

---

THE PROMPT MASTER

---

>>>>>

# GEN AI

AL SERVIZIO DELL'

# EDITORIA

---



>>>>>

[WWW.THEPROMPTMASTER.IT](http://WWW.THEPROMPTMASTER.IT)

# SCARICA LE SLIDE



Inquadra il QR CODE  
e scarica le slide  
per averle sempre a  
portata di mano





---

# SESSIONE PRATICA

---





Cosa può fare ChatGPT per

# LE PROPOSTE COMMERCIALI

# 1

# IL TEMPLATE



**Sei un esperto commerciale per il settore dell'editoria e della pubblicità per l'azienda descritta nel file in allegato.**

Genera il template una proposta commerciale personalizzata per un brand che vuole pubblicizzarsi attraverso Duesse Media Network.

La proposta deve includere: i vantaggi, le testate disponibili, il target di riferimento e un'offerta speciale per un pacchetto di più uscite.



# 2

# IL TEMPLATE



Genera il file “01-template-proposta.docx”

# 3

# ANALISI CLIENTE



Una azienda ha richiesto una proposta commerciale per il suo target.

Il tuo compito è analizzare il target dell'azienda e i suoi obiettivi e sulla base delle informazioni che hai sulla mia azienda proporre i canali più adatti indicandone per ciascuno i pro e i contro.

Prima di procedere fai le domande necessarie a comprendere il contesto della proposta.

# 4

# LA PROPOSTA



Sulla base delle informazioni raccolte, crea in chat una proposta commerciale personalizzata ribaltando i contro identificati come leva di marketing offrendo soluzioni adeguate.

Utilizza il template in allegato come modello di base per la proposta



# 5

# IL CONTRATTO



Sei un esperto in diritto commerciale e contrattualistica per il settore media e pubblicità.  
Genera un contratto di collaborazione pubblicitaria sulla base della proposta che trovi in allegato.

[inserire in allegato la proposta commerciale]

6

# IL CONTRATTO



Analizza il contratto appena generato e identificane le eventuali debolezze proponendo le rispettive migliorie

7

# IL CONTRATTO



Riscrivi il contratto applicando le migliorie indicate

8

# IL CONTRATTO



crea ora il file "contratto-azienda.docx" con il contratto appena generato

# 9

# INVIO PROPOSTA



**Sei un esperto in sales per il settore media e pubblicità.**

Analizza la proposta commerciale e il contratto in allegato e crea una guida semplificata per il cliente che spieghi in modo chiaro la proposta e i termini del contratto pubblicitario, utilizzando un linguaggio accessibile e senza tecnicismi legali.



10

---

# INVIO PROPOSTA

---



crea il file "guida-proposta.docx"

---

11

---

# INVIO PROPOSTA

---



Crea ora una mail professionale da inviare al cliente che accompagnerà la proposta commerciale, il contratto e la guida appena creata

---

12

# FOLLOW UP



Scrivi ora una email di follow-up per il cliente che ha ricevuto l'offerta pubblicitaria, ma non ha ancora risposto.

L'email deve essere personalizzata, evidenziare i benefici della proposta e offrire un incentivo per chiudere il contratto rapidamente.



13

# FOLLOW UP



Crea ora un messaggio di customer care post-campagna per il cliente che ha completato la campagna pubblicitaria con Duesse Media Network.

Il messaggio deve includere un report dei risultati, suggerimenti per future collaborazioni e un invito a un evento esclusivo per partner strategici



---

# DOMANDE?

---



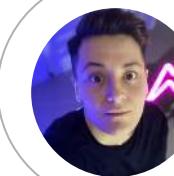
1

---

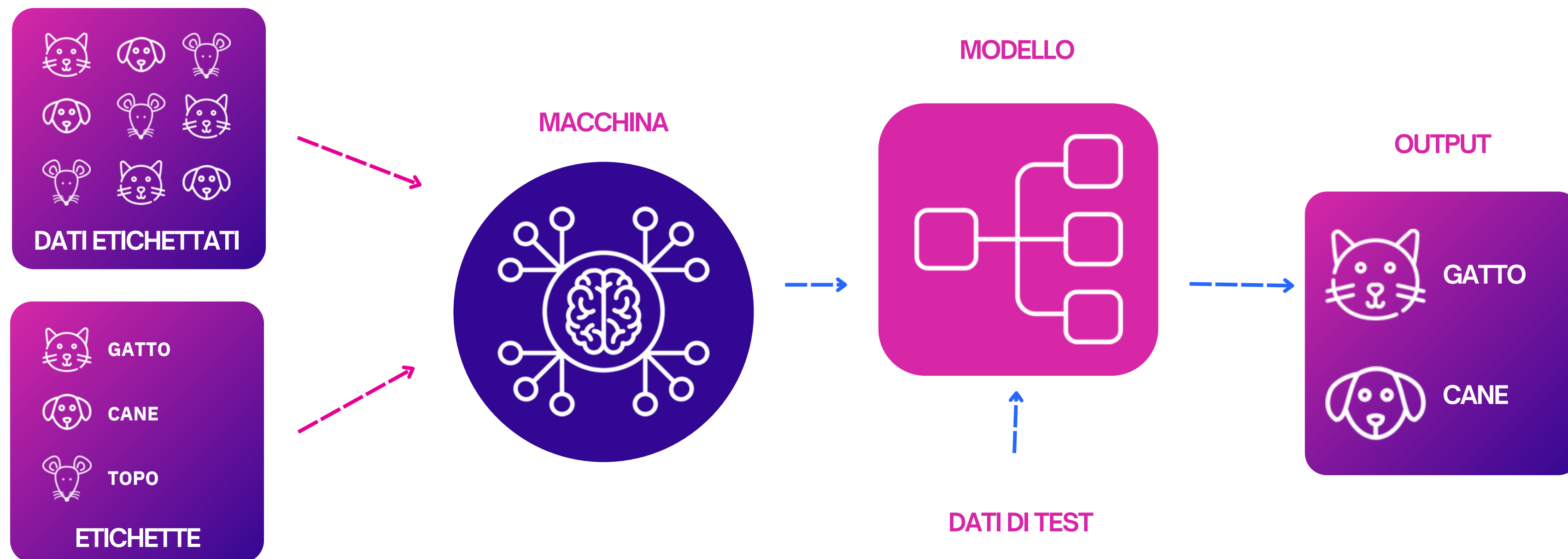
# MIDJOURNEY

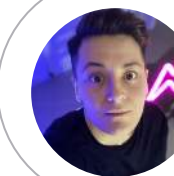
---





# LA TECNOLOGIA





# IL PROMPT



un tramonto

sereno sull'oceano

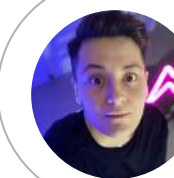
## Che cos'è?

Il prompt è l'istruzione testuale che forniamo a Midjourney e che serve ad avviare il processo di iterazione.

Ogni parola del tuo prompt verrà convertita in un token.

I token sono come un mattone nella costruzione della tua immagine.

**Ogni mattone ha uno scopo preciso.**



# IL PROMPT



[tipo di immagine] + [descrizione] + [stile] + [composizione]

[tipo di immagine] = tipologia esempio foto, illustrazione

[descrizione] = soggetto + aggettivo o azione + background e contesto

[stile] = illuminazione, colori o tipologia di illustrazione

[composizione] = tipo di lente + brand della camera o caratteristiche



## Tipo di immagine

---

# COS'È?

Descrivi la tipologia di immagine che stai andando a realizzare, quindi il medium, può essere una foto, una illustrazione, un quadro, elementi grafici etc.



- Foto di...
- Illustrazione di...
- Dipinto acquerello di...
- Layout grafico di...

## Descrizione

---

# COS'È?

Descrivi accuratamente la scena che stai andando a creare, ragiona per livelli, parti dal soggetto, passa all'azione che sta compiendo e poi descrivi i dettagli dello sfondo.

- una modella bionda, elegante e potente che avanza con sicurezza tra la folla in una grande città tra i palazzi
- un gatto enorme di colore marrone, rilassato, dorme sulla finestra con i fiori di una piccola casa







# ESEMPI

---



+

## Fotografia



**Prompt:**

foto ritratto, un ragazzo dai capelli rossi con gli occhi verdi, vestito con una tshirt a righe, colori vivaci, luci da studio, inquadratura frontale

+

## Illustrazione



**Prompt:**

illustrazione, un ragazzo dai capelli rossi con gli occhi verdi, vestito con una tshirt a righe, colori vivaci, stile cartoon disney pixar, inquadratura frontale



## Stile



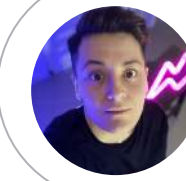
**Descrivi lo stile della tua immagine, rifletti sulla tipologia di illuminazione e di luci che deve avere, sui colori o sullo stile di illustrazione da utilizzare. Fornisci riferimenti chiari.**

- luce naturale, tramonto
- colori vivaci, stile disney pixar

---

# COS'È?





# ESTETICHE



 **Street Style**

 **Bauhaus**

 **Classicism**

 **Minimalism**



# MOOD



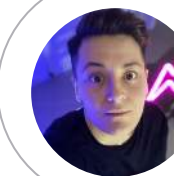
 Fantasy

 Bright and vibrant

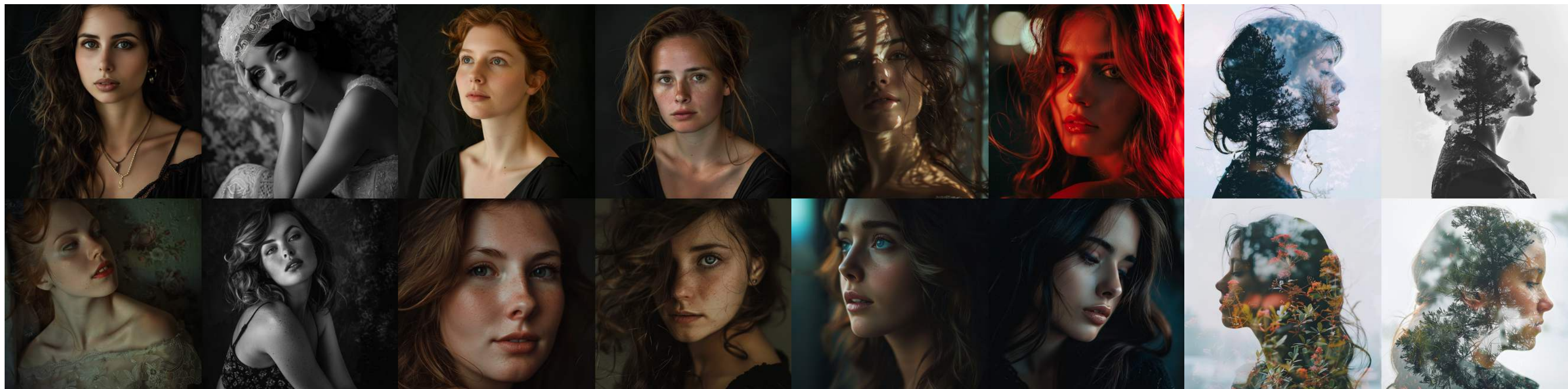
 Adventure photo

 Documentary





# TIPOLOGIA



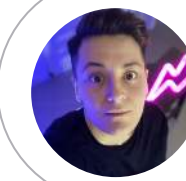
➤ **Glamour photo**

➤ **Portrait photo**

➤ **Cinematic photo**

➤ **Double Exposure photo**





# LUCI



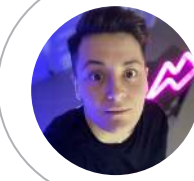
➤ Natural lighting

➤ Fluorescent lighting

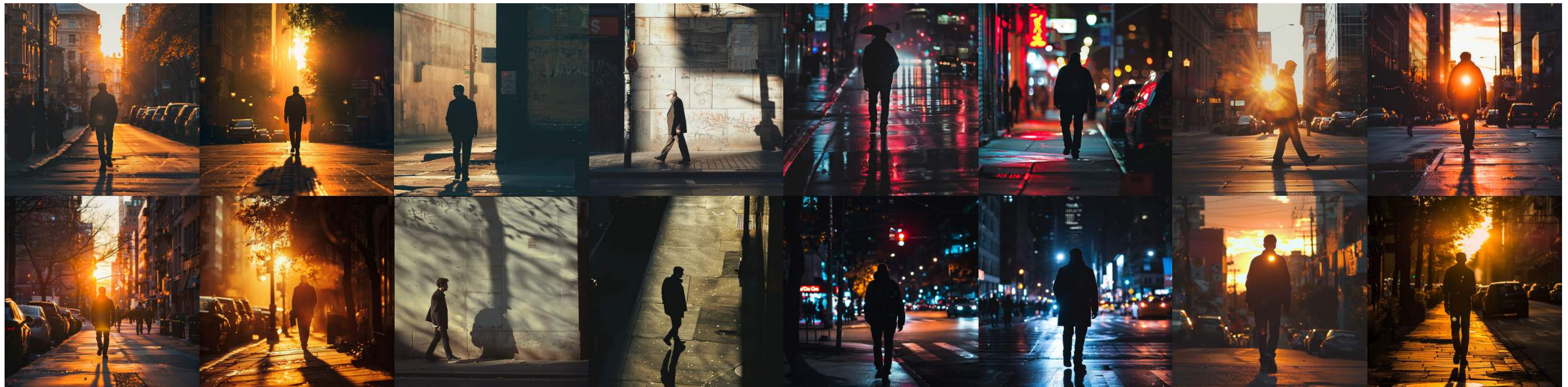
➤ Flash lighting

➤ Silhouetted lighting





# MOMENTI DEL GIORNO



↗ Golden Hour

↗ Afternoon

↗ Night

↗ Sunset



## Composizione



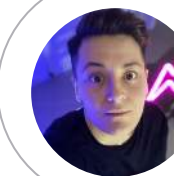
Inserisci dettagli sulla composizione della tua immagine, definisci il taglio che vuoi ottenere, le caratteristiche illustrative, il tipo di scatto o la lente e la camera che vuoi simulare.

- low angle, action cam
- inquadratura dal basso, campo totale

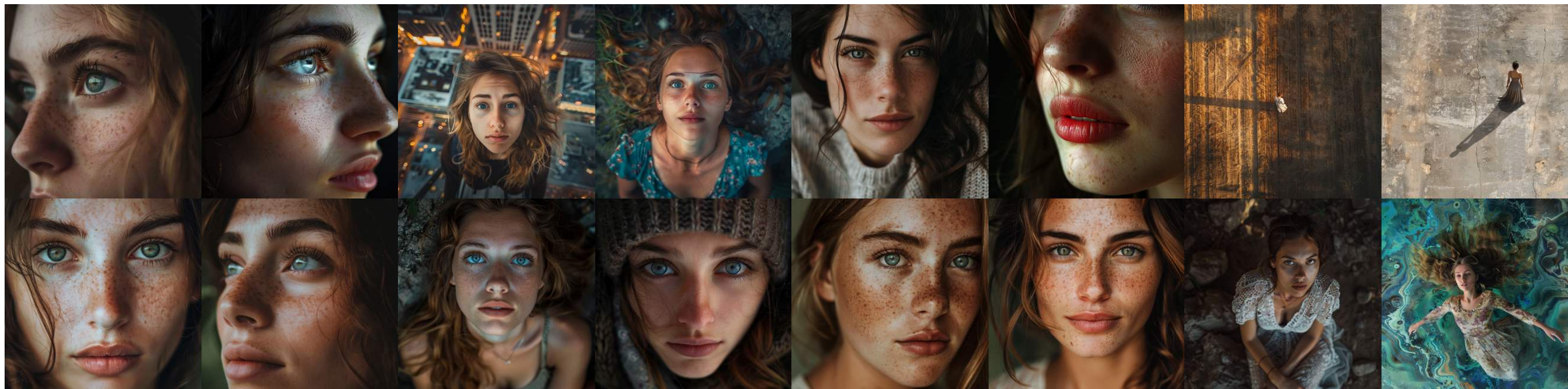
---

# COS'È?





# INQUADRATURE



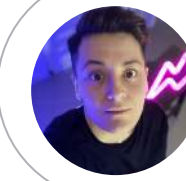
➤ Eye Level shot

➤ Bird's Eye View shot

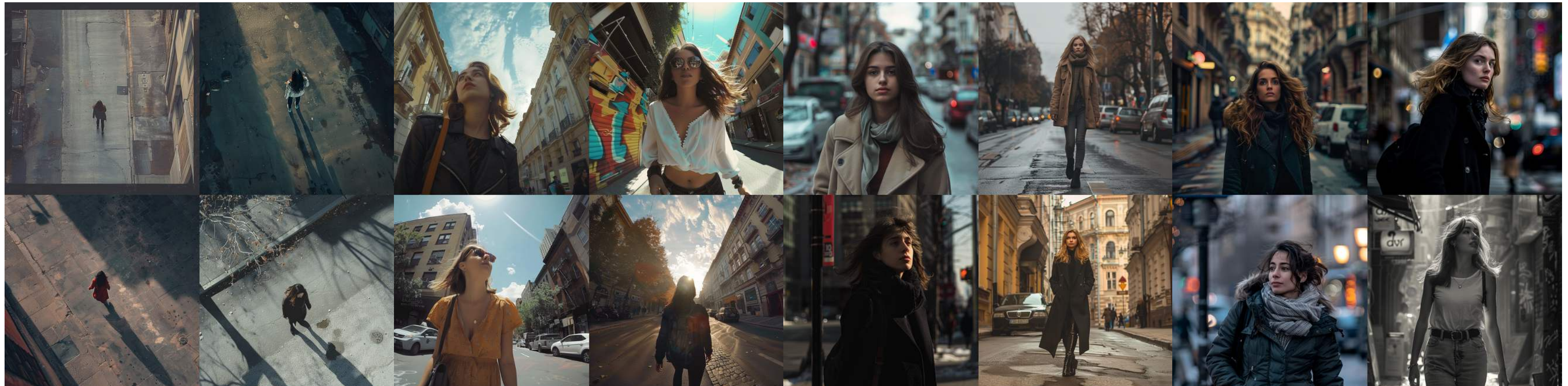
➤ Close-Up

➤ Aerial shot





# CAMERE E LENTI



 **DJI Phantom 4 Pro**

 **GoPro**

 **Canon EOS R6**

 **Nikon Z7**



---

# DOMANDE?

---



---

# SESSIONE PRATICA

---



1

# PROMPT



**Sei un esperto creative director.**

Ti fornirò la descrizione di visual che voglio creare.

Il tuo compito è generare per me dei prompt che utilizzerò su midjourney seguendo il template indicato sotto:

**[tipo di immagine] + [descrizione] + [stile] + [composizione]**



	Basic Plan	Standard Plan	Pro Plan	Mega Plan
Monthly Subscription Cost	\$10	\$30	\$60	\$120
Annual Subscription Cost	\$96 (\$8 / month)	\$288 (\$24 / month)	\$576 (\$48 / month)	\$1152 (\$96 / month)
Fast GPU Time	3.3 hr/month	15 hr/month	30 hr/month	60 hr/month
Relax GPU Time	-	Unlimited	Unlimited	Unlimited
Purchase Extra GPU Time	\$4/hr	\$4/hr	\$4/hr	\$4/hr
Work Solo In Your Direct Messages	✓	✓	✓	✓
Stealth Mode	-	-	✓	✓
Maximum Concurrent Jobs	3 Jobs 10 Jobs waiting in queue	3 Jobs 10 Jobs waiting in queue	12 Fast Jobs 3 Relaxed Jobs 10 Jobs in queue	12 Fast Jobs 3 Relaxed Jobs 10 Jobs in queue
Rate Images to Earn Free GPU Time	✓	✓	✓	✓
<a href="#">Usage Rights</a>	General Commercial Terms*	General Commercial Terms*	General Commercial Terms*	General Commercial Terms*



# I PIANI

Midjourney ha 4 tipologie di abbonamento differente.  
Due dedicate agli account personali (Basic e Standard).

**Due fortemente consigliati per chi vuole utilizzare le immagini in ambito professionale e business (Pro e Mega).**

---

# MI TROVI QUI!

---



**Linkedin**

Lucia Cenetempo

**Instagram**

@the\_prompt\_master

---

---

THE PROMPT MASTER

---

>>>>>

**GRAZIE!**



---

>>>>>

[WWW.THEPROMPTMASTER.IT](http://WWW.THEPROMPTMASTER.IT)