



Akay Eğitim Kurumları

Kurumsal Kimlik ve Sosyal Medya

Ön Çalışması

# Logo

Akay Eğitim Kurumları her ne kadar eğitimde önde gelen bir kurum olsa da kurumsal kimlik bakımından rakiplerine göre oldukça zayıf kalıyor.

Eğitim kurumunun ruhunu ve misyonunu yansıtamayan bu logo günümüz şartlarına uyarlanmalı ya da baştan tasarlanmalı.



Aa → Aa



Özellikle kullanılan renkler kurum için oldukça yanlış seçilmiş. Eğitim kurumları soluk renkler yerine daha canlı ve göze çarpan renkler tercih etmelidir. Ana renkler tamamen değiştirilmesede şu anki renklerin daha canlı tonları kullanılmaya başlanabilir.

Logoda kullanılan yazı tipi eğitim kurumunun profesyonelliğinin önüne geçmekte. Özellikle “serif” olarak nitelendirdiğimiz tırnaklı yazı tiplerinin gençler ve çocuklar ile iç içe olan bir kurumda ana yazı tipi olarak kullanılmasından söz edilemez.

İsmin kalın karakterlerle verilmesi kurum için doğru bir hareket.

Logonun içinde sloganı ve eğitim kurumlarının alt kurumların vermek aslında gayet doğal bir eylem. Ancak her logonun taşıyabileceği belli bir yazı kapasitesi vardır. Alt kurumlar ve slogan aynı anda kullanıldığı zaman logo maalesef bu kadar yazıyı kaldıramıyor.



Bazı hatalar düzeltiği takdirde Akay Eğitim Kurumlarının güncel logosu aslında hala kullanılabilir durumda. Sadece birkaç değişiklikle tamamen daha ferah ve samimi bir görünüme kavuşabilecek durumdayken eski logoyu kullanmak kurum için gerçekten büyük bir hata.

Tabii iş yalnızca logoyu değiştirmekle bitmiyor. Bir kurumun ruhunu sadece logo yansıtmaz. Bu logonun çeşitli platformlar ve materyaller üzerinde nasıl kullanıldığı yansıtır. Bu nedenle logonun nasıl kullanılacağı ve kullanılırken nelere dikkat edilmesi gerektiğiyle ilgili bir kurumsal kimlik dokümanı hazırlamak gerekiyor. Hazırlanan doküman kurumun yüzünün bir özeti olacağı için kurum sonraki işbirliklerinde de bu dokümana sık sık başvuracaktır.

# Kullanıcı Arayüzü



- Bir internet sitesinde en önemli ve üzerinde en çok çalışılması gereken bölüm slider alanıdır. Slider, kullanıcı bir siteye girdiği zaman onun ilgisini çekecek ve site içerisinde tutacak bölümdür. Akay Eğitim Kurumlarının slider alanında bu açıdan bir sıkıntı var. Sitenin geri kalanı belli bir uyum ve düzen içerisinde iken slider bölümü siteden tamamen bağımsız bir dilde tasarlanmış ve kullanılan fotoğraflar, yazıların yerleşimi, renk kullanımı kullanıcının çok çabuk dikkatini dağıtmakta. Bu kısım için hali hazırda bulunan kurumsal kimliğin kurallarına uygun yerleşimler kullanılmalıdır. Renk olarak arkaplan ve figürlerde eğitim kurumunun renkleri kullanılırken, kullanıcıyı harekete geçirecek olan butonlar için üçüncül bir renge karar verilip kullanılabilir.
- Bunun dışında sitedeki stok fotoğraf kullanımı minimum seviyeye indirilmelidir. Sitenin geri kalanında olduğu gibi slider alanında da kurumun kendine ait olan fotoğraflarını kullanması daha doğru ve samimi olacaktır.



\*Sliderda kurumun kendisine ait bu tarz fotoğraflar kullanılırsa tanıtım ve kayıt dönemlerinde daha iyi geri dönüşler alınacaktır.

- Kurumun şu anki internet sitesi hazır şablonların birleştirilmesiyle oluşturulmuş bir yapıdadır. Ne yazık ki kurum bu şablonlar çerçevesinde eğitim anlayışını ve ruhunu velilere ve öğrencilere yeterince yansıtamamaktadır.
- Ana sayfada eğitim modeli için ayrı bir bölüm oluşturmak kurumun profili açısından oldukça doğru bir davranış. Bu bölümde yazılar azaltılıp fotoğraf kullanımı artırılarak daha okunaklı ve net bir yerleşim oluşturulabilir.
- “Telefonla bilgi almak ister misiniz?” bölümü şu an olabilecek en doğru yerde yer alıyor. Ancak bu bölümden sonra “Duyuru & Etkinlikler” kısmını vermektense okul hakkında fotoğraflarla beraber kısa ve net bir bilgi verilebilir.

# Kullanıcı Arayüzü

- Kurumun kendisini öne çıkarabilecek faktörlerinden biri olan eğitim modelini ayrı bir sayfada uzun uzun açıklamak oldukça iyi. Ancak eğitim modelinin olduğu bu sayfa fotoğraflarla, videolarla ve animasyon çalışmalarıyla desteklenebilir. Şu anki haliyle aslında görevini çok iyi yerine getirdiği söylenemez. Sitenin geri kalanında kullanılan fotoğraflar bu sayfada da bol bol kullanılmalı. Sayfa kullanıcıyı sıkmayacak bir hale getirilmeli.
- Bu işlem çeşitli illüstrasyonlar, infografikler ve 2 boyutlu animasyonlar aracılığıyla gerçekleştirilebilir. Sayfa yeterince açık, net ve kullanıcıyı sıkmayacak konuma geldiğinde ana sayfadan bile daha çok trafik alacak hale gelebilir. Özellikle tanıtım ve kayıt dönemlerinde reklamlar aracılığıyla kullanıcıları yalnızca ana sayfaya değil "Aydın Eğitim Modeli" sayfasına da yönlendirebiliriz.
- Ana renklerin soluk olması problemi tipografide de bazı problemlere neden oluyor. Zaten yeterince uzun olan yazılar soğuk mavi renk başlıklar nedeniyle kendini yeterince öne çıkaramıyor.



# Sosyal Medya

Özellikle eğitim kurumlarının sosyal medya sayfalarının duyuru panosu gibi kullanılması yalnızca Akay Eğitim Kurumları gibi okulların yaptığı bir hata değil. Günümüzde bir çok üniversite dahi sosyal medya hesaplarını bu şekilde yönetmekte.

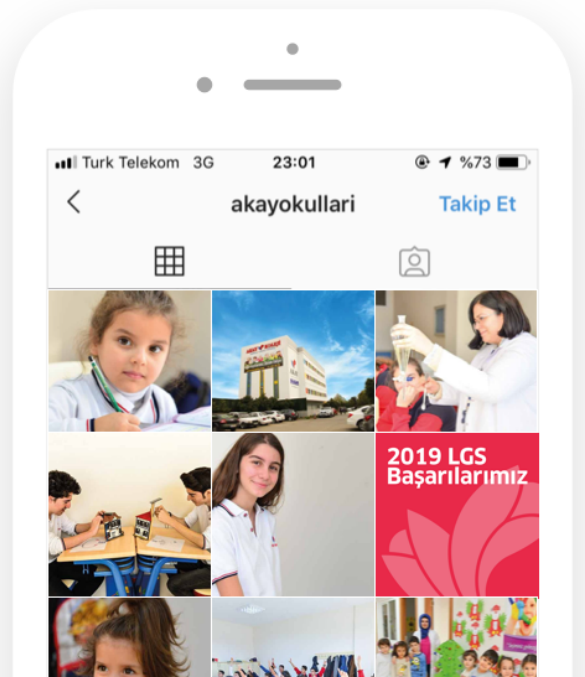
Bu tip sosyal medya yönetimi içerideki kullanıcıyı içeride tutsa da yeni kullanıcılara erişmekte problem yaşıyor.

- Kurum sosyal medya hesaplarında asla ve asla duyuru yapmayacak diye bir kuralımız yok. Ancak okulun kendi gönderileri ve fotoğrafları bu duyurular içinde boğulmaya başladığı anda sıkıntı var demektir. Sosyal medya kanallarının daha hızlı organik takipçi ve abone kazanması için daha çok okul ile ilgili gönderilere yer vermesi gerekmektedir. Özellikle Akay Eğitim Kurumları internet sitesinde kullandığı kendi fotoğraflarını belli bir düzen içerisinde sosyal medya kanallarında paylaşmalıdır.
- Duyurular ve afişler paylaşıldığı anda düzen bozulduğu için hepsi için ortak bir tasarım dili kullanılmalıdır. Kurumun kendi kurumsal renkleriyle tasarlanmış bu ortak gönderi şablonu duyurulara ve belirli gün ve haftalar gönderilerine uygulanırsa daha düzenli bir görünüm elde edilebilir.
- Sosyal medyada sık paylaşım yapmanın her zaman kazandıracağı düşünülür. Bu doğru olabilir ama paylaşılan gönderilerin kalitesi bu hızla yetişemiyor ise takipçi kazandırmak yerine elde olan takipçileri de kaçırabilir. Bu nedenle sosyal medya için kapsamlı bir strateji geliştirilmeli ve yapılan planlar doğrultusunda ilerlenmelidir.

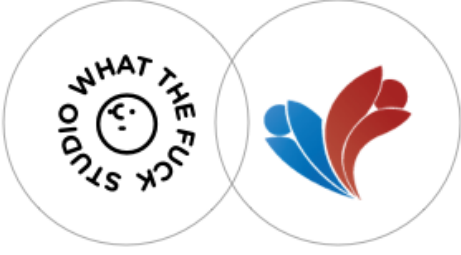


Akay Eğitim Kurumlarının sosyal medya hesapları yanda görüldüğü gibi olmalıdır. Diğerine göre daha samimi ve doğal olması, sosyal medyada çabuk büyümesini ve hızlı bir şekilde rakiplerinin önüne geçmesini sağlayacaktır. Bu tip sosyal medya yönetimi özellikle yeni kullanıcıları içeri çekecektir.

- Duyurular, afişler, belirli gün ve haftaların kutlanması, başarılar, belli başlı istatistikler kurumsal kimliğe uygun olarak hazırlanmış ortak postlarda verilebilir. Çoklu gönderi şeklinde paylaşılacak olan bu gönderilerde kullanıcılar kaydırarak daha detaylı bilgiye ulaşacaktır. Bu tip gönderiler ana sayfayı da küçük yazılara boğmayacaktır.







Studio WTF olarak 5 yılı aşkın profesyonel deneyimimizle 100'den fazla markaya hizmet sunduk. 12 kişilik multidisipliner ekibimiz ile birlikte değer yaratmak isteyen markalar için çözümler sunuyoruz. Tofaş, Eczacıbaşı Bilişim, Kadir Has Üniversitesi, Fenerbahçe gibi birçok markayla işbirliklerimiz oldu ve onlar için kurguladığımız deneyimlerle dönüşüm oranlarını beraber arttırdık. Çalıştığımız projelerde iletişim kurduğumuz ilk andan, markanıza değer katan deneyimleri yayına aldığımız son ana kadar her detayda hayran kalacağınız bir süreç yönetiyoruz.

Akay Eğitim Kurumlarına da ön çalışmamızda yer alan konularda destek verebileceğimizi umuyoruz.

## Akay Eğitim Kurumlarına sunabileceğimiz hizmetlerimiz

- Kurumsal kimliğin geliştirilmesi ve yeniden planlanması
- Kullanıcı deneyimi araştırması ve testler
- Kullanıcı arayüzü tasarımı
- Arayüz geliştirme
- Sosyal medya stratejisi üretimi
- Tanıtım videoları ve materyalleri oluşturulması
- İllüstrasyon çizimleri
- Okul içi öğretmen-öğrenci sistemi tasarımı ve geliştirilmesi
- İçerik yönetim sistemi geliştirilmesi