

# ДЕЛАТЕЛЬ БЕЗ СИСТЕМЫ

## ВАША ДИАГНОСТИКА: "ДЕЛАТЕЛЬ БЕЗ СИСТЕМЫ"

После прохождения теста вы получили результат **"Делатель без системы"**.

Вот что происходит с вашим контентом прямо сейчас:

### Что вы делаете:

- Много контента — стараетесь выкладывать регулярно
- Пробуете разные форматы, шаблоны, механики
- Ходите по обучением, смотрите видосы
- Копируете чужие подходы
- Всё делаете хаотично

### Что получаете:

- Результата практически нет, может какой-то ролик случайно залетел на сотни тысяч или миллионы просмотров

- Заявок: 1-3 в месяц (почти как если бы не делали вообще)
- Каждое обучение даёт новую "стратегию", пробуете — не работает
- Потрачено 100-300₽+ на обучения
- Выгорание от "я делаю много, а толку нет"

## Что чувствуете:

- "Делаю много, но ничего не работает"
- "Выкладываю контент, заявок нет"
- "Не понимаю, что не так"
- "Может, я просто не способен?"
- Разочарование и усталость

## Это про вас?

---

## ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ ПРОИСХОДИТ

**У вас нет системы — есть хаос**

**Проблема:** Нет, не ваша лень, вы не ленивый. Вы делаете много.

Но вы делаете **хаотично**.

Каждую неделю пробуете новую "стратегию" из очередного обучения:

- Неделя 1: "Давайте пользу!" → не работает
- Неделя 2: "Продавайте жёстко!" → не работает
- Неделя 3: "Будьте экспертом!" → не работает
- Неделя 4: "Рассказывайте истории!" → не работает

**Но в какой-то момент:** Спринт заканчивается. Силы заканчиваются.

**Хаотичные действия приводят к выгоранию.**

Вы устаёте делать много без результата.

**Итог:** Контент есть. Усилий много. Результата нет. Выгорание.

---

## **ПОЧЕМУ ЭТО ПРОИСХОДИТ**

### **1. В ядре нет вашей большой идеи**

Самая главная проблема: **вы не знаете ЗАЧЕМ** это всё делается.

Вроде бы надо развивать личный бренд. Вроде бы всё понятно, к чему это приведёт, какие результаты это даст.

**Но конкретики нет.**

Нет большой идеи в ядре.

И формата работы, который бы был вам комфортен и вписывался бы в вашу жизнь.

## **Правильная последовательность:**

1. Сначала — **большая идея** (зачем вы это делаете)
2. Из неё формируется — **продукт** (что вы продвигаете)
3. Под продукт собирается — **маркетинговая стратегия**
4. Под стратегию делается — **контент**

**Что делаете вы:** Пытаетесь просто делать контент хаотично, чтобы привлечь внимание к себе.

Без идеи. Без продукта. Без стратегии.

**Итог:** Понятное дело, что будет фигово получаться.

Потому что контент без фундамента — это пустая трата времени.

## **2. Не понятный продукт**

У вас может быть продукт для монетизации. Но он может быть **не до конца сформирован**. Он может быть **не до конца самому эксперту понятен**.

Там просто может быть "консультация". Может быть какой-то "мини-курс".

**Нет чёткости во всём этом.**

И соответственно, из этого выходит, что **контент фигово работает**.

**Что происходит:** Вы играете в рулетку.

Постоянно проигрываете. Мотивация теряется.

**Правда:** Если бы вы регулярно и стабильно получали деньги и заявки из блога — вы бы с большим энтузиазмом им занимались.

**У меня уже были такие истории:**

Люди приходили выгоревшие. "Не хочу больше заниматься контентом."

Мы собирали систему. Через месяц первые заявки. Через два — стабильный поток.

И человек сам начинал делать контент с горящими глазами.

## **Почему?**

Потому что **лучше заработанных денег ничего не мотивирует работать над блогом.**

Тогда у нас появляется нейронная связь в мозге:

**Создание контента = деньги**

И это очень круто.

А сейчас у вас связь:

**Создание контента = слив времени в никуда и боль**

Поэтому мотивации нет.

## **3. Каждое обучение дает "кусочек"**

Вы прошли 5-10 обучений и посмотрели куча часов бесплатного контента

Каждое дало кусочек:

- Один сказал: "Давай пользу"

- Другой сказал: "Продавай агрессивно"
- Третий сказал: "Будь аутентичным"

Вы пробуете кусочки. Но не собираете их в **единую систему**.

**Аналогия:** Это как получить детали от разных конструкторов (Lego, Mega Bloks, K'NEX) и пытаться собрать из них работающую машину.

Детали есть. Но они не сочетаются друг с другом.

Потому что система должна собираться под вас, а не вы должны подстраиваться под систему.

## **4. Шаблоны не работают без понимания механики**

Вы копируете чужой пост/рилс слово в слово.

У автора сработало. У вас — нет.

### **Почему?**

Потому что шаблон — это **внешняя форма**.

А работает — **внутренняя механика**.

Копируя форму без понимания механики, вы получаете пустышку.

## **5. Вы ждёте быстрых результатов**

Прошли обучение в понедельник.

Сделали 3 поста по шаблону.

В пятницу смотрите: "Заявок нет. Не работает."

И идёте на следующее обучение.

**Правда:** Быстрые результаты могут быть, когда последовательность выстроена верно.

Если мы пришли в соцсети для того, чтобы зарабатывать — **давайте зарабатывать.**

И если вы не обманываете себя, скорее всего, если вы читаете вот этот текст, то вы хотите и правда зарабатывать.

**Поэтому наша задача:** Ориентироваться не на лайки, не на просмотры, а на количество людей, которые к нам обращаются, либо уже попадают в воронку.

Всё остальное — метрики тщеславия.



Но вы меняете стратегию каждую неделю.  
Система не успевает заработать.

## **6. Нет фокуса — есть информационный перегруз**

Вы слушаете 10 экспертов одновременно.

Каждый говорит разное:

- "Делай так!"
- "Нет, делай эдак!"
- "Всё неправильно, делай вот так!"

Вы пытаетесь угодить всем. И в итоге не делаете ничего системно.

**Итог:** Информационный перегруз → паралич действий → хаотичные попытки → выгорание → потеря мотивации → игра в рулетку.

---

## **ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ (ЕСЛИ НЕ ОСТАНОВИТЬСЯ)**

**История Стаса: рывки без системы,  
3 года топтания на месте**

Стас пришёл ко мне три года назад.

## **Ситуация:**

- Очень крутой эксперт
- Безумно талантливый
- Куча продаж в оффлайне
- Но своим блогем не занимался

**Что делал:** Работал **рывками**.

Пофигачил месяц контента — ничего не сработало.

Либо одна-две заявки. Расстроился. Бросил на полгода. Увидел новую "волшебную" таблетку.

Снова вернулся. Пофигачил, пофигачил, пофигачил. Снова одна-две заявки. Ничего не сработало. Снова бросил.

**Что я предложил:** "Стас, давай начнём с продукта. Выстроим систему.

Сделаем так, чтобы тебе не нужен был огромный трафик.

Достаточно будет 5-6 контентных единиц в месяц — и заявки будут поступать регулярно."

**Ответ Стаса:** "Это не стоит моего времени. Я уже обжигался."

Решил, что это слишком сложно. Не стал выстраивать систему. Продолжил искать волшебные таблетки.

**Результат через 3 года:** С точки зрения его личного бренда **ничего не изменилось**.

Всё так же работает рывками. Всё так же расстраивается и бросает. Всё так же ищет волшебную таблетку.

## **Почему?**

Потому что он не захотел остановиться и собрать систему.

Талант есть. Экспертиза есть. Системы нет. Системы создания контента, которая:

- комфортна человеку
  - не отнимает много времени
  - приводит клиентов
-

## **Контрпример: Вася, выстроили систему → 500 тыс₽/месяц при 500 подписчиках**

В то же время ко мне пришёл Вася — фитнес-тренер.

### **Ситуация:**

- 300 подписчиков
- Доход: 100 000₽ / месяц (только сарафан)
- Контент делал хаотично: то делал, то не делал
- Пробовал разные форматы без системы
- Результата из контента не было

На консультации я сказал ему:

**"Вася, остановись. Забудь хаос. Сейчас выстроим систему. Внедряешь 3 месяца, ничего не меняя."**

Вася согласился.

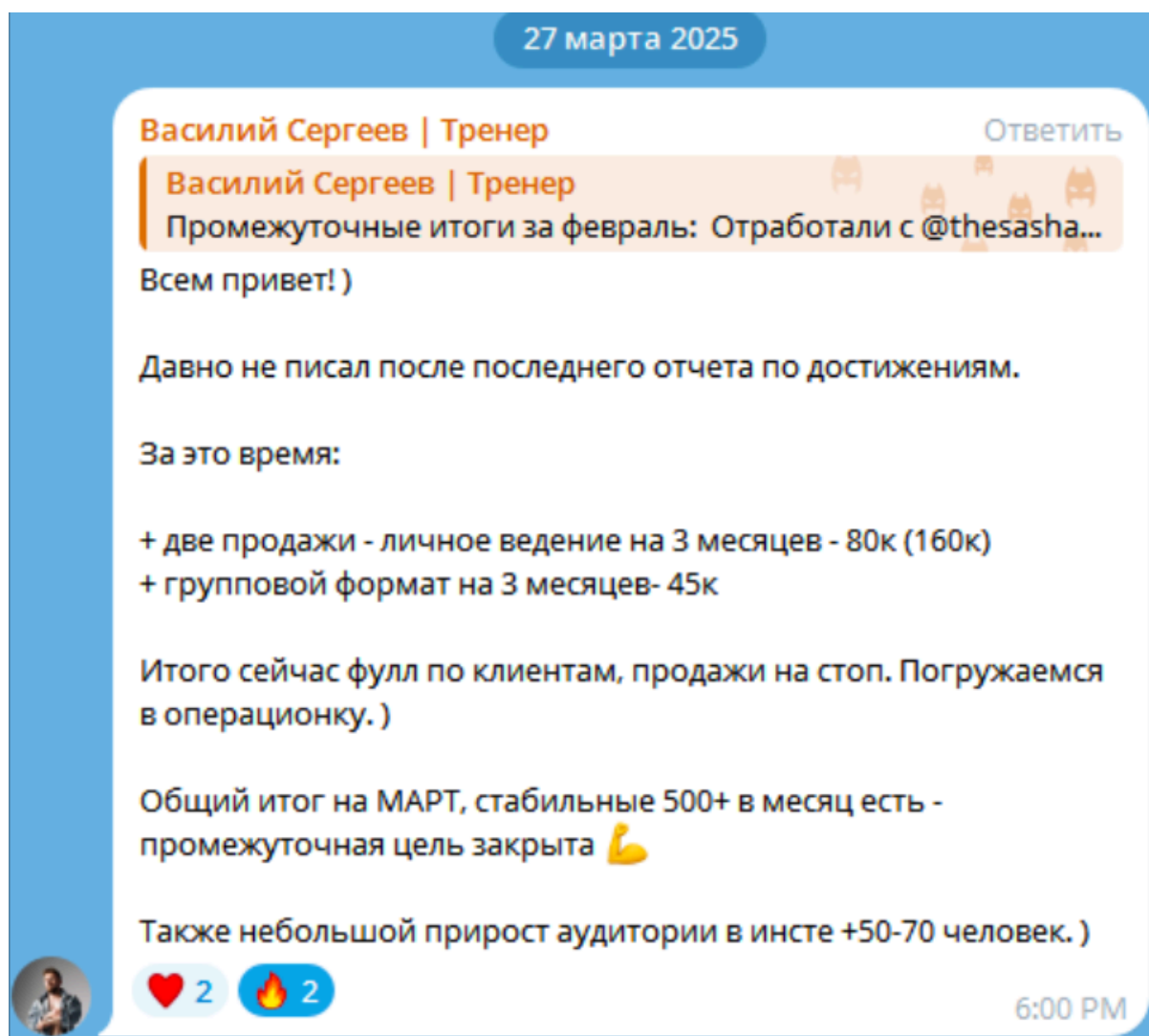
**Что сделали:** Выстроили единую систему продающего контента, которая соответствует его ценностям и режиму жизни.

Убрали весь хаос.

Вася начал делать контент системно — один подход, 3 месяца без изменений.

## Результат через 3 месяца:

- 500-600 подписчиков (небольшой рост)
- Доход: **500 000₽/месяц**
- Рост в **5 раз**
- Стабильный поток заявок



## Разница:

Стас: 3 года рывков, поиск волшебных таблеток, 0 изменений

Вася: 3 месяца системы, рост в 5 раз **при 500 подписчиках**

**Вася не набрал миллион подписчиков. Он просто выстроил систему.**

---

## Что это значит для вас

Можно потратить 3 года на рывки и поиск волшебных таблеток — и остаться на том же месте.

А можно за 3 месяца выстроить систему и вырасти в 5 раз **даже при 500 подписчиках.**

**Разница не в таланте. Разница не в размере аудитории. Разница в наличии системы.**

---

## РЕШЕНИЕ СУЩЕСТВУЕТ

Я работаю с "делателями без системы" с 2023 года.

Помог **300+ экспертам** остановить хаос и собрать работающую систему.

## **Реальный кейс: Женя, онлайн-тренер по бегу**

### **Ситуация:**

- 4000 подписчиков в Instagram
- Выручка: \$2000/месяц
- Делал контент хаотично: то рилсы, то карусели, то сторис
- Пробовал разные стратегии из разных курсов
- Каждую неделю новый подход — ничего не работало стабильно

**Проблема:** Женя делал много контента. Но без системы.

Пробовал всё подряд: мотивационные посты, обучающие, личные истории, кейсы.

Заявки были, но нестабильно. То 5 в месяц, то 1.

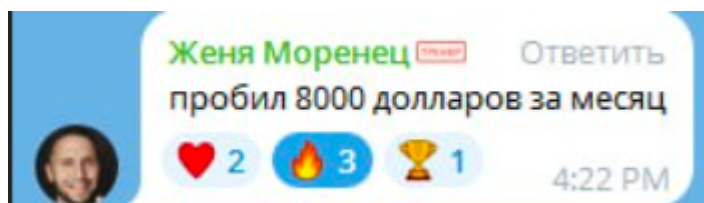
**Что изменили:** Остановились. Убрали хаос. Собрали одну систему продающего контента.

Женя перестал пробовать всё подряд.

Начал делать один тип контента системно — 3 месяца без изменений.

## Результат через 3 месяца:

- Та же аудитория (4000 подписчиков)
- Выручка: **\$8000/месяц**
- Рост в **4 раза**
- Стабильный поток заявок



**Что изменилось:** Меньше "пробую всё" → больше "делаю одно системно" Меньше хаоса → больше фокуса Меньше разных стратегий → больше одной рабочей

## ЧТО НУЖНО ИЗМЕНИТЬ

Вам не нужно искать ещё одну волшебную стратегию.

Вам нужно **остановиться и разобраться с базовыми вещами.**



## **Что действительно нужно сделать:**

### **Шаг 1: Разобраться с тем, что вы продаёте**

Что конкретно вы продвигаете? Какой продукт?  
Какая услуга?

Не "консультации", а конкретно — что человек получит?

### **Шаг 2: Разобраться, для кого вы это делаете**

Кого вы хотите привлечь? Кто ваш идеальный клиент?

Не "все, кому нужно", а конкретно — кто?

### **Шаг 3: Собрать простой продающий контент**

**и воронку** Под ваш продукт. Под вашу аудиторию.

## **Без разницы:**

- Какой формат (рилсы, карусели, сторис)
- Какие сложные механики
- Какие модные тренды

**Важно:** Сделать базовые действия.

Разобраться с тем, **что** мы продвигаем, **кому** и **зачем**.

Всё.

Звучит просто. Но на практике — куча нюансов.

- Как сформулировать продукт, чтобы он продавал?
- Как определить идеального клиента?
- Как собрать простую воронку без перфекционизма?
- Какой контент делать конкретно под ваш продукт?
- Как не переделывая всё месяцами получить результаты уже в ближайшее время?

**У меня есть ответ.**

## **МАСТЕР-КЛАСС «ПРОДАЮЩИЙ КОНТЕНТ»**

**Как трансформировать "щедрого эксперта"  
в продающую машину**

**24 февраля | 17:00 мск | 2 часа | 3 450 ₽**

**Что будет на мастер-классе:**

Это не лекция про теорию. Это **разбор конкретных постов** и трансформация в режиме реального времени.

### **1. Схема сборки Продающего Контента**

Пошаговый алгоритм, который превращает "обучающие" посты в "продающие"

Тот же, что использовал Женя для роста с \$2000 до \$8000/месяц.

Тот же, что вывел Васю с 100 тыс до 500 тыс₽/месяц при 500 подписчиках.

**2. 3 промпта для нейросетей** — вставляете в нейронку, получаете готовый продающий контент за минуты вместо часов мучений.

**3. Готовая воронка, которая принесла 8 000 подписчиков и 300+ продаж с 4 рилсов** — не теория, а реальная система. Скопируете к себе и адаптируете под свой продукт.

**4. Методика создания лид-магнитов**, за которыми люди приходят сами толпами, а ваш бот начинает сходить с ума от количества запросов.

**5. «Фирменный рецепт»** — секретный ингредиент, который выделит вас среди тысяч других экспертов с похожими продуктами.

## Что вы получите дополнительно:

### Готовые шаблоны:

5 структур - шаблонов продающих постов

Чек-лист сборки воронки (от оффера до лид магнитов)

"Копипаст" файл с моими лучшими продающими постами под разные промо компании (на их примере любая нейронка сможет собрать вашу промо компанию)

---

### Результат:

**Цель:** окупить мастер-класс минимум в 3 раза за 14 дней.

Вы создадите контент, который приводит клиентов — без танцев в сторис и бесплатных созвонов.

По итогу у вас будет простая и понятная механика генерации лидов через контент.

## **Для кого:**

- "Делатели без системы", которые прошли 5+ обучений без результата
- Те, кто пробует всё подряд, но ничего не работает
- Те, кто устал от "волшебных стратегий"
- Те, кто хочет остановить хаос и собрать систему
- Все, кто готов внедрять одно — 3 месяца — не меняя

**Особенно актуально для этапа "Делатель без системы"** — мастер-класс заточен под вас.

## **Гарантия:**

Если после мастер-класса поймёте, что система не подходит — верну деньги.

Без вопросов. Весь риск на мне.

## **Бонус сразу после оплаты:**

### **Шаблон «Богатая ЦА»**

2 промта скормленные нейронке и у вас за 20 минут на руках есть вся информация по вашей

целевой аудитории и самым платежеспособным сегментам.

То, что маркетологи делают месяц - у вас будет сделано за 20 минут.

**Стоимость: 3 450 ₽**

Оплата в любой валюте, включая крипту.

**Доступ закрывается 24 февраля.**

Живой эфир + запись навсегда.

---

**[ПРИГЛАШЕНИЕ НА МАСТЕР КЛАСС УЖЕ ЖДЕТ ТЕБЯ В БОТЕ]**

---

**P.S.** Вы на этапе "Делатель без системы" — мастер-класс заточен именно под вас. Тот же подход, что вывел Васю со 100 000₽ до 500 000₽ при 500 подписчиках.

**P.P.S.** Доступ закрывается 9 февраля. Можете потратить 3 года как Стас. А можете за 3 месяца как Вася. Решать вам.