



Inlämningsdatum: 2025-03-28

Media för webben

Författare: Malin Widberg

<https://webbkurs.ei.hv.se/~mawi0122/mfw110/>

1. Del 1 Inledning

Jag har valt att analysera 2 videor på pite havsbads hemsida som finns under deras paketresor. Det är en som heter sommar och en som heter vinter.

<https://pitehavsbad.se/sommar/>

<https://pitehavsbad.se/vinter/>

1.1 Analys

Jag har tidigare besökt denna hemsida, eftersom det är en destination som min familj och jag har pratat om att resa till någon gång. Vid dessa tidigare besök har jag främst fokuserat på sektionerna "Boende" och "Se & Göra". Efter att ha gått denna kurs har jag fått nya perspektiv och valt att titta på hemsidan med en mer analytisk blick. Tidigare har jag upplevt sidan som trevlig och välstrukturerad, med en god mängd information för varje underrubrik.

Vanligtvis brukar jag inte lägga särskilt mycket uppmärksamhet på videor på hemsidor, om de inte spelas upp automatiskt. Men när jag sökte längre videor att analysera under kursen föll valet naturligt på deras två paketresor.

1.2 Underrubrik

Plot och story:

Sommar:

Videon har en grundläggande struktur som försöker framhäva stämningen och de olika elementen av ett sommarevenemang. Den börjar starkt med en känsla av en idyllisk sommarkväll där människor samlas för att njuta av musik och gemenskap. Avsnittet som visar glada men ovetande människor ger en antydan om vad som komma skall: en avslappnad men intensiv sommarupplevelse.

Men berättelsen brister när den skiftar fokus från en huvudartist till en annan, med varierande nivå av genomarbetning och kvalitet i presentationen. Kontrasterna mellan professionella inslag och improviserade klipp skapar en spretig upplevelse, vilket leder till att tittaren tappar engagemang. Vid ca 1 minut och 11 sekunder återuppstår dock ett försök att återgå till ett sammanhängande narrativ med minglade gäster och förväntan på huvudframträdet av Gyllene Tider, men det blir kortlivat.

Vinter:

Den här videon framstår som genomarbetad och professionell från början till slut, vilket tydligt skiljer sig från sommarvideon. Den följer en tydlig röd tråd genom att skapa en inbjudande och magisk vintervärld där alla aktiviteter knyts samman av temat "vinterparadis." Berättelsen börjar med scener som lyfter fram Norrlands skönhet – mjuka vyer av snötäckta landskap, renar i det fria och norrsken på himlen. Den fortsätter med en naturlig progression genom olika aktiviteter, från snöskoterturer och hundsläde till isbrytning och bastubad, innan den avrundas med lugna och stämningsfulla bilder av snö och solnedgång. Videon bygger effektivt en känsla av harmoni och äventyr i ett vintrigt Norrland, där varje klipp bidrar till att förstärka helheten.

Klippteknik:

Sommar:

Klipningen är varierad, men ibland bristfällig. De första 30 sekunderna är välproducerade och skapar en förväntan hos tittaren med mjuka övergångar och sammanhängande bilder. Dock uppstår abrupta hopp i handlingen där scener från olika artister och kameravinklar blandas utan tydlig koppling.

Användningen av grodperspektiv vid 0:30 och vid 2:40 ger en känsla av närvaro men misslyckas med att fånga storskaligheten av evenemanget, speciellt eftersom kameran ofta befinner sig på samma höjd som publiken. De sista minuterna lider av överflödig klippning som skapar ett fragmenterat flöde och gör att man tappar känslan för evenemangets helhet.

Vinter:

Klipptekniken är välbalanserad och stödjer berättelsen på ett harmoniskt sätt. Varje övergång känns naturlig och bidrar till den övergripande känslan av lugn och äventyr. Exempelvis skapar sekvensen med renar en dynamik genom att börja med avståndsbilder och gradvis nära sig, vilket ger en känsla av närhet och autenticitet.

Övergångarna är också smarta, såsom skiftet från sprickande isblock till isbrytaren, vilket ger en sömlös förbindelse mellan teman. Även om klippen är varierade, känns de aldrig spretiga utan snarare som en logisk utveckling av berättelsen.

Ljudläggning:

Sommar:

Ljudet i videon skiftar mellan att vara atmosfäriskt och dåligt fångad. I början används bakgrundsmusik och jubel för att förstärka stämningen av en somrig konsert. När artisterna börjar framträda märks dock en tydlig sänkning av ljudkvalitet, särskilt vid klipp där en artist fångas från sidan av scenen eller långt ifrån.

Vid flera tillfällen, som runt 1:53 och senare vid 2:22, är synkroniseringen mellan bild och ljud inte konsekvent. Detta skapar en distansering hos tittaren och gör det svårt att bibehålla den annars positiva känslan från början av videon.

Vinter:

Ljudet i videon är vad man kan kalla "typiskt norrbottenskt" – lugnt, stämningsfullt och naturligt. Det matchar harmonin i bilderna och förstärker den vinterliga känslan. Det är dock noterat att ljudvolymen är låg, vilket gör att det kan vara svårt att höra trots att volymen är på max. Detta är en tydlig kontrast till sommarvideon, där ljudstyrkan var starkare och mer energisk.

Trots denna svaghet skapar ljudet en nästan förväntad känsla av att en joik ska börja höras, vilket förstärker den kulturella anknytningen till Norrland.

Budskap:

Sommar:

Videons primära budskap är att framhäva Pite Havsbads sommarkonserter och skapa en nostalgisk känsla för tidigare evenemang. Det lyfter fram en gemenskap där människor kan samlas för musik och fest, men detta budskap undermineras av den ojämna kvalitén i både klippning och ljud.

Den skepsis som uppstår av videons titel och de tekniska bristerna gör att man som tittare kan börja ifrågasätta relevansen och uppdateringen av platsens evenemang. Frågan kvarstår om detta verkligen representerar en modern upplevelse eller om det är en återblick på svunnen tid.

Vinter:

Videons budskap är tydligt: att Pite Havsbad och dess omgivningar erbjuder ett vinterparadis fyllt med unika aktiviteter och magiska upplevelser. Genom att visa på en rad olika aktiviteter – från matning av renar och hundsläde till isbrytning och bastubad – skapar den en bild av både äventyr och avkoppling. Lugnet och naturens skönhet lyfts fram som centrala teman och gör det lätt för tittaren att drömma sig bort till denna plats.

1.3 Sammanfattning och slutsats

Sommar:

Sammanfattning:

Videon ger en glimt av det som skulle kunna vara en minnesvärd sommarupplevelse, men lider av tekniska brister och inkonsekvenser som gör att budskapet förlorar en del av sin kraft. Med förbättrad struktur och kvalitet skulle den kunna ha haft en starkare påverkan.

Slutsats:

Videon lyckas initialt fånga en sommarkänsla med en kombination av välproducerade bilder och jubel från publiken. Dock bryts engagemanget av abrupta klipp, osynkat ljud och en spretig struktur som försvårar för tittaren att uppleva evenemanget som helhet. Hade videon avslutats runt 2:22 med en kraftfull avslutningssekvens, kunde upplevelsen av nostalgisk glädje ha bestått. I stället dras det hela ut och tappar fokus.

Vinter:

Sammanfattning:

Videon levererar en stark och engagerande upplevelse som lockar tittaren till Norrbotten och Pite Havsbad, med ett genombrottande flöde och relevanta inslag.

Slutsats:

Den här vintervideon är ett exempel på hur genombrottanta klipp, ett välbalanserat narrativ och harmonisk ljudläggning kan skapa en övertygande presentation av en destination. Trots den låga ljudstyrkan känns videon professionell och inspirerande, och den lyckas förmedla känslan av ett vinterparadis.

2 Del 2 Inledning

- 2.1** Min idé var att skapa en hemsida och en film som riktar sig till alla oss som inte bor i stora städer som Stockholm eller Göteborg, utan istället har valt ett liv på en mindre ort. I detta fall handlar det om Brokind, som ligger i Linköpings kommun. Endast 10 minuters bilväg bort ligger Rimforsa, som tillhör Kinda kommun och ofta beskrivs som lite "bonnigare" i samtal med personer från Linköping. Östgötskan beskrivs ofta som just "bonnig", vilket inspirerade mig att göra filmen på det sätt som jag gjorde – både charmigt och genuint.

2.2 Presentation

Mitt huvudsakliga mål med denna video var att på ett humoristiskt sätt visa varför vissa väljer bort storstadens liv och istället bosätter sig i ett mindre samhälle. Min ambition var att framhäva att det som erbjuds i storstäder också kan finnas här – men med ett annat tempo och andra kvaliteter.

Videon är riktad mot människor som kanske drömmar om att flytta till en mindre ort och vill veta mer om vad en plats som Brokind har att erbjuda. Genom en personlig och skämtsamt ton hoppas jag förmedla en lockande bild av livet på landsbygden.

2.3 Reflektion

Planeringen och genomförandet av projektet var svårare än jag från början förutsett. Jag hade initialt en annan idé för filmen, men den visade sig vara extremt väderberoende. Detta resulterade i att mycket tid gick åt till att vänta på rätt förhållanden, vilket satte press på projektets tidsram. När jag insåg att detta inte var hållbart bytte jag idé, men jag hade då bara två veckor kvar att slutföra projektet.

Jag har reflekterat över hur jag kan förbättra mitt arbetssätt. Till exempel hade jag kunnat filma vissa sekvenser som inte var väderberoende först, istället för att vänta. Jag var fast i tanken att börja med en specifik sekvens, vilket fördröjde hela processen. Denna lärdom – att vara mer flexibel och prioritera tidseffektivt – är något jag tar med mig framöver.

Min nya idé fokuserade på att fånga miljön och gemenskapen i ett mindre samhälle, allt från vardagslivet till samlingspunkterna där invånarna möts. Ett tips jag fick från Stefan Tidlund var att avsluta filmen med en sekvens som visar en lokal idrottsförening, en central del av byns sociala liv. Tyvärr kom detta tips efter att jag redan hade slutfört majoriteten av produktionen. Ett perfekt slut hade varit att inkludera bilder från en nyligen genomförd ledardag där cirka 80

föreningsmedlemmar tränade hjärt-lungräddning och delade en gemensam lunch. Detta hade på ett starkt sätt symboliserat gemenskapen.

En annan viktig insikt jag fick är hur krävande det är att överföra en vision från idéstadet till en färdig produkt. Att arbeta med kameran för att skapa exakt den känsla man vill förmedla är en konstform i sig, och jag har fått en mycket större uppskattning för det arbete som ligger bakom professionellt skapade filmer.

2.4 Analys

Rent berättarmässigt och kommunikativt fungerar min film genom att den tydligt lyfter fram det jag vill förmedla – gemenskap, charm och fördelarna med livet i ett mindre samhälle. Den anknyter direkt till syftet med hemsidan, som är att marknadsföra Brokind och dess närområde. Filmen kompletterar hemsidan genom att förstärka de visuella och emotionella intrycken och göra budskapet mer levande med att alla har en plats här. Jag har gått tillbaka flera gånger till Voodoo Film och de tips som finns där då jag tycker att de är bra upplagt och enkla att följa (Voodoo Film, n.d.). Särskilt användbart tycker jag att artikeln av Voodoo Film (n.d.) var om klippning av film och den steg för steg guidern, då jag aldrig tidigare har klippt en film.

Genom att använda bilder av natur, olika ställen i samhället och vardagliga aktiviteter strävar jag efter att framkalla en känsla av igenkänning och längtan. Detta går att koppla till principerna om storytelling, där en berättelse inte bara informerar utan också engagerar emotionellt. Jag har även lokalinvånarnas perspektiv i ljud, som Bordwell och Thompson (2019) beskriver i Narrative Form ur Film Art: An Introduction. Ljudets berättarfunktioner, som Dykhoff (2002) talade om i de videor som var uppladdade på Canvas, tyckte jag var väldigt intressanta. Precis som Dykhoff nämner: "Många gånger är dessa inte speciellt lätt att urskilja i en film då de brukar gå in och ur varandra samt inte helt ovanligt användas samtidigt" (Dykhoff, 2002)

Sammanfattnings

En av de viktigaste lärdomarna från detta projekt är vikten av både planering och flexibilitet. Förmågan att anpassa sig och omprioritera längs vägen, särskilt när oväntade hinder som väder inträffar, har visat sig vara avgörande för att hålla tidsplanen. Jag har också fått en djupare förståelse för hur komplext det är att skapa en film som inte bara är visuellt tilltalande utan som också förmedlar rätt känsla till tittaren. Det är en konstform som kräver en balans mellan teknisk skicklighet och kreativitet.

Jag kan numera inte titta på filmer eller ens reklam utan att reflektera över det enorma arbete som ligger bakom! Att få chansen att utforska detta område har varit en fantastisk upplevelse och något jag verkligen vill fortsätta med. Jag har så många idéer och visioner om hur framtida projekt kan bli, även om jag ännu har en bit kvar för att realisera dem precis så som de ser ut i mitt huvud. Med mer träning och tid ser jag fram emot att utvecklas ännu mer.

Referenser

Bordwell, D., & Thompson, K. (2019). *Narrative Form*. I *Film Art: An Introduction* (12th ed.). New York: McGraw Hill.

Dykhoff, K. (2002). *Ljudbild eller synvila?*. Stockholm: Liber.

Katz, S. D. (2019). *Editing: Temporal Connections*. I *Film Directing: Shot By Shot* (2nd ed.). Los Angeles: Michael Wiese Productions.

Baum, A., & Holman, T. (2015). *Sound for Digital Video*. Oxford: Focal Press.

Holman, T. (2010). *Sound for Film and Television*. Oxford: Focal Press.

VoodooFilm.(n.d.). Datorredigering. Hämtad från
<https://www.voodoofilm.org/artikel/datorredigering>