

**Elaboración del informe de análisis con listas de chequeo.**

**Johan Sebastian Atehortua Zapata  
Santiago Menco  
Sebastian villalba**

**José Hoover Marmolejo**

**Ficha:**

**#2694526**

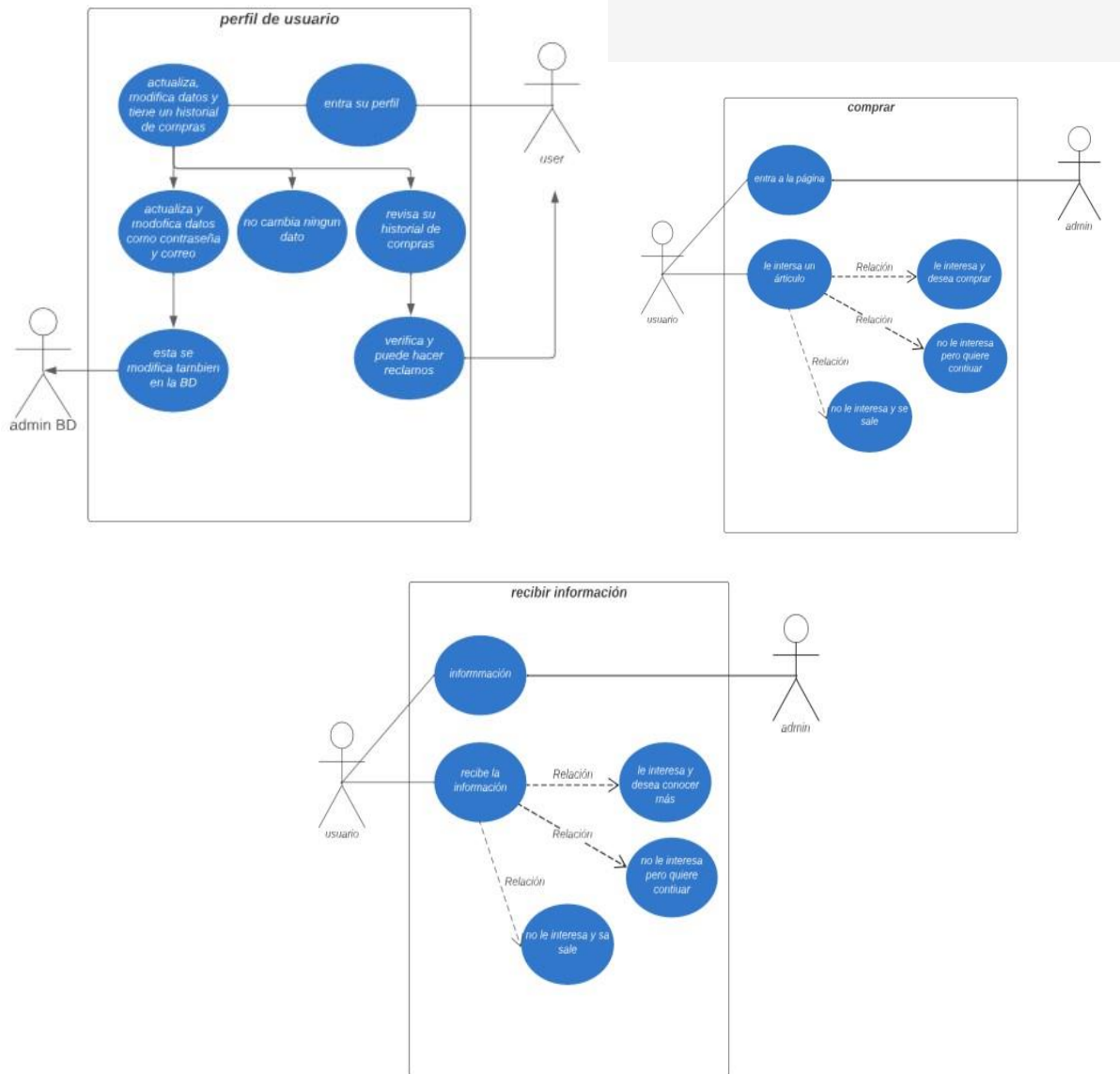
**2023**

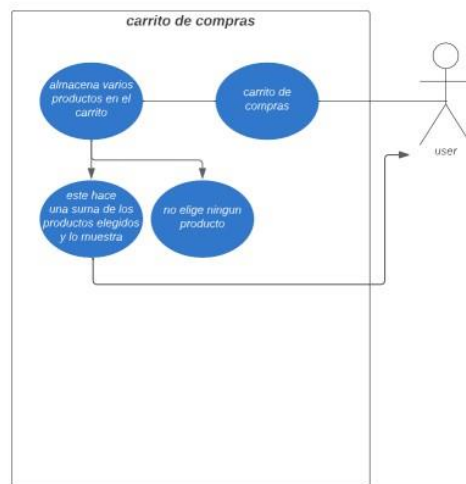
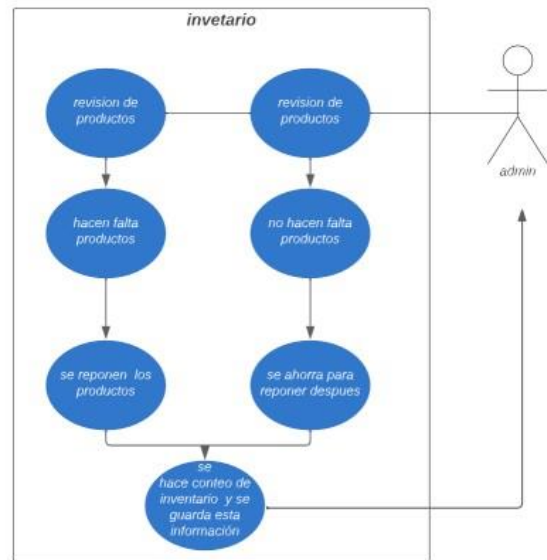
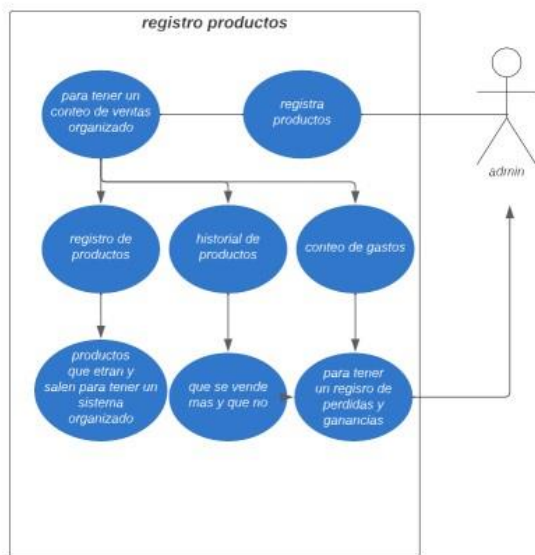
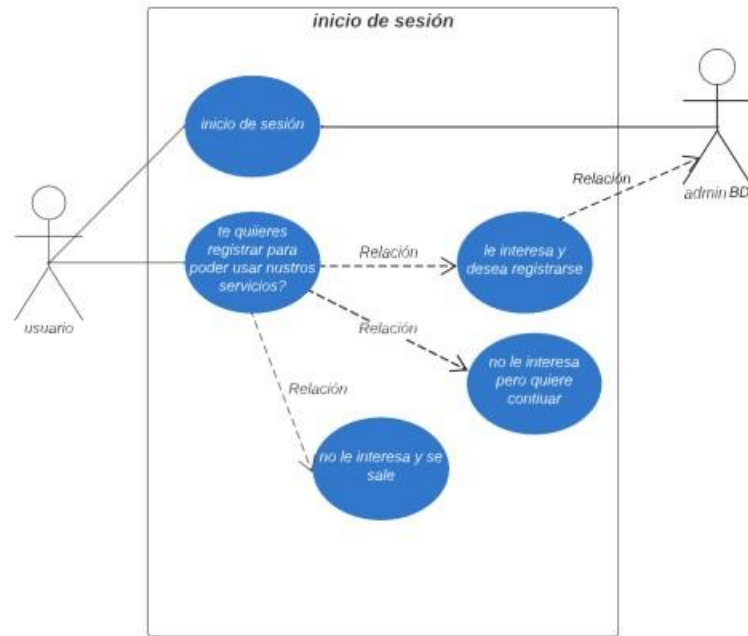
## 1-implementación de Requisitos y Estrategias:

-Diagramas y plantillas en relación de los casos de uso del proyecto.

Los casos de uso generados proporcionarán una estructura adecuada para representar las actividades y el comportamiento de los roles en el contexto de los procesos del proyecto. Se pueden presentar de forma clara y concisa como elementos gráficos mediante diagramas y especificaciones, y los representamos en documentos de texto.

### DEMOSTRACIÓN





## - Elaboración de historias de usuario del proyecto

Explica de manera general e informal las funciones del proyecto, descritas desde la perspectiva de los diferentes roles o procesos que tienen lugar dentro del proyecto. Esta es una forma gráfica de entender los procesos; el propósito de una historia de usuario es articular cómo un elemento de trabajo proporcionará un valor específico al cliente.

### DEMOSTRACIÓN

#### HISTORIA DE USUARIO

NUMERO: 1º

NOMBRE DE LA HISTORIA DEL USUARIO: INICIO DE SESION

USUARIO: CLIENTE

PRIORIDAD: ALTA

PUNTOS ESTIMADOS: 8/10

DESCRIPCION: Se inicia sesión para tener un registro de ventas, productos y acciones realizadas por el usuario y así poder tener un orden.

OBSERVACIONES: Debemos tomar en cuenta que para inicia sesión debemos previamente a vernos registrado.

CRITERIOS DE ACEPTACION: usuario y contraseña

#### HISTORIAL DE USUARIO

NUMERO: 2º

NOMBRE DE LA HISTORIA DEL USUARIO: REGISTRO

USUARIO: CLIENTE

PRIORIDAD: ALTA

PUNTOS ESTIMADOS: 9/10

DESCRIPCION: Se registra para que el cliente tenga un espacio en nuestra base de datos, de esta manera que pueda hacer pedidos desde su perfil

OBSERVACIONES:

CRITERIOS DE ACEPTACION: Usuario, contraseña, contacto, dirección, correo, identificación, fecha de nacimiento.

#### HISTORIAL DE USUARIO

**NUMERO:** 3º

**NOMBRE DE LA HISTORIA DEL USUARIO:** COMPRA

**USUARIO:** USUARIO

**PRIORIDAD:** ALTA

**PUNTOS ESTIMADOS:** 10/10

**DESCRIPCION:** Se cierra la venta con el cliente, generando así su recibo, empacando su pedido y siendo llevado a su lugar asignado

**OBSERVACIONES:** Se pide que al momento de llegar el pedido a su destino se encuentre un adulto que pueda recibirlo y firmar el formulario de verificación de compra.

**CRITERIOS DE ACEPTACION:** Se guardará su dirección registrada para poder llevar el paquete a la ubicación dada, su firma será guardada y se les dará total confidencialidad y reserva a sus datos y solo se utilizarán los requeridos para llevar los productos a la puerta de su casa.

#### HISTORIAL DE USUARIO

[

**NUMERO:** 4º

**NOMBRE DE LA HISTORIA DEL USUARIO:** INVENTARIO

**USUARIO:** ADMINISTRADOR

**PRIORIDAD:** ALTA

**PUNTOS ESTIMADOS:** 9/10

**DESCRIPCION:** El inventario se hace semanalmente para así tener un conteo detallado de stock existente en nuestras bodegas para cumplir con los pedidos sin ningún impedimento además de que nos ayudara a llevar un control de calidad a los productos.

**OBSERVACIONES:** Los datos del inventario se deben actualizar cada semana para llevar un conteo y seguimiento exacto de los productos

**CRITERIOS DE ACEPTACION:** Se tomarán el estado, calidad, cantidad y solicitud del producto

#### HISTORIAL DE USUARIO

**NUMERO:** 5º

**NOMBRE DE LA HISTORIA DEL USUARIO:** CARRITO DE COMPRA

**USUARIO:** CLIENTE

**PRIORIDAD:** ALTA

**PUNTOS ESTIMADOS:** 10/10

**DESCRIPCION:** Se almacenan los productos a la hora que el usuario elige alguna compra, para que este al final haga un total del precio a pagar, brindando la información de productos vendidos y obtener la información de las entregas.

**OBSERVACIONES:** Tienes que estar en el rango de pedidos.

**CRITERIOS DE ACEPTACION:** precio de productos, información de envió, pago.

#### HISTORIAL DE USUARIO

NUMERO: 6º

NOMBRE DE LA HISTORIA DEL USUARIO: PERFIL DE USUARIO

USUARIO: CLIENTE

PRIORIDAD: ALTA

PUNTOS ESTIMADOS: 10/10

DESCRIPCION: El perfil de usuario sirve para que pueda utilizar la página correctamente, realizando pedidos o agregando objetos al carrito de compras, también este cuenta con un historial de compras.

OBSERVACIONES: puedes editar tus datos, revisar tu historial de compras.

CRITERIOS DE ACEPTACION: datos personales

#### HISTORIAL DE USUARIO

NUMERO: 7º

NOMBRE DE LA HISTORIA DEL USUARIO: REGISTRO PRODUCTOS

USUARIO: ADMIN

PRIORIDAD: ALTA

PUNTOS ESTIMADOS: 10/10

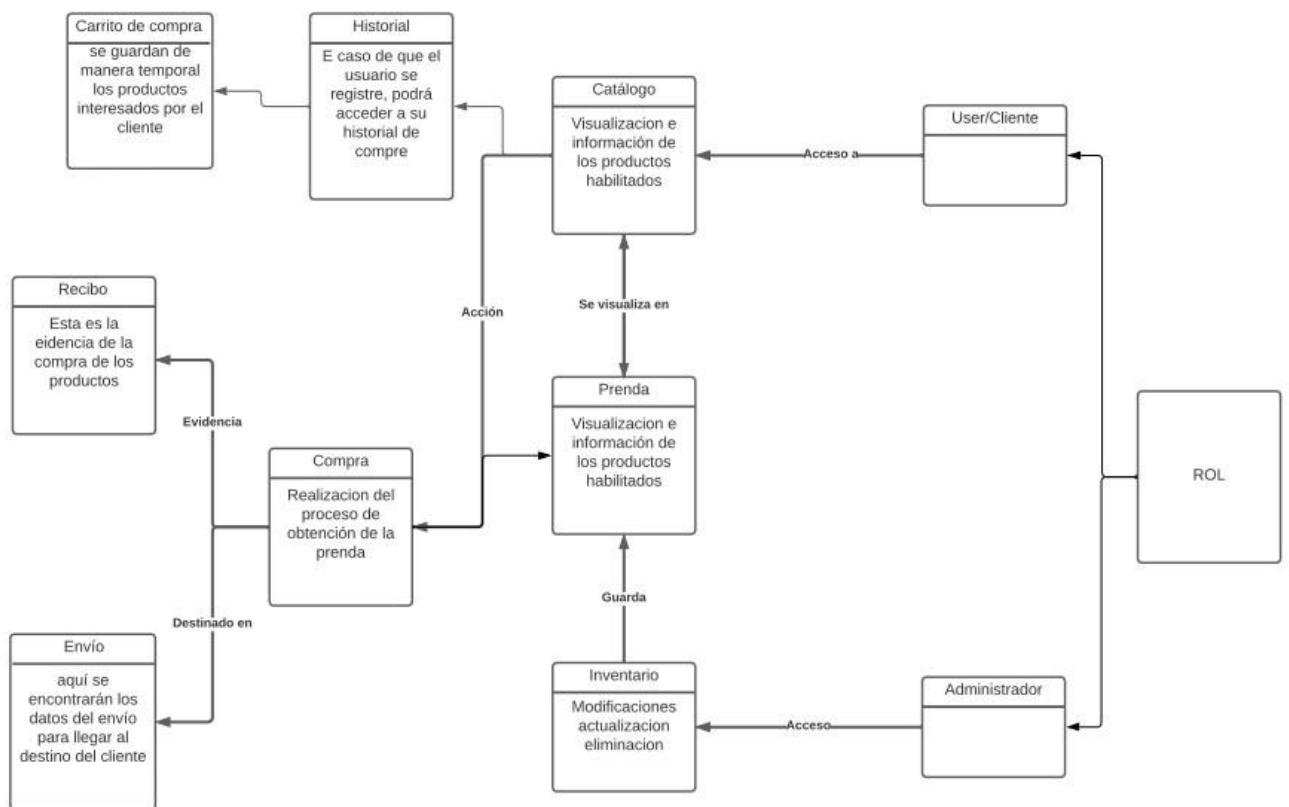
DESCRIPCION: El registro de productos se hace para que las ventas sean exactas y tener un conteo de todo como lo son los registros de productos vendidos y productos populares.

OBSERVACIONES: gracias al registro de productos sabes que productos tienes que surtir y hacer estadísticas de que se vende más y es necesario invertir más.

CRITERIOS DE ACEPTACION: resultados al tiempo de los productos vendidos

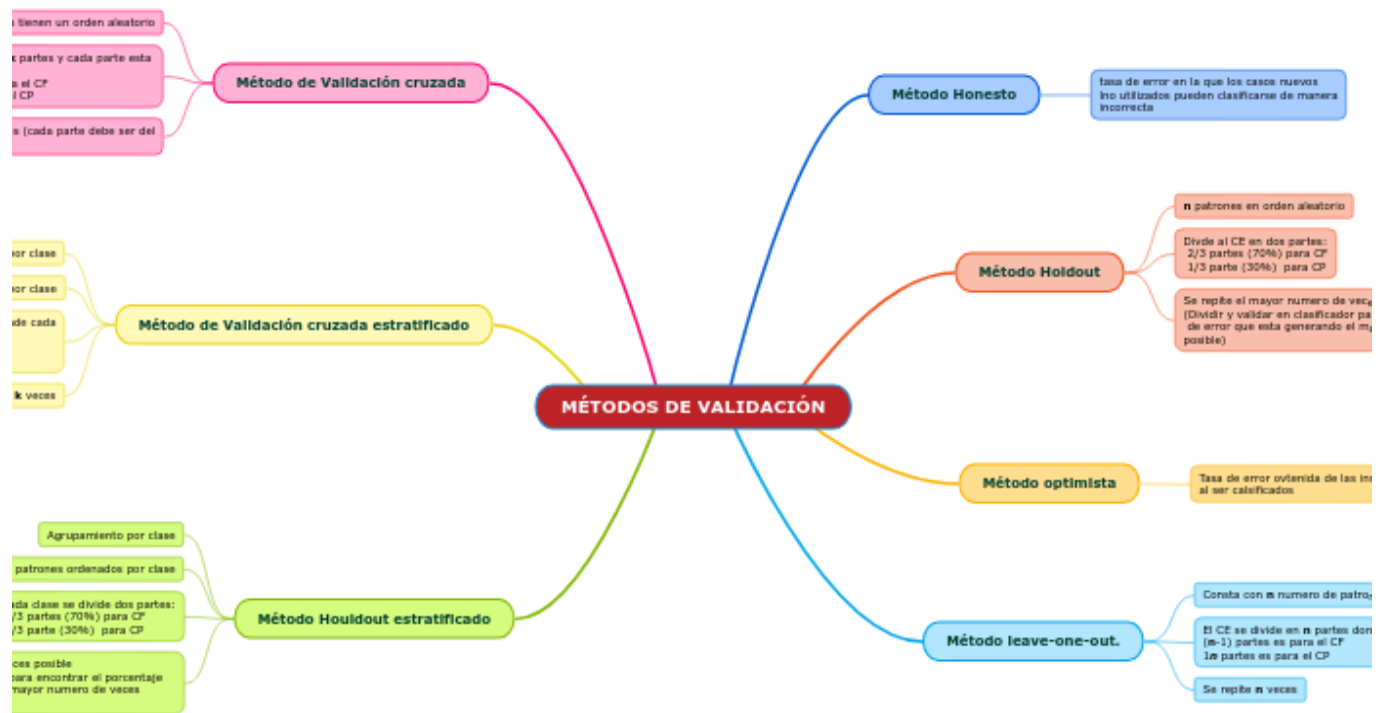
#### -Elaboración de los diagramas del modelo de dominio del proyecto

Define las relaciones entre categorías relacionadas, teniendo en cuenta su número, dependencias y herencia, lo que lleva a la organización de objetos dividiendo los componentes en paquetes reconocibles de forma clara.



### -Mapa conceptual sobre validación de documentos

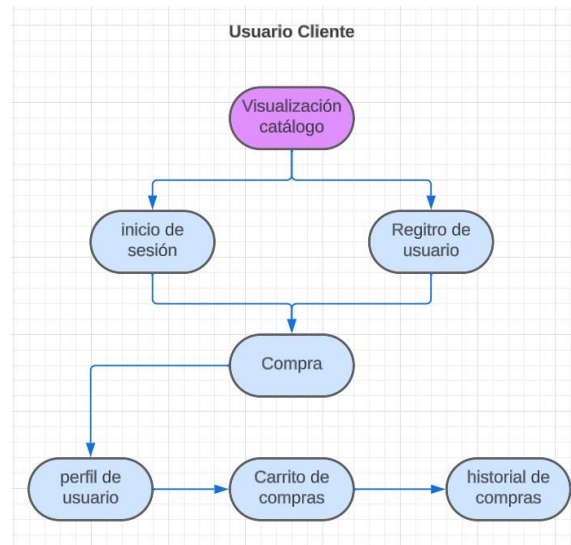
Con el Mapa se pretende establecer una secuencia lógica de dependencias para llevar a cabo la validación de los documentos identificados en el proceso del desarrollo del proyecto





## 2- Identificación los procesos y usuarios interesados:

### -Usuario: Cliente



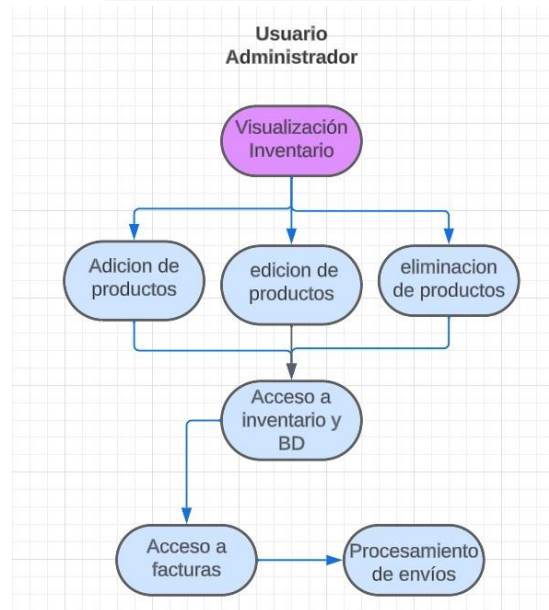
### Procesos: Sesión (Registro e inicio de sesión)

El cliente debe registrarse para tener acceso total a las acciones del proyecto y la ejecución de los diversos procesos del mismo, permitiendo ingresar información sobre los movimientos realizados por el usuario, para mantener el historial de cada actividad y movimiento. realizado por el cliente.

**Compra:** Como objetivo principal del proyecto, este es el proceso más importante de la marca, generar ventas es el tema principal, este proceso Tiene que ser perfecto ya que implica gestionar facturas y dinero tanto del usuario como de la empresa involucrada, los clientes pueden comprar con o sin iniciar sesión

**perfil de usuario:** Una vez creada una sesión de usuario, será accesible tu perfil, donde encontrarás información sobre tu actividad con el sitio, esto incluye una canasta de almacenamiento de productos interesantes y tu historial de compras para conocer los productos que te llegarán y administrarlos.

### **-Usuario: Administrador**



### **Procesos: Inventario**

**El Administrador deberá de hacer un conteo detallado del stock que se tiene de los productos que ofrece el proyecto, para gestionar la administración de pedidos y llevar un control o monitoreo de calidad de los productos.**

### **Registro de productos:**

**al usuario administrador tener la capacidad de ingresar al inventario podrá manipular los productos dentro de este, los podrá gestionar para agregar nuevos productos, editar en caso de descuentos o cambios de información y por último eliminarlos y darlos de baja en caso de su agotamiento o discontinuidad.**

### **Acceso a Bases de datos:**

**Con este acceso se podrá obtener la información básica de los usuarios que compran productos en la página, con este acceso debidamente se pueden gestionar otros procesos como las facturas y siguiente a esto el proceso de envío con la información de usuario digitada por el mismo.**

### 3-Validación de requisitos a través de una checklist

LISTA DE CHEQUEO				
PLANEACIÓN				
N°	PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿EL APLICATIVO WEB CUMPLE CON LOS ESTANDARES ESTABLECIDOS ANTERIORMENTE?	X		SI, ESTE CUMPLE CON TODO LO ESTABLECIDO POR LOS STAKEHOLDERS EN LAS REUNIONES COMO POR EJEMPLO: DISEÑO, COLORES, ACCIONES, ETC.
2	¿TIENE EN CUENTA LOS PROCESOS QUE SE LLEVAN A CABO CADA ROL?	X		EL APLICATIVO WEB SI CUMPLE CON ESTE ITEM YA QUE LA PAGINA CUENTA CON LOS PROCESOS ESTABLECIDOS POR EL CLIENTE
3	¿CUENTA CON BASE DE DATOS?	X		EL APLICATIVO CUENTA CON UNA BD LA CUAL GUARDA LOS DATOS DE LOS USUARIOS Y PEDIDOS, TENIENDO ASI UN REGISTRO DE MOVIMIENTOS DE LOS ARTICULOS Y USUARIO
4	¿CUENTA CON UN CODIGO ORGANIZADO ACCESIBLE A CAMBIOS?	X		EL CODIGO ES ENTENDIBLE, ACCESIBLE Y MANTENIBLE PARA CUALQUIER PERSONA QUE VAYA A MANIPULAR EL APLICATIVO
5	¿EL USUARIO Y EL ADMIN COMPARTEN PERMISOS?		X	NO, COMO YA PLANTEAMOS ANTERIOR MENTE EL APLICATIVO CUMPLE CON TODOS LOS PROCESOS ESTABLECIDOS, POR ENDE LOS DOS TIENEN ACCIONES TOTALMENTE DISTINTAS
6	¿EL PROYECTO SE ENCUENTRA EN SU FASE FINAL?		X	POR EL MOMENTO SE SIGUEN HACIENDO CAMBIOS ENTONCES AUN NO SE ENCUENTRA EN SU FASE FINAL
7	¿EL DISEÑO DEL APLICATIVO ES INTUITIVO?	X		EL DISEÑO ESTA HECHO PARA QUE CUALQUIER PERSONA PUEDA ENTENDER COMO FUNCIONA LA PAGINA
8	¿EL APLICATIVO WEB ES MANTENIBLE?	X		ESTE ES MANTENIBLE YA QUE EL CODIGO ES FACIL DE ENTENDER Y DE MODIFICAR A TRAVEZ DEL TIEMPO
9	¿ES ADAPTABLE A TODOS LOS DISPOSITIVOS?	X		SI, EL DISEÑO DE LA PAGINA ES RESPONSIVE SE ADAPTA A ESTOS
10	¿MEDIANTE EL APLICATIVO WEB REALIZADO SE LOGRA LO QUE QUERIAN TRANSMITIR ?	X	X	QUEREMOS CREER QUE SI, QUEREMOS QUE CUALQUIER PERSONA PUEDA USAR LAS PRENDAS SIN SENTIRSE DISCRIMINADO Y QUE ESTAS MISMAS TAMBIEN, POR ESO REALIZAMOS ESTE APLICATIVO

**Pd: Algunas imágenes están relacionadas con diferentes trabajos o actividades que hemos realizado en grupo, conteniendo así las mismas que algunos compañeros.**