
THE PROMPT MASTER

>>>>

LA GEN AI

→

E LE SUE INFINITE POSSIBILITÀ

>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT

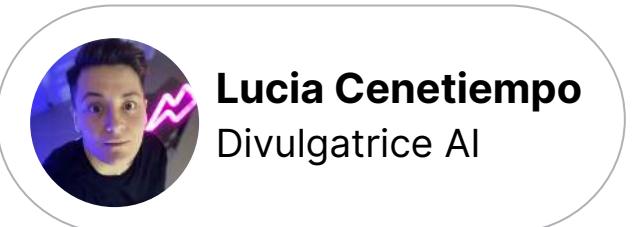
SONO
**LUCIA
CENETIEMPO**

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

**Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:
rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.**

Il mio obiettivo è abbattere i miti su questa tecnologia e mostrare che, con le giuste competenze, può essere una risorsa per qualsiasi business.





Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

COME LO FACCIO?

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

Dimostro come questa tecnologia può aumentare la produttività e ottimizzare gran parte dei processi aziendali.

Attraverso il mio profilo Instagram **The Prompt Master**, i corsi su **AIPlay**, speech ad eventi come l'**AIWeek** e collaborazioni con aziende leader guidate da imprenditori e professionisti nel mondo dell'AI.

Partiamo da una domanda.

**QUANTI CREDONO
CHE L'AI GENERATIVA
SIA IL FUTURO?**

Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.



IONO

**NON È IL FUTURO,
È IL PRESENTE.
STA SUCCEDENDO ORA.**

**Non è il futuro.
È il presente.
STA ACCADENDO
PROPRIO ORA.**

AGENDA



1

UN PO' DI CONTESTO

2

PROMPT DESIGN

3

CASI D'USO

SCARICA LE SLIDE



Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

1

UN PO' DI CONTESTO ↑

UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,
contro **11% delle PMI**.

↗ **il 53% delle grandi
aziende Italiane**

usa la Gen AI contro **42% Francia e 45% Germania**



Ma quindi...

**È UNA BOLLA
DESTINATA AD
ESPLODERE?**

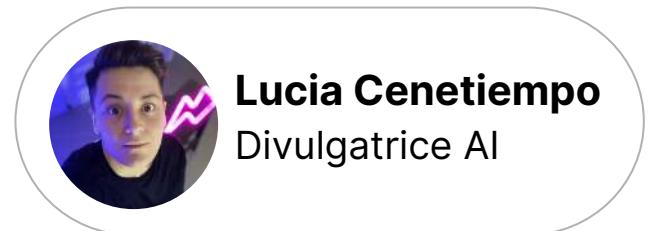
Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.



Mettiamola così:

**STIAMO VIVENDO
LA 4A RIVOLUZIONE
INDUSTRIALE**

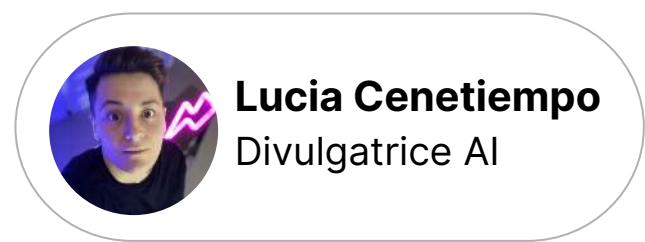
Si tratta di qualcosa di più potente ancora dell'avvento di internet.



Perché tutto questo interesse?

Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.

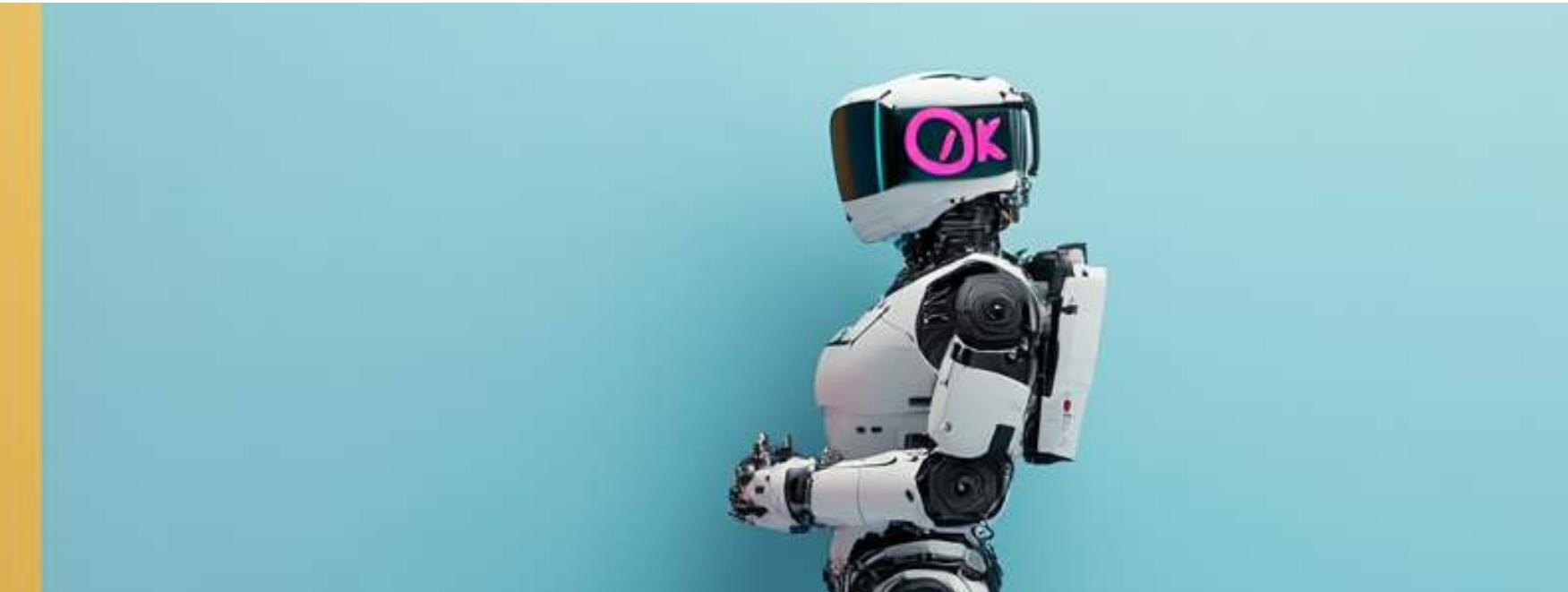




Perché tutto questo interesse?

**LA RISPOSTA È SEMPLICE:
IL TEMPO**

**UN LAVORATORE CON PIÙ TEMPO
LIBERO SARÀ PIÙ CREATIVO,
STRATEGICO E PRODUTTIVO.**



↗ **Attenzione però.**

Più tempo non significa più lavoro.

Prova ad utilizzare quel tempo per migliorare skills E performance ad alto valore umano.

INTRODUCTION



L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA

Non basta premere un bottone...
Richiede sempre degli input umani!

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

QUALI SONO I MODELLI?



↗ **TEXT
TO
TEXT**

Es. ChatGPT

↗ **TEXT
TO
IMAGE**

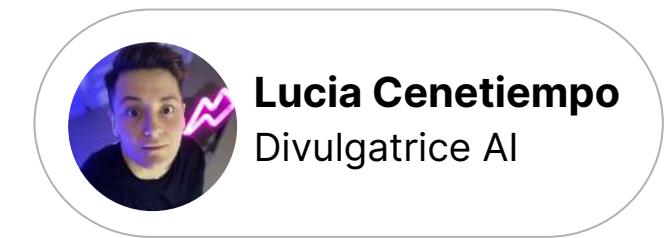
Es. Midjourney

↗ **TEXT
TO
VIDEO**

Es. Runway

↗ **TEXT
TO
AUDIO**

Es. Suno



Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
IMAGE**

Con i modelli di immagini, possiamo:

- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti

Esempi di applicazioni:

Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.



**QUESTE
PERSONE
NON
ESISTONO**



Cosa possiamo fare con i modelli

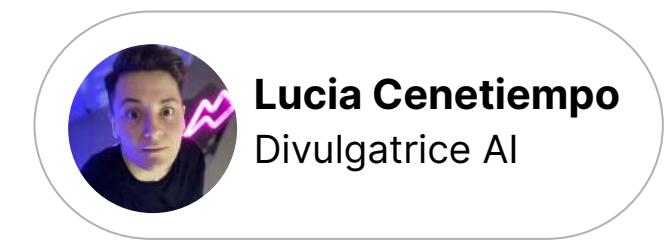
**TEXT
TO
VIDEO**

Con i modelli di video, possiamo:

- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali

Esempi di applicazioni:

Runway, Pictory, Sora





**OCCHIO
ALLE
MANI** ➡



Cosa possiamo fare con i modelli

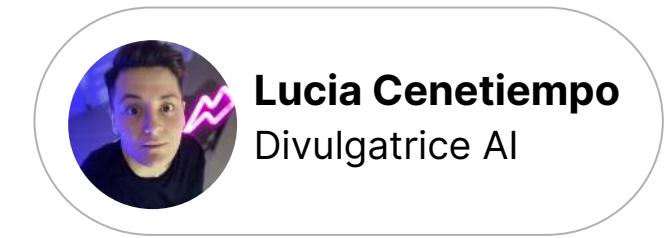
**TEXT
TO
AUDIO**

Con i modelli di audio, possiamo:

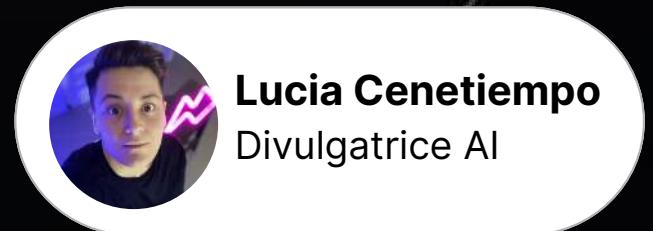
- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci

Esempi di applicazioni:

Suno, HeyGen, ElevenLab







Il modo migliore per usare l'AI generativa oggi
è immaginarsi come un direttore d'orchestra.

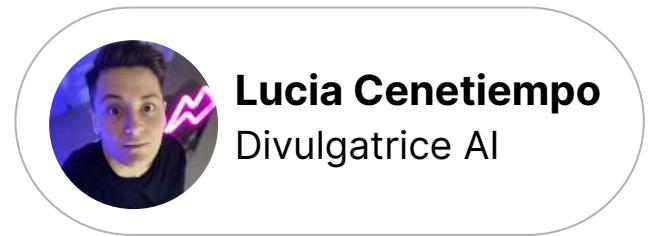




Attivando lo strumento giusto al momento giusto, possiamo avere un impatto molto forte sul nostro business.

**L'AI non sostituisce la creatività umana,
ma la potenzia.**





Ok,

COS'È DAVVERO CHATGPT?

Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.



MODELLO TEXT TO TEXT ↗

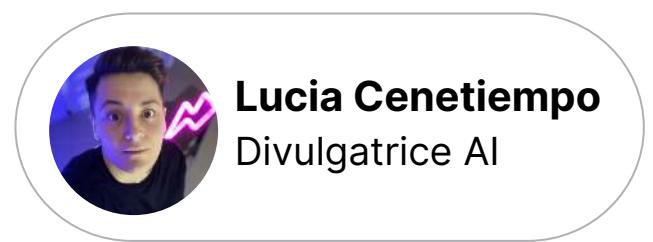
- ↗ **Addestrato su una mole gigantesca di dati**
- ↗ **Interpreta e riproduce il linguaggio umano**
- ↗ **Integra funzionalità come l'analisi dei dati**

I modelli text to text engono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate

2

PROMPT DESIGN





Ok,

**ADESSO
INIZIAMO A
LAVORARCI**

Ma prima vediamo un po' di

ERRORI COMUNI E COME EVITARLI.

1

PROMPT VAGHI



 Invece di:

Dammi un suggerimento
per la mia strategia di
marketing.

 Prova con:

**Quali strategie social funzionano
meglio per un e-commerce di
cosmetici naturali?**

2

CONTESTO SCARSO



✗ Invece di:

Scrivimi un post linkedin sul
mondo dell'intelligenza
artificiale

✓ Prova con:

**Scrivi un post LinkedIn per
professionisti su come l'AI può
aumentare la produttività.**

3

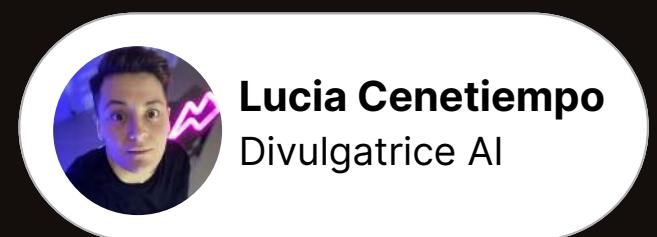
TROPPA LIBERTÀ

 Invece di:

Scrivimi un post per il mio blog su come usare l'AI generativa

 Prova con:

Scrivi un articolo ottimizzato SEO su come usare l'AI, includendo titolo, sottotitoli ed esempi pratici



Tocca a te.

**PROVA A MIGLIORARE
QUESTI PROMPT.**

Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.



1

PROMPT VAGHI



 Invece di:

Aiutami a capire perchè
l'engagement rate dei miei
post è basso

 Prova con:

1

PROMPT VAGHI



 Invece di:

Aiutami a capire perchè
l'engagement rate dei miei
post è basso

 Prova con:

**Spiegami perchè l'engagement
rate dei miei post è basso
basandoti sui dati in allegato**

2

CONTESTO SCARSO



 Invece di:

Scrivimi una mail per
vendere il mio prodotto

 Prova con:

2

CONTESTO SCARSO



✗ Invece di:

Scrivimi una mail per
vendere il mio prodotto

✓ Prova con:

**Scrivi una mail utilizzando il mio
tone of voice per presentare il
mio prodotto descritto sotto...**

3

TROPPA LIBERTÀ



✗ Invece di:

Proponimi un itinerario di
viaggio in Spagna

✓ Prova con:

3

TROPPA LIBERTÀ



✗ Invece di:

Proponimi un itinerario di
viaggio in Spagna

✓ Prova con:

**Scrivi un itinerario per un viaggio
in Spagna di 7 giorni in primavera
con arrivo a Barcellona**

Ok, ci siamo?

**BENE,
TI SPIEGO UN
TRUCCO.**



IL PROMPT PERFETTO



Ecco gli ingredienti magici.

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

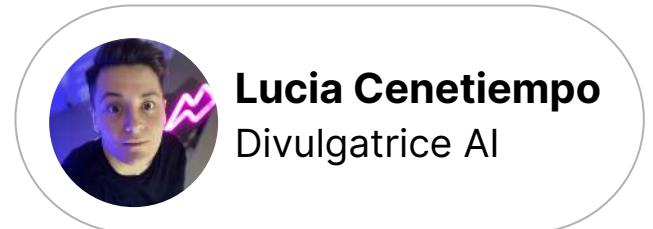
Il tuo compito è aiutarmi a...

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]

Queste sono le informazioni su cui basarti:

[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]





Approfondiamo **IL RUOLO**

IL RUOLO

A cosa serve?

Facciamo un test live:

Prompt

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.



IL RUOLO

A cosa serve?

Adesso aggiungiamo il ruolo:



Prompt

Sei un esperto in storia dell'arte.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

IL RUOLO

A cosa serve?

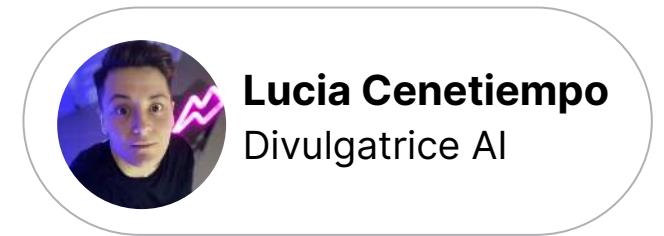
Vediamo un altro esempio:



Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.



Approfondiamo **IL CONTESTO**

IL CONTESTO

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:

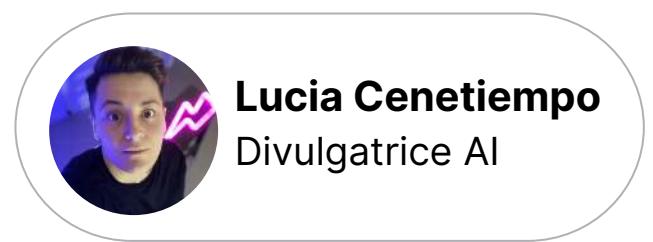


Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.



Ma c'è un modo migliore per creare
IL CONTESTO

IL CONTESTO

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:



Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.

Prima di iniziare, fammi 5 domande necessarie per approfondire il contesto della richiesta.



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

3

CASI D'USO

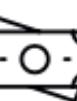
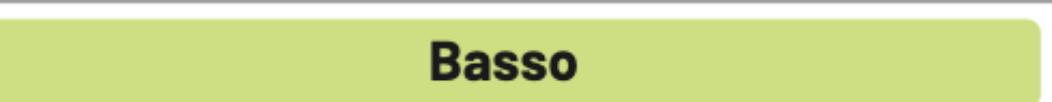


E quindi?

**COME PUOI PORTARLO
NEL TUO
BUSINESS?**

COSA PUOI FARE CON L'AI GENERATIVA?



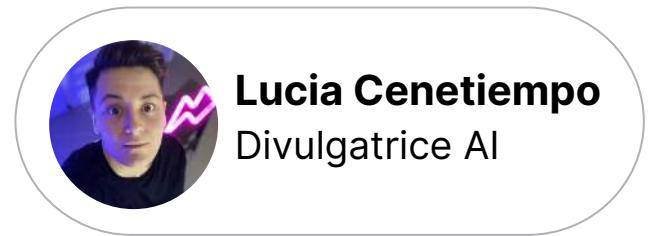
	Ricerca e sviluppo	 Alto
	Progettazione e creatività	 Alto
	Produzione e supply chain	 Medio-Alto
	Customer service	 Medio
	Marketing e vendite	 Medio
	Organizzazione e processi	 Medio
	Finance	 Medio-Basso
	Risorse umane	 Basso

L'AZIENDA



Innovaskin S.p.A.

Innovaskin è un'azienda leader nel settore della cosmetica, specializzata nello sviluppo di prodotti per la cura della pelle.



Ok,

METTIAMO AL LAVORO IL TEAM

RICERCA E SVILUPPO



1

RICERCA E SVILUPPO ↑

Sei un esperto in R&D nel settore cosmetico.

Analizza le ultime tendenze nei brevetti dell'industria cosmetica e identifica 5 innovazioni che potrebbero essere integrate in una nuova linea di prodotti per la pelle.

2

RICERCA E SVILUPPO ↑

Genera un report dettagliato con i pro e i contro di queste innovazioni

2

RICERCA E SVILUPPO ↑

Genera un report dettagliato con i pro e i contro di queste innovazioni

PROGETTAZIONE

1

PROGETTAZIONE



Sei un esperto di progettazione cosmetica.

In base al report sulle innovazioni in cosmetica in allegato, genera 3 concept di prodotto con specifiche tecniche, ingredienti chiave e differenziazione rispetto ai concorrenti.

2

PROGETTAZIONE



Utilizza le caratteristiche migliori di ciascuna idea per creare un prodotto che nessuno ha mai pensato prima e che stupisca i clienti.

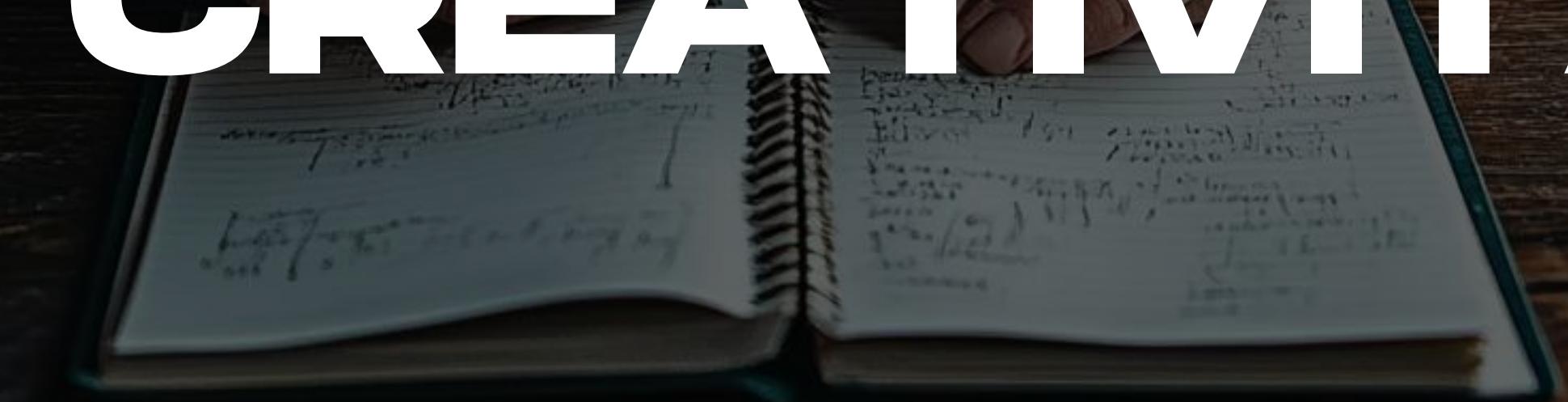
3

PROGETTAZIONE



Crea la scheda dettagliata di questo prodotto da poter inviare al reparto produzione per reperire le materie prime

MARKETING E CREATIVITÀ



1

MARKETING



Sei un esperto di marketing nel settore cosmetica.

Identifica i punti di forza e le leve di marketing del prodotto in allegato
e riassumili in un linguaggio chiaro e accattivante per il marketing.

2

MARKETING



Genera ora 3 post per il blog aziendale per il lancio del prodotto,
evidenziando innovazione, ingredienti e benefici per la pelle.

3

MARKETING



Scrivi uno script per un video pubblicitario da 30 secondi che racconti i benefici della nostra nuova linea, con un tono emozionale e coinvolgente.

1

CREATIVITÀ



Sei un esperto creativo nel mondo della cosmetica.

Analizza il prodotto, le leve di marketing e lo script per il video che trovi in allegato.

Descrivi 3 moodboard visivi per lo spot pubblicitario.

2

CREATIVITÀ



Genera l'immagine fotografica del moodboard 1

OPERATIONS

1

OPERATIONS



Sei un esperto di organizzazione e processi nel settore cosmetico.

Analizza il prodotto in allegato e genera un piano e gli obiettivi per il reparto vendite.

2

OPERATIONS



crea una pianificazione per i prossimi 6 mesi



RISORSE UMANE

1

RISORSE UMANE



Sei un esperto HR.

Genera un corso di formazione per il team vendite in ambito cosmetici basato sugli obiettivi che trovi in allegato, fai leva sui punti di forza del prodotto e le risposte alle obiezioni dei clienti.

2

RISORSE UMANE



Analizza il corso generato e suggerisci dei miglioramenti per renderlo
più efficace

3

RISORSE UMANE



Genera ora un piano di miglioramento della produttività del reparto vendite basato su obiettivi misurabili.

CUSTOMER SERVICE



1

CUSTOMER SERVICE

Sei un esperto di customer service nel settore cosmetico.

Analizza il prodotto in allegato e prevedi 10 possibili domande o dubbi che il cliente potrebbe avere in merito al prodotto.

2 **CUSTOMER SERVICE** ↗

Fornisci una risposta esaustiva a ciascuna di queste domande che rassicuri il cliente e gli fornisca tutti i dettagli necessari

3 **CUSTOMER SERVICE** ↗

Crea ora un documento di FAQ per il customer service

ADESSO TOCCA A TE!

**ECCO COME PORTARE
L'AI NEL TUO BUSINESS
EVITANDO ERRORI.**

ECCO I MIEI CONSIGLI



La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI nel mio business?**
Non si tratta di sostituire il lavoro umano, ma di **potenziare le persone** nelle attività a più alto impatto.

Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**. L'approccio vincente è **sperimentare su piccola scala**, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

Supera le resistenze

Molti faticano a integrare l'AI non per limiti tecnologici, ma per **barriere culturali**. Lavora per abbattere internamente queste barriere **facendo formazione su questi strumenti**.

LE SKILLS NECESSARIE



↗ **Comunicazione
e linguaggio**

↗ **Formulazione
del problema**

↗ **Pensiero critico
e attenzione**

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

il tuo ruolo esattamente come fatto in precedenza.

Queste sono le informazioni su cui basarti:

inserisci tutte le informazioni di contesto necessarie

Il tuo compito è aiutarmi a...

Inserisci uno dei 3 task che hai scelto tra quelli individuati.



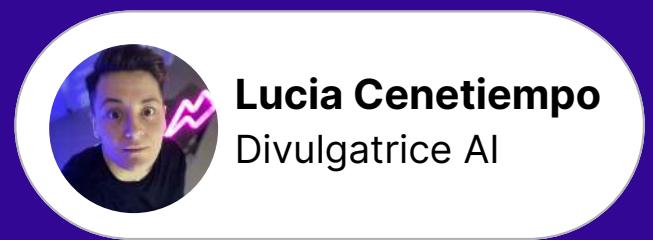
DOMANDE?

SCARICA LE SLIDE



Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





MI TROVI QUI!



Linkedin

Lucia Cenetiempo

Instagram

@the_prompt_master

THE PROMPT MASTER

>>>>

GRAZIE!



>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT