

**TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM**

**VIỄN THÔNG HẬU GIANG**



**BÁO CÁO THỬ VIỆC**

Nhân viên thực hiện*:* **Đỗ Thành Tài**

Bộ Phận**: Trung tâm Công nghệ Thông tin**

***Hậu Giang, tháng 03 năm 2022***

**LỜI CẢM ƠN**

🙢🏵🙡

Lời đầu tiên tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đếnBan Giám Đốc, Ban Lãnh Đạo quý công ty đã cho tôi cơ hội thử việc hai tháng từ 01/02/2023 - 31/03/2023. Tuy thời gian không quá dài nhưng tôi cũng đã học hỏi và làm được một số công việc mà Viễn thông Hậu Giang đã giao cho, cụ thể là những công việc do Trung tâm Công nghệ Thông tin (CNTT) giao. Rất may mắn vì tôi được các anh/chị đi trước ở Trung tâm CNTT chỉ dẫn rất nhiều, đặc biệt là các anh/chị ở phòng Giải pháp CNTT đã tạo điều kiện và hỗ trợ, dìu dắt cho tôi hoàn thành công việc được giao đúng tiến độ.

Tuy nhiên do kiến thức bản thân còn hạn chế, cũng như sự non nớt về kinh nghiệm nên không tránh khỏi những thiếu sót trong quá trình làm việc. Kính mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, góp ý đánh giá của Cô/Chú lãnh đạo, Anh/Chị đồng nghiệp để bản thân ngày càng hoàn thiện hơn. Để có thể làm tốt hơn những công việc được giao, có điều kiện phát huy hết năng lực bản thân để góp phần vào sự phát triển chung của Viễn thông Hậu Giang.

Cuối lời, tôi xin gửi lời chúc các Cô/Chú lãnh đạo, Anh/Chị đồng nghiệp luôn dồi dào sức khỏe và công tác tốt!

Trân trọng!

***Hậu Giang, ngày 25 tháng 03 năm 2023***

***Người viết***

**Đỗ Thành TàiNHẬN XÉT CỦA LÃNH ĐẠO**

🙢🏵🙡

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………**

**MỤC LỤC**

[I. TÌM HIỂU VỀ VNPT HẬU GIANG: 6](#_Toc137929591)

[1. Lịch sử hình thành 6](#_Toc137929592)

[2. Tầm nhìn 6](#_Toc137929593)

[3. Sứ mệnh 6](#_Toc137929594)

[4. Mục tiêu 7](#_Toc137929595)

[5. Văn hóa VNPT 7](#_Toc137929596)

[6. Chuẩn mực VNPT 8](#_Toc137929597)

[7. Slogan: “Cuộc sống đích thực” 8](#_Toc137929598)

[8. Mô hình Viễn thông Hậu Giang 8](#_Toc137929599)

**MỤC LỤC HÌNH ẢNH**

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỬ VIỆC**

# I. TÌM HIỂU VỀ VNPT HẬU GIANG:

## Lịch sử hình thành

Viễn thông Hậu Giang được thành lập trên cơ sở chia tách Viễn thông Cần Thơ - Hậu Giang và chính thức đi vào hoạt động theo Quyết định số 111/QĐ-VNPT-TCCB ngày 13/06/2011 của Hội đồng thành viên Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam. Viễn thông Hậu Giang là đơn vị trực thuộc Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT), tên viết tắt VNPT Hậu Giang, đảm nhận cung cấp đầy đủ các dịch vụ viễn thông tin học trên địa bàn tỉnh Hậu Giang.

Viễn thông Hậu Giang có chức năng hoạt động sản xuất kinh doanh và phục vụ chuyên ngành viễn thông – công nghệ thông tin, cụ thể như sau:

* Tổ chức xây dựng, quản lý, vận hành, lắp đặt, khai thác, bảo dưỡng, sửa chữa mạng viễn thông – công nghệ thông tin trên địa bàn tỉnh Hậu Giang.
* Tổ chức, quản lý, kinh doanh và cung cấp các dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin.
* Sản xuất, kinh doanh, cung ứng, đại lý vật tư, thiết bị viễn thông – công nghệ thông tin theo yêu cầu sản xuất kinh doanh của đơn vị và nhu cầu của người dùng.
* Khảo sát, tư vấn, thiết kế, lắp đặt, bảo dưỡng các công trình viễn thông, công nghệ thông tin.
* Kinh doanh dịch vụ quảng cáo, dịch vụ truyền thông.
* Kinh doanh bất động sản, cho thuê văn phòng.
* Tổ chức phục vụ thông tin đột xuất theo yêu cầu của cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương và cấp trên.
* Kinh doanh các ngành nghề khác khi được Tập đoàn VNPT cho phép.

## Tầm nhìn

Trở thành nhà cung cấp dịch vụ số hàng đầu Việt Nam vào năm 2025.

Trở thành Trung tâm số (Digital Hub) của châu Á vào năm 2030.

## Sứ mệnh

Cung cấp hạ tầng số và trải nghiệm số cho người dùng và đối tác ở đẳng cấp toàn cầu.

Giữ vai trò chủ đạo tại Việt Nam trong cách mạng Số.

Tôn vinh giá trị đích thực cho người lao động trong môi trường kinh doanh mới.

## Mục tiêu

Xây dựng và phát triển VNPT thành tập đoàn kinh tế nhà nước mạnh, năng động, hiệu quả, hiện đại, có năng lực cạnh tranh ở trong nước và quốc tế; thực hiện tốt nhiệm vụ công ích; góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh; làm nòng cốt để ngành viễn thông và công nghệ thông tin Việt Nam phát triển nhanh và bền vững, cạnh tranh và hội nhập kinh tế quốc tế có hiệu quả.

Trở thành Nhà cung cấp dịch vụ Số (Digital Services) hàng đầu tại Việt Nam và Trung tâm giao dịch Số (Digital Hub) tại thị trường Đông Nam Á và châu Á. Chuyển dịch nhanh cơ cấu doanh thu từ các dịch vụ viễn thông truyền thống sang dịch vụ Số, Công nghệ thông tin.

## Văn hóa VNPT

Giá trị Văn hóa VNPT hướng tới: Chuyên biệt – Khác biệt – Hiệu quả.

Sứ mệnh: “kết nối mọi người”.

Triết lý: Người dùng là trung tâm; Chất lượng là linh hồn; Hiệu quả là thước đo.

Ngày truyền thống của VNPT: 15/8.

Phẩm chất của người VNPT: Trung thành - Dũng cảm - Tận tụy - Sáng tạo - Nghĩa tình.

Phương châm hành động của người VNPT: Nhanh chóng - Chính xác - An toàn - Tiện lợi - Văn minh.

Sức mạnh truyền thống của VNPT: VNPT - Truyền thống vẻ vang, Đạo lý bền vững.

Sức mạnh thương hiệu: "VNPT - Cuộc sống đích thực" được tạo nên từ những giá trị: Con người đích thực (Lãnh đạo: Trí cao, tầm rộng, tâm sáng; Quản lý: Tài năng, thông tuệ, tâm huyết; Công nhân viên: Tinh thông, tận tụy, trách nhiệm), Môi trường đích thực (Hợp tác và chia sẻ, Nụ cười và niềm tin, cống hiến và khát vọng), Sản phẩm đích thực (Tiện ích, trí tuệ, thân thiện).

Sức mạnh gắn kết: “VNPT - Một mái nhà chung” Sức mạnh của VNPT là ở tinh thần và hành động vì một mái nhà chung với Hạ tầng chung – Sản phẩm chung- Thương hiệu chung - Lợi ích chung.

Sức mạnh phát triển: “VNPT – Nhanh, vượt trội, bền vững” trong đó: Nhanh: Bàn nhanh – Quyết nhanh – Làm nhanh; Vượt trội: Trí lực vượt trội – Công nghệ vượt trội – Chất lượng vượt trội; Bền vững: Đạo lý bền vững, hạ tầng bền vững, lợi nhuận bền vững

Sức mạnh kỷ cương: VNPT - Đoàn kết, thống nhất, trách nhiệm.

Trách nhiệm với người dùng của VNPT: Luôn mang đến sự hài lòng và niềm tin cho người dùng.

## Chuẩn mực VNPT

Chuẩn mực chung: Cuộc sống văn minh, cống hiến hết mình, chân thành cởi mở.

Chuẩn mực tập thể: Quản lý: Kỷ cương – Kỷ luật; Điều hành: Kiên quyết – Kịp thời; Nền tảng: Đoàn kết – Thống nhất.

Chuẩn mực cá nhân:

* Ý thức: Phải có tinh thần trách nhiệm, tâm huyết; Phong cách văn minh, lịch sự
* Thái độ: Trong công việc phải: hết mình – hết việc; Hội họp: nghiêm túc – đúng giờ; Học tập: Tự giác – kiên trì.
* Ứng xử: Hợp tác, cởi mở với đồng nghiệp; Lắng nghe – chân thành với cấp dưới; Thẳng thắn, chấp hành với cấp trên; vượt qua chính mình với bản thân.

Chuẩn mực hình ảnh: Dám nghĩ – Dám làm – Dám chịu trách nhiệm.

## Slogan: “Cuộc sống đích thực”

## Mô hình Viễn thông Hậu Giang

Hình 1 Mô hình Viễn thông Hậu Giang