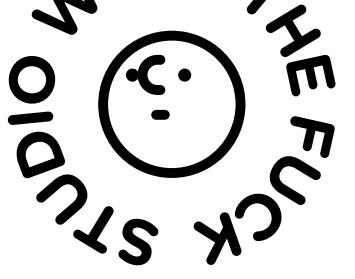


WHAT THE
FUCK
STUDIO



Studio WTF, yazılım ve tasarım odaklı çözümler sunan İstanbul merkezli bir stüdyodur.



Tasarım

- Kullanıcı Arayüzü Tasarımı
- Animasyon
- İllüstrasyon
- Logo & Kurumsal Kimlik
- Reklam Çalışmaları
- Sanat Yönetimi



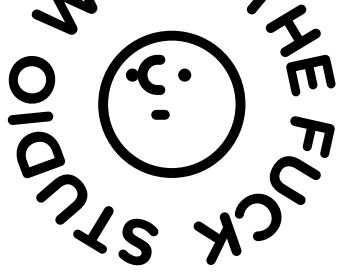
Yazılım

- Full Stack Development
- Mobil Uygulama Geliştirme
- E-Ticaret
- Data & Intelligence
- CMS Yazılımları
- Website Optimizasyonu



İş Geliştirme

- Social Medya Yönetimi
- Kullanıcı Deneyimi Strateji Tasarımı
- Growth Hacking
- Dijital Pazarlama
- A/B Testing
- Influencer Marketing



“Ürünler değil, *deneyimler* tasarlıyoruz”

Bu yaklaşımıla birlikte estetik ve teknik performans arasında bir köprü kurabilmek için 5 yılı aşkın profesyonel deneyimimizde 100'den fazla markaya hizmet sunduk.

Multidisipliner ekibimiz ile birlikte değer yaratmak isteyen markalar için çözümler sunuyoruz. Tofaş, Fenerbahçe, Kadir Has Üniversitesi, UsabilityHub gibi yerel ve global birçok marka için kurguladığımız deneyimler ile dönüşüm oranlarını arttırmayı hedefliyoruz. Çalıştığımız projelerde iletişim kurduğumuz ilk andan, markanıza değer katan deneyimleri yayına aldığımız son ana kadar her detayda hayran kalacağınız bir süreç yönetiyoruz.



ve birlikte çalıştığımız 100+ marka

Son teknoloji ve tasarım yaklaşımlarını kullanarak kalıplamış fikirlerin dışında bir yol izliyoruz. Markalarımızı dijital alanda müşterileri ile buluşturan mecralar ve ürünler yaratıyoruz. Bu buluşmada kullanıcıların en iyi deneyimi yaşaması için amaca yönelik tasarımlar üretiyoruz.



Kadir Has Üniversitesi

Studio WTF olarak 2018-2019 yıllarında Kadir Has Üniversitesine tasarım ve kullanıcı deneyimi gibi alanlarda çözümler sunduk. Birliktelğimiz süresince çalıştığımız projeler, yaptığımız testler ve geliştirmeler sayesinde önceki yıllara göre çok daha iyi dönüşler getirdi.

Sunduğumuz Hizmetler

- Keşif ve İhtiyaç Analizi
- Taslak Üretim ve Kaynak Planlaması
- Kullanıcı Deneyimi Analizi
- İçerik Denetleme ve Gereksinim Analizi
- Etkileşim Senaryoları Oluşturma
- Kurumsal Kimlik Tasarımı
- Sosyal Medya İçerikleri Yönetimi
- Kullanıcı Deneyimi Tasarımı
- Etkinlik Yönetimi
- Bilgi Mimarisi ve Navigasyon

Beraber Çalıştığımız Projeler

Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi • Yeni Eğitim Modeli • Lise Yaz Okulu •
Cibali Akademisi • Üniversite Tanıtım Dönemi

Kurumsal Kimlik

Kadir Has Üniversitesi belli bir kurumsal kimlik dokümanına sahip olmadığı için her operasyonunda üniversitenin ruhunu yeniden yaratmak zorunda kalıyordu. Kurumsal kimliği geliştirmek adına yaptığımız çalışmalar sayesinde artık üniversitenin içinden çıkan her çalışma bir çatı altında toplanmış oldu.

Bütün kimliği yeniden yaratmış olmasak da var olan materyaller için bir temel oluşturduk ve bütün kuralları baştan yazdık. Bu da üniversitenin dışarıdan görünüşünü değiştirdi ve prestijini arttırdı.

KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ

LİSE YAZ OKULU

Lise ve üniversite öğrencilerine yönelik bir program olan Kadir Has Üniversitesi Lise Yaz Okulu, katılımcı öğrencilere üniversite öncesinde üniversite deneyimi kazanmalarını amaçlar. 2019 dönemini beraber yönettiğimiz bu programda Kadir Has Üniversitesine programı diğer yıllardan farklı kılacak birçok çözüm sunduk.

- Keşif ve İhtiyaç Analizi
- Kullanıcı Deneyimi Stratejisi (UX Blueprint)
- Doğru Katılımcı Kitlesine Ulaşma Stratejileri
- Bilgi Mimarisi ve Navigasyon
- İçerik Haritası
- İçerik Yaratımı ve Düzenlemesi
- Etkileşim Senaryoları
- Persona Tanımlama
- Kullanıcı Yolculuğu Tasarımı
- Sosyal Medya İçerikleri Yönetimi

mekanik mimari endüstri mü
girişimcilik elektrik-elektron
oji lise yaz okulu uluslararası
eri seni bekliyor big data b
temel bilimler kuantum me
sapay zeka nöropazarlama t
arttırlılmış gerçeklik iletişim



KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ
LİSE YAZ OKULU

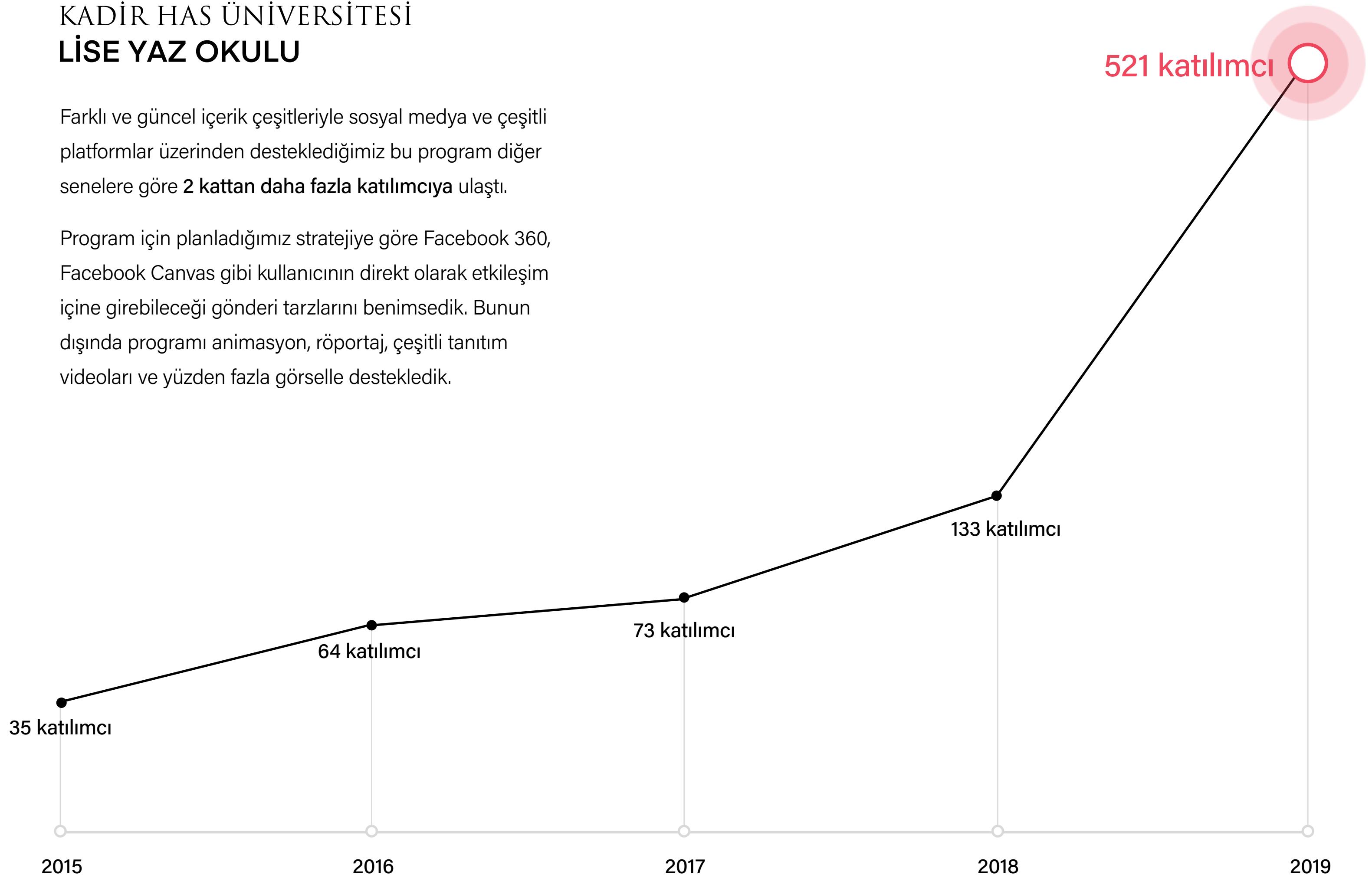


KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ

LİSE YAZ OKULU

Farklı ve güncel içerik çeşitleriyle sosyal medya ve çeşitli platformlar üzerinden desteklediğimiz bu program diğer senelere göre **2 kattan daha fazla katılımcıya** ulaştı.

Program için planladığımız stratejiye göre Facebook 360, Facebook Canvas gibi kullanıcının direkt olarak etkileşim içine girebileceği gönderi tarzlarını benimsedik. Bunun dışında programı animasyon, röportaj, çeşitli tanıtım videoları ve yüzden fazla görselle destekledik.



CIBALI AKADEMISI

Herkese açık düzenlenen Cibali Akademisi, nörobilimden sinemaya, veribilimden tasarıma kadar farklı alanlarda sunumların yer aldığı 2 günlük bir program.

Kadir Has Üniversitesi akademisyenleri tarafından düzenlenen bu program ile siz de zamanın ruhunu yakalayın!

Başvurular için

sevday@khas.edu.tr · esmab@khas.edu.tr
bkarali@khas.edu.tr · ozlem.filmer@khas.edu.tr
0212 533 65 32 Dahili: 1223-1224-1226-1229

*KHAS Cibali Akademisi programına katılanlardan elde edilen gelir, KHAS Öğrenci Burs Fonu'na bağışlanmaktadır.

KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ

Cibali Akademisi

Kadir Has Üniversitesi akademisyenleri tarafından herkese açık düzenlenen Cibali Akademisi, nörobilimden sinemaya, veribilimden tasarıma kadar farklı alanlarda sunumların yer aldığı 2 günlük bir programdır. Stüdyo olarak bu programa kullanıcı deneyimi tasarımı, program kimliği tasarımı, sosyal medya planlaması ve stratejisi üretimi gibi hizmetler sunduk.

Üniversite Tanıtım Dönemi ve Yeni Eğitim Modeli

Kadir Has Üniversitesi 2019 yılından itibaren yeni bir eğitim modeline geçiş yapmaktadır. Biz de bu süreçte, bu modelin ve üniversitenin aday öğrenciler için tanıtılması kısmında rol oynamaktayız. Üniversiteyle beraber oluşturduğumuz stratejiye göre birçok farklı yoldan ve platformdan tanıtım sürecini yönetmeye devam ediyoruz.

+90 (212) 533 65 32

Kadir Has Aday Öğrenci Mezun Çalışan Medyada KHAS Kadir Has Vakfı

KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ

Hakkımızda Eğitim Araştırma Öğrenciler Aday Öğrenci Üniversitede Yaşam

Kadir Has Üniversitesi

Yeni Eğitim Modeli

Kadir Has Üniversitesi Yeni Eğitim Modeli ile geleneksel üniversite modeli hem de akademiye yönelik yetkin profesyoneller, araştırmacılar ve bireysel gelişimci niteliğinde mezunlar yetiştirmeyi hedefliyor.

► Videoyu İzle

Detaylı Bilgi

SCROLL



BİRİNCİ YIL

Ortak Çekirdek Program

Evrensel değerlerin aktarıldığı, çağımızın tüm yetkinliklerinin kazandırıldığı, sorgulayıcı ve özgürce düşünen bireyin ihtiyacı olan her türlü sorgulama ve düşünme biçimlerinin sunulduğu bir yıllık çekirdek müfredat.

Tüm fakültelerin katılımı ile hazırlanan 100% özgün dersler

Geleneksel sınav yöntemlerinin uygulanmadığı bir ölçme-değerlendirme sistemi

Öğrencinin aktif katılımının sağlandığı, öğretim üyelerinin “mentor” olduğu bir ders yapısı

Sosyal sorumluluk projeleri ile yaşadığı topluma ve gezegene duyarlı bir birey

Hedef, evrensel insani değerler ve yetkinliklerle yetişen dünya vatandaşı öğrenciler

Birinci sınıfın ilk döneminde ortak 5 ders alacak öğrenciler aynı zamanda bir de sosyal sorumluluk projesi geliştirerek uygulamaya geçiriyor. İkinci dönemde ise ortak alabilecekleri “Matematiği Anlamak” dersinin yanı sıra kendi bölümlerinin hazırlayarak ortak bir havuzda sunduğu dersler arasından seçerek kendi alan derslerine doğru bir geçiş yapıyorlar.

Proje Tabanlı Eğitim Modeli

Bu eğitim modeli ile yaparak öğrenen ve öğrendiğini hemen uygulama fırsatı bulduğu için bilgilerini hızla pekiştiren, yetkinliklerini sürekli geliştiren öğrenciler yetiştiririz.





Özge Ercan

Kadir Has Üniversitesi

Digital & Social Media Executive



Bir üniversite olarak sürekli ve özellikle gençlerle iletişim halinde olmak zorundayız. Kadir Has Üniversitesi'nin kurumsal iletişiminde de Studio WTF ile bu süreci beraber yönetmeye karar verdik. Studio WTF ile birlikte çalıştığımız bu süreçte dönüşüm oranlarını 3 kat artırdık.