THE PROMPT MASTER

>>>>>

GEN AI AL SERVIZIO DEL TURISMO SCOLASTICO

WWW.THEPROMPTMASTER.IT



AGENDA

- SESSIONE Q&A
- 3 SESSIONE PRATICA
- 4 GPT CUSTOM





SCARICA LE SLIDE

7

Inquadra il QR CODE e scarica le slide per averle sempre a portata di mano



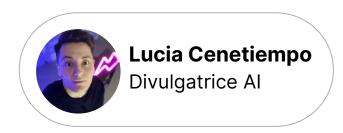




1 SESSIONE Q&A

7





LE SKILLS NECESSARIE

7

Comunicazione e linguaggio

Formulazione del problema

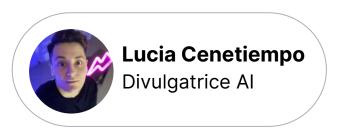
Pensiero critico e attenzione

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

Se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

L'Al può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.





IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

1 Task

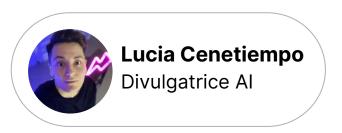
Gli LLM generano testo.

Specificare l'azione che si
vuole che il modello compia
lo aiutera a prendere la
direzione giusta nell'output
generato

Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali





IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

Il tuo compito è aiutarmi a...

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]

Queste sono le informazioni su cui basarti:

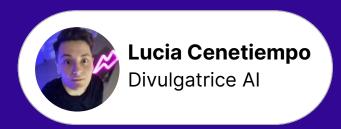
[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]









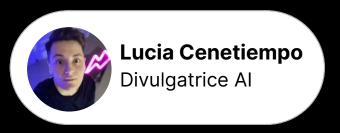


2 CASI D'USO









1 ANALISI DEL TARGET

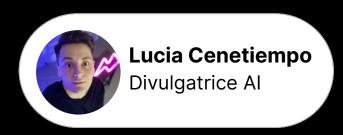
Sei un esperto di marketing turistico.

In allegato trovi la descrizione della mia agenzia specializzata in turismo scolastico.

Individua 5 cluster di target potenzialmente interessati ai miei servizi / prodotti.

Considera fattori come età, interessi, bisogni e motivazioni.





ANALISI DEL TARGET

Basandoti sull'analisi precedente, crea per ogni cluster una target persona

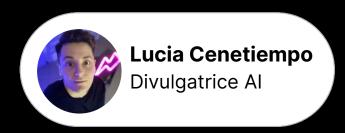




ANALSI DEL TARGET

Per ciascuna target persona individuata identifica 5 punti su cui fare leva per spingere verso l'acquisto e 5 possibili punti negativi che potrebbero spingere il cliente a non concludere

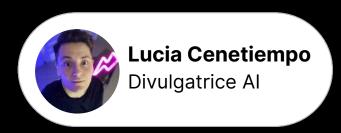




ANALISI DEL TARGET

Sulla base di quanto analizzato fino ad ora per ciascuna persona identifica i canali di comunicazione più efficaci e le strategie migliori per coinvolgerli.

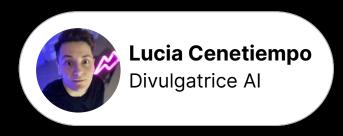




ANALSI DEL TARGET

Riscrivi ora la scheda di ciascuna persona completa aggiungendo le leve d'acquisto, possibili negatività, canali di comunicazione e strategie appena generate





ANALISI DEL TARGET

Crea ora il file "target.docx" con tutte le schede delle personas appena generate







ANALSI ESIGENZE

7

Sei un esperto di customer research.

Analizza i target in allegato d identifica i principali bisogni e le preoccupazioni di chi organizza viaggi scolastici.

Individua quali sono le principali difficoltà nella scelta di un'agenzia





ANALSI ESIGENZE

Analizza come Sveta Tour può rispondere in modo specifico alle difficoltà di ciascun target, differenziandosi dai concorrenti.





ANALISI ESIGENZE

Genera il file "differenziazione.docx" con quanto appena prodotto



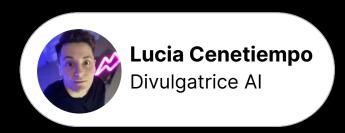




Sei un esperto di brand storytelling.

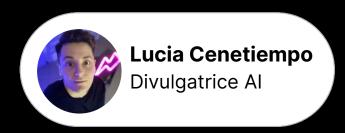
Analizza la storia, i valori e la mission di Sveta Tour, trasformandoli in un racconto coinvolgente e autentico.





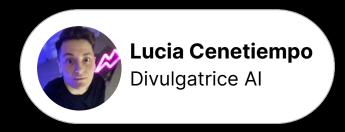
Basandoti sul racconto creato, individua i momenti chiave e le esperienze significative che possono rendere la storia di Sveta Tour più emozionante e memorabile per il pubblico.





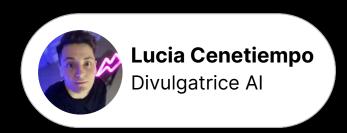
Arricchisci ora la storia creata in precedenza aggiungendo i momenti individuati e le idee narrative selezionate





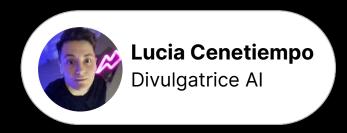
Crea il file "storia-sveta-tour.docx" con la storia appena creata.





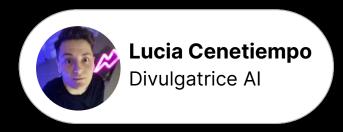
Genera un breve manifesto narrativo di Sveta Tour, in cui emergano chiaramente la sua identità, la sua promessa e il valore unico che offre nel settore del turismo scolastico.





Arricchisci il manifesto utilizzando le leve decisionali dei target che puoi analizzare nel file in allegato

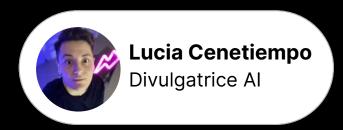




Crea il file "manifesto-sveta-tour.docx" con il manifesto appena creato







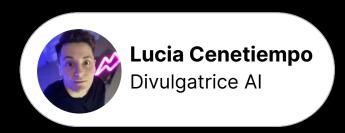
1 ADATTAMENTI

Sei un esperto di marketing e comunicazione.

Analizza la storia e il manifesto che trovi in allegato e ricrea la storia dell'agenzia adattandola su misura per la comunicazione per ciascun cluster di target presente nel file target mettendo in evidenza gli elementi più rilevanti per ognuno.

Parti dal target 1.





2 ADATTAMENTI

Crea un messaggio chiave emozionale specifico per questo target che possa essere usato nelle campagne di marketing e nei materiali promozionali.

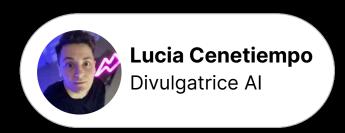




SADATTAMENTI

Crea il file "storia-target-1.docx" con la storia riscritta per il target 1 e con il messaggio appena generato

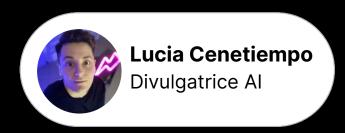




4 ADATTAMENTI

Sviluppa uno storytelling multicanale per questo target, indicando come declinare la narrazione su diversi canali e media





5 ADATTAMENT

Suggerisci 5 formati di contenuto per raccontare la storia di Sveta Tour in modo coinvolgente





6 ADATTAMENT

Creami un esempio di script per il video, includi voice over e suggerimenti per gli spunti visivi







1 BROCHURE

Sei un copywriter specializzato nel settore turistico-educativo.

Scrivi il testo introduttivo per una brochure di Sveta Tour, evidenziando la mission, i valori e i principali servizi offerti.

Utilizza le informazioni che trovi in allegato.

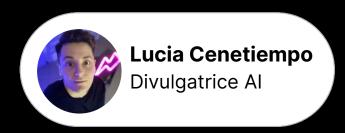




2 BROCHURE

Genera ora una descrizione dettagliata dei servizi di Sveta Tour per la brochure, utilizzando un linguaggio chiaro e coinvolgente adatto a docenti e dirigenti scolastici.





BROCHURE

Crea un paragrafo finale per la brochure che includa una call-to-action persuasiva, invitando scuole e istituti a contattare Sveta Tour per organizzare viaggi di istruzione e stage all'estero.





4 ARTICOLI

Sei un giornalista specializzato in turismo scolastico.

Scrivi l'incipit di un articolo per un magazine educativo, spiegando perché i viaggi di istruzione sono fondamentali per la formazione degli studenti.





5 ARTICOLI

Scrivi il corpo dell'articolo, approfondendo il valore aggiunto di esperienze come l'alternanza scuola-lavoro e gli stage linguistici all'estero organizzati da Sveta Tour.





6 ARTICOLI

Crea una conclusione efficace per l'articolo, con un messaggio che inviti scuole e famiglie a scegliere Sveta Tour per la qualità dei suoi programmi educativi.

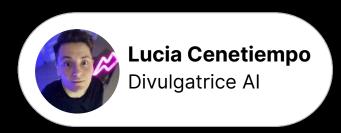




Sei un autore specializzato in educazione e viaggi.

Scrivi l'outiline per un libro dedicato al valore del turismo scolastico, con un focus sull'importanza dell'apprendimento esperienziale.





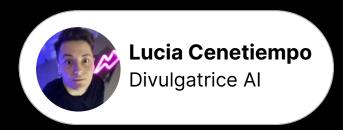
Scrivi un'introduzione per un libro dedicato al valore del turismo scolastico, con un focus sull'importanza dell'apprendimento esperienziale.





Scrivi un capitolo che descriva nel dettaglio come organizzare un viaggio di istruzione efficace, con esempi pratici e consigli utili per docenti e dirigenti scolastici.





Crea un paragrafo finale per il libro, con una riflessione sul futuro del turismo scolastico e su come Sveta Tour possa contribuire alla crescita formativa degli studenti.





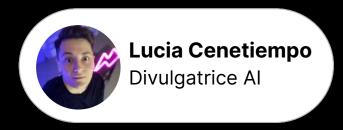






BLOG E SITO WEB



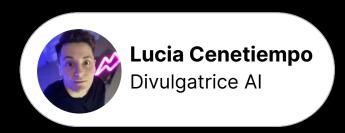


1 SITO WEB

Sei un copywriter specializzato in turismo scolastico.

Scrivi il testo per la homepage di Sveta Tour, mettendo in evidenza la mission, i servizi principali e il valore aggiunto dell'azienda.





2 SITO WEB

Genera i testi per la pagina 'Chi siamo' del sito web di Sveta Tour, raccontando la storia, l'esperienza e i valori dell'azienda in modo emozionale e coinvolgente.





SITO WEB

Scrivi una call-to-action efficace per la pagina 'Contatti' di Sveta Tour, invitando scuole e famiglie a richiedere informazioni sui viaggi di istruzione e stage linguistici.





1 BLOG

Sei un esperto di content marketing e SEO.

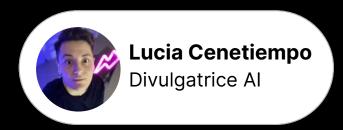
Genera 5 idee per articoli di blog per Sveta Tour, ottimizzati per migliorare la visibilità online e attrarre scuole e studenti.





Scrivi l'outline per l'articolo [inserire articolo]





3 BLOG

Sviluppa il contenuto dell'articolo seguendo l'outline.

Ottimizzalo lato SEO per keywords pertinenti e utilizza un linguaggio adatto al target di Sveta Tour, migliorando la leggibilità e l'efficacia del messaggio.





1 STRATEGIA

Sei un digital strategist.

Crea un piano editoriale per il blog di Sveta Tour, con una suddivisione mensile degli argomenti e dei formati (guide, interviste, case study, consigli pratici).





2 STRATEGIA

Suggerisci strategie per aggiornare periodicamente i contenuti del sito di Sveta Tour, migliorandone il posizionamento sui motori di ricerca.



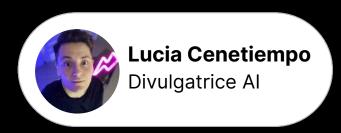


STRATEGIA

Scrivi un testo per una newsletter mensile che riassuma i migliori articoli del blog di Sveta Tour, invitando gli utenti a leggerli e interagire con i contenuti.







SOCIAL NETWORK

7

Sei un social media manager specializzato in turismo scolastico.

Genera 10 idee di post per i social di Sveta Tour, considerando i diversi target che trovi in allegato.





SOCIAL NETWORK

Sviluppa una strategia di contenuti per un mese, includendo post informativi, testimonial di studenti, consigli per i docenti e aggiornamenti sui programmi di Sveta Tour.





SOCIAL NETWORK

/

Scrivi il testo di un post Instagram e Facebook che racconti un'esperienza di viaggio con Sveta Tour, utilizzando un linguaggio emozionale e coinvolgente.

Fornisci suggerimenti per il visual.





1 MAGN

Sei un designer creativo specializzato in turismo scolastico.

Genera un'immagine fotografica con DALL·E che rappresenti [visual identificato in precedenza]





2 MAGNI

Crea l'immagine in 16:9





3 IMMAGINI

Forniscimi suggerimenti su come creare con DALL·E uno sfondo visivo per una slide che illustri i 'principali rischi di mercato'.

Descrivi un'immagine astratta che rappresenti concetti come volatilità, investimenti e rischio.





4 IMMAGINI

Generami un esempio utilizzando i suggerimenti forniti



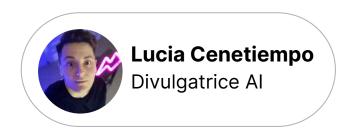






SESSIONE PRATICA

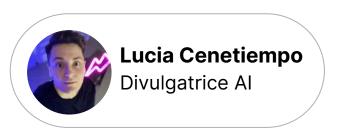




Ok,

RIPROVIAMO I PROMPT?





IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

•				•
Sei	lin	espe	≥rt∩	ın
UUI	GII	COP		

il tuo ruolo esattamente come fatto in precedenza.

Il tuo compito è aiutarmi a...

Inserisci uno dei 3 task che hai scelto tra quelli individuati.

Queste sono le informazioni su cui basarti:

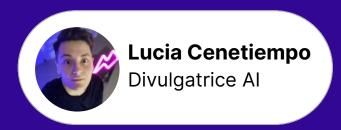
inserisci tutte le informazioni di contesto necessarie







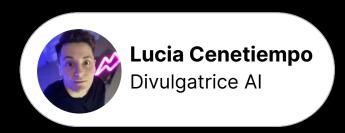




4 GPT CUSTOM

7





1 CONFIGURAZIONE

7

Sei un esperto in creazione di GPT Custom.

Il tuo compito è aiutarmi a creare dei GPT Custom.

Data un'idea mi fornirai quelle che sono, secondo te, le funzionalità necessarie per il mio GPT custom, un possibile prompt di configurazione basato su ruolo - task - contesto, una breve descrizione del GPT e 4 conversation starters.

La mia idea è: [descrivi l'idea]









MI TROVIQUE

Linkedin

Lucia Cenetiempo

Instagram

@the_prompt_master

THE PROMPT MASTER >>>>>

>>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT