**Programma van eisen en wensen**

Pakketselectie Videoportaal Webshop NerdyGadgets

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Titel | : | Programma van eisen en wensen |
| Datum | : | 17 november 2020 |
| Versie | : | 0.2 |
| Opsteller | : | ICTm1n4 |

Inhoudsopgave

[1 Inleiding 2](#_Toc55564060)

[2 Weging 3](#_Toc55564061)

[3 Toelichting programma van eisen en wensen 4](#_Toc55564062)

[3.1 Requirements t.a.v. de leverancier 4](#_Toc55564063)

[3.2 Requirements t.a.v. functionaliteiten 5](#_Toc55564064)

[3.3 Requirements t.a.v. architectuur 6](#_Toc55564065)

[4 Invulformulier programma van eisen en wensen 7](#_Toc55564066)

[5 Literatuurlijst 8](#_Toc55564067)

[6 Bijlage Activity Diagrams 9](#_Toc55564068)

[7 Bijlage stakeholderanalyse 10](#_Toc55564069)

# Inleiding

# Weging

Tabel 1: Overzicht weging

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Niveau** | **Toelichting** | **Score in punten** |
| Hoog | Wat betekent hoog voor de selectie? | 3 |
| Midden | Idem | 2 |
| Laag | idem | 1 |
| … of zelf definiëren |  | 15 |
|  |  |  |

**Argumentatie**

Hoe ben je tot deze weging gekomen? Waarom deze gehanteerd?

Toelichting programma van eisen en wensen

## Requirements t.a.v. de leverancier

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr** | **Issue** | **Toelichting** | **Bron** | **Weging** |
| 3.1.1 | Financieel gezond | Leverancier kan stukken overleggen waaruit blijkt dat de organisatie financieel gezond is. Dit om een duurzame relatie met de leverancier op te bouwen. Denk aan solvabiliteitsratio, voldoende liquide middelen. | Brainstorm | Zwaar |
| 3.1.2 | Support | Het bedrijf moet over de tijd dat het contract loopt support kunnen geven. | Brainstorm | Middel |
| 3.1.3 | Voertaal | Het leverancier bedrijf moet minimaal Engels spreken en te werk gaan. Nederlands is optioneel. | Brainstorm | Zwaar |
| 3.1.4 | Ervaring | Het bedrijf moet minimaal 5 jaar bestaan en minimaal 1 vergelijkbare opdracht hebben gehad. | Brainstorm | Licht |
| 3.1.5 | Meedenken | Het bedrijf denkt actief mee met de mogelijkheden. Probeert problemen zelf op te lossen, maar communiceert wel met ons | Brainstorm | Middel |
| 3.1.6 | Onderlinge chemie | De leverancier moet een vergelijkbare visie hebben over de ideeën en het product | Brainstorm | Middel |

## Requirements t.a.v. functionaliteiten

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr** | **Issue** | **Toelichting** | **Bron** | **Weging** |
| 3.2.1 |  |  | Activity-diagram contentbeheerder | Zwaar |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## Requirements t.a.v. architectuur

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr** | **Issue** | **Toelichting** | **Bron** | **Weging** |
| 3.3.1 | Applicaties hebben een gemeenschappelijke look-and-feel | Het videoportaal wordt geïntegreerd in de webshop. Huisstijl van NerdyGadgets is leidend. | Referentie-architectuur NerdyGadgets | Zwaar |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Invulformulier programma van eisen en wensen

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Volgnummer | Korte omschrijving | Weging | Aangeboden? | Score |
| 3.1.1 | 1 | Solvabiliteitsratio > 40% | Midden | Ja/nee | 0 |
| 3.3.1 | 2 | Vormgeving videoportaal is aanpasbaar naar huisstijl | Zwaar | ja/nee | 0 |
| 3.3.1 | 3 | Videoportaal maakt gebruik van een aanpasbare CSS | laag | Ja/nee | 0 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# Verwijzingen

ELO windesheim. (2020, 11 17). Opgehaald van https://elo.windesheim.nl/Start.aspx#-251

# Bijlage Activity Diagrams

# Bijlage stakeholderanalyse

|  |  |
| --- | --- |
| **Naam** | **Uitleg** |
| Stella Rosenhain | Directrice, eindverantwoordelijke van het bedrijf |
| Hoofd sales | Opdrachtgever dus erg belangrijk |
| Training en Support | Niet belangrijk voor het videoportaal. Geen rol in de development |
| Marketing en communicatie | Niet belangrijk voor het videoportaal. Geen rol in de development |
| Bezoekers | Als de video’s niet goed werken gaan de bezoekers klachten indienen. Hoe meer bezoekers dit doen hoe meer macht. Hun belang is minder hoog omdat ze ook naar een andere webshop kunnen gaan |
| ICT-architect | Belangrijk dat het systeem goed aansluit bij de webshop |
| Salesmedewerker | Voor hem moet het goed werken en dus goed geïnformeerd worden, maar heeft minder macht in de keuzes die gemaakt worden |
| Contentbeheerder | Wilt alleen dat de video’s geïmporteerd kunnen worden in de webshop |

