phép, chống virus, chống thoái thác .
- + Phải có nhân lực am hiểu kinh doanh, công nghệ thông tin, thương mại điện tử để triển khai tiếp thị, quảng cáo, xúc tiến, bán hàng và thanh toán qua mạng.

### **1.1.5 Các loại hình giao dịch thương mại điện tử**

- Trong TMĐT có ba chủ thể tham gia: Doanh nghiệp (B) giữ vai trò động lực phát triển TMĐT, người tiêu dùng (C) giữ vai trò quyết định sự thành công của TMĐT và chính phủ (G) giữ vai trò định hướng, điều tiết và quản lý. Từ các mối quan hệ giữa các chủ thể trên ta có các loại giao dịch thương mại điện tử: B2B, B2C, B2G, C2G, C2C ...
- TMĐT có thể được phân loại theo tính cách của người tham gia:
  - + Người tiêu dùng
    - C2C (Consumer-To-Consumer) Người tiêu dùng với người tiêu dùng

- C2B (Consumer-To-Business) Người tiêu dùng với doanh nghiệp
- C2G (Consumer-To-Government) Người tiêu dùng với chính phủ
  - + Doanh nghiệp
    - B2C (Business-To-Consumer) Doanh nghiệp với người tiêu dùng
    - B2B (Business-To-Business) Doanh nghiệp với doanh nghiệp
    - B2G (Business-To-Government) Doanh nghiệp với chính phủ
    - B2E (Business-To-Employee) Doanh nghiệp với nhân viên
  - + Chính phủ
    - G2C (Government-To-Consumer) Chính phủ với người tiêu dùng.
    - G2B (Government-To-Business) Chính phủ với doanh nghiệp
    - G2G (Government-To-Government) Chính phủ với chính phủ

### 1.16 Các sàn thương mại điện tử chính ở Việt Nam

- Mặc dù sân chơi hiện nay có sự tham gia của rất nhiều sàn lớn nhỏ, nhưng có sức ảnh hưởng lớn nhất đến thị trường và người tiêu dùng vẫn là 4 cái tên: Tiki, Shopee, Lazada, Sendo.

- + **TIKI**

- Thành lập từ tháng 3/2010

- Hệ sinh thái Tiki đang vận hành bao gồm: TikiNOW Smart Logistics; Ticketbox; Tiki Trading
- Nhà đầu tư chính: Sea, TenaJD.com, Vinagame Corporation, STICcent
- Dạng thức kinh doanh:
  - E-Marketplace
  - E-commerce sales website (through qua Tiki Trading)

#### + SENDO

- Thành lập từ tháng 9/2012
- Công ty mẹ: Tập đoàn FPT
- Đầu năm 2020, có nhiều nguồn tin cho rằng Tiki và Sendo sẽ “về chung một nhà” để tăng lợi thế cạnh tranh với 2 đối thủ đáng gờm còn lại. Tuy nhiên, thương vụ này dường như không thành do không đạt được một số thỏa thuận và cả 2 vẫn “thân ai nấy lo, nhà ai nấy ở”.

#### + SHOPEE

- Thành lập từ 2015
- Có mặt tại 7 quốc gia: Singapore, Indonesia, Malaysia, Thailand, Taiwan, Vietnam and the Philippines.
- Nhà đầu tư chính: Sea, Tencent
- Dạng thức kinh doanh:
  - E-Marketplace
  - E-commerce sales website.

#### + LAZADA

- Thành lập từ năm 2012 (trực thuộc tập đoàn Rocket Internet)

- Có mặt ở 6 quốc gia Đông Nam Á: Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore, Thailand and Vietnam.
- Năm 2016, chính thức được mua lại và trực thuộc Alibaba Group
- Nhà đầu tư chính: Alibaba Group
- Dạng thức kinh doanh:
  - E-Marketplace
  - E-commerce sales website

#### **1.1.7 Lợi ích của thương mại điện tử**

- Người ta khai thác sức mạnh của TMĐT vì một số lý do như:
  - + TMĐT giúp cho các doanh nghiệp nắm được thông tin phong phú về thị trường và đối tác.
  - + TMĐT giúp giảm chi phí sản xuất.
  - + TMĐT giúp giảm chi phí bán hàng và tiếp thị.
  - + TMĐT thông qua Internet giúp người tiêu dùng và các doanh nghiệp giảm đáng kể thời gian và chí phí giao dịch.
  - + TMĐT tạo điều kiện cho việc thiết lập và củng cố mối quan hệ giữa các thành phần tham gia vào quá trình thương mại.
  - + TMĐT tạo điều kiện sớm tiếp cận nền kinh tế số hoá.
- Với những lợi ích như vậy, TMĐT ngày càng phát triển mạnh mẽ, biểu hiện qua việc những trang kinh doanh trực tuyến xuất hiện ngày một nhiều trên Internet. Các công đoạn tiêu biểu của một giao dịch trên các trang kinh doanh trực tuyến này:
  - + Khách hàng, từ một máy tính tại một nơi nào đó, điền những thông tin thanh toán và địa chỉ liên hệ vào đơn đặt hàng (Order Form) của Website bán hàng (còn gọi là Website TMĐT). Doanh nghiệp nhận được yêu cầu mua hàng hoá hay dịch vụ của khách

hàng và phản hồi xác nhận tóm tắt lại những thông tin cần thiết mặt hàng đã chọn, địa chỉ giao nhận và số phiếu đặt hàng...

- + Khách hàng kiểm tra lại các thông tin và kích (click) vào nút (button) "đặt hàng", từ bàn phím hay chuột (mouse) của máy tính, để gửi thông tin trả về cho doanh nghiệp.
- + Doanh nghiệp nhận và lưu trữ thông tin đặt hàng đồng thời chuyển tiếp thông tin thanh toán (số thẻ tín dụng, ngày đáo hạn, chủ thẻ ...) đã được mã hóa đến máy chủ (Server, thiết bị xử lý dữ liệu) của Trung tâm cung cấp dịch vụ xử lý thẻ trên mạng Internet. Với quá trình mã hóa các thông tin thanh toán của khách hàng được bảo mật an toàn nhằm chống gian lận trong các giao dịch (chẳng hạn doanh nghiệp sẽ không biết được thông tin về thẻ tín dụng của khách hàng)
- + Khi Trung tâm Xử lý thẻ tín dụng nhận được thông tin thanh toán, sẽ giải mã thông tin và xử lý giao dịch đăng sau bức tường lửa (FireWall) và tách rời mạng Internet (off the Internet), nhằm mục đích bảo mật tuyệt đối cho các giao dịch thương mại, định dạng lại giao dịch và chuyển tiếp thông tin thanh toán đến ngân hàng của doanh nghiệp (Acquirer) theo một đường dây thuê bao riêng (một đường truyền số liệu riêng biệt).
- + Ngân hàng của doanh nghiệp gửi thông điệp điện tử yêu cầu thanh toán (authorization request) đến ngân hàng hoặc công ty cung cấp thẻ tín dụng của khách hàng (Issuer). Và tổ chức tài chính này sẽ phản hồi là đồng ý hoặc từ chối thanh toán đến trung tâm xử lý thẻ tín dụng trên mạng Internet.

- + Trung tâm xử lý thẻ tín dụng trên Internet sẽ tiếp tục chuyển tiếp những thông tin phản hồi trên đến doanh nghiệp, và tùy theo đó doanh nghiệp thông báo cho khách hàng được rõ là đơn đặt hàng sẽ được thực hiện hay không.
- Toàn bộ thời gian thực hiện một giao dịch qua mạng từ bước 1 -> bước 6 được xử lý trong khoảng 15 - 20 giây

## 1.2 Mô hình C2C

- C2C (viết tắt của Consumer-to-Consumer) hay còn gọi là khách hàng với khách hàng là hình thức thương mại điện tử giữa những người tiêu dùng với nhau. Loại hình thương mại điện tử này được phân loại bởi sự tăng trưởng của thị trường điện tử và đấu giá trên mạng, đặc biệt với các ngành theo trực dọc nơi các công ty/doanh nghiệp có thể đấu thầu cho những cái họ muốn từ các nhà cung cấp khác nhau. Đây là tiềm năng lớn nhất cho việc phát triển các thị trường mới.
- Tiêu biểu nhất của các trang kinh doanh trực tuyến hiện nay là các trang web thương mại bán hàng qua mạng Internet theo mô hình C2C.
- Loại hình TMĐT này được phân loại bởi sự tăng trưởng của thị trường điện tử và đấu giá trên mạng, đặc biệt với các ngành theo trực dọc nơi các công ty doanh nghiệp có thể đấu thầu cho những cái họ muốn từ các nhà cung cấp khác nhau.
- Loại hình TMĐT này tối theo ba dạng:
  - + Đấu giá trên một cổng, chẳng hạn như eBay, cho phép đấu giá trên mạng cho những mặt hàng được bán trên web.
  - + Hệ thống hai đầu như Napster (một giao thức chia sẻ dữ liệu giữa người dùng sử dụng diễn đàn nói chuyện IRC) và các hình thức trao đổi file và tiền.

- + Quảng cáo phân loại tại một công như Excite Classifieds và eWanted (một thị trường mạng trao đổi qua lại nơi người mua và người bán có thể thương thuyết và với đặc thù “người mua hướng tới & muốn quảng cáo”)

## CHƯƠNG 2: WORDPRESS VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

### 2.1 Khái niệm WordPress

- WordPress là một phần mềm mã nguồn mở (miễn phí) được viết bằng ngôn ngữ PHP và hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL. Phần mềm quản lý nội dung(CMS) mà bạn có thể sử dụng để tạo ra các trang web.
- Nói một cách đơn giản đó là một công cụ giúp bạn làm một trang web, blog hoặc tin tức cho riêng bạn. Và đây là một trong những CMS tốt nhất bạn có thể chọn sử dụng để tạo trang web cho riêng mình.
- WordPress được phát triển nhằm phục vụ đối tượng người dùng phổ thông. Không cần có quá nhiều kiến thức về lập trình hay website nâng cao. Vì các thao tác trong WordPress rất đơn giản. Giao diện quản trị trực quan, giúp bạn có thể nắm rõ cơ cấu quản lý một website WordPress trong thời gian ngắn.
- Nhưng WordPress cũng đủ mạnh và linh hoạt để phục vụ cho những ai đã am hiểu công nghệ. Hoặc chạy trang web cho việc kinh doanh.
- Nếu bạn đang muốn bắt đầu tạo lập một trang Web, hay Blog thì WordPress chính là sự lựa chọn thích hợp.
- Đây cũng là sự lựa chọn của hơn 25% trong mười triệu trang web hàng đầu hiện nay. Các trang web nổi tiếng thế giới như: echCrunch, Mashable, CNN, BBC America, Variety, Sony Music, MTV News, Bata, Quartz....

#### 2.1.1 Ưu điểm của WordPress

- *WordPress* cung cấp một nền tảng thân thiện với người dùng trong việc cài đặt, sử dụng và phát triển mà không cần biết quá nhiều kiến thức về PHP cũng như các ngôn ngữ lập trình khác.
- *WordPress* cung cấp hàng loạt các blog với bố cục khác nhau, nơi bạn có thể tùy chọn mọi thứ theo sở thích của mình.

- Các tùy chọn menu được cung cấp trong *WordPress* đơn giản và hiệu quả hơn nhiều so với hầu hết các *CMS* khác.
- *Back-end* mạnh mẽ của *WordPress* cho phép bạn nhanh chóng cập nhật bất kỳ nội dung nào của trang web của mình và thêm tất cả thông tin sau đó (nếu cần thiết).
- Bạn có thể dễ dàng chọn một giao diện cho blog của mình từ một số lượng không giới hạn các giao diện có sẵn dành cho *WordPress*.
- Đây là một lợi thế rất lớn, có một không hai – thư viện Wordpress Plugin phong phú có sẵn giúp làm cho công việc của bạn trở nên dễ dàng và hiệu quả hơn.
- Lợi thế cộng đồng mà *WordPress* mang lại cho người dùng là vô cùng lớn, bạn có thể thường xuyên, học hỏi các mẹo vặt và thủ thuật dành cho *WordPress* từ những người khác.
- *WordPress* cung cấp cho bạn nhiều lợi thế về SEO (Search Engine Optimization) thông qua plugin, giúp nội dung của bạn có thứ hạng tốt hơn trên bảng kết quả tìm kiếm của các công cụ như *Google*.

### 2.1.2 Nhuoc điểm của WordPress

- Vấn đề được nói đến nhiều nhất ở *WordPress* là bảo mật. *WordPress* rất phổ biến và cung cấp vô số các giao diện và plugins nên nó cũng là một mã nguồn dễ bị tấn công. Ví dụ rõ ràng nhất có lẽ là “image scaling script” (timthumb) đã được cài đặt trên hàng triệu trang web *WordPress* thông qua giao diện và làm chúng “mở cửa” cho các công cụ hack tự động. Vì vậy, điều quan trọng là phải giữ cho phần cốt lõi của *WordPress* và tất cả các plugins được cập nhật mọi lúc mọi nơi.
- Các blog chuyên nghiệp với nhiều tác giả và biên tập viên nhận thấy rằng *WordPress* thiếu khả năng quản lý người dùng cơ bản và phân chia

vai trò. Điều này có thể khắc phục thông qua các *WordPress multisite* plugins và phân chia vai trò quản lý, nhưng nó không thể tốt như khi sử dụng một *CMS* với các chức năng được tích hợp sẵn bên trong.

- *WordPress* cũng đã được báo cáo là có hiệu suất thấp trong việc xử lý các cơ sở dữ liệu dung lượng lớn và multisite.
- Rất nhiều *WordPress themes* và *plugins* miễn phí không được cập nhật và hỗ trợ, gây ra nhiều khó khăn trong việc giữ cho mọi thứ hoạt động ổn định khi nền tảng *WordPress* được cập nhật. Giải pháp đơn giản nhất cho điều này là dựa chủ yếu vào các *plugins* cao cấp.

## 2.2 WooCommerce

- *WooCommerce* là một plugin mã nguồn mở trên *WordPress* hỗ trợ thiết kế website thương mại điện tử hay web bán hàng. Tác vụ của nó là biến website trở thành một trang thương mại điện tử nhanh chóng, hiệu quả.
- Hiện tại, có khoảng 13 triệu người đang sử dụng *WooCommerce* cho website của mình và khoảng 37% shop online hoạt động dựa trên plugin này. Vậy điều gì khiến cho *WooCommerce* được ưa chuộng đến vậy? Dưới đây là một số lý do chính:
  - Hoàn toàn miễn phí.
  - Cách thức cài đặt và sử dụng tương đối đơn giản, dễ dàng. Không cần phải là kỹ thuật viên chuyên nghiệp cũng có thể thực hiện được.
  - Cung cấp thư viện template *WordPress* đa dạng, giúp quá trình xây dựng trang chủ shop online nhanh chóng chỉ với vài thao tác.
  - Thường xuyên được cập nhật tính năng mới và được hỗ trợ bởi chính các nhà phát triển *WordPress*.

- Tính bảo mật cao, giúp bảo vệ dữ liệu, thông tin giao dịch an toàn, ngăn chặn mọi sự xâm nhập bất hợp pháp của bên thứ ba.
- WooCommerce cho phép người dùng cấu hình với một số lượng rất lớn các tính năng hoặc extensions được tích hợp.
- WooCommerce cung cấp rất nhiều tính năng hữu ích như:
  - Tạo danh sách để người dùng tùy ý nhập và tra cứu thông tin sản phẩm (ví dụ như: mã, tên, số lượng, đơn giản,...).
  - Tính toán được tổng chi phí đơn hàng của người mua một cách nhanh chóng, chính xác.
  - Hỗ trợ các hình thức thanh toán trực tiếp và online thông dụng như: PayPal, Credit Card, COD, Cash.
  - Hỗ trợ tính thuế VAT hoặc thuế doanh nghiệp.
  - Cung cấp template mẫu, hỗ trợ xây dựng giao diện hiển thị cho doanh nghiệp.
  - Xác nhận trạng thái đơn hàng, giúp người bán biết được món hàng của mình đang ở giai đoạn nào (đã xác nhận đơn, đang giao hàng, đã giao thành công hay yêu cầu trả lại hàng,...).

### 2.3 Dokan

- Dokan là plugin cho phép biến website của bạn trở thành một trung tâm thương mại điện tử – cho phép người dùng đăng sản phẩm của họ lên đây bán hàng hàng giống như các **Amazon, Shopify, eBay, Lazada** hay Etsy. Mọi hoạt động trên hệ thống gần như tự động hoàn toàn, việc bạn cần làm duy nhất là kiểm tra đơn hàng.
- Sản phẩm là nền tảng chợ thương mại điện tử với giao diện thân thiện, dễ sử dụng cùng khả năng tự quản lý và tự động, được sử dụng bởi hơn 10 000 website, giúp người dùng tiết kiệm được đến 60% chi phí vận hành. Dokan cũng hỗ trợ Paypal và Stripe và hơn 25 ngôn ngữ khác, cho phép

bạn phục vụ nhiều thị trường khác nhau. Dokan dựa trên nền tảng WooCommerce được hỗ trợ bởi WordPress, đây là nền tảng CMS thịnh hành nhất hiện nay.

- **Các tính năng cơ bản gồm có:**

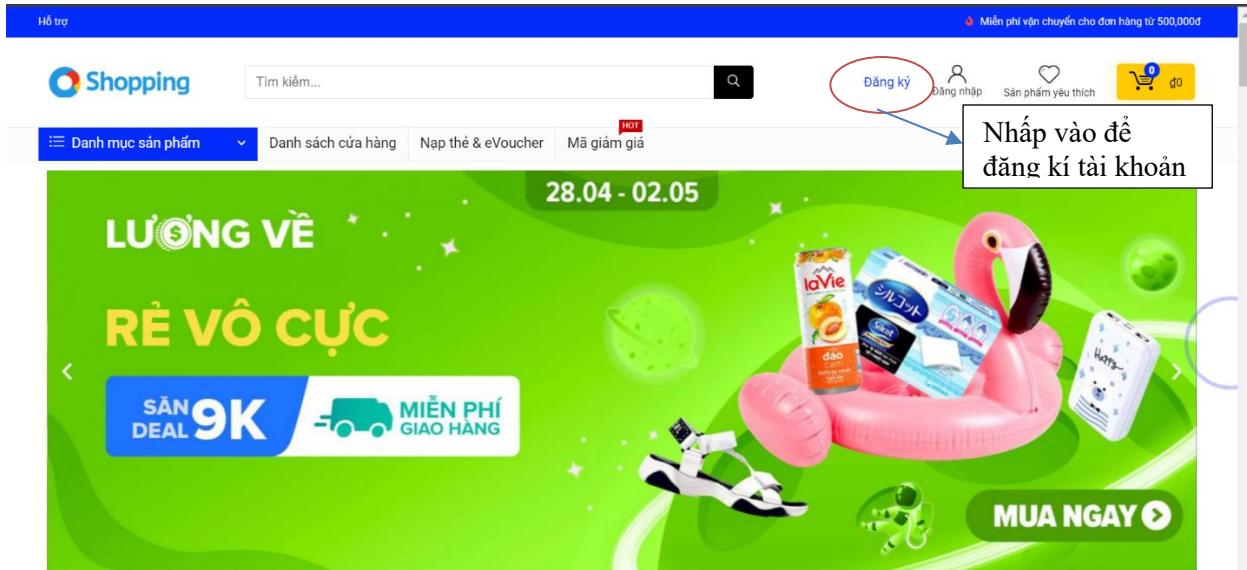
- Quản lý nhà cung cấp
- Quản lý sản phẩm
- Quản lý mã giảm giá
- Quản lý nhận xét khách hàng
- Quản lý rút tiền từ nhà cung cấp
- Báo cáo
- Tương thích với WooCommerce
- Hỗ trợ đa ngôn ngữ
- Hỗ trợ 100+ cổng thanh toán
- Hơn 200 tài liệu hướng dẫn cụ thể

## CHƯƠNG 3: HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG WEBSITE

### 3.1 Khách hàng

#### 3.1.1 Đăng ký

- **Bước 1:** Nhấp chuột vào nút Đăng ký phía trên bên phải màn hình



- **Bước 2:** Chọn quyền mong muốn

- Khách hàng
- Nhà cung cấp

#### Đăng ký

Địa chỉ email \*

Mật khẩu \*

 I am a customer

 Khách hàng

 I am a vendor

 Shop

Your personal data will be used to support your experience throughout this website, to manage access to your account, and for other purposes described in our [Chính sách riêng tư](#).

- **Bước 3:** Nhập các thông tin cần thiết:
  - Với khách hàng: Địa chỉ email, Mật khẩu.
  - Với nhà cung cấp: Địa chỉ email, Mật khẩu, Tên, Họ, Tên cửa hàng, Số điện thoại. Riêng URL của cửa hàng sẽ được tự động nhập.

### Đăng ký

Địa chỉ email *	<input type="text"/>	Last Name *	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Shop Name *	<input type="text"/>
Mật khẩu *	<input type="text"/>	Shop URL *	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	http://localhost/wordpress/store/	
First Name *	<input type="text"/>	Phone Number*	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/> I am a customer	
Last Name *	<input type="text"/>	<input checked="" type="radio"/> I am a vendor	
Shop Name *	<input type="text"/>	Your personal data will be used to support your experience throughout this website, to manage access to your account, and for other purposes described in our <a href="#">chính sách riêng tư</a> .	
		<b>DĂNG KÝ</b>	

- **Bước 4:** Nhấp chuột vào nút Đăng ký phía dưới màn hình.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Last Name *	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Shop Name *	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Shop URL *	<input type="text"/>
http://localhost/wordpress/store/	
Phone Number*	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="radio"/> I am a customer	
<input checked="" type="radio"/> I am a vendor	
Your personal data will be used to support your experience throughout this website, to manage access to your account, and for other purposes described in our <a href="#">chính sách riêng tư</a> .	
<b>DĂNG KÝ</b>	

### 3.1.2 Mua hàng

#### 3.1.2.1 Chọn vào sản phẩm và nhấn vào nút thêm hàng vào giỏ

Danh mục sản phẩm

Danh sách cửa hàng

Nạp thẻ & eVoucher

HOT

Mã giảm giá

"Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) – Hàng Chính Hãng" đã được thêm vào giỏ hàng.

XEM GIỎ HÀNG

Trang chủ > Shop > Điện thoại - Phụ kiện > Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) – Hàng Chính Hãng

**Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) – Hàng Chính Hãng**

4.190.000đ

1 THÊM VÀO GIỎ HÀNG

Add your review 3 Điện thoại - Phụ kiện

**4.190.000đ**

Màn hình Amoled 6.43 inches, độ phân giải FullHD+. Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) tiếp tục được sở hữu thiết kế kim loại nguyên khối với mặt lưng cong 3D đặc trưng của dòng sản phẩm này. Qua đó, đem lại một ngoại hình sang trọng và bắt mắt với các đường nét mềm mại, giúp bạn tự tin hơn khi cầm máy.

Sold by dienthoaishop  
@dienthoaishop dienthoaishop Ask owner

Add to wishlist Add to compare

#### 3.1.2.2 Xem giỏ hàng

- Nhấn vào nút xem giỏ hàng hoặc biểu tượng giỏ hàng phía trên bên góc phải màn hình .

Danh mục sản phẩm

Danh sách cửa hàng

Nạp thẻ & eVoucher

HOT

Mã giảm giá

"Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) – Hàng Chính Hãng" đã được thêm vào giỏ hàng.

XEM GIỎ HÀNG

Trang chủ > Shop > Điện thoại - Phụ kiện > Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) – Hàng Chính Hãng

**Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) – Hàng Chính Hãng**

4.190.000đ

1 THÊM VÀO GIỎ HÀNG

Add your review 3 Điện thoại - Phụ kiện

**4.190.000đ**

Màn hình Amoled 6.43 inches, độ phân giải FullHD+. Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) tiếp tục được sở hữu thiết kế kim loại nguyên khối với mặt lưng cong 3D đặc trưng của dòng sản phẩm này. Qua đó, đem lại một ngoại hình sang trọng và bắt mắt với các đường nét mềm mại, giúp bạn tự tin hơn khi cầm máy.

Sold by dienthoaishop  
@dienthoaishop dienthoaishop Ask owner

Add to wishlist Add to compare

Bài viết mới

- Chào tất cả mọi người!
- Coupon for Samsung TV give 10%
- Sticky AutoContents Panel
- Scorebox in sidebar
- Example of AutoContent List and Review

Sản phẩm trong tháng

**4\*** Elementor and Content Egg Offer Modules

**14\*** Get flat 25% off on orders of \$22 & above on paying with SBI credit \$33.22 \$44.22

**4\*** Example of AutoContent List and Review

**57\*** Sticky AutoContents Panel \$59.99 \$77.99

### 3.1.2.3 Cập nhật giỏ hàng và thanh toán

- Tùy chỉnh số lượng sản phẩm
- Bấm vào nút cập nhật giỏ hàng
- Xong rồi bấm nút thanh toán

Hỗ trợ

Tim kiếm...

Danh mục sản phẩm Danh sách cửa hàng Nạp thẻ & eVoucher Mã giảm giá

Điện thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) – Hàng Chính Hãng đã được thêm vào giỏ hàng.

XEM GIỎ HÀNG

Trang chủ > Shop > Điện thoại - Phụ kiện > Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) – Hàng Chính Hãng

Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) – Hàng Chính Hãng

4.190.000đ

1 THÊM VÀO GIỎ HÀNG

Add your review 3 Điện thoại - Phụ kiện

4.190.000đ

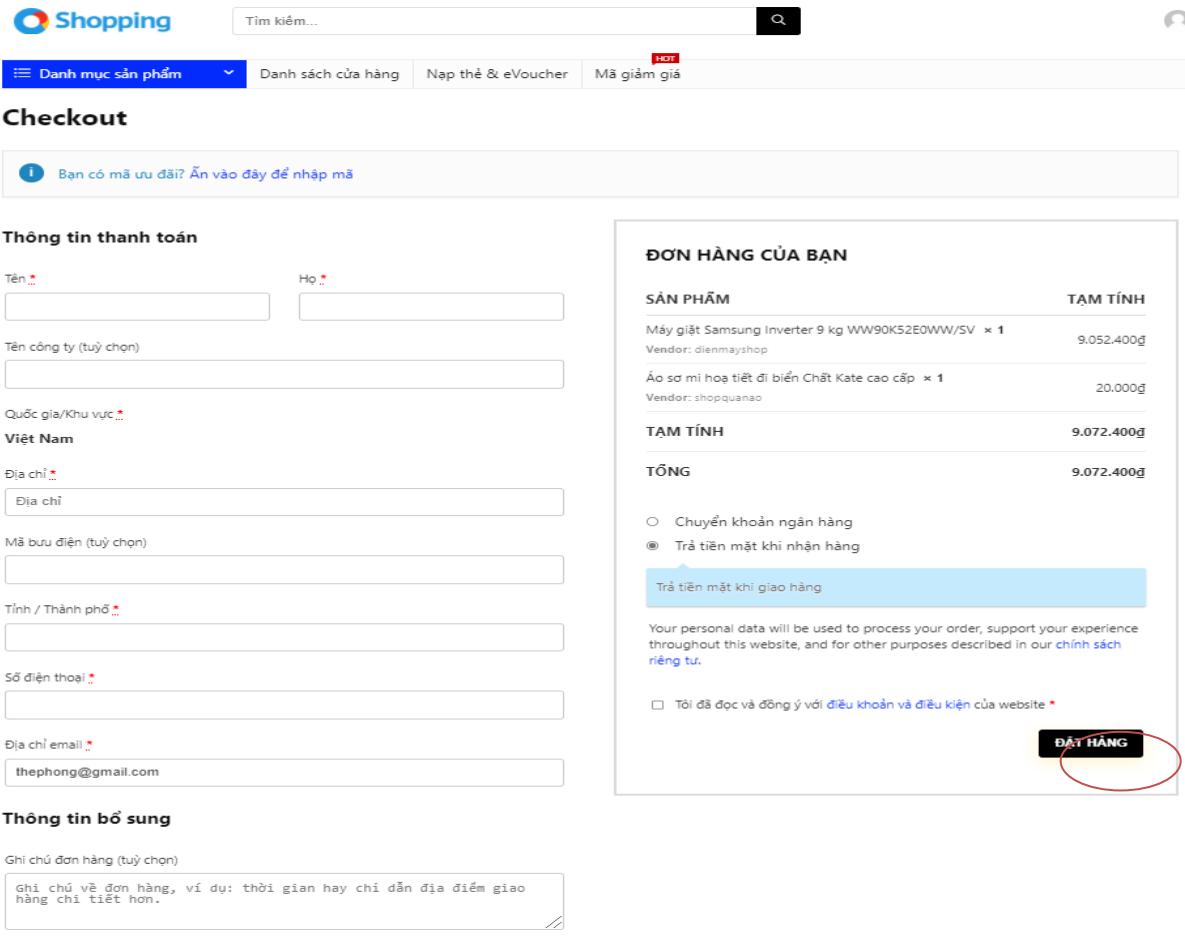
Màn hình Amoled 6.43 inches, độ phân giải FullHD+. Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) tiếp tục được sở hữu thiết kế kim loại nguyên khối với mặt lưng cong 3D đặc trưng của dòng sản phẩm này. Qua đó, đem lại một ngoại hình sang trọng và bắt mắt với các đường nét mềm mại, giúp bạn tự tin khi cầm máy.

Sold by dienthoaishop @dienthoaishop dienthoaishop Ask owner

♡ Add to wishlist ✎ Add to compare

### 3.1.2.4 Đặt hàng

- Điền đầy đủ thông tin rồi bấm vào nút đặt hàng



The screenshot shows a shopping website's checkout process. At the top, there is a navigation bar with a search bar and a magnifying glass icon. Below the navigation bar, there are links for 'Danh mục sản phẩm' (with a dropdown arrow), 'Danh sách cửa hàng', 'Nạp thẻ & eVoucher', and 'Mã giảm giá' (with a 'HOT' badge). The main area is titled 'Checkout'. A message box says: 'Bạn có mã ưu đãi? Ấn vào đây để nhập mã'. Below this, there are sections for 'Thông tin thanh toán' (Payment Information) and 'ĐƠN HÀNG CỦA BẠN' (Your Order).

**Thông tin thanh toán**

- Tên: \_\_\_\_\_
- Họ: \_\_\_\_\_
- Tên công ty (tuỳ chọn): \_\_\_\_\_
- Quốc gia/Khu vực: **Việt Nam**
- Địa chỉ: \_\_\_\_\_
- Mã bưu điện (tuỳ chọn): \_\_\_\_\_
- Tỉnh / Thành phố: \_\_\_\_\_
- Số điện thoại: \_\_\_\_\_
- Địa chỉ email: **thephong@gmail.com**

**ĐƠN HÀNG CỦA BẠN**

SẢN PHẨM	TẠM TÍNH
Máy giặt Samsung Inverter 9 kg WW90K52E0WW/SV × 1 Vendor: dienmayshop	9.052.400đ
Áo sơ mi hoa tiết đi biển Chất Kate cao cấp × 1 Vendor: shopquanao	20.000đ
<b>TẠM TÍNH</b>	<b>9.072.400đ</b>
<b>TỔNG</b>	<b>9.072.400đ</b>

Below the order summary, there are two radio buttons for payment method: 'Chuyển khoản ngân hàng' (selected) and 'Trả tiền mặt khi nhận hàng'. A blue button labeled 'Trả tiền mặt khi giao hàng' is highlighted.

A note at the bottom states: 'Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this website, and for other purposes described in our [chính sách riêng tư](#)'.

At the bottom right, there is a checkbox for accepting terms and conditions: 'Tôi đã đọc và đồng ý với [điều khoản và điều kiện](#) của website' and a large red-outlined 'ĐẶT HÀNG' (Place Order) button.

**Thông tin bổ sung**

Ghi chú đơn hàng (tuỳ chọn):

### 3.1.3 Chỉnh sửa thông tin tài khoản

- Nhấp chuột vào biểu tượng người dùng >> chọn Manage Your Orders

The screenshot shows a shopping website interface. At the top right, there is a user profile icon labeled 'thephong'. A dropdown menu is open from this icon, showing options like 'Manage Your Orders' and 'Log out'. The main content area displays a banner for 'Điện thoại - Phụ kiện'. Below the banner, there is a price filter section with a slider set between 5.140đ and 29.750.000đ, and a yellow 'LỌC' button. The page title is 'Trang chủ > Shop > Điện thoại - Phụ kiện'. The URL in the address bar is 'localhost/wordpress/my-account/'.

- Nhấp chuột vào ô Tài khoản:

The screenshot shows the 'My account' page. The left sidebar lists account management links: 'Trang tài khoản', 'Đơn hàng', 'Tài xuống', 'Địa chỉ', 'Tài khoản', and 'Thoát'. The main content area displays a message: 'Xin chào thephong (không phải tài khoản thephong? Hãy [thoát ra](#) và đăng nhập vào tài khoản của bạn)'. It also contains a note: 'Từ trang quản lý tài khoản bạn có thể xem [đơn hàng mới](#), quản lý [địa chỉ giao hàng](#) và [thanh toán](#), and [sửa mật khẩu](#) và [thông tin tài khoản](#)'. On the right side, there are sections for 'Bài viết mới', 'Sản phẩm trong tháng', and a promotional banner for 'Get flat 25% off on orders of \$22 & above'. The URL in the address bar is 'localhost/wordpress/my-account/edit-account/'.

- Nhập các thông tin cần chỉnh sửa như: tên, họ, ..... >> Nhấp chuột vào ô LUU THAY ĐỔI để lưu.

## Tài khoản

**Trang tài khoản**

**Đơn hàng**

**Tài xuồng**

**Địa chỉ**

**Tài khoản**

**Thoát**

Tên \*

Họ \*

Tên hiển thị \*

Tên này sẽ hiển thị trong trang Tài khoản và phần Đánh giá sản phẩm

Địa chỉ email \*

Thay đổi mật khẩu

Mật khẩu hiện tại (bỏ trống nếu không đổi)

Mật khẩu mới (bỏ trống nếu không đổi)

Xác nhận mật khẩu mới

Địa chỉ email \*

Thay đổi mật khẩu

Mật khẩu hiện tại (bỏ trống nếu không đổi)

Mật khẩu mới (bỏ trống nếu không đổi)

Xác nhận mật khẩu mới

**LƯU THAY ĐỔI**

Search Q

Bài viết mới

[Chào tất cả mọi người!](#)

[Coupon for Samsung TV give 10%](#)

[Sticky AutoContents Panel](#)

[Scorebox in sidebar](#)

[Example of AutoContent List and Review](#)

**Sản phẩm trong tháng** Sản phẩm HOT nhất

**4°** Elementor and Content Egg Offer Modules

**14°** Get flat 25% off on orders of \$22 & above on paying with SBI credit **\$33.22** ~~\$44.22~~

**4°** Example of AutoContent List and Review

**57°** Sticky AutoContents Panel **\$59.99** ~~\$77.99~~

**23°** Scorebox in sidebar **\$59.99** ~~\$77.99~~

**Sản phẩm trong tháng** Sản phẩm HOT nhất

**4°** Elementor and Content Egg Offer Modules

**14°** Get flat 25% off on orders of \$22 & above on paying with SBI credit **\$33.22** ~~\$44.22~~

**4°** Example of AutoContent List and Review

**57°** Sticky AutoContents Panel **\$59.99** ~~\$77.99~~

**23°** Scorebox in sidebar **\$59.99** ~~\$77.99~~

**25°** Coupon for Samsung TV give 10% **\$22.99** ~~\$33.99~~

Về PhongShopee

Trang thương mại điện tử giúp dễ dàng mua và bán các sản phẩm

Dành cho người mua

Xem review sản phẩm

Dành cho người bán

Chính sách

Đăng ký nhận email sản phẩm mỗi tuần

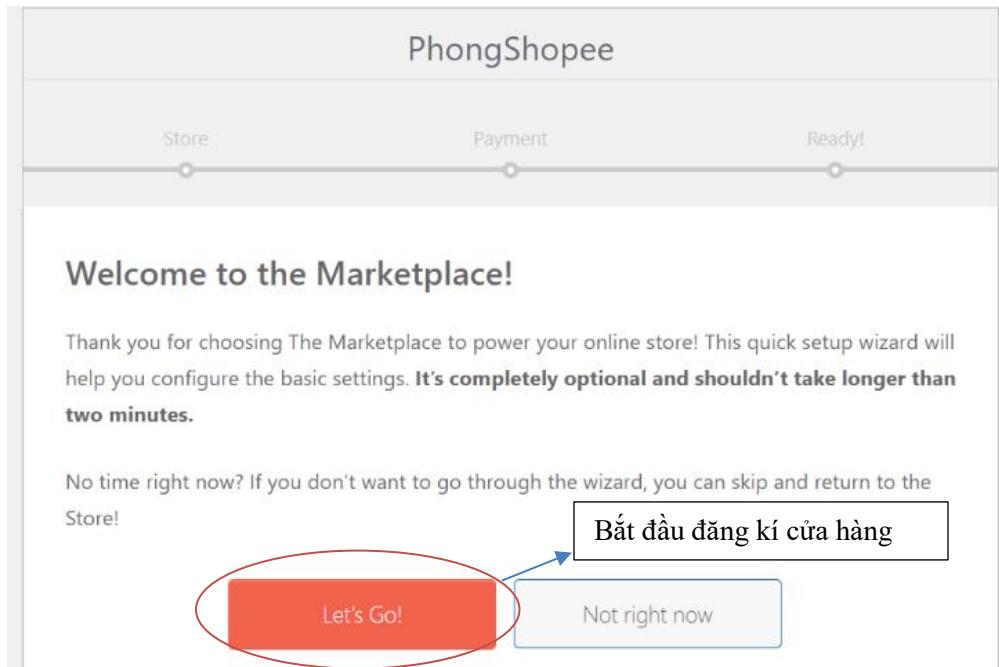
Đăng ký nhận thông báo khi có sản phẩm khuyến mãi, deal hot

### 3.2 Đối với nhà cung cấp

#### 3.2.1 Thiết lập nhà cung cấp

Sau khi đăng ký cửa hàng, website sẽ chuyển sang trang sau:

- **Bước 1:** Nhấp chuột vào nút Let's go để bắt đầu thiết lập cửa hàng.



Nhấp vào nút Not right now để bỏ qua

- **Bước 2:** Nhập các thông tin số sản phẩm trên mỗi trang, tên quốc gia, thành phố, tên đường. Chọn hiển thị địa chỉ email hay không.

- Nhấp vào nút Skip this step để bỏ qua bước này.
- Nhấp vào nút Continue để tới bước tiếp theo.

The screenshot shows a 'Store Setup' form with a progress bar at the top labeled 'Store', 'Payment', and 'Ready!'. Below the progress bar are several input fields: 'Store Products Per Page' (set to 10), 'Street', 'Street 2', 'City', 'Post/Zip Code', 'Country' (set to 'Â Rập Saudi'), and 'Email'. There is also a checkbox labeled 'Show email address in sto...'. At the bottom, there are two buttons: a large orange 'Continue' button and a smaller blue 'Skip this step' button. A blue arrow points from the text 'Điền thông tin cửa hàng và nhấn để tiếp tục' (Fill in store information and click to continue) to the 'Skip this step' button. The 'Continue' button is highlighted with a red oval.

Store Products Per Page 10

Street

Street 2

City

Post/Zip Code

Country

À Rập Saudi

Email

Show email address in sto...

Continue

Skip this step

Điền thông tin cửa hàng  
và nhấn để tiếp tục

**- Bước 3:** Cài đặt ví điện tử, tài khoản ngân hàng

- Nhập vào nút Skip this step để bỏ qua bước này.
- Nhập các thông tin email PayPal; tên tài khoản, số tài khoản ngân hàng, tên ngân hàng,...
- Nhập vào nút Continue để tới bước tiếp theo.

**Payment Setup**

**PayPal**

E-mail  
hahahaha@gmail.com

**Bank Transfer**

Your bank account name

Your bank account number

Name of bank

Address of your bank

Routing number

IBAN

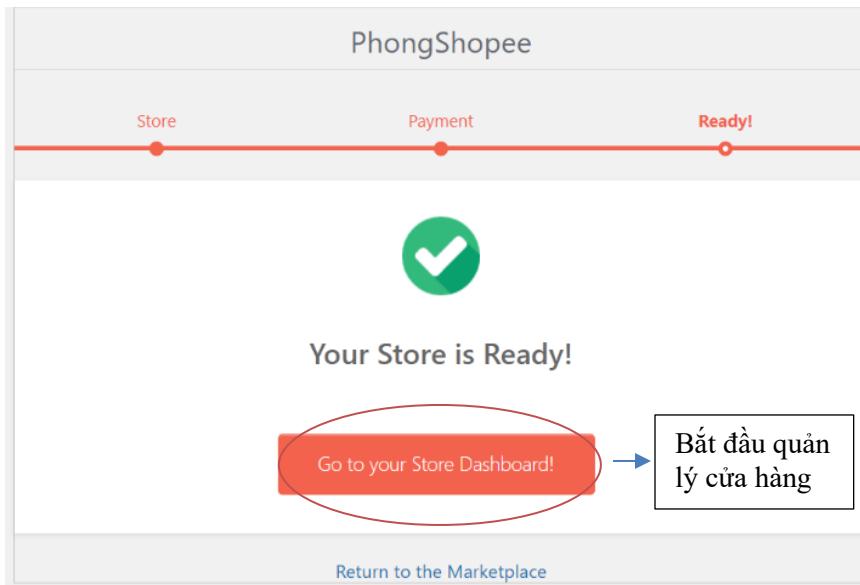
Swift code

Điền thông tin cửa hàng và nhấn nút Continue để sang bước tiếp theo

**Continue**      **Skip this step**

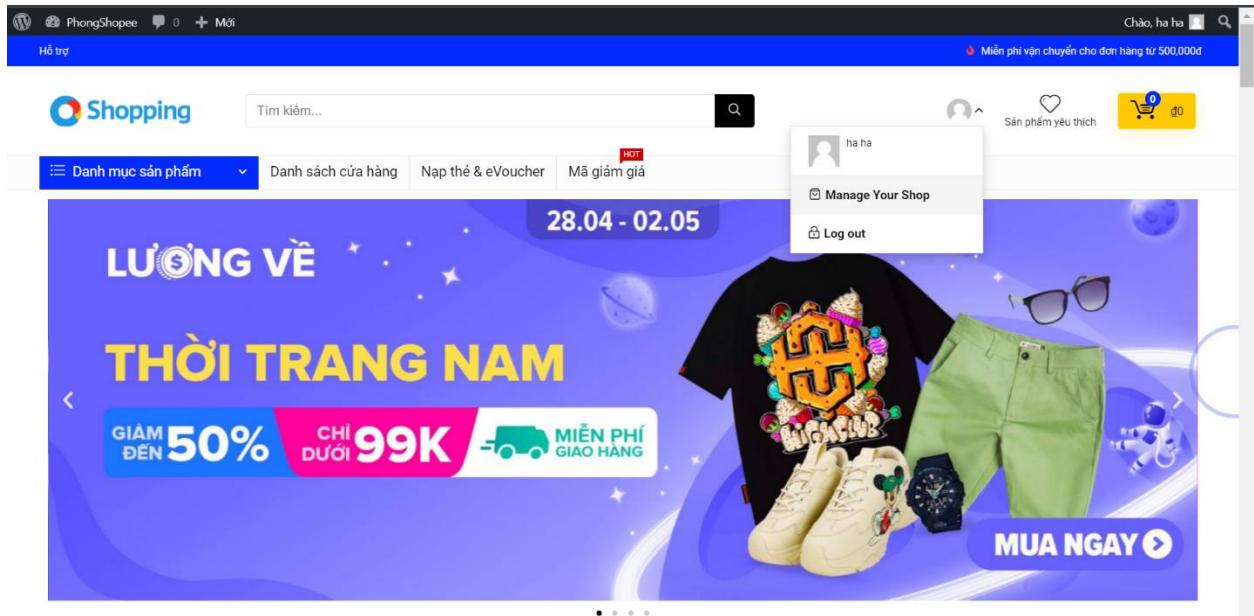
- **Bước 4:** Nhấp vào nút Go to your Store Dashboard! Để quản lý cửa hàng

- Nhấp vào nút Return to the Market place để quay lại trang chủ



### 3.2.2 Quản lý cửa hàng

- Nhấp chuột vào biểu tượng người dùng. Sau đó, nhấp chuột vào nút Manage Your Shop.



- Hiển thị thống kê của hàng: Nhấp chuột vào nút Dashboard

	Name	Status	SKU	Stock	Price	Earning	Type	Views	Date
<input type="checkbox"/>	Điện Thoại iPhone 11 128GB - Hàng Chính Hãng	Online	-	Còn hàng	đ17600000	đ15840000	☰	0	1.Tháng Năm, 2021 Published
<input type="checkbox"/>	Máy Tính Bảng Samsung Galaxy Tab S7 Wifi T870 (6GB/128GB) - Hàng Chính Hãng	Online	-	Còn hàng	đ14590000	đ13131000	☰	0	1.Tháng Năm, 2021 Published
<input type="checkbox"/>	Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) - Hàng Chính Hãng	Online	-	Còn hàng	đ4190000	đ3771000	☰	0	1.Tháng Năm, 2021 Published
<input type="checkbox"/>	Điện Thoại Oppo A12 (3GB/32GB) - Hàng Chính Hãng	Online	-	Còn hàng	đ2390000	đ2151000	☰	1	1.Tháng Năm, 2021 Published

- Quản lý sản phẩm
- + Tìm kiếm sản phẩm:

Category	Value
Sales	đ2390000
Earning	đ0
Pageview	1
Order	0
Total	1
Completed	0
Pending	0
Processing	1

C1: Tìm kiếm theo tên sản phẩm.

Nhập thông tin sản phẩm vào ô tìm kiếm >> nhấp vào nút

Name	Status	SKU	Stock	Price	Earning	Type	Views	Date
Điện Thoại iPhone 11 128GB - Hàng Chính Hãng	Online	-	Còn hàng	đ1760000	đ15840000		0	1.Tháng Năm: 2021 Published
Máy Tính Bảng Samsung Galaxy Tab S7 Wifi T870 (6GB/128GB) - Hàng Chính Hãng	Online	-	Còn hàng	đ14590000	đ13131000		0	1.Tháng Năm: 2021 Published
Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) - Hàng Chính Hãng	Online	-	Còn hàng	đ4190000	đ3771000		0	1.Tháng Năm: 2021 Published
Điện Thoại Oppo A12 (3GB/32GB) - Hàng Chính Hãng	Online	-	Còn hàng	đ2390000	đ2151000		1	1.Tháng Năm: 2021 Published

### C2: Tìm kiếm theo phân loại.

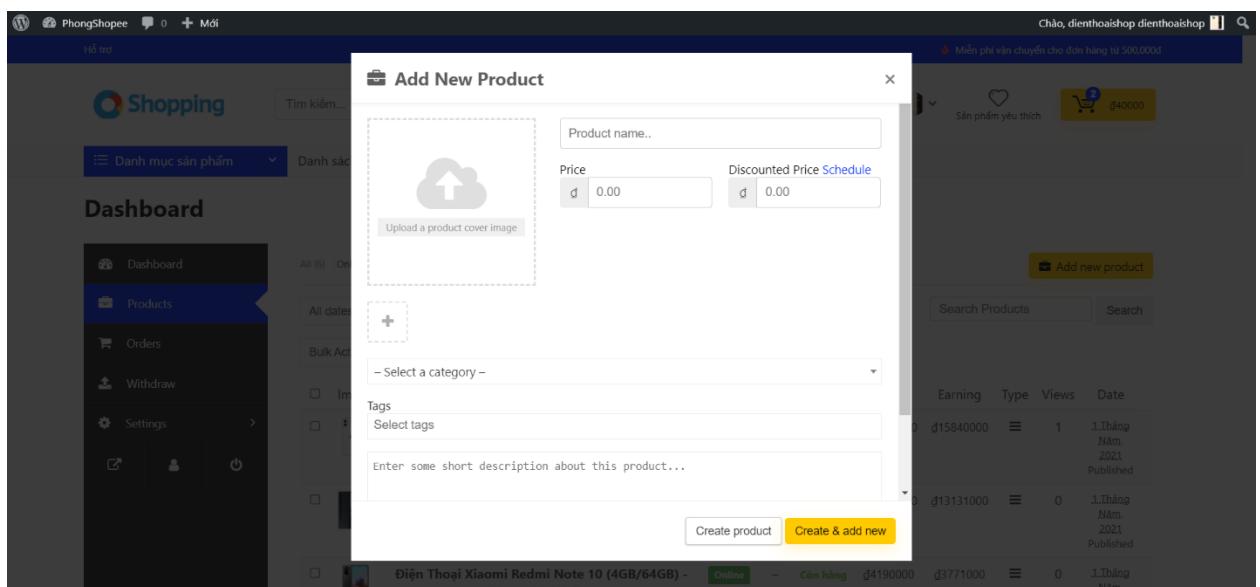
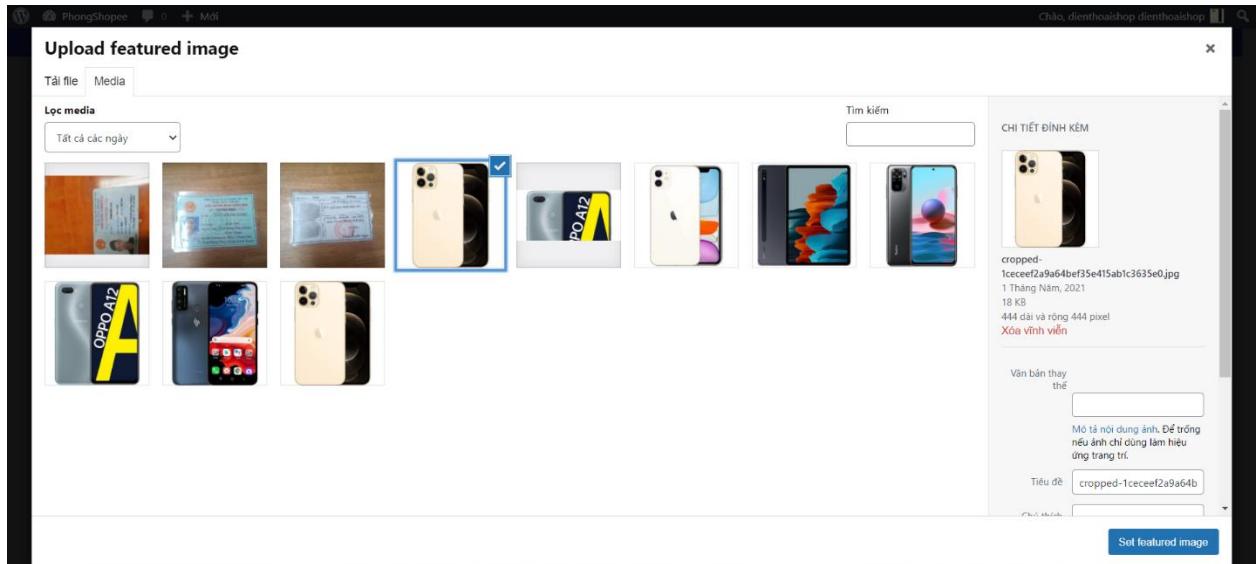
Nhấp chuột vào ô phân loại hoặc thời gian >> chọn yêu cầu>> nhấp chuột vào ô Filter.

The screenshot shows the PhongShoppe admin dashboard. On the left, there's a sidebar with 'Dashboard', 'Products' (which is highlighted in blue), 'Orders', 'Withdraw', and 'Settings'. The main area shows a table of products with columns: Status, SKU, Stock, Price, Earning, Type, Views, and Date. Above the table, there's a search bar and a 'Filter' button. A dropdown menu is open under the 'Filter' button, showing categories like 'Điện thoại - Phụ kiện' (Smartphones - Accessories) and sub-categories such as 'Smart Phones', 'Laptop - Thiết bị IT', etc. The table lists three products: 'Điện thoại Oppo A12 (3GB/32GB) - Hàng Chính Hãng', 'Điện thoại Samsung S7 Wifi T870 - Hàng Chính Hãng', and 'Điện thoại Oppo A12 (4GB/64GB) - Hàng Chính Hãng'.

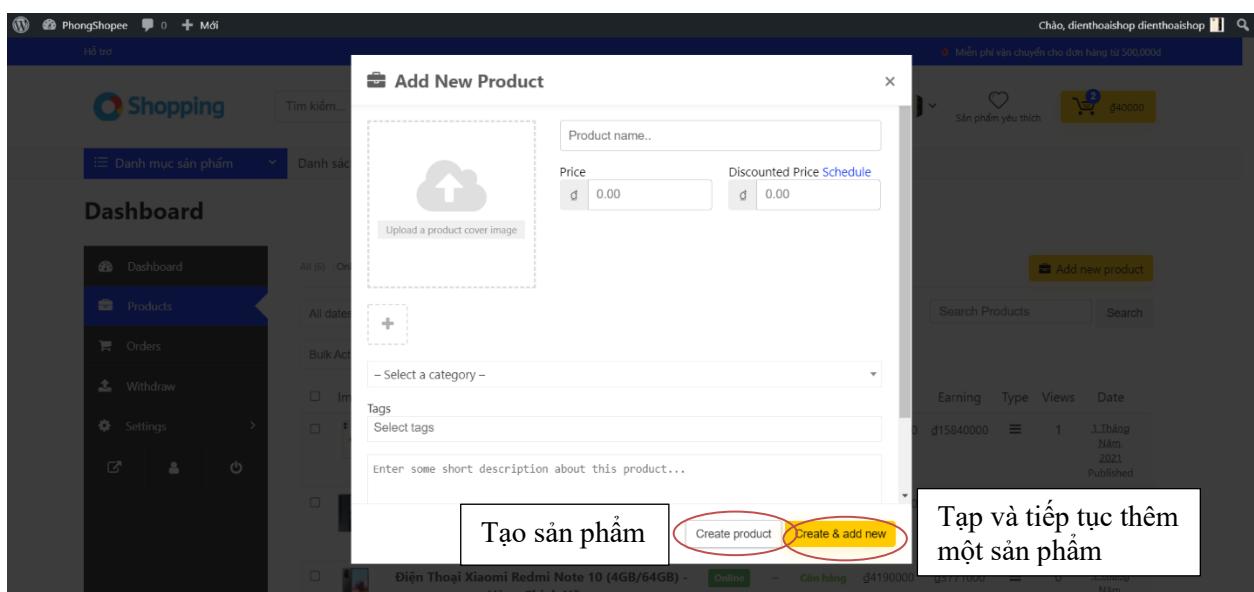
- Thêm sản phẩm:
  - + Nhấp chuột vào nút Add new product

This screenshot is similar to the one above, showing the PhongShoppe admin dashboard. However, a large yellow callout box with the text 'Nhấn vào đây để thêm sản phẩm' (Click here to add a product) points to the 'Add new product' button located at the top right of the product list area. The rest of the interface and data are identical to the previous screenshot.

- + Nhập các thông tin: Tên, giá, phân loại, mô tả sản phẩm,....
- + Thêm hình ảnh sản phẩm: nhấp chuột vào ô Upload a product cover image >>
- + Chọn hình cần thêm >> Nhấp vào ô Set Featured Image



- + Nhấp vào nút Create & add new để thêm sản phẩm và tiếp tục nhập thêm sản phẩm mới.
- + Nhấp vào nút Create product để thêm sản phẩm.



- Xóa sản phẩm:

C1: Xóa 1 sản phẩm

Trỏ chuột vào sản phẩm cần xóa >> Nhấp chuột vào nút Delete

Image	Name	Status	SKU	Stock	Price	Earning	Type	Views	Date
	3333	Online	-	Còn hàng	đ5 đ1	đ1		0	4.Tháng Năm 2021 Published
	hahaha	Online	-	Còn hàng	đ5 đ1	đ1		0	4.Tháng Năm 2021 Published
	Điện Thoại iPhone 11 128GB - Hàng Chính Hãng	Online	-	Còn hàng	đ17600000 đ15840000	đ15840000		1	1.Tháng Năm 2021 Published

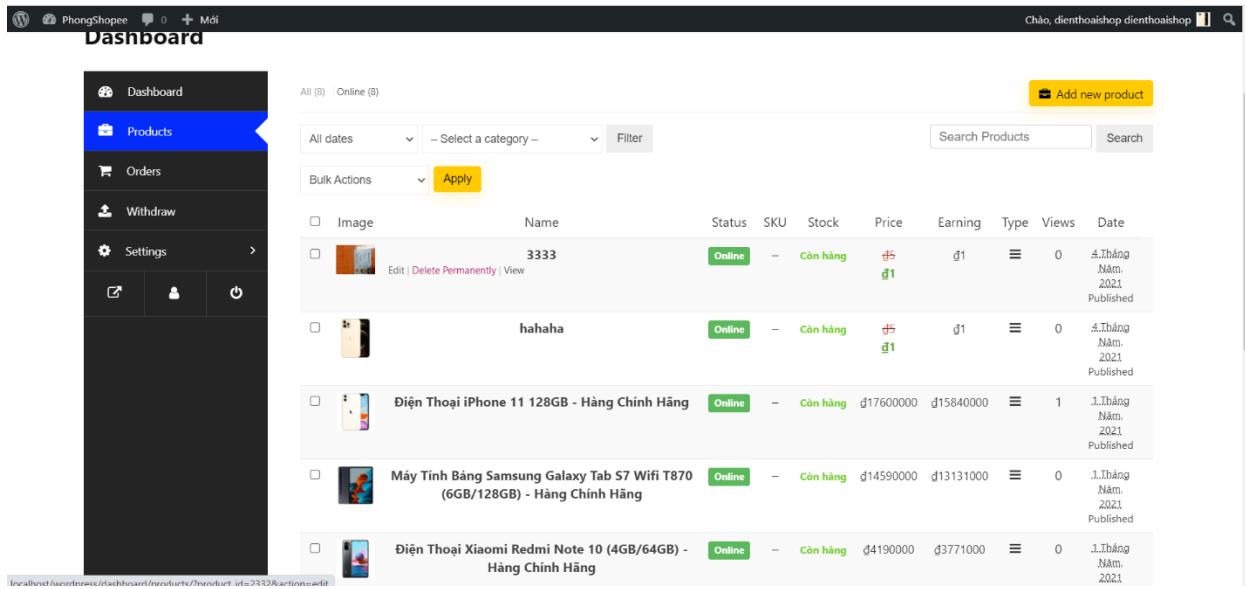
## C2: Xóa nhiều sản phẩm

Chọn các sản phẩm cần xóa>> Trỏ chuột vào ô Bulk Actions >>

Chọn Delete Permanently >> Nhấp vào nút Apply.

Image	Name	Status	SKU	Stock	Price	Earning	Type	Views	Date
<input checked="" type="checkbox"/>	3333	Online	-	Còn hàng	đ5 đ1	đ1		0	4.Tháng Năm 2021 Published
<input checked="" type="checkbox"/>	hahaha	Online	-	Còn hàng	đ5 đ1	đ1		0	4.Tháng Năm 2021 Published
<input type="checkbox"/>	Điện Thoại iPhone 11 128GB - Hàng Chính Hãng	Online	-	Còn hàng	đ17600000 đ15840000	đ15840000		1	1.Tháng Năm 2021 Published
<input type="checkbox"/>	Máy Tính Bảng Samsung Galaxy Tab S7 Wifi T870 (6GB/128GB) - Hàng Chính Hãng	Online	-	Còn hàng	đ14590000 đ13131000	đ13131000		0	1.Tháng Năm 2021 Published
<input type="checkbox"/>	Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) - Hàng Chính Hãng	Online	-	Còn hàng	đ4190000 đ3771000	đ3771000		0	1.Tháng Năm 2021 Published

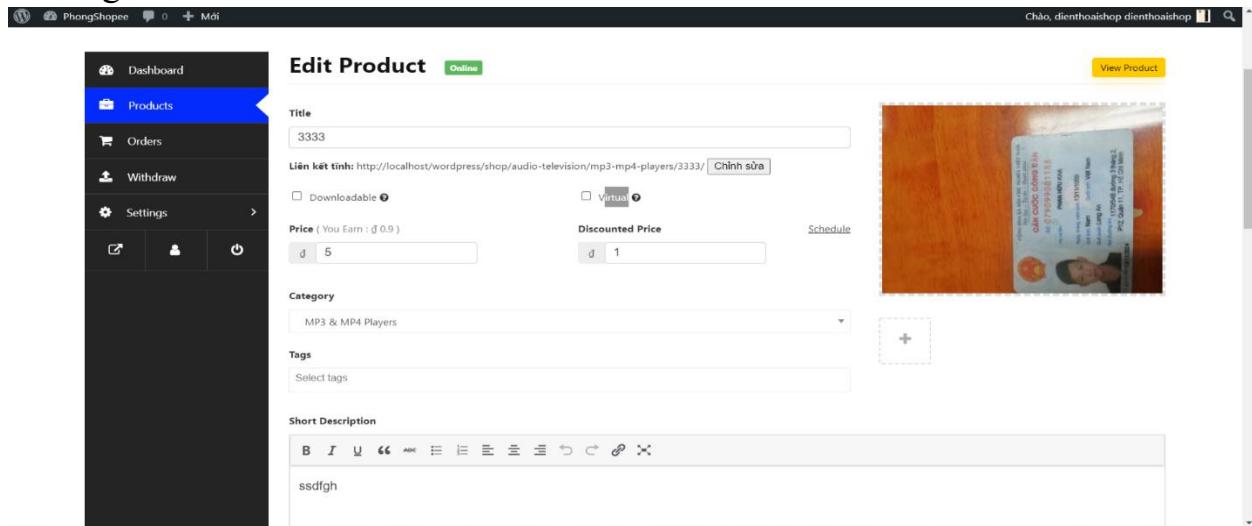
- Sửa sản phẩm: Trỏ chuột vào sản phẩm cần sửa >> Nhấp chuột vào Edit



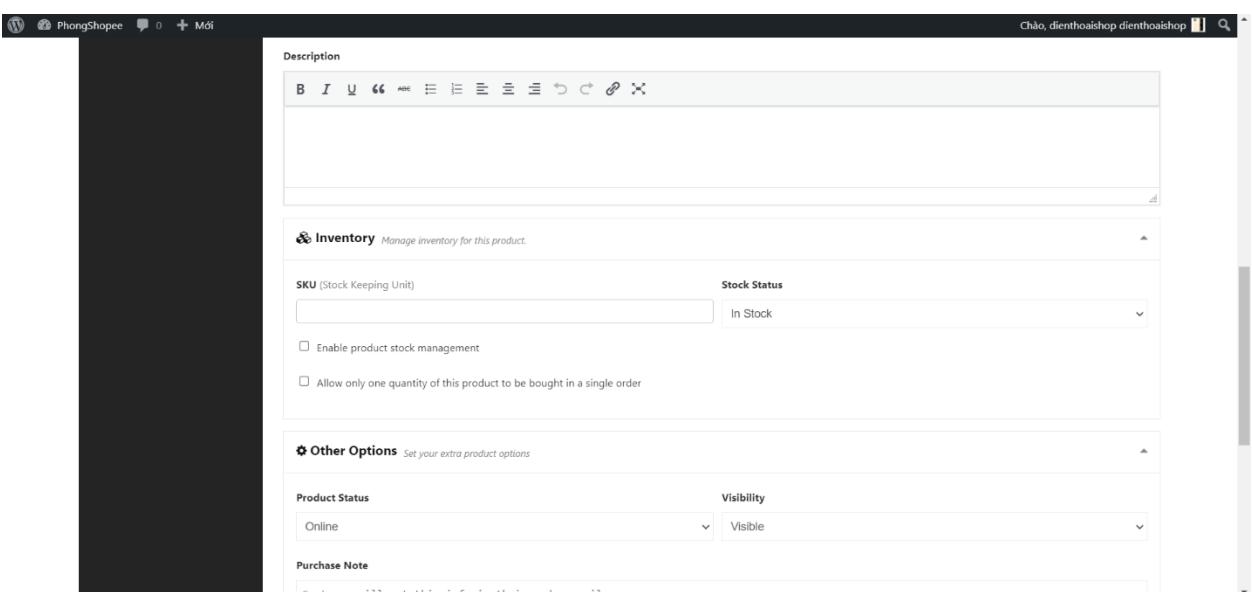
The screenshot shows the PhongShop e-commerce platform's dashboard. On the left is a sidebar with options: Dashboard, Products (which is selected and highlighted in blue), Orders, Withdraw, Settings, and other icons. The main area is a table listing products. The first product, '3333', has a yellow border around its row, indicating it is selected. The table columns include: Image, Name, Status, SKU, Stock, Price, Earning, Type, Views, and Date. The product '3333' has a status of 'Online', SKU '3333', stock 'Còn hàng', price 'đ1', and views '0'. The date is '4.Tháng Năm. 2021 Published'. Other products listed are 'hahaha', 'Điện Thoại iPhone 11 128GB - Hàng Chính Hãng', 'Máy Tính Bảng Samsung Galaxy Tab S7 Wifi T870 (6GB/128GB) - Hàng Chính Hãng', and 'Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) - Hàng Chính Hãng'. A yellow button at the top right says 'Add new product'.

Image	Name	Status	SKU	Stock	Price	Earning	Type	Views	Date
	3333	Online	3333	Còn hàng	đ1	đ1		0	4.Tháng Năm. 2021 Published
	hahaha	Online		Còn hàng	đ1	đ1		0	4.Tháng Năm. 2021 Published
	Điện Thoại iPhone 11 128GB - Hàng Chính Hãng	Online		Còn hàng	đ17600000	đ15840000		1	1.Tháng Năm. 2021 Published
	Máy Tính Bảng Samsung Galaxy Tab S7 Wifi T870 (6GB/128GB) - Hàng Chính Hãng	Online		Còn hàng	đ14590000	đ13131000		0	1.Tháng Năm. 2021 Published
	Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) - Hàng Chính Hãng	Online		Còn hàng	đ4190000	đ3771000		0	1.Tháng Năm. 2021 Published

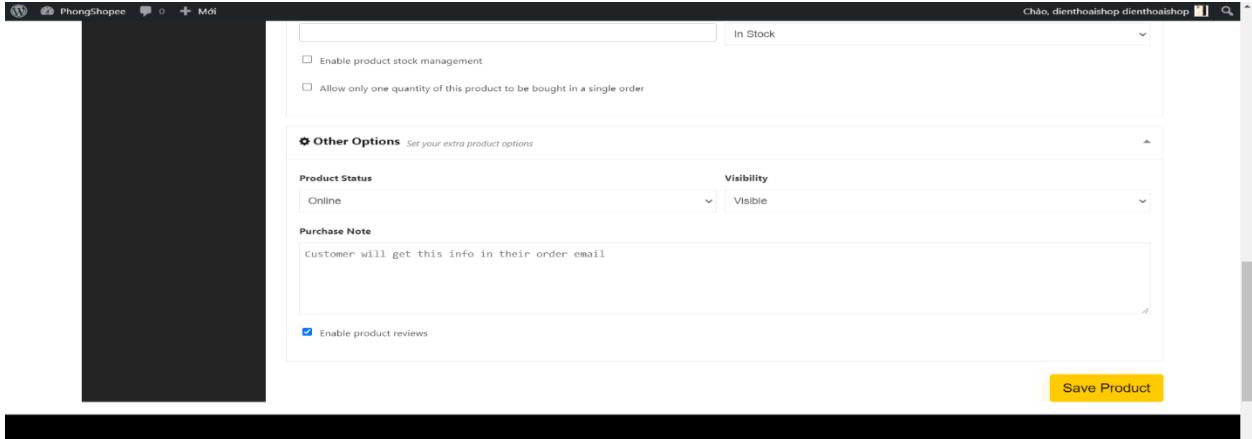
- Tùy chỉnh các thông tin cần chỉnh sửa >> Nhập vào nút Save Product để lưu thông tin chỉnh sửa.



The screenshot shows the 'Edit Product' page in PhongShopee. The left sidebar has 'Products' selected. The main area shows a product titled '3333' with a discounted price of 5. An image of a smartphone is displayed on the right. A 'Chỉnh sửa' button is visible near the top right of the form.

This screenshot shows the continuation of the product edit page. It includes sections for 'Description' (with rich text editor), 'Inventory' (with SKU and stock status), and 'Other Options' (with product status, visibility, purchase note, and enable reviews). The 'Stock Status' is set to 'In Stock'.

The final screenshot shows the bottom of the product edit page. It includes sections for 'Purchase Note' and 'Other Options'. At the bottom right is a prominent yellow 'Save Product' button.

- Nhập chuột vào Orders để quản lý đơn hàng.

The screenshot shows the PhongShopee admin interface. The main title is 'Dashboard'. On the left, there's a sidebar with 'Dashboard', 'Products', 'Orders' (which is highlighted in blue), 'Withdraw', and 'Settings'. The main content area shows a table of orders. One row is selected, showing details: Order ID 2327, Order Total ₫2390000, Earning ₫2151000, Status Completed, Customer shopquanao, Date 1 Tháng Năm 2021. There are filters at the top: 'Filter by Date', 'Filter by registered custo...', and a yellow 'Filter' button. Below the table are 'Export All' and 'Export Filtered' buttons.

- Tìm kiếm đơn hàng:

C1: Tìm kiếm theo tên khách hàng.

Nhập thông tin khách hàng vào ô Filter by registered customs>> nhấp vào Filter

This screenshot is similar to the previous one, showing the PhongShopee admin interface with the 'Orders' section selected. The difference is in the 'Filter by registered custo...' input field, which is now active and contains a placeholder text: 'Please enter 1 or more characters'. The rest of the interface, including the sidebar and the order table, remains the same.

## C2: Tìm kiếm theo ngày.

Nhập ngày trong ô Filter by Date >> Nhấp chuột vào Fillter lọc

	Order	Order Total	Earning	Status	Customer	Date	Action
3	Order 2151000	đ2151000	đ2151000	Completed	shopquanao	1.Tháng.Năm.2021	

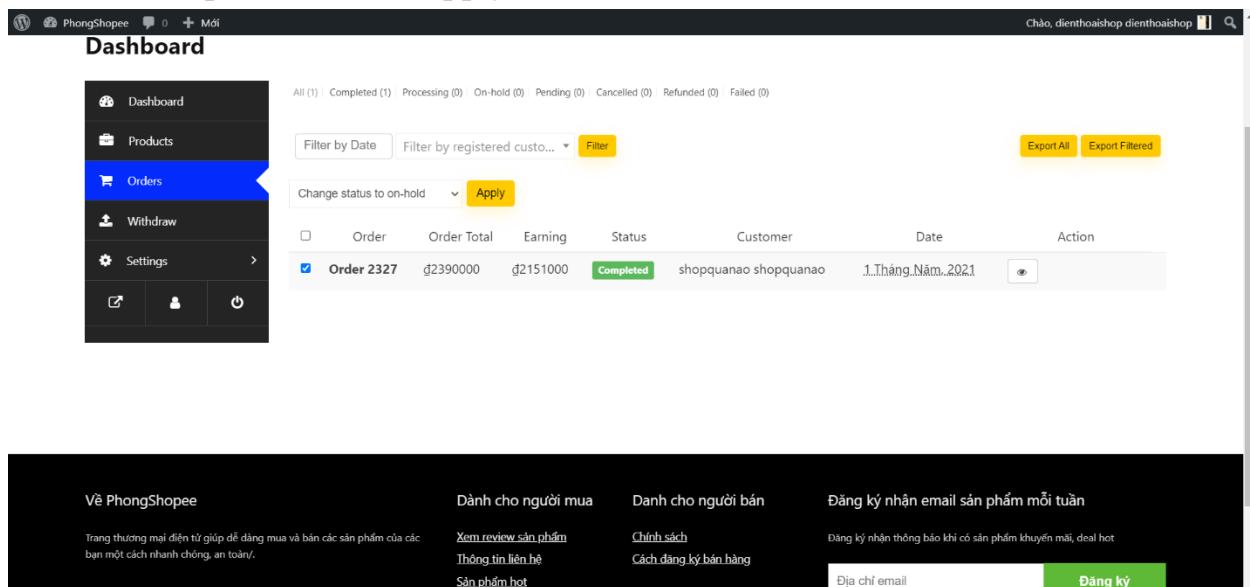
- Xem chi tiết đơn hàng:

Nhấp chuột vào biểu tượng phía bên phải đơn hàng cần xem.

	Order	Order Total	Earning	Status	Customer	Date	Action
Order 2390000	đ2390000	đ2151000	đ2151000	Completed	shopquanao	1.Tháng.Năm.2021	

+ Cập nhập trạng thái đơn hàng:

Tích vào các ô vuông bên trái đơn hàng để chọn các đơn hàng cần cập nhập >> Nhấp chuột vào ô Bulk Actions >> Chọn trạng thái cần cập nhập >> Nhấp chuột vào ô Apply

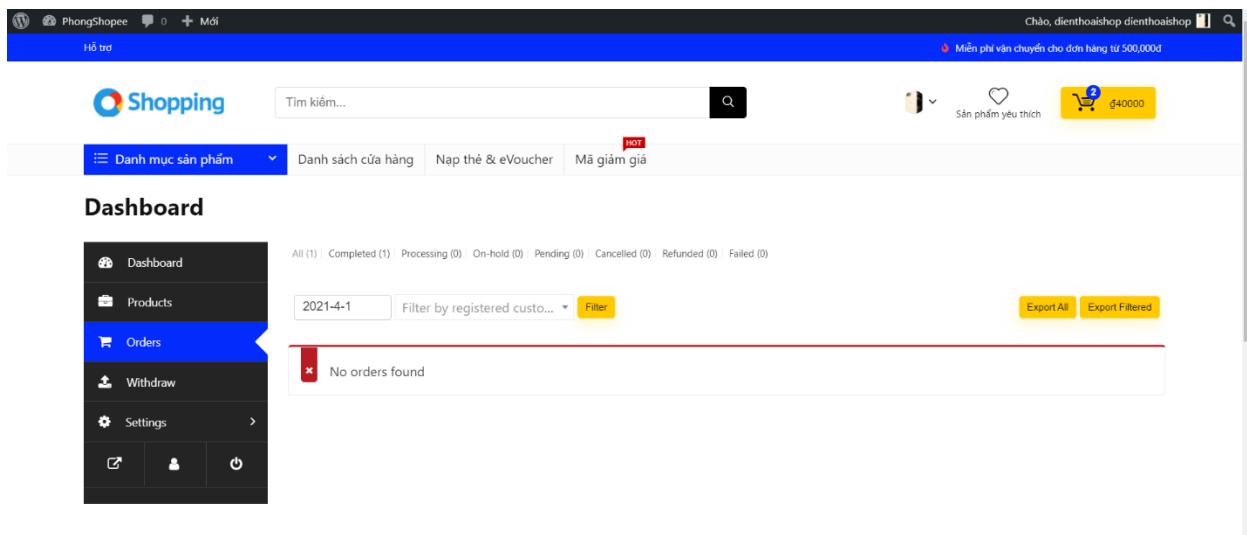


The screenshot shows the PhongShopee dashboard with the 'Orders' tab selected. A single order, 'Order 2327', is highlighted with a blue checkbox. The status of this order is shown as 'Completed'. Other columns include 'Order Total' (đ2390000), 'Earning' (đ2151000), 'Customer' (shopquanao shopquanao), and 'Date' (1.Tháng.Năm.2021). At the top, there are filters for 'Filter by Date' and 'Filter by registered custo...', and buttons for 'Export All' and 'Export Filtered'.

- Xuất đơn hàng:

Nhấp chuột vào nút Export All để xuất toàn bộ đơn hàng

Nhấp chuột vào nút Export Filtered để xuất các đơn hàng theo bộ lọc



### 3.2.4 Rút tiền:

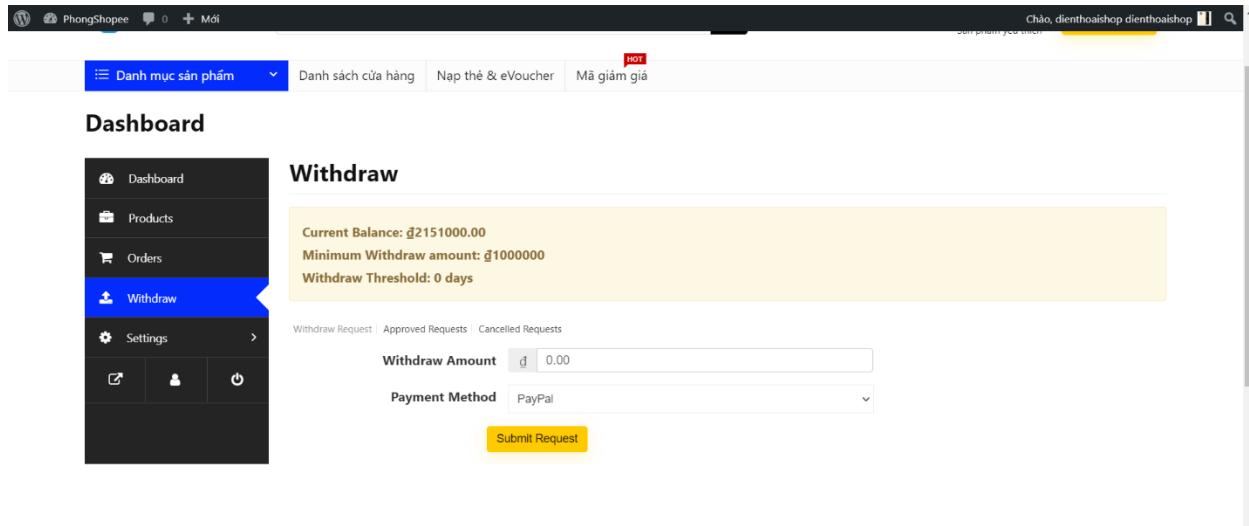
- Nhấp chuột vào ô Withdraw để thực hiện rút tiền.

Dòng Current Balance: hiển thị số tiền tối đa có thể rút.

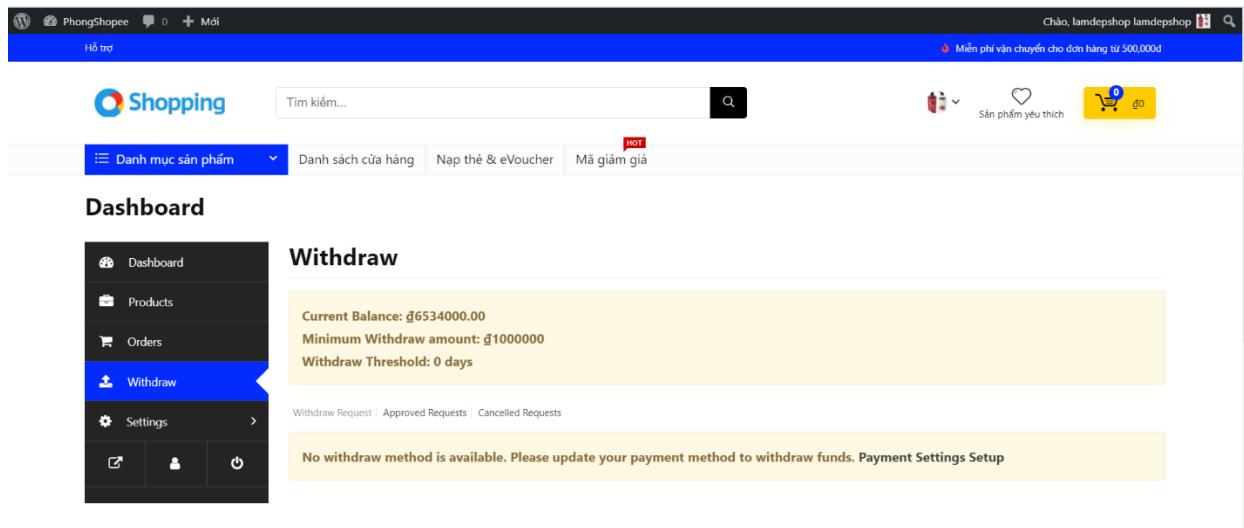
Dòng Minimum Withdraw amount: hiển thị số tiền tối thiểu để rút.

Dòng Withdraw Threshold: hiển thị số ngày muộn nhất có thể nhận được tiền. Số ngày muộn nhất có thể nhận được tiền.

- Nhập số tiền muốn rút vào ô Withdraw Amount.
- Chọn phương thức rút tiền ở ô Payment Method.
- Nhấp chuột vào nút Submit Request để thực hiện rút tiền



- Nếu chưa đăng ký tài khoản rút tiền: Nhấp chuột vào dòng chữ Payment Settings Setup để đăng ký tài khoản.



### 3.2.5 Cài đặt

Nhấp chuột vào ô Settings để thực hiện cài đặt.

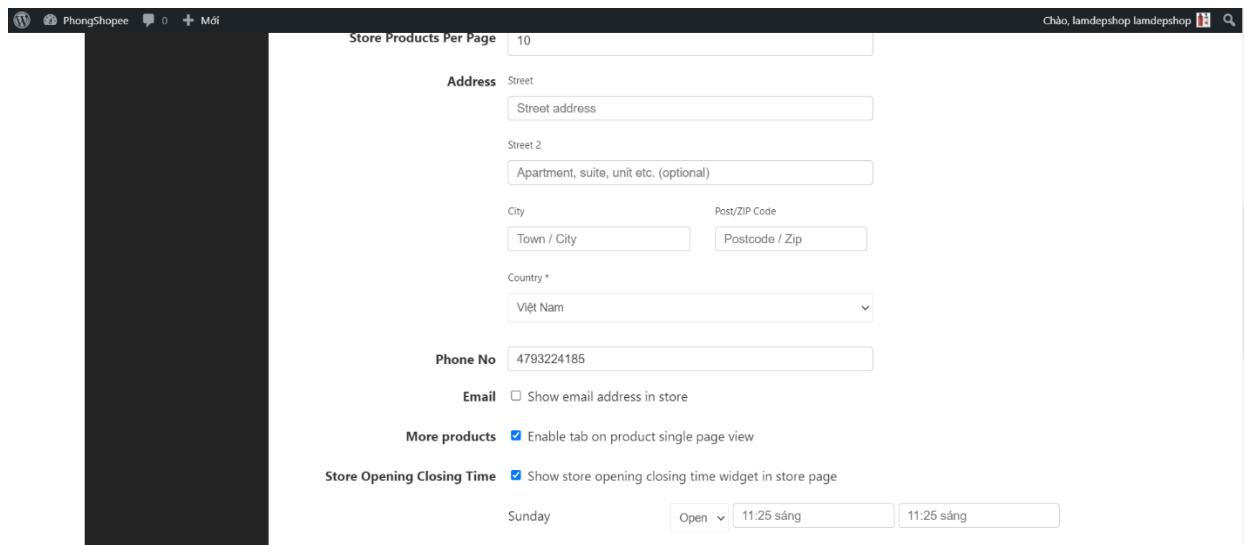
The screenshot shows the PhongShop WordPress dashboard. On the left, there is a sidebar with navigation links: Dashboard, Products, Orders, Withdraw, Settings (which is currently selected), and other icons. The main content area displays various statistics: Sales (đ7260000), Earning (đ6534000), Pageview (1), and Order (1). Below these stats is a chart titled 'Sales this Month' comparing Sales total (blue bar) and Number of orders (green bar). At the bottom of the dashboard, there is a link to 'localhost/wordpress/dashboard/settings/store/'.

- Cài đặt cửa hàng:

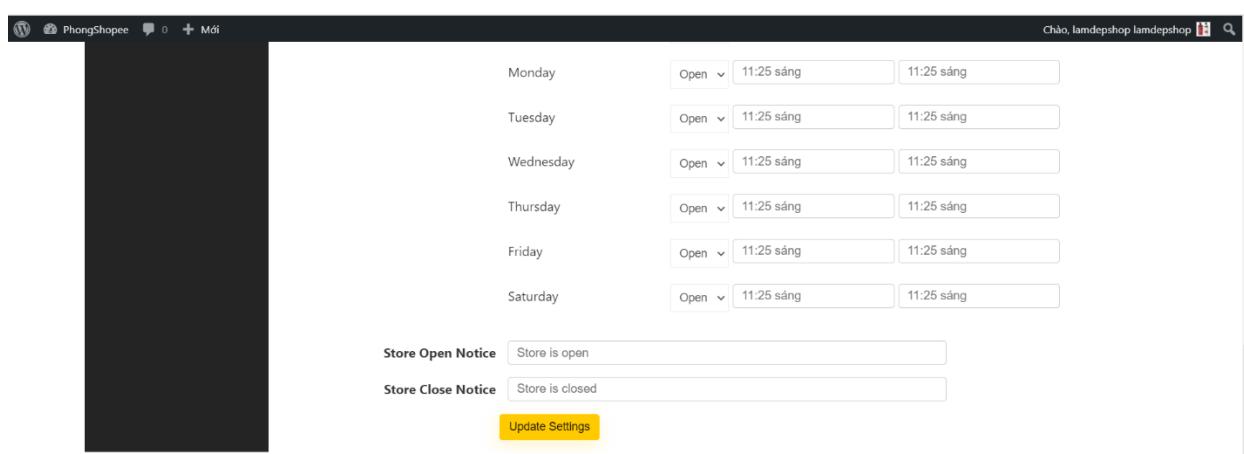
+ Nhấp chuột vào ô Store để chỉnh sửa cửa hàng.

The screenshot shows the 'Settings → Visit Store' page. It features a large preview area for a profile picture, which displays a green and white product image for 'NARUKO'. Below this are fields for 'Profile Picture' (with a thumbnail of two small bottles), 'Store Name' (set to 'lamdepshop'), and 'Store Products Per Page' (set to '10'). A yellow 'Update Settings' button is located at the top right.

- + Nhấp chuột vào hình ảnh lớn để cập nhập banner của cửa hàng.
- + Nhấp chuột vào hình đại diện cửa hàng để thay đổi.
- + Nhập vào các thông tin cần chỉnh sửa như: tên cửa hàng, số sản phẩm hiển thị mỗi trang, địa chỉ, số điện thoại, email, thời gian đóng - mở cửa hàng,....



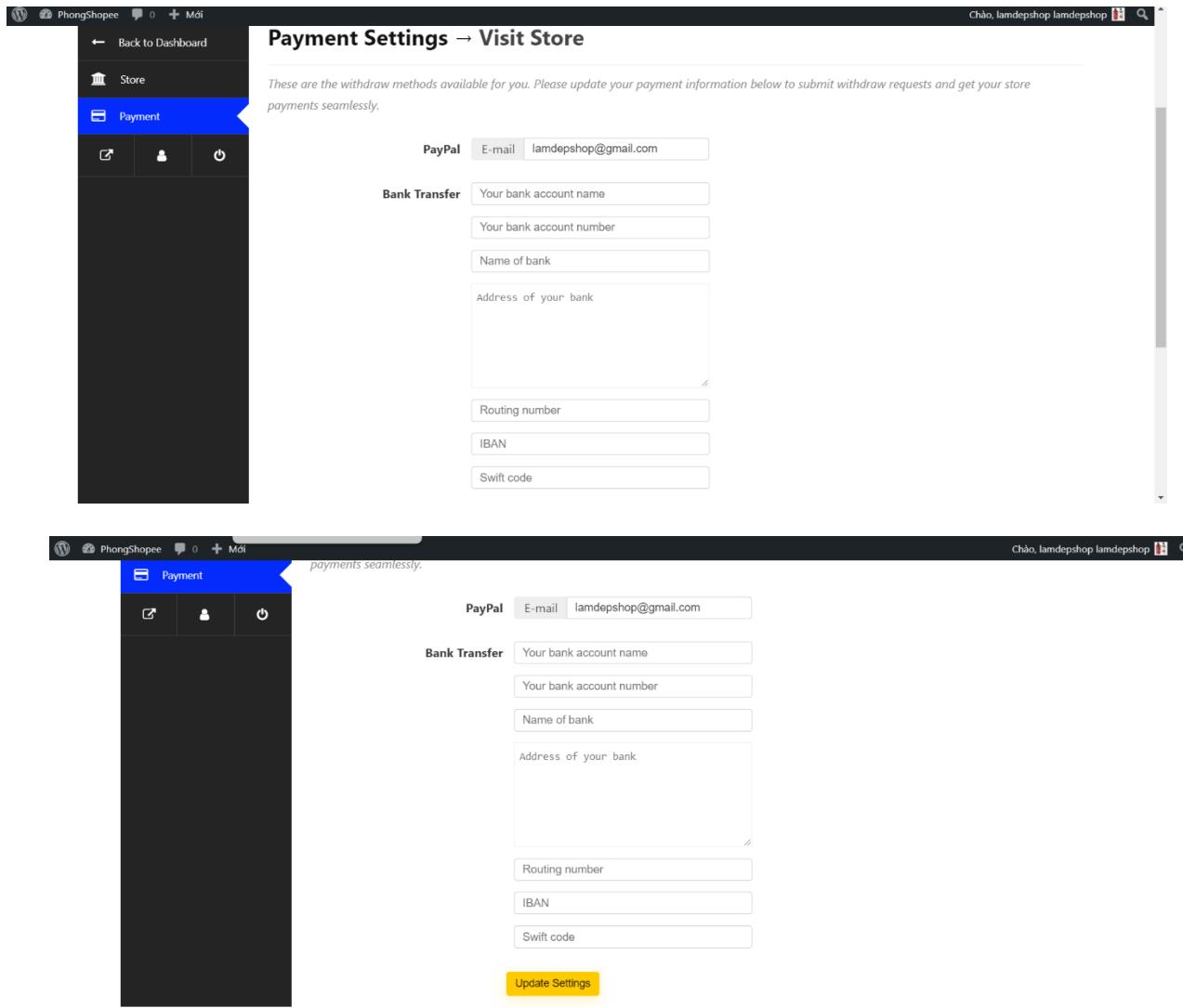
The screenshot shows the 'Store Products Per Page' set to 10. Under 'Address', fields for Street, Street address, Street 2, Apartment, suite, unit etc. (optional), City, Post/ZIP Code, Town / City, and Postcode / Zip are present. 'Country' is set to Việt Nam. 'Phone No' is 4793224185. 'Email' has a checkbox for 'Show email address in store'. 'More products' has a checkbox for 'Enable tab on product single page view'. 'Store Opening Closing Time' is checked. Below, days of the week are listed with time ranges: Sunday (Open 11:25 sáng), Monday (Open 11:25 sáng), Tuesday (Open 11:25 sáng), Wednesday (Open 11:25 sáng), Thursday (Open 11:25 sáng), Friday (Open 11:25 sáng), and Saturday (Open 11:25 sáng). A 'Store Open Notice' field contains 'Store is open' and a 'Store Close Notice' field contains 'Store is closed'. A yellow 'Update Settings' button is at the bottom.



The screenshot shows payment method configuration. It includes sections for 'Dành cho người mua' (Buyer), 'Danh cho người bán' (Seller), and 'Đăng ký nhận email sản phẩm mỗi tuần' (Subscribe to product emails weekly). Below these are links for 'Về PhongShopee', 'Trang thương mại điện tử giúp dễ dàng mua và bán các sản phẩm của các', 'Xem review sản phẩm', 'Chính sách', and 'Đăng ký nhận thông báo khi có sản phẩm khuyến mãi, deal hot'.

- + Nhập chuột vào nút Update Settings để cập nhật thông tin chỉnh sửa.
- Cập nhật thông tin tài khoản thanh toán:
  - + Nhập chuột vào ô Payment
  - + Nhập các thông tin cần thay đổi như: email PayPal, tên ngân hàng,....

+ Nhấp chuột vào ô Update Settings để cập nhập thay đổi.



The screenshot shows the 'Payment Settings → Visit Store' page. At the top, there is a message: 'These are the withdraw methods available for you. Please update your payment information below to submit withdraw requests and get your store payments seamlessly.' Below this, there are fields for PayPal (Email: lamdepshop@gmail.com) and Bank Transfer. The Bank Transfer section contains fields for: Your bank account name, Your bank account number, Name of bank, Address of your bank, Routing number, IBAN, and Swift code. At the bottom right of the form, there is a yellow 'Update Settings' button.

### 3.2.6 Chỉ có Dokan Bussiness

- Quản lý các mã khuyến mãi, có thể thực hiện các thao tác thêm mới, sửa, xóa mã.

The screenshot shows the Dokan Business software interface. On the left, there is a sidebar with various menu items: bảng điều khiển, Các sản phẩm, Đơn hàng, Phiếu giảm giá (highlighted in orange), Báo cáo, Nhận xét, Rút tiền, Yêu cầu trả lại, Nhân Viên, and Người theo dõi. The main area is titled 'Phiếu mua hàng' (Purchase Voucher). It displays two rows of discount vouchers:

Mã	Loại phiếu giảm giá	Số tiền phiếu thường	ID sản phẩm	Sử dụng / Giới hạn	Ngày hết hạn
giamsapsan	Phần trăm chiết khấu	80	2824, 2822, 2820, 2818, 2816, 2814	0 / 5	Tháng Năm 8, 2021
giam10	Phần trăm chiết khấu	10	2824, 2822, 2820, 2818, 2816, 2814	0 / 10	Tháng Năm 7, 2021

At the top right, there is a button labeled 'Thêm phiếu giảm giá mới' (Add new discount voucher).

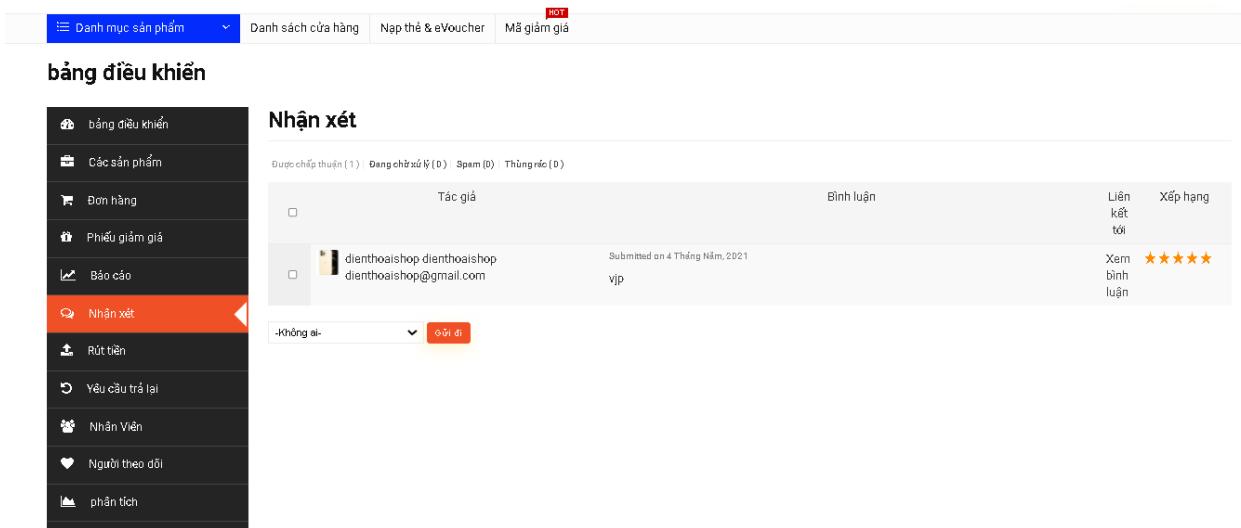
- Báo cáo (Chỉ có Dokan Bussiness)

The screenshot shows the Dokan Business software interface. On the left, there is a sidebar with various menu items: bảng điều khiển, Các sản phẩm, Đơn hàng, Phiếu giảm giá (highlighted in orange), Báo cáo (highlighted in orange), Nhận xét, Rút tiền, Yêu cầu trả lại, Nhân Viên, and Người theo dõi. The main area is titled 'Báo cáo'. It displays several key metrics and a line chart:

- Tổng quát: **đ6,580,000** (doanh số bán hàng trong giai đoạn này)
- Bán hàng theo ngày: **đ1,645,000** (doanh số trung bình hàng ngày)
- Đặt hàng: **2**
- Các mặt hàng đã mua: **2**
- Tỉnh phí vận chuyển: **đ0**
- Giá trị của phiếu giảm giá được sử dụng: **đ0**

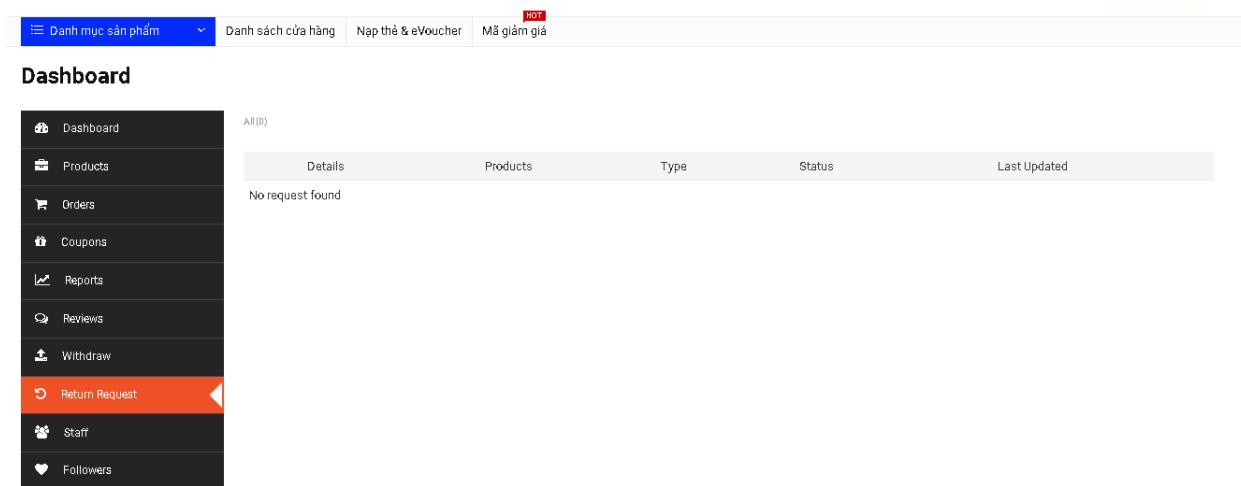
On the right, there is a line chart titled 'Doanh thu của tháng này' (Revenue for this month) comparing 'Tổng doanh số' (Total revenue) and 'Số lượng đơn đặt hàng' (Number of orders) over four weeks (01 Th5 to 04 Th5). The chart shows a peak in revenue during week 3 (03 Th5) and a dip during week 4 (04 Th5).

- Quản lý bình luận (Chỉ có Dokan Business)



The screenshot shows a sidebar menu on the left with various options like 'Danh mục sản phẩm', 'Các sản phẩm', 'Đơn hàng', 'Phiếu giảm giá', 'Báo cáo', 'Nhận xét' (which is highlighted in orange), 'Rút tiền', 'Yêu cầu trả lại', 'Nhân Viên', 'Người theo dõi', and 'phân tích'. The main area is titled 'Nhận xét' and shows a table of reviews. The table has columns for 'Tác giả', 'Bình luận', 'Liên kết tôi', and 'Xếp hạng'. One review is visible, submitted by 'dienthoaishop' from 'dienthoaishop@gmail.com' on April 4, 2021, with a rating of 5 stars.

- Quản lý yêu cầu trả hàng (Chỉ có Dokan Business)



The screenshot shows a sidebar menu on the left with options like 'Dashboard', 'Products', 'Orders', 'Coupons', 'Reports', 'Reviews', 'Withdraw', 'Return Request' (highlighted in orange), 'Staff', and 'Followers'. The main area is titled 'Dashboard' and shows a table with columns 'Details', 'Products', 'Type', 'Status', and 'Last Updated'. A message 'No request found' is displayed below the table.

- Quản lý nhân viên (Chỉ có Dokan Business)

**bảng điều khiển**

Tên	Email	Điện thoại	Ngày đăng ký
Nguyễn Mến	menpro58@gmail.com		4 Tháng Năm, 2021 5:17 sáng

- Quản lý người theo dõi (Chỉ có Dokan Business)

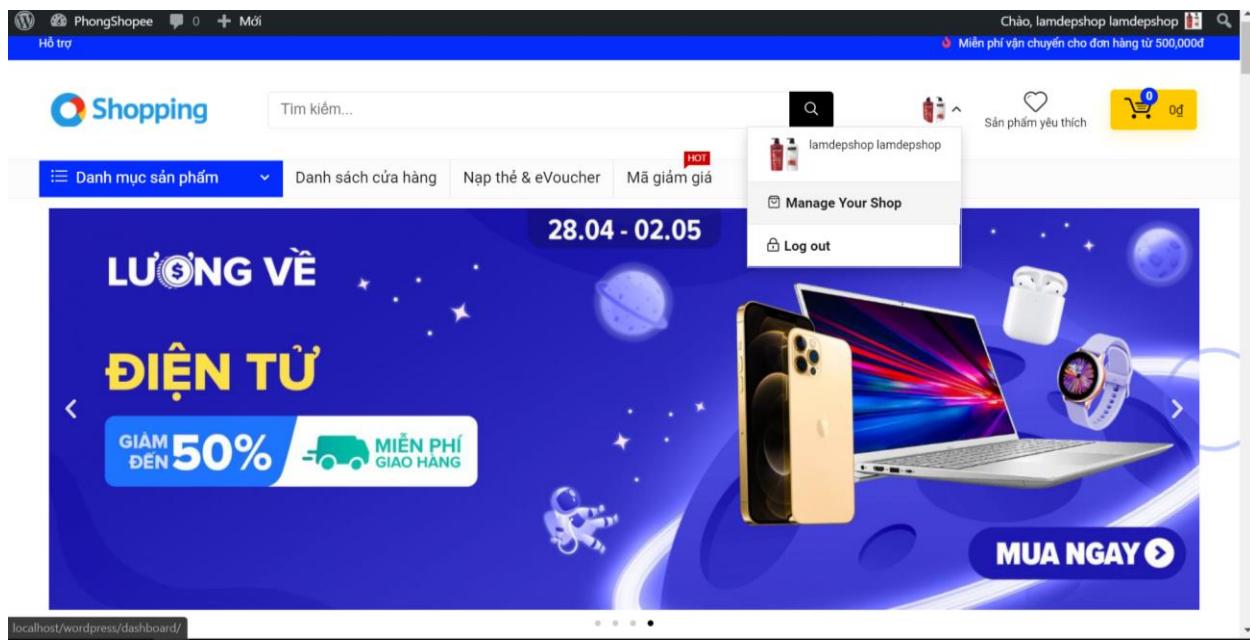
**bảng điều khiển**

Tên	Đã theo dõi tại
dienthoaishop dienthoaishop	1 phút ago
lamdepshop lamdepshop	18 giây ago

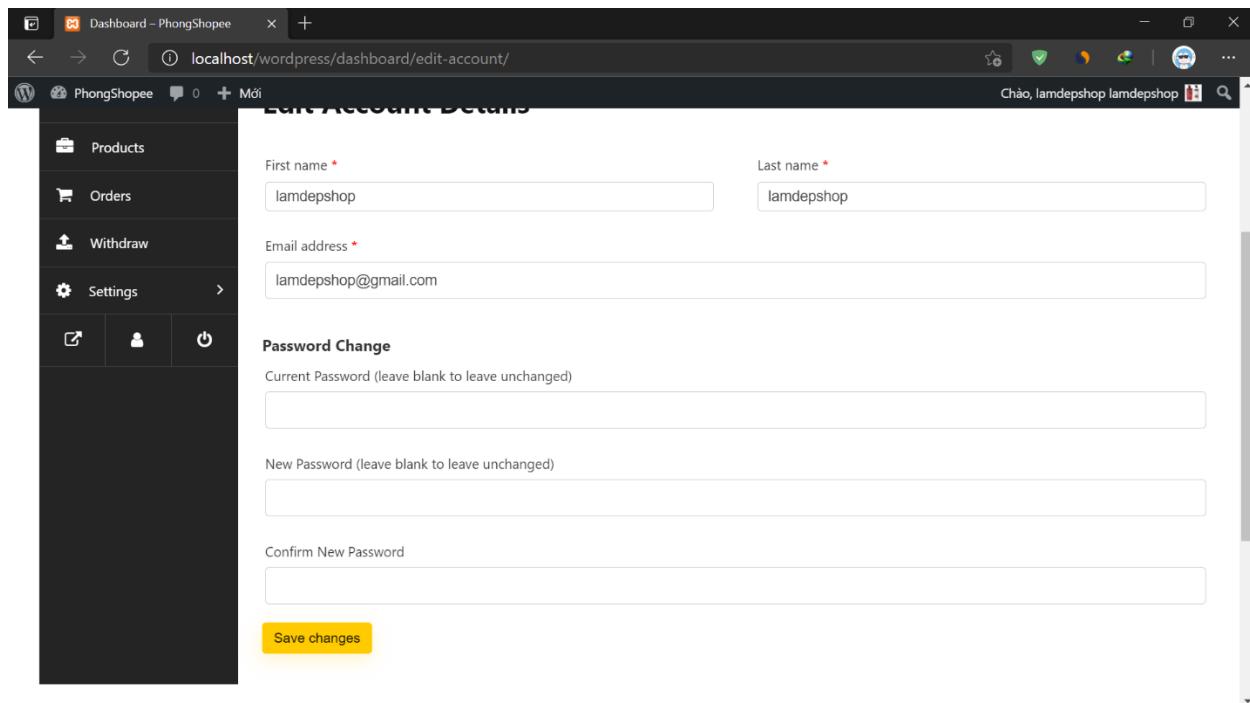
### 3.2.7 Thay đổi thông tin tài khoản

- Nhấp chuột vào biểu tượng taaif khoản >> Nhấp chuột vào ô Manage

Your Shop



- Nhấp chuột vào biểu tượng >> Nhập thông tin cần thay đổi >> Nhấp chuột vào ô Save changes để lưu thay đổi thông tin



### 3.2 Admin

#### 3.2.1 Quản lý đơn hàng

- Chọn vào phần WooCommerce => Đơn hàng, để xem tất cả đơn hàng trong hệ thống

Hành động	Ngày	Tình trạng	Tổng	Vendor	Sub Order
<a href="#">Đơn hàng</a>	5 giờ trước	Đang xử lý	đ4,230,000	(no name)	Show Sub-Orders
<a href="#">#2330 David Moyes</a>	Th5 1, 2021	Đang xử lý	đ2,390,000	dienthoaishop	dienthoaishop
<a href="#">Đơn hàng</a>	Ngày	Tình trạng	Tổng	Vendor	Sub Order

- Ta có thể xem chi tiết đơn hàng và thực hiện các thao tác với đơn hàng bằng cách click vào đơn hàng cần xem

Sản phẩm	Chi phí	SL	Tổng
Áo sơ mi hoa tiết đi biển Chất Kate cao cấp	đ20,000	× 2	đ40,000
Điện Thoại Xiaomi Redmi Note 10 (4GB/64GB) - Hàng Chính Hãng	đ4,190,000	× 1	đ4,190,000

### 3.2.2 Quản lý khách hàng:

- Ở đây ta có thể xem danh sách các khách hàng đã mua hàng trong hệ thống bằng cách, chọn WooCommerce => Khách hàng

The screenshot shows the WooCommerce Customer list page. On the left sidebar, under the 'WooCommerce' section, the 'Khách Hàng' (Customers) option is selected. The main content area displays a table of customer information. There are two entries:

Tên	Tên tài khoản	Last Active	Date Registered	Email	Đơn hàng	Total Spend	AOV	Quốc gia/Khu vực
dienhoaishop dienhoaishop	dienhoaishop	3 Tháng Năm, 2021	1 Tháng Năm, 2021	dienhoaishop@gmail.com	1	đ4,230,000	đ4,230,000	VN
shopquanao shopquanao	shopquanao	1 Tháng Năm, 2021	1 Tháng Năm, 2021	mengrommo1@gmail.com	1	đ2,390,000	đ2,390,000	VN

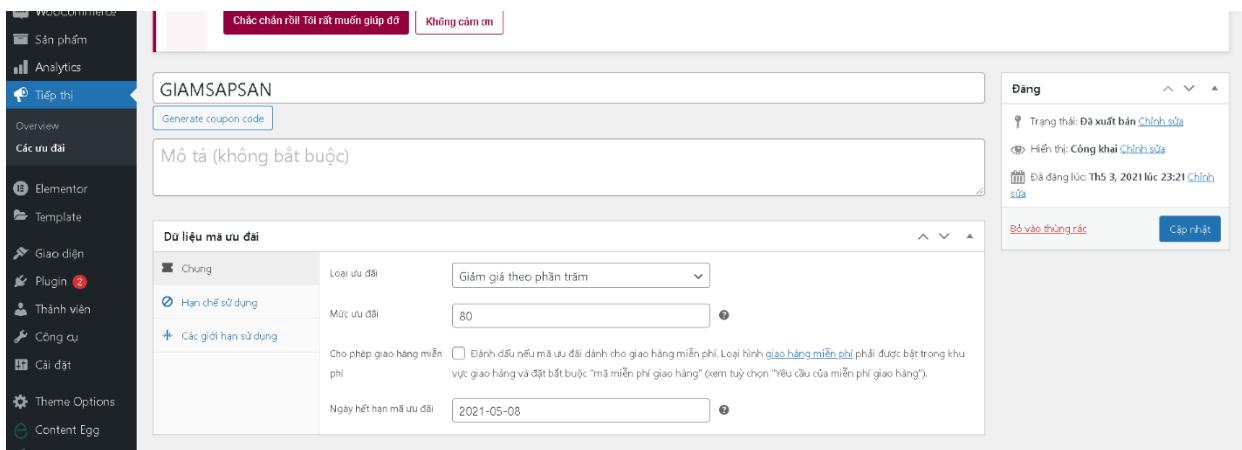
At the bottom of the table, it says: 2 khách | 1 average order | đ3,310,000 average lifetime spend | đ3,310,000 average order value.

The screenshot shows the WooCommerce Coupons page. On the left sidebar, under the 'WooCommerce' section, the 'Tiếp thị' (Marketing) option is selected. The main content area displays a table of active coupons. There are two entries:

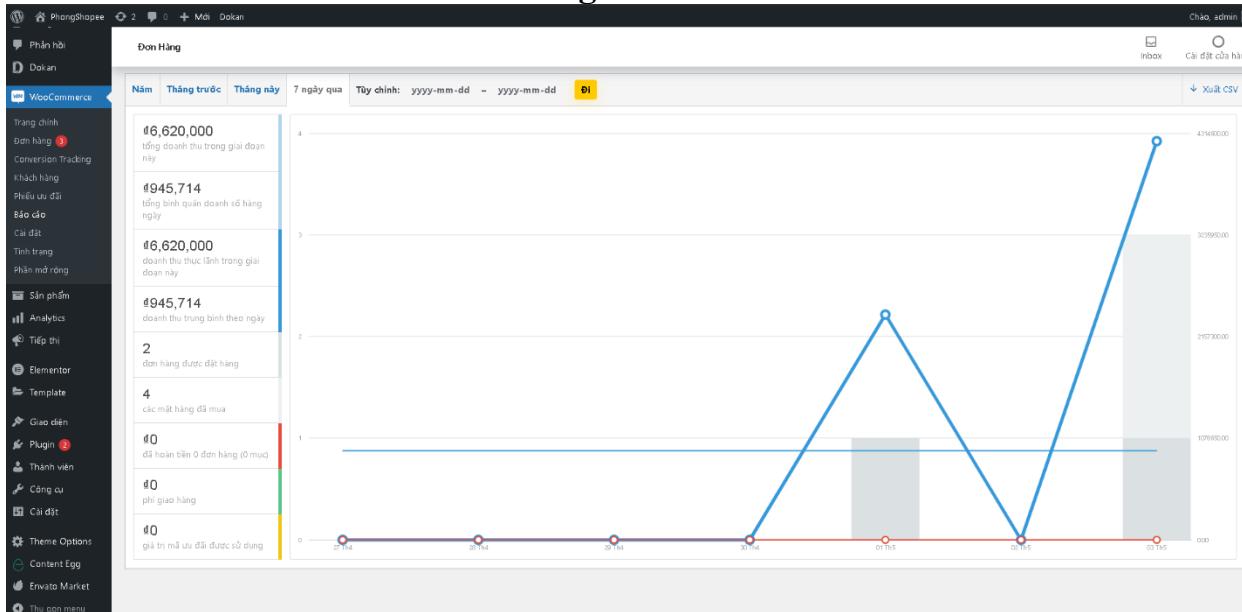
Hành động	Áp dụng	Hiển thị tất cả loại	Lọc			
<input type="checkbox"/> Mã giamsapsan	Loại mã ưu đãi Giảm giá theo phần trăm	Mức ưu đãi 80	Mô tả -	ID sản phẩm 2324, 2322, 2320, 2318, 2316, 2314	Sử dụng / Giới hạn 0 / 5	Ngày hết hạn Tháng Năm 8, 2021
<input type="checkbox"/> Mã giam10	Loại mã ưu đãi Giảm giá theo phần trăm	Mức ưu đãi 10	Mô tả -	ID sản phẩm 2324, 2322, 2320, 2318, 2316, 2314	Sử dụng / Giới hạn 0 / 10	Ngày hết hạn Tháng Năm 7, 2021

### 3.2.3 Quản lý mã khuyến mãi

- Ta có thể xem danh sách các mã khuyến mãi của các shop trong hệ thống và có thể thực hiện các thao tác như sửa mã khuyến mãi bằng cách click vào khuyến mãi cần xem.

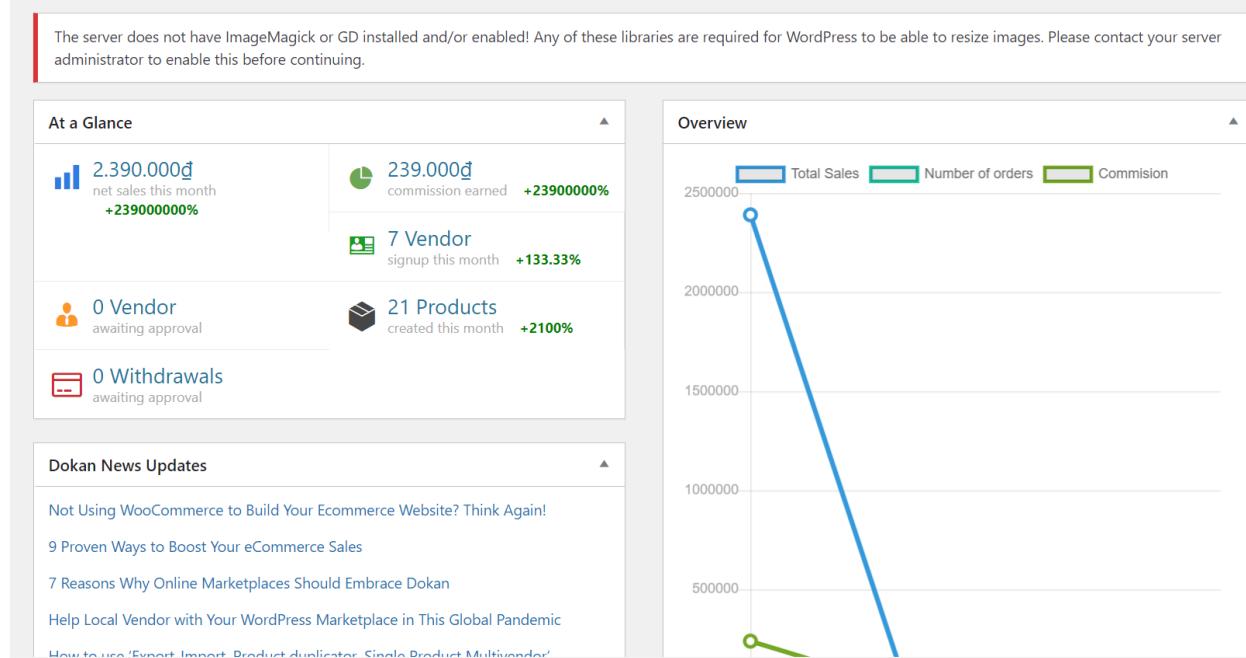


### 3.3.4 Xem báo cáo bán hàng



### 3.2.5 Xem báo cáo doanh thu nhà cung cấp

#### Dashboard



### 3.2.6 Xem yêu cầu rút tiền của shop

#### Withdraw Requests

Pending 0 | Approved 0 | Cancelled 0 |

Withdraw Requests							
Bulk Actions		Actions					
<input type="checkbox"/>	Vendor	Amount	Status	Method	Details	Note	Date
No requests found.							
<input type="checkbox"/>		Vendor	Amount	Status	Method	Details	Date
<input type="checkbox"/>							
Bulk Actions		Actions					
0 items							

### 3.2.7 Quản lý nhà cung cấp

Vendors <a href="#">Add New</a>				
All 10   Approved 10   Pending 0				Search Vendors
Bulk Actions	Store	E-mail	Phone	Registered ▾
<input type="checkbox"/>	 hahahaha	hahahaha@gmail.com	0123456788	May 3, 2021 
<input type="checkbox"/>	 hahaha	hahaha@gmail.com	0123456789	May 3, 2021 
<input type="checkbox"/>	 dienthoaishop	dienthoaishop@gmail.com	04793224185	May 1, 2021 
<input type="checkbox"/>	 lamdepshop	lamdepshop@gmail.com	4793224185	May 1, 2021 
<input type="checkbox"/>	 dienmayshop	dienmayshop@gmail.com	0239801551	May 1, 2021 
<input type="checkbox"/>	 shopquanao	shopquanao@gmail.com	0569322418	May 1, 2021 
<input type="checkbox"/>	 shopvipro	menprommo1@gmail.com	+10569806079	May 1, 2021 

## CHƯƠNG 4: HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI LÀ LỢI NHUẬN TỪ WEBSITE

### 4.1 Hướng phát triển website trong tương lai:

- Phát triển thêm một số chức năng như:
  - + Chức năng mua chung
  - + Đăng ký xuất hiện trên banner trang chủ.
  - + Đăng ký xuất hiện trên top đầu tìm kiếm, ...v.v...
  - + Dịch vụ chăm sóc khách hàng
  - + Chính sách đổi trả hàng
    - + Tích đánh dấu các cửa hàng đã được xác minh.
    - + Tạo các khuyến mãi toàn sàn.
  - Cải thiện các chức năng còn thiếu xót
  - Đơn giản hóa các chức năng giúp khách hàng dễ dàng thao tác hơn
  - Quảng cáo website trên các phương tiện truyền thông để được nhiều người biết đến và sử dụng.

### 4.2 Lợi nhuận từ website

Lợi nhuận để duy trì website bao gồm:

- 10% doanh thu của cửa hàng
  - Chi phí giao hàng

## CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN

Với tốc độ phát triển ngày càng tăng của mạng máy tính thì việc thiết kế và cài đặt các ứng dụng cho người dùng là rất cần thiết. Vì vậy ý tưởng giới thiệu và bán hàng qua mạng tuy không phải là mới nhưng phần nào cũng giúp cho khách hàng thuận tiện trong việc lựa chọn và mua hàng.

Hiện nay việc ứng dụng thương mại điện tử ở Việt Nam chỉ đáp ứng được một số vấn đề cơ bản về mua bán, chưa được linh hoạt. Việc ứng dụng này đòi hỏi phải tốn nhiều thời gian và tiền bạc.

Với kiến thức nền tảng đã được học ở trường và bằng sự nỗ lực của mình, chúng em đã hoàn thành đề tài “Xây dựng website bán hàng trực tuyến C2C”. Mặc dù đã cố gắng và đầu tư rất nhiều nhưng do thời gian có hạn . Em rất mong nhận được sự thông cảm và góp ý của thầy/cô để đề tài của chúng em được hoàn thiện hơn.

Một lần nữa chúng em xin chân thành cảm ơn thầy ThS.Phạm Thị Vương đã tận tình giúp đỡ em trong suốt thời gian thực hiện đề tài này .Em xin chân thành cảm ơn thầy!

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. <https://123doc.net/document/2784737-do-an-tot-nghiep-xay-dung-website-thuong-mai-dien-tu-ban-sachqua-mang.htm> (02/05/2021)
2. <https://123doc.net//document/138648-xay-dung-website-ban-hang-mo-hinh-c2c.htm> (28/04/2021)
3. <https://theecommanager.com/ecommerce-reports-guide> (02/05/2021)
4. <https://customerthink.com/how-to-create-an-ecommerce-report-to-boost-customer-retention> (02/05/2021)
5. <https://www.digistar.vn/wordpress-la-gi-uu-va-nhuoc-diem-wordpress-hosting-la-gi> (02/05/2021)