

The simple power of hand-washing

00:12	비행기가 추락한다고 가정해 보세요. 250명의 어린이와 아기들이 타고 있어요. 이 비행기를 멈출 수 있다면 어떻게 하시겠어요?
00:24	자, 이제 상상해보세요. 5살 미만의 아기들로 꽉 찬 비행기가 매일 60대 쯤 추락합니다. 바로 그 만큼의 어린이들이 5섯 살을 넘기지 못해요. 6백 6십만명의 어린이들이 5섯 살을 넘기지 못하고 사망합니다.
00:43	대부분의 경우 예방할 수 있는 죽음이에요. 그래서 저는 슬픈 것이 아니라 화가 납니다. 그리고 확고한 결심을 하게 되죠. 설사와 폐렴이 5섯 살 미만의 어린이 사망의 가장 큰 원인이에요. 이 질병을 예방할 수 있는 방법은 영리하고 새로운 기술적 혁신이 아니에요. 가장 오래된 발명의 하나인 비누예요. 비누로 손을 씻는 것은 우리가 당연하게 생각하는 습관이지만 설사를 반으로 줄일 수 있고 호흡기 감염을 1/3로 줄일 수 있어요. 비누로 손을 씻으면 예방하는 효과를 줍니다. 독감, 과립성 결막염 및 사스 최근에 일어난 콜레라의 창궐 그리고 에볼라 발병의 경우에도 핵심적인 예방책의 하나는 비누로 손을 씻는 거예요. 비누로 손을 씻음으로서 어린이들이 학교에 올 수 있고 아기들이 사망하는 것을 예방할 수 있어요. 비누로 손을 씻는 것은 아이들의 생명을 살릴 수 있는 가장 비용 효율적인 방법중의 하나예요. 매년 6십만 명이상의 어린이들을 살릴 수 있어요. 이 숫자는 아기들과 어린이들로 가득한 10대의 점보 제트기가 매일 추락하는 것을 예방하는 거나 다름없어요. 여러분께서도 동의하실 거예요. 이는 상당히 유용한 공중보건 예방입니다.
02:14	그럼 잠시 시간을 갖고 옆 사람을 아셔야 할 것 같은데요. 악수를 하시는게 어떨까요. 옆 사람과 악수를 나누세요. 서로 알고 지내는 거예요. 정말 예쁘죠. 좋아요. 그런데 제가 이렇게 말한다면 방금 악수한 사람이 사실은 손을 씻지 않았어요. 화장실을 쓰고 나서요. (웃음) 더 이상 예뻐보이지 않죠? 꽤 지저분하다는 제 의견에 동의하실 거예요.
02:43	통계에 따르면 5명 중에 4명은 화장실을 쓰고 나서 손을 씻지 않는다고 해요. 전 세계에 걸쳐서요. 같은식으로 좋은 변기, 수도물 및 비누가 있어도 손을 씻지 않아요. 유아 사망률이 높은 나라에서도 마찬가지예요.
03:04	왜 그럴까요? 비누가 없어서 일까요? 사실 비누 사용이 가능해요. 인도 가정의 90%가 비누를 사용해요. 케냐의 경우 94%가 비누를 사용하죠. 심지어 비누 사용이 가장 적은 나라에서도 에티오피아에서도 50%가 비누를 사용해요.
03:24	이유가 무엇일까요? 사람들은 왜 손을 씻지 않을까요? 제가 인도에서 만난 어린 소년 마얀크는 왜 손을 씻지 않을까요? 마얀크의 가족들에게 비누란 목욕할 때 쓰는 것이에요. 빨래할 때 쓰는 것이고 설거지할 때 쓰는 것이죠 마얀크의 부모님에게 비누란 것이 귀중한 물품이에요. 그래서 비누를 찬장에 보관하죠. 그가 낭비하지 않도록 멀리 두는 거죠. 마얀크 가족의 경우 비누로 손을 씻는 경우는 최대 하루에 한번이에요. 가끔은 일주일에 한번 비누로 손을 씻기도 해요. 그 결과는 어떨까요? 어린이들이 질병에 걸려요. 사랑받고 가장 보호 받아야 할 곳인 집에서 아프게 되죠.
04:15	손 씻기를 어디에서 배웠는지 생각해 보세요. 집에서 손 씻는 법을 배우셨나요? 학교에서 손 씻는 법을 배우셨나요? 행동 과학자들은 이렇게 설명할 거예요. 어린 시절에 형성된 습관을 바꾸는 것은 매우 어렵다고요.
04:33	하지만 우리 모두 다른 사람들을 따라하죠. 우리의 행동을 변화시키는데 지역마다 따르는 문화적 규범도 한 몫하죠. 이부분에서 민간기업이 역할을 할 수 있어요. 아시아와 아프리카 대륙에서는 1초마다 111명의 엄마들이 가족을 보호하기 위해 비누를 구입해요. 많은 인도 여성들이 위생 및 질병에 대한 모든 것을 라이프부이제품 비누에서 배웠다고 말할 거예요. 이처럼 상징적인 제품들은 제품을 판매하는 지역에서 좋은 일을 할 책임이 있어요. 그것이 바로 유니레버의 믿음이자 규모이죠. 비누로 손을 씻는 중요성과 위생에 대해 엄마들에게 교육시킬 수 있도록 해요.
05:19	거대 기업들과 브랜드로 사회적 규범과 아주 고집센 습관까지도 변화시킬 수 있어요. 생각해 보세요 기업들은 모든 시간을 써서 소비자들이 한 제품에서 다른 제품으로 바꿔쓰게 만들려고 해요. 사실 그들은 과학과 사실을 설득력있는 메세지로 변화시키는 법을 알고 있어요. 잠시만 상상해보세요. 기업들이 모든 힘을 모아서 비누로 손을 씻으라는 놀라운 메세지를 만든다면 그들이 이윤을 내고자 하는 목적이 건강에 좋은 결과를 만들어내죠.
05:56	하지만 옛날부터 있었어요. 라이프부이제품은 1894년 영국 빅토리아 시대에 처음 출시되었어요. 실은 콜레라를 퇴치하기 위해서요. 지난주 저는 가나에 있었는데 보건부 장관님을 만났어요. 왜냐하면 현재 가나에 콜레라가 창궐했기 때문이죠. 118년이 지난 지금도 해법은 똑같아요. 대중들이 비누를 소지하고 사용하도록 하는거예요. 왜냐하면 비누로 손을 씻는 것이 콜레라를 멈출 수 있는 최고의 방법이기 때문이에요. 이윤을 내고자 하는 목적이 상당한 파급 효과를 낸다고 생각해요. 때로는 가장 혁신적인 자선 단체나 정부보다도 더욱 강력하죠.

06:37	<p>정부는 최선을 다해서 특히 유행병이나 콜레라와 같은 전염병, 현재는 에볼라를 다루지만 우선 순위가 다릅니다. 예산이 항상 충분한 건 아니죠. 생각해보시면 손 씻기를 생활 습관으로 만들려면 무엇이 필요한지 생각해보세요. 이 행동을 개선하려면 지속적인 지원이 필요하죠. 즉, 대중의 건강을 위해 싸우는 사람들은 사실은 비누회사에 의존하고 있어요. 비누로 손 씻기를 지속적으로 홍보하기 위해서요. 저희가 함께 일하는 파트너인 미국국제개발처 (USAID), 비누로 손 씻기를 위한 공공-민간 국제 협력단, 런던 보건대학교, 플랜 및 워터에이드, 모두가 모두가 이길 수 있는 협력관계를 믿고 있어요. 공공기관에 이득이 되요. 저희가 하는 일이 그들의 목적에도 도움이 되기 때문이죠. 민간 기관에게도 이득이 되요. 왜냐하면 저희가 새로운 세대의 미래 소비자들을 만들기 때문이죠. 가장 중요하게는 가장 약한 사람들에게 이득이 되요. 10월 15일은 전세계 손 씻기 날이에요. 학교 및 지역사회 공공기관의 협력자들 그리고 민간자본의 협력자들이 이날을 맞아 우리의 경쟁자들도 모두 함께 손을 잡고 전세계 가장 중요한 공중보건 예방을 축하할 거예요. 우리가 필요한 것은 민간기업이 큰 기여를 할 수 있는 것으로 이렇게 거대하고 혁신적인 생각에서 오는 거예요. 그것이 지지를 이끌어 내는 힘이에요. 아이가 5살이 되도록 돕자는 저희 캠페인을 보시면 멋진 영화를 하나 만들었어요. 비누로 손을 씻자는 메시지를 담아 모든 사람들에게 전달할 수 있도록 모든 사람들이 이해할 수 있도록 만들었어요. 3천만이 넘는 사람들이 시청했어요. 아직도 온라인에서 많은 토론이 이뤄지고 있어요. 5분만 할애해서 이 영화를 보실 것을 부탁드립니다.</p>
08:36	<p>저는 말리 출신이에요. 말리는 세계에서 가장 가난한 국가중 하나예요. 저희 가족은 저녁식사 때마다 사회 정의에 대해 토론했죠. 저는 유럽 최고의 공중보건학교에서 공부했는데 아마도 제가 보건분야에서 최고의 학위를 취득한 유일한 여자 일거예요. 그리고 비누로 손씻기에서 박사학위를 소지한 유일한 사람일거예요. (웃음) (박수)</p>
09:07	<p>9년전 저는 결심했어요. 성공적인 공중보건의 경력을 통해 최대의 변화를 만들어 낼 수 있다고요. 공중보건분야에서 세계 최고의 발명품인 비누를 팔고 홍보하는 거예요. 우리는 현재 세계 최대의 손씻기 프로그램을 진행하고 있어요. 어떤 공중보건 기준에서도 최대 규모예요. 현재 16개 국가에 걸쳐 1억 8천 3백만 사람들에게 저희 프로그램을 알렸어요. 저희 팀과 제가 품은 야망은 2020년까지 10억의 사람들에게 다가가는 거예요. 지난 4년 동안 사업은 2자리 숫자로 성장했어요. 반면 어린이들의 사망률은 줄어들었어요. 비누사용이 늘어난 모든 곳에서 말이죠. 어떤 사람들에게는 거북하게 들릴수도 있겠지만 비즈니스의 성장으로 생명을 구한거예요. 어떻게든 상관관계가 있어요. 하지만 비즈니스 성장으로 우리가 더 많은 일을 할 수 있어요. 비즈니스의 성장 없이는, 이를 언급하지 않고서는 필요한 변화를 이끌어 낼 수 없어요.</p>
10:10	<p>지난 주 저희팀은 아기 엄마들을 방문했어요. 이들은 모두 같은 경험을 겪었는데 바로 신생아의 죽음이에요. 저도 엄마로서, 이보다 더 강렬하고 더 아픈 일은 상상할 수도 없어요. 이 분은 미안마 출신으로 가장 아름다운 미소를 지녔어요. 그 미소는 삶이 선사해준 거예요. 두 번째의 기회가 주어졌을 때 말이죠. 그녀의 아들, 묘는 두번째 아기에요. 딸이 있었는데 3주 짜가 되던 날 사망했어요. 아시다시피, 어린이의 경우 대부분이 태어난지 한 달안에 사망해요. 우리가 출산을 돕는 모든 이들에게 비누를 주었다면 그리고 그 비누를 아기를 만지기 전에 사용했다라면 우리는 치사율을 줄이고 그 숫자를 변화시킬 수 있어요. 그게 저를 고무시키고 제가 이 일을 지속하도록 해서 필요한 것을 그녀에게 줄 수 있습니다. 그래서 그녀가 세상에서 가장 아름다운 일인 신생아를 양육할 수 있다는 거예요. 이제부터 새로운 엄마와 그녀의 가족을 위한 선물을 고르실 때 멀리보지 마시고, 비누를 사세요. 공중보건사에서 이뤄진 가장 아름다운 발명품이니깐요.</p>
11:25	<p>여러분 모두가 저희와 함께 했으면 해요. 손씻기를 여러분과 우리 삶의 일상 습관으로 만들고 묘와 같은 어린아이를 도와서 그들이 5섯 살 생일을 맞도록 돕는 거죠.</p>
11:35	<p>감사합니다</p>
11:37	<p>(박수)</p>