

C H A R T E G R A P H I Q U E



CONSTRUCTION



+



=



Angel's
Floor

CONCEPT



Symbolique : Harmonie entre nature et savoir-faire

Le logo d'Angel's Floor illustre l'harmonie entre l'humain et la nature, deux piliers de l'entreprise. Il met en avant une plante stylisée humainement, symbole de la richesse agricole et de la naturalité des produits.

La représentation de la silhouette humaine représente le travail, le savoir-faire local et l'engagement communautaire. L'ensemble évoque une dynamique de transformation responsable et de valorisation du terroir.

Ce logo reflète une entreprise à la fois authentique, moderne et tournée vers l'avenir, qui place la qualité, la diversité et l'éthique au cœur de sa mission.

CODES COULEURS

Palette Primaire (Forte et Professionnelle)

Ces couleurs définissent l'identité principale et transmettent la solidité, la fiabilité et le dynamisme de HAMA INTER :



Vert nature

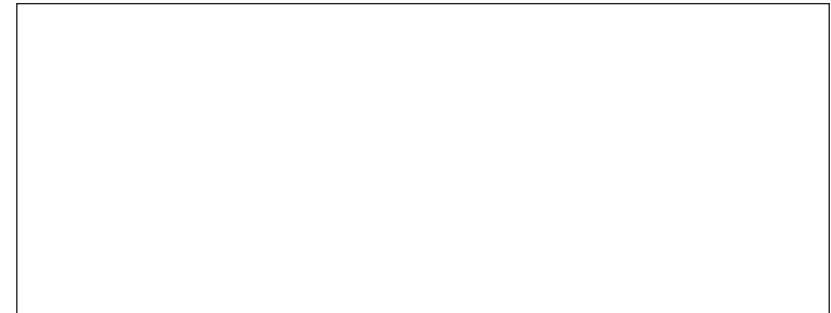
HEX : #003366

Signification :

Évoque la fiabilité, le professionnalisme et l'excellence opérationnelle.

Utilisation :

Texte principal, logos, fonds professionnels.



Blanc Pur (Clarté & Simplicité)

HEX : #003366

Signification :

Accentue la propreté, la transparence et l'ouverture.

Utilisation :

Espace négatif, contraste, supports minimalistes.

CODES COULEURS

Palette Secondaire (Dynamique et Énergisante)

Ces couleurs complètent la palette primaire et ajoutent de la vitalité et de l'énergie aux communications visuelles :



Jaune doré

HEX : #003366

Signification :

Accentue la propreté, la transparence et l'ouverture.

Utilisation :

Espace négatif, contraste, supports minimalistes.

Orange vif

HEX : #02DAAE

Signification :

Met en avant l'engagement écologique et l'innovation.

Utilisation :

Accent graphique, flèches du logo, boutons interactifs..

Combinaison de couleurs



FONDS ET DECLINAISONS

Pour assurer une présentation uniforme et une lisibilité irréprochable, le logotype d'ANGEL'S FLOOR doit être utilisé sur des fonds unis et épurés. Sur supports internes, il peut s'adapter directement aux fonds clairs, foncés ou colorés issus de la palette officielle, ou sur un fond photographique à condition de garantir un contraste suffisant.

Pour tous les usages externes, le logotype dans sa version principale doit impérativement être placé sur un aplat rectangulaire blanc à bords arrondis, servant de fond protecteur. Cet encadrement garantit la visibilité et la cohérence de l'image de marque, quel que soit le contexte visuel du support. Les déclinaisons (inversée, iconique ou avec slogan) doivent également respecter cette règle selon le niveau de visibilité requis.



VERSIONS LOGOS

Le logotype d'ANGEL'S FLOOR est l'élément fondamental de son identité visuelle. Il incarne les valeurs de qualité, de naturalité et de valorisation durable des produits agricoles. Son utilisation doit rester cohérente pour garantir une reconnaissance immédiate de la marque. La charte définit trois versions officielles du logotype:

1) Version principale

Il s'agit de la version complète du logotype, comprenant le symbole graphique et le nom ANGEL'S FLOOR. Elle doit être privilégiée pour la majorité des supports de communication (impression, affichage, digital). Elle garantit une représentation fidèle et forte de l'image de marque.



3) Version avec slogan

Elle est recommandée pour les supports institutionnels, les présentations et les supports publicitaires où le message de valorisation des produits agricoles doit être mis en avant de manière explicite.



2) Version iconique

Elle est réservée aux usages spécifiques où l'espace est restreint ou lorsque la marque est déjà bien identifiée (favicon, réseaux sociaux, filigrane, pictogrammes). Son utilisation doit rester ponctuelle et encadrée.



INTERDITS

Pour garantir l'intégrité et la cohérence visuelle de la marque ANGEL'S FLOOR, il est impératif de respecter strictement les consignes d'utilisation du logotype et de ses déclinaisons. Toute altération non autorisée compromet la qualité et la reconnaissance de l'identité visuelle.

Voici les pratiques formellement interdites :

1) Modifications graphiques

Déformer, étirer, comprimer ou pivoter le logotype.



2) Altération des couleurs

Changer les couleurs du logotype en dehors de celles définies dans la palette officielle.



3) Effets visuels inappropriés

Ajouter des ombres, contours, effets 3D ou filtres.



4) Mauvais fond ou contexte

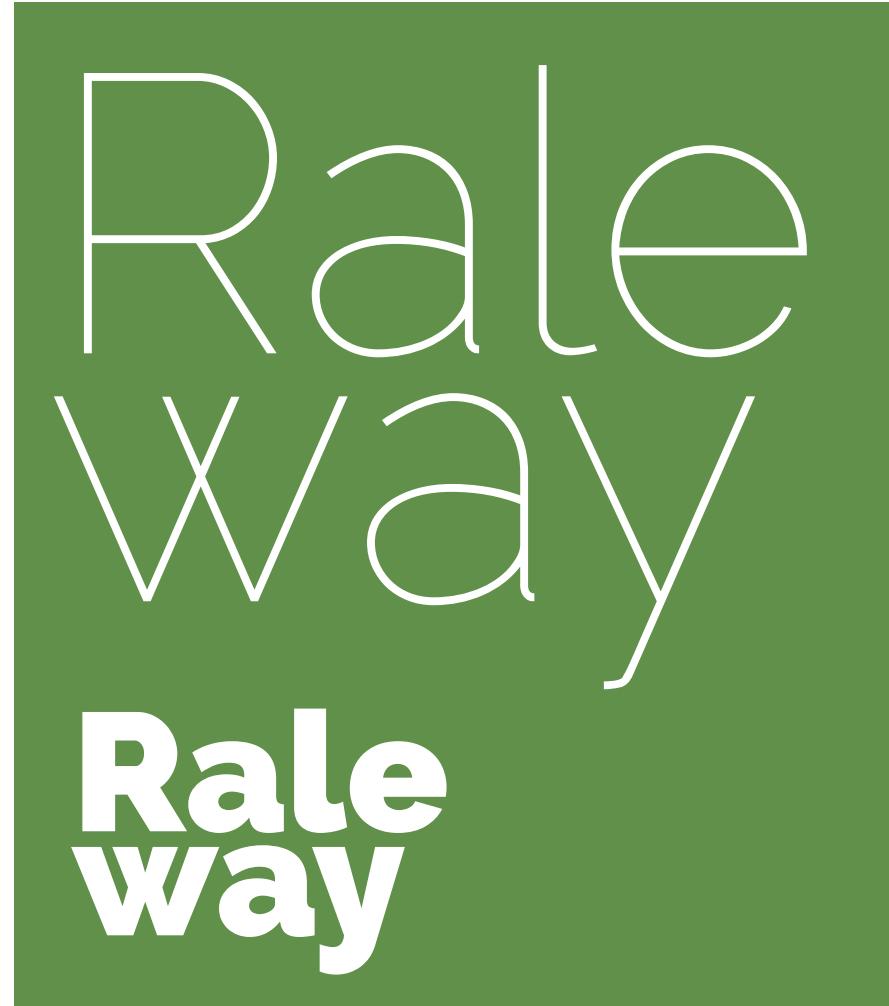
Placer le logotype sur un fond de couleur similaire qui réduit son contraste.



TYPOGRAPHIES

La typographie constitue un pilier essentiel de l'identité visuelle d'ANGEL'S FLOOR et de ses sous-marques, notamment WENI. Elle contribue à véhiculer une image moderne, épurée et professionnelle, tout en assurant une communication claire et cohérente sur tous les supports.

La police Raleway a été choisie comme typographie principale pour l'ensemble des titres, intertitres et éléments de signalétique. Sa structure élégante, géométrique et contemporaine reflète parfaitement l'esprit de valorisation et de qualité qu'incarne la marque. Pour les textes courants et descriptifs, Raleway peut être utilisée dans ses versions Light ou Regular afin de garantir une lisibilité optimale.



STYLE GRAPHIQUE

Le style graphique fait état des éléments rentrant dans les divers usages de la marque HAMA INTER. Ce style rend unique et identitaire ses supports de communication et assoie son territoire d'expression visuelle.



SOUS MARQUES

ANGEL'S FLOOR a pour ambition de bâtir un portefeuille de sous-marques fortes et complémentaires, chacune dédiée à une ou plusieurs gammes spécifiques de produits agricoles ou à un marché ciblé. Chaque sous-marque hérite des fondements de l'univers graphique principal — typographies, structure de logotype et principes de mise en page — mais conserve une autonomie dans le choix et l'utilisation de sa palette de couleurs, afin d'affirmer son identité propre et son territoire d'expression unique.

Actuellement, WENI est la première sous-marque officielle issue de cette stratégie. Pour assurer la cohérence de l'image de marque globale, tous les supports de communication des sous-marques doivent mentionner explicitement la signature « Développée par ANGEL'S FLOOR ». Toute création ou évolution de sous-marque doit être validée par l'équipe graphique afin de garantir l'unité, la qualité et la crédibilité de l'ensemble du réseau de marques.



PACKAGING

Les emballages et supports de conditionnement des produits constituent un point de contact direct entre la marque et le consommateur. Ils doivent refléter à la fois la qualité, l'authenticité et la cohérence graphique de l'univers ANGEL'S FLOOR tout en affirmant l'identité propre de chaque sous-marque.

Pour garantir une reconnaissance claire, **le logotype de chaque sous-marque doit impérativement être intégré sur un aplat (fond plein) assorti d'un contour discret ou stylisé, qui met en valeur le logo et assure une bonne visibilité quel que soit le décor ou la texture de l'emballage.** Cet encadré peut adopter des formes arrondies ou angulaires, en harmonie avec la charte graphique de la sous-marque et la palette de couleurs choisie.

De plus, chaque packaging doit mentionner de façon visible la signature « **produit par ANGEL'S FLOOR** », afin de rappeler l'origine et le gage de qualité de l'ensemble des produits. Les matériaux, finitions et typographies utilisés doivent respecter l'esprit durable, authentique et soigné de la marque.



Les mises en situations sont à titre illustratif et peuvent faire objet de réajustement partiel comme complet.





N° RICOM RB/NAN/15 A 110
RNU N° 3 2015 004 3606
VALORISATION ET COMMERCIALISATION DE PRODUITS
AGRICOLE (légumes, fruit, légumineuses, légumes) /
ETUDE - CONSEIL - REFORCEMENT DE CAPACITES

Nettingou (Bénin), route du CEG2
contact@angelsfloor.com

+229 01 65 81 82 80
+229 01 96 12 19 71

angelsfloor.com
[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#)































Produit par ANGEL'S FLOOR
contact@angelsfloor.com

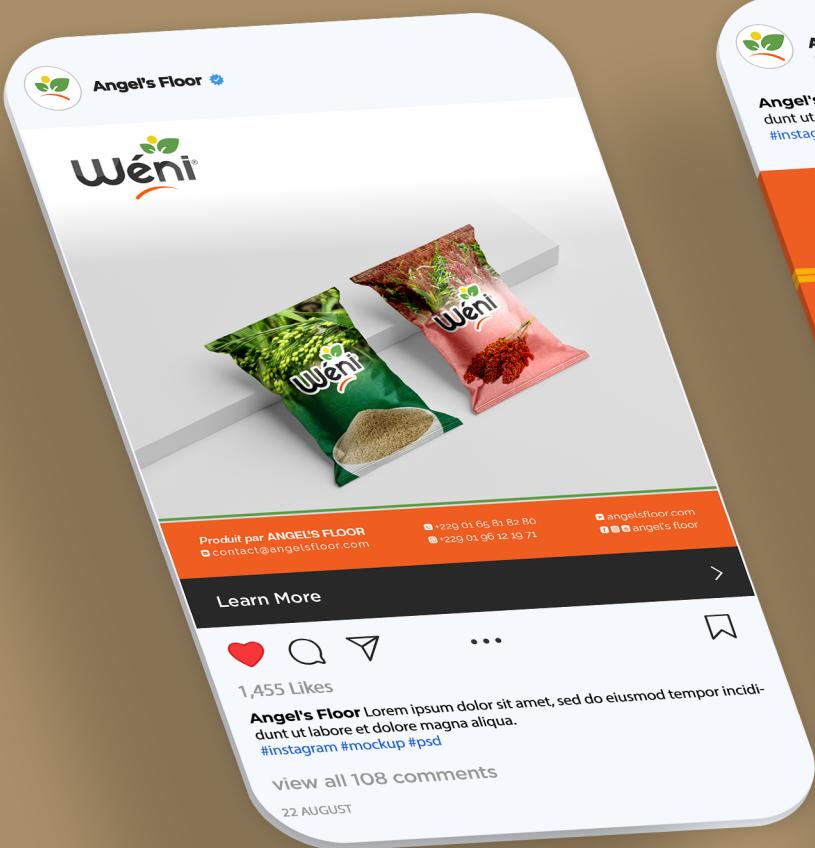
+229 01 65 81 82 80
+229 01 96 12 19 71

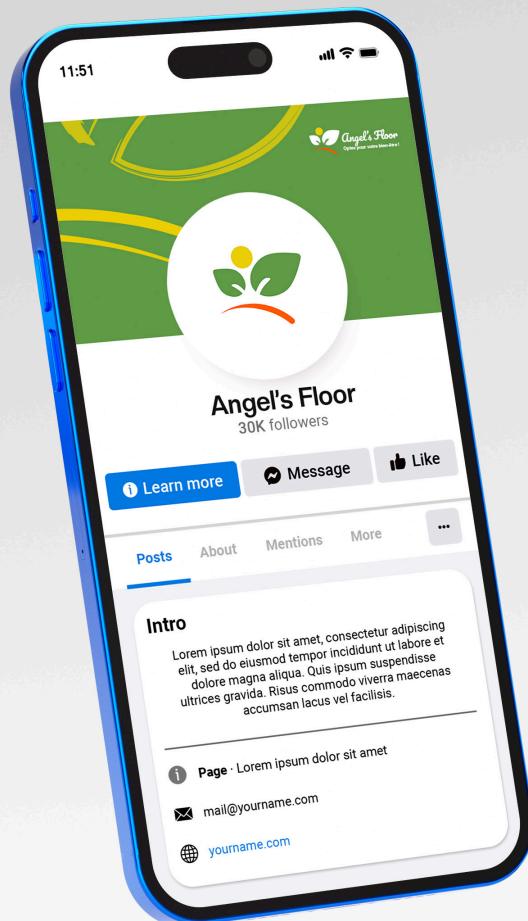
angelsfloor.com
@angels.floor



Chaque emballage
raconte l'histoire
de nos terres : plus
pratique, plus
responsable, plus
proche de vous.

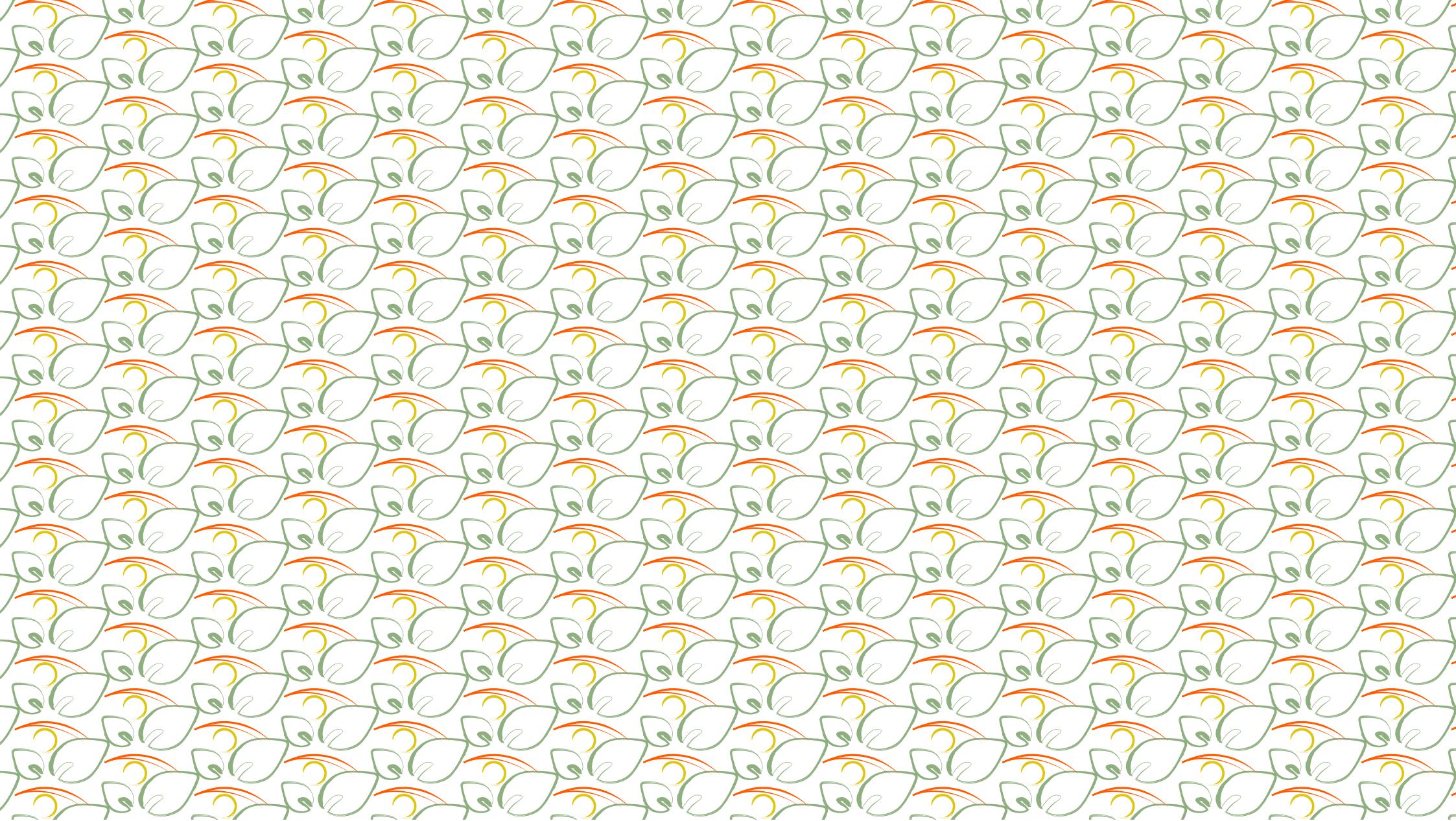
Produit par ANGEL'S FLOOR
contact@angelsfloor.com +33 29 05 88 82 80
+33 03 96 32 39 71 angelsfloor.com
+33 03 96 32 39 71 angelsfloor.com











Une inspiration
de l'AGENCE



Copyright **Février 2025**
taca@agencetaca.com