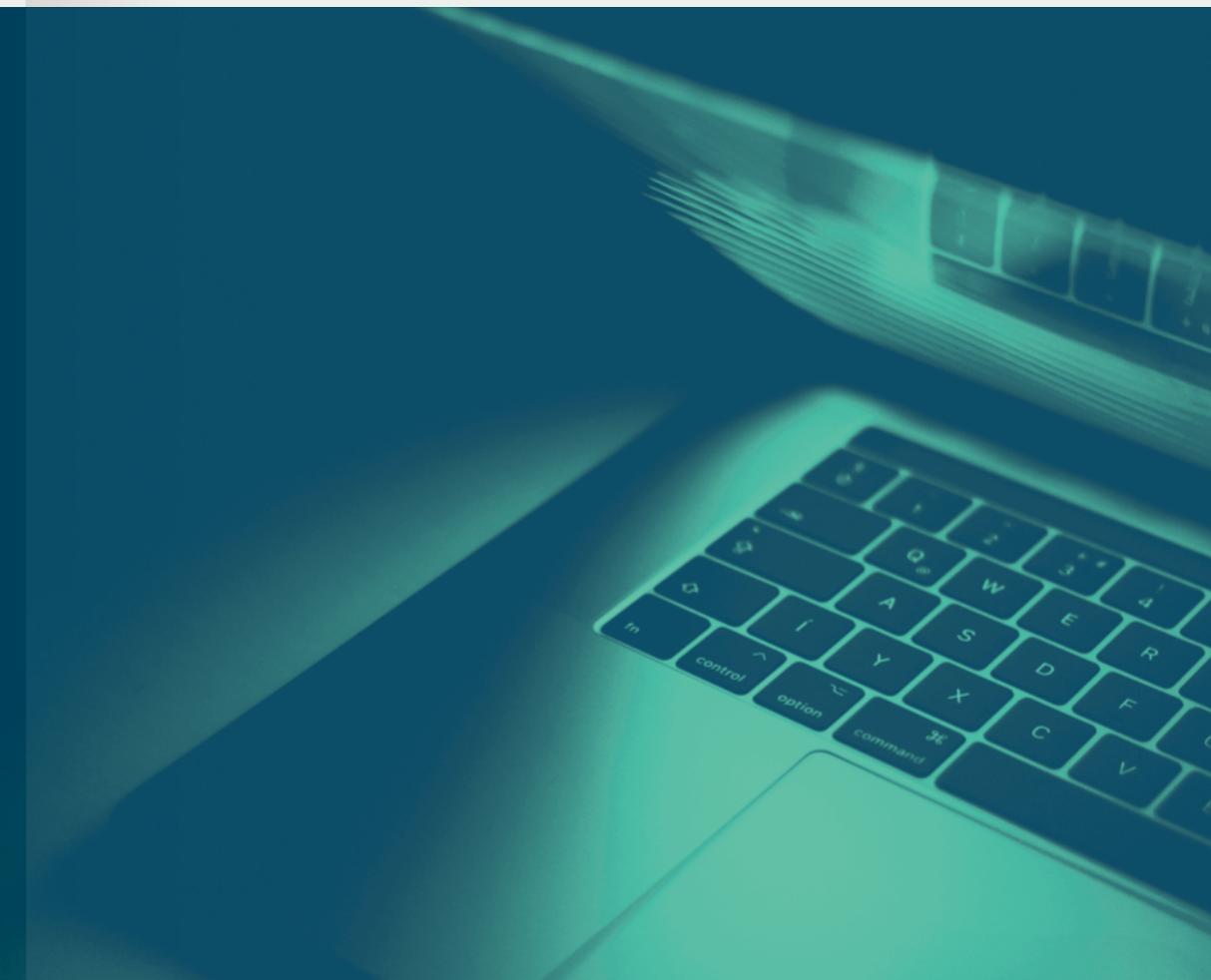


PORTFOLIO

Visuelle Konzeption und nutzerzentrierte Gestaltung



2
0
2
4

A

Theresa Dünninger

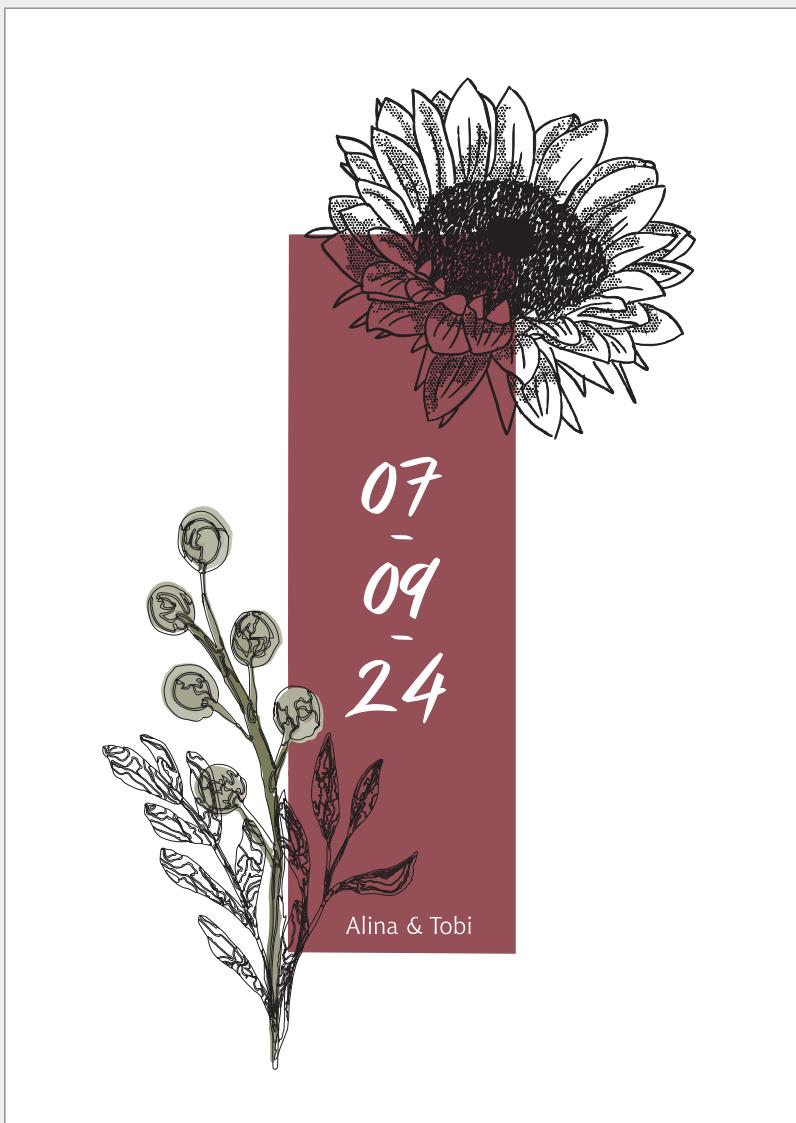
Logo
Bild

Mein Portfolio umfasst sowohl private Arbeiten als auch Projekte, die im Rahmen meines Studiums und während meiner Ausbildungszeit entstanden sind.



Neuestes Projekt Latest project

Hochzeitseinladung *Wedding invitation*



DIN A6 Flyer, 105 x 148 mm

Auftraggeber / Client
Alina und Tobias

Jahr / Year
2024

Kurzbeschreibung / Description
Das Brautpaar feiert die Hochzeit in einem Schrebergarten und ist sehr naturverbunden.
Dies soll sich auch in der Gestaltung der Einladungskarte widerspiegeln.

*The bride and groom are celebrating their wedding in an allotment garden and are very close to nature.
This should also be reflected in the design of the invitation card.*

Projektarbeiten

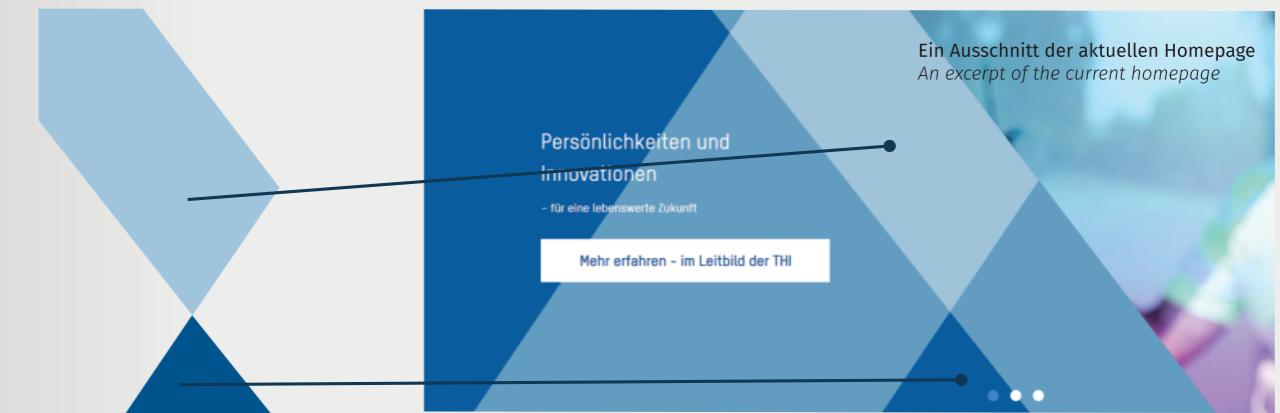
Project work

während des Studiums
during the degree programme

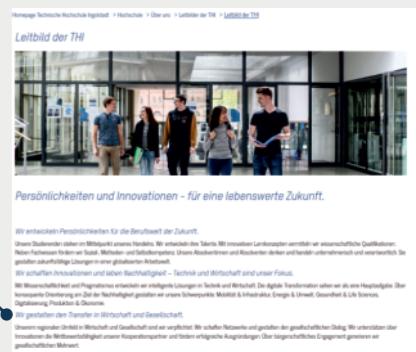
Auftraggeber / Client
TH Ingolstadt / User Experience Design

Jahr / Year
2020 - 2024

Kurzbeschreibung / Description
Projekte aus den verschiedenen Semestern in den Kursen:
Gestaltung, Design Mensch Maschine Interaktion und
Studiendesign und Durchführung von UX-Tests
Projects from the various semesters in the subjects:
Design, Design of Human Machine Interface, Digital Accessibility and
Study Design and Implementation of UX Tests



- Farben der Fakultäten der Hochschule
Colors of the faculties of the university
- Fakultät Nachhaltige Infrastruktur
C:35 / M:100 / Y:65 / K:30
- Business School
C:0 / M:90 / Y:100 / K:0
- Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen
C:0 / M:60 / Y:100 / K:0
- Fakultät Maschinenbau
C:90 / M:0 / Y:70 / K:0
- Fakultät Elektro- und Informationstechnik
C:50 / M:0 / Y:100 / K:0
- Fakultät Informatik
C:20 / M:0 / Y:100 / K:5



Technische Hochschule Ingolstadt THI
C:100 / M:50 / Y:0 / K:30

Zentrum für Angewandte Forschung ZAF
C:100 / M:0 / Y:20 / K:20

Institut für Akademische Weiterbildung
C:90 / M:10 / Y:0 / K:0


Logo der THI



1. Semester - Kurs: Gestaltung

Jahr / Year
2021

Inhalt des Projektes im ersten Semester war, für sechs verschiedene Biere der TH Ingolstadt Etiketten zu entwerfen. Diese sollten ein einheitliches Design besitzen und einen Bezug zur Hochschule darstellen. Die Größe des Etiketts beträgt 98 x 110 mm und kann sowohl für Flaschen mit 0,33 l als auch 0,5 l verwendet werden.

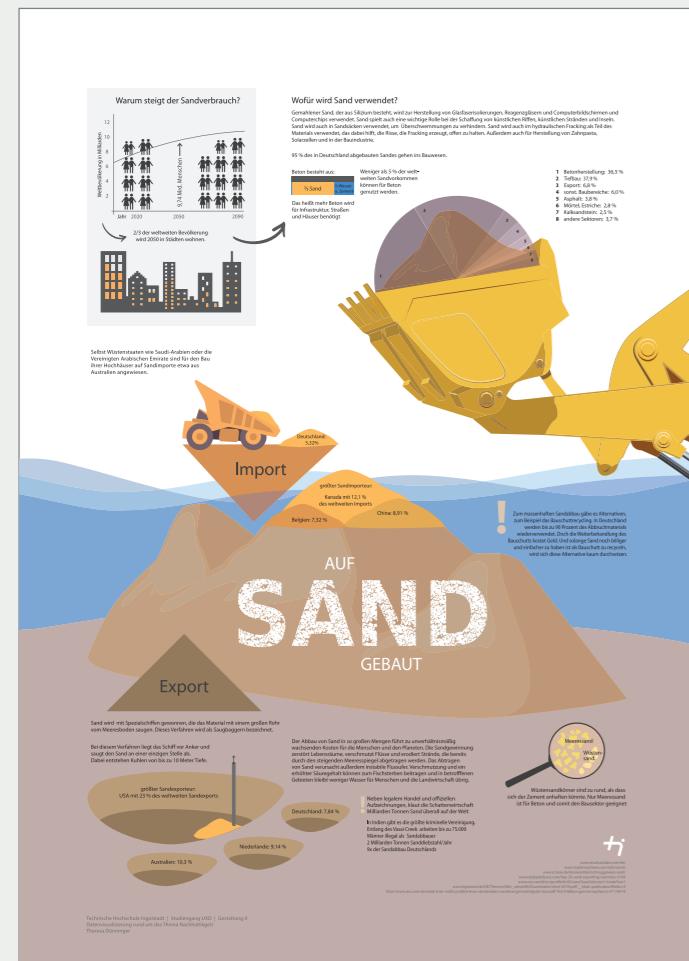
The subject matter of this project during the first semester was to design labels for six different beers by the TH Ingolstadt. They should all have a coherent design and represent the THI. The size of the label is 98 x 110 mm and can be used for bottles with 0,33 l as well as 0,5 l.

2. Semester - Kurs: Gestaltung

Jahr / Year
2021

Die Aufgabe bestand darin, 7 Icons für eine „Nachhaltigkeits-App“ zu entwerfen. Dabei sollten folgende Bereiche dargestellt werden: Klimaschutz – Artenvielfalt – Erneuerbare Energien – Ressourcen – Politik – Achtsamkeit – Ökosystem. Wichtig war, dass alle einzelnen Icons die gleiche Größe haben und in der fertigen App mit Text (Bezeichnung) dargestellt werden. Ziel war die Erstellung von 2 Icon-Sets für 2 verschiedene Zielgruppen mit unterschiedlichem Design. Erstellung der Icons mit Illustrator.

The task was to design 7 icons for a "sustainability app". The following areas were to be represented: Climate protection - Biodiversity - Renewable energies - Resources - Politics - Mindfulness - Ecosystem. It was important that the individual icons all have the same size and are displayed with text (labelling) in the finished app. The aim was to create 2 sets of icons for 2 different target groups with different designs. Creation of the icons with Illustrator.



2. Semester - Kurs: Gestaltung

Jahr / Year
2021

Eine interessante und visuell ansprechende Datavisualisierung zum Thema "Nachhaltigkeit - Klimaschutz - Umwelt" sollte als Plakat im DIN A1 Hochformat umgesetzt werden. Der genaue Inhalt war frei wählbar.

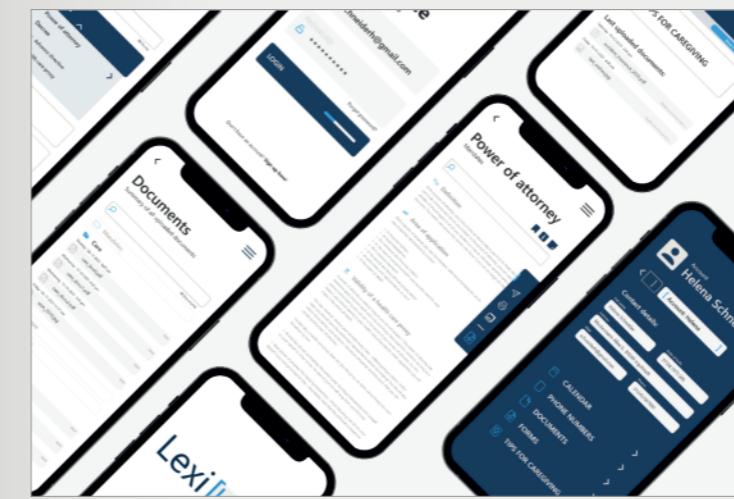
An interesting and visually appealing data visualisation on the topic of "Sustainability - Climate Protection - Environment" was to be implemented as a poster in DIN A1 portrait format. The exact content was freely definable.

3. Semester - Kurs: Design-Mensch-Maschine-Schnittstelle

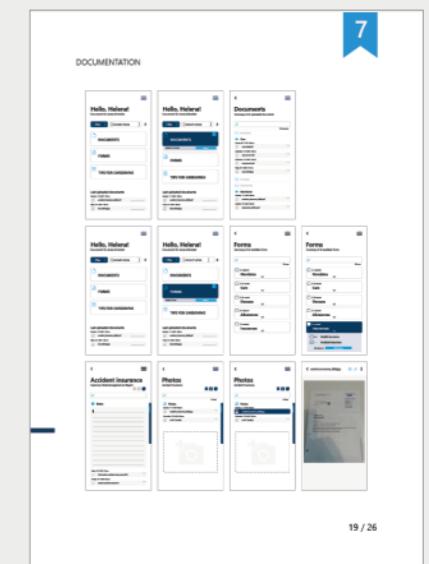
Jahr / Year
2022

Die Aufgabe bestand darin, eine Idee zum Thema "Design für aktives Altern": Unterstützung des Wohlbefindens älterer Menschen" umzusetzen. Dabei sollte die Frage gestellt werden, wie das Wohlbefinden älterer Menschen ab 65 Jahren durch Interfaces unterstützt werden kann, die auf greifbare und verkörperte Interaktionen reagieren. Am Ende des Semesters präsentierte jedes Zweierteam eine umfassende und vorzeigbare Arbeit in Form einer Dokumentation und eines kurzen Videos, die alle wichtigen Teile eines UXD-Prozesses zeigten. Dazu gehörten Recherche, verschiedene Ideen, Skizzen, Definition von Personas, Paper Prototyping, Use Cases, Wireframing, Usability, Design, Animation, Film und Dokumentieren.

The task was to realise an idea on the topic of "Design for active ageing: supporting the well-being of older people". The question was to be posed as to how the well-being of older people aged 65 and over can be supported by interfaces that respond to tangible and embodied interactions. At the end of the semester, each team of two presented a comprehensive and presentable piece of work in the form of documentation and a short video showing all the key parts of a UXD process. This included research, various ideas, sketches, definition of personas, paper prototyping, use cases, wireframing, usability, design, animation, film and documentation.



Link zum Video: drive.google.com/file/d/1gJQ_n-qPV5ip9R4vtOm1y45jNUXOkZcU/view

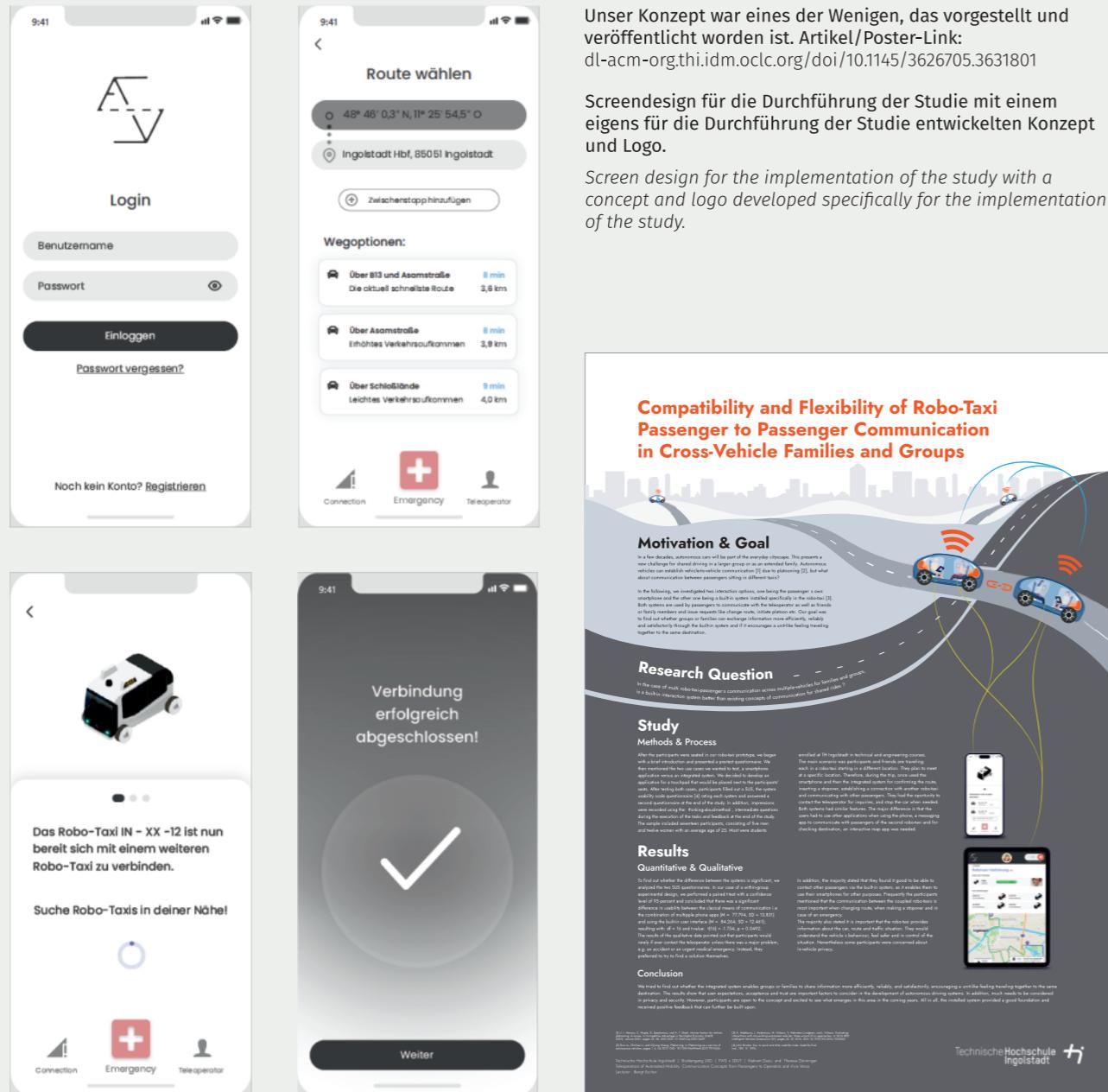


6. Semester - Projekt: Studiendesign und Durchführung von UX-Tests zum Thema:
Teleoperation of Automated Mobility: Communication Concepts from Passengers to Operators & Vice Versa

Jahr / Year
2023

Die Aufgabe dieses Projekts bestand darin, ein Studiendesign (Usability-Test, UX-Experiment) zu entwerfen, das während des Semesters zum Thema „Teleoperation der automatisierten Mobilität: Kommunikationskonzepte“ durchgeführt werden sollte. Darüber hinaus waren eine Forschungsfrage und Hypothesen zu beantworten sowie Usability-Tests auszuwerten. Die Ergebnisse wurden anschließend interpretiert und in einer wissenschaftlichen Arbeit und einem Poster präsentiert.

The task of this project was to develop a study design (usability test, UX experiment) to be carried out during the semester on the topic of "Teleoperation of automated mobility: communication concepts". In addition, a research question and hypotheses were to be answered and usability tests analysed. The results were then interpreted and presented in a scientific paper and a poster.



Projektarbeiten

Project work

während des Praxissemesters
during the practical semester

Auftraggeber / Client
CodeCamp:N / Nürnberg

Jahr / Year
2022 / 2023



DIN lang, Wickelfalz, 6-seitig
Informationsflyer
Information flyer



Dankeskarte DIN A5 für MitarbeiterInnen, die das CodeCamp:N verlassen.
DIN A5 thank you card for employees leaving CodeCamp:N.



360° Ansicht / Virtueller Rundgang durch die Räume des CodeCamp:N

Startbildschirm, Wegweiser-Ikonen, Basic-Buttons
Start screen, signpost icons, basic buttons

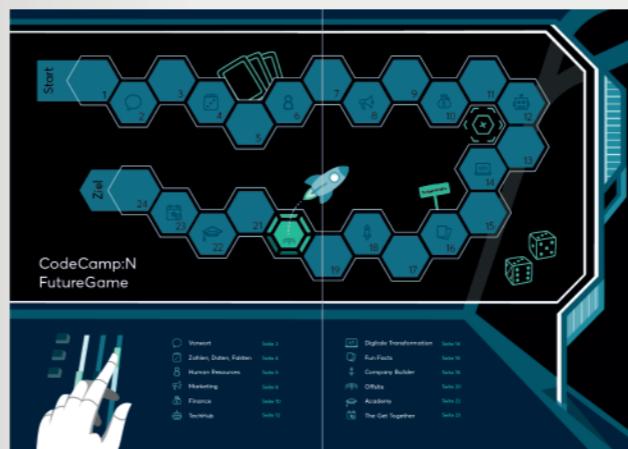
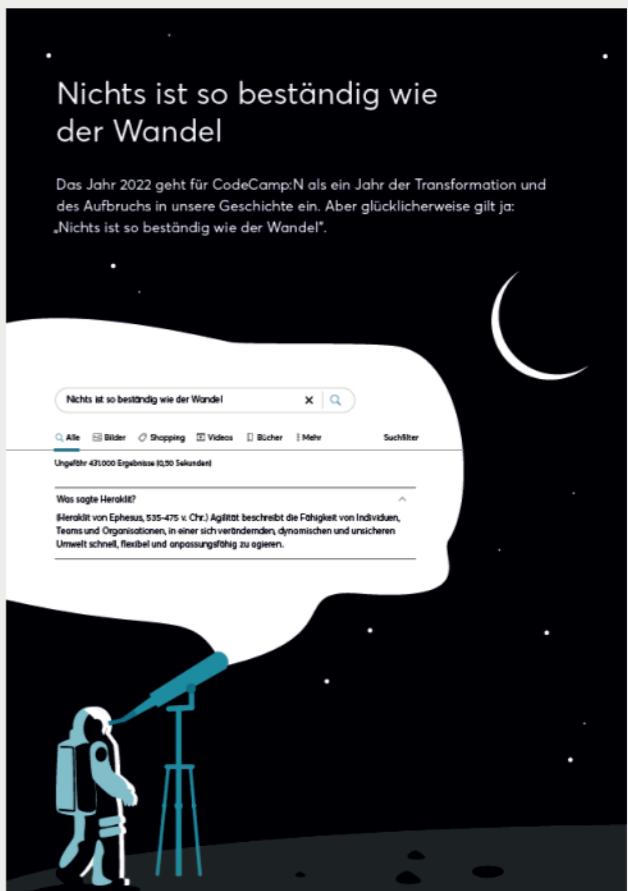


Flyer, 105 x 148 mm

MitarbeiterIn wirbt MitarbeiterIn
Employees recruit employees



DIN A3 Poster
für den Gesundheitstag
for the company health day



Broschüre: Jahresbericht 2022

Ich hatte die Aufgabe, den Jahresbericht des Unternehmens kreativ zu gestalten. Das Thema des Berichtes war nicht vorgegeben, sondern ich durfte es selbst wählen. Ich entschied mich für: Future Games. Diese Flexibilität erlaubte es mir, meine kreativen Ideen in die visuelle Gestaltung einfließen zu lassen und alle Grafiken zu diesem Thema zu realisieren. Ich musste nicht nur dafür sorgen, dass die Grafiken den Inhalt korrekt wiedergeben, sondern auch einen roten Faden schaffen, der sich durch den gesamten Bericht zieht.

I had the task of creatively designing the company's annual report. The topic of the report was not predetermined, but I was allowed to choose it myself. I decided in favour of: Future Games. This flexibility allowed me to incorporate my creative ideas into the visual design and realise all the graphics according to this theme. Not only did I have to ensure that the graphics accurately reflected the content, but I also had to create a common thread that ran through the entire report.

Link zum Jahresbericht 2022: www.codecamp-n.com/ueber-uns

Logogestaltungen

Logo designs



Auftraggeber / Client
Radio Regenbogen

Jahr / Year
2019

Kurzbeschreibung / Description
Beim "Bürgerradio" handelt es sich um eine Rubrik des Rosenheimer Radio Regenbogen.

"Bürgerradio" is a section of Rosenheim's Radio Regenbogen.



Ein Ausschnitt der aktuellen Homepage /
An excerpt of the current homepage / Stand: 04/2022



Auftraggeber / Client
TH Ingolstadt, 1. Semester

Jahr / Year
2020

Kurzbeschreibung / Description
Aufgabe im 1. Semester war es, eine App zu entwerfen, die den Alltag erleichtert und diese in einem Video vorzustellen bzw. zu präsentieren. "Bear in mind" wurde als Erinnerungs-App konzipiert.

In our first semester, we had to design an app which eases everyday life and present it with a short video. "Bear in mind" is a reminder app.



Auftraggeber / Client
Maria Dünninger

Jahr / Year
2020

Kurzbeschreibung / Description
Im Podcast „kleine große Frauen“ geht es um kleine Frauen, die Großes geleistet haben. Dies sollte in der Gestaltung des Logos erkennbar sein.
The Podcast "kleine große Frauen" highlights short women, which achieved greatness. The theme was supposed to be recognizable in the logo design.



Auftraggeber / Client
Frauenfußballverein

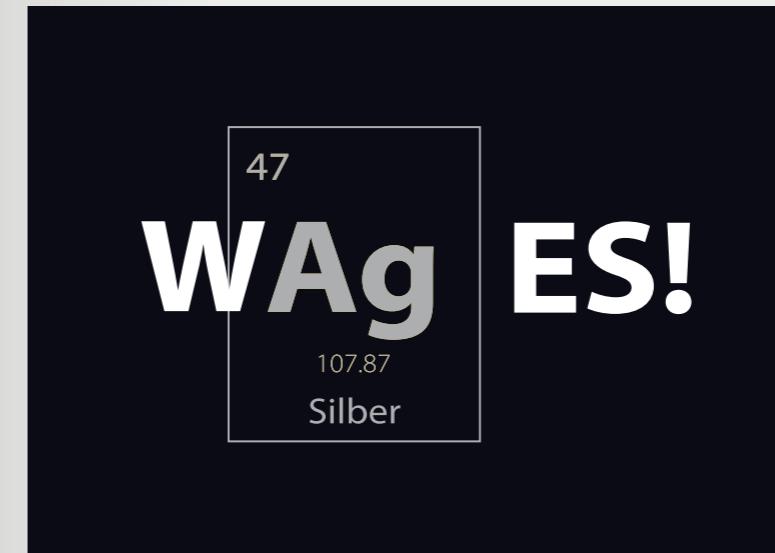
Jahr / Year
2020

Kurzbeschreibung / Description
Alle Spielerinnen einer Fußballmannschaft erhielten beim Junggesellinnenabschied ihrer Mitspielerin ein Glas mit links stehendem Logo und dem jeweiligen Namen. Beides wurde in das Glas gelasert.
All players of a women's soccer team were gifted a glass with their name and the logo (pictured left) at their team mate's bachelorette party. Both the name and the logo were laser cut on.

DIN A6 Flyer

DIN A6 flyer

für die Gold- und Silberschmiedausbildung
for goldsmith and silversmith education



Auftraggeber / Client
Franz-Oberthür-Schule, Würzburg

Jahr / Year
2018

Kurzbeschreibung / Description
Aufgrund geringen Interesses an einer Ausbildung zum/ zur Gold- und Silberschmied/in, sollte am Tag der offenen Tür der Berufsschule mit Flyern auf den Beruf aufmerksam gemacht werden.
Since there is only little interest of young people to train as a gold- and silversmith, the goal was to call attention to the profession on the training school's open day, using flyers.

Hochzeitseinladung

Wedding invitation



Auftraggeber / Client
Christina und Marco

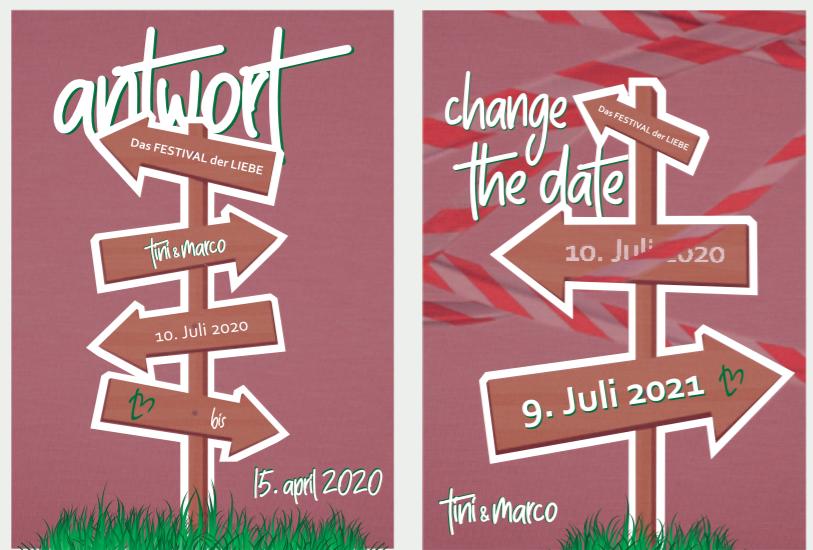
Jahr / Year
2020

Kurzbeschreibung / Description
Das Motto der Hochzeit war "Festival". Im Auftrag des Brautpaars entwarf ich alle benötigten Produkte im entsprechenden Stil.
This wedding's motto was "festival". As instructed by the bridal couple I designed all necessary print products in the chosen style.

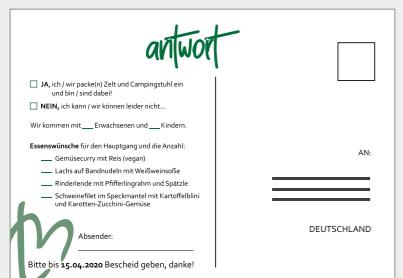
Flyer, 200 x 82 mm
Einladung / Invitation



DIN A6 Flyer, gefalzt, offenes Format: DIN A4
Infos zur Hochzeit im Stil eines Festivalplans
Info about the wedding resembling a festival programme



DIN A6 Flyer, 105 x 148 mm
Antwortkarte und „Change the Date“,
da die Hochzeit verschoben wurde
Response card and "Change the Date"



DIN A6 Flyer, 105 x 148 mm
Rückseite der Antwortkarte
Back of the response card



Kontrollbänder, 340 x 17 mm
Bedruckte Stoffbänder, Fast-Lock: rot
Inlet bands, fast lock in red



Logo
Anfangsbuchstaben „t“ und „m“
Logo, using the couple's initials

Gestaltung Design

für einen Landschaftsgärtner
for a landscape gardener



Auftraggeber / Client
Marco Meindl

Jahr / Year
2020

Kurzbeschreibung / Description

Nach einigen Jahren als Landschaftsgärtner in einem kleinen Betrieb entschloss der Kunde sich 2020 selbstständig zu machen.
Im Zuge dessen gab er die Gestaltung einiger Print-Produkte sowie die Beschriftung der Firmenkleidung in Auftrag.

After working as a landscape gardener for some years, the client decided to become self-employed in 2020. In the course of this, he commissioned me to design print products as well as labeling the company's clothing.



Visitenkarte, 85 x 55 mm
Business card

DIN A4 Buch Book

Tröpfchen und das Gewitter Droplets and the thunderstorm

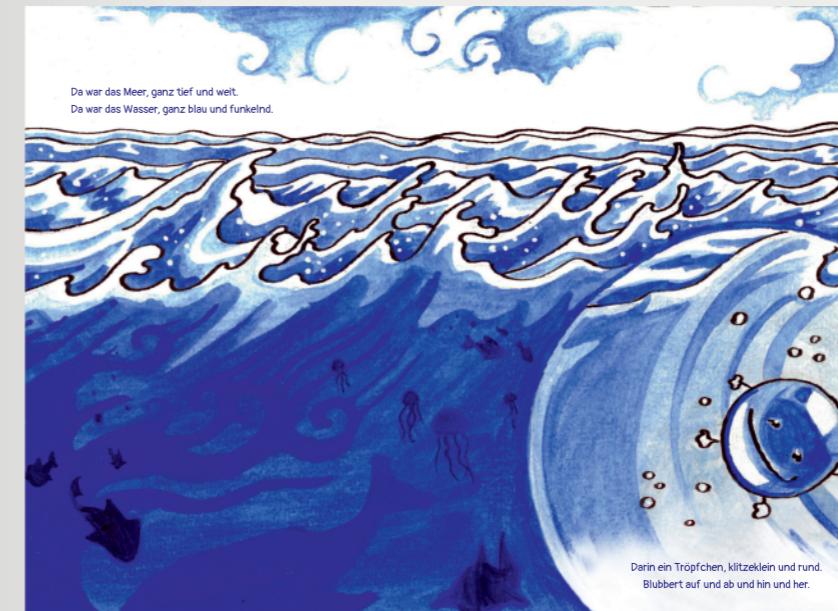
Auftraggeber / Client
Tracy Kiszler

Jahr / Year
2020

Kurzbeschreibung / Description

Während ihres Masterstudiums der Meteorologie entschied sich die Kundin Tracy Kiszler dazu ein Kinderbuch zur Entstehung des Wetters zu schreiben, da es zu diesem Thema nur wenige Bücher gibt. Mein Auftrag war es die Bilder zu bearbeiten, zu layouten und für den Druck vorzubereiten.

During her master's degree in meteorology the client, Tracy Kiszler, decided to write a children's book about the development of weather since there's only few books on this topic. My task was editing and layouting the pictures as well as preparing them for print.



epubli Preise Leistungen Ausstattung Blog Hilfe Shop Ich suche: Q

Tröpfchen und das Gewitter
Eine spannende Geschichte über Regenentstehung
Tracy Kiszler, Theresa Dünninger (Redaktion), Miriam Kiszler (Illustrator)
Bewertung abgeben
Vorschau

Beschreibung
An einem schönen sonnigen Tag nimmt der Wind Tröpfchen auf eine Reise mit. Hoch hinauf geht es und der Wind wird wilder und wilder ... Was wird wohl als Nächstes geschehen und wen trifft Tröpfchen auf dem Weg? Finde das in diesem lehrreichen und zugleich unterhaltsamen Kinderbuch über die Entstehung von Regen heraus. Dieses Buch weckt das Interesse von Kindern für das Thema Wetter und auch Erwachsenen können ganz nebenbei etwas Neues lernen.
ausblenden

www.epubli.de/shop/buch/96056

Einladungskarten

Invitation cards

210 x 98 mm
210 x 98 mm

Auftraggeber / Client
Büttensitzung Mechenried

Jahr / Year
2017 / 2018

Kurzbeschreibung / Description

Auf Bitte meiner Heimatgemeinde gestaltete ich in zwei Jahren die Eintrittskarten für die Büttensitzung. 2018 war das Motto "Hollywood", 2019 "Seefahrt".

After being asked by my hometown, I designed the tickets for their "Büttensitzung" in two years. In 2018 the motto was "Hollywood", in 2019 it was "Seafaring".



DIN A6 Flyer

DIN A6 flyer

für das Vermieten einer Ferienwohnung
for renting a vacation apartment



Auftraggeber / Client
Thorsten Bockelt

Jahr / Year
2016

Kurzbeschreibung / Description
Aufgabe war es, einen Flyer und eine Kurzbeschreibung für die Vermietung einer Ferienwohnung zu gestalten.

The project was to design a flyer and write a short description for renting a holiday flat.

DIN A5 Gutschein

DIN A5 voucher



Auftraggeber / Client
Robin Beer

Jahr / Year
2021

Kurzbeschreibung / Description
Der Entwurf zum Selbstdruck wurde für einen Gutschein anlässlich eines Geburtstags erstellt.

This print-at-home design was created for a birthday voucher.

KONTAKT

theresa.duenninger@googlemail.com

0170 59 84 227