

1. Plano de teste

- Adicionar um produto ao carrinho

Cenário: Adicionar um produto ao carrinho

Dado que estou na página do produto desejado

Quando eu clico no botão "Adicionar ao Carrinho"

Então o produto deve ser adicionado ao carrinho de compras

E a quantidade total de produtos no carrinho deve ser atualizada para 1 produto

E o preço total no carrinho deve ser atualizado

- Atualização da quantidade de um produto no carrinho

Cenário: Atualizar a quantidade de um produto no carrinho

Dado que estou no carrinho de compras

Quando eu atualizo a quantidade de um produto

Então a quantidade no carrinho deve ser atualizada corretamente

E o preço total no carrinho deve ser recalculado corretamente

- Cálculo do Valor Total do Carrinho

Cenário: Calcular o valor total do carrinho

Dado que há produtos no carrinho de compras

Quando eu visualizo o carrinho

Então o valor total deve ser a soma de todos os produtos

- Remoção de Produto do Carrinho

Cenário: Remover um produto do carrinho

Dado que estou no carrinho de compras

Quando eu removo um produto do carrinho

Então o produto deve ser removido do carrinho

E o preço total no carrinho deve ser recalculado corretamente

Cenário: Remover mais de um produto do carrinho

Dado que estou no carrinho de compras

Quando eu removo dois ou mais produtos do carrinho

Então os produtos devem ser removidos do carrinho

E o preço total no carrinho deve ser recalculado corretamente

2. Estratégia de testes

Para verificar a funcionalidade e a usabilidade das telas é interessante abordar alguns tipos de testes como:

Testes Funcionais:

Testes de Unidade: verificar isoladamente a funcionalidade de cada componente na tela;
Testes de Integração: garantir que os componentes do sistema interajam corretamente nas telas, testando a integração entre eles; Testes de Aceitação: realizar testes para verificar se as telas cumprem os requisitos de negócios e funcionam conforme o esperado.

Testes Exploratórios:

Explorar a interface sem orientações detalhadas, identificando se há problemas de usabilidade e navegabilidade.

Testes de Usabilidade:

Realizar testes de usabilidade remotos ou presenciais para observar como usuários reais interagem com as telas para coletar feedback sobre a experiência do usuário. Também é possível usar as 10 Heurísticas de Nielsen para avaliar a usabilidade das telas.

Testes de Responsividade:

Avaliar a responsividade para garantir que os usuários possam acessá-lo em qualquer dispositivo (móvel ou desktop) sem enfrentar problemas de visualização ou usabilidade.

Testes de Compatibilidade:

Garantir que as telas funcionem corretamente em diferentes navegadores e sistemas operacionais.

Testes de Acessibilidade:

Verifique se as telas são acessíveis para pessoas com deficiência, cumprindo padrões de acessibilidade como o WCAG (Web Content Accessibility Guidelines).

Priorizar estratégias de teste com base em riscos e impacto é necessário:

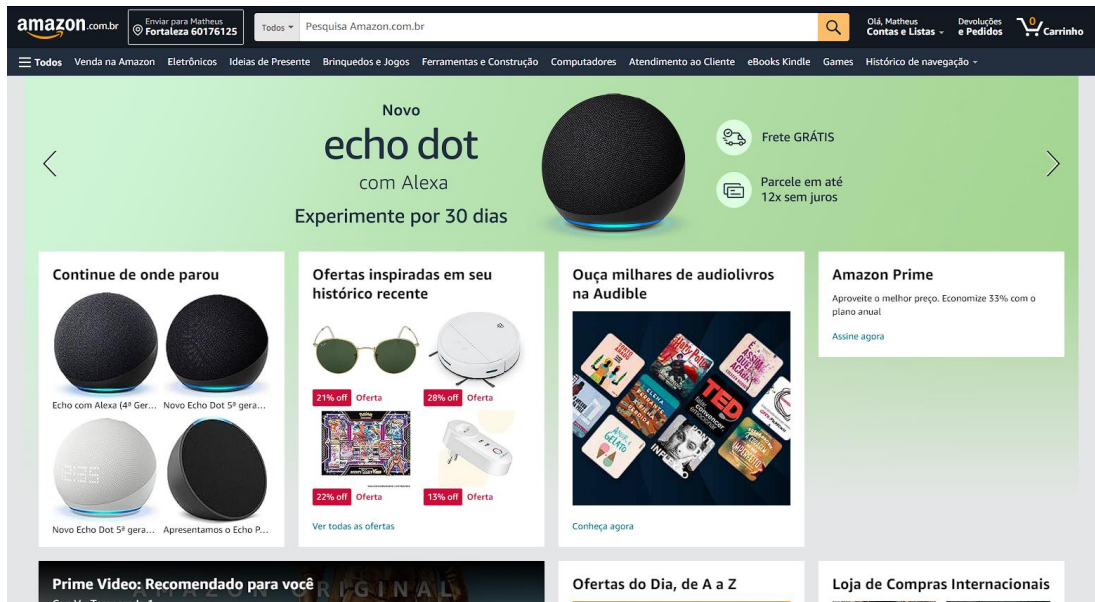
- Considerar o impacto de cada cenário de teste no funcionamento geral do sistema;
- Identificar os riscos potenciais associados a cada cenário, incluindo riscos de segurança, integração e outros;
- Considerar os requisitos de negócios e as necessidades do cliente. Cenários que atendem a requisitos essenciais do cliente ou têm alto valor comercial deve ser priorizado.

3. Documentação de Guia de Navegação

Para acessar o e-commerce Amazon primeiramente abra o navegador web de sua preferência, digite a URL “https://www.amazon.com.br” na barra de endereço e aperte a tecla “Enter”. Você irá visualizar a página inicial do site.

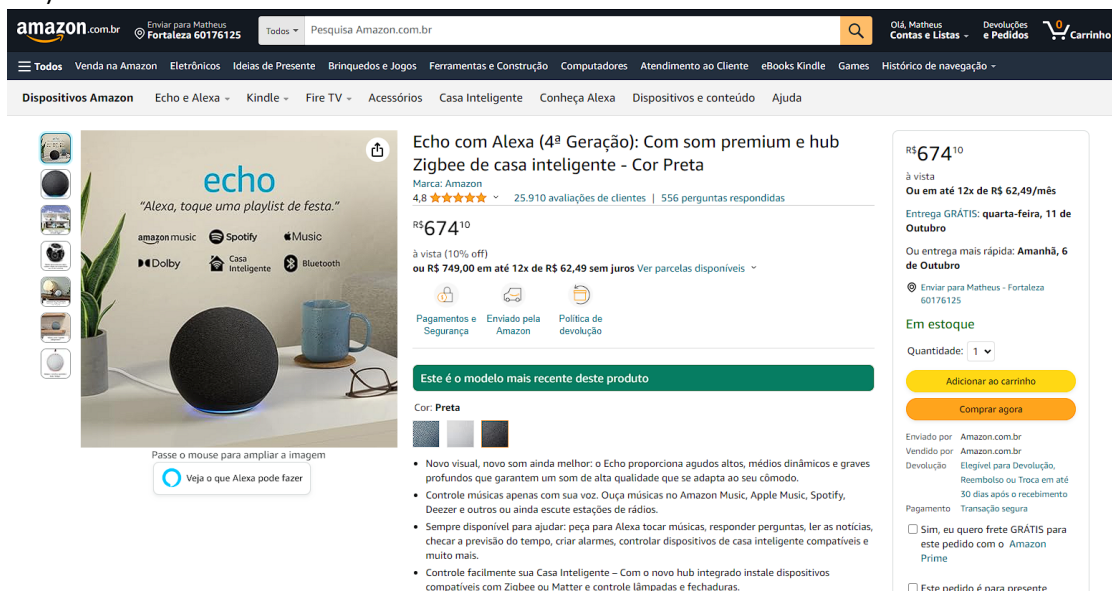
Passo 1: Adicionar Produtos ao Carrinho

Navegue pelos produtos usando a **barra de pesquisa, categorias ou destaques** na página inicial.



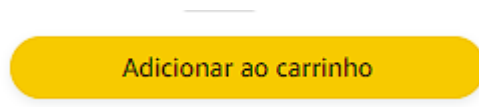
Clique no produto que deseja comprar para ver os detalhes.

Na página do produto, verifique os detalhes, como preço, descrição e opções (como tamanho ou cor).

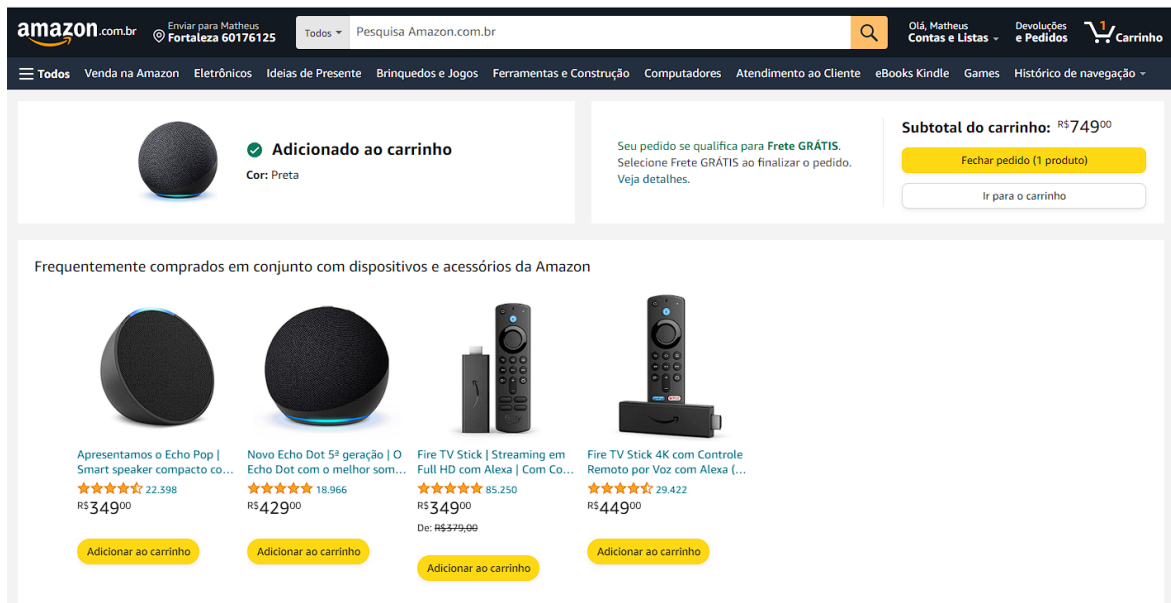


Selecione as opções desejadas (se aplicável).

Clique no botão "Adicionar ao carrinho".

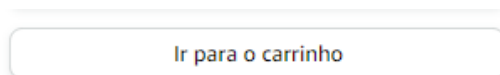


Você será redirecionado para uma página mostrando o produto adicionado, subtotal, e dois botões com opções para fechar o pedido ou ir para o carrinho, além de recomendar outros produtos para serem adicionados.



Passo 2: Gerenciar o Carrinho de Compras

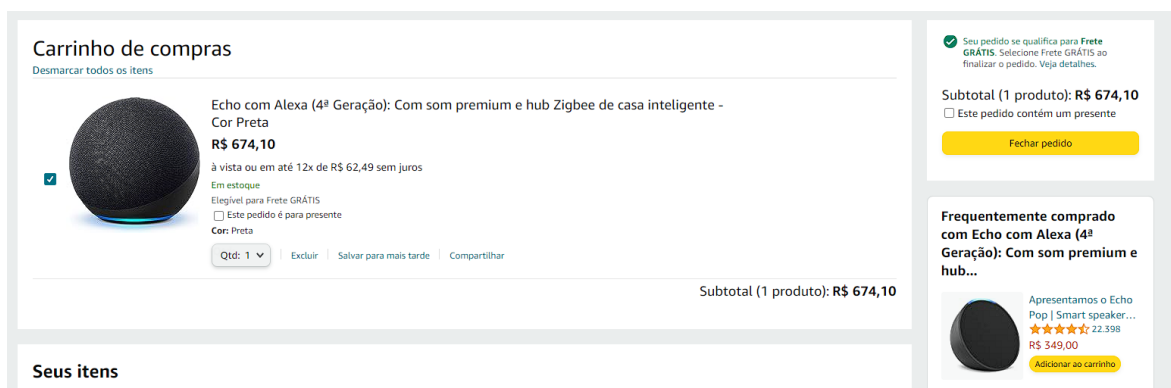
Clique no botão “Ir para o carrinho”



ou no ícone carrinho localizado no canto superior direito da página.



Você será redirecionado para a tela do carrinho de compras.



No carrinho de compras, você pode:

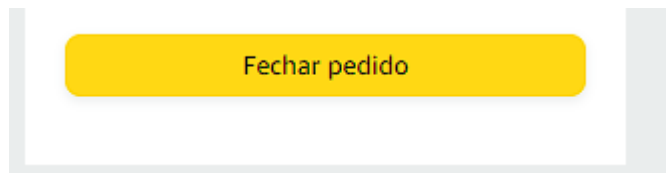
- Atualizar a quantidade de produtos;
- Remover produtos clicando no botão "Excluir";
- Salvar para mais tarde;
- Compartilhar link do produto;
- Visualizar o subtotal e o valor total do carrinho.

Passo 3: Continuar Comprando ou Finalizar a Compra



Se desejar continuar comprando, clique em  para ir à página inicial e repita o Passo 1 para adicionar mais produtos.

Quando estiver pronto para finalizar a compra, clique em "Fechar Pedido".



Você será redirecionado para uma página onde irá escolher o endereço de entrega e o método de pagamento.

Obs.: Caso seja necessário fazer login, você poderá realizar o cadastro clicando no botão "Criar sua conta Amazon" e preencher o formulário.

Se você já tem uma conta Amazon, deve preencher obrigatoriamente o campo email ou número de celular e clicar em continuar, em seguida digite a senha e clique no botão "Fazer login". Caso não lembre sua senha, você pode recuperá-la clicando em "Esqueci a senha" e seguir as instruções.

Resultado dos testes

Testes	Quantidade cenários	Passaram	Falharam
Manuais	5	5	0
Automatizados	4	4	0

Validação de produto adicionado

```
- assert expected <span#sc-subtotal-label-activecart.a-size-medium.sc-number-of-items> to contain Subtotal (1 produto):
```

Validação de alteração quantidade e total

```
- assert expected <span#sc-subtotal-label-activecart.a-size-medium.sc-number-of-items> to contain Subtotal (2 produtos):
```

Validação de remoção

```
- assert expected <span#sc-subtotal-label-activecart.a-size-medium.sc-number-of-items> to contain Subtotal (0 produtos):
```