



Notre expérience vous appartient



الملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة



KINGDOM OF MOROCCO
MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE

Les Rencontres Régionales EXPORT

Des Industriels du Textile-Habillement Marocain

Une initiative stratégique pour renforcer la présence internationale du textile marocain et développer de nouveaux partenariats commerciaux.

Fmb

Par Aimperformance
Juillet 2025

Sommaire

- Contexte du secteur textile au Maroc
- Enjeux et opportunités exports
- Objectifs des rencontres régionales
- Programme des rencontres

Le Textile-Habillement Marocain : Pilier Industriel

Rang export

3ème secteur exportateur du Maroc en 2025

Entreprises

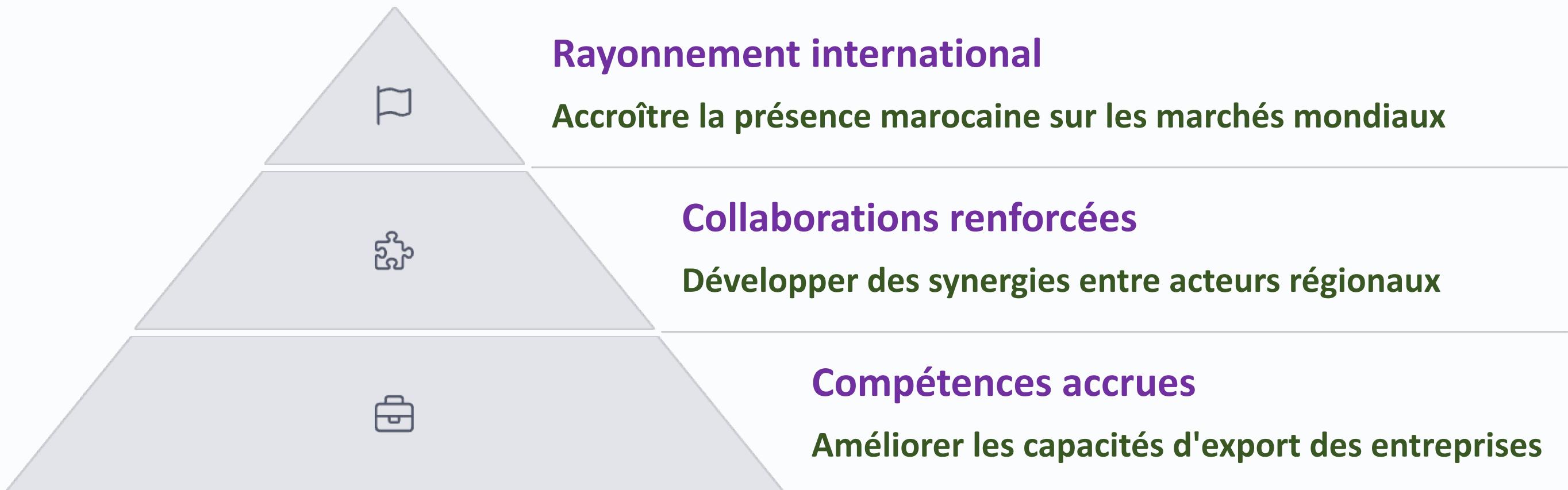
Acteurs industriels dans le secteur

Emplois

Emplois directs créés par le secteur

Un moteur d'intégration économique
avec un poids régional considérable.

Résultats Attendus



Programme des Rencontres des Industriels du Secteur Textile Habillement

Bienvenue à notre série de rencontres dédiées aux industriels du secteur Textile Habillement.

Ces événements visent à combiner présentation, inspiration, réflexion stratégique et témoignages concrets, tout en s'ancrant fermement dans le plan d'action à l'export.

Nous concevons ces rencontres pour :

- Valoriser les réussites à l'export des entreprises marocaines,
- Diffuser les axes stratégiques de la feuille de route AMITH,
- Encourager les synergies régionales
- Promouvoir les outils disponibles pour accompagner l'internationalisation.
- Répondre aux Nouvelles exigeances : sociales , environnementales , passport digital





Objectifs Généraux des Rencontres



Valorisation des Réussites

Mettre en lumière les succès à l'export des entreprises marocaines pour inspirer et motiver l'ensemble du secteur.



Diffusion Stratégique

Partager les axes stratégiques de la feuille de route AMITH pour aligner les efforts de tous les acteurs.



Synergies Régionales

Favoriser les collaborations entre les différentes régions pour renforcer l'écosystème textile national pour l'export



Accompagnement

Présenter les outils et offres disponibles pour soutenir l'internationalisation des entreprises du secteur.

Format des Événements

Nombre D' événements : 3

Durée

Chaque rencontre se déroulera sur une demi-journée, de 14h00 à 17h30,

Structure

Les événements combineront présentations formelles et interactives, témoignages d'entreprises et sessions de networking, créant ainsi un équilibre entre information et échange.

Participants

Les rencontres réuniront les industriels du textile qui exportent ou qui ont une vision d'export, ainsi que les représentants institutionnels, experts en commerce international et partenaires stratégiques pour favoriser un dialogue multidimensionnel.

Événement 1 - Région Casablanca-Rabat-Marrakech

Lieu

Casa Moda, un espace emblématique qui symbolise l'excellence et l'innovation du secteur textile marocain, offrant un cadre inspirant pour cette première rencontre régionale.

Participants Ciblés

Industriels et acteurs du textile-habillement des régions de Casablanca, Rabat et Marrakech, représentant le cœur économique et créatif du secteur au Maroc.

Spécificités

Focus particulier sur les marchés européens et américains, avec des témoignages d'entreprises ayant réussi leur percée sur ces marchés exigeants.



Événement 2 - Région Tanger



La région de Tanger, avec son positionnement géographique privilégié et sa zone franche dynamique, représente un hub stratégique pour l'industrie textile marocaine.

L'événement à l'AMITH Tanger mettra en valeur les atouts spécifiques de cette région et son rôle crucial dans la stratégie d'exportation nationale.

Événement 3 - Région Fès-Meknès



Lieu

Hôtel (détails à confirmer)



Héritage Artisanal

Tradition textile ancestrale



Modernisation

Alliance tradition-innovation

La région de Fès-Meknès, berceau d'un savoir-faire textile ancestral, offre un cadre unique où tradition et innovation se rencontrent.

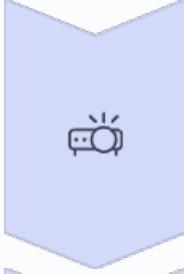
Cet événement mettra en lumière comment cette région transforme son héritage artisanal en avantage compétitif sur les marchés internationaux, notamment dans les segments premium et artisanaux.

Programme Détailé des Demi-journées



14h00 - 14h30 : Accueil et Networking

Accueil chaleureux des participants, distribution du programme détaillé et temps d'échange informel entre les industriels pour favoriser les connexions professionnelles avant le début des présentations officielles.



14h30 - 15h00 : Présentations Institutionnelles

Introduction du programme TPI et présentation du dispositif d'accompagnement du MCINET, suivies par la valorisation des partenaires institutionnels et financiers soutenant l'initiative.



15h00 - 16h00 : Bilan et Plan d'Action

Exposé des réalisations de l'AMITH à l'export et présentation détaillée du plan d'action stratégique avec les objectifs ambitieux fixés pour 2025.



16h00 - 17h15 : Témoignages et Questions

Session interactive avec témoignages d'entreprises locales ayant réussi à l'export, suivie d'une période de questions-réponses pour éclaircir les points d'intérêt des participants.



17h15 - 17h30 : Clôture et Prochaines Étapes

Conclusion de l'événement avec un message fédérateur, remerciements aux participants et partage d'informations pratiques sur les ressources disponibles après la rencontre.

Évaluation et Suivi Post-Événement

Recueil des Feedbacks

Un système de collecte des retours des participants sera mis en place à travers des formulaires accessibles par QR code ou en version papier.

Ces feedbacks couvriront différents aspects de l'événement : qualité des interventions, pertinence des thématiques, organisation logistique et suggestions d'amélioration

Cette démarche d'évaluation continue permettra d'ajuster le format des prochaines rencontres pour répondre au mieux aux attentes des industriels.

L'analyse des commentaires servira également à identifier les sujets d'intérêt prioritaires pour les futurs événements sectoriels.

Actions de Suivi

Suite à chaque rencontre, un plan de suivi personnalisé sera déployé pour maintenir la dynamique créée.

Ce plan inclura l'envoi de documentation complémentaire, l'organisation de rendez-vous individuels avec les entreprises intéressées, et la mise en relation avec les partenaires appropriés selon les besoins identifiés. (suivi de l'amith)

Un rapport de synthèse sera également élaboré et partagé avec l'ensemble des participants et des parties prenantes.

Ce document rassemblera les points clés discutés, les engagements pris et les prochaines étapes concrètes pour le développement international du secteur textile-habillement marocain.