

# ESTRATEGIAS POCO UTILIZADAS PARA CONSEGUIR UN BUEN EMPLEO



Mtro. Andres Salinas Castro  
Director General de Formación 360

# ESTRATEGIAS POCO UTILIZADAS PARA CONSEGUIR UN BUEN EMPLEO

El mercado laboral cada vez está más lleno de información que en muchos casos difícilmente a los reclutadores le da la oportunidad de leer, por eso te invito a desarrollar las siguientes estrategias para optimizar tus recursos al momento de solicitar un buen empleo.

## HAZ NETWORKING



Conocer personas es una gran forma de conseguir empleo, pero esto no quiere decir que debas repartir tarjetas con tus datos al azar. Tienes que enfocarte en aquellas personas con las cuales puedes construir una relación: piensa en gente a quienes puedes ayudar y que también pueden tener una oportunidad para ti.

Hacer networking es intercambiar conocimientos, ayudarse, hacer colaboraciones – no simplemente entregar una tarjeta o añadirse como amigos en alguna red social.

Interésate por conocer personas que trabajen en tu área y que futuramente puedan recomendarte en la empresa para la cual trabajan.

¡De quien menos lo esperas, podría darte la oportunidad de tu vida!

## USA LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son también de gran utilidad para encontrar empleo. Cada día, cientos de reclutadores acuden a las redes sociales para encontrar profesionales y cubrir sus vacantes. Por eso, es importante que crees un perfil en redes sociales como LinkedIn, Twitter o Facebook.

Asegúrate de colocar una imagen de perfil donde demuestres profesionalismo, resaltar tus habilidades, señalar tu nivel de formación y experiencia previa.



## REALIZA TRABAJO VOLUNTARIO



Unirte a algún voluntariado es una gran forma de conocer nuevas personas, mantenerte activo y encontrar un buen empleo. Dicen que las oportunidades existen, solo que debemos salir a buscarlas.

¡Anímate a salir de tu zona de confort y únete a este tipo de iniciativas!

## DESARROLLA TU MARCA PERSONAL

Construir tu marca personal es una tendencia que te aporta un gran valor como profesional. Cuando desarrollas tu marca personal logras posicionarte como experto en un nicho de mercado y tienes la oportunidad de enviar un mensaje único y diferenciarte del resto de los candidatos.



## CONFIA EN TI MISMO

Nada más atractivo para un reclutador que un profesional que confía en sí mismo y en sus capacidades. Por eso, otro consejo valioso que es de gran utilidad al momento de salir a buscar empleo es trabajar en tu confianza y, para ello, puedes apoyarte en blogs o libros sobre autoconfianza, videos en Youtube sobre coaching o charlas motivacionales.

Si sientes que la confianza es tu punto débil, puedes contratar a un coach que te guíe y asesore de forma personalizada.



## BUSCA SIEMPRE MÁS CONOCIMIENTOS



Las redes sociales son también de gran utilidad para encontrar empleo. Cada día, cientos de reclutadores acuden a las redes sociales para encontrar profesionales y cubrir sus vacantes. Por eso, es importante que crees un perfil en redes sociales como LinkedIn, Twitter o Facebook.

Asegúrate de colocar una imagen de perfil donde demuestres profesionalismo, resaltar tus habilidades, señalar tu nivel de formación y experiencia previa.