

Dizayn işlərinin bu illik hesabat

Dizayner **Əsəd Sultanov**

Cümə
Noyabr 11-30

1	<p>1. LACHILLY MEYVƏ SULARI BRENDİNİN YARADILMASI (ad,logo,qablaşdırma və s)</p> <p>2. LACHILLY ÜÇÜN KONTEYNERLƏRİN DİZAYNI</p>	
3	<p>1. BALCHIN BRENDİNİN YARADILMASI (logo, qablaşdırma, brand identity və s.)</p>	
2	<p>1. AZANOL firması üçün dezinfeksiya xidməti göstərəcək nəqliyyatın reklam dizaynı</p>	
4	<p>1. Social media hesabları üçün postların hazırlanması (CLEANFIX, FANTOM, GLUTTON, AZANOL, İPLAST, BMSPRO)</p>	
5	<p>1. CarWash autoyuma məntəqəsi üçün logonun dizayn edilməsi</p>	

6	1. Bakı Abadlığın işçi heyyyəti üçün keçid kartlarının dizayn edilməsi	
7	<ul style="list-style-type: none"> • Social media hesabları üçün postların hazırlanması • Reklam mətnlərinin hazırlanması • 2 video kontent hazırlanıb • Cəmi 16 post yığılıb • Cleanfix-8 ədəd post, 1 ədəd video (1 xüsusi reklam üçün post) • Fantom-2 ədəd post • Columbus- 2 ədəd post • Glutton- 2 ədəd post • Iplast- 1 ədəd post • Azanol- 1 ədəd post 	
8	1. Balaxanı, Ramanı, Novxanı üçün yaradılmış emalatxanalar üçün logonun dizayn edilməsi	
9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cleanfix üçün Yeni il endirim kampaniyası başlandı 2. Hədəf auditoriyasının müəyyən edilməsi və təhlili (instagram sponsorluq reklamları edilib, bəzi bloggerlərlə əməkdaşlıq yaradılıb, kiçik hədiyyəli kampaniyaların başlanılıb) 3. Reklam məqsədlərinin müəyyən edilməsi (yeni il ərəfəsində endirimli kampaniya vasitəsilə daha müəyyən auditoriyanın diqqətini çəkmək) 4. Reklam strategiyasının qurulması 5. Reklam büdcəsinin müəyyənləşdirilməsi-(60\$ + 90\$) 6. Media planının hazırlanması- 2 ədəd (reklam üçün xüsusi postlar) 	