

# **ЭКСПЕРТ НА КАЧЕЛЯХ**

## **ВАША ДИАГНОСТИКА: "ЭКСПЕРТ НА КАЧЕЛЯХ"**

После прохождения теста вы получили результат "**Эксперт на качелях**".

Вот что происходит с вашим контентом прямо сейчас:

### **Что вы делаете:**

- Делаете контент рывками: то активно, то вообще не делаете
- Когда мотивация есть — выкладываете регулярно
- Когда мотивации нет — исчезаете на недели/месяцы
- Периодически возвращаетесь с новыми силами
- Цикл повторяется

### **Что получаете:**

- Результаты непредсказуемые: то густо, то пусто

- Когда активны — заявки есть (5-10+ в месяц)
- Расслабились — заявок нет или их сильно меньше
- Доход скачет: один месяц рекорд, другой сильная просадка
- Невозможно планировать бюджет и жизнь
- Постоянный стресс от "американских горок"

## **Что чувствуете:**

- "Когда делаю — работает, перестаю — падает"
- "Не могу держать темп постоянно"
- "Устаю от этих качелей"
- "Хочу стабильности, но не знаю как"
- Разочарование и усталость от цикличности

## **Это про вас?**

---

## **ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ ПРОИСХОДИТ**

**У вас нет стабильной системы — есть  
рывки**

**Проблема простая:** Вы знаете, что контент работает. Вы видели результат. Но вы делаете его **импульсами**.

**Цикл выглядит так:**

### **Фаза 1: Активность**

- Мотивация на максимум
- Делаете контент регулярно (каждый день или через день)
- Заявки идут
- Деньги идут
- "Ура, работает!"

### **Фаза 2: Расслабление**

- "Ну вроде заявок достаточно, можно отдохнуть"
- Пропускаете день, два, неделю
- Контента нет
- Заявки затихают
- "Ладно, ещё немного отдохну"

### **Фаза 3: Падение**

- Заявок почти нет
- Денег мало
- Паника: "Надо срочно что-то делать!"
- Возвращаетесь к Фазе 1

И так по кругу. Месяц за месяцем. Год за годом.

**Итог:** Результат есть. Но он нестабильный. Вы на качелях: вверх-вниз, вверх-вниз, вверх-вниз.

**Эмоционально это вымывает.** Финансово это непредсказуемо.

## ПОЧЕМУ ЭТО ПРОИСХОДИТ (БЕЗ ОСУЖДЕНИЯ)

### 1. Вы привязаны к мотивации, а не к системе

Когда мотивация есть — делаете контент. Когда мотивации нет — не делаете.

**Проблема:** Мотивация — это эмоция. Эмоции непостоянны.

**Правда:** У вас просто собрана система, которая вам **не комфортна**.

Которая не подходит под ваш режим жизни, ваши ценности, то что вам нравится и не нравится.

**Потому что если вы делаете контент и вас это заебывает — значит это НЕ система.**

**Суть системы в том, чтобы СНЯТЬ с вас нагрузку, а не создать новую нагрузку.**

Система работает без напряжения и мотивации. Мотивация нужна для рывков.

**Вы делаете контент как хобби, а не как работу.**

Представьте, что кондитер печёт торты только когда "есть вдохновение".

Понедельник: вдохновение есть → 10 тортов

Вторник-пятница: вдохновения нет → 0 тортов

Суббота: вдохновение вернулось → 5 тортов

**Что происходит с бизнесом?** Клиенты уходят к тем, кто работает стабильно.

То же самое с контентом.

## **2. Нет привычки — есть усилие**

Каждый раз, когда садитесь делать контент — это **усилие**.

"Ну что, соберусь с силами, сделаю пост."

**Когда что-то требует усилия каждый раз — вы быстро выгораете.**

## **Сравните:**

Чистить зубы — привычка. Делаете на автомате. Усилия не нужны.

Делать контент — усилие. Каждый раз думаете "ну ладно, давай, соберись".

**Вот почему вы на качелях:** Собрались → сделали → устали → бросили → снова собрались.

Привычки работают без усилий. Усилия заканчиваются.

## **3. Вы реагируете на результат, а не создаёте его системно**

Заявок мало → паника → делаете контент.

Заявок много → расслабление → не делаете контент.

**Это реактивный подход.**

**Вы реагируете** на то, что уже произошло.

**Проактивный подход:** Делаете контент **независимо** от количества заявок.

Потому что понимаете: контент сегодня = заявки через 2-4 недели.

## **Правильная логика:**

**Когда всё хорошо** (много заявок) — работаем над глобальными задачами, выстраиваем будущее, накапливаем актив.

**Когда всё плохо** (мало заявок) — мы пожинаем плоды и собираем результаты своей деятельности, когда было всё хорошо.

**Система продающего контента должна быть выстроена так:**

- Она комфортна вам
- Даёт результаты
- Работает постоянно без вашего напряжения

Если делаете системно — заявки идут стабильно.

## **4. Контент отнимает слишком много времени и сил**

Каждый пост — это 2-3 часа работы.

Думаете над темой. Пишете текст.  
Переделываете. Подбираете картинку/видео.

**Конечно вы выгораете.**

**Правда:** Это происходит потому что система, которая у вас собрана — **не комфортна вам**.

Она не соответствует:

- Вашему режиму жизни
- Вашим ценностям
- Тому, что вам нравится и не нравится

**Когда система собрана правильно:**

- Пост делается за 15-30 минут
- Без мучений и перфекционизма
- Вы можете держать темп без напряжения

Но у вас сейчас нет комфортной системы.

Поэтому каждый раз — мучение.

И вы не можете держать темп.

## **5. Вы боитесь "надоесть"**

### **аудитории**

Думаете: "Если буду выкладывать каждый день — люди устанут от меня."

**Правда:** Алгоритмы не показывают ваши посты всем подписчикам одновременно.

Ваш пост видят 5-15% аудитории.

Если вы выложили пост сегодня и завтра — это увидят **разные люди**.

**Плюс:** Клиенты приходят не сразу.

Человек может видеть 10-15 ваших постов, прежде чем написать. Если вы исчезаете на месяц — он забывает про вас.

Или платит деньги тому, кто предложил человеку решение его проблемы.

## **6. Нет долгосрочного мышления**

Вы думаете краткосрочно: "Сделаю контент — получу заявки — расслаблюсь."

**Долгосрочное мышление:** "Делаю контент системно → строю долгосрочный актив → через год у меня 200+ постов → работают на меня 24/7."

Ваши старые посты продолжают приводить клиентов.

Но только если их **много** и они **системные**.

Если у вас 20 постов за год (рывками) — это не работает.

Если у вас 150 постов за год (системно) — это машина по привлечению клиентов.

## ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ (ЕСЛИ НЕ ВЫСТРОИТЬ СИСТЕМУ)

### История Сергея: 2 года роста аудитории, 0 роста дохода

Сергей пришёл ко мне два года назад.

#### Ситуация:

- Фитнес-тренер
- 8000 подписчиков
- Доход: 200 000₽ / месяц
- Делал контент, но не системно

Я дал ему рекомендации и механики по трансформации контента: "Сергей, выстрой систему продающего контента."

Сергей решил: "Попробую сам, по-своему."

#### Что делал 2 года:

- Работал с рилсмейкерами
- Нанял продюсера
- Снимал крутые рилсы

- Давал полезный контент: планы тренировок, рецепты правильного питания, пошаговые упражнения
- Ролики набирали сотни тысяч просмотров

**Но:** Делал это **не системно** с точки зрения продаж.

Контент был. Регулярность была. Но механика была неправильная — "полезный контент", а не "продающий контент".

### **Результат через 2 года:**

- **50 000+ подписчиков** (рост в 5 раз)
- Доход: **200 000₽ / месяц** (рост 0%)
- Недавно один из роликов набрал 2.7млн просмотров и не привел ни одной заявки
- Качели не прекратились

Аудитория выросла в 5 раз. Доход остался тем же.

**Почему?** Потому что он не выстроил **стабильную систему продающего контента**.

Количество подписчиков выросло. Доход не вырос.

Полезный контент привлекает любителей халявы, а не клиентов.

## **Контрпример: Маша, 4 рилса за месяц → 600 000₽+ за неделю**

В то же время ко мне пришла Маша — коммерческий сценарист.

### **Ситуация:**

- Проходила моё самое первое обучение по созданию креативных рилс в 2023 году
- С того момента не трогала свой блог
- Развивала чужие проекты
- Создавала ролики на миллионы просмотров и генерировала тысячи лидов для других экспертов
- Её экспертность не подвергалась сомнению
- Но она всё никак не могла взяться за свой проект

На протяжении 2 лет я постоянно ей предлагал всё-таки взяться за себя и выйти из тени.

В итоге, в конце 2025 она поняла, что готова.

**Что сделали:** Подготовили все материалы и сделали Продающий Контент.

За месяц Маша выложила всего **4 рилса**.

### **Результат через месяц:**

- **10 000+ подписчиков в Инсте**
- **8 500+ подписчиков в телеграм канале**  
(которого не было вообще)
- **350+ продаж мастер-класса**
- **15+ продаж наставничества**
- **30+ людей в листе ожидания на работу к ней**
- За месяц Маша пробила потолок самозанятости в **2 000 000₽**

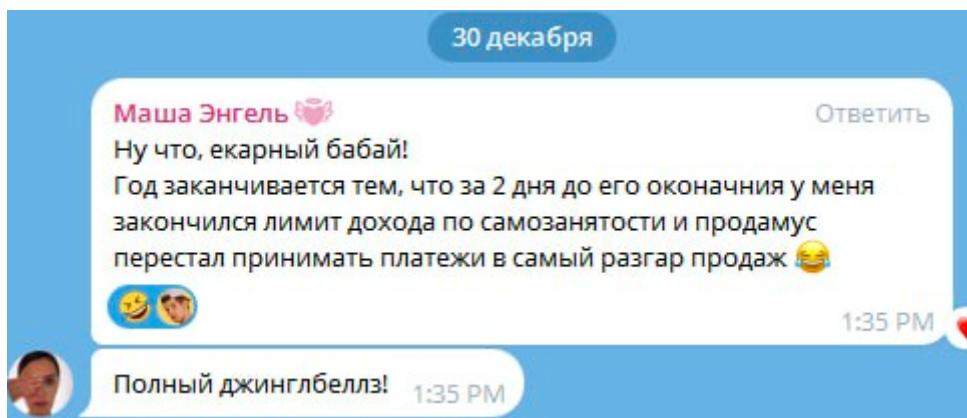
### **Разница:**

Сергей: 2 года контента с продюсером, 40 000 подписчиков, 200 000₽

Маша: 4 рилса за месяц, 10 000 подписчиков, 600 000₽+ за неделю

**Маша заработала за неделю в 3 раза больше месячного дохода Сергея.**

С аудиторией в 4 раза меньше и за месяц пробила потолок самозанятости в 2 000 000₽



Вот так работает Продающий Контент, когда он действительно Продающий.

## Что это значит для вас

Можно потратить 2 года на рост аудитории с продюсерами — и получить 0 роста дохода.

А можно за месяц выложить 4 рилса с правильной системой и заработать больше.

**Разница не в размере аудитории.**

**Разница не в количестве контента.**

**Разница в наличии правильной системы продающего контента.**

## РЕШЕНИЕ СУЩЕСТВУЕТ

Я работаю с "экспертами на качелях" с 2023 года.

**Помог 300+ экспертам выйти из цикла рывков и выстроить стабильность.**

## **Реальный кейс: Женя, онлайн-тренер по бегу**

### **Ситуация:**

- 4000 подписчиков в Instagram
- Выручка: \$2000/месяц (нестабильно)
- Делал контент импульсами: то активно, то пропадал
- Один месяц \$3000, другой \$1000
- "Качели" его выматывали

**Проблема:** Женя делал контент рывками.

Неделю активно → заявки идут → расслабился → пропал на месяц → заявок нет → паника → снова активность.

Постоянный стресс от непредсказуемости.

**Что изменили:** Выстроили **минимальную систему продающего контента**.

Не "выкладывать каждый день".

A:

- 3-4 поста в неделю
- По чёткой структуре
- На автомате (15-20 минут на пост)
- Без мучений и перфекционизма

### Результат через 3 месяца:

- Та же аудитория (4000 подписчиков)
- Выручка: **\$8000/месяц**
- **Стабильно** (каждый месяц \$7500-\$8500)
- "Качели" исчезли

Show Image

### Что изменилось:

Не количество контента. Не размер аудитории.

### Изменилась система:

- Делает контент регулярно (привычка, а не усилие)
- Система продающая (приводит клиентов)
- Минимум времени (не выгорает)
- Комфортна ему

## ЧТО НУЖНО ИЗМЕНИТЬ

Вам не нужно делать больше контента.

**Вам нужно выстроить систему, которая работает без рывков.**

**Что действительно нужно сделать:**

## **Шаг 1: Превратить контент из усилия в привычку**

**Сейчас:** Каждый раз собираетесь с силами. Мысли о контенте вызывают сопротивление. Всё даётся сложно.

**Нужно:** Выстроить и пересобрать систему так, чтобы всё делалось легко и на автомате.

**Как это можно сделать:**

- Собрать чёткую структуру постов
- Внедрить pipeline работы (последовательность действий)
- Добавить шаблоны
- Внедрить "музей идей" — место, куда вы записываете идеи для контента
- Собрать архив ваших рабочих постов для перезаливов
- Подготовить и разобраться с нейронками, которые могут помочь
- Собрать карту смыслов, чтобы не изобретать каждый раз заново

**Инструментов, которые могут помочь — очень много.**

Важно подобрать их под себя и внедрять последовательно.

## **Шаг 2: Минимизировать время на контент**

**Что это значит:** Встроить создание контента в вашу жизнь.

Не вас подстраивать под задачи, а задачи под вас.

**Как:**

- Посмотреть на своё расписание
- Разобраться, сколько времени вы действительно можете выделять на контент комфортно
- Встроить контент в жизнь так, чтобы он не напрягал.
- Подобрать форматы, которые соответствуют вашему типу личности и вашим ресурсам

## Шаг 3: Сделать контент продающим

**Как раз шаг 1 и шаг 2 позволяют:**

- Создать комфорт
- Создать базу смыслов и материалов

**На их основании мы будем делать  
продающий контент.**

Не просто "полезный контент", а контент,  
который приводит клиентов.

---

Звучит просто. Но на практике — куча нюансов.

- Как превратить это всё в комфортную систему, которая работает на меня и даёт результаты?
- Какие конкретно инструменты подходят именно вам?
- Как встроить контент в жизнь без напряжения?
- Как сделать контент продающим в ВАШЕЙ нише?

**У меня есть ответ.**

# **МАСТЕР-КЛАСС**

## **«ПРОДАЮЩИЙ КОНТЕНТ»**

**Как трансформировать "эксперта на качелях" в стабильную систему на которую уходит час в день**

**24 февраля | 17:00 мск | 2 часа | 3 450 ₽**

**Что будет на мастер-классе:**

Это не лекция про теорию.

Это разбор конкретных постов и трансформация в режиме реального времени.

### **1. Схема сборки Продающего Контента**

Пошаговый алгоритм, который превращает рывки в систему

Тот же, что использовал Женя для роста с \$2000 до \$8000/месяц стablyno.

Тот же, что вывел Васю с 100 тыс до 500 тыс₽/месяц при 500 подписчиках.

### **2. 3 промпта для нейросетей — вставляете в нейронку, получаете готовый продающий контент за минуты вместо часов мучений.**

**3. Готовая воронка, которая принесла 8 000 подписчиков и 300+ продаж с 4 рилсов** – не теория, а реальная система. Скопируете к себе и адаптируете под свой продукт.

**4. Методика создания лид-магнитов**, за которыми люди приходят сами толпами, а ваш бот начинает сходить с ума от количества запросов.

**5. «Фирменный рецепт»** – секретный ингредиент, который выделит вас среди тысяч других экспертов с похожими продуктами.

## **Что вы получите дополнительно:**

### **Готовые шаблоны:**

5 структур - шаблонов продающих постов

Чек-лист сборки воронки (от оффера до лид магнитов)

"Копипаст" файл с моими лучшими продающими постами под разные промо компании (на их примере любая нейронка сможет собрать вашу промо компанию)

## **Результат:**

**Цель:** окупить мастер-класс минимум в 3 раза за 14 дней.

Вы создадите контент, который приводит клиентов — без танцев в сторис и бесплатных созвонов.

По итогу у вас будет простая и понятная механика генерации лидов через контент.

## **Для кого:**

- "Эксперты на качелях", уставшие от непредсказуемости
- Те, кто делает контент рывками и хочет стабильности
- Те, у кого доход скачет: то 300 тыс₽, то 50 тыс₽
- Те, кто устал от "американских горок"
- Все, кто хочет превратить контент из усилия в привычку

**Особенно актуально для этапа "Эксперт на качелях" — мастер-класс заточен под вас.**

## **Гарантия:**

Если после мастер-класса поймете, что система не подходит — верну деньги.

Без вопросов. Весь риск на мне.

## **Бонус сразу после оплаты:**

### **Шаблон «Богатая ЦА»**

2 промта скормленные нейронке и у вас за 20 минут на руках есть вся информация по вашей целевой аудитории и самым платежеспособным сегментам.

То, что маркетологи делают месяц - у вас будет сделано за 20 минут.

**Стоимость: 3 450 ₽**

Оплата в любой валюте, включая крипту.

**Доступ закрывается 24 февраля.**

Живой эфир + запись навсегда.

---

**[ПРИГЛАШЕНИЕ НА МАСТЕР КЛАСС УЖЕ  
ЖДЕТ ТЕБЯ В БОТЕ]**

---

**P.S.** Вы на этапе "Эксперт на качелях" — мастер-класс заточен именно под вас. Тот же подход, что вывел Женю с \$2000 на \$8000

стабильно, а Машу — на 600 000₽+ за неделю с 4 рилсов.

**P.P.S.** Доступ закрывается 9 февраля. Можете потратить 2 года как Сергей. А можете за месяц как Маша. Решать вам.