
THE PROMPT MASTER

>>>>>

GEN AI

AL SERVIZIO DELLA

FORMAZIONE



>>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT

1

SESSIONE PRATICA

2

GPT CUSTOM

3

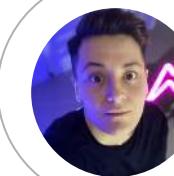
WRAP UP

SCARICA LE SLIDE



Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





Obiettivo di oggi:

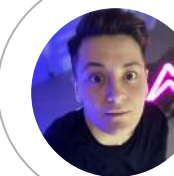
**CREIAMO IL NOSTRO
PRIMO CORSO
CON L'AI**



1

SESSIONE PRATICA





LE SKILLS NECESSARIE



 **Comunicazione e
linguaggio**

 **Formulazione del
problema**

 **Pensiero critico e
attenzione**

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

Se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.



IL PROMPT PERFETTO



Ecco gli ingredienti magici.

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

Ruolo

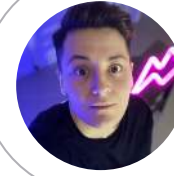
Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali



IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

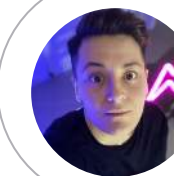
Il tuo compito è aiutarmi a...

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]

Queste sono le informazioni su cui basarti:

[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]





Ok,

**INIZIAMO A
LAVORARCI**



Iniziamo da:

LA RICERCA

1

RICERCA



Sei un esperto di [inserisci il ruolo]

Aiutami a identificare i principali bisogni formativi di [inserisci tipologia cliente],
considerando le competenze [inserisci tipologia di competenze da valutare]

2

RICERCA



Ora, in base ai bisogni formativi identificati, aiutami a creare una matrice che colleghi ogni area di competenza ai relativi ruoli aziendali [inserisci ruoli]

3

RICERCA



Sulla base della matrice, proponi un elenco prioritario di argomenti formativi che possono essere suddivisi in corsi distinti.

Vediamo ora

LA DEFINIZIONE OBIETTIVI

1

OBIETTIVI



Sei un esperto di progettazione formativa nel settore [inserisci settore]

Aiutami a definire obiettivi di apprendimento chiari e misurabili per i corsi presenti nel documento allegato.

2

OBIETTIVI



Approfondisci gli obiettivi di apprendimento per il corso [nome del corso]

3

OBIETTIVI



Ora, riformula questi obiettivi utilizzando la tassonomia di Bloom, specificandoli per ogni livello.



Adesso possiamo

STRUTTURARE IL PROGRAMMA

1

PROGRAMMA



Sei un esperto di formazione aziendale nel settore [settore].

Analizza gli obiettivi del corso in allegato e struttura un programma dettagliato in moduli formativi, indicando durata, e contenuti principali per ogni modulo.



Sviluppiamo

IL MATERIALE DIDATTICO



+

LA STRUTTURA DEL CORSO



1

STRUTTURA



Sei un esperto di formazione aziendale nel settore [settore].

Analizza gli obiettivi del corso in allegato e struttura un programma dettagliato in moduli formativi, indicando durata, e contenuti principali per ogni modulo.

2

STRUTTURA



Crea una bozza di lezione per le sezioni del modulo 1.

Includi un esempio pratico per rendere il contenuto più chiaro e applicabile.

3

STRUTTURA



Espandi il contenuto precedente.

Dettaglia i diversi tipi di attività e fornisci suggerimenti per affrontarli in un contesto di formazione aziendale.



+

MANUALI FORMATIVI



1

MANUALE



Sei un esperto di comunicazione aziendale in ambito [inserisci il settore].

Creami la struttura per un manuale formativo.

Utilizza la struttura del corso che trovi in allegato per identificare i temi chiave da trattare e la ricerca online per approfondire e argomentare ogni punto.

2

MANUALE



Crea il contenuto effettivo del manuale seguendo la struttura appena crata.



+

WHITE PAPER



1

WHITE PAPER



Sei un esperto di comunicazione nel settore bancario e assicurativo.

Delinea la struttura di un white paper istituzionale utilizzando l'argomento del corso in allegato.

Ricerca online dati aggiornati e pertinenti per sostenere la tesi.

2

WHITE PAPER



Scrivimi il contenuto di questo white paper seguendo la struttura fornita in
maniera precisa.



Ora vediamo

IL SUPPORTO VISIVO



+

PRESENTAZIONI E SLIDE



1

SLIDE



Sei un esperto in speech formativi per il settore [inserisci il settore].

Crea un outline per una presentazione PowerPoint basata sul contenuto dei documenti in allegato.

Includi i titoli per le slide principali e i punti chiave per ogni slide.

2

SLIDE



Espandi l'outline precedente.

Per ciascuna slide aggiungi suggerimenti per integrare grafici, diagrammi e immagini a supporto dei punti chiave di ogni slide.

Specifica quali dati visuali possono rendere il contenuto più chiaro e comprensibile.

3

SLIDE



Per ciascuna slide inserisci il contenuto effettivo, basandoti su quanto emerge dai file.

+

GENERAZIONE DI IMMAGINI



1

IMMAGINI



Sei un designer creativo e specializzato in formazione bancaria e assicurativa.

Genera un'immagine fotografica realistica con DALL·E in formato 16:9 che
rappresenti [visual identificato in precedenza]



+

SPEECH E DISCORSI



1

SPEECH



Sei un esperto di public speaking.

Scrivi una bozza di apertura per uno speech che accompagni la presentazione in allegato.

Assicurati che sia coinvolgente e catturi subito l'attenzione del pubblico.



2

SPEECH



Crea ora una bozza per lo speech completo della presentazione



E ancora

SVILUPPIAMO UN VIDEO

1

VIDEO



Sei un creativo specializzato nella creazione di storyboard video per il settore della formazione.

La tua missione è trasformare il contenuto fornito in un racconto completo e generare uno storyboard dettagliato.

Presenta la storia all'utente in modo chiaro e coinvolgente.

2

STORYBOARD



Creiamo lo storyboard:

- Identifica i keyframe principali e per ciascun keyframe, descrivi in modo dettagliato:
 - Luogo: Descrizione visiva del set.
 - Personaggi / elementi principali della scena: Aspetto e azione svolta.
 - Azione principale: Evento o momento significativo della scena.

Crea una descrizione visiva completa, chiara e cinematografica.

Per ciascuna scena fornisci il prompt testuale per la creazione di una immagine attraverso l'AI

3

VOICE OVER



Creiamo il voice over per il video completo.



DOMANDE?



2

GPT CUSTOM



1

CONFIGURAZIONE



Sei un esperto in creazione di GPT Custom.

Il tuo compito è aiutarmi a creare dei GPT Custom.

Data un'idea mi fornirai quelle che sono, secondo te, le funzionalità necessarie per il mio GPT custom, un possibile prompt di configurazione basato su ruolo - task - contesto, una breve descrizione del GPT e 4 conversation starters.

La mia idea è: [descrivi l'idea]



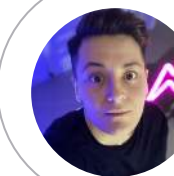
DOMANDE?



3

WRAP UP





IL PROMPT PERFETTO



Ecco gli ingredienti magici.

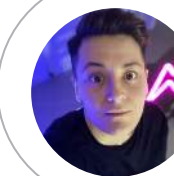
La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

 Ruolo

 Task

 Contesto

Fornendo queste informazioni all'AI, sarà libera di lavorare in modo più efficace.
Non serve complicarsi la vita con mille framework diversi.



LE SKILLS NECESSARIE



↗ **Comunicazione e
linguaggio**

↗ **Formulazione del
problema**

↗ **Pensiero critico e
attenzione**

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

Se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.



MI TROVI QUI!



Linkedin

Lucia Cenetiempo

Instagram

@the_prompt_master

THE PROMPT MASTER

>>>>>

GRAZIE!



>>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT