



# THE PROMPT MASTER WORK BOOK

# IL WORKBOOK PER SCRIVERE **PROMPT CHIARI,** EFFICACI E PROFESSIONALI

## ANCHE SE PARTI DA ZERO

# COSA TROVERAI QUI DENTRO?

---

**1** PERCHÉ I TUOI PROMPT NON FUNZIONANO



---

**2** LE 3 REGOLE D'ORO



---

**3** PRIMA E DOPO: PROMPT A CONFRONTO



---

**4** IL TUO TURNO – PROMPT FIX LAB



# PERCHÉ I TUOI PROMPT NON FUNZIONANO?

---

Sei mai rimasto deluso da una risposta di ChatGPT?

**Spoiler: non è colpa dell'AI**

Hai scritto un prompt, premuto invio...

E ti sei trovato davanti a un testo generico, sbagliato o completamente fuori contesto. Tranquillo: non sei tu.

Ma non è neanche colpa di ChatGPT.

## Proviamo a capire come ragiona un modello linguistico (LLM)

Un LLM non “pensa” o “capisce” come un essere umano. Non ha opinioni, non conosce il tuo obiettivo, non sa cosa vuoi... A meno che tu non glielo dica.

Quello che fa è molto più semplice:

Predice parola dopo parola (token dopo token), basandosi sulle istruzioni che gli hai fornito nel prompt.

Più il prompt è chiaro, strutturato e specifico, più il modello riesce a “indovinare” correttamente cosa vuoi ottenere.

# PERCHÉ I TUOI PROMPT NON FUNZIONANO?

---

## ✗ Cosa succede quando il prompt è debole?

- ! L'output è generico
- ! Il tono è sbagliato
- ! Il formato non è quello richiesto
- ! Ti tocca riscrivere tutto da capo

## ✓ La soluzione: imparare a scrivere prompt migliori

Non devi diventare un tecnico. Non serve sapere di intelligenza artificiale. Serve solo un cambio di mentalità:

✍ Il prompt è un brief.

Se scrivi male il brief, anche l'IA farà male il lavoro.

Ecco perché in questo workbook ti insegnerò:

- le 3 regole base per scrivere prompt efficaci
- la differenza tra prompt confusi e prompt precisi
- come trasformare una richiesta vaga in una direzione chiara

🚀 Pronti? Gira pagina.



**"UN BUON PROMPT  
NON È LUNGO.  
È CHIARO."**

Lee Boonstra - Google

# LE 3 REGOLE D'ORO PER PROMPT PERFETTI

---

**Segui queste regole e vedrai i risultati cambiare radicalmente.**

Se il tuo prompt fallisce, molto probabilmente manca uno di questi 3 elementi:

## ➤ **Regola 1 : Dai sempre un contesto**

Un LLM come i modelli che usano ChatGPT o Gemini non sa chi sei, a chi ti rivolgi, in quale situazione ti trovi. Eppure, ti comporti come se lo sapesse.

## ➤ **Regola 2 : Chiedi come, non solo cosa**

Spesso dici all'IA cosa vuoi... ma non come lo vuoi.  
Così lei si inventa qualcosa. Non sempre è ciò che ti serve.

## ➤ **Regola 3 : Sii specifico**

Non lasciare spazio a interpretazioni: "Breve" non significa nulla.  
Dai istruzioni specifiche su: formato, lunghezza, tono e obiettivo

 **Vediamole nel dettaglio**

# REGOLA 1: DAI SEMPRE UN CONTESTO

---

Un LLM (come ChatGPT o Gemini) non sa:

- Chi sei
- A chi ti rivolgi
- In quale situazione ti trovi

Eppure, ti comporti come se lo sapesse.

## ✗ Esempio debole:

Scrivimi un post sulla motivazione

Motivazione per cosa? Per chi? In quale tono?

## ✓ Prompt efficace:

Scrivi un post LinkedIn rivolto a giovani freelance in burnout, in tono empatico ma concreto, con un consiglio che possa farli riflettere.

🔑 Aggiungi sempre dove, per chi e perché.



# REGOLA 2: CHIEDI COME, NON SOLO COSA

---

Spesso dici all'IA cosa vuoi... ma non come lo vuoi.  
Così lei si inventa qualcosa. Non sempre è ciò che ti serve.

## ✗ Esempio debole:

Riassumi questa email

Vuoi una frase? Un elenco? In che stile? Per quale scopo?

## ✓ Prompt efficace:

Riassumi questa email in 3 bullet point, tono formale ma leggibile.  
Evidenzia scadenze e azioni richieste.

🔑 Tono + formato + struttura = chiarezza per l'IA

# REGOLA 3: SII SPECIFICO

---

Non lasciare spazio a interpretazioni: “Breve” non significa nulla.

Dai istruzioni specifiche su:

- Formato (paragrafo, lista, tabella)
- Lunghezza (es. "max 150 caratteri")
- Tono (es. "formale ma amichevole", "ironico e tagliente")
- Obiettivo (convincere, ispirare, informare...)

## ✓ Prompt efficace:

Scrivi una caption per Instagram per un brand eco-friendly. Massimo 150 caratteri, tono brillante, con una CTA che spinge al salvataggio.

# LE 3 REGOLE D'ORO PER PROMPT PERFETTI

---

 **Ora tocca a te: migliora questo prompt**

**“Scrivimi un’idea per un video TikTok”**



 Riscrivilo usando le 3 regole:

---

---

---

---

 **Checklist veloce: "Il mio prompt contiene...?"**

- ☐ Contesto
- ☐ Istruzioni su come
- ☐ Dettagli su formato, tono, obiettivo



**"SPESSO BASTA  
POCO PER PASSARE DA  
MEH A WOW"**

# PRIMA E DOPO: LA POTENZA DI UN PROMPT FATTO BENE

---

## ESEMPIO 1

### ✗ Prompt base:





Scrivi un post sulla leadership

Troppo generico. Non si sa per chi, in che tono, né su quale canale.

### ✓ Prompt migliorato:

Scrivi un post per LinkedIn in tono professionale ma ispirazionale, rivolto a manager HR, sul valore dell'empatia nella leadership. Max 500 caratteri.

### Cosa cambia:

-  Target specifico: manager HR
-  Canale: LinkedIn
-  Tono: professionale e ispirazionale
-  Formato: max 500 caratteri

# PRIMA E DOPO: LA POTENZA DI UN PROMPT FATTO BENE

---

## ESEMPIO 2

### ✗ Prompt base:

Riassumi questa email

Ambiguo: riassunto di quanto? In che forma? Con che scopo?

### ✓ Prompt migliorato:

Riassumi questa email in 3 bullet point chiari, tono formale ma accessibile. Evidenzia deadline e azioni richieste.

### 🔍 Cosa cambia:

- 📄 Formato definito (bullet point)
- 🗣️ Tono coerente con ambiente lavorativo
- 🎯 Focus sull'output utile (azioni e scadenze)

# PRIMA E DOPO: LA POTENZA DI UN PROMPT FATTO BENE

---

## ESEMPIO 3

### ✗ Prompt base:

Suggeriscimi funzionalità per la mia app

L'IA non ha idea di che app sia, chi siano i tuoi utenti, né cosa vuoi ottenere.

### ✓ Prompt migliorato:

Agisci come un product manager. Suggerisci 5 nuove funzionalità per un'app B2B che offre formazione ai team. L'obiettivo è aumentare la retention dei clienti.

### 🔍 Cosa cambia:

- 👤 Ruolo assegnato all'IA ("product manager")
- 📋 Contesto chiaro (app B2B per formazione)
- 🎯 Obiettivo esplicito (aumentare la retention)

# PRIMA E DOPO: LA POTENZA DI UN PROMPT FATTO BENE

 **Ora tocca a te: aggiusta questo prompt**

**“Dammi 5 idee per reel su Instagram”**



 **Riscrivilo seguendo le 3 regole:**

- 1 - Per chi è il contenuto?
- 2 - Che tono vuoi usare?
- 3 - In che formato o con quale scopo?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# PROMPT FIX LAB

---

 **Metti in pratica le 3 regole  
e riscrivi i tuoi prompt da zero**

Hai visto quanto cambia l'output con un prompt scritto bene?  
Ora tocca a te.

**Ti guiderò in 3 esercizi pratici per:**

- ✓ Allenare il ragionamento da Prompt Engineer
- ✓ Scrivere prompt chiari, strutturati e orientati all'obiettivo
- ✓ Applicare contesto, tono e formato in modo naturale

# PROMPT FIX LAB

## ESERCIZIO 1 – Trasforma questo prompt generico

“Scrivimi una caption per Instagram”



### ✗ Problemi:

- Nessun contesto Per chi stiamo scrivendo?
- Nessuna indicazione di tono
- Nessuna info su stile, formato, obiettivo

Obiettivo del post (cosa vuoi ottenere?):

---

Chi è il pubblico target?

---

Tono (es: brillante, empatico, professionale):

---

Formato (es: max 150 caratteri, con emoji, domanda finale?):

---

Prompt finale:

---

---

---

---

# PROMPT FIX LAB

## ESERCIZIO 2 – Migliora questo prompt per email

“Riassumi questa email per me”



### ✗ Problemi:

- Che tipo di riassunto?
- Che tono?
- Quale informazione è rilevante?

Contesto (a chi va la mail? Perché va riassunta?):

---

Output desiderato (es: elenco, paragrafo, 3 bullet?):

---

Tono:

---

Prompt finale:

---

---

---

---

---

---

# PROMPT FIX LAB

## ESERCIZIO 3 – Prompt libero (scegli tu!)

Scegli un prompt che hai usato di recente e che non ha funzionato come volevi.

Riscrivilo usando:

- Contesto
- Obiettivo
- Tono
- Formato
- Ruolo assegnato all'IA (opzionale)

**Prompt originale (quello che avevi usato):**

---

---

---

**Prompt migliorato:**

---

---

---

---

# ECCOCI QUI.

---

## Hai appena sbloccato le basi del Prompt Design. E adesso?

“L’errore più grande che puoi fare ora... è chiudere questo workbook e non usarlo mai.”

– Te lo dice la tua futura versione potenziata con l’IA 😊

### ✅ Hai appena imparato a

- Capire come ragiona un modello linguistico (LLM)
- Scrivere prompt con contesto, tono e obiettivo
- Riconoscere e correggere i prompt vaghi
- Applicare un framework concreto per ogni tipo di task
- Tracciare e migliorare i tuoi prompt nel tempo

### 🕒 I prossimi passi che puoi fare da subito

👉 Scrivi almeno 1 prompt al giorno per 7 giorni: scegli un task reale: social, email, brainstorming, testo, idea...

💬 Sperimenta formati diversi: prova lo stesso task in tabella, bullet, tono ironico, tono tecnico, ecc.

📌 Condividi un tuo prompt migliorato nelle stories o nei commenti: usa l’hashtag #ThePromptMaster e tagga @the\_prompt\_master

IO SONO



# LUCIA CENETIEMPO



@the\_prompt\_master



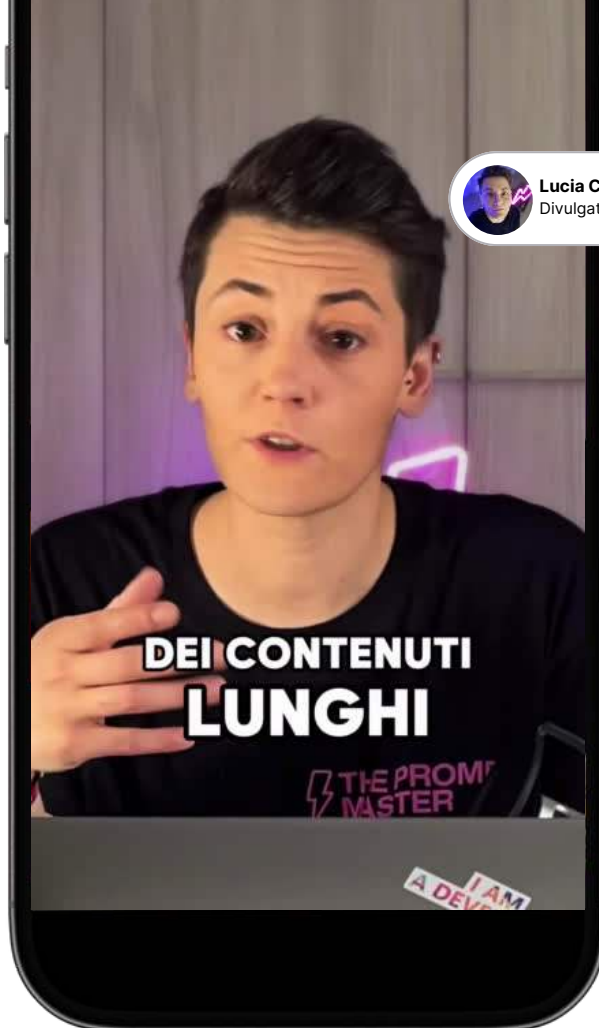
@luciacenetiempo

Mi sono specializzata nel campo  
dell'AI generativa con una  
missione:

**rendere l'AI accessibile e  
comprensibile a tutti.**

Il mio obiettivo è  
**abbattere i miti su questa tecnologia**  
e mostrare che, con le giuste competenze,  
può essere una risorsa per qualsiasi business.

>>>





# SEGUIMI PER ALTRE RISORSE INTERESSANTI

## MI TROVI QUI!

**Linkedin**

Lucia Cenetiempo

**Instagram**

@the\_prompt\_master