

HISTORIA DE USUARIOS

Sebastian Villalba Villalba

JOSE HOOVER MARMOLEJO

ADSO

2694526

2023

HISTORIA DE USUARIO

NOMBRE DE LA HISTORIA DEL USUARIO: INICIO DE SESION **NUMERO:** 1º

USUARIO: CLIENTE

PRIORIDAD: ALTA

PUNTOS ESTIMADOS: 8/10

DESCRIPCION: Se inicia sesión para tener un registro de ventas, productos y acciones realizadas por el usuario y así poder tener un orden.

OBSERVACIONES: Debemos tomar en cuenta que para inicia sesión debemos previamente a vernos

registrado. **CRITERIOS DE ACEPTACION:** usuario y contraseña

HISTORIAL DE USUARIO

NUMERO: 2º

NOMBRE DE LA HISTORIA DEL USUARIO: REGISTRO

USUARIO: CLIENTE

PRIORIDAD: ALTA

PUNTOS ESTIMADOS: 8/10

DESCRIPCION: Se registra para que el cliente tenga un espacio en nuestra base de datos, de esta manera que pueda hacer pedidos desde su perfil

OBSERVACIONES:

CRITERIOS DE ACEPTACION: Usuario, contraseña, contacto, dirección, correo, identificación, fecha de nacimiento.

HISTORIAL DE USUARIO

NUMERO: 3º

NOMBRE DE LA HISTORIA DEL USUARIO: COMPRA

USUARIO: USUARIO

PRIORIDAD: ALTA

PUNTOS ESTIMADOS: 10/10

DESCRIPCION: Se cierra la venta con el cliente, generando así su recibo, empacando su pedido y siendo llevado a su lugar asignado

OBSERVACIONES: Se pide que al momento de llegar el pedido a su destino se encuentre un adulto que pueda recibirlo y firmar el formulario de verificación de compra.

CRITERIOS DE ACEPTACION: Se guardará su dirección registrada para poder llevar el paquete a la ubicación dada, su firma será guardada y se les dará total confidencialidad y reserva a sus datos y solo se utilizarán los requeridos para llevar los productos a la puerta de su casa.

HISTORIAL DE USUARIO

NUMERO: 4º

NOMBRE DE LA HISTORIA DEL USUARIO: INVENTARIO

USUARIO: ADMINISTRADOR

PRIORIDAD: ALTA

PUNTOS ESTIMADOS: 9/10

DESCRIPCION: El inventario se hace semanalmente para así tener un conteo detallado de stock existente en nuestras bodegas para cumplir con los pedidos sin ningún impedimento además de que nos ayudara a llevar un control de calidad a los productos.

OBSERVACIONES: Los datos del inventario se deben actualizar cada semana para llevar un conteo y seguimiento exacto de los productos

CRITERIOS DE ACEPTACION: Se tomarán el estado, calidad, cantidad y solicitud del producto

5° **HISTORIAL DE USUARIO NOMBRE DE LA HISTORIA DEL USUARIO:** CARRITO DE **NUMERO:**
COMPRA

USUARIO: CLIENTE

PRIORIDAD: ALTA

PUNTOS ESTIMADOS: 10/10

DESCRIPCION: Se almacenan los productos a la hora que el usuario elige alguna compra, para que este al final haga un total del precio a pagar, brindando la información de productos vendidos y obtener la información de las entregas.

OBSERVACIONES: Tienes que estar en el rango de pedidos.

CRITERIOS DE ACEPTACION: precio de productos, información de envió, pago.

6° **HISTORIAL DE USUARIO NOMBRE DE LA HISTORIA DEL USUARIO:** PERFIL DE **NUMERO:**
USUARIO

USUARIO: CLIENTE

PRIORIDAD: ALTA

PUNTOS ESTIMADOS: 10/10

DESCRIPCION: El perfil de usuario sirve para que pueda utilizar la página correctamente, realizando pedidos o agregando objetos al carrito de compras, también este cuenta con un historial de compras.

OBSERVACIONES: puedes editar tus datos, revisar tu historial de compras.

CRITERIOS DE ACEPTACION: datos personales **HISTORIAL DE USUARIO NOMBRE DE LA HISTORIA DEL**
USUARIO: REGISTRO **NUMERO:** 7°

PRODUCTOS

USUARIO: ADMIN

PRIORIDAD: ALTA

PUNTOS ESTIMADOS: 10/10

DESCRIPCION: El registro de productos se hace para que las ventas sean exactas y tener un conteo de todo como lo son los registros de productos vendidos y productos populares.

OBSERVACIONES: gracias al registro de productos sabes que productos tienes que surtir y hacer estadísticas de que se vende más y es necesario invertir más.

CRITERIOS DE ACEPTACION: resultados al tiempo de los productos vendidos