

# CÓMO CONSEGUIR EL CARGO QUE DESEA



Mtro. Andres Salinas Castro  
Director General de Formación 360



# CÓMO CONSEGUIR EL PUESTO IDEAL



Todos disfrutamos haciendo el tipo de trabajo para el cual nos sentimos más adecuados, por ejemplo, a un Doctor le gusta sanar a sus pacientes, a un maestro compartir sus conocimientos y a un escritor le gusta escribir.

Ahora te compartiré algunas estrategias que te permitirán obtener el puesto deseado.

01 

Decida exactamente qué trabajo quieres.  
Si es un trabajo que aún no existe, quizá tú puedas crearlo.

02 

Escoge la empresa o a la persona para la que quieres trabajar.

03 

Estudia a tu posible patrón en lo que se refiere a sus políticas comerciales y de personal, y a las probabilidades de ascenso.

04 

Analiza tus talentos y capacidades para precisar qué puedes ofrecer, y genera estrategias para presentar las ventajas, servicios, planes e ideas siempre que estés en condiciones de ofrecerlo con éxito.

05

Olvídate de «un trabajo». Olvídate de si hay o no una oportunidad. Olvídate de la rutina habitual del «¿Tiene trabajo para mí?». Concéntrate en lo que puedes dar.

06

Una vez que tengas mentalmente claro tu plan, es momento de ponerlo todo por escrito, en forma detallada, el objetivo será generar tu marca personal.

07

Presenta tu Plan de acción a la persona con la autoridad necesaria y deja que se ocupe del resto. Todas las compañías andan en busca de personas que puedan ofrecerles algo de valor, ya sean ideas, servicios o «contactos».

Todas las empresas tienen lugar para la gente que dispone de un plan de acción definido que represente una ventaja para la compañía.

Este plan de acción puede llevarte unos días o unas semanas más de tiempo, pero la diferencia en ingresos, en ascensos y en obtención de reconocimiento le ahorrará años de trabajo duro y salario escaso.



## RECUERDA

Estudiar prepara para afrontar mejor cualquier circunstancia, incluido el desempleo

El afán de aprender y la ética del esfuerzo, son valores necesarios al margen de la titulación obtenida, los empresarios valoran la actitud del candidato hacia el aprendizaje constante y la cultura del esfuerzo.