

ЩЕДРЫЙ ЭКСПЕРТ

После прохождения теста вы получили результат "**Щедрый эксперт**".

Вот что происходит с вашим контентом прямо сейчас:

Что вы делаете:

- Даёте пошаговые инструкции / рецепты / шаблоны
- Детально объясняете процессы
- Стаетесь "научить делать самостоятельно"
- Боитесь недодать информации

Что получаете:

- Много "Спасибо, сохранил!" в комментариях
- Высокие сохранения постов
- Аудитория копит ваши материалы
- Люди подписываются
- Заявок почти нет (1-3 из 1000 человек)
- Главное возражение: "**Попробую сам по вашим постам**"

Что чувствуете:

- "Я же даю ценность, почему не покупают?"
- "Люди берут знания и уходят"
- "Может я недостаточно хорош?"
- Выгорание от отсутствия результата
- 80% работы, дают 20% результата

Это про вас?

Что на самом деле происходит

Вы используете неправильную модель контента

Есть две модели:

Модель "Учитель-ученик" (то, что вы делаете):

- Учите делать самостоятельно
- Даёте детальные инструкции
- Обещаете: "Ты сможешь сам"
- Результат: человек думает "справлюсь без помощи"

- Отдаете карту сокровищ за бесплатно, в надежде, что люди заплатят в благодарность

Модель "Врач-пациент" (то, что нужно):

- Диагностируете проблему
- Показываете сложность и нюансы
- Объясняете: "Это серьёзнее, чем кажется"
- Результат: человек понимает "мне нужна помощь"

Вы не плохой эксперт. Вы просто используете модель, которая не продаёт услуги и продукты.

Почему это происходит (без осуждения)

1. Вы пришли из найма.

Там детальность = профессионализм. В бизнесе — другая механика.

2. Страх показаться некомпетентным "Если не покажу детали, подумают что я слабый эксперт"

Но клиентам не нужны детали. Им нужна уверенность, что Вы справитесь.

3. "Полезный контент" как догма Все курсы учат: "давай ценность — придут продажи"

Это работает для блогеров. Не работает для экспертов, продающих услуги.

4. Щедрость как ценность.

Вы искренне хотите помочь. Но обучать ≠ помогать. Если человек пытается сам и не справляется — вы не помогли, а потратили его время.

5. Никто непомнит человека, который отдал рецепт

Нам всем продали идею того, что нужно делать "полезный" контент.

Но помните ли вы того, кто показал вам как варить борщ или как поменять лампочку?

Хотя на этих роликах могут быть миллионные просмотры, мало того, что никто не знает этих людей - у них никто и ничего не покупает.

6. Люди не платят в благодарность

Из пункта выше следует, что люди должны заплатить деньги в благодарность.

Но если вы дали им карту сокровищ - зачем им платить вам деньги?

Что будет дальше (если не скорректировать)

История Сергея: 2 года роста аудитории, 0 роста дохода

Сергей пришёл ко мне два года назад.

Ситуация:

- 8000 подписчиков
- Доход: 200 тыс₽/месяц
- Фитнес-тренер

Я дал ему рекомендации по трансформации контента.

Сергей решил: "Попробую сам, по-своему".

Что делал 2 года:

- Работал с рилсмейкерами
- Нанял продюсера

- Снимал крутые рилсы
- Давал полезный контент: планы тренировок, рецепты правильного питания, пошаговые упражнения
- Ролики набирали сотни тысяч просмотров

Результат через 2 года:

- **40 000 подписчиков** (рост в 5 раз)
- Доход: **200 тыс₽/месяц** (рост 0%)
- Недавно один из роликов набрал 2.7 млн просмотров и ни привел не одной заявки

Аудитория выросла в 5 раз. Доход остался тем же.

Почему?

Потому что он продолжал учить и давать рецепты, а не диагностировать. Полезный контент и готовые рецепты не решают проблему механики — люди думали "я и сам справлюсь" или "я получил то, зачем пришел".

А самое ужасное, что такой контент привлекает именно любителей халавы, а не тех, кому действительно нужна помощь и кто готов за неё заплатить.

Контрпример: Вася, 300 подписчиков → 500 тыс₽/месяц

В то же время ко мне пришёл другой фитнес-тренер — Вася.

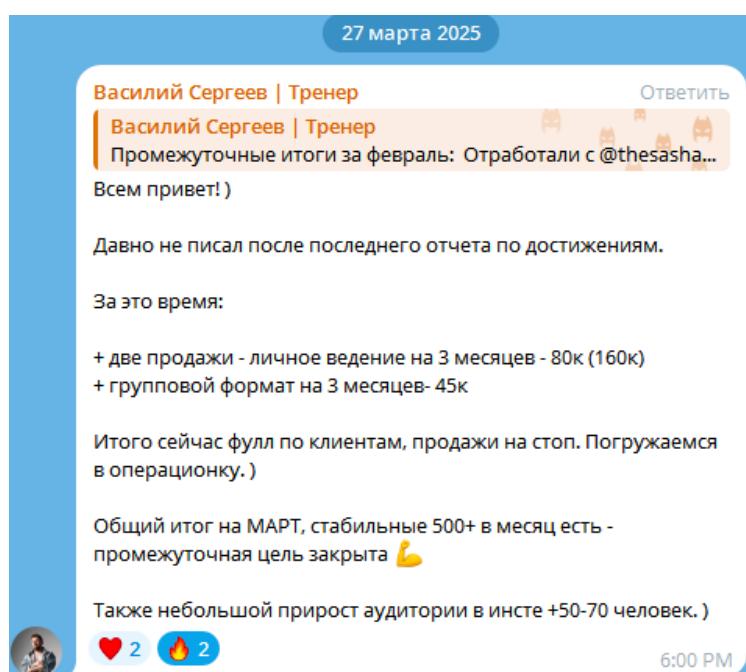
Ситуация:

- 300 подписчиков (почти нет аудитории)
- Доход: 100 тыс₽/месяц

Что сделали: Внедрили продающий контент с первого поста.

Результат через 3 месяца:

- 500 подписчиков (рост небольшой)
- Доход: **500 тыс₽/месяц** (рост в 5 раз)



Разница:

Сергей: 40 000 подписчиков, 200 000₽
Вася: 500 подписчиков, 500 000₽

Вася зарабатывает больше с аудиторией в 80 раз меньше.

Потому что его контент настроен на клиентов, а не на любителей халявы.

Даже 10 подписавшихся людей, но потенциальных клиентов уже могут увеличить ваш доход в 2-3 раза.

Что это значит для вас

Можно потратить 2 года на рост аудитории и получить 0 роста дохода.

А можно за 3 месяца вырасти в деньгах в 5 раз — даже с маленькой аудиторией.

**Разница не в количестве подписчиков.
Разница в механике контента.**

Решение существует

Я работаю с экспертами на стадии "Щедрый эксперт" с 2023 года.

Трансформировал 300+ человек из "обучающей модели" в "продающую".

Реальный кейс: Женя, онлайн-тренер по бегу

Ситуация:

- 4000 подписчиков в Instagram
- Выручка: \$2000/месяц
- Делал бесконечный полезный контент
- Учил технике бега, давал планы тренировок, показывал упражнения

Проблема: Люди смотрели, сохраняли, благодарили. Но когда Женя предлагал платные тренировки — слышал: "**Попробую сам по твоим постам**"

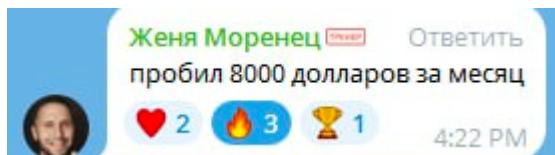
Что изменили: Внедрили продающий контент вместо обучающего.

Женя перестал учить технике бега. Начал показывать, **почему 95% самостоятельных попыток приводят к травмам.**

Перестал давать готовые планы тренировок. Начал объяснять, **почему план из интернета не учитывает ваши особенности.**

Результат через 3 месяца:

- Та же аудитория (4000 подписчиков)
- Выручка: **\$8000/месяц**
- Рост в **4 раза**
- Стабильно держится на этом уровне



Что изменилось в контенте:

- Меньше "как делать" → больше "почему это нужно делать"
- Меньше инструкций → больше диагностики проблем
- Меньше учителя → больше эксперта, который показывает результаты

Что нужно изменить

Есть конкретная схема сборки продающего контента.

Это не про "давай меньше ценности". Это про **другую механику:**

- 1. Показать сложности и детали** (время, опыт, нюансы)
- 2. Углубить и раскрыть проблему** (давать диагностику появления проблем и показывать, что у вас есть решения)
- 3. Показывать, что у вас есть карта сокровищ,** а не отдавать её за бесплатно

Звучит просто. Но на практике — куча нюансов.

- Где именно в ВАШЕМ контенте срабатывает "обучающая модель"?
- Какие конкретно контентные единицы привлекают любителей халявы?
- Как переделать контент, чтобы он начал приводить клиентов в вашей нише?

МАСТЕР-КЛАСС

«ПРОДАЮЩИЙ КОНТЕНТ»

Как трансформировать "щедрого эксперта" в продающую машину

24 февраля | 17:00 мск | 2 часа | 3 450 ₽

Что будет на мастер-классе:

Это не лекция про теорию.

Это **разбор конкретных постов и трансформация в режиме реального времени.**

1. Схема сборки Продающего Контента

Пошаговый алгоритм, который превращает "обучающие" посты в "продающие"

Тот же, что использовал Женя для роста с \$2000 до \$8000/месяц.

Тот же, что вывел Васю с 100 тыс до 500 тыс₽/месяц при 500 подписчиках.

2. 3 промпта для нейросетей —
вставляете в нейронку, получаете готовый

продающий контент за минуты вместо часов мучений.

3. Готовая воронка, которая принесла 8 000 подписчиков и 300+ продаж с 4 рилсов — не теория, а реальная система. Скопируете к себе и адаптируете под свой продукт.

4. Методика создания лид-магнитов, за которыми люди приходят сами толпами, а ваш бот начинает сходить с ума от количества запросов.

5. «Фирменный рецепт» — секретный ингредиент, который выделит вас среди тысяч других экспертов с похожими продуктами.

Что вы получите дополнительно:

Готовые шаблоны:

5 структур - шаблонов продающих постов

Чек-лист сборки воронки (от оффера до лид магнитов)

"Копипаст" файл с моими лучшими продающими постами под разные промо

компании (на их примере любая нейронка сможет собрать вашу промо компанию)

Результат:

Цель: окупить мастер-класс минимум в 3 раза за 14 дней.

Вы создадите контент, который приводит клиентов — без танцев в сторис и бесплатных созвонов.

По итогу у вас будет простая и понятная механика генерации лидов через контент.

Для кого:

- Эксперты, уставшие от бесплатных консультаций
- Наставники/коучи, которым нужен стабильный поток клиентов
- Продюсеры, ищащие рабочие связи
- Все, кто хочет превращать контент в деньги

Особенно актуально для стадии "Щедрый эксперт" — мастер-класс заточен под вас.

Гарантия:

Если после мастер-класса поймёте, что система не подходит — верну деньги.

Без вопросов. Весь риск на мне.

Бонус сразу после оплаты:

Шаблон «Богатая ЦА»

2 промта скормленные нейронке и у вас за 20 минут на руках есть вся информация по вашей целевой аудитории и самым платежеспособным сегментам.

То, что маркетологи делают месяц - у вас будет сделано за 20 минут.

Стоимость: 3 450 ₽

Оплата в любой валюте, включая крипту.

Доступ закрывается 24 февраля.

Живой эфир + запись навсегда.

[ПРИГЛАШЕНИЕ НА МАСТЕР КЛАСС УЖЕ ЖДЕТ ТЕБЯ В БОТЕ]

P.S. Вы "Щедрый эксперт" — мастер-класс заточен именно под вас. Тот же подход, что

вывел Женю с \$2000 на \$8000, а Васю — на 500 000₽ при 500 подписчиках.

P.P.S. Доступ закрывается 9 февраля. Можете потратить 2 года как Сергей. А можете за 3 месяца как Вася. Решать вам.