# mainyo

Web site renewal

웹 퍼블리셔 프론트엔드 개발 | 배수지



### 최초 작성: 2021.06.28

버전	작성자	일자	상세 개정 내용	개정부분
	배수지	07.17	<ul> <li>Main slide banner auto</li> <li>Main weekly best item slide 효과 추가 + controller 배치</li> <li>Font style 변경 (family)</li> </ul>	
	배수지	07.21	<ul> <li>Main slide banner height 수정</li> <li>Header fix. scroll시 따라오도록 수정 &amp; opacity 적용 개방감 추가</li> </ul>	18p
	배수지	07.26	<ul> <li>Nav category hover:2deps 효과 단일 list가 아닌 ul 전체, transition 0.4s</li> <li>Main page layout 추가 (new, m:lab, with 사회이슈 부분)</li> <li>Header top 제외 모든 menu 영어로 단일화</li> </ul>	21p



# MG-Ntps://www.manyo.co.kr/

사이트 분석

√현황 분석

✓ 벤치 마킹











**MOBILE** 

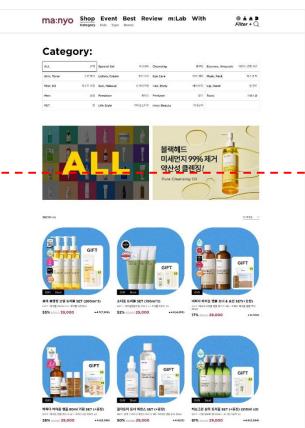


**THUMB NAIL & PACKAGE** 

### **GOOD, TONE AND MANNER**

메인 베너, 섬네일을 포함한 모든 페이지 내에서 사용된 컬러 뿐 만이 아니라 실제 판매되고 있는 상품의 패키징까지 색감이 중구난방하지 않고 통일감이 있어 일관된 이미지를 소비자에게 각인 시키기에 유용함.





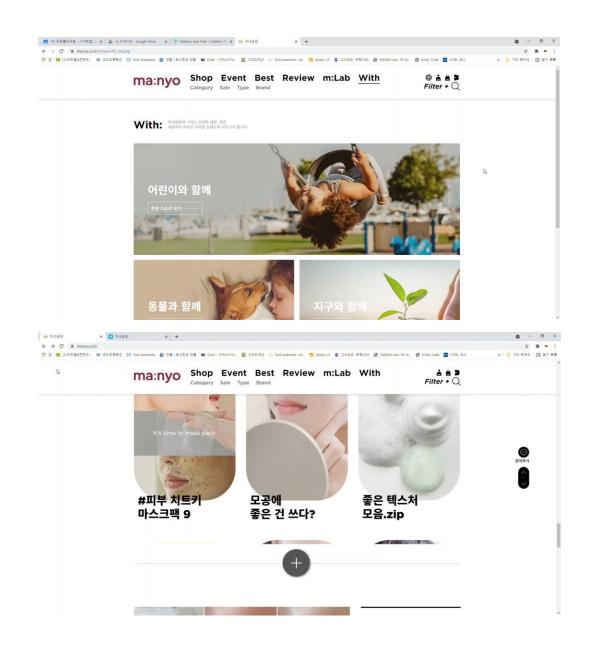
### GOOD. 직관적인 페이지 구성

- PC 화면 기준으로 전체적으로 각 섹션이 크게 분류되어 있어서 각 섹션별로 말하고자하는 바를 직관적으로 볼 수 있음.
- 활짝 열린 카테고리 구성으로 다른 상품으로 이동시 카테고리 경 유 없이 바로 원하는 상품 분류로 이동할 수 있음.

### SORRY.

- 크게 분류된 섹션으로 다른 섹션으로 넘어가기까지 스크롤 압박이 있으며 한 개 섹션이 한눈에 들어오지 않음.
- 닫힘 기능이 없는 열린 상태의 카테고리로 상단의 공간을 많이 차 지하고, 카테고리 하단의 베너까지 있어서 상품까지의 접근성이 떨어짐.
- 중복되는 메뉴가 많고, 각 카테고리 별로 겹치는 상품도 많아서 동일 상품을 지속적으로 노출하게 됨. (상품 피로감 야기)

### -- 브라우저 끝 단 경계

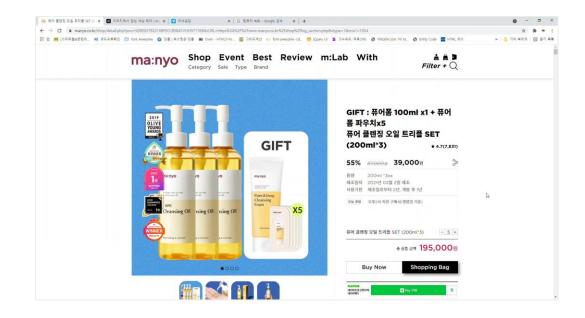


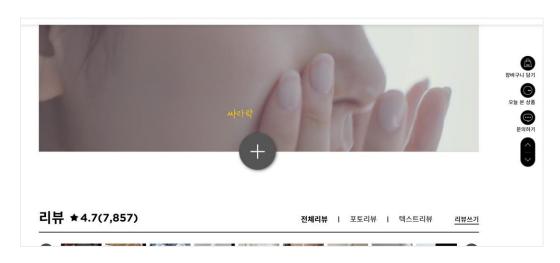
### GOOD, 사회적 기여

• 사회적 이슈인 아동학대, 동물학대(동물실험) 환경문제를 언급하며 브랜드의 상품을 소비함으로 해당 문제들과의 연대감을 줌.

### SORRY.

- 그러나 실제적으로 어떻게 연대하고 도움을 줄 수 있는지에 대한 언급이 없으며, 각 후원처의 사이트를 방문하도록 유도할 링크가 존재하지 않아 아쉬움.
- 필요한 부분에 폴딩 버튼이 존재하지 않아 스크롤 압박이 생김.
- 스크롤로 인해 상품 접근성이 떨어짐.



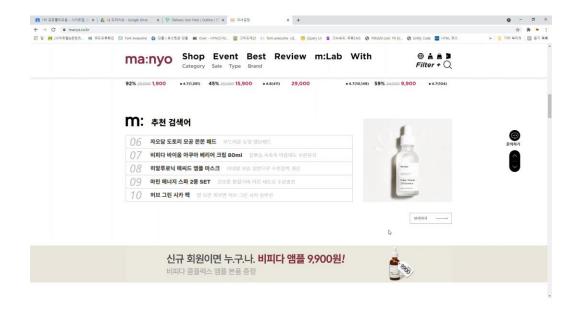


### **GOOD, EFFECT & ACTION**

- 최대구매수량이 걸린 상품이 일정 수량을 초과할 경우, Modal 창으로 안내 문구 노출
- 상품 상세 이미지 내부에 video기능과 gif 파일과 같은 동적 요소를 추가하여 소비자로 하여금 흥미를 유발함.

### SORRY.

• 상품 페이지 내부의 열림 버튼은 사실상 필요가 없는 기능으로 판단됨. (우측 사이드 컨트롤 버튼으로 상,하단 이동 가능)



### Shop Event Best Review m:Lab With ma:nyo Category Sale Type Brand

**⊕ å å ≥** Filter + Q

### 이 제품과 함께 본 Best 제품:





[신규회원 특가] 비피다 콤플렉스 앰플 50ml

72% <del>35,000</del> 9,900 \* 4.7(87)





손상 피부 탄탄케어 고농축 기능성 ... [버스족] 비피다 바이옴 콤플렉스 앰플 50ml 35,000

[유통기한] 2022-04-13 46% <del>35,000</del> 19,000 \* 4.8(7,7

 $(\langle + \rangle)$ 

### SORRY.

- 컨트롤러가 존재하지 않아 보고싶은 추천 검색어가 있더라도 한 개의 사이클을 모두 돌 때 까지 기다려야함.
- 추천 검색어 우측에 판매 중단된 상품 이미지까지 노출되고 있어 관리가 미흡해 보임.
- 폰트의 경우 폰트 사이즈의 위계가 애매해 보임.
- 폰트가 깔끔해 보이지 않고 심미성과 가독성이 떨어짐.

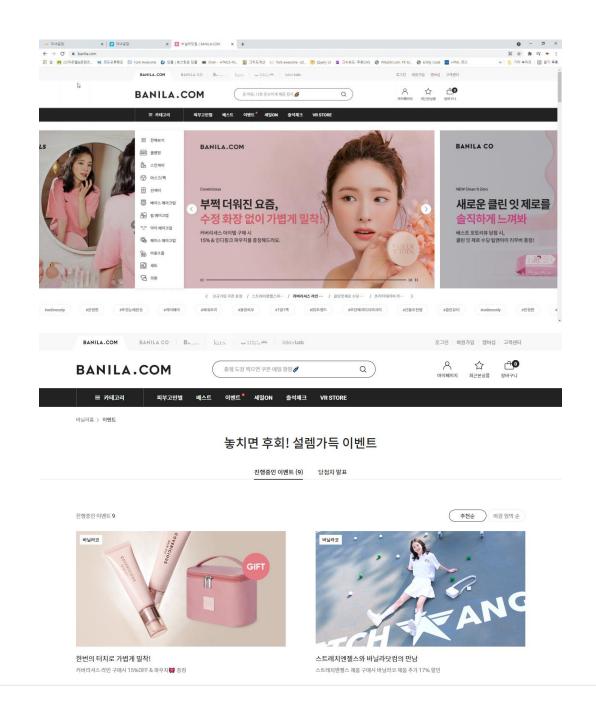
# MG-Ny https://www.manyo.co.kr/

### 사이트 분석

✓ 현황 분석

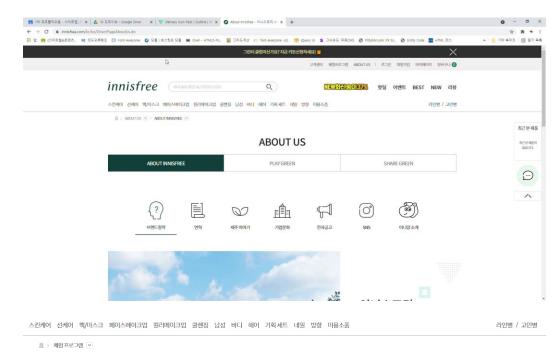
✓벤치 마킹





### Banila co, https://www.banila.com/

- 한눈에 들어오는 메인 섹션.
- 화면의 가로를 FULL로 사용하며, 각 롤링 베너 사이에 공간을 주고 다음 앞, 뒤 베너를 함께 노출하여 개방감을 줌.
- 카테고리에 마우스 HOVER효과를 넣어 활성화 되지 않을 때는 메인 페이지에 좀더 집중 할 수 있게 함.
- 웹 폰트를 사용하여 출력에 깨짐이 없고, 폰트의 위계를 지켜서 깔끔하고 정돈된 느낌을 주어 가독성을 높임.



### 체험 프로그램

더 새로워진 공병공간 / 이니클래스 / 마이레시피바를 체험해보세요!



### innisfree, https://www.innisfree.com/

- 브랜드가 추구하는 가치를 한눈에 보여주는 소개 페이지.
- 상징 컬러와 폰트의 의미 부여.
- 소개 페이지 내부에서 상세하게 접할 수 있는 이니스프리의 사회적 기여 프로젝트.
- 이니스프리 고객이라면 누구나 접할 수 있는 공병 이벤트, 제주의 환경지킴이 클래스 등과 같은 프로그램으로 참여 유도.

### **DERECTION**

- 사용자의 다양한 디바이스 및 편의 고려
- 벤치마킹 자료를 베이스로 단점 보완
- 상품 접근성 높임
- 중복 메뉴 정리



# **SITE MAP**

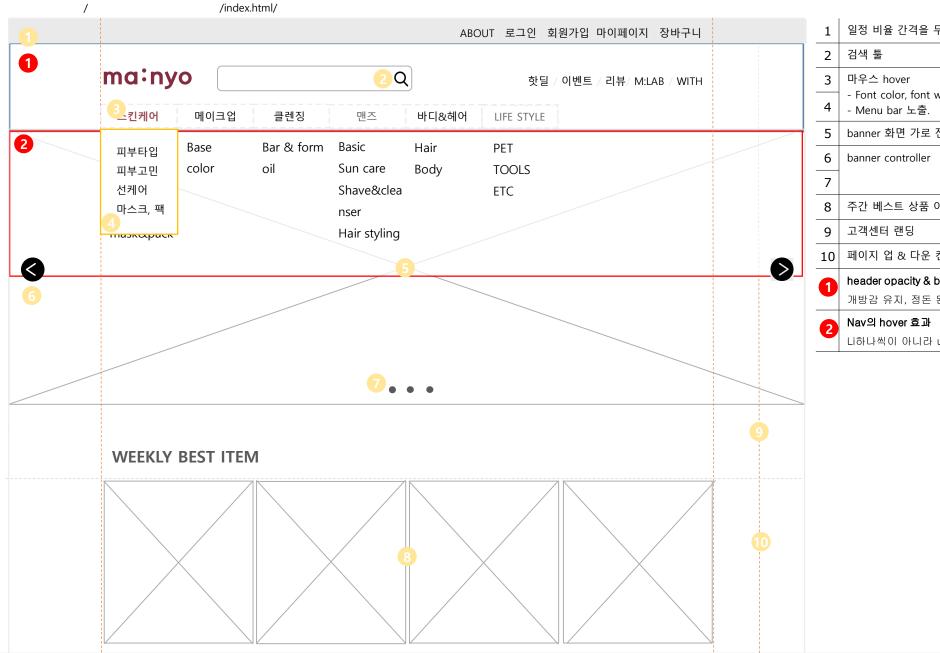






# 설계화면

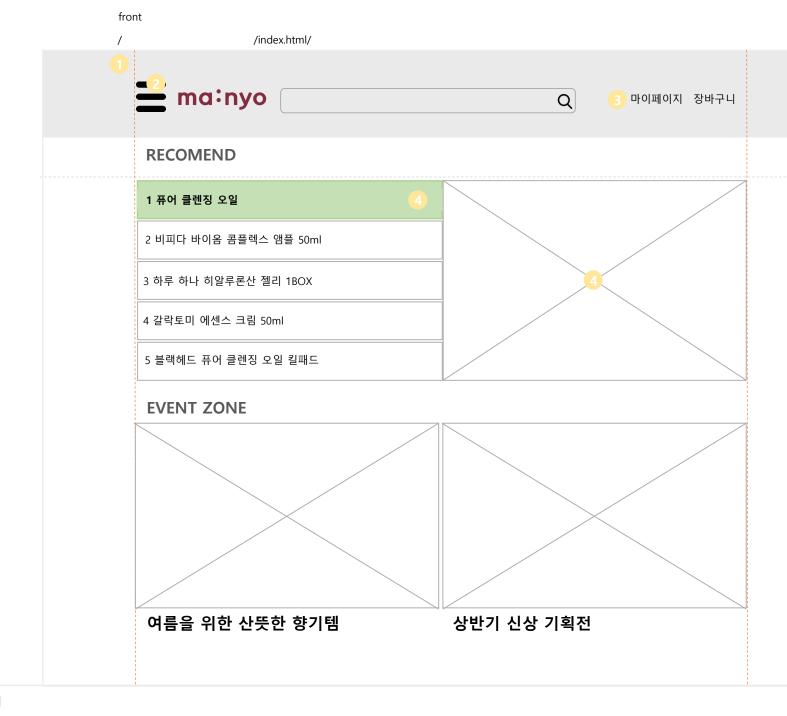




일정 비율 간격을 두고 배열 - Font color, font weight로 활성화 표시. banner 화면 가로 전체 사용 주간 베스트 상품 이미지 노출 영역 10 페이지 업 & 다운 컨트롤러 header opacity & banner height 개방감 유지, 정돈 된 느낌 추가 Li하나씩이 아니라 ul 전체로 수정



1	서치 툴 활성화 시 추천 검색어 노출
2	추천 상품 이미지 노출
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

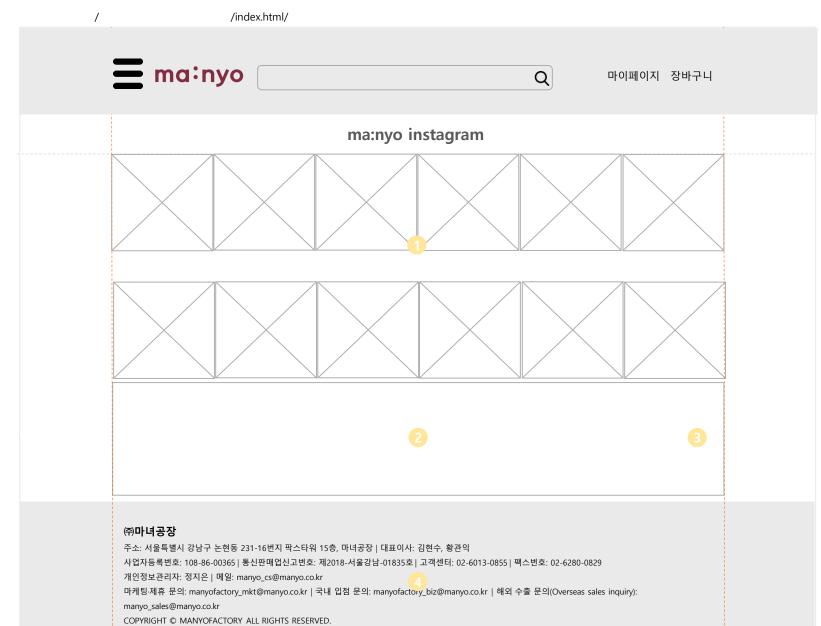


1	스크롤시 상단 바 고정
2	카테고리
3	회원 가입유도 / 회원정보 , 장바구니
4	마우스 hover
5	선택 상품 정보 노출
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

**03** 설계화면

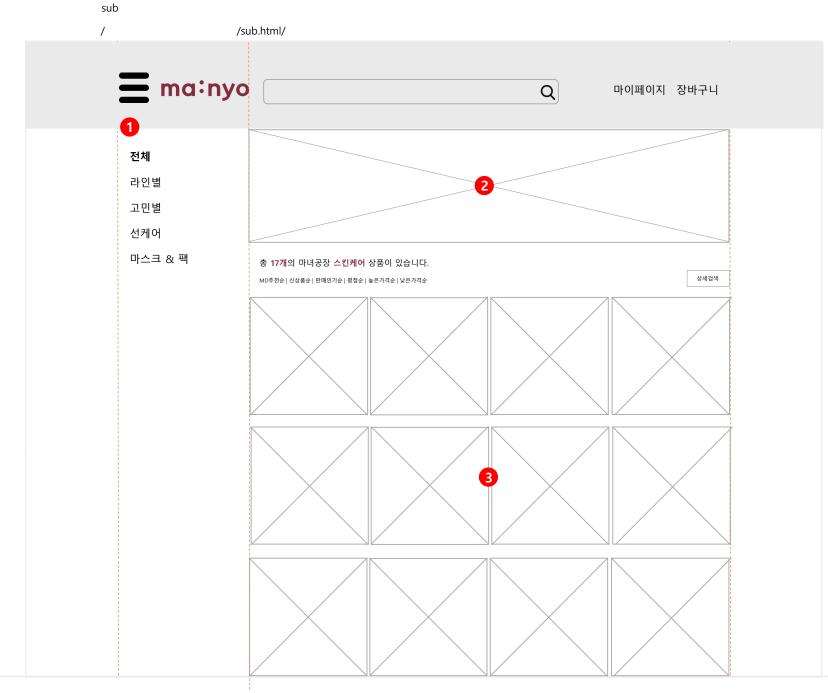
/index.html/ **=** ma:nyo Q 마이페이지 장바구니 New M:lab 피부연구소

_ 1	
1	New item section 추가
2	M:lab section 추가 (4x2)



안전거래를 위해 (주)이니시스의 구매안전(에스크로)에 가입하여 서비스를 제공하고있습니다

1	SNS 개시글 연동
2	회원 가입 특혜 안내
3	Button: 가입 페이지로 이동
4	Footer
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	



1	카테고리 사이드 바
2	카테고리 내부 베너
3	상품 섬네일
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

# **STYLE GUIDE**



### LOGO



FONT STYLE: NIXGONE IMG FILE로 사용

### **FONT**

**KOREAN: ROBOTO** 

Regular 400

Almost before we knew it, we had left the ground.

Regular 400 italic

Almost before we knew it, we had left the ground.

Medium 500

Almost before we knew it, we had left the ground.

Medium 500 italic

Almost before we knew it, we had left the ground.

Bold 700

Almost before we knew it, we had left the ground.

### **ENGLISH:**

Almost before we knew it, we had left the grou

Almost before we knew it, we had left the grou

Almost before we knew it, we had left the gro

Almost before we knew it, we had left the graduate

### **BUTTON STYLE**

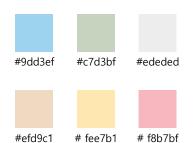
more view

### **COLOR PALEET**

### **POINT & HIGH LIGHT**



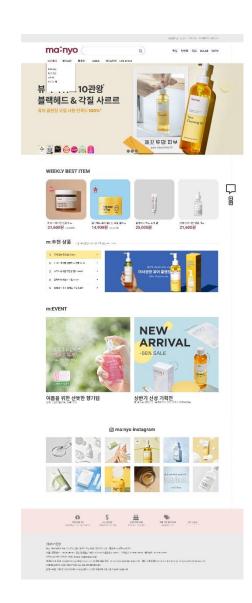
### **BASE**

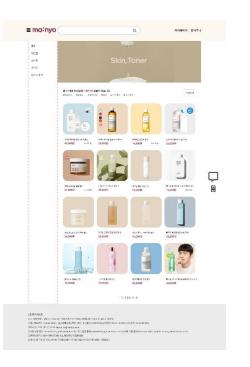


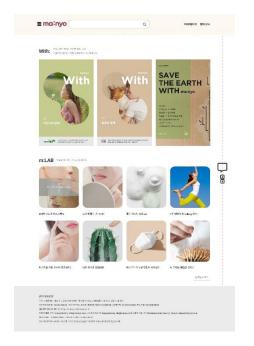


# **STORY BOARD**



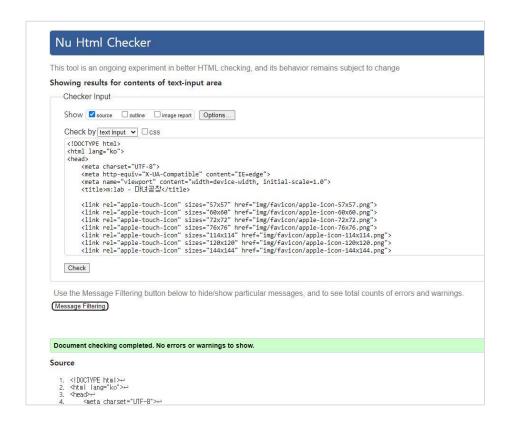




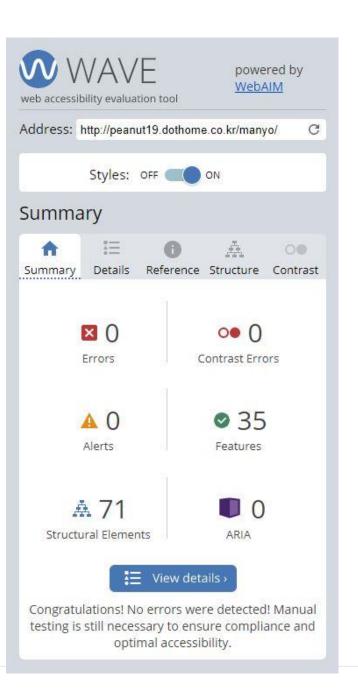


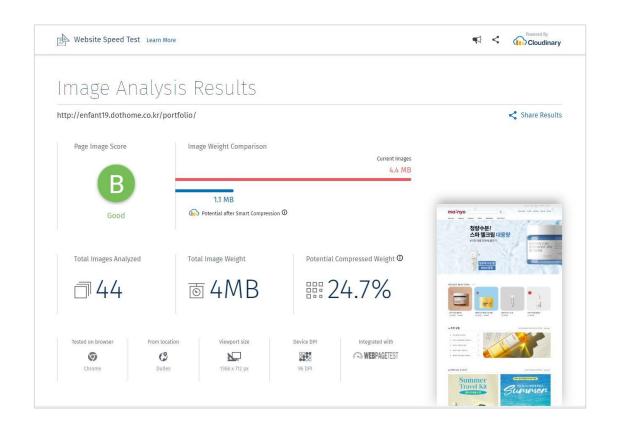
# 개선사항





- HTML 코드 오류 없음
- 웹접근성 준수





2021년 7월 30일 금요일 http://enfant19.dothome.co.kr/portfolio/ ma:nyo 마녀공장 배수지 1st portfolio enfant19.dothome.co.kr 오전 2:17 전송

- 이미지 최적화
- 오픈그래프 추가

# The end

