

ЭКСПЕРТ НА КАЧЕЛЯХ

ВАША ДИАГНОСТИКА: "ЭКСПЕРТ НА КАЧЕЛЯХ"

После прохождения теста вы получили результат **"Эксперт на качелях"**.

Вот что происходит с вашим контентом прямо сейчас:

Что вы делаете:

- Делаете контент рывками: то активно, то вообще не делаете
- Когда мотивация есть — выкладываете регулярно
- Когда мотивации нет — исчезаете на недели/месяцы
- Периодически возвращаетесь с новыми силами
- Цикл повторяется

Что получаете:

- Результаты непредсказуемые: то густо, то пусто

- Когда активны — заявки есть (5-10+ в месяц)
- Расслабились — заявок нет или их сильно меньше
- Доход скачет: один месяц рекорд, другой сильная просадка
- Невозможно планировать бюджет и жизнь
- Постоянный стресс от "американских горок"

Что чувствуете:

- "Когда делаю — работает, перестаю — падает"
- "Не могу держать темп постоянно"
- "Устаю от этих качелей"
- "Хочу стабильности, но не знаю как"
- Разочарование и усталость от цикличности

Это про вас?

ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ ПРОИСХОДИТ

У вас нет стабильной системы — есть рывки

Проблема простая: Вы знаете, что контент работает. Вы видели результат. Но вы делаете его импульсами.

Цикл выглядит так:

Фаза 1: Активность

- Мотивация на максимум
- Делаете контент регулярно (каждый день или через день)
- Заявки идут
- Деньги идут
- "Ура, работает!"

Фаза 2: Расслабление

- "Ну вроде заявок достаточно, можно отдохнуть"
- Пропускаете день, два, неделю
- Контента нет
- Заявки затихают
- "Ладно, ещё немного отдохну"

Фаза 3: Падение

- Заявок почти нет
- Денег мало
- Паника: "Надо срочно что-то делать!"
- Возвращаетесь к Фазе 1

И так по кругу. Месяц за месяцем. Год за годом.

Итог: Результат есть. Но он нестабильный. Вы на качелях: вверх-вниз, вверх-вниз, вверх-вниз.

Эмоционально это выматывает. Финансово это непредсказуемо.

ПОЧЕМУ ЭТО ПРОИСХОДИТ (БЕЗ ОСУЖДЕНИЯ)

1. Вы привязаны к мотивации, а не к системе

Когда мотивация есть — делаете контент. Когда мотивации нет — не делаете.

Проблема: Мотивация — это эмоция. Эмоции непостоянны.

Правда: У вас просто собрана система, которая вам **не комфортна**.

Которая не подходит под ваш режим жизни, ваши ценности, то что вам нравится и не нравится.

Потому что если вы делаете контент и вас это заебывает — значит это НЕ система.

Суть системы в том, чтобы СНЯТЬ с вас нагрузку, а не создать новую нагрузку.

Система работает без напряжения и мотивации. Мотивация нужна для рывков.

Вы делаете контент как хобби, а не как работу.

Представьте, что кондитер печёт торты только когда "есть вдохновение".

Понедельник: вдохновение есть → 10 тортов

Вторник-пятница: вдохновения нет → 0 тортов

Суббота: вдохновение вернулось → 5 тортов

Что происходит с бизнесом? Клиенты уходят к тем, кто работает стабильно.

То же самое с контентом.

2. Нет привычки — есть усилие

Каждый раз, когда садитесь делать контент — это **усилие**.

"Ну что, соберусь с силами, сделаю пост."

Когда что-то требует усилия каждый раз — вы быстро выгораете.

Сравните:

Чистить зубы — привычка. Делаете на автомате. Усилия не нужны.

Делать контент — усилие. Каждый раз думаете "ну ладно, давай, соберись".

Вот почему вы на качелях: Собрались → сделали → устали → бросили → снова собрались.

Привычки работают без усилий. Усилия заканчиваются.

3. Вы реагируете на результат, а не создаёте его системно

Заявок мало → паника → делаете контент.

Заявок много → расслабление → не делаете контент.

Это реактивный подход.

Вы **реагируете** на то, что уже произошло.

Проактивный подход: Делаете контент **независимо** от количества заявок.

Потому что понимаете: контент сегодня = заявки через 2-4 недели.

Правильная логика:

Когда всё хорошо (много заявок) — работаем над глобальными задачами, выстраиваем будущее, накапливаем актив.

Когда всё плохо (мало заявок) — мы пожинаем плоды и собираем результаты своей деятельности, когда было всё хорошо.

Система продающего контента должна быть выстроена так:

- Она комфортна вам
- Даёт результаты
- Работает постоянно без вашего напряжения

Если делаете системно — заявки идут стабильно.

4. Контент отнимает слишком много времени и сил

Каждый пост — это 2-3 часа работы.

Думаете над темой. Пишете текст.

Переделываете. Подбираете картинку/видео.

Конечно вы выгораете.

Правда: Это происходит потому что система, которая у вас собрана — **не комфортна вам.**

Она не соответствует:

- Вашему режиму жизни
- Вашим ценностям
- Тому, что вам нравится и не нравится

Когда система собрана правильно:

- Пост делается за 15-30 минут
- Без мучений и перфекционизма
- Вы можете держать темп без напряжения

Но у вас сейчас нет комфортной системы.
Поэтому каждый раз — мучение.

И вы не можете держать темп.

5. Вы боитесь "надоесть" **аудитории**

Думаете: "Если буду выкладывать каждый день — люди устанут от меня."

Правда: Алгоритмы не показывают ваши посты всем подписчикам одновременно.

Ваш пост видят 5-15% аудитории.

Если вы выложили пост сегодня и завтра — это увидят **разные люди**.

Плюс: Клиенты приходят не сразу.

Человек может видеть 10-15 ваших постов, прежде чем написать. Если вы исчезаете на месяц — он забывает про вас.

Или платит деньги тому, кто предложил человеку решение его проблемы.

6. Нет долгосрочного мышления

Вы думаете краткосрочно: "Сделаю контент — получу заявки — расслаблюсь."

Долгосрочное мышление: "Делаю контент системно → строю долгосрочный актив → через год у меня 200+ постов → работают на меня 24/7."

Ваши старые посты продолжают приводить клиентов.

Но только если их **много** и они **системные**.

Если у вас 20 постов за год (рывками) — это не работает.

Если у вас 150 постов за год (системно) — это машина по привлечению клиентов.

ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ (ЕСЛИ НЕ ВЫСТРОИТЬ СИСТЕМУ)

История Сергея: 2 года роста аудитории, 0 роста дохода

Сергей пришёл ко мне два года назад.

Ситуация:

- Фитнес-тренер
- 8000 подписчиков
- Доход: 200 000₽ / месяц
- Делал контент, но не системно

Я дал ему рекомендации и механики по трансформации контента: "Сергей, выстрой систему продающего контента."

Сергей решил: "Попробую сам, по-своему."

Что делал 2 года:

- Работал с рилсмейкерами
- Нанял продюсера
- Снимал крутые рилсы

- Давал полезный контент: планы тренировок, рецепты правильного питания, пошаговые упражнения
- Ролики набирали сотни тысяч просмотров

Но: Делал это **не системно** с точки зрения продаж.

Контент был. Регулярность была. Но механика была неправильная — "полезный контент", а не "продающий контент".

Результат через 2 года:

- **50 000+ подписчиков** (рост в 5 раз)
- Доход: **200 000₽ / месяц** (рост 0%)
- Недавно один из роликов набрал 2.7млн просмотров и не привел ни одной заявки
- Качели не прекратились

Аудитория выросла в 5 раз. Доход остался тем же.

Почему? Потому что он не выстроил **стабильную систему продающего контента.**

Количество подписчиков выросло. Доход не вырос.

Полезный контент привлекает любителей халявы, а не клиентов.

Контрпример: Маша, 4 рилса за месяц → 600 000₽+ за неделю

В то же время ко мне пришла Маша — коммерческий сценарист.

Ситуация:

- Проходила моё самое первое обучение по созданию креативных рилс в 2023 году
- С того момента не трогала свой блог
- Развивала чужие проекты
- Создавала ролики на миллионы просмотров и генерировала тысячи лидов для других экспертов
- Её экспертность не подвергалась сомнению
- Но она всё никак не могла взяться за свой проект

На протяжении 2 лет я постоянно ей предлагал всё-таки взяться за себя и выйти из тени.

В итоге, в конце 2025 она поняла, что готова.

Что сделали: Подготовили все материалы и сделали Продающий Контент.

За месяц Маша выложила всего **4 рилса**.

Результат через месяц:

- **10 000+ подписчиков в Инсте**
- **8 500+ подписчиков в телеграм канале**
(которого не было вообще)
- **350+ продаж мастер-класса**
- **15+ продаж наставничества**
- **30+ людей в листе ожидания на работу к ней**
- За месяц Маша пробила потолок самозанятости в **2 000 000₽**

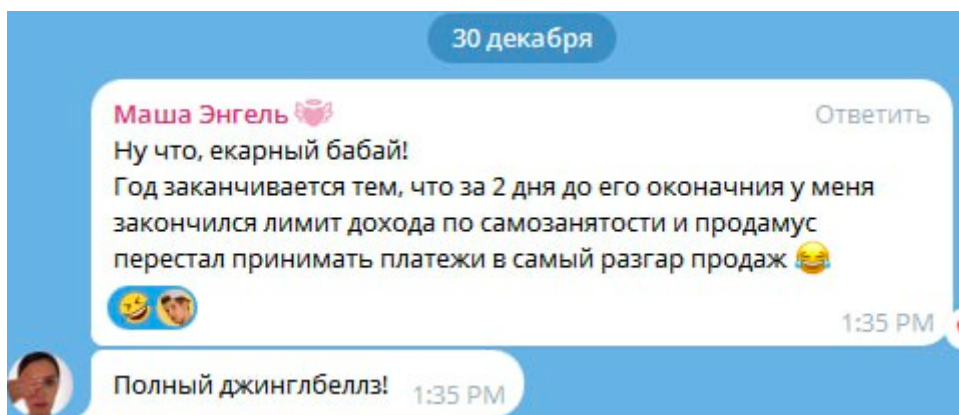
Разница:

Сергей: 2 года контента с продюсером, 40 000 подписчиков, 200 000₽

Маша: 4 рилса за месяц, 10 000 подписчиков, 600 000₽+ за неделю

Маша заработала за неделю в 3 раза больше месячного дохода Сергея.

С аудиторией в 4 раза меньше и за месяц пробила потолок самозанятости в 2 000 000₽



Вот так работает Продающий Контент, когда он действительно Продающий.

Что это значит для вас

Можно потратить 2 года на рост аудитории с продюсерами — и получить 0 роста дохода.

А можно за месяц выложить 4 рилса с правильной системой и заработать больше.

Разница не в размере аудитории.

Разница не в количестве контента.

Разница в наличии правильной системы продающего контента.

РЕШЕНИЕ СУЩЕСТВУЕТ

Я работаю с "экспертами на качелях" с 2023 года.

Помог **300+ экспертам** выйти из цикла рывков и выстроить стабильность.

Реальный кейс: Женя, онлайн-тренер по бегу

Ситуация:

- 4000 подписчиков в Instagram
- Выручка: \$2000/месяц (нестабильно)
- Делал контент импульсами: то активно, то пропадал
- Один месяц \$3000, другой \$1000
- "Качели" его выматывали

Проблема: Женя делал контент рывками.

Неделю активно → заявки идут → расслабился → пропал на месяц → заявок нет → паника → снова активность.

Постоянный стресс от непредсказуемости.

Что изменили: Выстроили **минимальную систему продающего контента**.

Не "выкладывать каждый день".

А:

- 3-4 поста в неделю
- По чёткой структуре
- На автомате (15-20 минут на пост)
- Без мучений и перфекционизма

Результат через 3 месяца:

- Та же аудитория (4000 подписчиков)
- Выручка: **\$8000/месяц**
- **Стабильно** (каждый месяц \$7500-\$8500)
- "Качели" исчезли

Show Image

Что изменилось:

Не количество контента. Не размер аудитории.

Изменилась система:

- Делает контент регулярно (привычка, а не усилие)
- Система продающая (приводит клиентов)
- Минимум времени (не выгорает)
- Комфортна ему

ЧТО НУЖНО ИЗМЕНИТЬ

Вам не нужно делать больше контента.

Вам нужно **выстроить систему, которая работает без рывков.**

Что действительно нужно сделать:

Шаг 1: Превратить контент из усилия в привычку

Сейчас: Каждый раз собираетесь с силами. Мысли о контенте вызывают сопротивление. Всё даётся сложно.

Нужно: Выстроить и пересобрать систему так, чтобы всё делалось легко и на автомате.

Как это можно сделать:

- Собрать чёткую структуру постов
- Внедрить pipeline работы (последовательность действий)
- Добавить шаблоны
- Внедрить "музей идей" — место, куда вы записываете идеи для контента
- Собрать архив ваших рабочих постов для перезаливов
- Подготовить и разобраться с нейронками, которые могут помогать
- Собрать карту смыслов, чтобы не изобретать каждый раз заново

Инструментов, которые могут помочь — очень много.

Важно подобрать их под себя и внедрять последовательно.

Шаг 2: Минимизировать время на контент

Что это значит: Встроить создание контента в вашу жизнь.

Не вас подстраивать под задачи, а задачи под вас.

Как:

- Посмотреть на своё расписание
- Разобраться, сколько времени вы действительно можете выделять на контент комфортно
- Встроить контент в жизнь так, чтобы он не напрягал.
- Подобрать форматы, которые соответствуют вашему типу личности и вашим ресурсам

Шаг 3: Сделать контент продающим

Как раз шаг 1 и шаг 2 позволяют:

- Создать комфорт
- Создать базу смыслов и материалов

На их основании мы будем делать продающий контент.

Не просто "полезный контент", а контент, который приводит клиентов.

Звучит просто. Но на практике — куча нюансов.

- Как превратить это всё в комфортную систему, которая работает на меня и даёт результаты?
- Какие конкретно инструменты подходят именно вам?
- Как встроить контент в жизнь без напряжения?
- Как сделать контент продающим в ВАШЕЙ нише?

У меня есть ответ.

МАСТЕР-КЛАСС

«ПРОДАЮЩИЙ КОНТЕНТ»

Как трансформировать "эксперта на качелях" в стабильную систему на которую уходит час в день

24 февраля | 17:00 мск | 2 часа | 3 450 ₽

Что будет на мастер-классе:

Это не лекция про теорию.

Это разбор конкретных постов и трансформация в режиме реального времени.

1. Схема сборки Продающего Контента

Пошаговый алгоритм, который превращает рывки в систему

Тот же, что использовал Женя для роста с \$2000 до \$8000/месяц стабильно.

Тот же, что вывел Васю с 100 тыс до 500 тыс₽/месяц при 500 подписчиках.

2. 3 промпта для нейросетей — вставляете в нейронку, получаете готовый продающий контент за минуты вместо часов мучений.

3. Готовая воронка, которая принесла 8 000 подписчиков и 300+ продаж с 4 рилсов – не теория, а реальная система. Скопируете к себе и адаптируете под свой продукт.

4. Методика создания лид-магнитов, за которыми люди приходят сами толпами, а ваш бот начинает сходиться с ума от количества запросов.

5. «Фирменный рецепт» – секретный ингредиент, который выделит вас среди тысяч других экспертов с похожими продуктами.

Что вы получите дополнительно:

Готовые шаблоны:

5 структур - шаблонов продающих постов

Чек-лист сборки воронки (от оффера до лид магнитов)

"Копипаст" файл с моими лучшими продающими постами под разные промо компании (на их примере любая нейронка сможет собрать вашу промо компанию)

Результат:

Цель: окупить мастер-класс минимум в 3 раза за 14 дней.

Вы создадите контент, который приводит клиентов — без танцев в сторис и бесплатных созвонов.

По итогу у вас будет простая и понятная механика генерации лидов через контент.

Для кого:

- "Эксперты на качелях", уставшие от непредсказуемости
- Те, кто делает контент рывками и хочет стабильности
- Те, у кого доход скачет: то 300 тыс₽, то 50 тыс₽
- Те, кто устал от "американских горок"
- Все, кто хочет превратить контент из усилия в привычку

Особенно актуально для этапа "Эксперт на качелях" — мастер-класс заточен под вас.

Гарантия:

Если после мастер-класса поймете, что система не подходит — верну деньги.

Без вопросов. Весь риск на мне.

Бонус сразу после оплаты:

Шаблон «Богатая ЦА»

2 промта скормленные нейронке и у вас за 20 минут на руках есть вся информация по вашей целевой аудитории и самым платежеспособным сегментам.

То, что маркетологи делают месяц - у вас будет сделано за 20 минут.

Стоимость: 3 450 ₽

Оплата в любой валюте, включая крипту.

Доступ закрывается 24 февраля.

Живой эфир + запись навсегда.

[ПРИГЛАШЕНИЕ НА МАСТЕР КЛАСС УЖЕ ЖДЕТ ТЕБЯ В БОТЕ]

P.S. Вы на этапе "Эксперт на качелях" — мастер-класс заточен именно под вас. Тот же подход, что вывел Женю с \$2000 на \$8000

стабильно, а Машу — на 600 000₽+ за неделю с 4 рилсов.

P.P.S. Доступ закрывается 9 февраля. Можете потратить 2 года как Сергей. А можете за месяц как Маша. Решать вам.