

## Retro engineering MailChimp

Magemonkey se répartit en 5 plugin :

- AbandonedCart est un plugin magento qui permet de motiver les clients ayant ajouté un produit dans leur panier mais n'ayant pas complété leur achat  
[lien](#)
- Autoresponder qui permet d'envoyer automatiquement des emails :
  - o aux nouveaux inscrits sur le site afin de les rediriger sur le site.
  - o Pour leur anniversaire
  - o Pour leur rappeler qu'ils ont un panier en attente
  - o ...[lien](#)
- Magemonkey qui est la partie MailChimp du plugin, c'est la partie la plus importante du plugin elle permet de créer des campagnes de mail, ces dernières seront envoyées à des listes de mails créées préalablement  
Il permet de mieux connaître ses clients grâce à ses outils d'analyse et de cibler nos campagnes selon les préférences des consommateurs  
[lien](#)
- Mandrill permet d'envoyer très rapidement des mails partout dans le monde grâce à ses serveurs et possède également des outils d'analyse pour savoir si les clients ont ouvert le mail, cliqué sur le lien ou bien se sont plaints de spam  
[lien](#)
- SweetToothReward qui permet la mise en place d'un programme de fidélité.  
[lien](#)

C'est un plugin magento, la partie code (magemonkey-master\app\code\community\Ebizmarts) contient donc 6 dossiers:

- Sql : contient les requêtes sql à exécuter pour créer le module lors de l'installation
- Block : là où se trouve la partie « controller » du block
- Controllers : les controllers du module
- Models : Les modèles du module
- Helper : les helpers du module
- Etc : la configuration du module

**Pour la partie backend** : adminhtml :

**Pour la partie frontend** : frontend

### **Pour AbandonedCart :**

Récupère toutes les informations nécessaire afin d'envoyer le mail

- Le nom de la boutique
- La date d'envoi
- Le mail du client
- Le nom du client
- Mail\_type
- Le bon de réduction
- coupon\_type
- le montant du bon

L'on peut aussi exporter ces information sous le format CSV ou Excel

Pour les panier abandonné :

- récupère : le vrai id du magasin
  - o sinon juste l'id du magasin
- date de création
- nom auquel appartient la facturation
- nom du magasin
- le prix total de base
- le vrai prix total
- le statut de la vente

L'on peut aussi exporter ces information sous le format CSV ou Excel

\Dashboard\totals.php

Permet d'avoir les statistiques des rappels (avec Mandrill)

Si le rappel date de

- 24h
- 7 jours
- 30 jours
- 60 jours
- 90 jours

D'autre statistiques du magasin en question tel que :

Les revenus rapportés par l'App

- Generated Revenue
- Generated Tax
- Generated Shipping
- Generated Orders
- Generated Conv. Rate

Si les gens ont cliqué sur le lien

- soft\_bounces
- hard\_bounces
- unique\_opens
- unique\_clicks

Pour les mails

- Emails Sent
- Emails Received
- Emails Opened
- Emails Clicked

\Dashboard\sales.php :

Pour un magasin en particulier :

- Lifetime Generate Revenue
- Average Orders

\AbandonedCart\Model\Resource\Order

L'on peut créer un filtre pour la date de création

### **Pour autoresponder :**

Envoie automatiquement un mail pour chacun des evenements si dessous

- Store
- NewOrders
- Birthday
- NoActivity
- Related
- Review
- Wishlist
- Visited
- BackToStock

Permet de créer des nouveaux bons de réductions

\controllers\ AutoresponderController.php

- Permet de se désinscrire de la newsletter
- L'on peut avoir des détails sur les personnes abonné à notre newsletter
- L'on peut voir ce que chaque client regardé comme produit et à quelle date

\controllers\ BacktostockController.php

- Permet quand un produit est de nouveau en stock d'alerter les personnes qui l'avaient demandé

### **Pour MageMonkey :**

Le pluggin MailChimp se compose de 2 grandes parties :

- Les listes
- Les campagnes

### **Au niveau des campagnes :**

- L'on peut créer des campagnes (pas plus de 32 000 par compte) qui comprennent :
  - o La liste à qui envoyer cette campagne
  - o Le sujet de la campagne
  - o De qui viens l'email
  - o Le nom de la campagne
  - o Le nom que va voir le receveur
- Modifier une campagne
- Supprimer une campagne
- On peut choisir la date d'envoi de la campagne et sa fréquence d'envoi
- Mettre la campagne en pause
- L'envoyer immédiatement
- Tester la campagne en se l'envoyant
- Dupliquer une campagne
- Avoir la liste des campagnes filtrée selon nos critères, la liste comprend :
  - o Le type de campagne (regular,plaintext,absplit,rss,inspection,trans,auto)
  - o Date de création
  - o Nombre d'envoi de la campagne
  - o Le planning d'envoi si la campagne en comprend un
  - o Nombre de mail envoyé par cette campagne
  - o Status de la campagne (save,paused,schedule,sending,sent)
  - o Le sujet de la campagne
  - o Les outils de googles analytique si ils sont activé
  - o Les tags de la campagne
  - o Si la campagne est tweeter automatiquement
  - o Si la campagne est annoncé su Facebook
  - o Si le autofooter est active
- L'on peut obtenir des détails sur la campagne:
  - o Le nombre de fois qu'elle a été ouverte

- Le nombre de personnes qui ont cliqué sur le lien
- Qui ont signalé un abus
- Qui se sont désinscrit
- Le nombre de bounces
- Et si la campagne est une TimeWarp on a une ligne pour chaque GMT
  - Nombre d'ouverture pour ce GMT
  - Dernière ouverture pour ce GMT
  - Ouverture unique pour ce GMT
  - Nombre de clic pour ce GMT
  - Dernier clic pour ce GMT
  - Nombre de bounces ?
  - Nombre de membre à qui on l'a envoyé pour ce GMT
  - Nombre de membre qui l'ont reçu pour ce GMT
- L'on peut avoir le top 5 des campagnes
- Récupérer toutes les adresses mails qui ont bien reçu la campagne sans rebond
- Récupérer toutes les adresses mails qui ont bien reçu la campagne avec rebond (hard bounce, soft bounce ?)
- Les adresses mails qui se sont désinscrite de la campagne
- Les adresses mail qui ont signalé un abus
- L'on peut avoir les pays et le nombre d'ouverture (pas les mails)
- L'on peut voir la liste des mails pour une campagne et le nombre de fois qu'elle l'ont ouverte
- Liste des adresses mails qui n'ont pas ouvert le mail
- Liste des adresses mails qui ont cliqué sur le lien et combien de fois
- Si l'on choisit une adresse mail et une campagne, On accède à son historique de clic et ouverture trier par date
- L'envoi de mail se fait via Mandrill

### **Au niveau des listes :**

Les listes sont des groupes de consommateurs, elles comprennent leurs adresses mails

- L'on peut lister toutes les listes lié à notre compte
- Notre liste comprend
  - L'id de la list
  - Le nom de la liste
  - La date de creation de la liste
  - Si la liste supporte plusieurs formats ou juste le html
  - Le nom d'envoi par default pour cette liste
  - L'email d'envoi par default pour cette liste
  - Le sujet par default pour cette liste
  - Le langage par default pour cette liste
  - Un score autogénéré pour l'activité de la liste (0 - 5)
  - 
  - Nombre de gens actifs
  - Le nombre de désinscrit
  - Le nombre de personne supprimé
  - Nombre d'actifs depuis le dernier envoie de campagne

- Le nombre de désinscription depuis la dernière campagne
- Le nombre de personnes supprimé depuis la dernière campagne
- Le nombre de campagne qui utilisent cette liste
- Le nombre de groupe d'intérêt pour cette liste
- Le nombre moyen d'abonné par mois à cette liste
- Le nombre de désinscription moyen par mois à cette liste
- L'objectif de taux d'abonnement pour que la liste continu de grossir
- Le nombre moyen d'ouverture par campagne
- Le nombre moyen de click par campagne
- Pour ajouter une personne à une liste cette personne doit cliquer sur un lien de confirmation envoyé par mail
- La personne peut se désinscrire e cliquant sur un lien du mail (il recevra un mail d'adieu)
- L'on peut récupérer les infos d'un membre particulier de la liste, ses 100 dernières activités

Ces listes peuvent être composées d'adresse mail simplement mais aussi de groupe d'intérêt

Ces groupes d'intérêt sont un regroupement de mail que l'on peut ajouter directement à nos listes

Un groupe d'intérêt peut contenir un autre groupe d'intérêt

- L'on peut voir les groupes d'intérêt d'une liste
- Ajouter un groupe à une liste
- Créer supprimer et modifier un groupe

## **En général :**

magemonkey-master\app\locale\en\_US\template\email\ebizmarts:

Contient les mails par default pour abandoned cart

- 3 pour les paniers abandonné car il y a 3 rappels dans le plugin « abandoned\_cart »
- 1 pour offrir un bon de réduction
- Un générique

Les mails par default d'autoresponder

- Un pour les demandes de notification sur la disponibilité d'un produit
- Un pour l'anniversaire
- Un pour les nouvelles commandes (en cas d'achat)
- En cas d'absence d'activité
- Un pour les produits en relation avec notre achat (Ce que les gens qui ont acheté comme la personne ont aimé comme autre produit)
- Un review
- Un review pour les bons de reduction
- Un pour montrer un produit
- Un lorsque l'on ajoute un produit à sa liste de souhait

Depuis peu Magemonkey utilise SweetToothReward

SweetToothReward est un plugin magento qui permet la mise en place d'un programme de fidélité.

Il récompense l'utilisateur par des points lors de l'accomplissement d'action spécifique tel que :

- S'inscrire
- S'abonner à une newsletter
- Partager un article sur les réseaux sociaux
- ...

Par la suite l'utilisateur peut dépenser ses points comme réduction sur un prochain achat ou pour lui permettre l'accès à un magasin premium.

Le nombre de points obtenus et leur valeur sont personnalisables.

### **SweetMonkey :**

SweetMonkey qui est le plugin intégré à MageMonkey permet l'envoi automatique de mail pour encourager les utilisateurs à dépenser leurs points de fidélité.

Pour cela l'on peut créer des triggers avec envoi de mail à des moments tels que :

- l'atteinte d'un seuil de points
- l'approche de la date d'expiration des points

Et à des groupes précis tels que :

- actif ce mois-ci
- ayant plus d'un certain nombre de points

Permet d'ajouter aux mails d'abandonedcart le nombre de points de fidélité lorsqu'il est supérieur à un certain seuil