

Intenseye

# Fiyat Teklif Dokümanı

# Stüdyo Hakkında

Studio WTF, yazılım ve tasarım odaklı çözümler sunan İstanbul merkezli bir stüdyodur. Studio WTF; arayüz ve kullanıcı deneyimi tasarımı, mobil ve web uygulama yazılımları, e-ticaret çözümleri, illüstrasyon ve animasyon tasarımı, sosyal medya yönetimi ve growth hacking konularında çözümler sunmaktadır. Ayrıca büyüme odaklı stratejilerle pazarlama stratejinizi oluşturuyor, online reklamlar ve sosyal medya yönetimi ile markanızı geliştiriyoruz.

## Hizmet Verdiğimiz Markalar

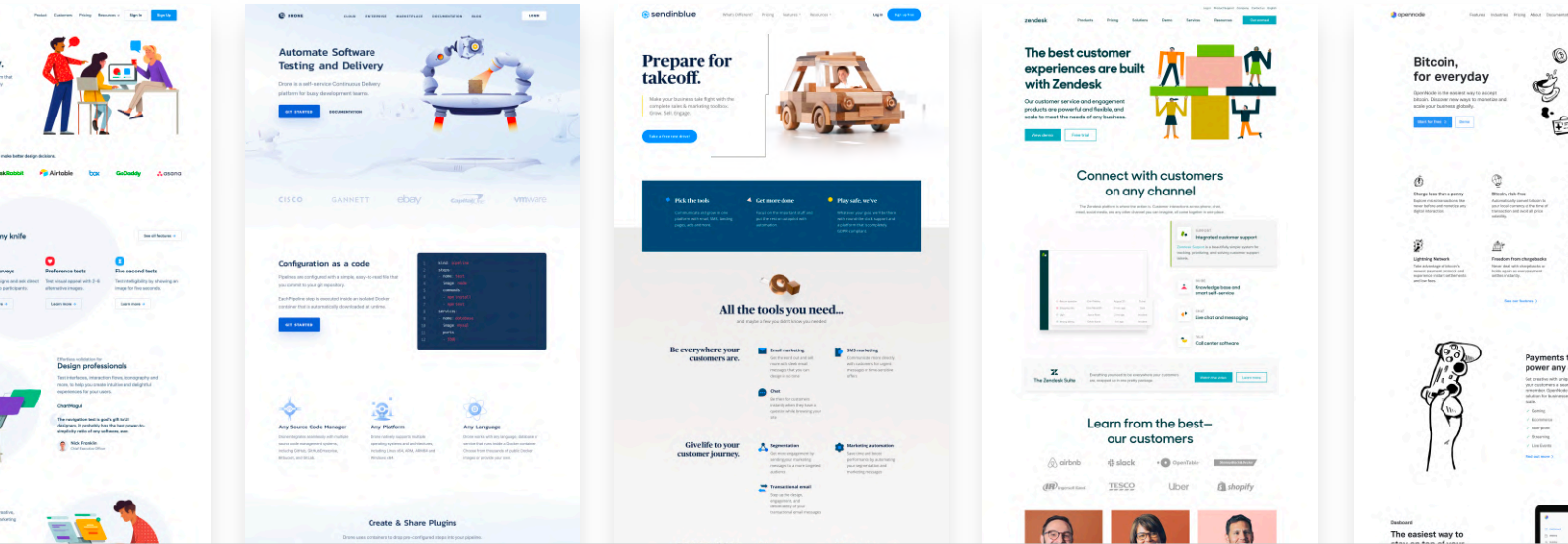


Intenseye'a bu süreçte kurumsal kimliğin yenilenmesi, arayüz tasarımı, illüstrasyon çizimi, ürün tanıtım animasyonu oluşturulması gibi konularda destek vermeyi planlıyoruz.

# Arayüz Tasarımı

Günümüzdeki internet sitelerinin tasarımı artık belli bir düzene ulaşmıştır. Sayısız deneme yanılma sonucunda ulaşılmış bu standartlar, bazı köklü kalıplar, kullanıcı arayüzü tasarımlarındaki tek biçimlilik dünya çapındaki web tasarımcıları tarafından benimsenmiştir.

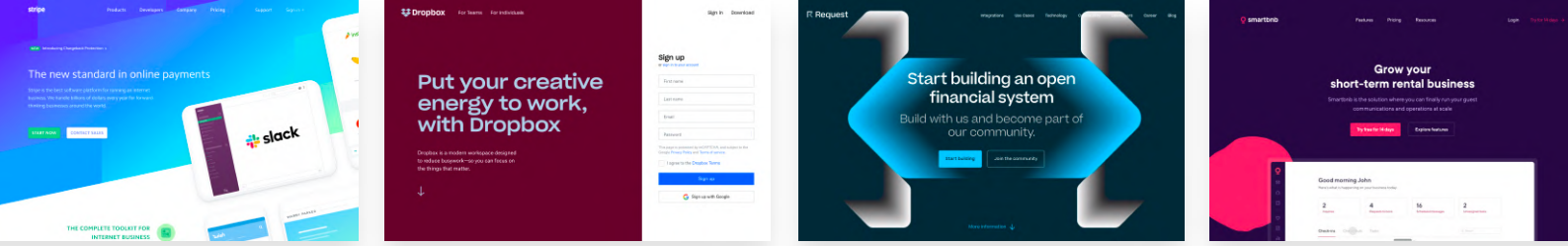
Şu an startup dünyasındaki birçok firmanın statik sayfalarının ve hatta dashboardlarının dahi birbirinin tıpatıp aynısı olduğunu söyleyebiliriz. Bunun kesinlikle yanlış ya da değiştirilmesi gereken bir gelenek olduğunu iddia edemeyiz çünkü kullanıcılar bu tek tip tasarım anlayışına alıştığı için bir uygulamayı kullanmaya başladığı zaman her şeyi en baştan öğrenmek zorunda kalmıyor. Kullanıcının geçmiş deneyimleri daha önce hiç kullanmadığı bir uygulamayı kullanmak üzere bile olsa daha önce yaptığı hataları yapmasını engelliyor. Bu yüzden geleneksel web tasarımının kullanıcıların deneyimini büyük ölçüde kolaylaştırdığını söyleyebiliriz.



Neredeyse tüm startuplar bu yerleşim içerisinde sınırların dışına fazla çıkmadan farklı illüstrasyon tarzları, olağandışı tipografi örnekleri ve renk kullanımlarıyla kendi ruhlarını yansıtmaya çalışıyorlar. Hali hazırda Intenseye'in kullanmış olduğu arayüzün dahi bu kurallar çerçevesinde oluşturulduğunu söyleyebiliriz.

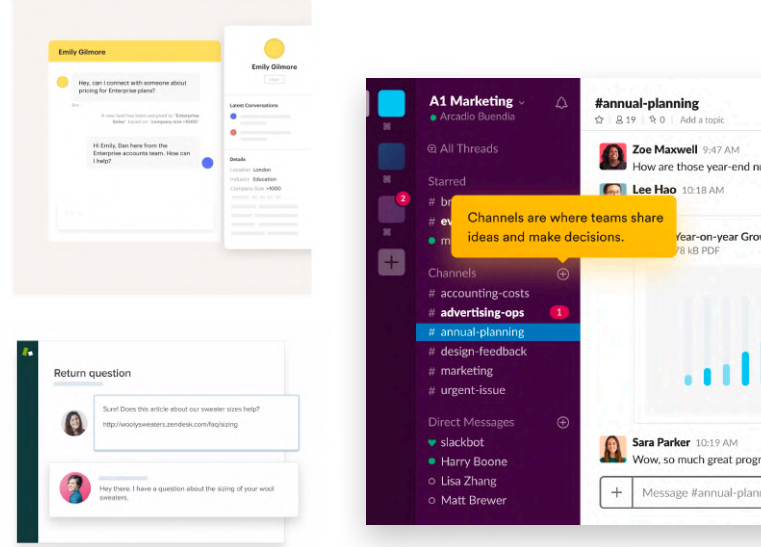
Intenseye için oluşturacağımız arayüz tasarımlarında yine bu yerleşim üzerinden ilerlemeyi ancak illüstrasyon tarzıyla, tipografisiyle, renkleriyle tamamen yeni bir görünüm ortaya koymayı düşünüyoruz. Eğer Intenseye'in arayüzünü günümüz web tasarım trendlerini temel alarak oluşturursak bu her değişimde sitenin de değişime ayak uydurmasını sağlamak demek. Yani yılda en az bir kez tasarımın baştan aşağı yenilenmesi demek. Bu nedenle Intenseye'in kendi trendini oluşturmasını ve takip eden olması yerine takip edilen olmasını sağlayacağız.

Geleneksel tarz üzerinden ilerlemek kulağa pek hoş gelmese de Intenseye'in ruhunu kullanıcıya en doğru şekilde iletmek için yeri geldiği zaman bu tarzın dışına da çıkacağız. Şu an birçok büyük startup arayüz tasarımlarını inşaa ederken geleneksel tarzı temel alıyor. Her ne kadar bu tarzı temel alsak da ürünün dış yüzü için yapacağımız kurumsal kimlik çalışmasıyla beraber web tasarımını da diğer startaplardan farklı ve modern bir şekilde yansıtacağız. Geleneksel tarzı kendi dilleriyle harmanlayan çeşitli landing pageleri aşağıda görebilirsiniz.



## Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

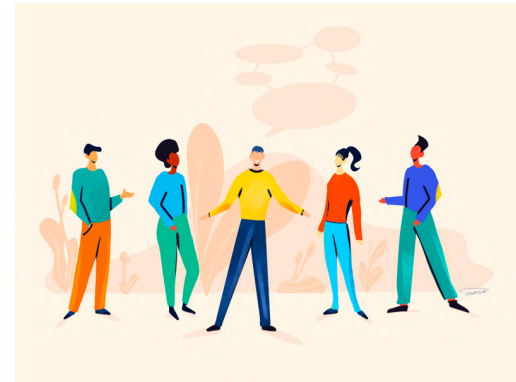
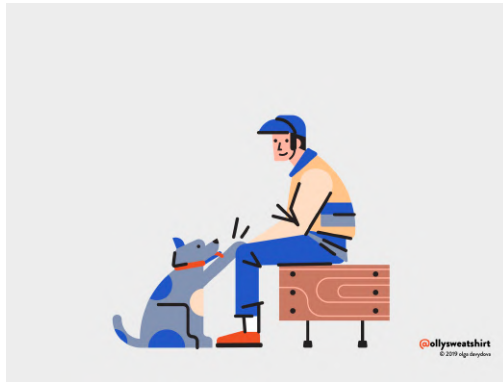
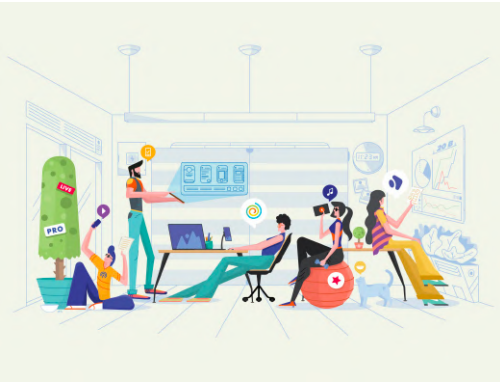
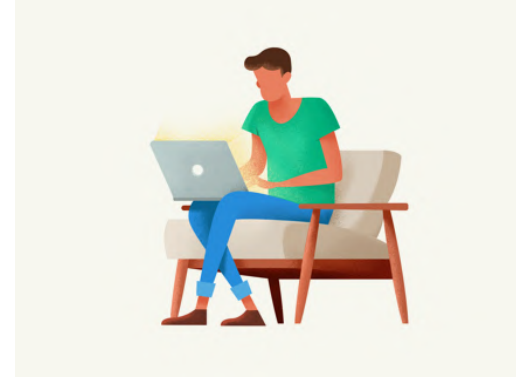
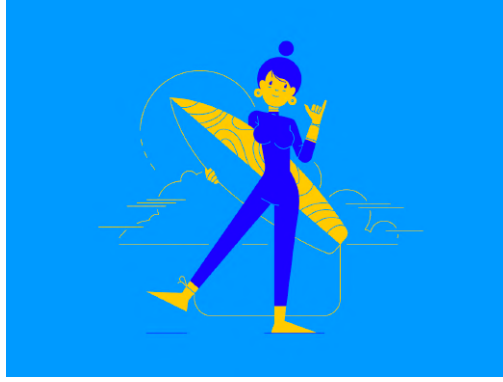
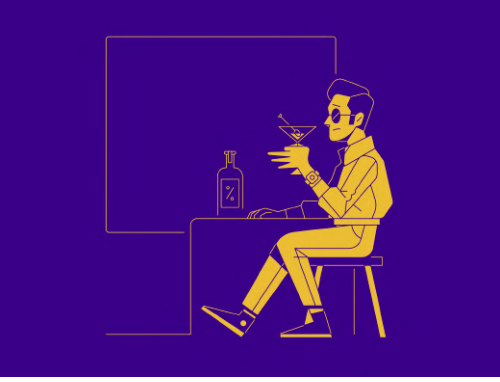
- Bir ürünün özetlenmesi için sitenin en uygun kısmının ana sayfa olduğu konusunda hepimiz hemfikiriz. Intenseye'in şu anki ana sayfasında ürün her ne kadar çeşitli illüstrasyonlarla ve ikonlarla açıklanmış olsa da ürünün çalışır bir haline yer verilmemiş. Bu nedenle yeni ana sayfada illüstrasyonlarla beraber ürünün çeşitli görüntülerine de (dashboard, ürünün çalıştığı çeşitli videolar) yer vereceğiz.



- Ana sayfada "hero illustration"dan sonra yer alan bölüm aslında kullanıcıların en çok dikkatlerini çeken bölümdür. Bu kısımda ürününü kısaca bir özeti, müşteriler hatta müşterilerin görüşleri bile verilebilir.
- Geleneksel web tasarımda sitede kullanılacak olan illüstrasyon stili siteyi kurtaracak olan detaydır. Ürünün dili, samimiyeti, genel yüzü bu illüstrasyonlarla verilir. Bu nedenle kurumsal kimlik üzerine çalışırken illüstrasyon tarzlarının da ürünün hitap ettiği kitleye göre belirlenmesi gerekiyor.
- Newsletter bildirimi, çerez kullanımı uyarısı, chat bot ve çeşitli popupların kullanımı, arttığı zaman siteyi ilk defa ziyaret eden kullanıcıların dikkatini kaybetmeye başlıyoruz. Bu nedenle bu tarz ek kullanımlar için daha modern, zekice ve eğlenceli çözümler üreteceğiz.

# İllüstrasyon

Şu an birçok startup Intenseye'in güncel sitesinde yer alan illüstrasyonlar gibi izometrik tarzdan ilerlemekte. Intenseye'in değişimle beraber kendine özgü bir tarza geçmesi gerekiyor. Bunu belirlemek için henüz erken olsa da örnek olarak aşağıdaki tarzları baz alarak ürün için yeni bir tarz yaratabiliriz.



Yukarıda hem bizim çizdiğimiz hem de başka tasarımcılar tarafından çizilmiş çeşitli illüstrasyonlar yer almakta. Şu an kesin bir tarz belirlemek için erken olsa da fazla detaylı karakterlerin yer almadığı (ürünün bilgileri karakterlerin üzerine bineceği için) ve sınırlı renklerin kullanıldığı bir tarz belirlemek ürün için doğru olacaktır.

İllüstrasyon detayları ne kadar az olursa ürünü öne çıkarmak o kadar kolaylaşacaktır.

# Animasyon

Kurumsal kimlik çalışmasının ilk taslağı hazırlandıktan ve illüstrasyon tarzları belirlendikten sonra yine bu tarz kullanılarak ürün için kısa bir explainer video hazırlanabilir. Şu ana kadar Shopsta, Kadir Has Üniversitesi, Bookyourdata gibi firmalara bu konuda destek sağladık.

- <https://www.youtube.com/watch?v=RgMvot3rBZM> (Bookyourdata)
- <https://www.youtube.com/watch?v=d0MMBu9A7JQ> (Shopsta)
- <https://www.youtube.com/watch?v=vXSmzGS7lvE> (Shopsta - Mağaza Oluşturma)
- <https://www.youtube.com/watch?v=STFZh9icPZ4> (Kadir Has Üniversitesi)

Ürün tanıtım videoları fiyatlandırma olarak birçok kriter içeriyor. Ürünün gerçek görüntülerinin kullanılması yerine tamamen animasyon hazırlanması, uzunluk, seslendirme gibi birçok faktör fiyatı etkileyebiliyor.

# Sunabileceğimiz Hizmetler

Studio WTF olarak 5 yılı aşkın profesyonel deneyimimizle 100'den fazla markaya hizmet sunduk. 12 kişilik multidisipliner ekibimiz ile birlikte değer yaratmak isteyen markalar için çözümler sunuyoruz. Tofaş, Eczacıbaşı Bilişim, Kadir Has Üniversitesi, Fenerbahçe, UsabilityHub gibi birçok markayla işbirliklerimiz oldu ve onlar için kurguladığımız deneyimlerle dönüşüm oranlarını beraber arttırdık. Çalıştığımız projelerde iletişim kurduğumuz ilk andan, markanıza değer katan deneyimleri yayına aldığımız son ana kadar her detayda hayran kalacağınız bir süreç yönetiyoruz. **Intenseye'a da çeşitli konularda destek verebileceğimizi umuyoruz.**

- Kurumsal kimliğin ön taslağının hazırlanması
- Statik sayfaların arayüz tasarımı
- Arayüz geliştirme
- İllüstrasyon çizimleri
- Tanıtım videoları ve materyalleri oluşturulması

gibi konularda birlikteliğimiz olabilir. Bunun dışında uzun vadede de çeşitli konularda Intenseye'a değer katabileceğimiz bazı hizmetlerimiz var.

- Ürünün arayüz tasarımı
- Kurumsal kimliğin kapsamlı dokümanının hazırlanması
  - Logo alternatifleri ve logonun çeşitli platformlarda kullanımları
  - Tipografi
  - Ana ve ikincil renklerin belirlenmesi
  - İllüstrasyon, ikonografi, animasyon tarzlarının belirlenmesi
  - Kimliğe uygun fotoğraf kullanım kurallarının belirlenmesi
  - Ürün-kullanıcı arasındaki dilin geliştirilmesi
  - Kurumsal kimliğin farklı mecralarda nasıl yansıtılacağına belirlenmesi
- Kullanıcı deneyimi araştırması ve testler
- Sosyal medya stratejisi üretimi

# Fiyat Teklifi

Sunabileceğimiz Hizmetler	Fiyat
<b>Kurumsal kimliğin ön taslağının hazırlanması</b> (logo, renk paleti, tipografi, sunum tasarımları, kartvizit)	2.500 TL
<b>Kurumsal kimliğin kapsamlı dokümanının hazırlanması</b> *Ön taslak çalışması ve arayüz tasarımı sonrası daha müsait bir dönemde hazırlanabilir. <ul style="list-style-type: none"><li>Logo alternatifleri ve logonun çeşitli platformlarda kullanımları</li><li>Tipografi</li><li>Ana ve ikincil renklerin belirlenmesi</li><li>İllüstrasyon, ikonografi, animasyon tarzlarının belirlenmesi</li><li>Kimliğe uygun fotoğraf kullanım kurallarının belirlenmesi</li><li>Ürün-kullanıcı arasındaki dilin geliştirilmesi</li><li>Kurumsal kimliğin farklı mecralarda nasıl yansıtılacağına belirlenmesi</li></ul>	3.500 TL
<b>Statik sayfaların arayüz tasarımı ve geliştirilmesi</b> (Ana Sayfa, Hakkımızda, İletişim, Fiyatlandırma...)	5.000 TL
<b>İllüstrasyon</b> *İllüstrasyon detayları konuşulmadığı için orta büyüklükte tek bir illüstrasyon için geçerli fiyattır.	500 TL
<b>Animasyon</b> *1-1,5 dakika uzunluğunda tamamen animasyondan oluşan bir tanıtım videosu için geçerli fiyattır.	3.000 TL
<b>Toplam Fiyat</b>	<b>7.500 TL</b> + İllüstrasyon Bedeli + Animasyon Bedeli + Kapsamlı K.K. Bedeli

Anlaşılması halinde 15 Ağustos'a kadar kurumsal kimliğin ön taslağının hazırlanması, illüstrasyonların çizilmesi, statik sayfaların arayüz tasarımı ve geliştirilmesi gibi öncelikli konular teslim edilecektir.