

# TACT factory mobile agency



Fournisseur **souple** et **réactif**  
d'applications mobiles innovantes  
avec une **méthodologie** projet  
**rigoureuse.**

# Présentation

**Mickael Gaillard** (Architecte logiciel)

[mickael.gaillard@tactfactory.com](mailto:mickael.gaillard@tactfactory.com)

**Yoan Pintas** (Lead Developer)

[yoan.pintas@tactfactory.com](mailto:yoan.pintas@tactfactory.com)

**Erwan LeHuitouze** (Lead Developer)

[erwan.lehuitouze@tactfactory.com](mailto:erwan.lehuitouze@tactfactory.com)



# Planning session 1

## Le Marché :

- Historique
- Les acteurs
- La répartition par plateforme
- Les markets

## Les plateformes

- iOS
- Android
- Windows Phone
- RIM

# Historique Mobile

**Smartphone :** Téléphone intelligent

**Historique Smartphone :**

Simon (IBM- 1992) > BlackBerry (RIM-1999) > Windows Mobile (HTC - 2003) > iPhone (Apple - 2007) > Android (HTC - ~~2007~~ -2008) > Firefox OS (zte - 2014)

**Historique Tablette :**

Linus Write-Top (1987) > iPad (2010) > Samsung Galaxy Tab (2010) > iPad 2 (2011) > PlayBook (2011) > iPad 3 (2012) > Nexus 7/10 (2012)

# Historique Mobile

**Watch :** Montre connectée

**Historique Watch :**

Tizen (Samsung - 2011) > Android Wear (LG - 2014) > Apple Watch (Apple - 2014)



# Un Marché important

7 milliards d'habitants

80% équipés de mobiles

# Les constructeurs 2Q13

## Les principaux constructeurs :

- Samsung
- Apple
- LG

Worldwide Smartphone Sales to End Users by Vendor in 2Q13 (Thousands of Units)

Company	2Q13 Units	2Q13 Market Share (%)	2Q12 Units	2Q12 Market Share (%)
Samsung	71,380.9	31.7	45,603.8	29.7
Apple	31,899.7	14.2	28,935.0	18.8
LG Electronics	11,473.0	5.1	5,827.8	3.8
Lenovo	10,671.4	4.7	4,370.9	2.8
ZTE	9,687.6	4.3	6,331.4	4.1
Others	90,213.6	40.0	62,704.0	40.8
Total	225,326.2	100.0	153,772.9	100.0

Source: Gartner (August 2013)

## Autres constructeurs :

Lenovo - HTC - Sony - Motorola - Nokia - BlackBerry - ZTE – Huawei – Wiko - Archos

# Les constructeurs 4Q13

## Les principaux constructeurs :

- Samsung
- Apple
- Huawei

Worldwide Smartphone Sales to End Users by Vendor in 4Q13 (Thousands of Units)

Company	4Q13 Units	4Q13 Market Share (%)	4Q12 Units	4Q12 Market Share (%)
Samsung	83,317.2	29.5	64,496.3	31.1
Apple	50,224.4	17.8	43,457.4	20.9
Huawei	16,057.1	5.7	8,666.4	4.2
Lenovo	12,892.2	4.6	7,904.2	3.8
LG Electronics	12,822.9	4.5	8,038.8	3.9
Others	106,937.9	37.9	75,099.3	36.2
<b>Total</b>	<b>282,251.7</b>	<b>100.0</b>	<b>207,662.4</b>	<b>100.0</b>

Source: Gartner (February 2014)

## Autres constructeurs :

Lenovo - HTC - Sony - Motorola - Nokia - BlackBerry - ZTE - LG - Wiko - Archos



# Les tablettes

## Un marché en croissance :

Worldwide Device Shipments by Segment (Thousands of Units)

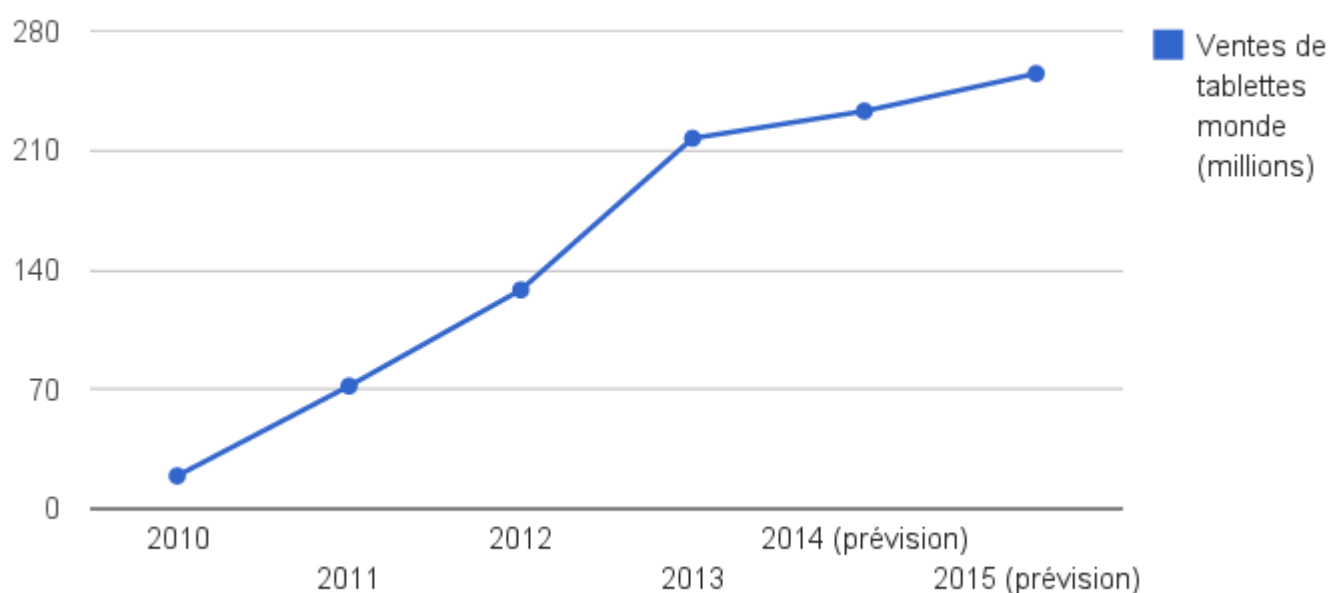
Device Type	2013	2014	2015
Traditional PCs (Desk-Based and Notebook)	296,131	276,457	261,005
Ultramobile Premium	21,517	37,608	64,373
<b>PC Market Total</b>	<b>317,648</b>	<b>314,065</b>	<b>325,378</b>
Tablets	207,082	229,085	272,904
Mobile Phones	1,806,964	1,859,946	1,928,169
Other Hybrids/Clamshells	2,706	6,462	8,609
<b>Total</b>	<b>2,334,400</b>	<b>2,409,558</b>	<b>2,535,060</b>

Source: Gartner (October 2014)

# Les tablettes

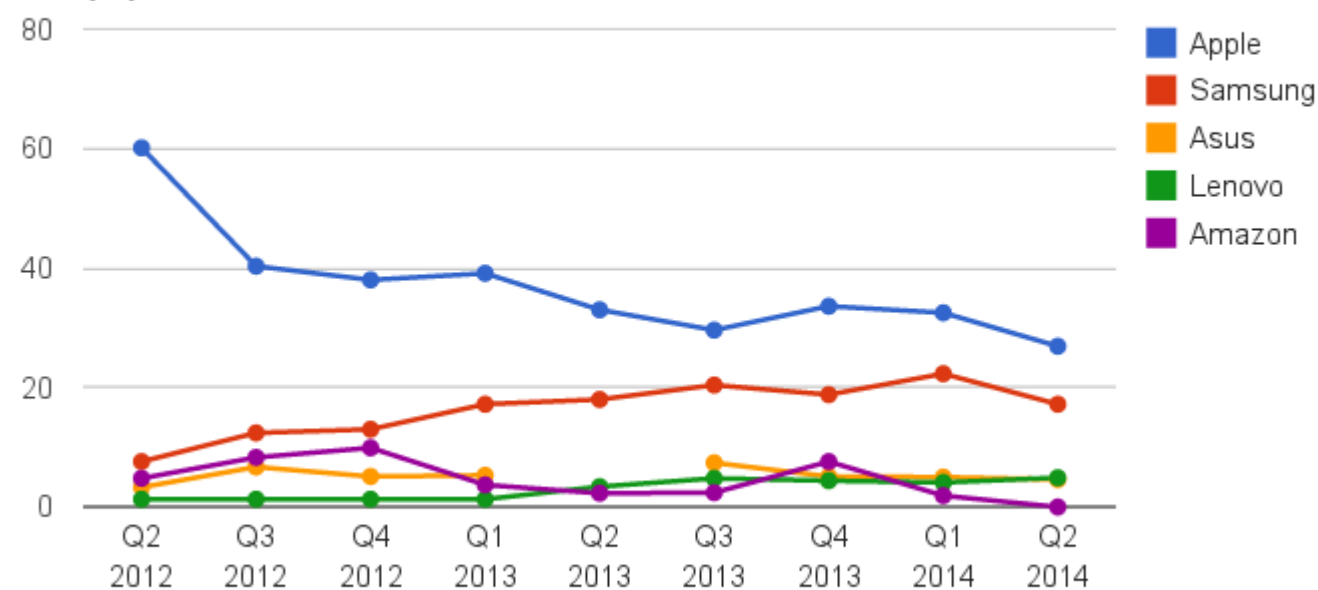
Une faible progression à partir de 2014 :

Ventes mondiales de tablettes (millions)



Source IDC - via [ZDNet.fr/chiffres-cles](http://ZDNet.fr/chiffres-cles)

Parts de marché 2012 à 2014 des fabricants de tablettes (%)



Source IDC - via [ZDNet.fr/chiffres-cles](http://ZDNet.fr/chiffres-cles)

# Les éditeurs

## Les principaux éditeurs :

- Google (Android)
- Apple (iOS)

Worldwide Smartphone Sales to End Users by Operating System in 2Q13 (Thousands of Units)

Operating System	2Q13 Units	2Q13 Market Share (%)	2Q12 Units	2Q12 Market Share (%)
Android	177,898.2	79.0	98,664.0	64.2
iOS	31,899.7	14.2	28,935.0	18.8
Microsoft	7,407.6	3.3	4,039.1	2.6
BlackBerry	6,180.0	2.7	7,991.2	5.2
Bada	838.2	0.4	4,208.8	2.7
Symbian	630.8	0.3	9,071.5	5.9
Others	471.7	0.2	863.3	0.6
<b>Total</b>	<b>225,326.2</b>	<b>100.0</b>	<b>153,772.9</b>	<b>100.0</b>

Source: Gartner (August 2013)

## Autres éditeurs :

Microsoft - Samsung - Nokia

# Les éditeurs 2013

## Les principaux éditeurs :

- Google (Android)
- Apple (iOS)

Worldwide Smartphone Sales to End Users by Operating System in 2013 (Thousands of Units)

Operating System	2013 Units	2013 Market Share (%)	2012 Units	2012 Market Share (%)
Android	758,719.9	78.4	451,621.0	66.4
iOS	150,785.9	15.6	130,133.2	19.1
Microsoft	30,842.9	3.2	16,940.7	2.5
BlackBerry	18,605.9	1.9	34,210.3	5.0
Other OS	8,821.2	0.9	47,203.0	6.9
<b>Total</b>	<b>967,775.8</b>	<b>100.0</b>	<b>680,108.2</b>	<b>100.0</b>

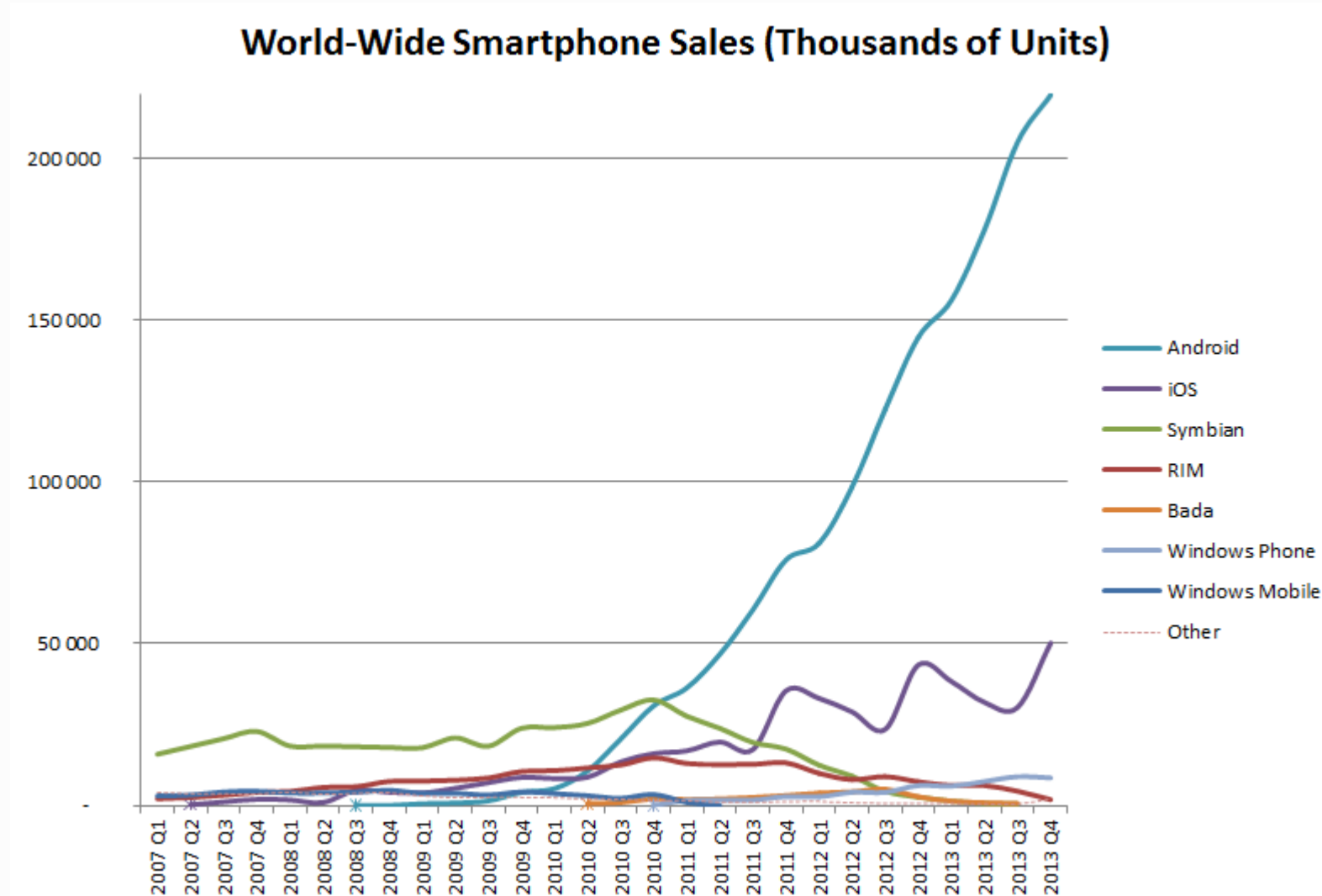
Source: Gartner (February 2014)

## Autres éditeurs :

Microsoft - Samsung - Nokia

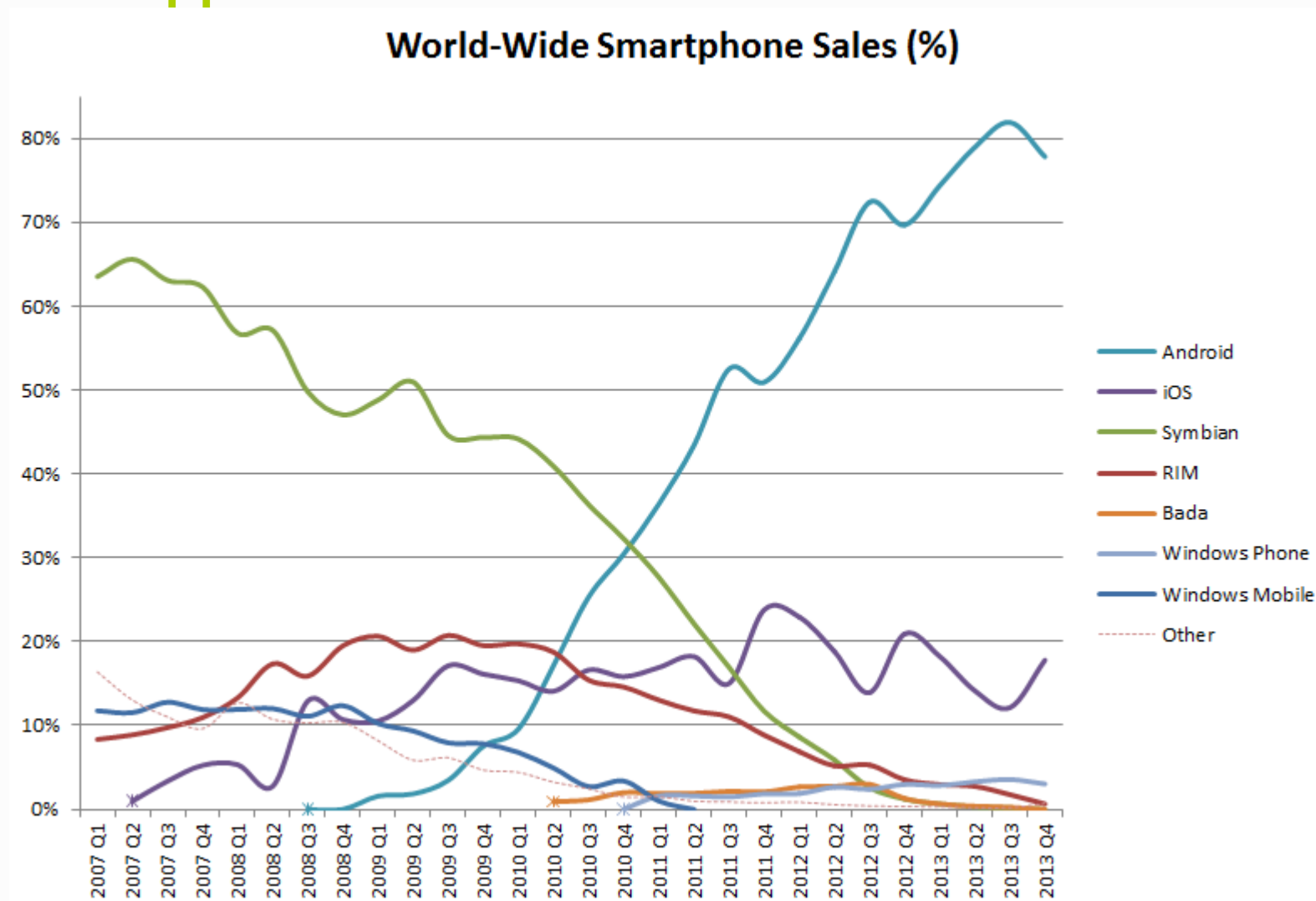
# Évolution des ventes mondiales

Android le leader :



# Part des ventes mondiales

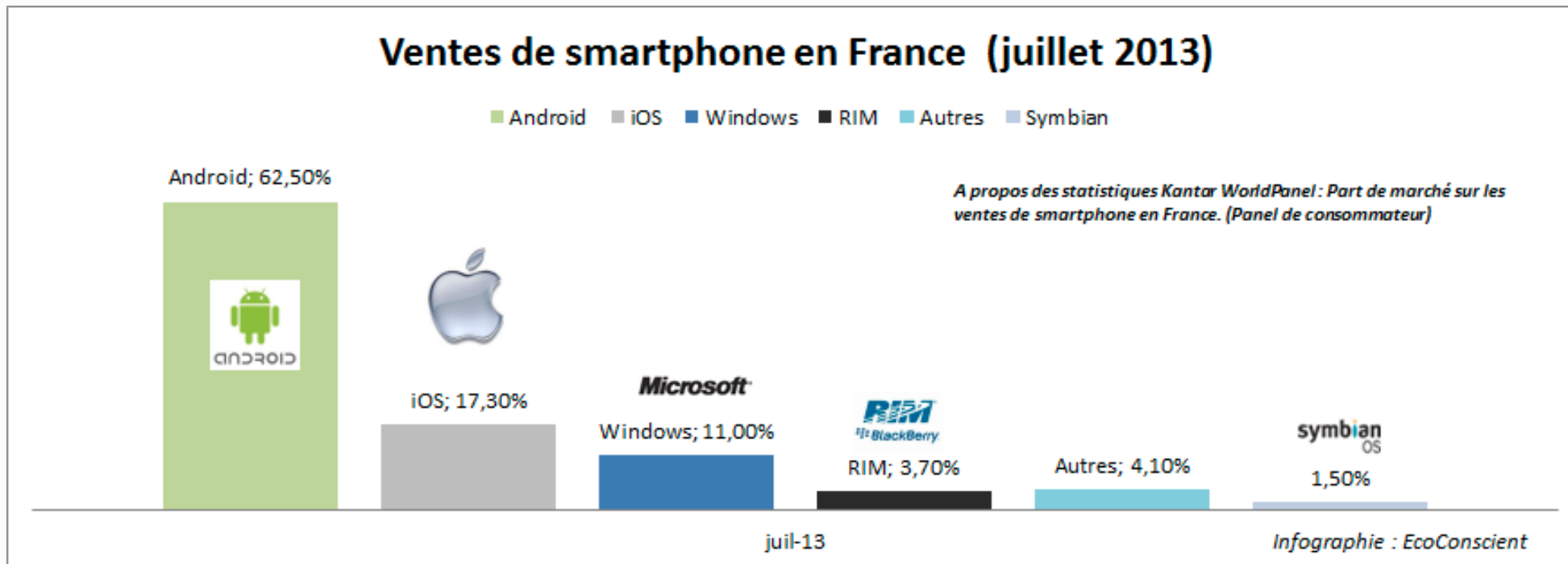
## Android VS Apple :



# Ventes en France 2013

## Un marché hétérogène :

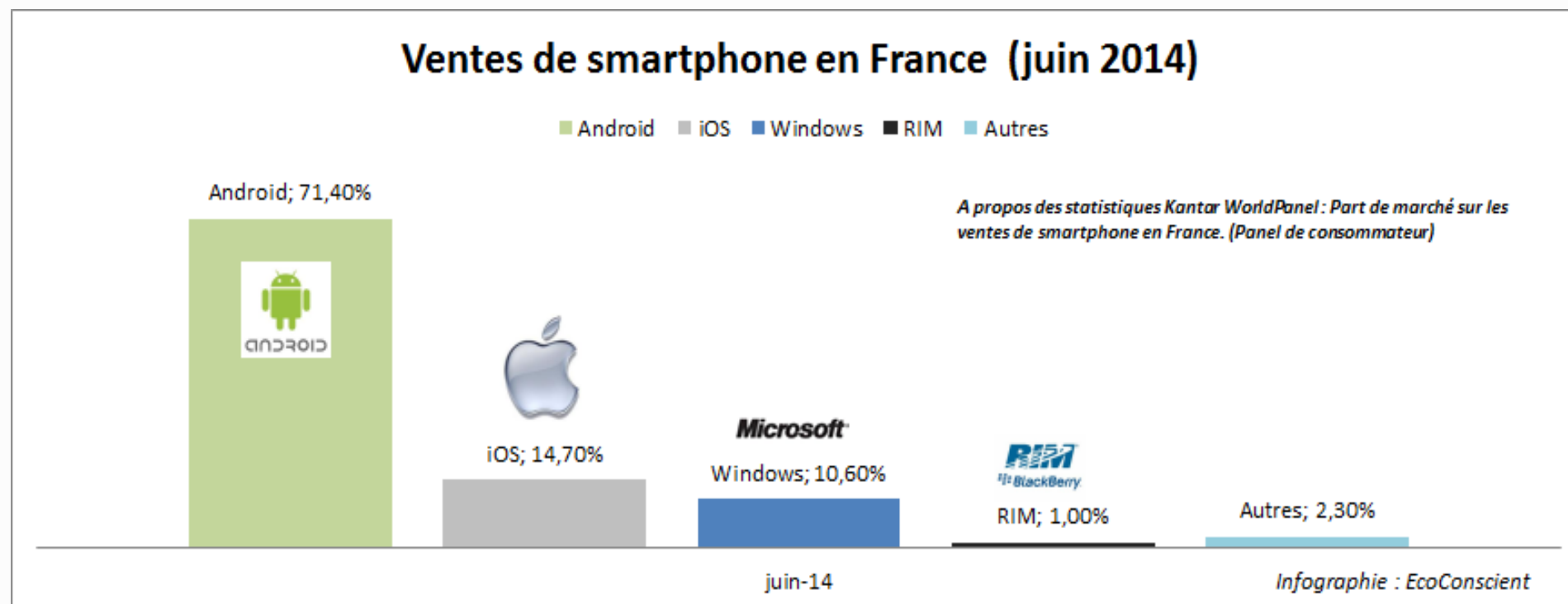
- 2 smartphones sur 3 sous Android !
- Forte baisse pour iOS
- Arrivée de Windows Phone



# Ventes en France 2014

## Un marché hétérogène :

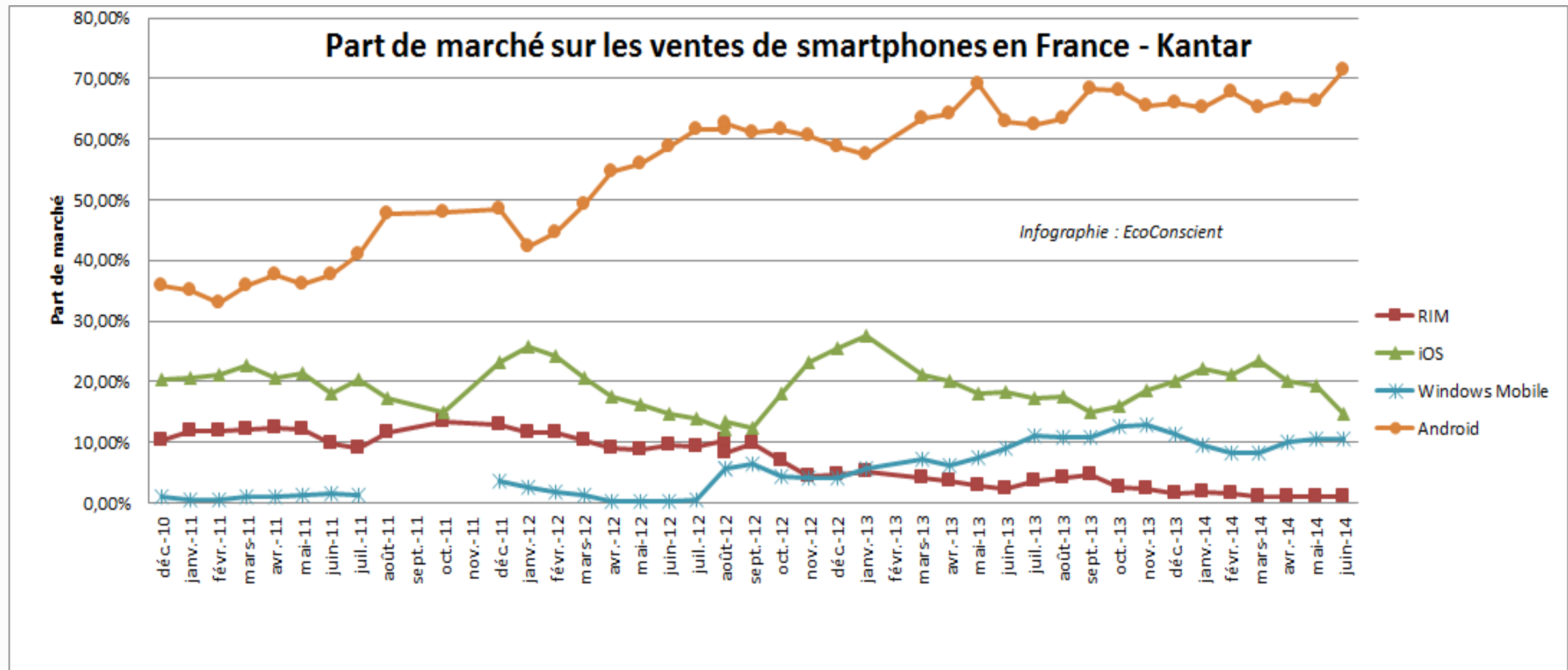
- 3 smartphones sur 4 sous Android !
- Baisse pour iOS
- Windows Phone stagne





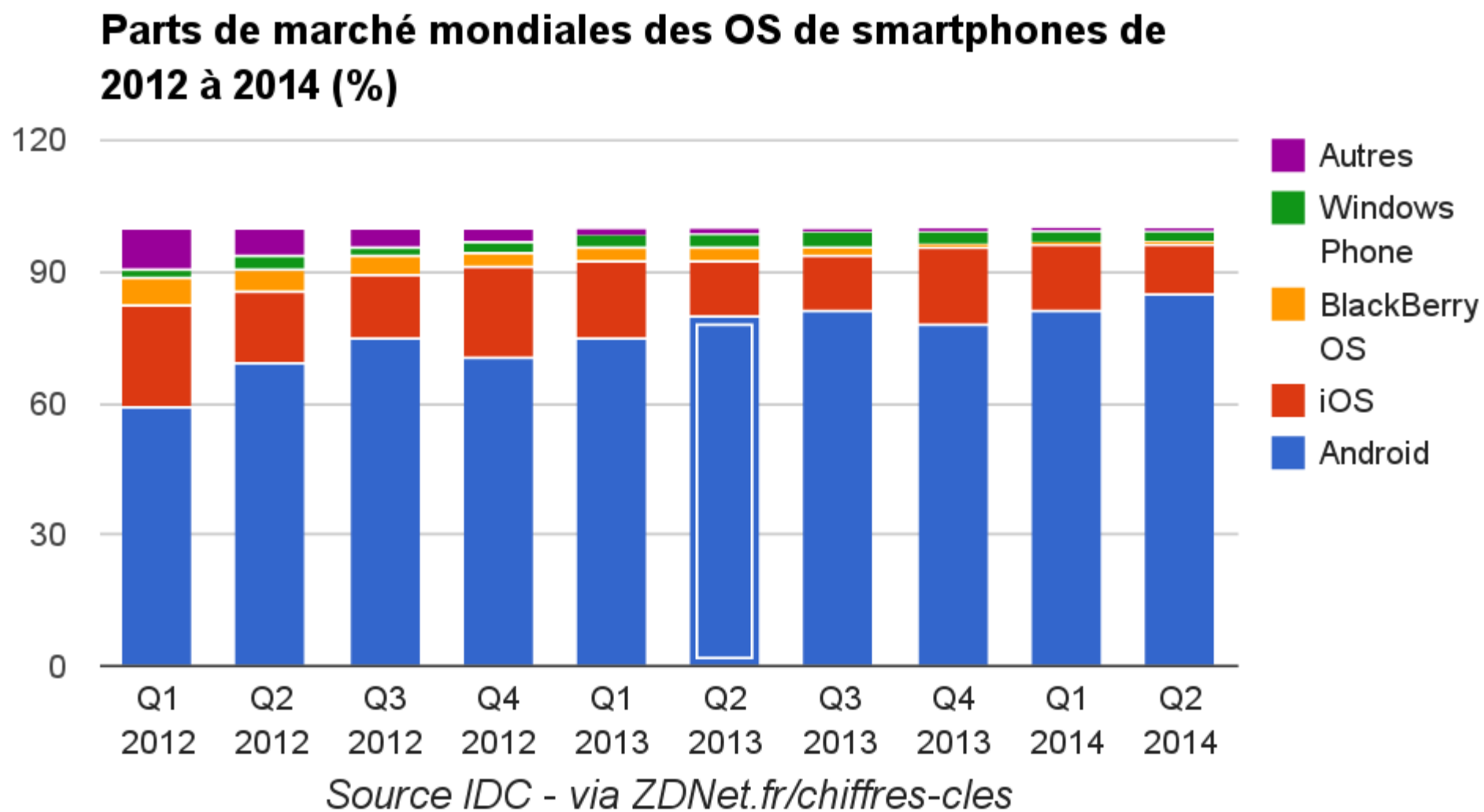
# Évolution des ventes en France

Un marché en perpétuel évolution :



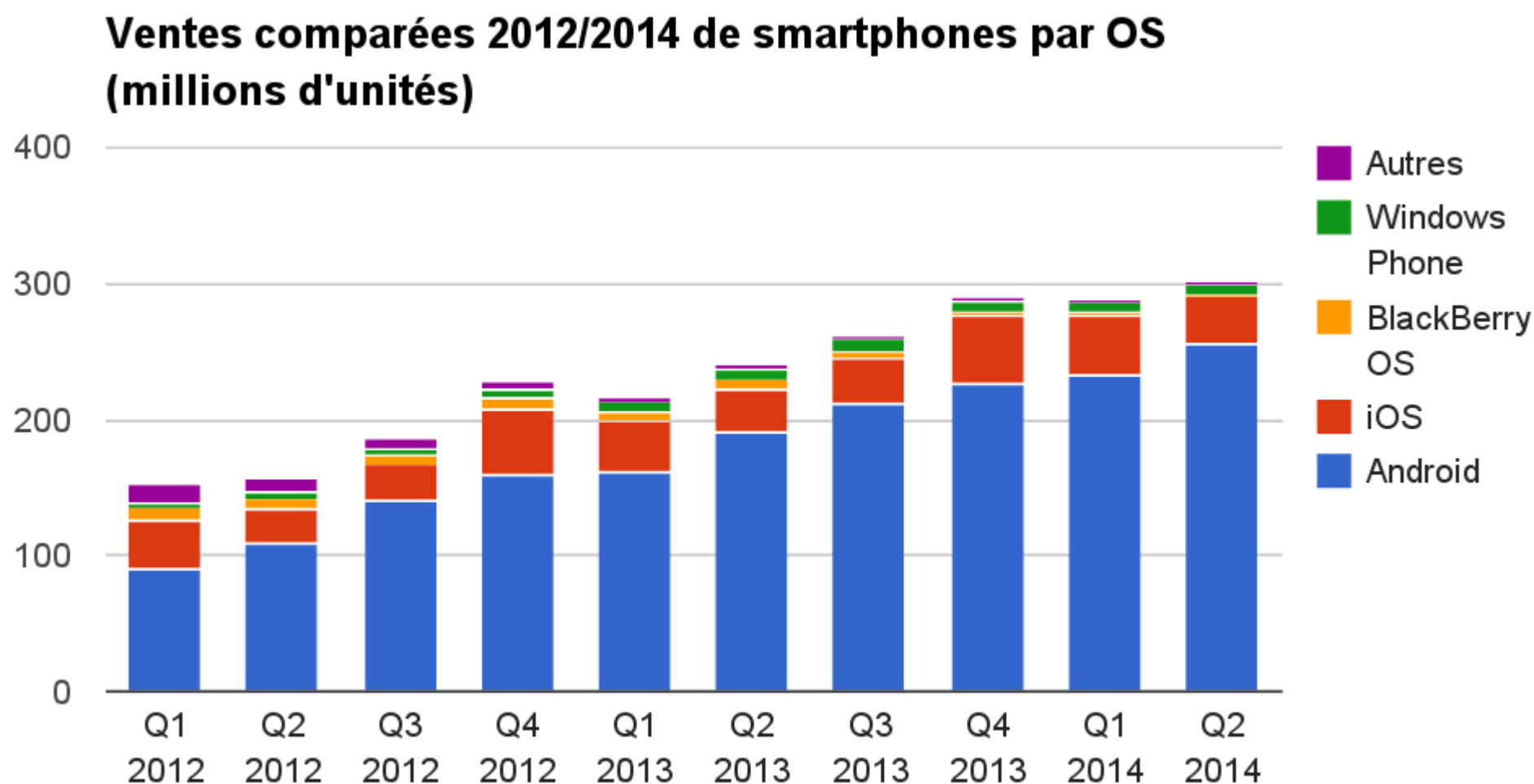
# Répartition OS

Forte domination d'Android au détriment d'iOS :



# Historique des ventes

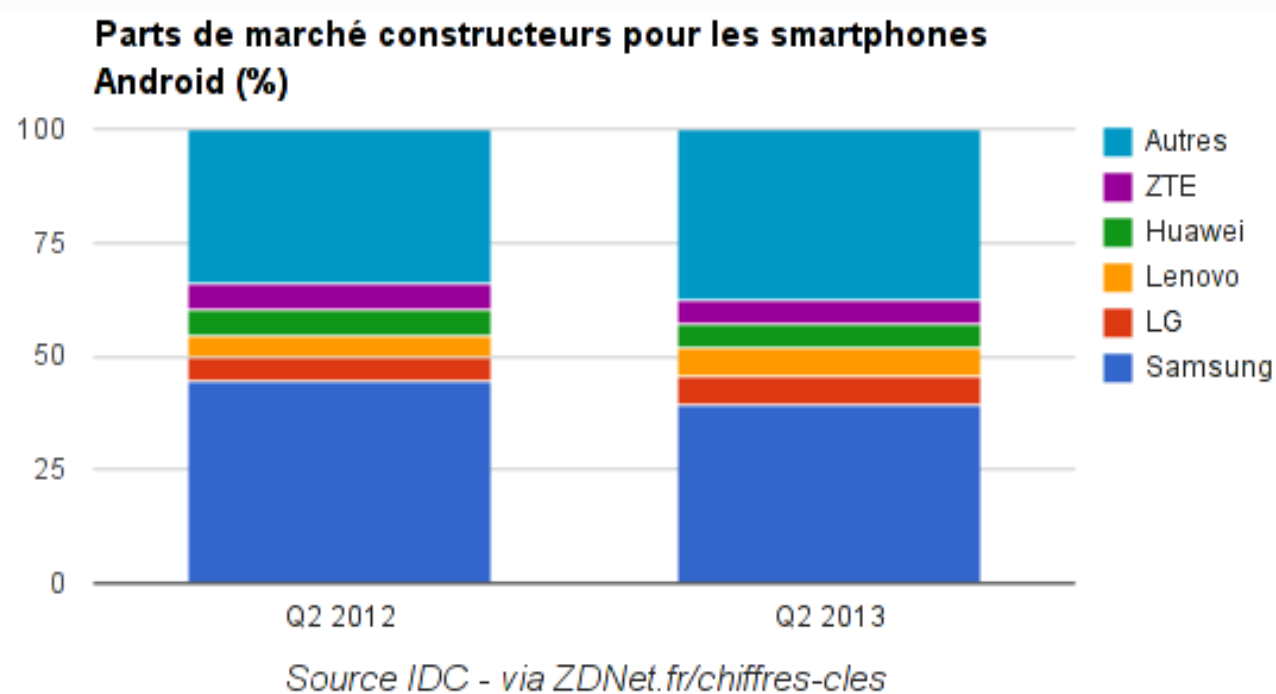
300 millions de smartphone vendus par trimestre :



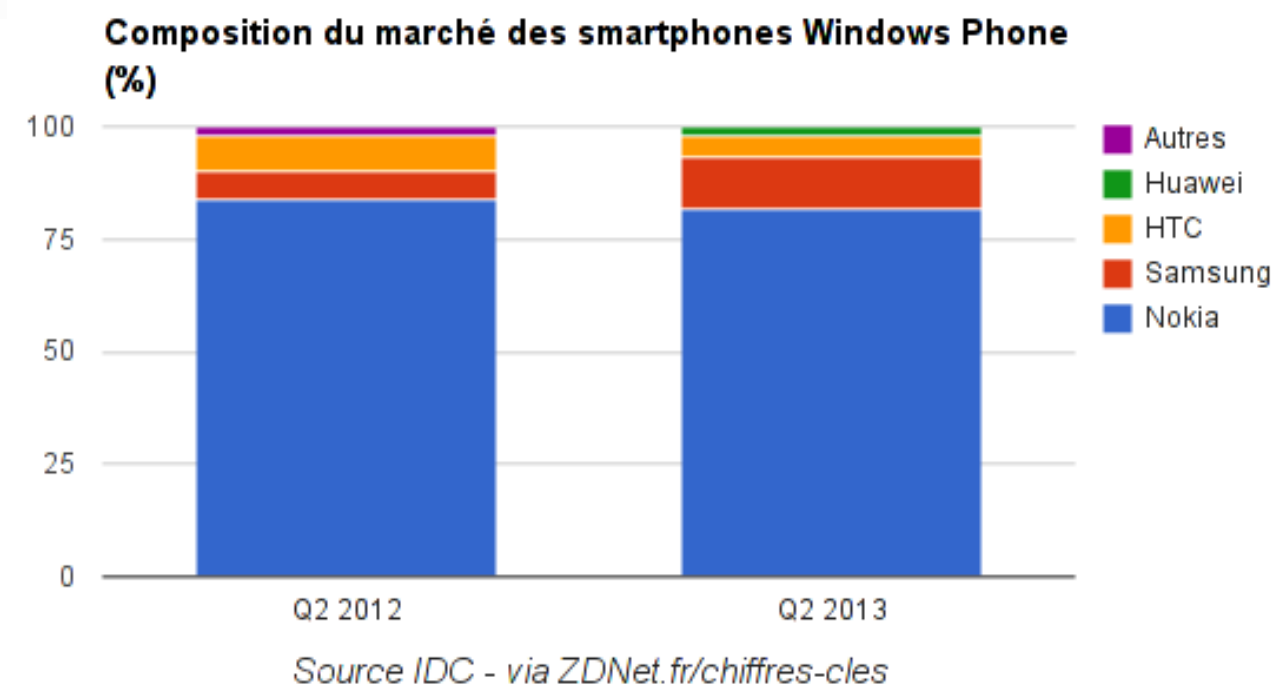
Source IDC - via [ZDNet.fr/chiffres-cles](http://ZDNet.fr/chiffres-cles)

# Répartition Constructeurs

## Constructeurs Android :

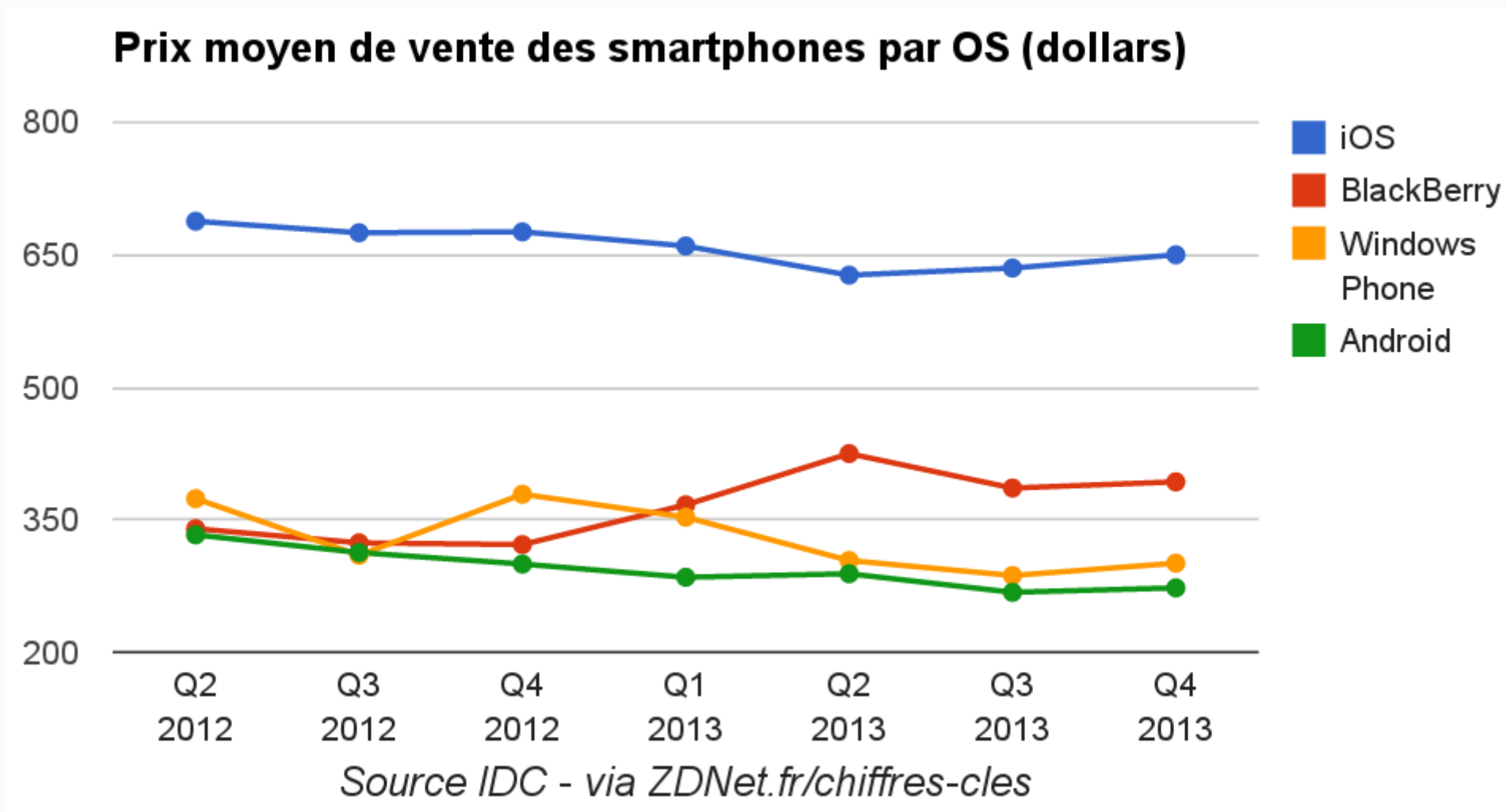


## Constructeurs Windows Phone :



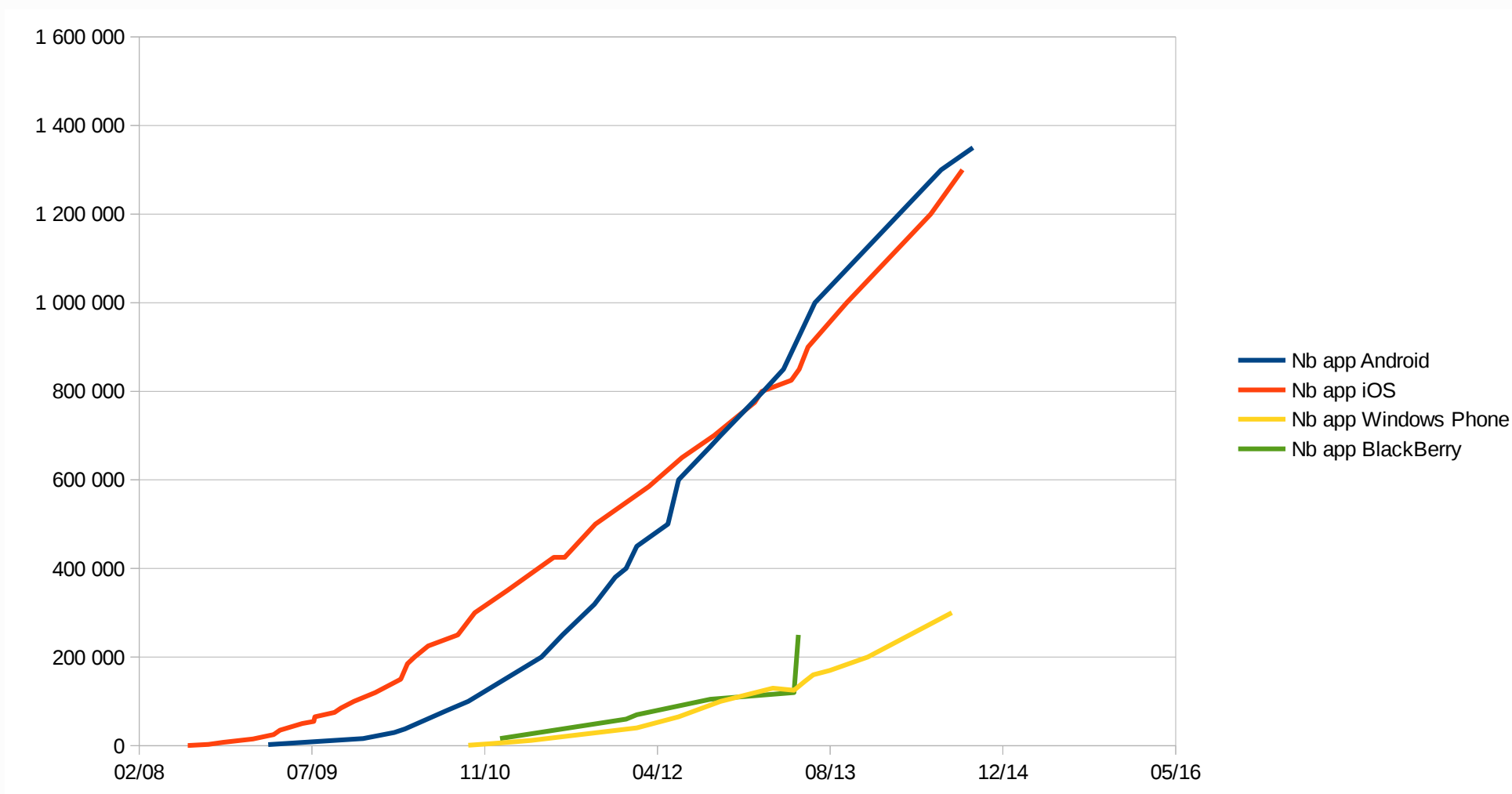
# Prix de vente

Des marges importantes :



# Répartition Quantité Apps

Nombre d'applications sur les markets officiels:



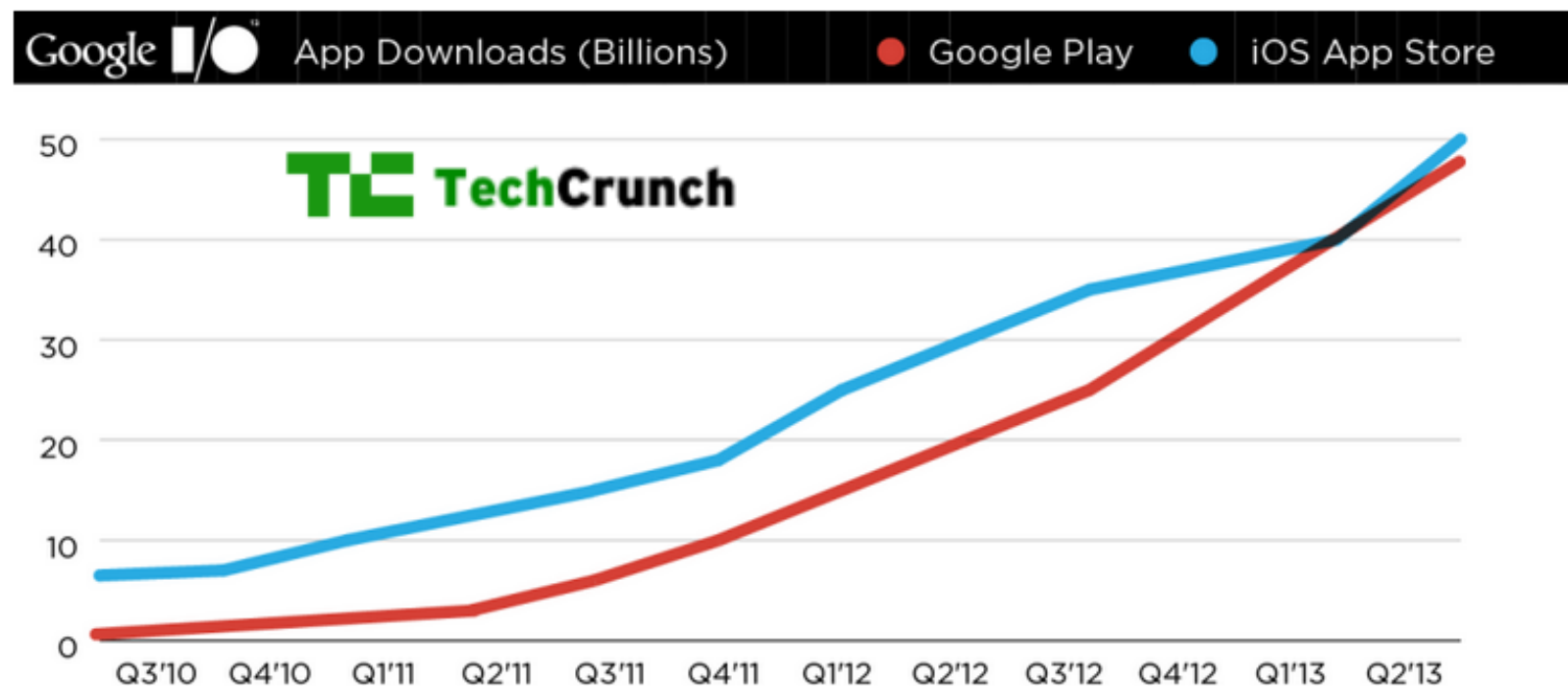
# Répartition Apps téléchargées

## Applications Téléchargées sur les markets officiels :

Android = iOS = 50 milliards !

BlackBerry = 4 milliards

Windows Phone = 200 millions/mois



# Revenu application

## CA Éditeurs moyens :

- App Store : 21 000\$
- Google Play : 6 000\$
- Windows Phone Store : 2 222\$

## CA Apps moyens :

- App Store : 4 000\$
- Google Play : 1 000\$
- Windows Phone Store : 650\$



# Rentabiliser 1/2

## Les applications payantes :

- À privilégier pour les applis iPhone/iPad
- Utilisateurs Android et BlackBerry peu réceptifs

## La publicité :

- Alternative aux applications payantes
- Régies : Mobil Addict - EGS média – InMobi – Google Mobile Ads - iAd

## Le modèle freemium :

- Version Lite gratuite
- Version Full payante

# Rentabiliser 2/2

## Le in-app purchase :

- Achat dans l'application (réapprovisionnementables ou non / abonnements)
- Très utilisé dans les jeux (monnaie virtuelle – add-on - bonus)

## Le sponsoring :

- Espace publicitaire réservé à un annonceur
- Partenariat entre éditeur et marque limité dans le temps

## La location de BDD opt-in :

- Collecte de données utilisateurs louées aux annonceurs
- Newsletter envoyé aux utilisateurs (autorisation)
- Peu utilisé

# Plateformes

iPhone / iPad

Android

Windows Phone

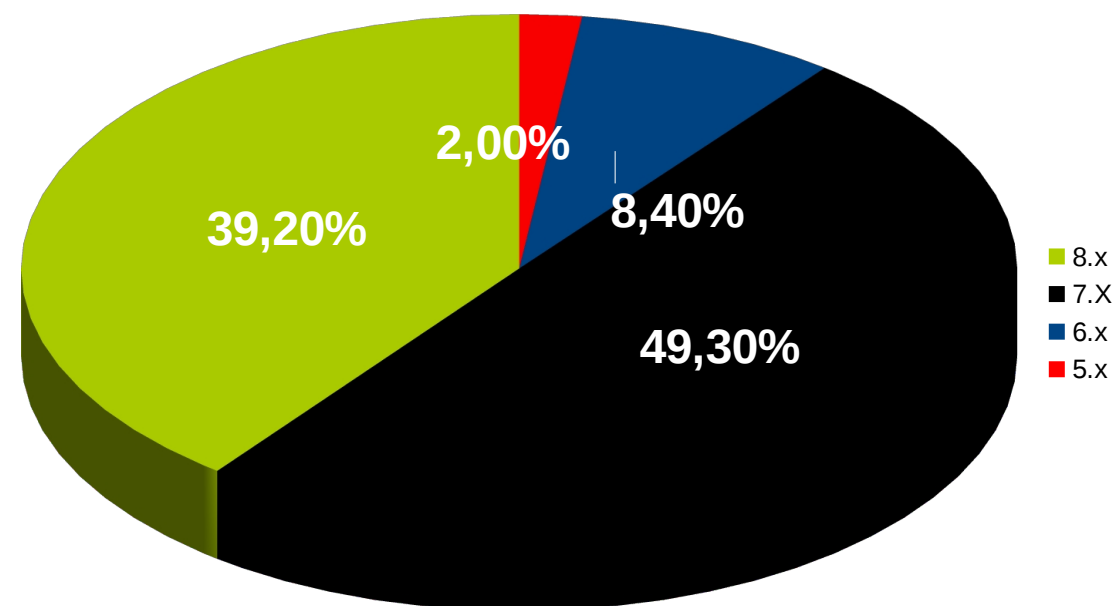
BlackBerry (Anciennement RIM)

# iPhone



## Versions :

Version	Répartition
8.x	39,20%
7.X	49,30%
6.x	8,40%
5.x	2,00%

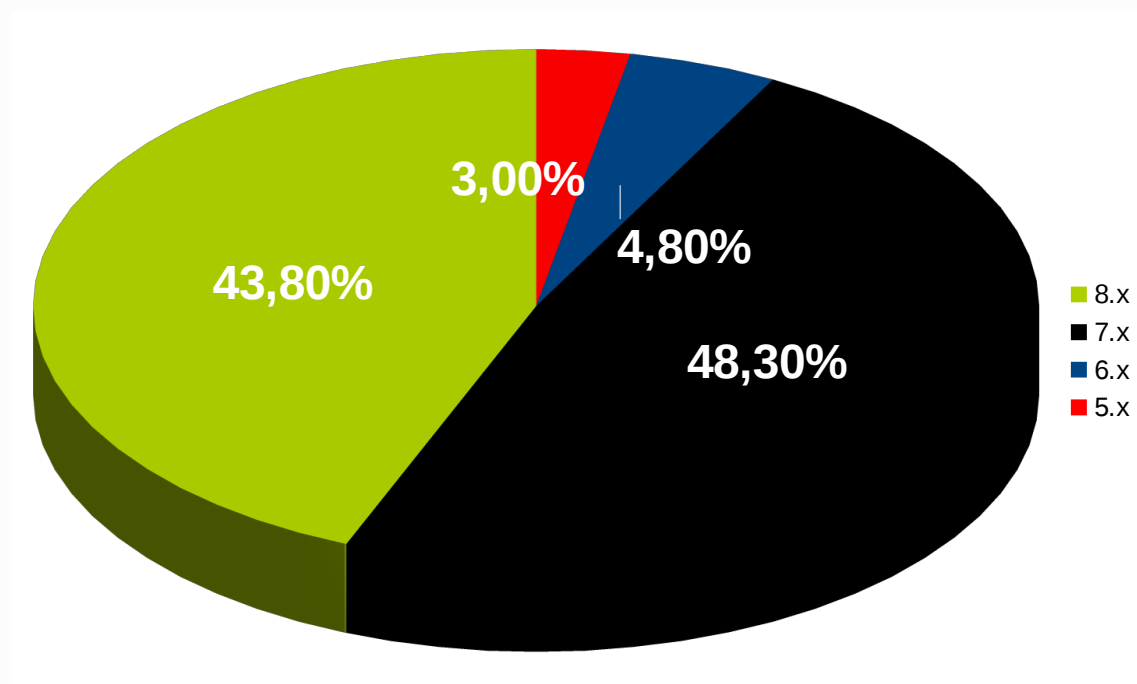


# iPad



## Versions :

Version	Répartition
8.x	43,80%
7.x	48,30%
6.x	4,80%
5.x	3,00%



# Retina display

## Écrans :

Modèle	PPI (pixel/pouce)	PPCM (pixel/cm)	Résolution
iPhone 4/4S	326	128	960x640
iPhone 5/5C/5S	326	128	1136x640
iPhone 6	326	128	1334x750
iPhone 6 Plus	401	157	2208x1242
iPad	264	87	2048x1536

- Forte densité
- Pas de pixellisation
- Peu de résolutions (jusqu'à iPhone 5)
- Inrayable

# iOS

## Market officiel : **Apple Store**

- Pas de market Alternatif
- Validation des applications par Apple (1 à 3 semaines)
- Validation des MAJ par Apple (1 à 5 jours)
- Abonnement annuel :

Programme Standard : 99\$ par an.

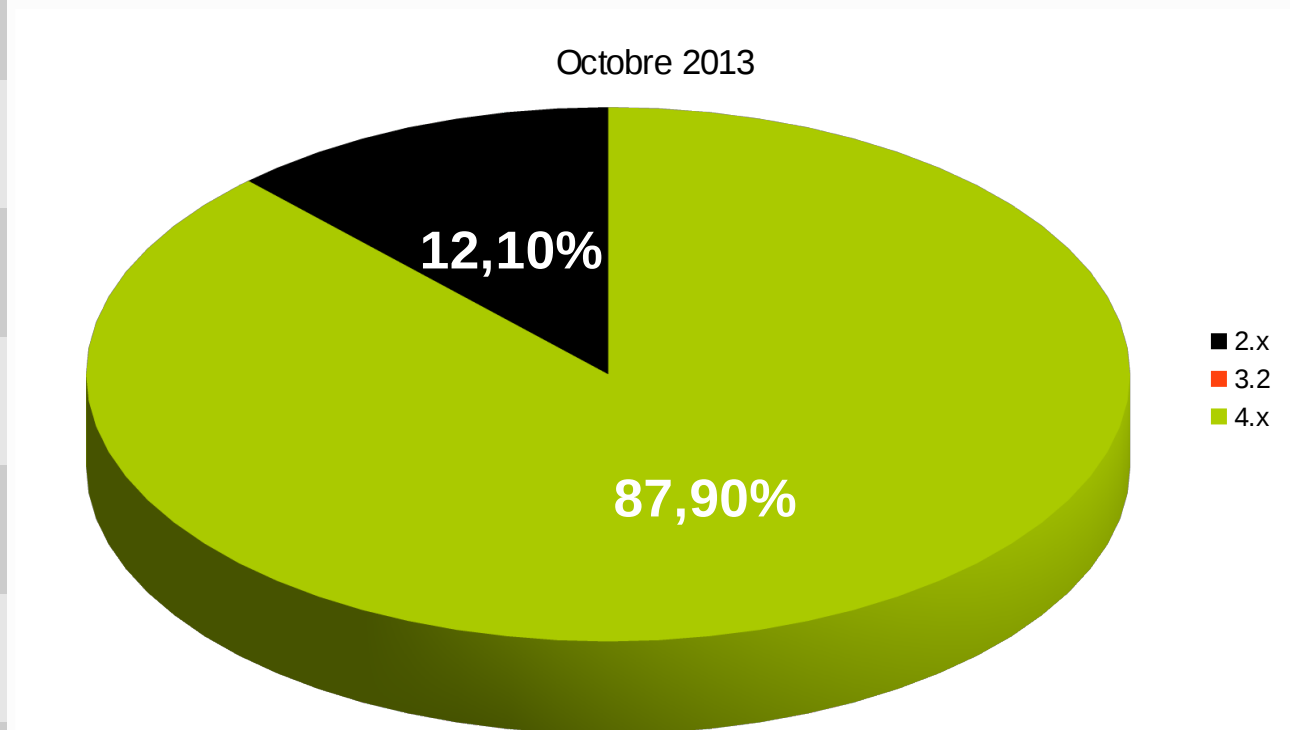
Programme d'Entreprise : 299\$ par an.

# Android 1/2



## Versions :

Version	Nom	API	Répartition
2.2	Froyo	8	0,7%
2.3	Gingerbread	10	11,4%
3.2	Honeycomb	13	0,0%
4.0	Ice Cream Sandwich	15	9,6%
4.1	Jelly Bean	16	25,1%
4.2		17	20,7%
4.3		18	8,0%
4.4	KitKat	19	24,5%





# Android 2/2



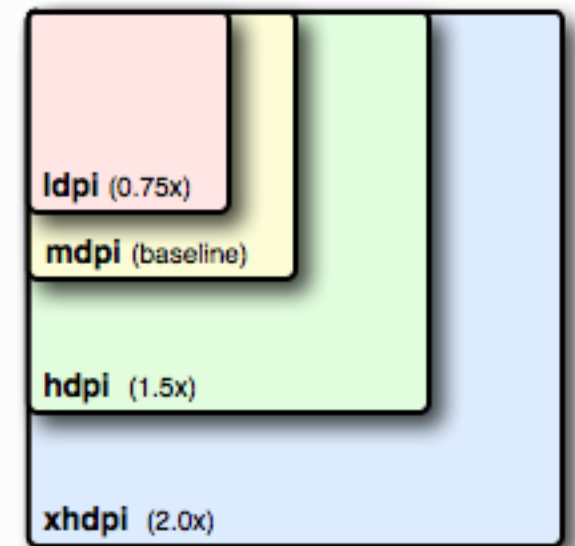
## Market officiel :

- Publication rapide !!!
- Coût : 25\$/compte



Google play

## Résolutions :



**Markets alternatifs :** SlideMe, AppsLib, F-Droid ,Autres ...

**Certification Constructeur** (+custom ROM)



cyanogenmod

# Windows Phone



Interface utilisateur : METRO  
simple. clean. modern



Résolutions :

WVGA 800x480 15:9, 720p 1280x720 16:9 et WXGA 1280x768 15:9

# Windows Phone



## Market officiel :

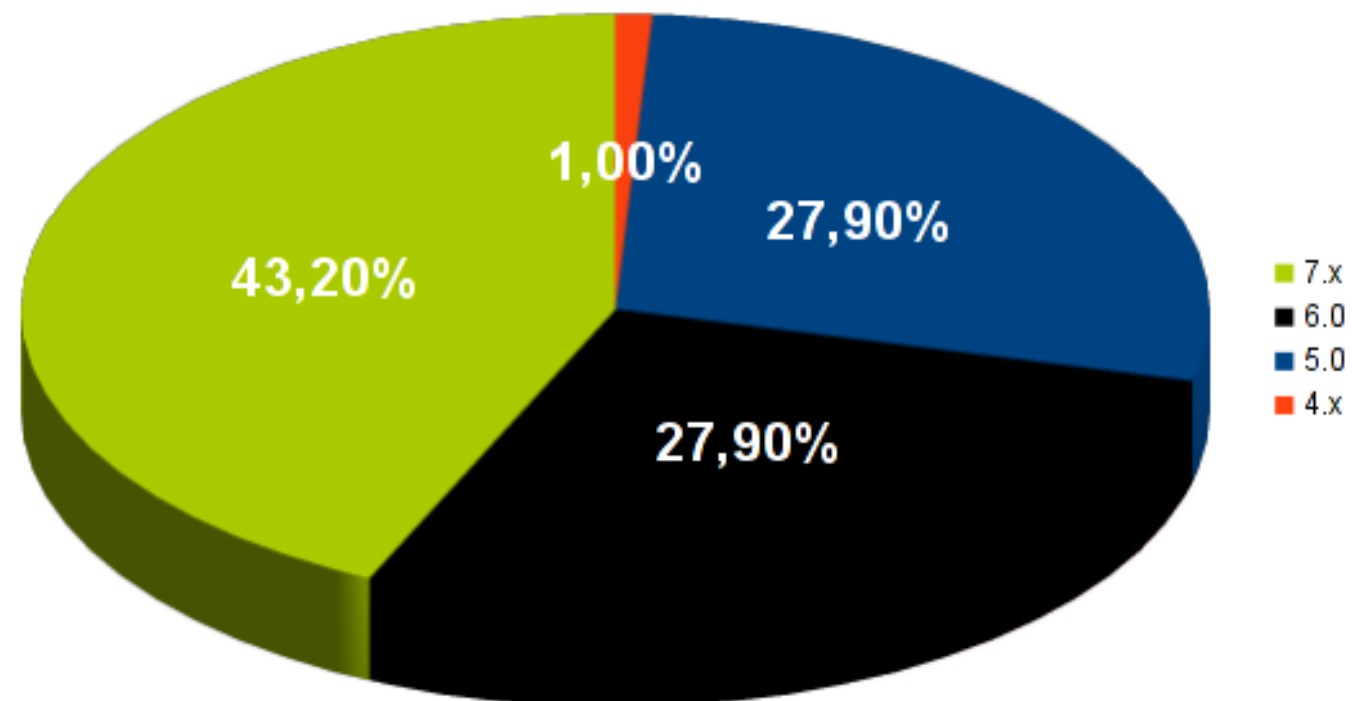


- Pas de market Alternatif
- Coût : 99\$/an (promo 19\$)
- Validation des applications par Microsoft (72 heures)
- Prix de vente : gratuit ou 0,99€ à 424,99€
- Commission de 30 %
- Peu d'applications pour le moment

# BlackBerry



Version	Répartition
7.x	43,20%
6.0	27,90%
5.0	27,90%
4.x	1,00%



## BlackBerry 10 : Échec

- Des ventes décevantes (perte de 250 millions de dollars)
- Abandon du marché grand public pour le marché professionnel

# BlackBerry



**Market officiel :**  BlackBerry World

- Pas de market Alternatif
- Inscription gratuite
- Prix de vente mini : gratuit ou à partir de 2,75€
- Validation des applications par BlackBerry (plusieurs semaines)
- Commission de 20 %
- Peu d'applications pour le moment

**Questions ?**

**Creative Commons 2013 TACTfactory.**

**Change log**

- Yoan PINTAS 2013 : Initial document
- Yoan PINTAS 2014 : Update stats