

МАНИ МЕЙКЕР

ВАША ДИАГНОСТИКА: "МАНИ МЕЙКЕР"

После прохождения теста вы получили результат **"Мани Мейкер"**.

Поздравляю — вы в топ-5% экспертов.

Вот что происходит с вашим контентом прямо сейчас:

Что вы делаете:

- Контент работает — приводит клиентов стабильно
- Показываете результаты, объясняете ПОЧЕМУ
- Есть система, есть регулярность
- Умеете продавать через контент

Что получаете:

- Стабильный поток заявок (15-30+ в месяц)
- Предсказуемый доход
- Клиенты приходят сами, без "продавливания"

- Контент = деньги

Что чувствуете:

- "Система работает, но я упёрся в потолок"
- "Хочу больше, но не хочу больше работать"
- "Чувствую, что могу расти, но не знаю как"
- "Устал от того, что всё завязано на мне"

Это про вас?

ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ ПРОИСХОДИТ

Вы достигли потолка сольной модели
Проблема не в контенте. Контент работает.

Проблема в модели:

Сейчас у вас уравнение:

- 1 эксперт = 1 контент = 1 поток клиентов

Это значит:

- Больше клиентов → нужно больше контента
- Больше контента → нужно больше времени

- Больше времени на контент → меньше времени на клиентов

Замкнутый круг.

Вы выжали максимум из сольной модели.
Дальше — только масштабирование.

Может быть у вас уже есть мини-команда или вы делегируете какие-то задачи.

Но для следующего уровня - 100% нужна система, в которой вы лишь стратег, а другие люди работают и зарабатывают за вас.

Почему это происходит (без осуждения)

1. Вы всё делаете сами

Контент создаёте сами. Публикуете сами.
Отвечаете на заявки сами. Ведёте клиентов сами.

Это работало на старте. Но теперь это потолок.

Опять таки - может вы уже начали делегировать какие-то задачи.

Но если вы на 2 недели выключите телефон - будет ли все работать?

2. Нет системы умножения контента

Один результат = один пост.

А можно: один результат = 5-10 единиц контента в разных форматах. Разные площадки. Для этого нужна настроенная система работы с командой.

3. Нет автоматизации воронки

Каждая заявка обрабатывается вручную. Каждый клиент ведётся индивидуально.

Может быть есть другие мини-продукты или курсы в записи, но все работает хаотично и сложно следить за всем этим хозяйством.

4. Продаёте время, а не методологию

Ваш доход ограничен количеством часов в сутках.

Опять таки, если вы уедете на 2 недели в отпуск без интернета - вряд ли у вас будет работать все как часы.

5. Нет оцифрованной воронки

Вы не понимаете цифры:

- Сколько денег приходит и откуда именно
- Сколько денег уходит и на что
- Какой этап воронки теряет больше всего
- Какое действие приносит больше всего денег

Без оцифровки невозможно понять, что оптимизировать.

6. Нет линейки продуктов без вашего участия

У вас может быть несколько продуктов. Но скорее всего во всех нужно ваше личное участие.

А для масштабирования нужна линейка, где:

- Мини-продукт работает вообще без вас
- Групповой формат требует 20% вашего времени
- Личная работа — только для топовых клиентов

НЕГАТИВНЫЙ КЕЙС: ВИКТОРИЯ

Кто: Эксперт по недвижимости

Ситуация:

- 150 000 подписчиков
- Ролики набирали миллионы просмотров
- Поняла, что нужно масштабироваться
- Собрала команду

Что делала:

- Наняла команду: контент-менеджер, монтажёр, ассистент, таргетолог и т.д.
- Вливала деньги в рекламу
- Выручка выросла до 2.5 млн₽/месяц

Но:

Домой Виктория уносила **300 000₽**.

Для сравнения: **Вася** при **500 подписчиках** забирал домой **500 000₽**.

Почему так вышло:

Виктория собрала систему **неправильно:**

- Контент всё ещё привлекал любителей халявы, а не платящих клиентов

- Воронка не была выстроена под конверсию
- Продуктовая линейка не билась между собой
- Команда работала, но не на тот результат

Результат:

- Выручка большая
- Расходы огромные (реклама, зарплаты, бюджеты)
- На руках остаётся столько же, сколько у эксперта без команды

Вывод: Масштабирование без правильной системы = рост расходов, а не прибыли.

ПОЗИТИВНЫЙ КЕЙС: МАША

Кто: Коммерческий сценарист

Ситуация на старте:

- Проходила моё обучение по рилсам в 2023 году
- С того момента не трогала свой блог
- Развивала чужие проекты
- Создавала ролики на миллионы просмотров для других экспертов
- Экспертность не подвергалась сомнению

- Но всё никак не могла взяться за свой проект

В конце 2025 она поняла, что готова.

Что сделали:

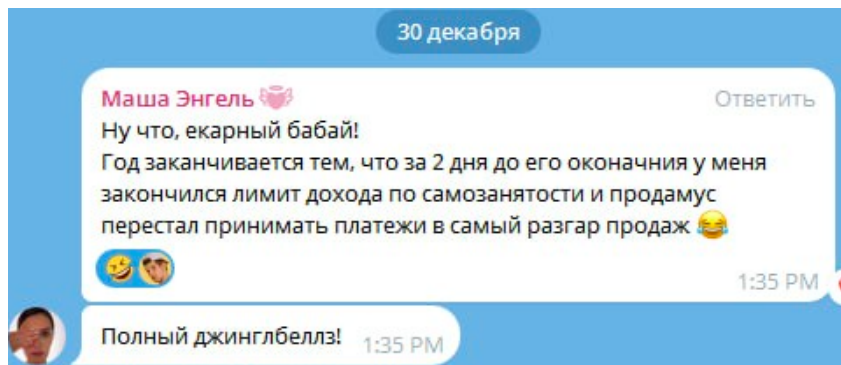
Подготовили материалы и собрали

Продающий Контент — правильную систему с первого раза.

За месяц Маша выложила всего **4 рилса**.

Результат через месяц:

- **10 000+** подписчиков в Instagram (с нуля)
- **8 500+** подписчиков в Telegram (канала не было вообще)
- **350+** продаж мастер-класса
- **15+** продаж наставничества
- **30+** людей в листе ожидания на работу к ней
- Пробыла потолок самозанятости: **2 000 000₽+**



Важно: у Маши не было команды. 2 миллиона рублей она заработала за месяц практически одна.

Разница:

Виктория: 150 000 подписчиков, команда, 2.5 млн выручки → 300 000₽ на руках
Маша: 4 рилса, 10 000 подписчиков, без команды → 2 000 000₽+ чистыми

Ключевое отличие: Правильная архитектура системы с первого раза.

РЕШЕНИЕ СУЩЕСТВУЕТ

Переход от линейного роста к экспоненциальному **с правильной математикой.**

Система должна собираться так, чтобы:

1. **Эксперт не участвовал в процессах** (или участвовал минимально)
2. **Математически это было выгодно**
(выручка минус расходы = рост прибыли)
3. **Всё было в одну цель** (контент, воронка, продукты — одна система)

Виктория собрала систему, где выручка росла, но прибыль — нет. Маша собрала систему, где всё конвертировалось в деньги на руках.

ЧТО НУЖНО ИЗМЕНИТЬ

1. Пересобрать продуктовую линейку

Не просто "добавить групповой формат".

А выстроить линейку, где ваше участие минимально:

- Мини-продукт работает без вас вообще
- Групповой формат требует 20% времени от личной работы
- Личная работа — только для топовых клиентов

2. Автоматизировать процессы

Один раз настроить и забыть:

- Бот для первичной квалификации
- Автовебинар или серия видео для прогрева
- Автоворонка в Telegram
- Триггерные сообщения

3. Оцифровать воронку

Посчитать математику:

- Охваты → заявки → продажи → прибыль
- Где теряются деньги
- Какое действие приносит больше всего

4. Умножить контент

1 результат = 5-10 единиц контента. То же время — в 5-10 раз больше охват.

5. Пересобрать пайплайн работы

Оцифровать каждый процесс. Понять, что можно автоматизировать или делегировать. И только потом — нанимать людей.

МАСТЕР-КЛАСС

«ПРОДАЮЩИЙ КОНТЕНТ»

24 февраля | 17:00 мск | 2 часа | 3450 ₽

Честно скажу:

Вы находитесь на таком этапе, где данный мастер-класс **не решит ваших проблем напрямую.**

Вам нужна индивидуальная работа над системой масштабирования.

Но.

Этот мастер-класс покажет вам:

1. Как была выстроена воронка Маши

Та самая, которая с 4 рилсов завалила её заявками. При этом у неё не было команды. 2 миллиона рублей за месяц — практически одна.

Вы увидите архитектуру системы, которая работает без постоянного участия эксперта.

2. Как должна работать ваша система

Полная схема: контент → воронка → продукты
→ автоматизация.

Вы поймёте, как это должно выглядеть у вас.

3. Моя методология

Чтобы вы познакомились с моим подходом и поняли — подходит вам моё видение или нет. Сойдёмся мы по ценностям или нет.

Что дальше после мастер-класса:

После того как вы увидите систему, мы сможем обсудить, как я могу вам помочь:

- **Либо я заберу на себя задачи** — и соберу систему за вас
- **Либо мы сделаем это вместе** — и я помогу вам собрать систему
- **Либо вы возьмёте схему** — и соберёте сами

Но в первую очередь важно, чтобы вы познакомились с методологией и поняли, как мы можемкратно вырасти в доходе — при этом чтобы вы не тратили больше своего времени.

Что будет на мастер-классе:

1. Схема сборки Продающего Контента

Пошаговый алгоритм для экспертов на разных этапах.

2. 3 промпта для нейросетей Вставили → получили готовый пост за минуты.

3. Готовая воронка Маши 8 500 подписчиков в Telegram и 350+ продаж с 4 рилсов. Реальная система — скопируете под себя.

4. Методика создания лид-магнитов Люди приходят сами — без навязывания.

5. «Фирменный рецепт» Секрет, который выделит вас среди конкурентов.

Дополнительно:

- 5 структур продающих постов
- 3 сценария рилсов
- Чек-лист сборки воронки
- 14 дней в закрытом чате (обратная связь + внедрение)

Бонус сразу после оплаты:

Шаблон «Богатая ЦА» Заполните за 20 минут — придёте на мастер-класс подготовленным.

Гарантия:

Если после мастер-класса поймёте, что система не подходит — верну деньги.

Без вопросов. Весь риск на мне.

Стоимость: 3 450 ₽

Оплата в любой валюте, включая крипту.

Доступ закрывается 24 февраля.

Живой эфир + запись навсегда.

[ПРИГЛАШЕНИЕ НА МАСТЕР КЛАСС УЖЕ ЖДЕТ ТЕБЯ В БОТЕ]

P.S. Вы на этапе "Мани Мейкер" — у вас уже всё работает. Мастер-класс покажет, как выстроить систему для масштабирования. После этого обсудим, как я могу помочь вам вырасти кратно — без увеличения вашего личного времени.

P.P.S. Можете продолжать работать по модели Виктории — 150к подписчиков и 300к на руках. А можете увидеть, как работает модель Маши — 4 рилса и 2 млн чистыми. Разница в архитектуре.